



Corporate Design Handbuch **FarmFacts**

Print- und Online-Kommunikation

Einleitung	03
Logo	04
1.1 Logo _ Varianten	05
1.2 Logo _ Schutzzone	06
1.3 Logo _ Einsatz	07
Typografie	08
2.1 Typografie _ Schriftarten und Schriftschnitte	09
2.2 Typografie _ Schriftformate	11
Farbsystem	12
3.1 Farbsystem _ Markenfarben	13
3.2 Farbsystem _ Gestaltungsfarben	14
Grundraster	15
4.1 Grundraster _ Schritt 1 _ Logo und Ränder	16
4.2 Grundraster _ Schritt 2 _ URL	17
4.3 Grundraster _ Schritt 3 _ Bildbereich	18
4.4 Grundraster _ Schritt 4 _ Headline	19
4.5 Grundraster _ Vorder- und Rückseite	20
4.6 Grundraster _ Inhaltsboxen _ Titelseiten	21
4.7 Grundraster _ Inhaltsboxen _ Inhaltsseiten	22
4.8 Grundraster _ Störer und Infobox	23

Co-Branding	24
5.1 Co-Branding _ Einseiter _ Position	25
5.2 Co-Branding _ Mehrseiter _ Positionen	26
Bildsprache	27
6.1 Bildsprache _ Visual	28
Anwendungsbeispiele	29
7.1 Anwendung _ Briefbogen	30
7.2 Anwendung _ Visitenkarte	32
7.3 Anwendung _ Powerpoint Template	33
7.4 Anwendung _ Mitarbeiter Willkommensmappe	35
7.5 Anwendung _ Stellenanzeige	36
7.6 Anwendung _ Flyer A4	37
7.7 Anwendung _ Plakat	38
7.8 Anwendung _ Präsentationsmittel	39
7.9 Anwendung _ E-Mail-Signatur	40
7.10 Anwendung _ Onlinebanner	41
Impressum	42

Hinweis

Die in diesem Dokument definierten Regeln gelten für die FarmFacts GmbH.

Die Richtlinien gelten sowohl für die interne als auch für die externe Kommunikation. Um einen einheitlichen visuellen Auftritt der Marke zu gewährleisten, ist es notwendig, diese Vorgaben einzuhalten.

Bei Unklarheiten in der praktischen Anwendung können Sie sich gerne an das Marketing: marketing@farmfacts.de wenden.

Diese CD-Regeln sind in folgender Sprache verfügbar: deutsch

Das Unternehmen FarmFacts GmbH ist 100%ige Tochter der BayWa AG. FarmFacts ist dabei eine eigene Unternehmensmarke. In diesem Handbuch befinden sich die Gestaltungsregeln für die Unternehmens- und Arbeitgebermarke FarmFacts.

In der Kommunikation ist darauf zu achten, dass es nur einen Absender geben kann. Unter der Marke FarmFacts werden Themen zu Unternehmens- und Arbeitgeberinhalten kommuniziert. Die Produkt- und Dienstleistungskommunikation findet unter der Marke NEXT Farming statt. Optimalerweise wird in der Kommunikation mit dem Absender FarmFacts stets auf die Eigenmarke NEXT Farming mit dem Ziel der Bekanntmachung verwiesen. Dabei ist das Co-Branding unter Beachtung der definierten Richtlinien (Seite 24-26) zu verwenden.

1. Logo

Einsatz der Wortmarke

Logo FarmFacts



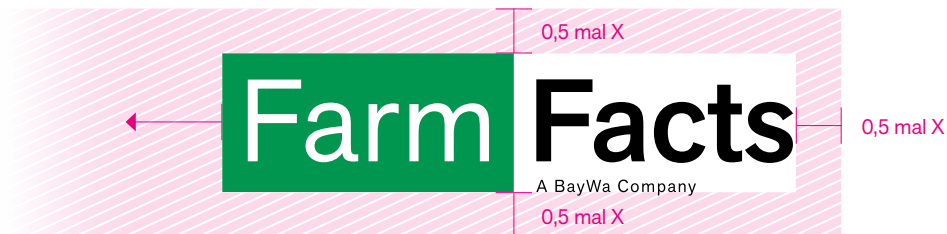
1

Varianten

Das Logo ist eines der gestalterischen Kernmerkmale des Corporate Designs. Form und Farben sind fest definiert und dürfen nicht verändert werden.

Das Logo darf in der Anwendung eine Breite von 30 mm nicht unterschreiten.

Logo FarmFacts mit Schutzzone



Schutzzone

Das Logo wird von einer Schutzzone umgeben, die eine räumliche Präsenz der Marke gewährleisten soll.

Sie orientiert sich an der Kastenhöhe von FarmFacts und beschreibt den optimalen Freiraum, der um die Marke eingehalten werden soll. Der Mindestabstand muss mindestens 0,5 mal X betragen. Nach links erstreckt sich die Schutzzone über das ganze Dokument.

Um es zu vereinfachen, ist es gestattet die Werte der Größen auf- bzw. abzurunden.

Logo FarmFacts farbig

2-Farbdruck, mit Sonderfarbe Pantone 347
oder 4-Farbdruck, in CMYK



Logo FarmFacts Schwarz

1-farbig, Schwarz



Logo FarmFacts Negativ-Version

1-farbig, Weiß



Logo FarmFacts: unzulässige Anwendungen



kein Einsatz auf anderen Farben ohne weißen Fond



keine Platzierung auf Bildern



keine Platzierung auf Illustrationen



keine Farbveränderungen



keine Erweiterungen

1

Einsatz

Das Logo darf nie auf Bildern und Illustrationen platziert werden. Die Proportionen des Logos dürfen nicht verändert werden. Gestaltungselemente, wie Texte oder Grafiken dürfen nicht in den Schutzraum eindringen. Die Wortmarke darf zudem nicht eigenständig um Textelemente erweitert werden. Auf dunklen Untergründen wird das Logo als Negativ-Version gesetzt.

