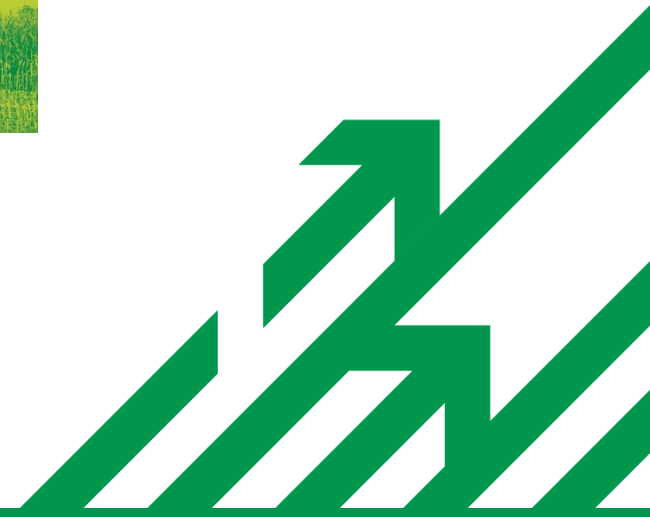


Smart Farming – Wettbewerber NEXT Farming im Webvergleich



Übersicht über die NEXT Farming Wettbewerber

NEXT Farming
Smarte Lösungen. Für jeden Betrieb.

Name Software	Name Unternehmen	Website/URL	Standort (Land)
Plantivo	Plantivo GmbH	https://www.plantivo.de	Deutschland
trecker.com	BM12 Software as a Solution GmbH	http://website.trecker.com	Deutschland
eFarmer	eFarmer GmbH	http://efarmer.mobi/de/	Deutschland
365FarmNet	365FarmNet GmbH	https://www.365farmnet.com	Deutschland
FarmLogs	FarmLogs	https://farmlogs.com/	USA, Michigan
NetFarming	AGRAVIS NetFarming GmbH	http://www.netfarming.de	Deutschland
Farmtune	m2Xpert GmbH & Co. KG	https://www.farmtune.com	Deutschland
VitalFields	VitalFields	https://www.vitalfields.com/de	Estland
agrivi	Agrivi Limited	http://www.agrivi.com/de	England
ConnectedFarm	Trimble Navigation Limited	https://www.connectedfarm.com/de/	USA, Kalifornien



eFarmer



365FarmNet



Zusammenfassung der Wettbewerber Websites von NEXT Farming:

- Kontaktdaten hinterlegt (Chat, Kontaktformular, Hotline etc.)
 - Featureübersicht in verschiedensten Ausführungen
 - Imagefilm und Demobetrieb (teilweise weitere Infofilme über spezielle Themen etc.)
 - Kundenstimmen
- >Aufbau der Vergleichsseiten alle relativ ähnlich, daher sollte die Orientierung für die NEXT Farming Website vom Aufbau her sich auf jeden Fall von den anderen Websites so stark wie möglich differenzieren, um den Wiedererkennungswert zu stärken

Geplante Aktualisierungen für die Website NEXT Farming:

- Einbinden einer Anmeldeoption für den NEXT Farming Newsletter
 - Überarbeitung der NEXT Farming Icons bzw. der Navigationsstruktur (NEXT Farming, Smart Farming, Über NEXT Farming)
- Inhalte verdichten, neue Inhalte hinzufügen, neue Logik aufbauen
- Analyse der Bouncerraten, um herauszufinden, wo sich evtl. Schwachstellen befinden
- Erhöhen der Übersichtlichkeit und der Informationsstruktur, eindeutigere Navigationsbezeichnungen

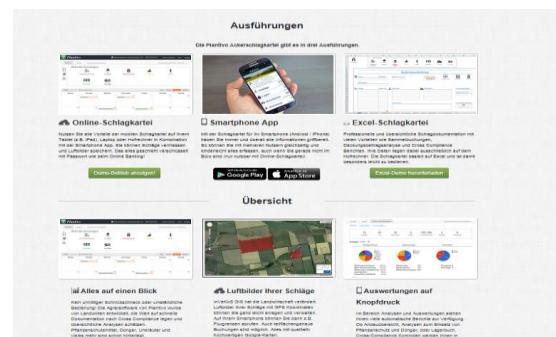
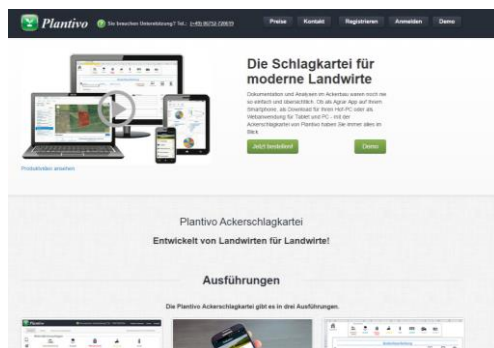


Plantivo

Bestandteile der Startseite

- Navigation (Standardnavigationsleiste mit den Komponenten „Kontakthotline“, „Preise“, „Kontakt“, „Registrieren“, „Anmelden“ und „Demo“)
- Produktvideo (Funktionsübersicht, allgemeine Vorstellung der Software, Serviceversprechen, Preise, Produkteinblick etc.)
- Demobetrieb (Rundgang durch die Software, Erklärung erster Schritte)
- Produktvarianten der Software (Online-Schlagkartei, App & Excel-Schlagkartei)
- Funktionsübersicht (Luftbilder, Übersichtlichkeit, Analysen & Auswertungen)
- Vorteile der Software (Auflistung der Vorteile, wie etwa Datenschutz, automatische Auswertung, umfangreiche Stammdaten etc.)
- Auszüge aus der Plantivo App (Screenshots des Menüs, der Anzeige von Schlagdetails, von Statistiken und Übersichten)

--> Die Plantivo Startseite überschüttet den Interessenten mit relativ unübersichtlich angeordneten Informationen



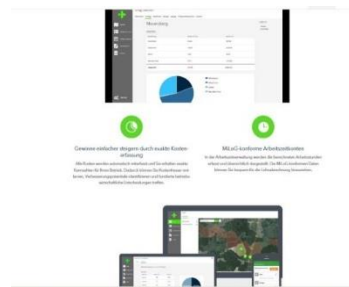
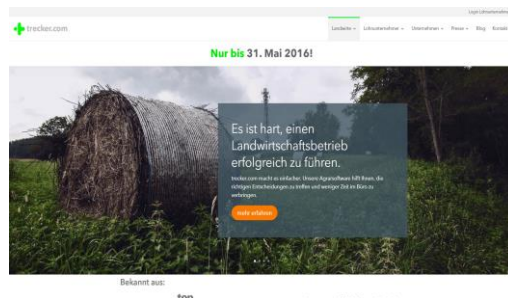
Trecker.com

Bestandteile der Startseite

- Navigation (Standardnavigationsleiste mit den Komponenten „Landwirte“, „Lohnunternehmer“, „Unternehmen“, „Presse“, „Blog“ und „Kontakt“)
- Referenzen aus bekannten Magazinen (Bsp.: agrarheute, topagrar etc.)
- Aktionsbanner „12 Monate Geld-zurück-Garantie bis zum 31.05.“
- Call to action „Kostenlose Demo Anfordern“
- Funktionsübersicht (Arbeitszeiterfassung, mobile Dokumentation etc.)
- Vorstellung Team und Ansprechpartner
- Kundenmeinung, Kundenvideo
- Video über das Team

