

NEXT Farming

CD

Corporate Design Handbuch
NEXT Farming

Print- und Online-Kommunikation

Stand 07/2018
FarmFacts GmbH

Inhalt

Einleitung	3
Logo	4
1.1 Logo _ Varianten	5
1.2 Logo _ Einsatz	6
1.3 Logo _ Schutzzone	8
1.4 Logo _ NEXT Farming inside, NEXT Farming ready	9
Gestaltungselemente	10
2.1 Gestaltungselemente _ Pfeilelemente	11
Typografie	12
3.1 Typografie _ Schriftarten und Schriftschnitte	13
3.2 Typografie _ Schriftformate	15
3.3 Typografie _ Schreibweise der Produktlinien	16
Farbsystem	17
4.1 Farbsystem _ Markenfarben	18
4.2 Farbsystem _ Produktlinien	19
4.3 Farbsystem _ Akzentfarben	20
Grundraster	21
5.1 Grundraster _ Schritt 1 _ Logo und Ränder	22
5.2 Grundraster _ Schritt 2 _ Claim, URL, Co-Branding	23
5.3 Grundraster _ Schritt 3.1 _ Bilder Position	24
5.3 Grundraster _ Schritt 3.2 _ Bilder Duocolor	25
5.4 Grundraster _ Schritt 4 _ Headline	26
5.5 Grundraster _ Schritt 5.1 _ Störer	27
5.5 Grundraster _ Schritt 5.2 _ Infoboxen	28
5.6 Grundraster _ Schritt 6 _ Inhalte Innenseiten	29
5.7 Grundraster _ Schritt 7 _ Vorder- und Rückseite	30

Co-Branding	31
6.1 Co-Branding _ Grundprinzipien und Voraussetzungen	32
6.2 Co-Branding _ Formen und Sonderformen	33
6.3 Co-Branding _ Beispiele	35
6.4 Co-Branding _ Position	36
URL	37
7.1 URL _ Schreibweise und Kommunikation	38
Bildsprache	39
8.1 Bildsprache _ Allgemein	40
8.2 Bildsprache _ Grundsätze	41
8.3 Bildsprache _ Bildkombinationen	42
Anwendungsbeispiele	43
9.1 Anwendung _ Katalog	44
9.2 Anwendung _ Flyer A5	45
9.3 Anwendung _ Anzeige A4 Hochformat	46
9.4 Anwendung _ Anzeige A4 Querformat	47
9.5 Anwendung _ Plakat	48
9.6 Anwendung _ Messegrafiken	49
9.7 Anwendung _ Präsentationsmittel	51
9.8 Anwendung _ PowerPoint Masterfolien	52
9.9 Anwendung _ Werbemittel	53
9.10 Anwendung _ Onlinebanner	55
9.11 Anwendung _ Geschäftsausstattung	56
Impressum	60

Hinweis

Die in diesem Dokument definierten Regeln gelten für NEXT Farming, eine Marke der FarmFacts GmbH.

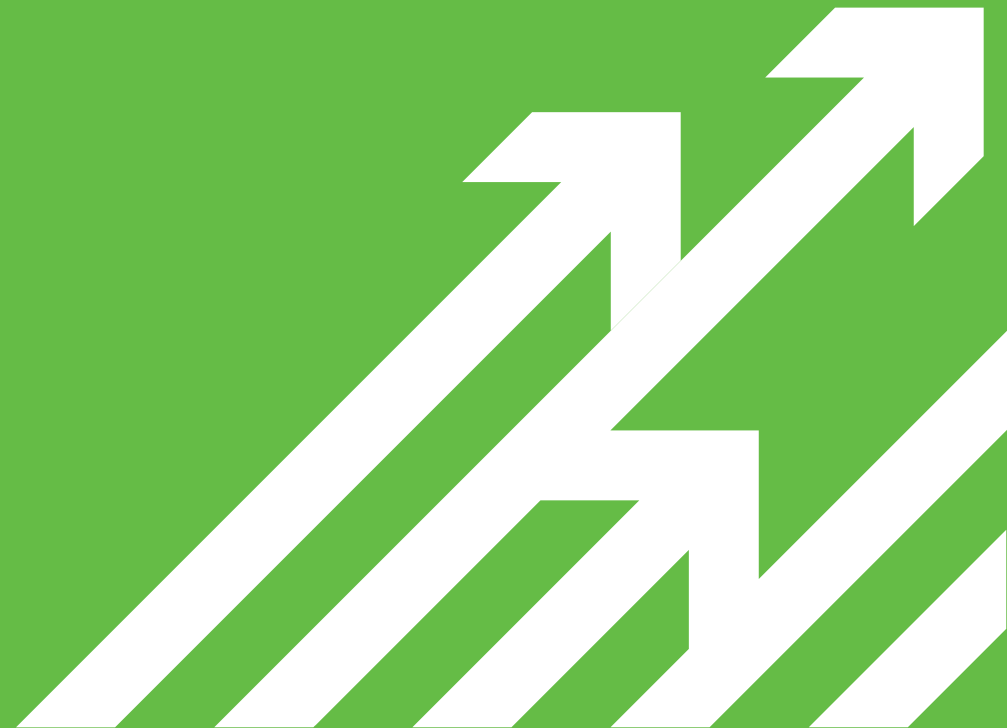
Die Richtlinien gelten sowohl für die interne als auch für die externe Kommunikation. Um einen einheitlichen visuellen Auftritt der Marke zu gewährleisten, ist es notwendig, diese Vorgaben einzuhalten.

Bei Unklarheiten in der praktischen Anwendung können Sie sich gerne an das Marketing: marketing@farmfacts.de wenden.

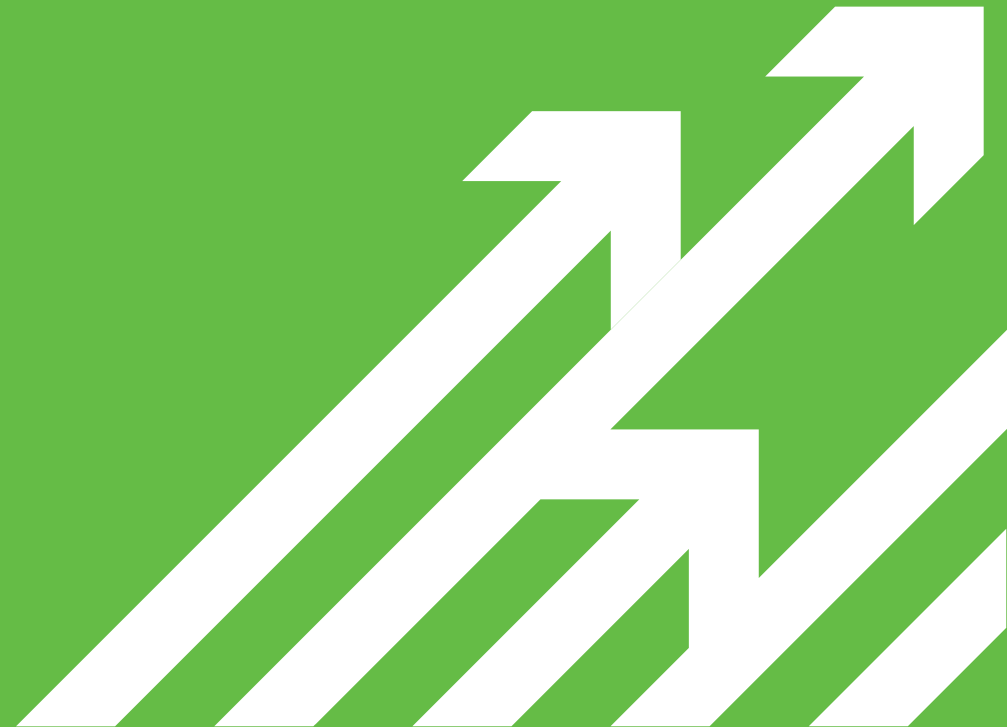
Diese CD-Regeln sind in folgender Sprache verfügbar: deutsch, englisch

Die Marke NEXT Farming ist eine Eigenmarke der FarmFacts GmbH. In diesem Handbuch befinden sich die Gestaltungsregeln für die Marke NEXT Farming.

In der Kommunikation ist darauf zu achten, dass es nur einen Absender geben kann. Wenn also Produkte und Dienstleistungen unter der Marke NEXT Farming kommuniziert werden, dann unter Verwendung der nachfolgend aufgeführten Gestaltungsrichtlinien. Optimalerweise wird in der Kommunikation mit dem Absender der Eigenmarke NEXT Farming auf die Unternehmensmarke FarmFacts mit dem Ziel der Bekanntmachung verwiesen. Dabei ist immer das Co-Branding unter Beachtung der definierten Richtlinien (Seite 23 und 31 bis 36) zu verwenden.



1. Logo



Logo NEXT Farming ohne Claim
Bevorzugte Variante

NEXT Farming

NEXT Farming

Logo NEXT Farming mit Claim

NEXT Farming
Smarte Lösungen. Für jeden Betrieb.

NEXT Farming
Smarte Lösungen. Für jeden Betrieb.

Logoelement NEXT Farming X



1

Varianten

Das Logo ist eines der gestalterischen Kernmerkmale des Corporate Designs. Form und Farben sind fest definiert und dürfen nicht verändert werden.

Das Logo gibt es in drei Varianten:

- **ohne Claim** (bevorzugte Variante)
- **mit Claim**
- **Logoelement X**

Die Variante ohne Claim ist für die Kommunikation zu bevorzugen und wenn möglich immer zu verwenden. Claim wird separat gesetzt (siehe Seite 23).

Das Logoelement eignet sich gut für Werbemittel und kann auch allein stehen. In der Printkommunikation ist vorrangig das Logo NEXT Farming zu verwenden.

Größenangaben

Logo ohne Claim

darf in der Anwendung eine Breite von 18 mm nicht unterschreiten.

Logo mit Claim

darf in der Anwendung eine Breite von 26 mm nicht unterschreiten.

Logoelement

darf in der Anwendung eine Breite von 4 mm nicht unterschreiten.

Positiv-Varianten

Logo und Logoelement farbig

1-Farbdruck, mit Sonderfarbe Pantone 3501C
oder 4-Farbdruck, in CMYK

NEXT Farming



Logo und Logoelement Schwarz

1-farbig, Schwarz

NEXT Farming



Negativ-Varianten

Logo und Logoelement auf dunklem Hintergrund/Bildern

1-Farbdruck, mit Sonderfarbe Pantone 3501C
oder 4-Farbdruck, in CMYK



Logo und Logoelement auf NEXT Farming Grüntönen

1-farbig, Weiß auf NEXT Farming Grüntönen oder auf
Schwarz in Ausnahmefällen, z.B. Werbemitteln



Einsatz

1

Das Logo steht bevorzugt auf weißem Untergrund. Auf einfarbigen Hintergründen wird die Negativ-Version verwendet.

NEXT steht niemals alleine. Nicht als Teil des Logos und auch nicht im Fließtext. Die Marke heißt NEXT Farming und ist immer komplett zu nennen.

Das „NEXT“ von „NEXT Farming“ wird immer versal geschrieben, auch in Fließtexten. Das SW Logo darf nur in Ausnahmen verwendet werden, wenn nicht anders möglich.

Das Logoelement eignet sich gut für Werbemittel und kann auch alleine stehen. In der Printkommunikation ist vorrangig das Logo NEXT Farming zu verwenden.

Mehr zur Größe und Position siehe Seite 22.

Logoverionen Dateinamen

NEXT_Logo_1C
NEXT_Logo_Claim_1C
NEXT_Bildmarke_Pantone
(1-Farbdruck, mit Sonderfarbe Pantone 3501C)

NEXT_Logo_4C
NEXT_Logo_Claim_4C
NEXT_Bildmarke_4C
(4-Farbdruck, in CMYK)

NEXT_Logo_sw
NEXT_Logo_Claim_sw
NEXT_Bildmarke_1C
(1-farbig, Schwarz positiv)

Logo NEXT Farming: unzulässige Anwendungen



kein Einsatz auf anderen Farben ohne weißen Fond



keine Platzierung auf Bildern



keine Platzierung auf Illustrationen



keine Farbveränderungen



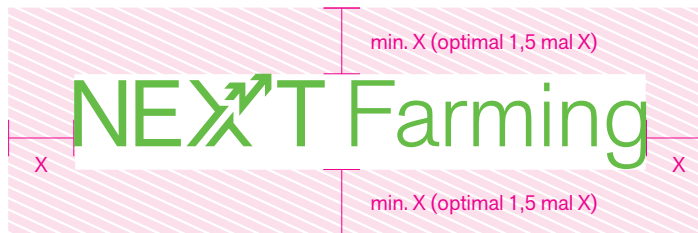
keine Erweiterungen

1

Einsatz unzulässige Anwendung

Das Logo darf nie auf Bildern und Illustrationen platziert werden. Die Proportionen des Logos dürfen nicht verändert werden. Gestaltungselemente, wie Texte oder Grafiken dürfen nicht in den Schutzraum eindringen. Die Wortmarke darf zudem nicht eigenständig um Textelemente erweitert werden.