Mehr zur Größe und Position siehe Seite 16.

Logoverversionen Dateinamen

FarmFacts_Logo_2C
(2-Farbdruck, mit Sonderfarbe Pantone 347)

FarmFacts_Logo_4C
(4-Farbdruck, in CMYK)

FarmFacts_Logo_1C
(1-farbig, Schwarz positiv)

FarmFacts_Logo_weiß
(1-farbig, Weiß negativ)

2. Typografie

Schriftarten und Schriftschnitte

Akzidenz Grotesk Next

Akzidenz Grotesk Next Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

Nemquiasitem et ate nonsect urionsequis magnis ipsunt pa nimet eveliti unditio. Ebis aute pe ni volupta necabore des et ea venis excerum asimus rehenda am, int etusanimus nus del inullorum ut alianduste arissitae exerferias estiamustest ex es et esci rem ipictius sincta. Nemquiasitem et ate nonsect urionsequis magnis ipsunt pa nimet eveliti unditio. Ebis aute pe ni volupta necabore des et ea venis excerum asimus rehenda am, int etusanimus nus del inullorum ut alianduste arissitae exerferias estiamustest ex es et esci rem ipictius sincta.

Akzidenz Grotesk Next Medium

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

Aa

Nemquiasitem et ate nonsect urionsequis magnis ipsunt pa nimet eveliti unditio. Ebis aute pe ni volupta necabore des et ea venis excerum asimus rehenda am, int etusanimus nus del inullorum ut alianduste arissitae exerferias estiamustest ex es et esci rem ipictius sincta. Nemquiasitem et ate nonsect urionsequis magnis ipsunt pa nimet eveliti unditio. Ebis aute pe ni volupta necabore des et ea venis excerum asimus rehenda am, int etusanimus nus del inullorum ut alianduste arissitae exerferias estiamustest ex es et esci rem ipictius sincta.

2

Print-Kommunikation

Um einen einheitlichen und hochwertigen Look zu gewähren, werden für die gesamte Printkommunikation von FarmFacts die Schriftschnitte Akzidenz Grotesk Next Regular und Medium verwendet. Somit wird die Wiedererkennbarkeit garantiert.

In vereinzelt Fällen, sowie für gezielte Auszeichnungen (beispielsweise Zweisprachigkeit) ist zusätzlich der Einsatz der Akzidenz Grotesk Next Italic erlaubt. Beim Gestalten von Medien ist darauf zu achten, dass das Markenerkennungsbild durch die Schriftschnitte AGN Regular und AGN Medium geprägt wird.

Arial

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

Aa

Nemquiasitem et ate nonsect urionsequis magnis ipsunt pa nimet eveliti unditio. Ebis aute pe ni volupta necabore des et ea venis excerum asimus rehenda am, int etusanimus nus del inullorum ut alianduste arissitae exerferias estiamustest ex es et esci rem icipitius sincta. Nemquiasitem et ate nonsect urionsequis magnis ipsunt pa nimet eveliti unditio. Ebis aute pe ni volupta necabore des et ea venis excerum asimus rehenda am, int etusanimus nus del inullorum ut alianduste arissitae exerferias estiamustest ex es et esci rem icipitius sincta.

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

Nemquiasitem et ate nonsect urionsequis magnis ipsunt pa nimet eveliti unditio. Ebis aute pe ni volupta necabore des et ea venis excerum asimus rehenda am, int etusanimus nus del inullorum ut alianduste arissitae exerferias estiamustest ex es et esci rem icipitius sincta. Nemquiasitem et ate nonsect urionsequis magnis ipsunt pa nimet eveliti unditio. Ebis aute pe ni volupta necabore des et ea venis excerum asimus rehenda am, int etusanimus nus del inullorum ut alianduste arissitae exerferias estiamustest ex es et esci rem icipitius sincta.

2

Online-Kommunikation inkl. MS Office

Bei Online- und Büroanwendungen, wie zum Beispiel MS Office, wird ausschließlich die Schrift „Arial“ verwendet.

Zur Erweiterung der Schriftvarianz können zwei verschiedene Schriftschnitte dieser Schriftfamilie verwendet werden: Arial Regular (normal) und Arial Bold (fett). Das Schriftbild der für Bildschirme optimierten Systemschrift „Arial“ ähnelt der FarmFacts-Hausschrift (Akzidenz Grotesk Next) sehr stark, wodurch die Sachlichkeit und Klarheit des FarmFacts Designs gewahrt wird. Die Kombination unterschiedlicher Schrifttypen ist nicht gestattet.

Akzidenz Grotesk Next

Ein Titel in 48pt.

Akzidenz Grotesk Next Medium

Hier steht eine Headline in 30pt.

Akzidenz Grotesk Next Medium

Hier steht eine Subheadline in 18pt.

Akzidenz Grotesk Next Regular

- Aufzählungspunkt
- Aufzählungspunkt
- Aufzählungspunkt

Fließtext mit Auszeichnung 9pt / ZAB 13pt.

Otatur ad quam se di Fuibu adaid ullaboritium quatis que pro oditiist apiet Lautet lamil, qui **Auszeichnung** utem es Dolupta pores Errorers pelendis dolupastatio consequae Aut que moluptaepero temolupt at sinima Polorpos mos Sequi opta que nonsedit **Auszeichnung** quiaeris unt la vle.

