

1. Logo

Einsatz der Wortmarke

Logo FarmFacts



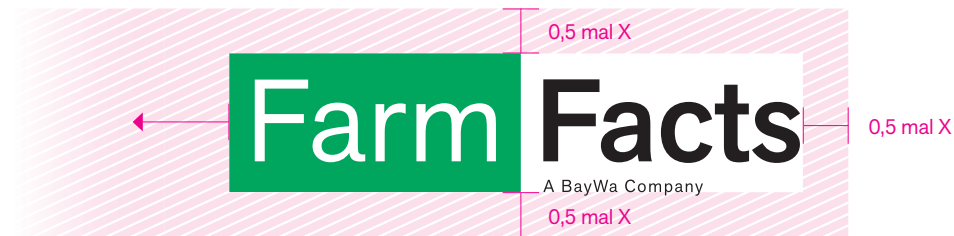
1

Varianten

Das Logo ist eines der gestalterischen Kernmerkmale des Corporate Designs. Form und Farben sind fest definiert und dürfen nicht verändert werden.

Das Logo darf in der Anwendung eine Breite von 30 mm nicht unterschreiten.

Logo FarmFacts (mit Claim) mit Schutzzone



1

Schutzzone

Das Logo wird von einer Schutzzone umgeben, die eine räumliche Präsenz der Marke gewährleisten soll.

Sie orientiert sich an der Kastenhöhe von FarmFacts und beschreibt den optimalen Freiraum, der um die Marke eingehalten werden soll. Der Mindestabstand muss mindestens 0,5 mal X betragen. Nach links erstreckt sich die Schutzzone über das ganze Dokument.

Um es zu vereinfachen, ist es gestattet die Werte der Größen auf- bzw. abzurunden.

Logo FarmFacts farbig

2-Farbdruck, mit Sonderfarbe Pantone 347
oder 4-Farbdruck, in CMYK



Logo FarmFacts Graustufen

1-farbig, Schwarz



Logo FarmFacts: unzulässige Anwendungen



kein Einsatz auf anderen Farben ohne weißen Fond



keine Negativversion



keine Platzierung auf Bildern



keine Platzierung auf Illustrationen



keine Farbveränderungen



keine Erweiterungen

1

Einsatz

Das Logo steht immer auf weißem Untergrund. Es darf nie auf Bildern und Illustrationen oder negativ platziert werden. Die Proportionen des Logos dürfen nicht verändert werden. Gestaltungselemente, wie Texte oder Grafiken dürfen nicht in den Schutzraum eindringen. Die Wortmarke darf zudem nicht eigenständig um Textelemente erweitert werden. Auf dunklen Untergründen wird das Logo mit einem weißen Fond hinterlegt, der in seiner Größe mindestens dem definierten Freiraum der Wortmarke entspricht.

Mehr zur Größe und Position siehe Seite 19.

Logoverversionen Dateinamen

FarmFacts_Logo_2C
(2-Farbdruck, mit Sonderfarbe Pantone 347)

FarmFacts_Logo_4C
(4-Farbdruck, in CMYK)

FarmFacts_Logo_1C
(1-farbig, Schwarz positiv)