Logo NEXT Farming (ohne Claim) mit Schutzzone



1

Schutzzone

Das Logo wird von einer Schutzzone umgeben, die eine räumliche Präsenz der Marke gewährleisten soll.

Sie orientiert sich an der Versalhöhe von **N** aus dem Logo und beschreibt den optimalen Freiraum, der um die Marke eingehalten werden soll.

Um es zu vereinfachen, ist es gestattet den Wert **X** auf- bzw. abzurunden.

Logo NEXT Farming inside und ready

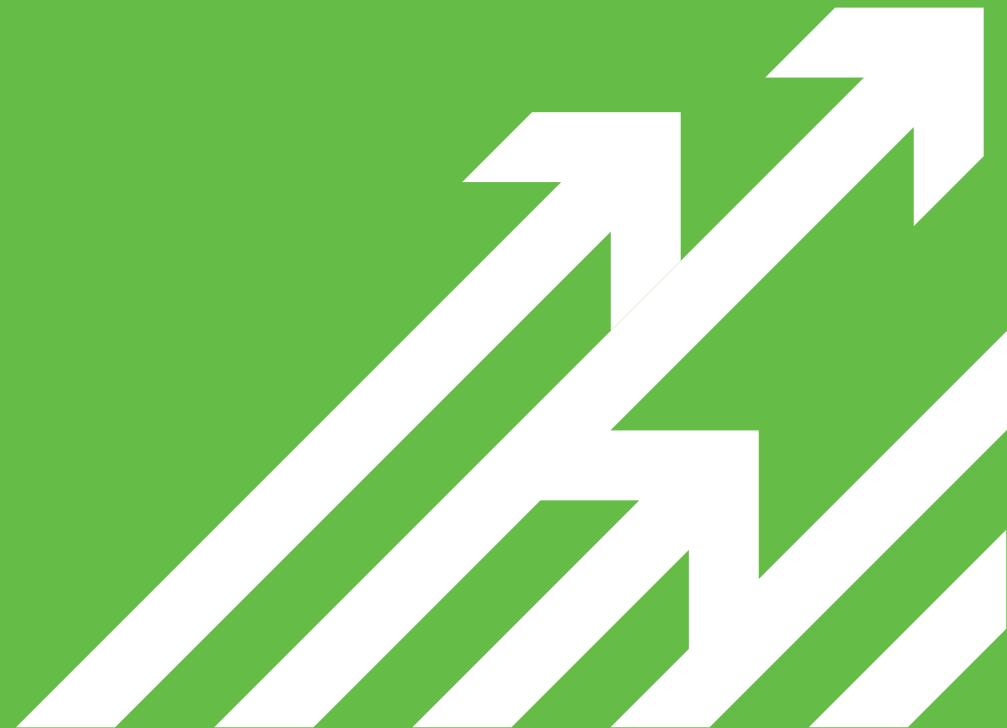


1

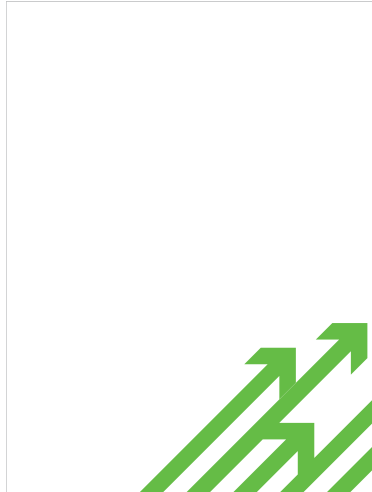
Logo NEXT Farming inside
Logo NEXT Farming ready

Alle Informationen zum Einsatz dieser Logos
finden Sie auf den Seiten 34 und 35.

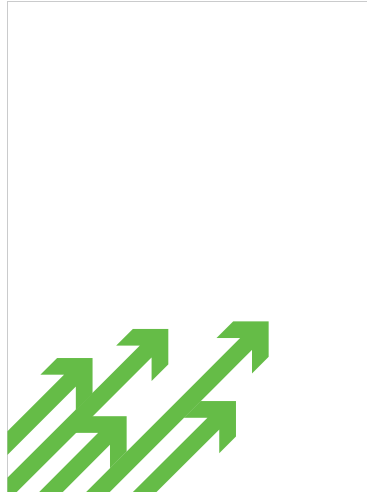
2. Gestaltungselemente



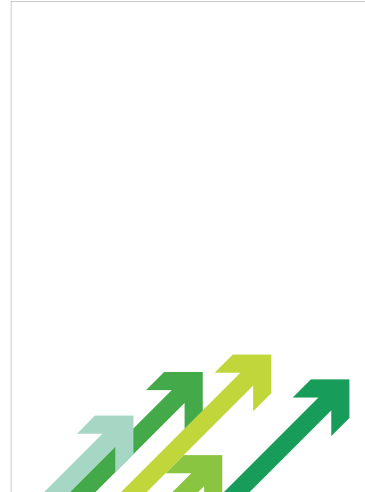
Pfeilelemente



Pfeile rechts unten



Pfeile links unten



Pfeile Grüntöne (nur für PowerPoint zu verwenden)

Pfeilelemente auf Infoboxen und Störern



Pfeilelemente

2

Die Pfeilelemente sind ein fester Bestandteil des Corporate Designs. Form und Farben sind fest definiert und dürfen nicht verändert werden.

Pfeilelemente werden ausschließlich in der Eigenmarkenkommunikation im Context von NEXT Farming verwendet.

Die Pfeile werden immer in Weiß oder den NEXT Grüntönen gesetzt. Die Variante mit den verschiedenen NEXT Grüntönen wird nur für PowerPoint Präsentationen verwendet.

Variante 1

Pfeilelement rechts unten platziert.

Das Element muss immer randabfallend und rechtsbündig gesetzt werden.

Variante 2

Pfeilelement links unten platziert.

Das Element muss immer randabfallend und linksbündig gesetzt werden.

Infoboxen und Störer

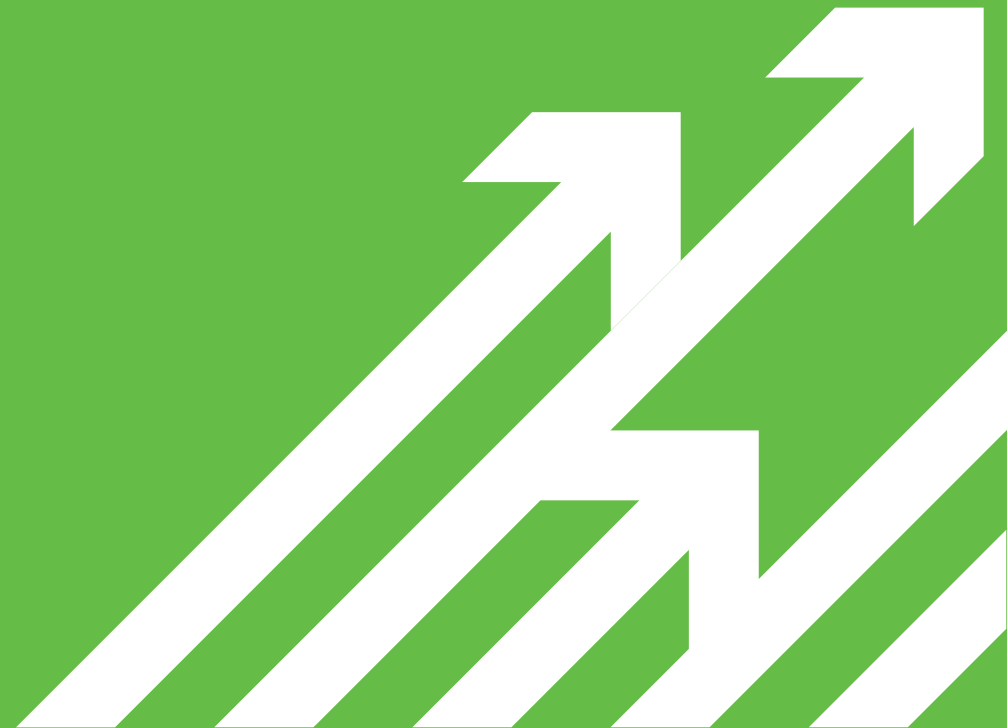
Pfeile auf Infoboxen und Buttons werden immer unten rechtsbündig und randabfallend gesetzt. Es werden immer die links gezeigten Versionen der Pfeile für das jeweilige Objekt verwendet. Weitere Informationen zu Infoboxen siehe Seite 28.

Dateinamen

NEXT_Pfeile_rechts.eps
NEXT_Pfeile_links.eps
NEXT_Pfeile_Infobox.eps
NEXT_Pfeile_Störer.eps

3. Typografie

Schriftarten und Schriftschnitte



Akzidenz Grotesk Next

Akzidenz Grotesk Next Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

Aa

Nemquiasitem et ate nonsect urionsequis magnis ipsunt pa nimet eveliti unditio. Ebis aute pe ni volupta necabore des et ea venis excerum asimus rehenda am, int etusanimus nus del inullorum ut alianduste arissitae exerferias estiamustest ex es et esci rem ipictius sincta. Nemquiasitem et ate nonsect urionsequis magnis ipsunt pa nimet eveliti unditio. Ebis aute pe ni volupta necabore des et ea venis excerum asimus rehenda am, int etusanimus nus del inullorum ut alianduste arissitae exerferias estiamustest ex es et esci rem ipictius sincta.

Akzidenz Grotesk Next Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

Aa

Nemquiasitem et ate nonsect urionsequis magnis ipsunt pa nimet eveliti unditio. Ebis aute pe ni volupta necabore des et ea venis excerum asimus rehenda am, int etusanimus nus del inullorum ut alianduste arissitae exerferias estiamustest ex es et esci rem ipictius sincta. Nemquiasitem et ate nonsect urionsequis magnis ipsunt pa nimet eveliti unditio. Ebis aute pe ni volupta necabore des et ea venis excerum asimus rehenda am, int etusanimus nus del inullorum ut alianduste arissitae exerferias estiamustest ex es et esci rem ipictius sincta.

3

Print-Kommunikation

Um einen einheitlichen und hochwertigen Look zu gewähren, werden für die gesamte Printkommunikation von NEXT Farming die Schriftschnitte Akzidenz Grotesk Next Regular und Medium verwendet. Somit wird die Wiedererkennbarkeit garantiert.

In vereinzelt Fällen, sowie für gezielte Auszeichnungen (beispielsweise Zweisprachigkeit) ist zusätzlich der Einsatz der Akzidenz Grotesk Next Italic erlaubt. Beim Gestalten von Medien ist darauf zu achten, dass das Markenerkennungsbild durch die Schriftschnitte AGN Regular und AGN Medium geprägt wird.

Arial

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

Aa

Nemquiasitem et ate nonsect urionsequis magnis ipsunt pa nimet eveliti unditio. Ebis aute pe ni volupta necabore des et ea venis excerum asimus rehenda am, int etusanimus nus del inullorum ut alianduste arissitae exerferias estiamustest ex es et esci rem icipitius sincta. Nemquiasitem et ate nonsect urionsequis magnis ipsunt pa nimet eveliti unditio. Ebis aute pe ni volupta necabore des et ea venis excerum asimus rehenda am, int etusanimus nus del inullorum ut alianduste arissitae exerferias estiamustest ex es et esci rem icipitius sincta.

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

Nemquiasitem et ate nonsect urionsequis magnis ipsunt pa nimet eveliti unditio. Ebis aute pe ni volupta necabore des et ea venis excerum asimus rehenda am, int etusanimus nus del inullorum ut alianduste arissitae exerferias estiamustest ex es et esci rem icipitius sincta. Nemquiasitem et ate nonsect urionsequis magnis ipsunt pa nimet eveliti unditio. Ebis aute pe ni volupta necabore des et ea venis excerum asimus rehenda am, int etusanimus nus del inullorum ut alianduste arissitae exerferias estiamustest ex es et esci rem icipitius sincta.

3

Online-Kommunikation inkl. MS Office und Software

Bei Online- und Büroanwendungen, wie zum Beispiel MS Office, wird ausschließlich die Schrift „Arial“ verwendet.

Zur Erweiterung der Schriftvarianz können zwei verschiedene Schriftschnitte dieser Schriftfamilie verwendet werden: Arial Regular (normal) und Arial Bold (fett). Das Schriftbild der für Bildschirme optimierten Systemschrift „Arial“ ähnelt der NEXT Farming-Hausschrift (Akzidenz Grotesk Next) sehr stark, wodurch die Sachlichkeit und Klarheit des NEXT Farming Designs gewahrt wird. Die Kombination unterschiedlicher Schrifttypen ist nicht gestattet.

Akzidenz Grotesk Next

Hier steht eine Headline in 28pt.

Akzidenz Grotesk Next Regular

Hier steht eine Subheadline in 18pt.

Akzidenz Grotesk Next Regular

- › Aufzählungspunkt
- › Aufzählungspunkt
- › Aufzählungspunkt

Fließtext mit Auszeichnung 8 pt / ZAB 10,4 pt.

Otatur ad quam se di Fuibu adaidd ullaboritium quatis que pro oditiist apiet Lautet lamil, qui **Auszeichnung** utem es Dolupta pores Erorers pelendis dolupastatio consequae Aut que moluptaepero temolupt at sinima Polorpos mos Sequi opta que nonsedit **Auszeichnung** quiaeris unt la vle.