<https://www.youtube.com/watch?v=-fR4ZFx97Bg>

--> Im eingebetteten Vorstellungsvideo werden die einzelnen Abteilungen des Unternehmens vorgestellt und das komplette Team bei der Arbeit präsentiert.



eFarmer

Bestandteile der Startseite

- Navigation (Standardnavigationsleiste mit den Komponenten „Navigation“, „Dokumentation“, „Funktionen“, „Shop“, „Blog“ und „Login“)
- Call to action („kostenlos testen“ & „Jetzt kaufen“)
- Funktionsübersicht/Was ist eFarmer („Navigation“ & „Dokumentation“)
- Responsiver Aufbau ist gesondert hervorgehoben
- Kernfunktionen (Schlagkarten, Ackerschlagkartei, Parallelfahrhilfe, Düngebilanz etc.)
- Produkte/Preise und modularer Aufbau
- Produktvideo (https://www.youtube.com/watch?time_continue=5&v=iKDmHpc3t8I)
- Kundenmeinungen

--> Sehr hohe Informationsdichte auf der Startseite, dies wirkt sehr überladen und unübersichtlich

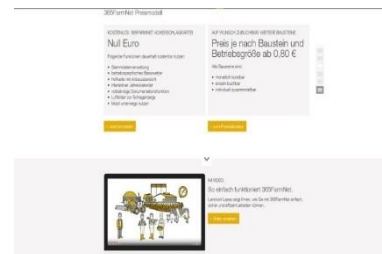


365FarmNet

Bestandteile der Startseite

- Navigation (Standardnavigationsleiste mit den Komponenten „Start“, „Produkt“, „Preise“, „Partner“, „Support“ und „Unternehmen“)
- Themenslider
- Demobetrieb
- Produktinformationen (Call to action „Testen und anmelden“)
- Preismodell (kostenlose Ackerschlagkartei + Buchen von weiteren Bausteinen)
- Vorteile der Software (einmalige Stammdatenpflege, Datenschutz, Ackerschlagkartei kostenfrei)
- Produktvideo
- Kontakt
- Verlinkung zu FAQs

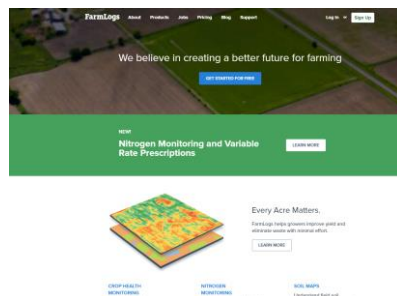
--> **Komplett andere Struktur als die anderen Wettbewerber, wirkt übersichtlich und geordneter**



FarmLogs

Bestandteile der Startseite (in Englisch)

- Navigation (Standardnavigationsleiste mit den Komponenten „Über uns“, „Produkt“, „Jobs“, „Preise“, „Blog“ und „Support“)
- Call to Action (Jetzt testen)
- Teamvorstellung „Wir sind hier für euch“
- Funktionsübersicht
- Kundenmeinungen



Startseiten der NEXT Farming Wettbewerber//NetFarming

NetFarming

Bestandteile der Startseite

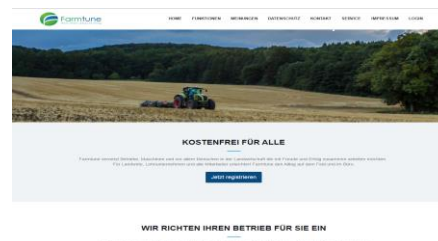
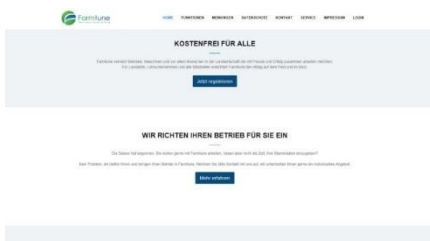
- Navigation (Standardnavigationsleiste mit den Komponenten „Home“, „NetFarming“, „Produkte“, „Über uns“, „Portal“ und „Kontakt/Impressum“)
- Slider mit verschiedenen durchlaufenden Themen
- Vorstellung des Unternehmens (Firmengeschichte und –entwicklung)
- Produktvorstellung (Module und technische Details)
- Produktfilm
- Ansprechpartner (Name, Aufgabenbereich, Mailadresse, Bild)
- Kontakt / Impressum
- Kontaktbox



Farmtune

Bestandteile der Startseite

- Navigation (Standardnavigationsleiste mit den Komponenten „Home“, „Funktion“, „Meinungen“, „Datenschutz“, „Kontakt“, „Service“, „Impressum“ und „Login“)
- Software Informations-Video
- Preis
- Serviceleistungen und dessen Umfang inkl. Funktionsübersicht
- CEO Wort an die Kunden
- Kundenmeinungen (im Slider)
- Datenschutz



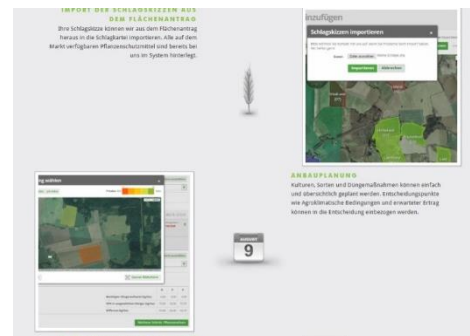
Startseiten der NEXT Farming Wettbewerber//VitalFields Schlagkartei

VitalFields Schlagkartei

Bestandteile der Startseite

- Navigation (Standardnavigationsleiste mit den Komponenten „Einführung“, „Vorteile“, „Eigenschaften“, „Kontakt“, „Über uns“ und „Demo Betrieb“)
- Header „Die einfachste Schlagkartei Deutschlands“
- Testversion
- Was kann das Produkt/Funktionsübersicht inklusive Screenshots
- FAQ's (vier FAQs, die auf andere Hilfebereiche weiterleiten)
- Kontakt und Ansprechpartner auf nationaler und internationaler Ebene
- Live-Chat

--> Übersichtlichkeit, Struktur und Aufbau der Seite sehr anschaulich



agrivi

Bestandteile der Startseite

- Navigation (Standardnavigationsleiste mit den Komponenten „Produkte“, „Preisgestaltung“, „Kontaktieren Sie uns“ und „Blog“)
- Auszeichnungen der Software
- Testversion
- Verfügbarkeiten der Software
- Mehrere Sprachen verfügbar
- Imagefilm
- Chatfunktion
- Verlinkung App Store und soziale Medien

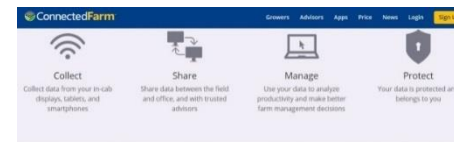


ConnectedFarm

Bestandteile der Startseite

- Navigation (Standardnavigationsleiste mit den Komponenten „Landwirt“, „Agrarberater“, „Apps“, „Preis“, „Aktuelles“ und „Anmelden“)
- Produktinformationen
- Kompatibel mit allen Herstellern
- Kundenmeinungen
- Kostenlos testen
- Live-Chat mit häufig gestellten Fragen

--> Wilde Mischung der Sprachen Englisch & Deutsch, da teilweise die Call to action Buttons in einer anderen Sprache sind als der dazugehörige Text