Fließtext mit Auszeichnung Mindestgröße 6pt / ZAB 9pt.

Otatur ad quam se di Fuibu adaid ullaboritium quatis que pro oditiist apiet Lautet lamil, qui utem es Dolupta pores Errorers pelendis dolupastatio consequae Aut que moluptaepero temolupt at sinima **Auszeichnung** Polorpos mos Sequi opta que nonsedit **Auszeichnung** quiaeris unt la velet Sae odi velest Quiaulla nusapis.

2

Schriftformate

Titel und Headlines werden in Schwarz in der AGN Medium gesetzt. Für Subheadlines ist die AGN Regular in Grün zu verwenden. Fließtexte in der AGN Regular Schwarz. Aufzählungspunkte immer in Schriftfarbe und mit Kästchen setzen (siehe Kasten links).

Auszeichnungen werden mit der AGN Medium hervorgehoben.

Zeilenabstände (ZAB)

- bis 18 pt: Schriftgröße x 1,4
 - ab 18 pt: wie Schriftgröße (kompress)
- Laufweite: 0

Alle Texte werden im Blocksatz gesetzt. Ausnahmen sind natürlich Aufzählungen.

Gleiche Regeln gelten für die interne Schriftart Arial
 Arial Regular = AGN Regular
 Arial Bold = AGN Medium

3. Farbsystem

Definitionen und Einsatz

FarmFacts Markenfarben

FarmFacts Grün

Pantone	347
CMYK	100/0/90/0
RGB	0/150/80
HEX	#009650

FarmFacts Weiß

CMYK	0/0/0/0
RGB	255/255/255
HEX	#FFFFFF

3

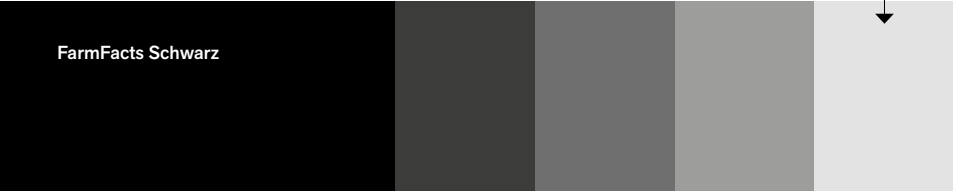
Markenfarben

Das FarmFacts Farbsystem besteht aus den Markenfarben grün und weiß. Weiß wird flächig eingesetzt, während grün hauptsächlich in der Typografie verwendet wird.

Das Farbspektrum von FarmFacts findet in unterschiedlichen Farbsystemen Verwendung: als Sonderfarbe (Pantone), für Vierfarbdrucke (CMYK) und für Bildschirmanwendungen (RGB). Der definierte Pantone-Farbtone bildet die Referenz, dem sich die ergänzenden Farbsysteme bestmöglich annähern.

Die Bildschirmdarstellung im RGB-Farbraum kann, je nach Kalibrierung des Monitors, farblich von der Referenz geringfügig abweichen.

FarmFacts Gestaltungsfarben

15% Schwarz für Hintergründe zu verwenden 					Pantone Process Black CMYK 0/0/0/100 RGB 29/29/27 HEX #1d1d1b
FarmFacts Grün 					Pantone 347 CMYK 100/0/90/0 RGB 0/150/80 HEX #009650
FarmFacts Rot (Störer) 					Pantone 485 CMYK 0/100/90/0 RGB 230/50/35 HEX #E63223

3

Gestaltungsfarben

Als Gestaltungsfarben stehen zusätzlich Schwarz, gerastertes Schwarz, Grün, gerastertes Grün und Rot zur Verfügung.

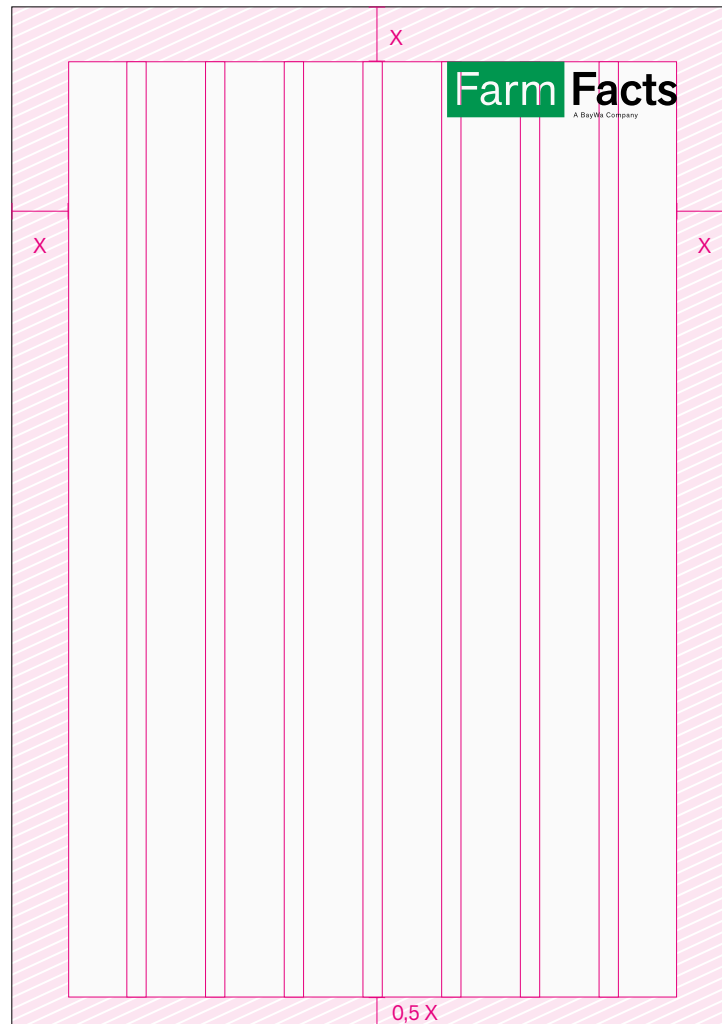
Schwarz wird primär für Typografie verwendet, grün eignet sich für vereinzelte Auszeichnungen und zum Setzen von z.B. Infoboxen. Für Hintergründe wird ein 15%iges Schwarz verwendet.