Fließtext mit Auszeichnung Mindestgröße 5,5 pt / ZAB 7,15 pt.

Otatur ad quam se di Fuibu adaidd ullaboritium quatis que pro oditiist apiet Lautet lamil, qui utem es Dolupta pores Erorers pelendis dolupastatio consequae Aut que moluptaepero temolupt at sinima **Auszeichnung** Polorpos mos Sequi opta que nonsedit **Auszeichnung** quiaeris unt la velet Sae odi velest Quiaulla nusapis.

3

Schriftformate

Headlines, Subheadlines und Copy werden in der Regel in der AGN Regular gesetzt. Auf Titeln werden sie bevorzugt in Weiß ins Bild gesetzt. Ansonsten sind sie in Schwarz zu setzen. Ausnahmen sind die Grüntöne für NEXT Farming ^{APP} und NEXT Farming ^{SERVICE}. Hier muss der Text in Schwarz gesetzt werden.

Aufzählungspunkte immer in Schriftfarbe und mit Pfeil setzen (siehe Kasten links). Das Pfeilelement ist aus dem Gestaltungselement (Pfeile) zu entnehmen und als Grafik einzubinden.

Auszeichnungen werden mit der AGN Medium hervorgehoben.

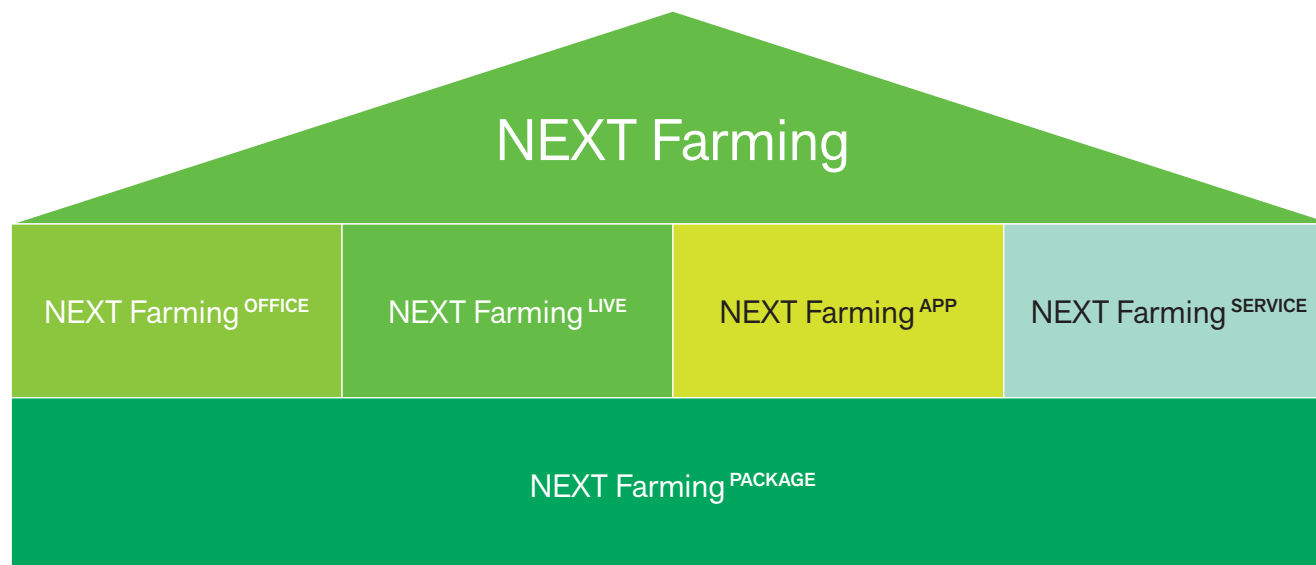
Zeilenabstände (ZAB)

- › bis 18 pt: Schriftgröße x 1,3
- › ab 18 pt: wie Schriftgröße (kompress)
- › Laufweite: 0

Fließtexte werden im Blocksatz gesetzt.

Gleiche Regeln gelten für die interne Schriftart Arial
 Arial Regular = AGN Regular
 Arial Bold = AGN Medium

NEXT Farming Schreibweise Produktlinien



3

Schreibweise Produktlinien

Die Namen der Produktlinien setzen sich aus dem Markennamen NEXT Farming und der einzelnen Bereichsbezeichnung zusammen.

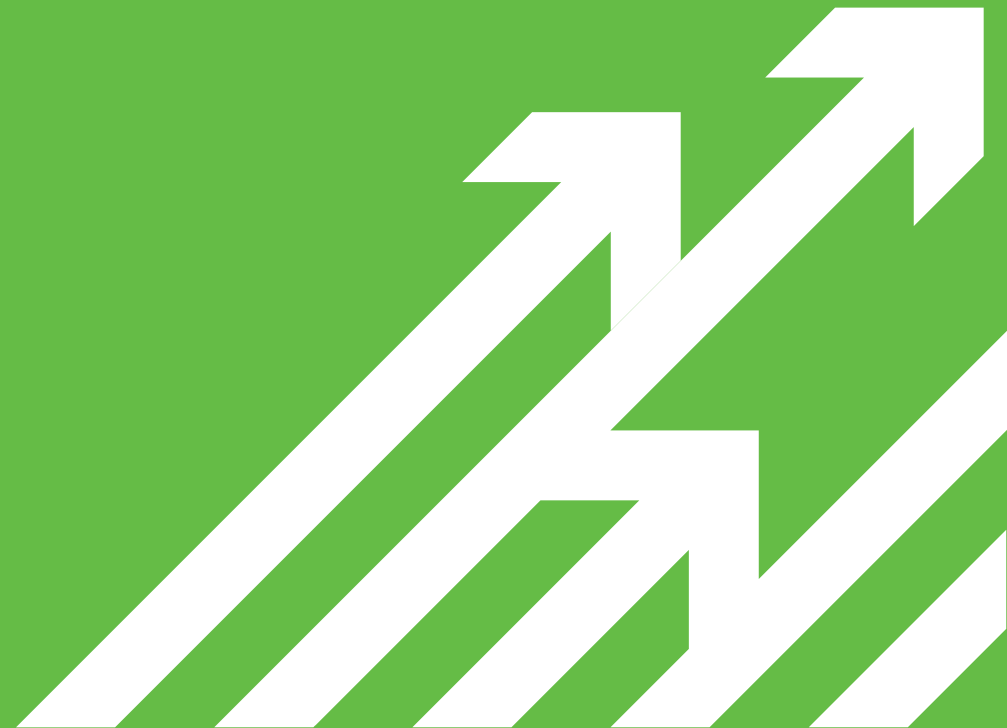
Die Namen der Produktlinien sind OFFICE, LIVE, APP, SERVICE und PACKAGE.

Einzelne Produktlinien der Marke heißen NEXT Farming ^{LIVE}, NEXT Farming ^{OFFICE}, NEXT Farming ^{SERVICE} usw. Für die Produktlinien ist ebenfalls immer der komplette Name zu nennen. Die Produktlinien haben kein eigenes Logo.

Die Bezeichnung wird immer in versal und in AGN Medium geschrieben und nach NEXT Farming hochgestellt. Das Leerzeichen zwischen Bezeichnung und dem NEXT Farming muss dabei mit hochgestellt werden, um den Abstand zu verringern.

4. Farbsystem

Definitionen und Einsatz



NEXT Farming Markenfarben

NEXT Farming Grün

Pantone3501 C

CMYK64/0/100/0

RGB68/161/44

HEX#44A12C

NEXT Farming Weiß

CMYK0/0/0/0

RGB255/255/255

HEX#FFFFFF

4

Markenfarben

Das NEXT Farming Farbsystem besteht aus den Markenfarben Grün und Weiß. Das NEXT Farming Grün darf gerastert werden.

Das Farbspektrum von NEXT Farming findet in unterschiedlichen Farbsystemen Verwendung: als Sonderfarbe (Pantone), für Vierfarbdrucke (CMYK) und für Bildschirmanwendungen (RGB). Der definierte Pantone-Farbtone bildet die Referenz, dem sich die ergänzenden Farbsysteme bestmöglich annähern.

Die Bildschirmdarstellung im RGB-Farbraum kann, je nach Kalibrierung des Monitors, farblich von der Referenz geringfügig abweichen.

NEXT Farming Produktlinien

NEXT Farming OFFICE			Pantone	375 C
			CMYK	50/0/100/0
			RGB	148/193/31
			HEX	#94C11F
NEXT Farming LIVE			Pantone	3501 C
			CMYK	64/0/100/0
			RGB	68/161/44
			HEX	#44A12C
NEXT Farming APP			Pantone	389
			CMYK	20/0/95/0
			RGB	205/220/0
			HEX	#CDDC00
NEXT Farming SERVICE			Pantone	571 C
			CMYK	35/0/25/0
			RGB	179/224/203
			HEX	#B3E0CB
			Online	
			RGB	134/199/172
			HEX	#86C6AC
NEXT Farming PACKAGE			Pantone	347
			CMYK	100/0/90/0
			RGB	0/150/80
			HEX	#009650

4

Produktlinien

Für jede Produktlinie von NEXT Farming ist eine eigene Farbe definiert. Dadurch werden die Produktlinien farblich von einander abgegrenzt.

NEXT Farming Gestaltungsfarben

NEXT Farming Rot (Störer)

Pantone 485
 CMYK 0/100/90/0
 RGB 230/50/35
 HEX #E63223

NEXT Farming Orange (Infoboxen übergeordnet)

Pantone 137
 CMYK 0/36/95/0
 RGB 246/174/43
 HEX f6ae2b

4

Akzentfarben

Als Akzentfarben stehen zusätzlich NEXT Farming Rot und Orange zur Verfügung.

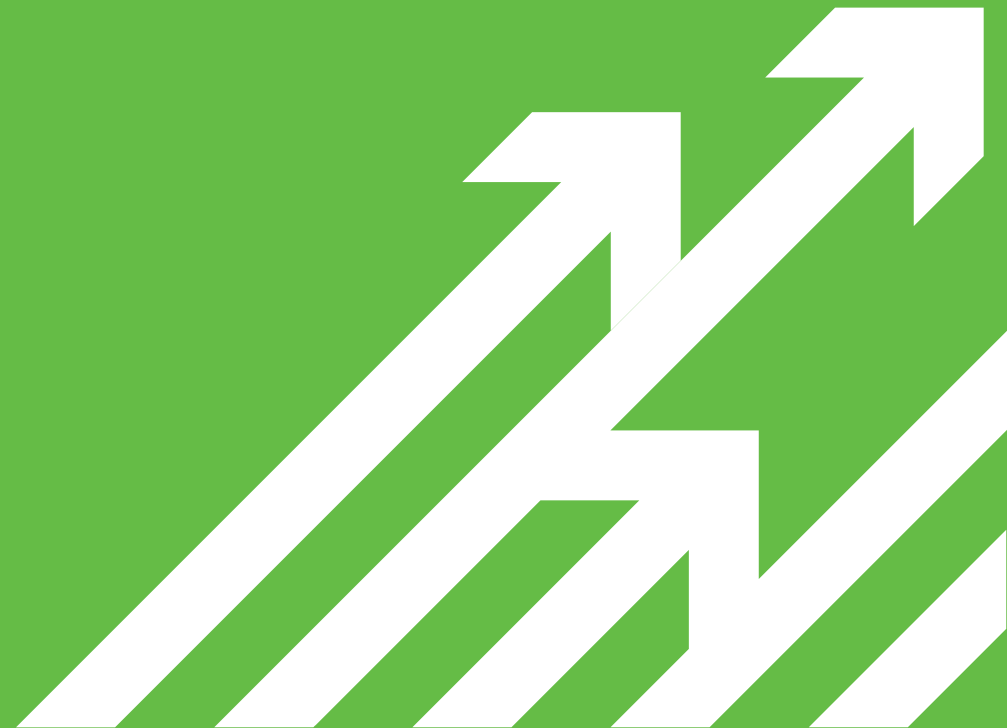
Ausschließlich für Störer und in der werblichen Kommunikation wird die Auszeichnungsfarbe Rot verwendet.

Orange wird ausschließlich für Infoboxen bei übergeordneten Designprodukten verwendet. Nicht bei Infoboxen innerhalb der Produktlinien. Hier wird das jeweilige Produktliniengrün eingesetzt.