Situation bei den Wettbewerbern

- 365 FarmNet und NEXT Farming haben keine Übersicht auf der Website
- Alle anderen Wettbewerber haben eine Featureübersicht auf der Website, die Informationsqualität ist jedoch sehr unterschiedlich
 - Teilweise keine klare Abgrenzung von Nutzen und Funktion
 - Sehr häufig waren Informationen mehrfach dargestellt
 - Teilweise sehr detaillierte Informationen über eine Funktion, teilweise nur ein Icon in Verbindung mit einem plakativen Stichwort

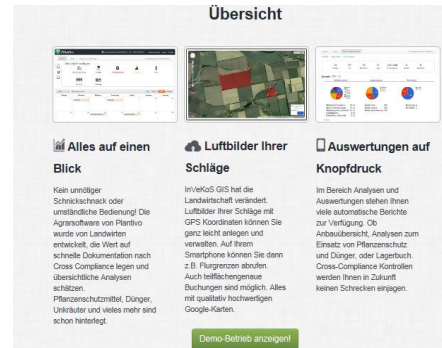
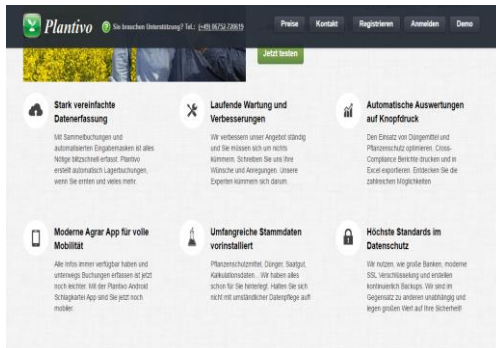
Handlungsempfehlung für die Website NEXT Farming

- Einfügen der bereits erstellten Featureliste mit sinnvoller Abgrenzung von Nutzen und Funktion
- Anreicherung der Featureübersicht mit Screenshots aus der Software
- Verankerung der Features unter dem Navigationspunkt „NEXT Software“, keine Verankerung auf der direkten Startseite, da die Seite sonst an Übersichtlichkeit verliert
- Ggf. Einbinden des NEXT Farming Imagevideos unter dem Navigationspunkt „NEXT Software“, um die beschriebenen Funktionen zu visualisieren



Plantivo Featureübersicht//Inhalt & Darstellung

- Es gibt 2 Bereiche mit Features, der Bereich Übersicht und der Bereich Vorteile
 - Bereich Übersicht: Alles auf einen Blick, Luftbilder Ihrer Schläge, Auswertungen auf Knopfdruck (Call to action Demobetrieb)
 - Bereich Vorteile: Auflistung von Vorzügen („einfache Benutzeroberfläche“, „automat. Analysen für Cross Compliance“ etc.) und ausführlichere Darstellung von ausgewählten Funktionen (Bestandteil: Icon, Überschrift, funktionsbeschreibender Satz)
- Keine Verlinkung zu weiteren Details
- Relativ unübersichtliche Auflistung der Features
- Keine Trennung von richtigen Funktionen und Nutzen für den User



Trecker.com Featureübersicht//Inhalt & Darstellung

- **Bebilderte Übersicht über die Funktionen und den Nutzen der Software**
(Inhalt: „Übersicht ohne Zettelwirtschaft, automatische Arbeitszeiterfassung, Steigerung von Gewinnen durch exakte Kostenerfassung, einfache Dokumentation, Arbeitszeitkonten etc.)
 - **Aufbau:** Screenshot Funktion aus der Software, Icon, Überschrift, kurze Zusammenfassung der Funktion, Verlinkung der Vorabansicht in einen gesonderten Funktionsbereich
- Übersichtlichkeit durch interne Verlinkungen
- Bebilderung der Funktionsübersicht stimmig, da die Screenshots die getroffenen Aussagen untermauern und hervorheben

Einfache und mobile Dokumentation

Einfachheit ist unser oberstes Ziel. Deshalb fällt sich die Schlagdokumentation auch automatisch durch die erfassten Daten. Und Sie können die Doku jederzeit via Smartphone abrufen. So haben Sie Ihren Betrieb immer in der Hosentasche dabei.

Sicher und unabhängig

Trecker.com erfüllt Sicherheitsstandards wie beim Online-Banking. Außerdem arbeiten wir herstellernunabhängig, denn wir sind überzeugt: Die Daten gehören einzig und allein unseren Kunden.

Gewinne einfacher steigern durch exakte Kostenerfassung

Alle Kosten werden automatisch mit erfasst und Sie erhalten exakte Kennzahlen für Ihren Betrieb. Dadurch können Sie Kostenfresser erkennen, Verbesserungspotential identifizieren und fundierte betriebswirtschaftliche Entscheidungen treffen.

MiLoG-konforme Arbeitszeitkonten

In der Arbeitszeiterfassung werden die berechneten Arbeitsstunden erfasst und übersichtlich dargestellt. Die MiLoG-konformen Daten können Sie bequem für die Lohnabrechnung hinzusehen.

Komplette Übersicht - ohne Zettelwirtschaft

Mit Trecker.com erfassen und digitalisieren Sie Informationen im Betrieb bereits bei ihrer Entstehung. Dadurch haben Sie Ihren Betrieb immer in Echtzeit im Blick. Und Sie sparen Zeit und Nerven.

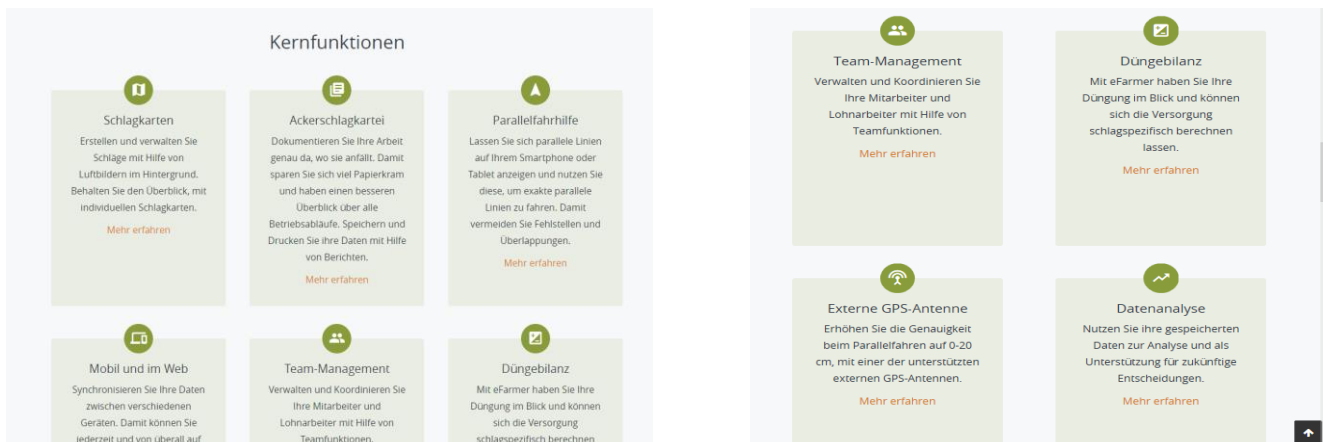
Arbeitszeiten werden automatisch erfasst

Ihre Mitarbeiter nutzen ein Smartphone, um Maßnahmen abzuarbeiten. Durch die GPS-Daten werden die Arbeitszeiten für einzelne Aktivitäten auf die Minute genau erfasst - ohne das Ihre Mitarbeiter zum Telefon greifen müssen. Dies hilft Ihnen, Abläufe im Betrieb zu optimieren (z.B. Wegezeiten).