Ausschließlich für Störer wird die Auszeichnungsfarbe Rot verwendet.

4. Grundraster

Leitfaden für Proportionen und Stand
der einzelnen Elemente

FarmFacts Grundraster am Bsp. A4



Logo
32 % = 67 mm

4

Grundraster

Das Grundraster ist in fünf Schritten aufgebaut und gibt die Sicherheit für ein einheitliches Erscheinungsbild.

Vorgehensweise Schritt 1

Logogröße definieren

32 % der kurzen Seite des Dokuments ergibt die Logobreite.

Beispiel A4: 67 mm Logobreite

Um es zu vereinfachen, ist es gestattet die Werte der Größen auf- bzw. abzurunden.

Abstand zum Rand

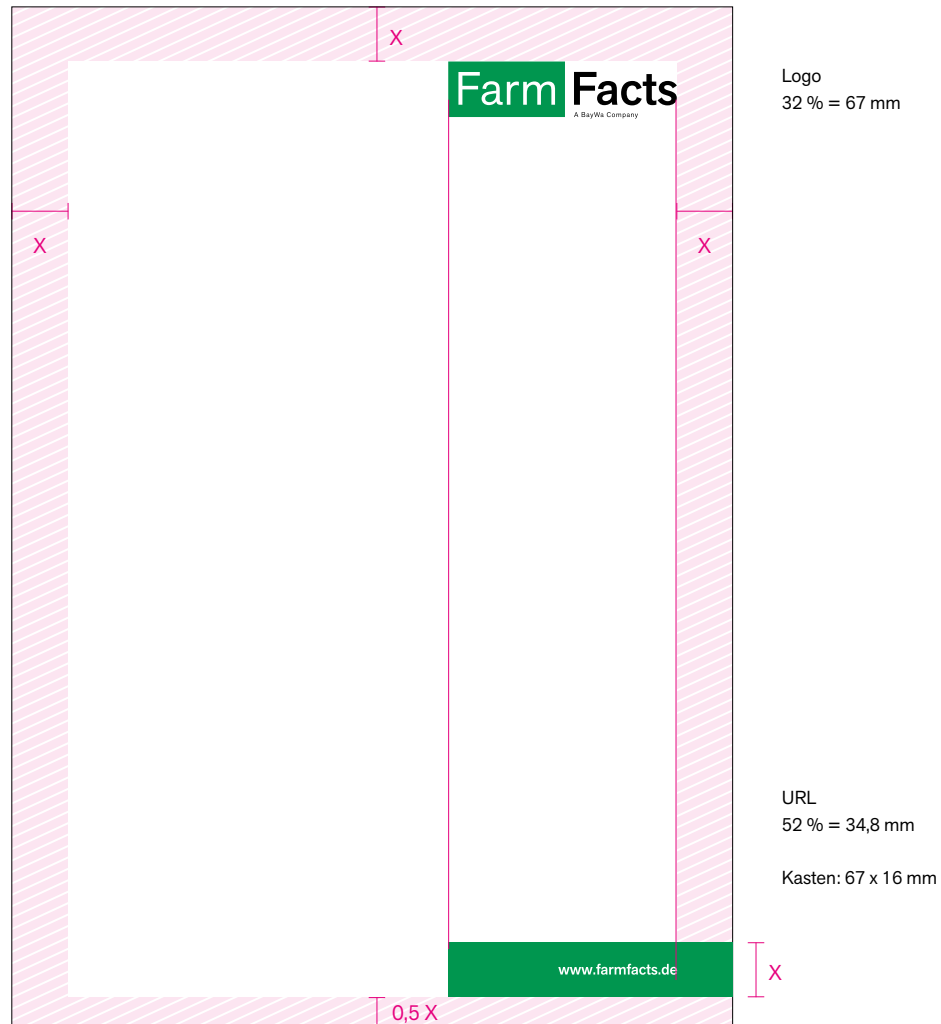
Durch die Logogröße definiert sich die Schutzzone, die dazu dient den Rand zu definieren (Schutzzone siehe Seite 6).

Rand unten muss mindestens 0,5 mal X sein.

Für Inhaltsseiten wird ein Raster von 8 Spalten Steg: 6 mm verwendet.

Um es zu vereinfachen, ist es gestattet die Werte der Größen auf- bzw. abzurunden. Bei Formaten, die sich außerhalb der DIN oder den Proportionen wie bei unserem Beispiel A4 befinden, muss die Logobreite individuell definiert und mit der Marketingabteilung abgestimmt werden.

FarmFacts Grundraster am Bsp. A4



4

Vorgehensweise Schritt 2

URL Größendefinition und Stand

Die Breite der URL ist **52 %** der Logobreite und steht immer unten rechts in einem grünen Kasten.

Die Breite des Kastens orientiert sich am Logo und sollte immer im Kontext stehen. Die Höhe entspricht X und darf bis auf 80 % verkleinert werden.

Beispiel A4: 34,8 mm Breite URL

67 x 16 mm Größe Kasten

Um es zu vereinfachen, ist es gestattet die Werte der Größen auf- bzw. abzurunden.