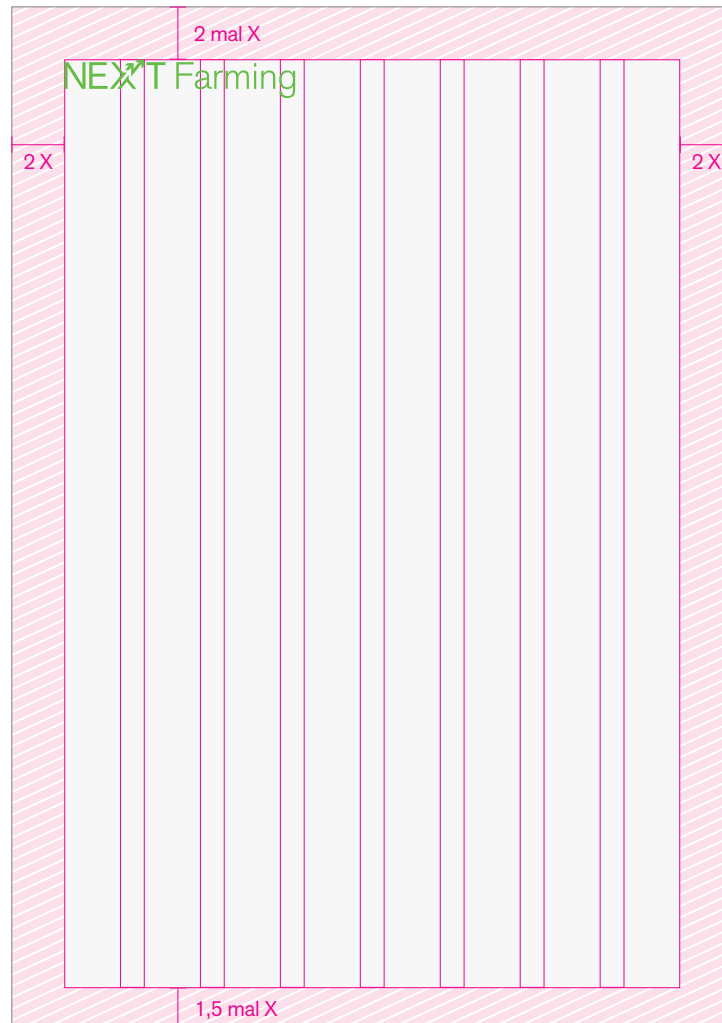
Weitere Regelungen zur Farbigkeit und zum Satz von Infoboxen siehe Seite 28.

5. Grundraster

Leitfaden für Proportionen und
Stand der einzelnen Elemente



NEXT Farming Grundraster am Bsp. A4



Logo
32 % = 67 mm

5

Grundraster

Das Grundraster ist in sieben Schritten aufgebaut und gibt die Sicherheit für ein einheitliches Erscheinungsbild.

Vorgehensweise Schritt 1

Logogröße definieren

32 % der kurzen Seite des Dokuments ergibt die Logobreite.

Beispiel A4: 67 mm Logobreite

Das Logo wird grundsätzlich immer oben links positioniert.

Abstand zum Rand

Durch die Logogröße definiert sich der Wert X, der dazu dient den Rand zu bestimmen. (Schutzzone siehe Seite 8)

Bitte bei Formaten, die aus der DIN-Norm fallen auf die Schutzzone achten.

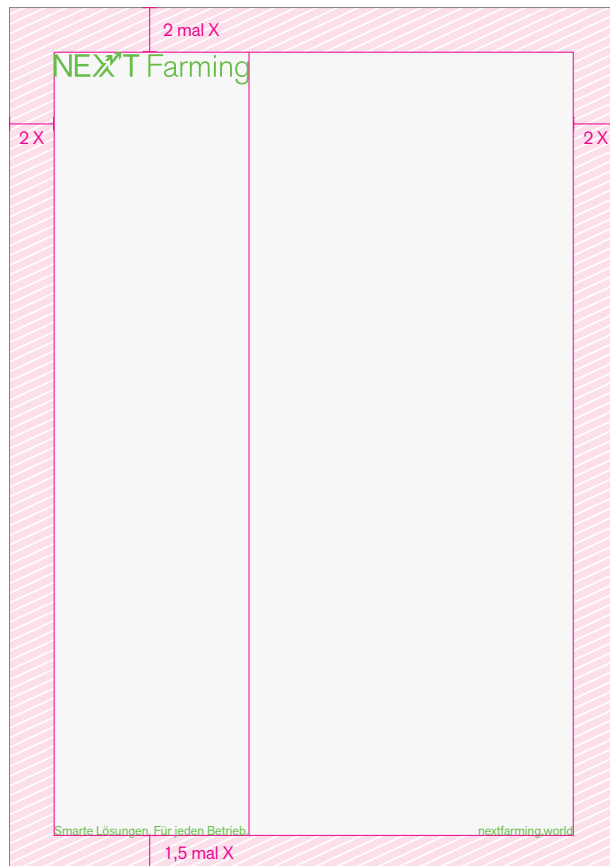
Für Inhaltsseiten wird ein Raster von 8 Spalten Stegbreite = X

Um es zu vereinfachen, ist es gestattet die Werte der Größen auf- bzw. abzurunden. Bei Formaten, die sich außerhalb der DIN oder den Proportionen wie in unserem Beispiel A4 befinden, muss die Logobreite individuell definiert und mit der Marketingabteilung abgestimmt werden.

NEXT Farming Grundraster am Bsp. A4

Variante 1

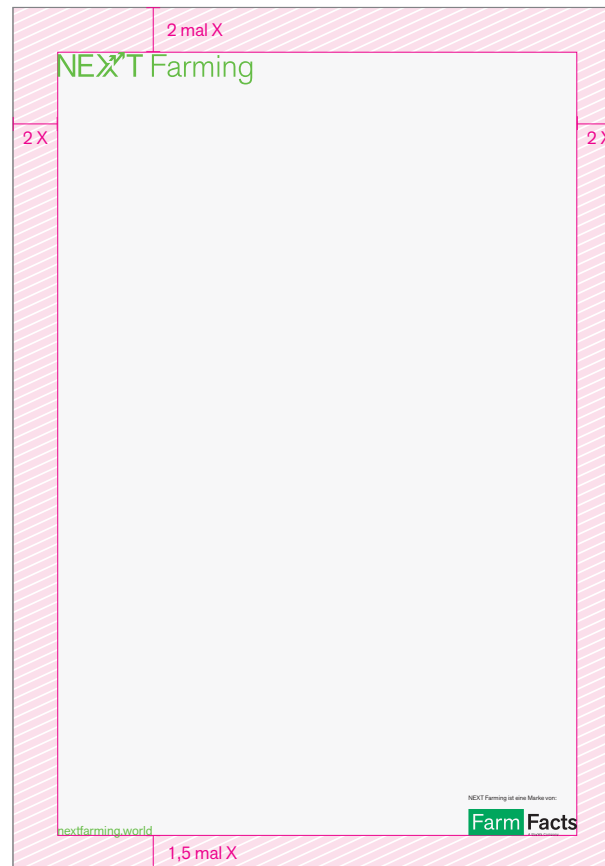
mit Claim und URL



Logo: 32 % = 67 mm

Variante 2

mit URL und Co-Branding



Logo: 32 % = 67 mm

URL: 49 % des Logos = 32,8 mm

FF Logo:

55 % des Logos = 36,8 mm

Vorgehensweise Schritt 2

5

Claim und URL werden immer in der AGN Regular und im NEXT Farming Grünton gesetzt.

Variante 1

Variante 1 wird verwendet, wenn kein Co-Branding gebraucht wird oder das Co-Branding auf der Rückseite gesetzt wird.

Die Breite des Claims ist die Logobreite. Die Schriftgröße der URL richtet sich nach der Schriftgröße des zuvor festgelegten Claims.

Variante 2

Variante 2 findet bei einseitigen Produkten Verwendung, wenn ein Co-Branding gewünscht ist.

Die Breite der URL ist **49 %** der Logobreite. Beispiel A4: 32,8 mm Breite URL

Die Logobreite des FarmFacts Logo ist **55 %** der Logobreite des NEXT Farming Logo und steht immer unten rechts im Dokument.

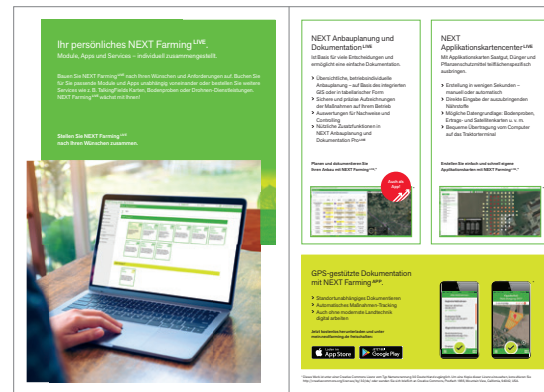
Das Logo hat immer den Zusatz: „NEXT Farming ist eine Marke von.“ Dieser Zusatz steht immer über und linksbündig zum Co-Branding Logo in schwarz. Beispiel A4: 36,8 mm Logobreite FarmFacts, Schriftgröße Logozusatz 6 pt

Die URL wird allgemein bei allen Anwendungen ohne „www“ gesetzt. Mehr Informationen zur URL siehe Seite 38.

NEXT Farming Grundraster am Bsp. A4



Bilder Titelseite



Bilder Innenteil Bsp. 1



Bilder Innenteil Bsp. 2

5

Vorgehensweise Schritt 3.1

Positionierung von Bildern

Die Bilder werden immer im Satzspiegel gesetzt. Die Überlappung darf in 0,5 mal X Schritten vergrößert werden. Auf Titelseiten bevorzugt die Ein-Bild-Lösung verwenden (siehe Seite 42).

Bilder dürfen im Innenteil bis an die Falzung oder sogar darüber hinaus gesetzt werden.

Mehr zur Bildsprache siehe Seite 39 bis 42.

Der Abstand zum Logo darf nicht kleiner als 1 mal X sein. Bevorzugt 1,5 mal X (je nach Platzbedarf).

NEXT Farming Grundraster am Bsp. A4



NEXT Farming allgemein



NEXT Farming^{OFFICE}



NEXT Farming^{LIVE}



NEXT Farming^{SERVICE}



NEXT Farming^{PACKAGE}



NEXT Farming^{APP}

5

Vorgehensweise Schritt 3.2

Auslaufen des Duocolorbildes

Bei der Ein-Bild Lösung laufen die Duocolor-bilder immer in die jeweilige Produktlinienfarbe aus. Um Lesbarkeit auf Duocolorbildern zu gewährleisten, ist es erlaubt diese Technik bei der Gestaltung einzusetzen.

Um diesen Effekt zu erzielen muss der Inhalt des Bildes ausgewählt und eine weiche Verlaufskante angewendet werden. Der Verlauf beginnt immer knapp unterhalb der oberen Kante des 4-farbiges Bildes.

NEXT Farming Grundraster am Bsp. A4



5

Vorgehensweise Schritt 4

Positionierung Headline

Die Headlines werden oben in das Duocolour-Bild in den grünen Bereich gesetzt. Der Abstand über und unter der Headline beträgt bevorzugt 1,5 X. Links ist sie bündig zum vierfarbigen Bild zu setzen. Headlines sind immer mit einem Satzzeichen zu beenden.

Empfehlungen für die Schriftgröße bei 1-zeiligen Headlines

A4: Headline 22 pt, Subheadline 14 pt

A5: Headline 18 pt, Subheadline 11 pt

Es ist immer auf stimmige Abstände und Bündigkeiten zu achten.

NEXT Farming Grundraster am Bsp. A4 mit Störer überlappend
Bevorzugte Variante



NEXT Farming Grundraster am Bsp. A4 mit Störer im Bild



5

Vorgehensweise Schritt 5.1

Störer

Der Störer wird für kurze und wichtige Botschaften verwendet, die besonders hervorgehoben werden sollen.

Nach Möglichkeit nicht mehr als ein roter Störer pro Seite!

Störer werden bevorzugt zur Hälfte überlappend auf das Bild gesetzt und mindestens mit einem Abstand X zum linken Bild und rechts zum Satzspiegel platziert. Wenn der Abstand dafür zu klein ist, bitte ins Bild setzen.

Bei längeren Headlines wird der Störer ins Bild gesetzt. Zwei Varianten sind erlaubt: unten rechts oder oben rechts. Der Abstand zum Rand ist immer mindestens X.

Störer müssen immer mit einem Pfeilelement kombiniert werden (siehe links und Seite 11).

NEXT Farming Grundraster am Bsp. A4 mit Infobox allgemein



NEXT Farming Grundraster am Bsp. A4 mit Infobox OFFICE



Ich bin eine Infobox für NEXT Farming übergreifend

Ich bin eine Infobox für NEXT Farming^{LIVE}Ich bin eine Infobox für NEXT Farming^{SERVICE}Ich bin eine Infobox für NEXT Farming^{OFFICE}Ich bin eine Infobox für NEXT Farming^{APP}Ich bin eine Infobox für NEXT Farming^{PACKAGE}

5

Vorgehensweise Schritt 5.2

Infoboxen

Für hervorzuhebende und wichtige Botschaften mit mehr Text, die nicht absolute Prio 1 haben, werden Infoboxen verwendet.

Sie sind einzusetzen, wenn es bereits einen roten Störer auf der gleichen Seite gibt oder aufgrund einer hohen Textmenge mehr Platz benötigt wird.

Die Infobox wird bei übergreifenden Designprodukten in Orange und je Produktlinie in der jeweiligen Produktlinienfarbe gesetzt.

Infoboxen werden immer innerhalb des Satzspiegels gesetzt. Nie randabfallend!

Infoboxen müssen immer mit einem Pfeilelement kombiniert werden (siehe links und Seite 11).