eFarmer Featureübersicht//Inhalt & Darstellung

- Aufgelistete Funktionen übersichtlich dargestellt unter der Kategorie Kernfunktionen
- Aufbau: Icon, Überschrift, zusammenfassender Satz, Verlinkung zu Detailseite für weiterführende Informationen
- Die Detailseite zeigt Screenshots der Funktion, detaillierte Beschreibung und Anwendung (Detailseite leider anderssprachig als der Rest, also englisch)

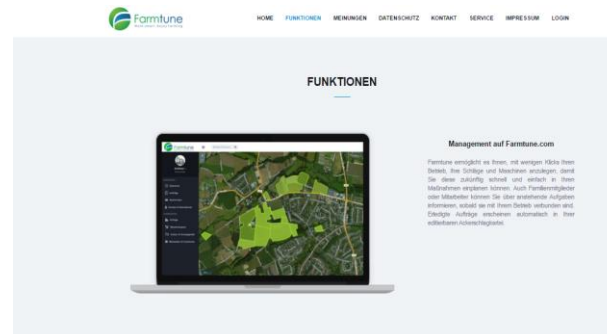
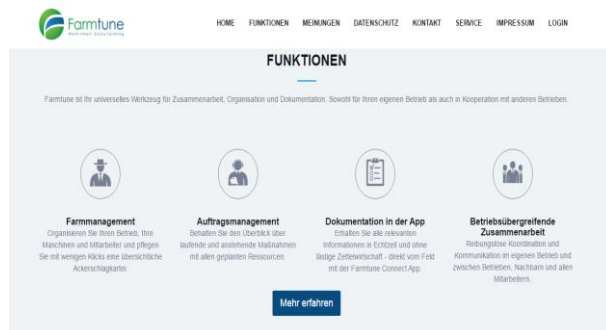
--> Sehr übersichtlicher und stimmiger Aufbau der Featureübersicht, da jedoch die Detailseite in einer anderen Sprache ist dies ein absolutes No Go



Farmtune Featureübersicht//Inhalt & Darstellung

- Funktionsübersicht ist sehr kompakt und übersichtlich gestaltet, da lediglich die wichtigsten Funktionen herausgesucht worden sind und Details sowie technische Daten sich erst auf einer gesonderten Funktionsdetailseite befinden
- Aufbau der Funktionsübersicht: Icon, Überschrift, kurze Zusammenfassung der Funktion
- Aufbau der Funktionsdetailseite: Screenshot, Überschrift, ausführliche Darstellung der Funktion

--> Es kommen auf der Funktionsdetailseite nicht alle Funktionen vor, die auf der Startseite kurz vorgestellt werden, daher wirkt die Funktionsdetailseite unvollständig



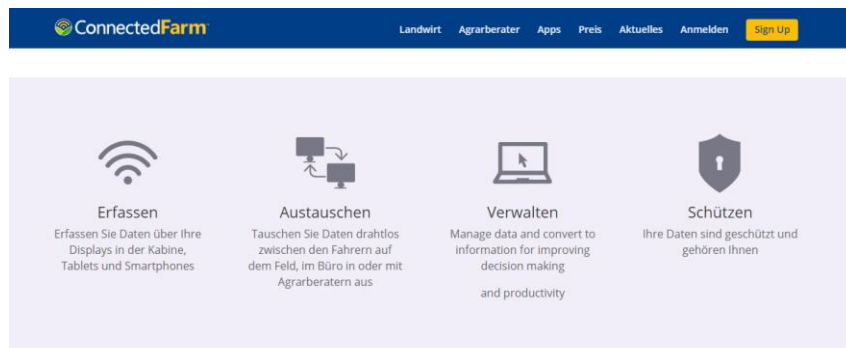
Vital Fields Featureübersicht//Inhalt & Darstellung

- Trennung von Nutzen und Funktionen auf eine sehr anschauliche Weise
- Funktionen sind mit Screenshot versehen
- Keine Funktionsdetailseite vorhanden, auf der die Funktionen weiter erläutert werden
- Aufbau der Funktionen: Überschrift, kurze Zusammenfassung, Screenshot
- Zuordnung von Screenshot zur Funktion nicht eindeutig und klar
- Mischen der Elemente, sodass keine klare Abgrenzung von App und Software zu erkennen ist



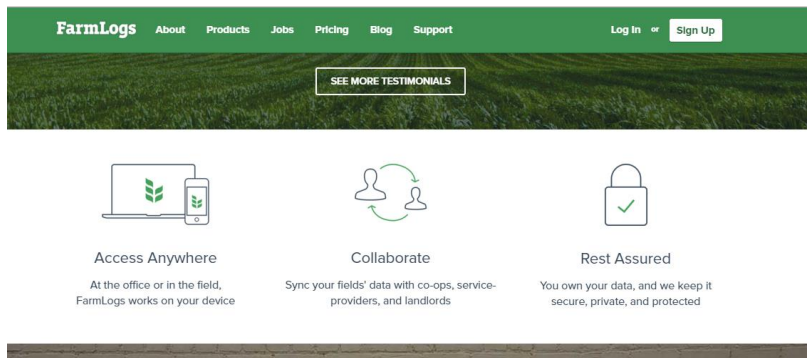
ConnectedFarm Featureübersicht//Inhalt & Darstellung

- Kurze Vorstellung von 4 ausgewählten Softwareelementen, jedoch handelt es sich hier nicht direkt um Funktionen einer Software
--> Keine Detailseite vorhanden
- Keine Verlinkung der Softwareelemente zu weiterführenden Seiten vorhanden
- Aufbau: Icon, Schlagwort, kurze Zusammenfassung
- Plakative Aussagen ohne Hintergrund und näheren Informationen
- Mischen von Sprachen innerhalb der 4 Softwareelementen



FarmLogs Featureübersicht//Inhalt & Darstellung

- Kurze Vorstellung von 3 ausgewählten Softwareelementen, jedoch handelt es sich hier nicht direkt um Funktionen einer Software
--> Keine Detailseite vorhanden
- Keine Verlinkung der Softwareelemente zu weiterführenden Seiten vorhanden
- Aufbau: Icon, Schlagwort, kurze Zusammenfassung
- Plakative Aussagen ohne Hintergrund und näheren Informationen
- Aufbau: Icon, Überschrift, Kurzzusammenfassung



Situation bei den Wettbewerbern

- Einbindung von Kundenfeedback auf der Startseite
- Feedback in verschiedensten Formen und Ausführungen:
 - Feedback Video
 - Feedback Zitat
 - Feedback Kundenporträt (mit detaillierter Vorstellung des Betriebs und des Betriebsleiters)
- Teilweise Nennung aktueller Userzahlen der Software

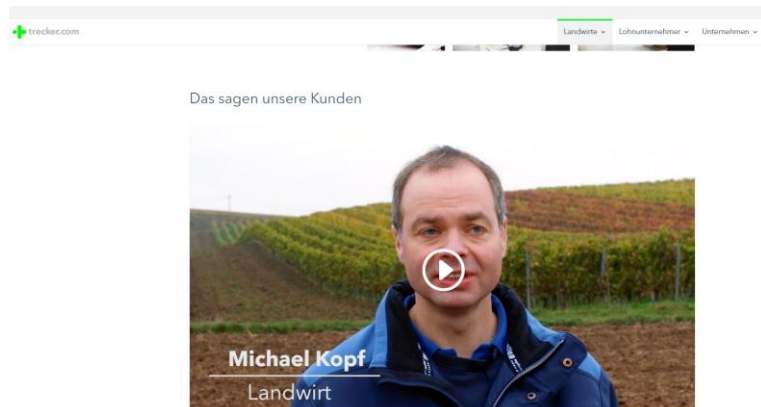
Handlungsempfehlung für die Website NEXT Farming