FarmFacts Grundraster am Bsp. A4



Bildbereich
62 % = 184,14 mm

4

Vorgehensweise Schritt 3

Positionierung des Bildes

Die Bildhöhe entspricht **62 %** der Formathöhe.
Der Bildbereich positioniert sich unten und
randabfallend am Dokument.

Die Bildhöhe darf vergrößert werden, wenn
Inhaltsboxen eingesetzt werden (siehe Seite
21-22).

Beispiel A4: 184,14 mm Bildhöhe

Um es zu vereinfachen, ist es gestattet die
Werte der Größen auf- bzw. abzurunden.

FarmFacts Grundraster am Bsp. A4



4

Vorgehensweise Schritt 4

Positionierung Headlines

Die Headline positioniert sich mit dem Abstand 0,5 mal X über dem Bildbereich.

FarmFacts Gestaltung Umschlag



4

Vorder- und Rückseite

Das Bild der Vorderseite wird auf der Rückseite weitergeführt. Die Bildbreite entspricht **82 %** der Bogenbreite.

Beispiel A4 geschlossen: 344,4 mm Breite

Der dadurch entstehende Weißbereich links wird für Informationen wie Absender (Anschrift, Tel, Fax, Mail-Adresse sowie der Link zum direkten Ansprechpartner) und für das Co-Branding/Händlerindruck genutzt. Kontaktdaten werden immer in der AGN Regular in Grün und oben bündig mit dem Bild gesetzt. Der obere weiße Balken bleibt frei von Informationen.

Das Co-Branding darf auch in ein weißes Feld auf dem Bild gesetzt werden. Alle Informationen zum Co-Branding auf Mehrseitern siehe Seite 26.

FarmFacts Inhaltsboxen Titelseiten



Mehr Inhalt

Inhaltsboxen im Bildbereich auf Titelseiten

Inhalte werden im Bildbereich verarbeitet.
Dafür wird eine weiße Box verwendet die
immer auf einer Seite randabfallend und mit
einem Abstand X von links und $0,5$ mal X von
oben platziert wird.

Mehr Inhalt

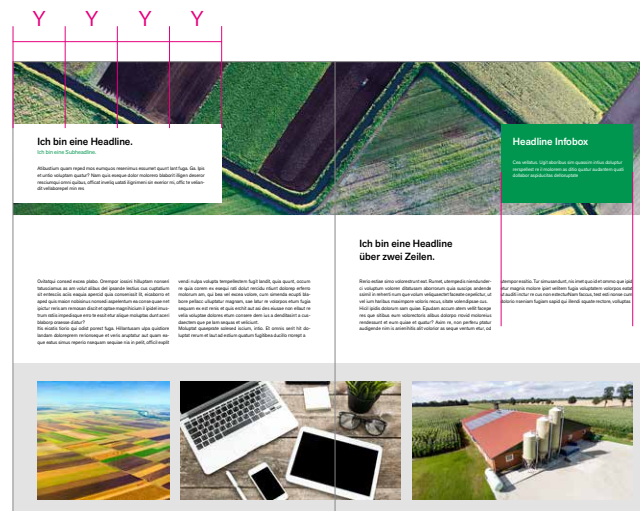
Wenn mehr Platz benötigt wird, darf der weiße Textbereich nach unten vergrößert werden. Der Bildbereich sollte nach Möglichkeit immer die gleiche Höhe haben.

Siehe Richtlinien Bildbereich Seite 18.

FarmFacts Inhaltsboxen Inhaltsseiten



Variante 1



Variante 2

Inhaltsboxen im Bildbereich auf Inhaltsseiten

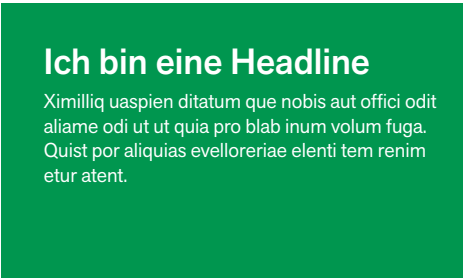
Bei Inhaltsboxen auf Inhaltsseiten ist auf Bündigkeiten zu achten - siehe Variante 1 im Kasten links. Alternativ kann die Box auf ein Vielfaches der grünen Logofläche definiert werden. Siehe Richtlinie Logogröße Seite 16. Die Boxen müssen immer auf einer Seite randabfallend gesetzt werden.

FarmFacts Störer



Anwendungsbeispiel

FarmFacts Infobox



Anwendungsbeispiel

4

Störer

Der Störer wird für kurze wichtige Botschaften verwendet, die besonders hervorgehoben werden sollen. Der Störer wird nach Möglichkeit immer auf dem Bild positioniert.

Drehung: 8° gegen den Uhrzeigersinn.
Niemals mehr als ein roter Störer pro Seite!

Infobox

Infoboxen werden für Botschaften mit mehr Text in den Farben Grün verwendet.

Wichtige Botschaften, die nicht absolute Prio 1 haben. Einzusetzen, wenn es bereits einen roten Störer auf der gleichen Seite gibt oder die Textmenge mehr Platz benötigt.

Infoboxen können auf das Bild gesetzt werden. Diese dürfen nicht randabfallend platziert werden. Immer auf Bündigkeiten mit anderen Inhalten auf der Seite achten.

5. Co-Branding

FarmFacts Co-Branding einseitiges Printmittel



Einsatz über dem Bildbereich



Einsatz in der Inhaltsbox

5

Co-Branding auf einseitigen Printmitteln

Einsatz über dem Bildbereich

Befindet sich der Textbereich über dem Bildmotiv wird das Co-Branding der Marke NEXT Farming links über dem Bildbereich des Dokumentes positioniert.