NEXT Farming Grundraster Innenseiten am Bsp. Flyer LIVE

Ihr persönliches NEXT Farming^{LIVE}
Module, Apps und Services – individuell zusammengestellt.

Bauen Sie NEXT Farming^{LIVE} nach Ihren Wünschen und Anforderungen auf. Buchen Sie für Sie passende Module und Apps unabhängig voneinander oder bestellen Sie weitere Services wie z. B. TakingFields Karten, Bodenproben oder Drohnen-Dienstleistungen. NEXT Farming^{LIVE} wächst mit Ihnen!

Stellen Sie NEXT Farming^{LIVE} nach Ihren Wünschen zusammen.

NEXT Anbauplanung und Dokumentation^{LIVE}
Ist Basis für viele Entscheidungen und ermöglicht eine einfache Dokumentation.

- Übersichtliche, betriebsindividuelle Anbauplanung – auf Basis des integrierten GIS oder in tabellarischer Form
- Sichere und präzise Aufzeichnungen der Maßnahmen auf Ihrem Betrieb
- Auswertungen für Nachweise und Controlling
- Nützliche Zusatzfunktionen in NEXT Anbauplanung und Dokumentation Pro^{LIVE}

Planen und dokumentieren Sie Ihren Anbau mit NEXT Farming^{LIVE}.

Auch als App

NEXT Applikationskartencenter^{LIVE}
Mit Applikationskarten Saatgut, Dünger und Pflanzenschutzmittel teilflächenspezifisch ausbringen.

- Erstellung in wenigen Sekunden – manuell oder automatisch
- Direkte Eingabe der auszubringenden Nährstoffe
- Mögliche Datengrundlage: Bodenproben, Ertrags- und Satellitenkarten u. v. m.
- Bequeme Übertragung vom Computer auf das Traktorterminal

Erstellen Sie einfach und schnell eigene Applikationskarten mit NEXT Farming^{LIVE}.

GPS-gestützte Dokumentation mit NEXT Farming^{APP}.

- Standortunabhängiges Dokumentieren
- Automatisches Maßnahmen-Tracking
- Auch ohne moderne Landtechnik digital arbeiten

Jetzt kostenlos herunterladen und unter mein.nextfarming.de freischalten:

NEXT Düngung^{LIVE}
Berechnet den Nährstoffbedarf nach neuer Düngeverordnung.

- Erfüllt Dokumentationspflichten auf Basis der Düngeverordnung
- Berechnet den genauen Nährstoffbedarf (N, P und K) der Pflanzen
- Bietet die Grundlage für die optimale Planung Ihrer Düngungen

In NEXT Farming^{LIVE} erhalten Sie Ihre Auswertung der Düngebedarfsermittlung.

NEXT Leitspurmanager^{LIVE}
Arbeiten mit digitalen Leitspuren.

- Unkompliziertes Erstellen, Verwalten, Verschieben und Drehen von AB-Linien
- Schneller Import und Export in verschiedene Herstellerformate
- Ansprechende Visualisierung in der Karte

Mit der NEXT Farming^{APP} dokumentiere ich meine Maßnahmen jetzt auch ganz einfach mobil.

Marina, Landwirtin aus Nordhessen

NEXT Machine Management by aag^{LIVE}
Vernetzt gemischte Flotten intelligent.

- Nutzung und Verarbeitung herstellereübergreifender Maschinendaten für die Dokumentation
- Senden von Auftragsdaten auf Ihre Maschine
- Effizienter Einsatz und optimale Auslastung Ihrer Maschinen durch smarte Planung

In Zusammenarbeit mit:

5

Vorgehensweise
Schritt 6

Inhalte Innenseiten

Teasertexte werden großflächig auf Duocolor-bildern in Kombination mit Realbildern gesetzt (siehe Seite 42).

Produkte oder produktlinienspezifische Inhalte werden in Rahmen oder farbige Kästen in der jeweiligen Produktlinienfarbe gesetzt.

Die Rahmen und Kästen werden immer im Satzspiegel gesetzt. Für Abstände X-Werte verwenden. Innerhalb der Anwendung immer einheitlich. Es ist auf Bündigkeiten zu achten.

Beispiel A4: Strichstärke der Kastenkontur ist 2 pt

NEXT Farming Grundraster am Bsp. A4 Vorder- und Rückseite



5

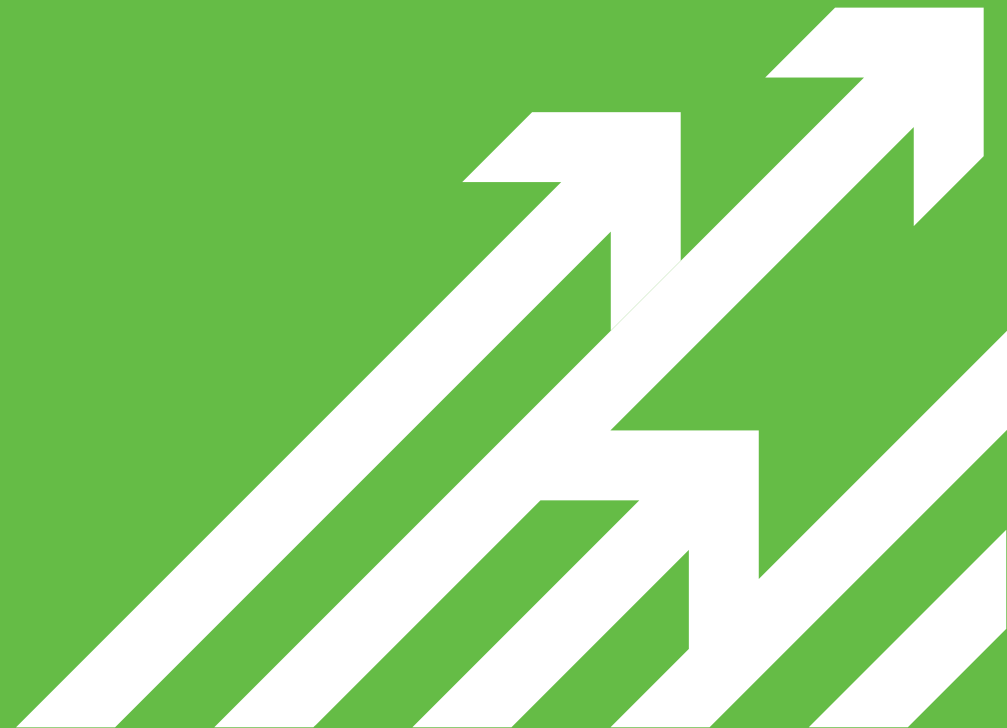
Vorgehensweise
Schritt 7

Vorder- und Rückseite

Bilder auf Vorder- und Rückseite werden immer im Satzspiegel gesetzt. Es ist auf Bündigkeiten zu achten.

Auf der Rückseite werden im unteren weißen Bereich Informationen wie Co-Branding, Absender (Anschrift, Tel., Fax, Mail-Adresse, sowie der Link zum direkten Ansprechpartner) aufgeführt.

6. Co-Branding



Grundprinzipien

- Jeder Auftritt mit anderen Marken erfolgt bewusst.
- Jeder Art von Co-Branding liegt eine unternehmensstrategische Entscheidung zugrunde.
- Für jede Art des Co-Brandings gibt es ein klar definiertes Markenverhalten.
- Wird das CD von NEXT Farming bestimmt, haben sich Fremdmarken klar unterzuordnen.
- Wird das Corporate Design nicht selbst bestimmt, nutzt NEXT Farming ihr Mitspracherecht so gut wie möglich.
- Wo NEXT Farming drin ist, steht auch NEXT Farming drauf.

Voraussetzungen

Co-Branding beinhaltet mehr als nur Gestaltungslösungen für die Zusammenführung zweier Marken. Es sind vielmehr markenpolitische Überlegungen und die Abwägung, welches Unternehmen mehr in eine Kooperation investiert hat.

Co-Branding stellt immer einen Mittelweg zwischen den Markenpersönlichkeiten dar. Die Wahl des Kooperationspartners ist daher eine besondere Herausforderung für ein Unternehmen. Entscheidungsfaktor sollte die Konzentration auf die unternehmenseigene Kernkompetenz sein, die sich durch den Kooperationspartner verstärken oder ergänzen sollte. Somit werden durch die Kooperation die jeweiligen Markenpersönlichkeiten aufgewertet und gewinnen an Kompetenz und Glaubwürdigkeit.

Co-Branding – einfache Formen (Marken- und allgemeine Kommunikation)

Für die unterschiedlichen Formen der Zusammenarbeit sind unterschiedliche Ausprägungen des Co-Brandings zu beachten.

NEXT Farming ist Gastgeber

NEXT Farming als Gastgeber ist Absender und eine andere Marke „hängt sich an“.

- NEXT Farming als Absender bestimmt das Layout.
Es gelten die Gestaltungsrichtlinien von NEXT Farming.
- **Der Partner wird nur durch Abbildung des Markenlogos im Fremdmarkenbereich dargestellt.** NEXT Farming bestimmt die Platzierung des Partnerlogos.
- Auf den Partner wird in einem Co-Branding hingewiesen. Dabei wird immer **genau beschrieben, um welche Art der Zusammenarbeit es sich handelt.**
z.B.:
„In Kooperation mit:“ oder „In Zusammenarbeit mit:“ oder
„Im Vertrieb von:“ oder „Vertriebspartner:“ oder „Mit Unterstützung von:“
etc.

Position, Größe, Einsatz

Bitte an den Vorgaben, wie für das Co-Branding auf Seite 36 beschrieben, orientieren!

NEXT Farming ist zu Gast

NEXT Farming wird von einer anderen Marke empfohlen oder mit beworben.

- Der **Partner ist Absender.** Der Auftritt wird durch die Gestaltungsrichtlinien des Partners bestimmt. **NEXT Farming ordnet sich dem Auftritt des Partners unter.**
- Für die **Darstellung des NEXT Farming Logos gelten die NEXT Farming Richtlinien** zum Logoeinsatz. Das Logo wird immer komplett und in NEXT Farming Grün dargestellt. In Ausnahmefällen kann das Logo bei schwarz-weiß Medien in Schwarz oder – wenn der Hintergrund es erfordert auch in Weiß eingesetzt werden.
- Lässt der Partner es zu, so ist das Logo mit Claim zu verwenden.
- Das Logo ist in der Darstellung in **digitalen Medien stets auf nextfarming.world zu verlinken.**

Diese Formen des Co-Brandings sind anzuwenden, wenn es bei der Kommunikation um Marken und allgemeine Kommunikation geht.
Für Produktkommunikation gelten Sonderregeln (siehe Seite 34)!



Co-Branding – Sonderformen

Für die unterschiedlichen Formen der Zusammenarbeit sind unterschiedliche Ausprägungen des Co-Brandings zu beachten.

NEXT Farming ist Bestandteil von Fremdmarken/-produkten (Ingredient-Branding)

NEXT Farming Technologie steckt in Produkten einer anderen Marke.

- › Wird NEXT Farming Technologie im Ganzen oder in Teilen von Partnern unter deren Marke genutzt, so **wird NEXT Farming IMMER genannt**.
- › Dass NEXT Farming hinter oder in einer anderen Marke steckt, wird durch den **Hinweis „NEXT Farming inside“** deutlich gemacht.
- › Hierfür ist **ausschließlich das NEXT Farming inside Logo zu verwenden**.
- › Das Logo ist in der Darstellung in **digitalen Medien stets auf nextfarming.world zu verlinken**.

Ein Produkt ist bereit für die Nutzung mit NEXT Farming (Feature-Branding)

NEXT Farming fungiert als Siegel, die Kompatibilität als Produktvorteil

- › Der **Partner ist Absender**. Der Auftritt wird durch die Richtlinien des Partners bestimmt. **NEXT Farming ordnet sich unter**.
- › Ein Partner darf das Siegel „NEXT Farming ready“ verwenden, wenn sein Produkt tatsächlich technisch **dazu fähig ist, optimal mit der NEXT Farming Software zu funktionieren**.
- › Dass ein Produkt bereit ist, mit der NEXT Farming Software zu funktionieren, wird durch den **Hinweis „NEXT Farming ready“** deutlich gemacht.
- › Hierfür ist **ausschließlich das NEXT Farming ready Logo zu verwenden**.
- › Das Logo darf **ausschließlich in Kombination mit Produktkommunikation eines Produktes, das NEXT Farming ready ist, verwendet werden**. Die Verbindung des Logos zum Produkt muss dabei eindeutig sein.
- › Das Logo ist in der Darstellung in **digitalen Medien stets auf nextfarming.world zu verlinken**.

Diese Formen des Co-Brandings sind ausschließlich in Produktkommunikation anzuwenden.
Für allgemeine Kommunikation gelten die einfachen Co-Branding Richtlinien.



NEXT Farming als Gastgeber

NEXT Farming

Willkommen in der neuen
NEXT Farming Welt!

Von A wie AG Agrar-Office bis W wie Wetterstation vernetzt NEXT Farming alle Produkte und Dienstleistungen der FarmFacts für Ihren Erfolg!

Entdecken Sie
jetzt Ihre
nextfarming.world
online!