- Einbinden von ersten Kundenfeedback, wenn qualitativ hochwertiges Material vorhanden ist
- Für den ersten Schritt ist es zu überlegen, Kundenrezessionen in Form von Kundenaussagen auf der Website abzubilden, ein Kundenvideo würde die Website NEXT Farming zu überladen



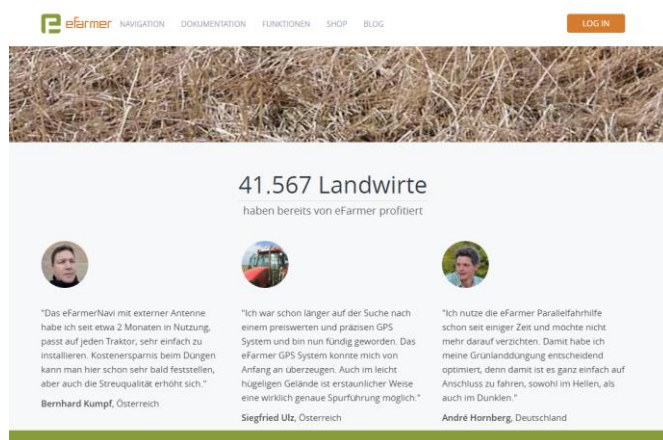
Trecker.com Kundenfeedback

- Abbildung eines Kundenvideos und Verlinkung zu interner Seite auf der Startseite
- Auf interner Seite sind Kundenstimmen und Kundenvideos abgebildet und aufgelistet
- Protagonisten des Videos sind Kunden aus der Landwirtschaft
- Link zum Video: https://www.youtube.com/watch?v=nkilUR_e-KY



eFarmer Kundenfeedback

- Feedbackslider mit insgesamt 6 Kundenmeinungen
- Internationales Feedback aus Österreich, Deutschland und Ungarn
- Aktuelle Zahl der Kunden/User, die sich für eFarmer interessieren (genaue Zusammensetzung der Zahl wird nicht erläutert)
- Aufbau: aktuelle Zahl der Interessenten/User/Kunden, Bild, Feedback, Name, Herkunft



The screenshot shows the eFarmer website interface. At the top, there is a navigation bar with links: NAVIGATION, DOKUMENTATION, FUNKTIONEN, SHOP, BLOG, and a LOG IN button. Below the navigation bar is a large image of a field. Underneath the image, the text reads "41.567 Landwirte haben bereits von eFarmer profitiert". Below this, there are three circular profile pictures of farmers, each followed by a quote and their name and location.

41.567 Landwirte
haben bereits von eFarmer profitiert

"Das eFarmerNavi mit externer Antenne habe ich seit etwa 2 Monaten in Nutzung, passt auf jeden Traktor, sehr einfach zu installieren. Kostenersparnis beim Düngen kann man hier schon sehr bald feststellen, aber auch die Streuqualität erhöht sich."
Bernhard Kumpf, Österreich

"Ich war schon länger auf der Suche nach einem preiswerten und präzisen GPS System und bin nun fündig geworden. Das eFarmer GPS System konnte mich von Anfang an überzeugen. Auch im leicht hügeligen Gelände ist erstaunlicher Weise eine wirklich genaue Spurführung möglich."
Siegfried Utz, Österreich

"Ich nutze die eFarmer Parallelfahrhilfe schon seit einiger Zeit und möchte nicht mehr darauf verzichten. Damit habe ich meine Grünlanddüngung entscheidend optimiert, denn damit ist es ganz einfach auf Anschluss zu fahren, sowohl im Hellen, als auch im Dunklen."
André Hornberg, Deutschland



The screenshot shows a different view of the eFarmer website, focusing on the feedback slider. At the top, the text reads "42.626 Landwirte haben bereits von eFarmer profitiert". Below this, there are three circular profile pictures of farmers, each followed by a quote and their name and location.

42.626 Landwirte
haben bereits von eFarmer profitiert

"Ich habe die Parallelfahrhilfe-App seit einiger Zeit in Verwendung und bin sehr zufrieden damit. Sehr erwähnenswert ist, dass die Mitarbeiter sehr höflich und auskunftsfreudig sind, außerdem registrieren Sie auf

"Im Vergleich zu anderen Parallelfahrhilfen ist es mit der eFarmer Parallelfahrhilfe wesentlich einfacher der Spur zu folgen. Das Programm selbst ist einfach zu erlernen und zu bedienen. Das ich als Display ein Tablet nutzen kann,

"Ich nutze eFarmer schon seit Herbst 2014 und setze seit kurzem auch die Parallelfahrhilfe ein. Es ist schön, dass ich jetzt in der Lage bin meine Daten immer aktuell zu halten und alles an einem Ort gespeichert ist. Wir

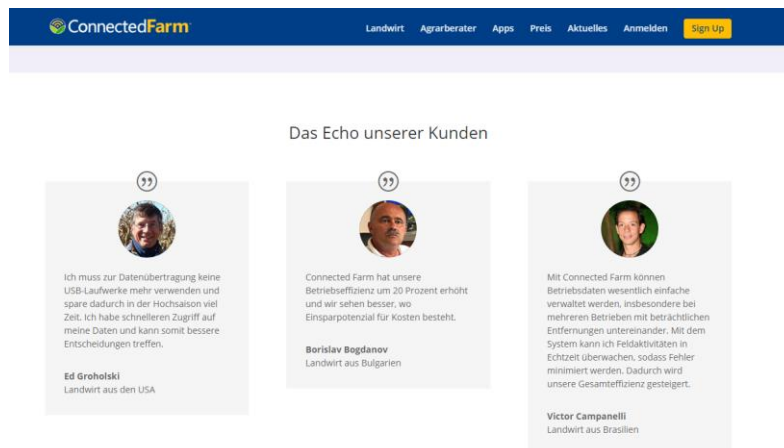
Farmtune Kundenfeedback

- Banner mit Kundenzitat versehen
 - Kein Name des Kunden
 - Kein Bild des Kunden
 - Keine sonstigen Angaben zum Verfasser des Feedbacks
- > Relativ unglaubwürdig, da weder eine Quelle noch ein Verfasser dem User präsentiert wird



ConnectedFarm Kundenfeedback

- Ausgewähltes Kundenfeedback mit Namen, Bildern und kurzem Feedback
- Internationales Feedback, jedoch kein Feedback aus Deutschland
- Übersichtlich und klar strukturierter Aufbau



The screenshot displays the ConnectedFarm website interface. At the top is a dark blue navigation bar with the ConnectedFarm logo on the left and links for Landwirt, Agrarberater, Apps, Preis, Aktuelles, Anmelden, and a yellow Sign Up button on the right. Below the navigation bar, the heading "Das Echo unserer Kunden" is centered. Underneath, three customer testimonials are presented in light gray boxes. Each testimonial includes a circular profile picture of the customer, a short paragraph of feedback, and the customer's name and location. The testimonials are from Ed Groholski (USA), Borislav Bogdanov (Bulgarien), and Victor Campanelli (Brasilien). A large green arrow graphic is visible in the bottom right corner of the page.