Einsatz in der Inhaltsbox

Befindet sich der Textbereich in der Inhaltsbox wird das Co-Branding der Marke NEXT Farming links unten in der Inhaltsbox platziert.

Vor dem Logo steht immer ein Zusatz in der Typofarbe Schwarz z.B. „Unsere Marke:“. Immer links und unten bündig oder über und linksbündig zum Logo setzen.

FarmFacts Co-Branding mehrseitiges Printmittel



Variante 1



Variante 2

5

Co-Branding auf mehrseitigen Printmitteln

Für das Co-Branding der Marke NEX*T Farming gibt es zwei Varianten für die Platzierung.

Variante 1

Auf der Rückseite wird ein weißes Feld auf dem Bild mit dem Abstand 0,5 mal X positioniert. Größe der weißen Fläche: 63 x 30 mm. Der Bereich beinhaltet immer einen Textzusatz wie z.B. „Unsere Marke:“.

Variante 2

Der Bereich für das Co-Branding befindet sich unten links innerhalb des Gestaltungsrasters im weißen Bereich.

6. Bildsprache

Visuals FarmFacts



Visual Arbeitgebermarke



Visual Allgemein

6

Bildsprache

Bilder sind ein wesentlicher Bestandteil des FarmFacts Markenauftritts. Mit keinem anderen Gestaltungselement kann eine Positionierung besser emotionalisiert und transportiert werden.

Bei der Bildauswahl ist darauf zu achten, aussagekräftiges Bildmaterial zu verwenden.

Aktuelle Visuals FarmFacts

Für Maßnahmen zur Arbeitgeberpositionierung ist Visual 1 zu verwenden. Für allgemeine Unternehmensthemen ist Visual 2 zu verwenden.

7. Anwendungs- beispiele

FarmFacts Briefbogen ohne Text



Briefbogen ohne Text



Größe: 35% (Breite: 49 mm / Höhe: 12,217 mm)

Logoversion: **FarmFacts_Logo_2C**

Alle Angaben links im Kasten in Millimeter.

Briefbogen mit Korrespondenztext

Farm Facts

A BayWa Company

53,4

1

2

FarmFacts GmbH, Rennbahnstraße 7, 84347 Pfarrkirchen

Max Mustermann
Musterstraße 1
12345 Musterstadt
Musterland

01.01.2018

3

Betreff

Sehr geehrter Herr Mustermann,

Ovide volo bero ma vendelit, se velicillabo. Et iliquiatem. Pedit cori quam simililit invenihit autem esecabor a veribearciti qui illandam rem volutat ibusae nis ream-borume peritio. Itat etusandia quos ea volenistior aut venis entus, ulleceat essitat emporre sitatur?

Ocullorem enimpos aeacabore volorem et mo enda con evenihit ommissotur ape-dis de possincti blaboreviti landam quas doluptas dolor ad quam am, im idelique plandeibis reprovii destiorerum esequam iltae sit quaernam, expellit volorit, let quam doluptatur si unt quam quos magnihitatem exepudi sum quiatem audis del essersi eossit occaecti officii incitate moloreperum sus, optatia di aut derae veleisti atquisi

Mit freundlichen Grüßen

Frau Musterfrau

FarmFacts GmbH

Rennbahnstraße 7
84347 Pfarrkirchen
T +49 8561 300680
F +49 8561 5012

Büro Hofgeismar

Bahnstraße 1
34360 Hofgeismar
T +49 5671 50030
F +49 5671 50035

Büro Kleinberau

Kleinberauer Hauptstraße 10
04668 Gremma
T +49 3437 76010
F +49 3437 760120

Internet

www.farmfacts.de
info@farmfacts.de

Geschäftsführung

Dr. Wolfgang Angermair
Dr. Josef Bosch
Harald Köhler
Jörg Mägerle
Günmar Zinbaldw-Rhodes

Sitz der Gesellschaft

84347 Pfarrkirchen
Amtsgericht Landshut HRB 2513

Bankverbindung 1

Sparkasse Rottal-Inn
BLZ 745 514 30
Konto 370 032 870
BIC

BYLADEMIEGF

IBAN

DE72 7435 1430 0570 0328 70

Bankverbindung 2

Sparkasse Rottal-Inn
BLZ 743 514 30
Konto 370 031 039
BIC

BYLADEMIEGF

IBAN

DE39 7435 1430 0570 0310 39

USt-IdNr.

DE811491345

Steuer-Nr.

141/115/90061

20

60

10

Korrespondenztext
(mit Systemschrift in MS Office)

1 Absenderzeile

Schrift: Arial Fett
Größe: 6,5 pt
ZAB: 12 pt
Farbe: FarmFacts Schwarz
Ausrichtung: linksbündig

2 Korrespondenztext

Schrift: Arial
Größe: 10 pt
ZAB: 12 pt
Farbe: FarmFacts Schwarz
Ausrichtung: linksbündig

3 Betreffzeile

Schrift: Arial Fett
Größe: 10 pt
ZAB: 12 pt
Farbe: FarmFacts Schwarz
Ausrichtung: linksbündig

Alle Angaben links im Kasten in Millimeter.