Unsere herstellerübergreifenden Digital Farming Lösungen ermöglichen Ihnen, Ihre Betriebsprozesse kosten- und ressourcensparend zu optimieren – heute und in Zukunft. Um Ihnen noch umfassendere Lösungen noch effizienter zur Verfügung zu stellen, vereinen wir unter der Marke NEXT Farming unser Portfolio aus Software, ergänzenden Produkten und Dienstleistungen für Ihren Erfolg und arbeiten immer weiter an der Vernetzung unserer Produkte, für ein noch einfacheres, schnelleres und flexibleres Arbeiten.
NEXT Farming bietet Ihnen smarte Lösungen – individuell zusammengestellt für Ihren Betrieb.

nextfarming.world

NEXT Farming ist eine Marke von:

Farm Facts
A BayWa Company

NEXT Farming zu Gast

Farm Facts
A BayWa Company

Hier steht eine Headline.
Ich bin eine Subheadline.



Aris sin re re nem aliaepe nis doloraerspe volor re laut
eum quam rem quiaerendi sam imet la sedignim aut.
Nem qui bere que pro voloreh entemporent ea.

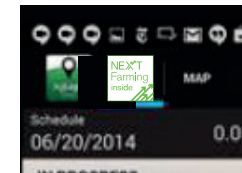
Unsere Marke:

NEXT Farming

FarmFacts GmbH
Rennbahnstraße 7
84347 Pfaffenkirchen
T +49 8561 30068-0
F +49 8561 3012

www.farmfacts.de

NEXT Farming als Ingredienz



NEXT Farming als Gütesiegel



NEXT Farming Co-Branding Position



mehrseitig



einseitig

6

Co-Branding

Das Co-Branding ist auf mehrseitigen Dokumenten immer auf der Rückseite unten rechts zu setzen.

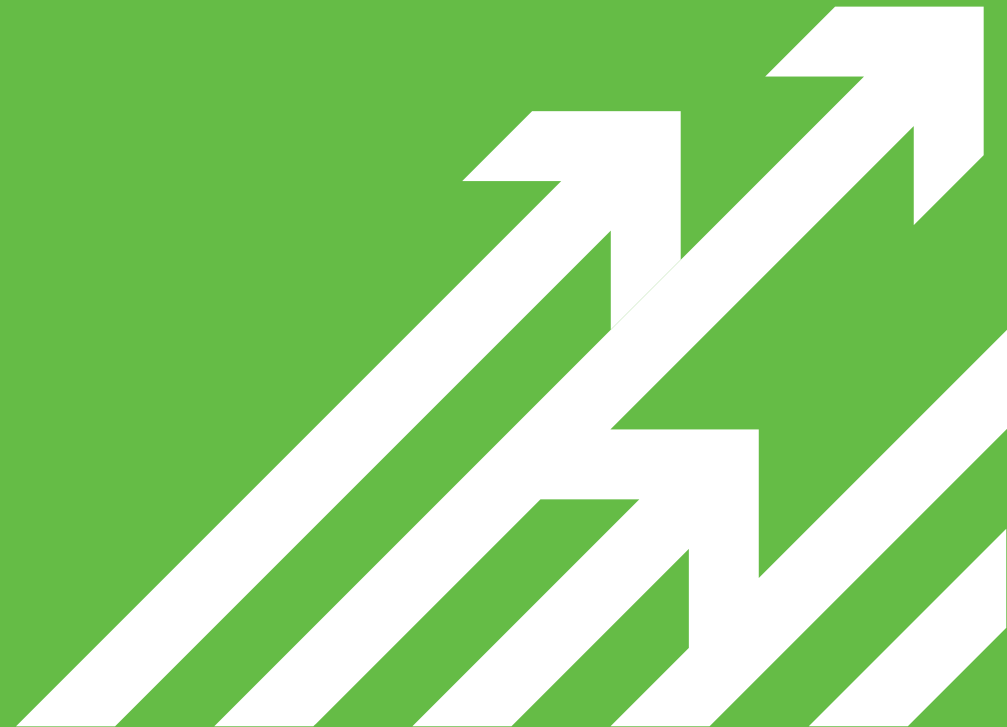
Bei einem einseitigen Dokument positioniert sich das Co-Branding ebenfalls unten rechts.

Es darf nicht zweimal auf einem Dokument gesetzt werden.

Angaben zur Größe und Position siehe Seite 23.

7. URL

Schreibweise und Kommunikation



nextfarming.world

Übergreifende und auf Dachmarkenebene zu verwendende URL.

nextfarming.de

URL für Deutschland

Die URL der Website soll immer ohne „www“ kommuniziert werden.

<https://mein.nextfarming.de>

<https://my.nextfarming.com>

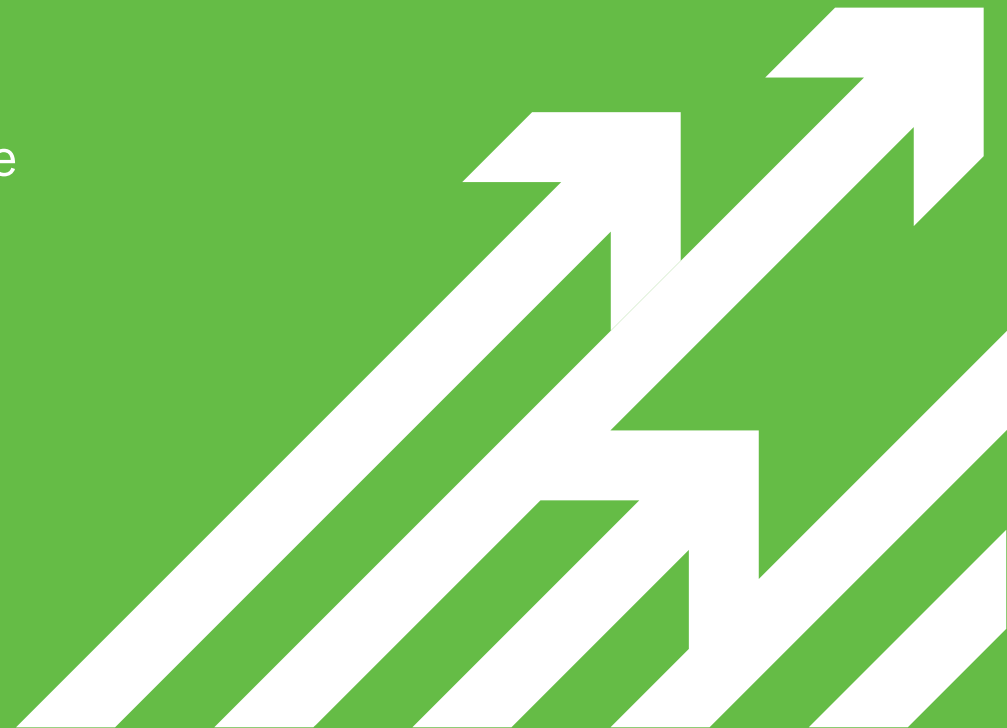
Der direkte Zugriff auf NEXT Farming ^{LIVE} soll nicht aktiv in der Werbung kommuniziert werden.

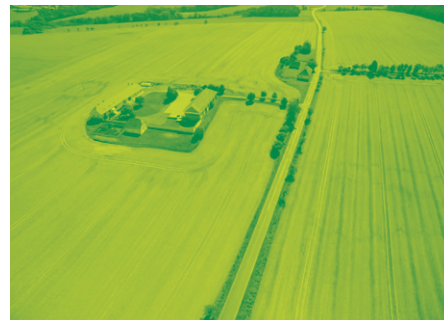
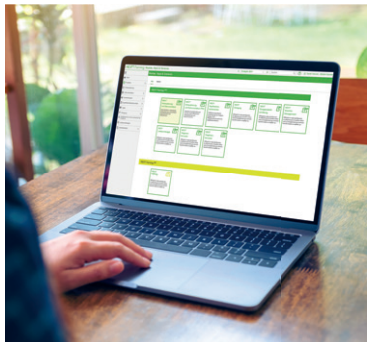
8. Bildsprache

Für Bilder werden folgende Elemente eingesetzt:

- › Pfeile
- › Augmented Reality
- › Überlappung
- › Duocolorbilder

Zwei dieser Elemente müssen immer pro Seite verwendet werden!





8

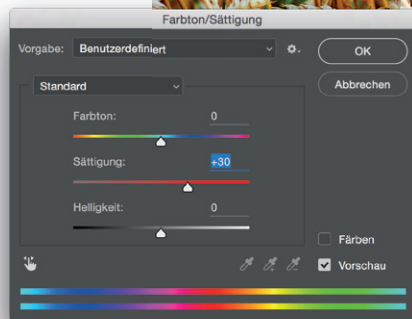
Bildsprache

Die Marke NEXT Farming beinhaltet alle Produkte und Dienstleistungen der FarmFacts GmbH.

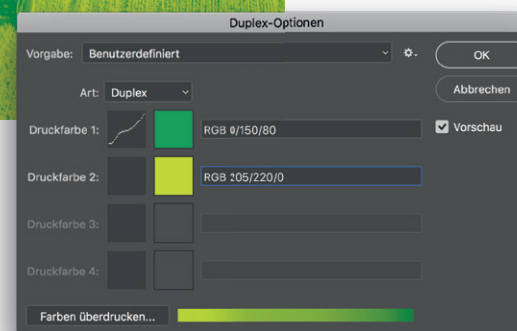
Bilder sind ein wesentlicher Bestandteil des NEXT Farming Markenauftritts. Mit keinem anderen Gestaltungselement kann besser emotionalisiert und Leistungen besser transportiert werden.

Bei Bildern ist darauf zu achten, aussagekräftiges Bildmaterial zu verwenden.

Beispiel NEXT Farming Realbild



Beispiel NEXT Farming Duocolorbild



Grundsätzliche Richtlinien

8

Es gibt zwei Arten von Bildern, die verwendet werden:

1. Realbilder mit stärkerer Sättigung
2. Duocolor-Bilder

Realbilder werden durch satte Farben betont. Hierbei ist darauf zu achten, dass die Realitätsnähe nicht verloren geht. Wie viel Sättigung erforderlich ist, ist abhängig vom Ausgangsmotiv und muss individuell angepasst werden.

Bilder, auf denen Menschen zu sehen sind, werden stets in 4C gesetzt und niemals in Duocolor.

Duocolorbilder werden mit Hilfe eines fest definierten dunklen und hellen Grünnton erstellt:

Dunkler Farbton

CMYK 100/0/90/0
RGB 0/150/80

Heller Farbton

CMYK 20/0/95/0
RGB 205/220/0

AugmentedReality Elemente, die „Smart Farming“ verdeutlichen, sind nur in Realbildern zu verwenden.

Die Bilder werden auf der Außenseite immer im Satzspiegel und um X oder einen Faktor von X überlappend gesetzt.

Auf der Innenseite des Dokumentes dürfen Bilder auch über die Falzungen gehen (Definition siehe Seite 24).

NEXT Farming Bildkombination 1 Ein-Bild Lösung

Text auf Duocolorbild erlaubt



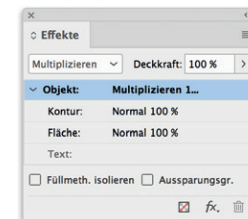
NEXT Farming Bildkombination 2 Starke Überlappung ohne Transparenz

Text auf Duocolorbild erlaubt



NEXT Farming Bildkombination 3 Überlappung mit Transparenz

Wenn möglich kein Text auf Duocolorbild



Um diesen Effekt zu erzielen, muss einem der beiden Bilder im Grafikprogramm der Effekt "Multiplizieren" zugewiesen werden.

Bildkombinationen

8

Bildkombination 1 Ein-Bild Lösung

Ein-Bild Lösungen werden bevorzugt auf Titelseiten, einseitigen Dokumenten und großflächige Gestaltungen im Innenteil verwendet. Der Duplex-Effekt maskiert dabei einen Teil des Gesamtbildes. Das Duocolorbild liegt hierbei auf gleicher Position und Größe. Es muss darauf geachtet werden, dass das Duocolorbild das Realbild fortführt.

Allgemein ist bei den Überlappungen bzw Abständen der X-Wert zu verwenden. Es darf in 0,5-Schritten gearbeitet werden.

Informationen zum Übergang von Duocolorbild in farbige Fläche finden Sie auf Seite 25.