ConnectedFarm Landwirt Agrarberater Apps Preis Aktuelles Anmelden Sign Up

Das Echo unserer Kunden



Ich muss zur Datenübertragung keine USB-Laufwerke mehr verwenden und spare dadurch in der Hochsaison viel Zeit. Ich habe schnelleren Zugriff auf meine Daten und kann somit bessere Entscheidungen treffen.

Ed Groholski
Landwirt aus den USA



Connected Farm hat unsere Betriebseffizienz um 20 Prozent erhöht und wir sehen besser, wo Einsparpotenzial für Kosten besteht.

Borislav Bogdanov
Landwirt aus Bulgarien

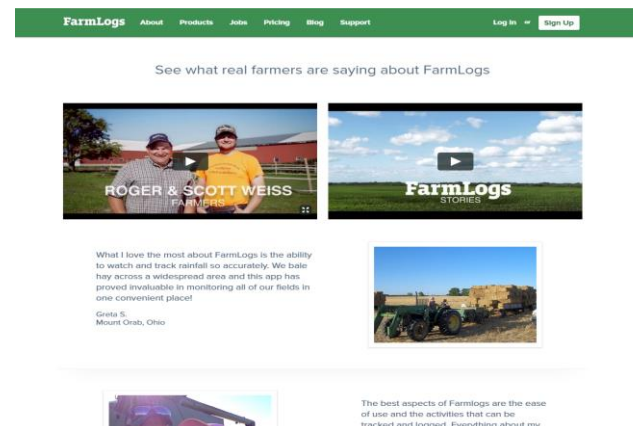
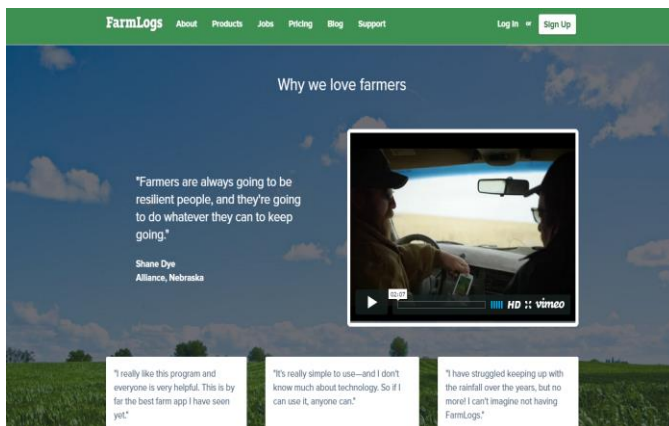


Mit Connected Farm können Betriebsdaten wesentlich einfacher verwaltet werden, insbesondere bei mehreren Betrieben mit beträchtlichen Entfernungen untereinander. Mit dem System kann ich Feldaktivitäten in Echtzeit überwachen, sodass Fehler minimiert werden. Dadurch wird unsere Gesamteffizienz gesteigert.

Victor Campanelli
Landwirt aus Brasilien

FarmLogs Kundenfeedback

- Videofeedback von Kunden auf der Startseite und auf der Detailseite
- Internationale Kundenstimmen auf der Startseite
- Detailseite, auf der weitere Kundenstimmen abgebildet sind mit:
 - Name
 - Herkunft
 - Bild (teilweise)
- Imagevideo auf der Feedbackdetailseite



Situation bei den Wettbewerbern

- Teilweise Chatfunktionen, die automatisch den Websitebesucher anschreiben, sobald er die Website besucht
- Kontaktformulare, mithilfe der Kunde Feedback und Fragen an das Unternehmen senden kann
- Vorstellung von Ansprechpartnern (Bild, Name, Kontaktadresse, Zuständigkeitsbereich)
- Helpeline
- Teilweise nur Impressum, ohne aktiv darauf aufmerksam zu machen, mit Ihnen in Kontakt zu treten

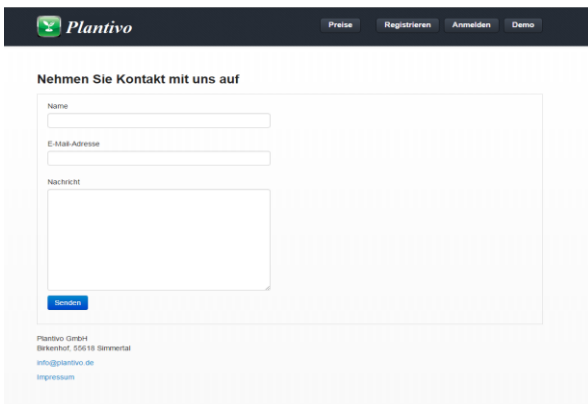
Handlungsempfehlung für die Website NEXT Farming

- Elemente für eine Kontaktaufnahme sind an populärer Position auf der NEXT Farming Website eingebettet
- Diskussion, ob eine Chatfunktion eingebettet werden soll (höherer Arbeitsaufwand; Übernahme des Arbeitsaufwands von Supportmitarbeitern notwendig)
- Diskussion, ob Ansprechpartner bzw. der Vertriebsinnendienst vorgestellt werden sollte (Kurzportrait mit Name und Bild)



Plantivo Kontaktübersicht//Inhalt & Darstellung

- Separate (Unter-)Seite auf der Website mit standardisierten Kontaktformular (Abfrage von Name, Mailadresse, Nachricht)
- Angabe der Kontakthotline im Header ohne Supportzeiten, Gebühren, etc.



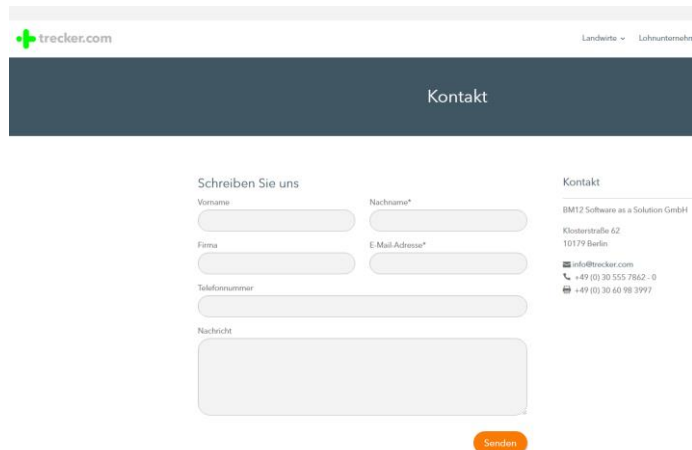
The screenshot shows the Plantivo contact form page. The header includes the Plantivo logo and navigation links: Preise, Registrieren, Anmelden, and Demo. The main heading is "Nehmen Sie Kontakt mit uns auf". Below this is a form with three input fields: "Name", "E-Mail-Adresse", and "Nachricht". A "Senden" button is located at the bottom of the form. At the bottom of the page, there is contact information: "Plantivo GmbH", "Bismarckstr. 555-18, 33611 Bielefeld", "info@plantivo.de", and "Impressum".