FarmFacts Visitenkarte



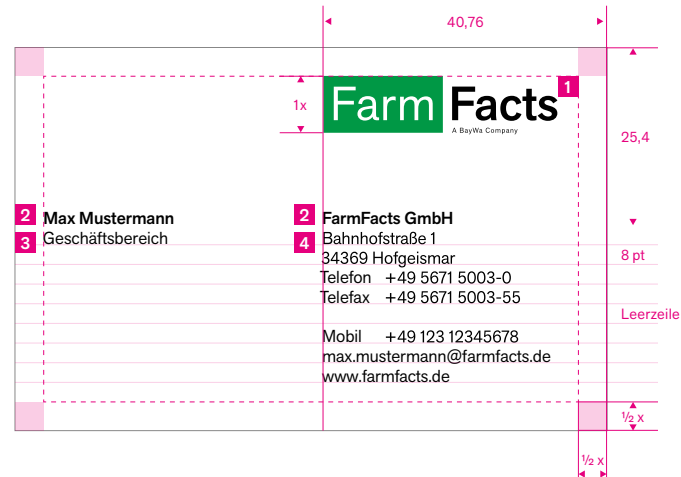
Format

quer, 85 mm x 55 mm



Beispiel

Vorder- und Rückseite



Visitenkarte

1 Logo

Größe: 24% (Breite: 33,6 mm / Höhe: 8,377)

Logoversion: FarmFacts_Logo_2C

1x = Balkenhöhe Logo 8,16 mm

Typografie

2 Name und Firmierung

Schrift: AGN Medium

Größe: 8 pt

ZAB: 8pt

LW: 0

Farbe: FarmFacts Schwarz

Ausrichtung: linksbündig

3 Geschäftsbereich

Schrift: AGN Regular

Größe: 7 pt

ZAB: 8pt

LW: 0

Farbe: FarmFacts Schwarz

Ausrichtung: linksbündig

4 Kontaktinformationen

Schrift: AGN Regular

Größe: 7 pt

ZAB: 8pt

LW: 0

Farbe: FarmFacts Grün

Ausrichtung: linksbündig

Zwischen der Telefaxnummer und der Mobilnummer wird eine Leerzeile eingefügt. Bei Visitenkarten mit weniger Angaben rutschen die Zeilen entsprechend weiter nach oben.

Alle Angaben links im Kasten in Millimeter.

FarmFacts Powerpoint Template



Titel



Kapiteltrenner



Inhaltsverzeichnis



Textfolie, 1-spaltig

7

PowerPoint Template

Zur Erstellung von Präsentationen steht Ihnen ein Powerpoint-Template mit vielen verschiedenen Folien zur Verfügung. Diese Vorlagen sind bindend, die Gestaltung darf nicht verändert werden.

FarmFacts Powerpoint Template



Textfolie, 2-spaltig



Text- und Bildfolie, 2-spaltig



Bildfolie



letzte Folie

PowerPoint Template

Zur Erstellung von Präsentationen steht Ihnen ein Powerpoint-Template mit vielen verschiedenen Folien zur Verfügung. Diese Vorlagen sind bindend, die Gestaltung darf nicht verändert werden.

FarmFacts Mitarbeiter Willkommensmappe



7

Mitarbeiter Willkommensmappe

Bitte die Gestaltungsgrundlagen für Logo, Ränder, etc. beachten (Seite 15-23).

FarmFacts Stellenanzeige



**Gemeinsam wachsen. Mit FarmFacts.
A grown up start-up.**

Wir sind der Partner für umfassende Digital Farming Lösungen in der Landwirtschaft. Bereits seit 1985 entwickeln wir Agrarsoftware und bieten zudem ergänzende Produkte und Dienstleistungen. Durch diese langjährige Erfahrung sind wir zum Marktführer geworden. In vielen nationalen und internationalen Projekten mit Industrie und Forschung stehen unsere kompetenten und engagierten Mitarbeiter ständig im Austausch, um am Puls der Zeit zu bleiben.

Werde Teil eines dynamischen und kreativen Teams und revolutioniere die Landwirtschaft mit uns!

Wir suchen für den Raum München ab sofort einen

Software Engineer m/w Java/Java Script (m/w)

Diese Aufgaben erwarten Sie bei uns:

- Konzeption und technische Weiterentwicklung der Cloud-Plattform NEXT Farming
- Entwicklung von innovativen Web-Lösungen
- Evaluierung aktueller Trends und Technologien im Umfeld der mobilen Applikationen
- Enge Zusammenarbeit mit dem Produktmanagement

Sie mitbringen mit:

- Abgeschlossenes Studium der Informatik oder eine vergleichbare IT-Ausbildung
- Mehrjährige Berufserfahrung in der Softwareentwicklung
- Erfahrung in der Java Entwicklung und vertraut mit Webtechnologien (HTML, JavaScript, XML, ...) und Webservices (Rest, SOAP, ...)
- Freude am Design und "Usability" von Webanwendungen
- Hohe Motivation, Kommunikationsfreude und Teamfähigkeit
- Ideengeber: "Pragmatisch und gut" sind für Dich Anreize, eine bessere Lösung zu finden
- Organisationstalent, zuverlässige und selbstständige
- Arbeitsweise: Sicheres Auftreten in Wort und Schrift (Deutsch/Englisch)

Neben einem leistungsgerechten Gehalt und attraktiven Entwicklungsmöglichkeiten in einem stark wachsenden Umfeld bieten wir Dir Raum selbstständig zu arbeiten in einem hoch motivierten Team.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung über unser Karriereportal unter <http://jobs.farmfacts.de> mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines möglichen Eintrittstermins. Für Rückfragen wende Dich bitte an Christian Rodiek, Telefon +49 (0) 89 9222-2608. Weitere Infos findest Du auch unter www.farmfacts.de.