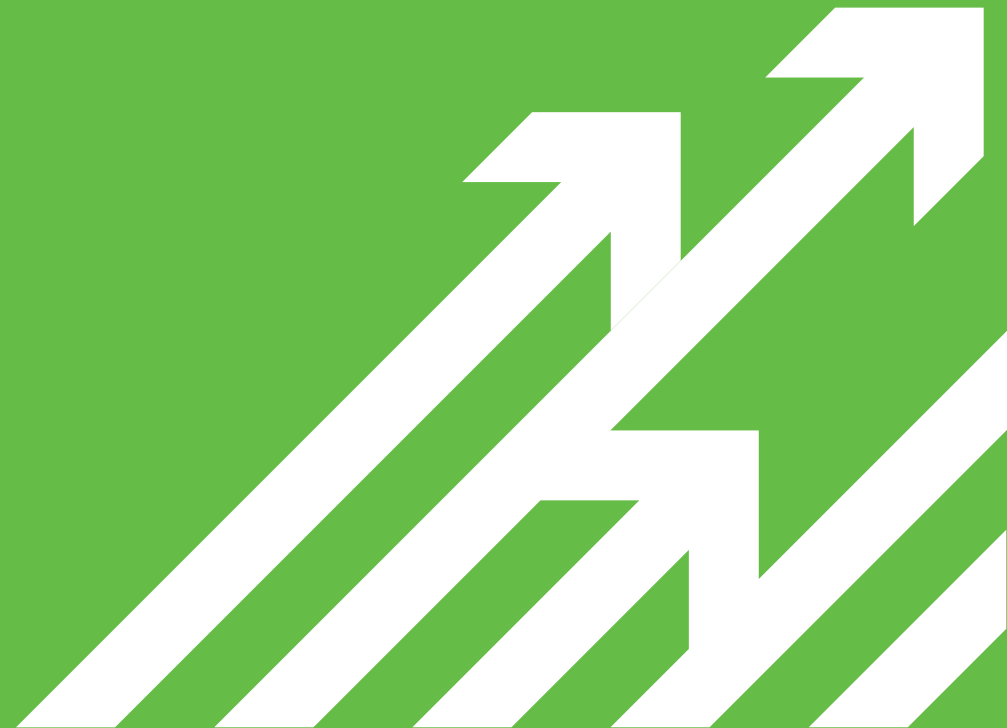
Bildkombination 2 Starke Überlappung ohne Transparenz

Das Realbild und das Duocolorbild überlappen sich stark. Das Realbild liegt ohne Transparenz über dem Duocolorbild. Für eine bessere Lesbarkeit darf das Duocolorbild in die Produktlinienfarbe auslaufen. Es muss darauf geachtet werden, dass dabei die Bildaussage nicht verloren geht.

Bildkombination 3 Überlappung mit Transparenz

Realbilder werden immer in Kombination mit einem Duocolor-Bild verwendet. Die Bilder werden versetzt mit Überlappung platziert. Das Duocolor liegt mit Transparenz über dem Realbild.

9. Anwendungs- beispiele



NEXT Farming Produktkatalog



Produktkatalog

- Bitte die Gestaltungsgrundlagen für Logo, Ränder, etc. beachten (Seite 21 bis 30).
- Inhalte sind innerhalb des definierten Rasters harmonisch zu setzen. Es ist auf Bündigkeiten zu achten.
- Großflächig mit Bildern umgehen und Headline sowie Copxtexte integrieren.
- Bilder dürfen im Innenteil bis an die Faltung oder sogar darüber hinaus gesetzt werden.
- Teaser Texte auf Duo-Color-Bilder setzen. Um die Lesbarkeit zu gewährleisten Bild in farbige Fläche auslaufen lassen.
- Produkte oder produktlinienspezifische Inhalte werden in Rahmen oder farbige Kästen in der jeweiligen Bereichsfarbe gesetzt. Hinweisboxen werden mittig bzw. rechts auf den Rahmen gesetzt. Hier immer mit den X-Werten arbeiten.

NEXT Farming^{LIVE} Flyer A5 / 6-Seiter

Farm-Management auf Knopfdruck mit NEXT Farming LIVE

Einfache und schnelle Lösungen für Ihren landwirtschaftlichen Betrieb.

NEXT Farming™ ist unsere innovative Software, die herstellerübergreifend und selbstklärend gestaltet ist. Sie macht den Zugriff auf aktuelle Daten von dort möglich, wo diese benötigt werden: egal ob im Büro, Still, auf dem Feld, unterwegs oder zu Hause.

NEXT Farming™ erleichtert Ihnen die Prozesse Ihres Betriebes – und das mit höchster Priorität auf Datenschutz und Datensicherheit!

Ihre Vorteile mit NEXT Farming LIVE:

- Anwenderfreundliches Arbeiten dank intuitivem Design
- Einfach und schnell planen und dokumentieren
- Kompatibilität mit zahlreichen Herstellern
- Permanente Weiterentwicklung ohne lästige Updates
- Standortunabhängiges Arbeiten
- Höherer Standard für Datenschutz und Datensicherheit
- Freigabe für Partner und Berater möglich

Endlich mehr Frei-Zeit mit NEXT Farming LIVE!

NEXT Farming™ unterstützt mich bei der täglichen Arbeit auf dem Betrieb. So spare ich Geld und habe mehr Zeit für mich und meine Hobbys.

Bil. Landwirt aus Niedersachsen

Tel.: +49 8561 30080
live@nextfarming.de

NEXT Farming GmbH Berlin
Farm Facts

NEXT Farming

Farm-Management auf Knopfdruck mit NEXT Farming LIVE.

Stellen Sie die modular aufgebaute Software nach Ihren Wünschen zusammen und profitieren Sie von den dauerhaft kostenlosen Basisfunktionen!

Smarte Lösungen. Für jeden Betrieb.
nextfarming.com/live

Ihr persönliches NEXT Farming LIVE.

Module, Apps und Services – individuell zusammengestellt.

Bauen Sie NEXT Farming™ nach Ihren Wünschen und Anforderungen auf. Buchen Sie für Sie passende Module und Apps unabhängig voneinander oder bestellen Sie weitere Services wie z.B. Training, neue Karten, Bodenproben oder Drohnen-Dienstleistungen. NEXT Farming™ wächst mit Ihnen!

Stufen Sie NEXT Farming™ nach Ihren Wünschen zusammen.

NEXT Anbauplanung und Dokumentation LIVE

Ist Basis für viele Entscheidungen und ermöglicht eine einfache Dokumentation.

- Übersichtliche, betriebsindividuelle Anbauplanung – auf Basis des integrierten GIS oder in tabellarischer Form
- Sichere und präzise Abspeicherung der Maßnahmen auf Ihrem Betrieb
- Auswertung für Nachweise und Controlling
- Nützliche Zusatzfunktionen in NEXT Anbauplanung und Dokumentation Pro™

Planen und dokumentieren Sie Ihre Arbeit mit NEXT Farming™.

nach der App

NEXT Applikationskartencenter LIVE

Mit Applikationskarten Saatgut, Dünger und Pflanzenschutzmittel kulturspezifisch ausbringen.

- Einstellung in wenigen Sekunden – manuell oder automatisch
- Direkte Eingabe der ausschlaggebenden Nährstoffe
- Mögliche Düngungsgrundlagen: Bodenkörpern, Ertrags- und Leitwertkarten u. v. m.
- Regionale Übertragung vom Computer auf das Traktor-terminal

Erstellen Sie einfach und schnell eigene Applikationskarten mit NEXT Farming™.

GPS-gestützte Dokumentation mit NEXT Farming™.

- Standortkennzeichnende Dokumentationen
- Automatisches Multimediale Tracking
- Auch ohne moderne Landwirtschaft möglich

Jetzt kostenlos heruntergeladen und unter www.nextfarming.de freigegeben

Apple Store | Google Play

NEXT Leitspurmanagement LIVE

Arbeiten mit digitalen Leitspuren.

- Unkompliziertes Erstellen, Verwalten, Verschieben und Drehen von AB-Linien
- Schneller Import und Export in verschiedene Herstellerformate
- Ansprechende Visualisierung in der Karte

NEXT Machine Management by aag LIVE

Vernetzt gemähte Flächen intelligent.

- Nutzung und Verwaltung herstellerteigenspezifischer Maschinendaten für die Dokumentation
- Handeln von Aufträgen direkt auf Free Machine
- Effizienter Einsatz und optimale Auslastung Ihrer Maschinen durch smarte Planung

Zusammenarbeit mit:

aapco | KERN | LEWIS | MWM | RABE | FORTHOFFER

Maria, Landwirtin aus Niedersachsen

NEXT Machine Management by aag LIVE

Nutzen Sie die modulare aufgebaute Software nach Ihren Wünschen zusammen und profitieren Sie von den dauerhaft kostenlosen Basisfunktionen!

Flyer A5

- Bitte die Gestaltungsgrundlagen für Logo, Ränder, etc. beachten (Seite 21 bis 30).
- Inhalte sind innerhalb des definierten Rasters harmonisch zu setzen. Es ist auf Bündigkeiten zu achten.
- Großflächig mit Bildern umgehen und Headline sowie Copytexte integrieren.
- Produkte oder bereichsspezifische Inhalte werden in Rahmen oder farbige Kästen in der jeweiligen Produktlinienfarbe gesetzt.

NEXT Farming Anzeige A4



Anzeige allgemein



Anzeige NEXT Farming OFFICE



Anzeige NEXT Farming APP

9

Anzeige A4 Hochformat

- Bitte die Gestaltungsgrundlagen für Logo, Ränder, etc. beachten (Seite 21 bis 30).
- Bei Formaten die sehr schmal sind muss die Logogröße angepasst werden.
- Je nach Größe der Anzeige wird der Text 1- oder 2-spaltig gesetzt.
- Bei Anzeigen wenn notwendig einen Rahmen setzen.
Linienfarbe: Grün (Bereichsfarbe)
Linienstärke: 1,5 pt
- Großflächig mit Bildern umgehen und Headline sowie Copytexte integrieren.
- Inhalte sind innerhalb des definierten Rasters harmonisch zu setzen. Es ist auf Bündigkeiten zu achten.
- Copy-Text kann sowohl unter das Bild als auch zur Headline auf das Duocolorbild gesetzt werden.
- Immer nur einen Button auf einer Seite verwenden. Für weitere wichtige Informationen die Boxen verwenden.

NEXT Farming Anzeige A4 Querformat



Fließtext unter Key Visual



Fließtext auf Duocolor-Bild

9

Anzeige A4 Querformat

- › Bitte die Gestaltungsgrundlagen für Logo, Ränder, etc. beachten (Seite 21 bis 30).
- › Logogröße vom Hochformat übernehmen.
- › Je nach Größe der Anzeige wird der Text 1- oder 2-spaltig gesetzt.
- › Bei Anzeigen wenn notwendig einen Rahmen setzen.
Linienfarbe: Grün (Bereichsfarbe)
Linienstärke: 1,5 pt
- › Großflächig mit Bildern umgehen und Headline sowie Copytexte integrieren.
- › Inhalte sind innerhalb des definierten Rasters harmonisch zu setzen. Es ist auf Bündigkeiten zu achten.
- › Copy-Text kann sowohl unter das Bild als auch zur Headline auf das Duocolorbild gesetzt werden.
- › Immer nur einen Button auf einer Seite verwenden. Für weitere wichtige Informationen die Boxen verwenden.

NEXT Farming Plakat A1

NEXT Farming

Ich bin eine Headline.

So sieht eine Subheadline aus.

Agnis dolupta tiurepudit volorec tatatque culparu ptatum consequ
in ex et ididam voluptature, qui dolupti quodipis ea dit la sed mod
iam, que qui simaximi.

- > Aufzählungspunkt
- > Aufzählungspunkt
- > Aufzählungspunkt



Smarte Lösungen. Für jeden Betrieb.

nextfarming.world

NEXT Farming

Ich bin eine Headline.

So sieht eine Subheadline aus.



Aperia volorum que voluptatinti incotata tquaten ditibus totatur, sit, tem estrum nihiete
voles is mliqui nonserc hicidicatem facacum aut ex explici illaceriam voluptatio quam
que vel ipsum magnate corest, am harum ipidenempero beatquam quo dolore delicie
ndaepelendem rerumque num quiata.

Smarte Lösungen. Für jeden Betrieb.

nextfarming.world

9

Plakate

- > Bitte die Gestaltungsgrundlagen für Logo, Ränder, etc. beachten (Seite 21 bis 30).
- > Inhalte sind innerhalb des definierten Rasters harmonisch zu setzen. Es ist auf Bündigkeiten zu achten.
- > Großflächig mit Bildern umgehen und Headline sowie Copytexte integrieren.
- > Copy-Text kann sowohl unter das Bild als auch zur Headline auf das Duocolorbild gesetzt werden.

NEXT Farming Messestand außen



9

Messegrafiken

- Bitte die Gestaltungsgrundlagen so weit möglich beachten (Seite 21 bis 30).
- Auf ein einheitliches Gesamtbild ist zu achten.

NEXT Farming Messestand innen



9

Messegrafiken

- › Bitte die Gestaltungsgrundlagen so weit möglich beachten (Seite 21 bis 30).
- › Auf ein einheitliches Gesamtbild ist zu achten.

NEXT Farming Präsentationsmittel



Variante allgemein



Variante NEXT Farming OFFICE



Variante NEXT Farming SERVICE



Variante NEXT Farming PACKAGE



Stellwand allgemein



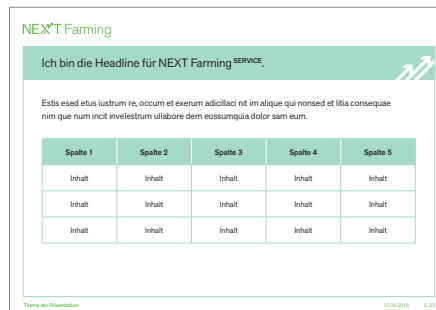
Stellwand LIVE

9

Präsentationsmittel

- Bitte die Gestaltungsgrundlagen für Logo, Ränder, etc. beachten (Seite 21 bis 30).
- Inhalte sind innerhalb des definierten Rasters harmonisch zu setzen. Es ist auf Bündigkeiten zu achten.
- Großflächig mit Bildern umgehen und Headline sowie Copytexte integrieren.
- Copy-Text bevorzug auf das Duocolorbild setzen.
- Wichtige Inhalte im oberen Bereich setzen. (Augenhöhe).