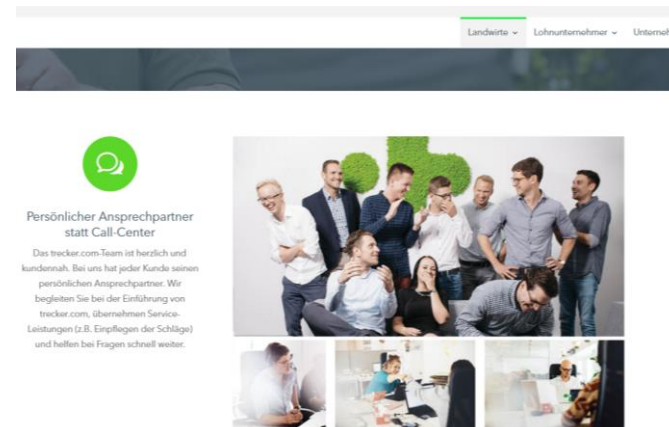
The screenshot shows the Plantivo homepage. The header includes the Plantivo logo and navigation links: Preise, Kontakt, Registrieren, Anmelden, and Demo. The main heading is "Die Schlagkartei für moderne Landwirte". Below this is a section with images of a laptop, tablet, and smartphone displaying the Plantivo app. The text describes the app as a tool for documentation and analysis in agriculture, available as a mobile app or web application. A "Jetzt bestellen!" button is present. At the bottom, it says "Plantivo Ackerschlagkartei" and "Entwickelt von Landwirten für Landwirte!".

Trecker.com Kontaktübersicht//Inhalt & Darstellung

- Auf Startseite Werbung ohne Link, Link oben > eigene Seite
- Trecker bewirbt Service, dass sich eigene Mitarbeiter hinter der Hotline befinden, anstatt externe Mitarbeiter (persönlicher Ansprechpartner anstatt Call Center)
- Separate (Unter-)Seite auf der Website mit standardisierten Kontaktformular (Abfrage von Name, Mailadresse, Nachricht)



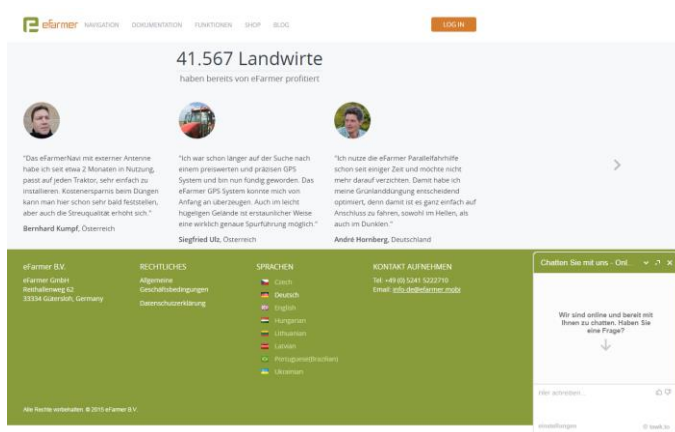
The screenshot shows the 'Kontakt' (Contact) page of trecker.com. The header includes the trecker.com logo and navigation links for 'Landwirte' and 'Lohnunternehmer'. The main heading is 'Kontakt'. Below this, there are two columns. The left column is titled 'Schreiben Sie uns' (Write to us) and contains input fields for 'Vorname' (First name), 'Nachname*' (Last name), 'Firma' (Company), 'E-Mail-Adresse*' (E-mail address), 'Telefonnummer' (Phone number), and a large text area for 'Nachricht' (Message). An orange 'Senden' (Send) button is at the bottom right of this column. The right column is titled 'Kontakt' and provides contact information for 'DMT2 Software as a Solution GmbH', including the address 'Klosterstraße 62, 10179 Berlin', email 'info@trecker.com', and phone numbers '+49 (0) 30 555 7862-0' and '+49 (0) 30 60 98 3997'.



The screenshot shows a service page on trecker.com. The header includes navigation links for 'Landwirte', 'Lohnunternehmer', and 'Unternehmen'. The main heading is 'Persönlicher Ansprechpartner statt Call-Center' (Personal contact instead of call center). Below the heading, there is a large image of a group of people in a meeting, and a smaller image of a person working at a desk. The text describes the service: 'Das trecker.com-Team ist herzlich und kundennah. Bei uns hat jeder Kunde seinen persönlichen Ansprechpartner. Wir begleiten Sie bei der Einführung von trecker.com, übernehmen Serviceleistungen (z.B. Einpflegen der Schläge) und helfen bei Fragen schnell weiter.' (The trecker.com team is friendly and customer-oriented. At us, every customer has their personal contact person. We accompany you during the introduction of trecker.com, take over service tasks (e.g., maintenance of the harrows) and help with questions quickly.)

eFarmer Kontaktübersicht//Inhalt & Darstellung

- Chatfunktion
 - Kein Kontaktformular
 - Hinterlegen von Kontaktdaten (Hotline und Mailadresse)
- Möglichkeit zur Kontaktaufnahme sehr versteckt, der User findet dies wahrscheinlich nicht auf den ersten Versuch
- Chatfunktion macht wenig Sinn, da auf eine deutschsprachige Anfrage eine englischsprachige Rückmeldung kommt (eigene Recherche)
- Rückmeldung auf Anfrage beinhaltet lediglich die Aussage, dass die Mailadresse benötigt wird (Screenshot anbei)



eFarmer Kontaktübersicht//Inhalt & Darstellung

- Kontaktformular ist eingebettet auf der Startseite an unterster Stelle
- Zusätzlich Separate (Unter-)Seite auf der Website mit standardisierten Kontaktformular (Abfrage von Name, Mailadresse, Nachricht)
- Keine Hotline hinterlegt
- Keine Angabe eines persönlichen Ansprechpartners



HOME FUNKTIONEN MEINUNGEN DATENSCHUTZ KONTAKT SERVICE IMPRESSUM LOGIN

Unser Team



KONTAKT

Sie haben Fragen, Anregungen oder möchten mit uns zusammenarbeiten? Bitte nutzen Sie das folgende Kontaktformular.



info@farmtune.com

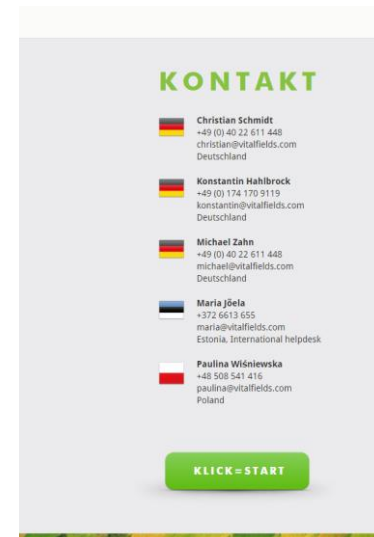
Senden



VitalFields Kontaktübersicht//Inhalt & Darstellung

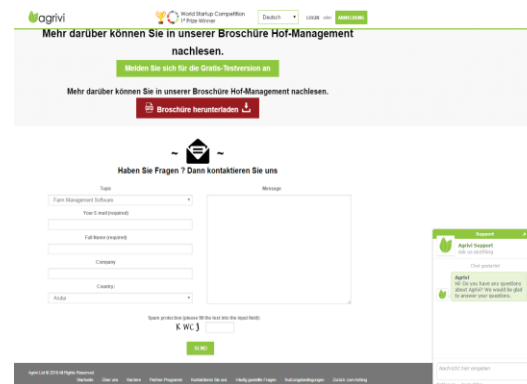
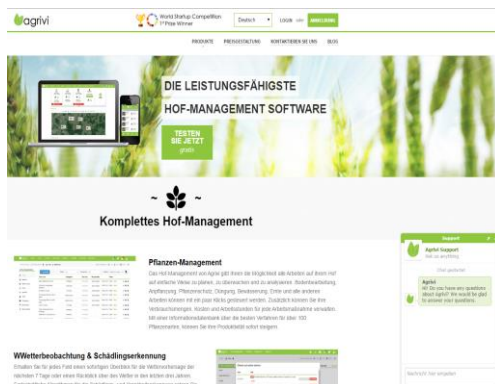
- Chatfunktion mit sofortiger Antwort
- Ansprechpartner mit Namen, Aufgabenbereich, Telefonnummer und Mailadresse
- Kein Kontaktformular
- Keine allgemeine Hotline