FarmFacts GmbH
Rennbahnstraße 7
84347 Pfarrkirchen
T +49 8561 30068-0
F +49 8561 5012

www.farmfacts.de

Stellenanzeige

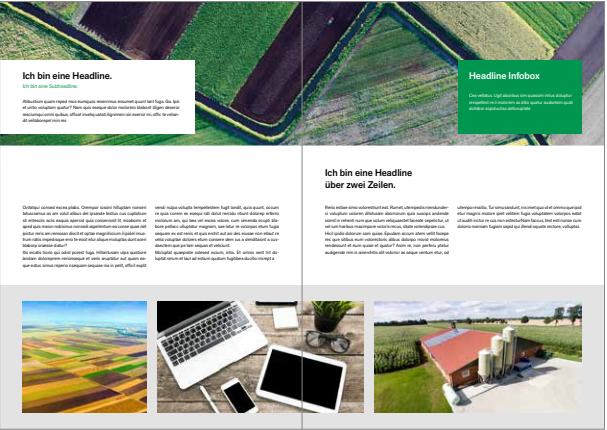
Bitte die Gestaltungsgrundlagen für Logo, Ränder, etc. beachten (Seite 15-23).

Bei Anzeigen, die nicht randabfallend sind,
immer einen Rahmen setzen.

Linienfarbe: schwarz

Linienstärke: 0,7 pt

FarmFacts Flyer A4



Flyer A4

Bitte die Gestaltungsgrundlagen für Logo, Ränder, etc. beachten (Seite 15-23).

Wenn sich der Responsebereich auf der Rückseite befindet wandert der Kontakt nach unten. Die weiße Fläche über dem Bildbereich ist nur für die Headline sowie das Logo auf der Titelseite zu verwenden und muss auf der Rückseite frei bleiben.

Aktionsstörer für kurze wichtige Botschaften
Drehung: 8° gegen den Uhrzeigersinn.
Niemaals mehr als ein roter Button pro Seite!

Bilder im Innenbereich befinden sich im oberen oder unteren Bereich. Es ist immer auf Bündigkeiten innerhalb des Layouts zu achten. Screenshots werden immer auf einen geraster-ten grauen oder grünen Fond gesetzt.

Bei Inhaltsboxen auf Bildern müssen Richtlinien eingehalten werden (siehe Seite 21-22).

FarmFacts Plakat



7

Plakat

Bitte die Gestaltungsgrundlagen für Logo, Ränder, etc. beachten (Seite 15-23).

Bei Inhaltsboxen auf Bildern müssen Richtlinien eingehalten werden (siehe Seite 21-22).

FarmFacts Präsentationsmittel



Stellwand



Roll Up Variante 1



Roll Up Variante 2

Präsentationsmittel

Bitte die Gestaltungsgrundlagen für Logo, Ränder, etc. beachten (Seite 15-23).

FarmFacts E-Mail Signatur

Arial 11 B I U

An:

Kopie:

Blindkopie:

Betreff:

Signatur:

1 Mit freundlichen Grüßen Leerzeile

2 **Max Mustermann**
Position
Geschäftsbereich Leerzeile

FarmFacts GmbH
Musterstraße 1
12345 Musterstadt
Telefon +49 0000 0000-0
max.mustermann@farmfacts.de
www.farmfacts.de
www.nextfarming.world Leerzeile

Zentrale: Rennbahnstraße 7, 84347 Pfarrkirchen Leerzeile

3 Geschäftsführer: Dr. Wolfgang Angermair, Dr. Josef Bosch, Harald Köhler, Jörg Migende, Gunnar Zinkhahn Rhobodes
Firmensitz: Rennbahnstr. 7, 84347 Pfarrkirchen
Registergericht: Landshut, HRB 2513
Diese E-Mail-Mitteilung ist ausschließlich für den Empfänger bestimmt und kann vertrauliche Informationen enthalten.
Sollten Sie diese Nachricht irrtümlich erhalten, bitten wir Sie uns zu verständigen und diese Nachricht sofort zu vernichten.

4 **Gemeinsam wachsen.**
Mit FarmFacts. A grown up start-up.



7

**Signaturtext
(mit Systemschrift in MS Office)**

1 **Korrespondenztext, Geschäftsbereich**
und Kontaktinformationen
Schrift: Arial
Größe: 11 pt
Farbe: FarmFacts Schwarz
Ausrichtung: linksbündig

2 **Name und Firmierung**
Schrift: Arial Fett
Größe: 11 pt
Farbe: FarmFacts Schwarz
Ausrichtung: linksbündig

3 **Disclaimer**
Schrift: Arial
Größe: 8 pt
Farbe: FarmFacts Schwarz
Ausrichtung: linksbündig

Signatur-Bild

4 Bitte die Gestaltungsgrundlagen für Logo, Ränder, etc. beachten (Seite 15-23).

FarmFacts Onlinebanner



160 x 600 px



728 x 90 px



300 x 250 px

7

Onlinebanner

Bitte die Gestaltungsgrundlagen für Logo, Ränder, etc. beachten (Seite 15-23).

Impressum

Urheberrechtshinweis

Sämtliche Inhalte dieses Dokuments, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt. Bitte kontaktieren Sie die FarmFacts GmbH, falls Sie Inhalte dieses Dokuments verwenden möchten. Verstöße gegen das Urheberrecht sind gemäß §§ 106 ff. Urheberrechtsgesetz strafbar. Sie werden zudem kostenpflichtig abgemahnt und sind schadensersatzpflichtig. Alle im Dokument gezeigten Texte sind als Muster zu verstehen. Die rechtlichen Anforderungen der Medien sind mit den jeweiligen Organisationseinheiten abzustimmen, da sie abhängig sind vom Dokumententyp, der Gesellschaftsform, dem Land etc.

Herausgeber

FarmFacts GmbH
Marketing
Rennbahnstraße 7
84347 Pfarrkirchen

Konzept, Text und Gestaltung

FarmFacts GmbH
KOMMID werbung

© 2018 FarmFacts GmbH

Stand 07/2018