Auswahl von NEXT Farming PowerPoint Masterfolien

Kapiteltrenner für NEXT Farming ^{LIVE}Text und Aufzählungen für NEXT Farming ^{LIVE} oder übergreifendText und Bild für NEXT Farming ^{LIVE} oder übergreifendKapiteltrenner für NEXT Farming ^{OFFICE}Tabelle für NEXT Farming ^{SERVICE}Text und Fazitbox für NEXT Farming ^{APP}

9

PowerPoint Masterfolien

- › Bitte die Gestaltungsgrundlagen für Logo, Ränder, etc. beachten (Seite 21 bis 30).
- › Inhalte sind innerhalb des definierten Rasters harmonisch zu setzen. Es ist auf Bündigkeiten zu achten.
- › Bei der Gestaltung die Produktlinienfarben integrieren.
- › In einem Dokument ist immer nur eine Produktlinienfarbe zu verwenden. Wenn mehr als eine Produktlinie in der Präsentation Thema ist, wird der allgemeine Grünton verwendet.

NEXT Farming Werbemittel



Turnbeutel



Kugelschreiber



Schlüsselanhänger

9

Turnbeutel, Kugelschreiber,
Schlüsselanhänger

- › Die Logovariante ohne Claim ist zu bevorzugen.
- › Es ist auf korrekte Darstellung der Farben zu achten.

NEXT Farming Werbemittel



Ladekabel



Vorderseite



Rückseite



USB-Stick



USB-Anschluss für den Zigarettenanzünder

9

Ladekabel, USB-Stick, USB-Anschluss

- › Die Logovariante ohne Claim ist zu bevorzugen.
- › Es ist auf korrekte Darstellung der Farben zu achten.

NEXT Farming Onlinebanner



160 x 600 px



218 x 600 px



250 x 300 px



800 x 250 px



300 x 250 px

9

Onlinebanner

- Bitte die Gestaltungsgrundlagen für Logo, Ränder, etc. beachten (Seite 21 bis 30).
- Auf Erkennbarkeit der einzelnen Elemente gerade bei kleinen Formaten achten.
- Call-to-action (Störer) immer groß und gut erkennbar platzieren. Bevorzugt animiert.
- Bei sehr schmalen Formaten werden immer nur zwei AR-Elemente verwendet. Hochformat: Traktor und Satellit, Querformat: Drohne und Traktor. Wenn der Bildausschnitt den Platz bietet, können alle drei verwendet werden.

NEXT Farming Geschäftsausstattung

NEXT Farming

FarmFacts GmbH · Rennbahnstraße 7 · 84347 Pfaffenkirchen

Geschäftsführung
Dr. Wolfgang Angermair
Dr. Josef Bösch
Harald Köhler
Jörg Magerle
Günay Zinkahn-Rhodes

Sitz der Gesellschaft
84347 Pfaffenkirchen
Armgarten-Landstrut
HRB 2513

Bankverbindung 1
Sparkasse Rottal-Inn
BIC: SPKID333
IBAN: DE27 7435 1430 0570 0326 70

Bankverbindung 2
Sparkasse Rottal-Inn
BIC: SPKID333
IBAN: DE39 7435 1430 0570 0310 39

USt-IdNr. DE811401345
Steuer-Nr. 141/115/00061

FarmFacts GmbH
Rennbahnstraße 7
84347 Pfaffenkirchen
Tel. +49 89 8581 30000
Fax +49 89 8581 5012

Bodo Magerle
Bärenschloß 1
84347 Pfaffenkirchen
Tel. +49 8671 50030
Fax +49 8671 50035

Bodo Magerle
Kleinbinder Hauptstraße 10
04668 Gommern
Tel. +49 3437 70010
Fax +49 3437 700120

Internet
www.farmfacts.de
www.nextfarming.eu/en/de
info@farmfacts.de
info@nextfarming.de

Briefbogen

9

Briefbogen

- › Bitte die Gestaltungsgrundlagen für Logo, Ränder, etc. beachten (Seite 21 bis 30).
- › Inhalte sind innerhalb des definierten Rasters harmonisch zu setzen. Es ist auf Bündigkeiten zu achten.

NEXT Farming Geschäftsausstattung

NEXT Farming

Auftrag

Kundenname

PLZ, Ort

Kundennummer

Stellen, Fax

Name, Firma

E-Mail

Stichtag

Kundenbetreuung

IST

IT-Mitarbeiter

Hardware (Software/Cloudlösung)

Artikel-Nr.

Stück

Beschreibung

Einzelpreis

Gesamtpreis

Software - Servicevertrag (gültig von bis) (Jahr)

Zusatzkosten netto

€

zzgl. 19% MwSt.

€

Gesamtsumme

€

Einwilligung in die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten zu Werbezwecken

Ich bestätige, dass die Person, die das Formular ausfüllt, die aktuelle Information und ein Recht auf Widerspruch und Berichtigung der Daten hat.

Ich bestätige, dass die Person, die das Formular ausfüllt, die aktuelle Information und ein Recht auf Widerspruch und Berichtigung der Daten hat.

Zahlung/Datenschutzinformation (AGB/Lieferant)

Ich bestätige, dass die Person, die das Formular ausfüllt, die aktuelle Information und ein Recht auf Widerspruch und Berichtigung der Daten hat.

Ich bestätige, dass die Person, die das Formular ausfüllt, die aktuelle Information und ein Recht auf Widerspruch und Berichtigung der Daten hat.

Ort, Datum

Unterschrift Auftraggeber (Stunde)

Ort, Datum

Unterschrift Auftragnehmer (ST)

Farm Facts

Farm Facts

Farm Facts

Auftragszettel

NEXT Farming

Papierregistrierung

Angaben zur Person

Wohnort, Vorname, Nachname

Vor- und Nachname

Stellen

Stellen, Hauptnummer

E-Mail

Postleitzahl, Ort

Mobil-Nummer

Handy-Nr.

Telefon

Angaben zum Betrieb / Interesse

☐ Biogas

☐ Hühnerstall

☐ Biotank

☐ Zucht

☐ Düngung & Düngemittel

☐ Laktations

☐ Laktationsdauer

☐ Milchleistung

☐ Milchleistung

☐ Milchleistung

Alte Software

Termin

☐ Ja

☐ Nein

Termin

Mitteilung

Mitteilung

Beitrag/Geld in %

Mitteilung

Mitteilung

Aktionen

Geld/Geld

Geld

Sonstiges

(Sonstiges, Begründung, etc.)

Einwilligung in die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten zu Werbezwecken

Ich bestätige, dass die Person, die das Formular ausfüllt, die aktuelle Information und ein Recht auf Widerspruch und Berichtigung der Daten hat.

Ich bestätige, dass die Person, die das Formular ausfüllt, die aktuelle Information und ein Recht auf Widerspruch und Berichtigung der Daten hat.

Zahlung/Datenschutzinformation (AGB/Lieferant)

Ich bestätige, dass die Person, die das Formular ausfüllt, die aktuelle Information und ein Recht auf Widerspruch und Berichtigung der Daten hat.

Ich bestätige, dass die Person, die das Formular ausfüllt, die aktuelle Information und ein Recht auf Widerspruch und Berichtigung der Daten hat.

Ort, Datum

Unterschrift Auftraggeber (Stunde)

Ort, Datum

Unterschrift Auftragnehmer (ST)

Farm Facts

Farm Facts

Farm Facts

Registrierungszettel

NEXT Farming

Dienstleistungsprotokoll

Kundenname

PLZ, Ort

Kundennummer

Stellen, Fax

Name, Firma

E-Mail

Stichtag

Kundenbetreuung

IST

IT-Mitarbeiter

Datum

Zeit

Stunde

Minuten

Seiten/Seite

Seiten/Seite

Serviceleistung

Erhebung

Erhebung

Erhebung

Sonstiges

Software - Servicevertrag (gültig von bis) (Jahr)

Zusatzkosten netto

€

zzgl. 19% MwSt.

€

Gesamtsumme

€

Einwilligung in die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten zu Werbezwecken

Ich bestätige, dass die Person, die das Formular ausfüllt, die aktuelle Information und ein Recht auf Widerspruch und Berichtigung der Daten hat.

Ich bestätige, dass die Person, die das Formular ausfüllt, die aktuelle Information und ein Recht auf Widerspruch und Berichtigung der Daten hat.

Zahlung/Datenschutzinformation (AGB/Lieferant)

Ich bestätige, dass die Person, die das Formular ausfüllt, die aktuelle Information und ein Recht auf Widerspruch und Berichtigung der Daten hat.

Ich bestätige, dass die Person, die das Formular ausfüllt, die aktuelle Information und ein Recht auf Widerspruch und Berichtigung der Daten hat.

Ort, Datum

Unterschrift Auftraggeber (Stunde)

Ort, Datum

Unterschrift Auftragnehmer (ST)

Farm Facts

Farm Facts

Farm Facts

Dienstleistungsprotokoll

Formulare

- Bitte die Gestaltungsgrundlagen für Logo, Ränder, etc. beachten (Seite 21 bis 30).
- Inhalte sind innerhalb des definierten Rasters harmonisch zu setzen. Es ist auf Bündigkeiten zu achten.

NEXT Farming Geschäftsausstattung

[illegible]

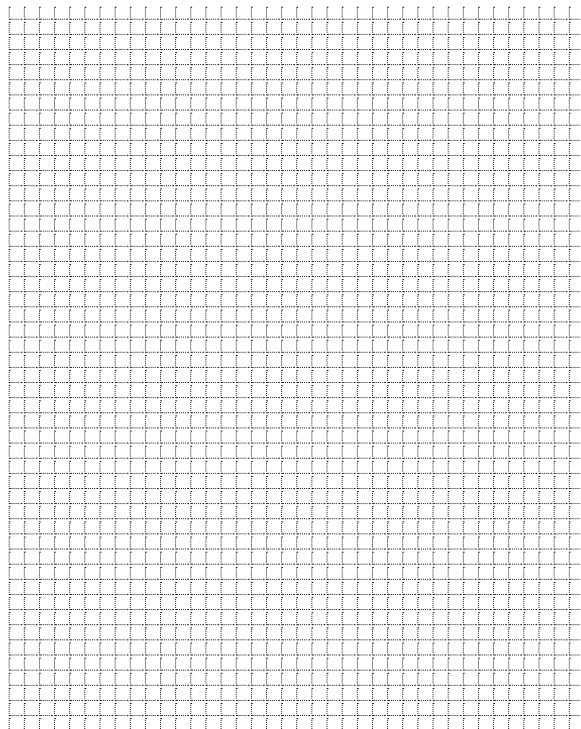
Auftragsblock Bodenproben

Auftragsblock Bodenproben

- Bitte die Gestaltungsgrundlagen für Logo, Ränder, etc. beachten (Seite 21 bis 30).
- Inhalte sind innerhalb des definierten Rasters harmonisch zu setzen. Es ist auf Bündigkeiten zu achten.

NEXT Farming Geschäftsausstattung

NEXT Farming



Smarte Lösungen. Für jeden Betrieb.

nextfarming.world

Block

NEXT Farming

Teilnahmebestätigung



hat am Softwaretraining für
NEXT Farming

mit Erfolg teilgenommen.

Harald Köhler

Harald Köhler, Geschäftsleitung

FarmFacts GmbH
Röntgenstraße 7
84547 Pfaffenham
Tel. +49 (0)87 35558-0
Fax +49 (0)87 35558-1

Smarte Lösungen. Für jeden Betrieb.

nextfarming.world

Schulungszertifikat

9

Block und Schulungszertifikat

- › Bitte die Gestaltungsgrundlagen für Logo, Ränder, etc. beachten (Seite 21 bis 30).
- › Inhalte sind innerhalb des definierten Rasters harmonisch zu setzen. Es ist auf Bündigkeiten zu achten.

Urheberrechtshinweis

Sämtliche Inhalte dieses Dokuments, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt. Bitte kontaktieren Sie die FarmFacts GmbH, falls Sie Inhalte dieses Dokuments verwenden möchten. Verstöße gegen das Urheberrecht sind gemäß §§ 106 ff. Urheberrechtsgesetz strafbar. Sie werden zudem kostenpflichtig abgemahnt und sind schadensersatzpflichtig. Alle im Dokument gezeigten Texte sind als Muster zu verstehen. Die rechtlichen Anforderungen der Medien sind mit den jeweiligen Organisationseinheiten abzustimmen, da sie abhängig sind vom Dokumententyp, der Gesellschaftsform, dem Land etc.

Herausgeber

FarmFacts GmbH
Marketing
Rennbahnstraße 7
84347 Pfarrkirchen

Konzept, Text und Gestaltung

FarmFacts GmbH
KOMMID GmbH

© 2018 FarmFacts GmbH

Stand 07/2018