--> Startseite unten und Chat – bei scrollen geht Logo oben verloren



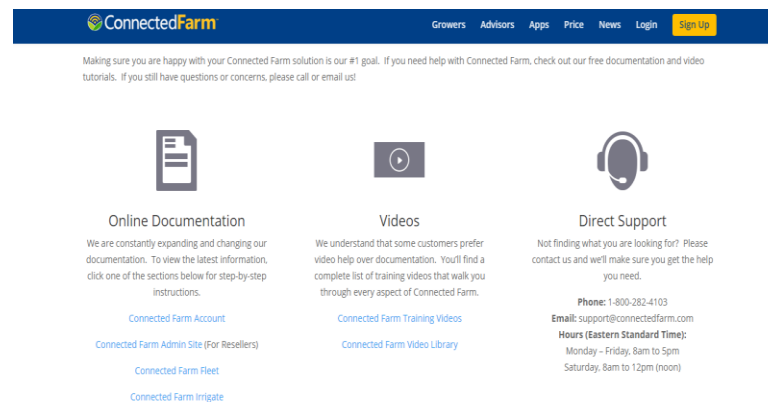
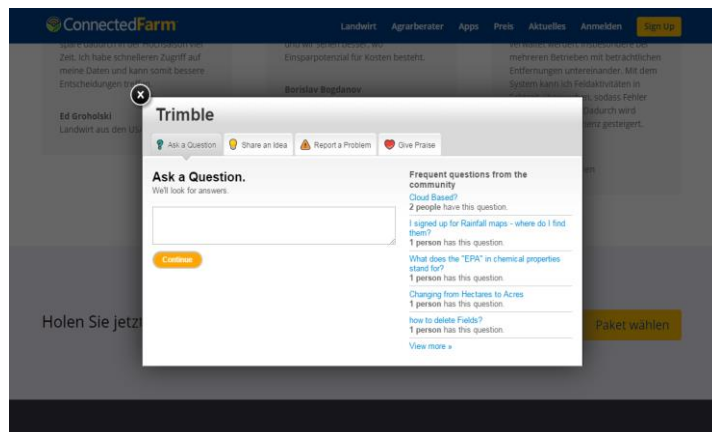
agrivi Kontaktübersicht//Inhalt & Darstellung

- Chatfunktion in englischer Sprache; keine Antwort auf gestellte Fragen (eigener Versuch)
- Zusätzlich Separate (Unter-)Seite auf der Website mit standardisierten Kontaktformular (Abfrage von Name, Mailadresse, Nachricht)
- Elemente des Kontaktformulars teilweise noch in englischer Sprache
- Chat und Startseite unten – einzige mit Capture Code
- Internationale Ansprechpartner hinterlegt, deutscher Ansprechpartner nicht vorhanden
- Keine Hotline vorhanden



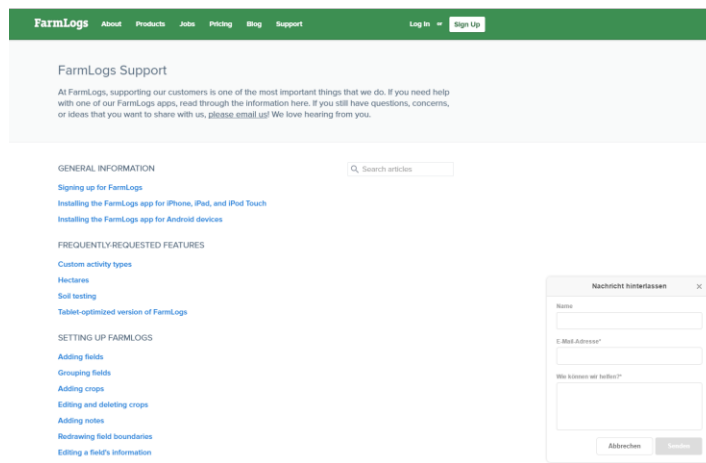
ConnectedFarm Kontaktübersicht//Inhalt & Darstellung

- Pop-up zum Kontaktformular öffnet sich nach Klicken eines Call to action Buttons (Möglichkeit Feedback im Vorfeld zur Kategorisierung)
 - Kontaktformular komplett in englischer Sprache
 - Hilfecenter verlinkt unter Help Center im Footer
 - Verlinkung zu einem englischsprachigen Help Center
 - Help Center mit Videoanleitungen, Kontaktadressen für den direkten Support (Telefon und Mail)
 - FAQs
- > Kontakt, Chat und Hilfe lediglich mit englischer Sprache verfügbar



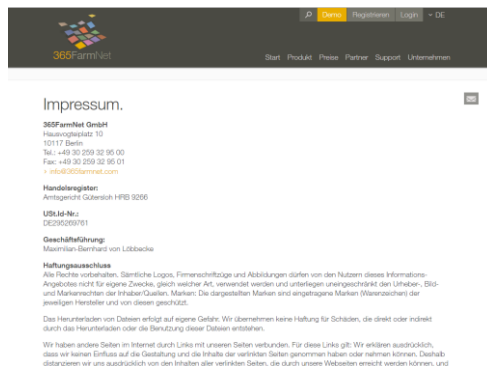
FarmLogs Kontaktübersicht//Inhalt & Darstellung

- Chatfunktion
- Kontaktmöglichkeit per Mail
- Keine Kontaktmöglichkeit per Telefon
- FAQs hinterlegt, um möglichst viele Fragen vorab zu beantworten



365 FarmNet Kontaktübersicht//Inhalt & Darstellung

- Kein Kontaktformular
- keine Chatfunktion
- Keine persönlichen Ansprechpartner
- Hinterlegen von Telefonnummer und Mailadresse bei Fragen
- Möglichkeit Teamviewer zu nutzen
- Hilfefunktion in der Software und Möglichkeit Fragen an das Support Team zu stellen, ist nur möglich, wenn man ein registrierter User ist



HILFE UND UNTERSTÜTZUNG.

Antworten auf Ihre Fragen.

Bei Fragen erreichen Sie unseren Kundenservice Montag bis Freitag von 8.00 Uhr bis 17.00 Uhr unter der Servicehotline 0800 32 76 638.

Oder schreiben Sie eine E-Mail an support@365FarmNet.com.

Als registrierter Nutzer können Sie

- die Hilfe-Funktion in 365FarmNet nutzen,
- gezielte Anfragen („Tickets“) an unser Support-Team stellen,
- eine Fernwartung durchführen lassen.



Pricing - Vergleich

Software	Leistungsumfang	Abrechnungs- grundlage	Kosten	Demo- betrieb
Plantivo	Schlagkartei, App	Betriebsgröße, Endgeräteanzahl	App: 49 € je 5 Geräte Schlagkartei: bis 100ha (75€), bis 250ha (125€) ab 250ha (195€)	ja
trecker.com	Schlagkartei	Betriebsgröße	Online nicht dargestellt	ja
eFarmer	Schlagkartei, Navigation, Managementtools	Funktionsumfang	Schlagkartei: 0€ Navigation: 249€ Managementfkt.: derzeit nicht verfügbar	
365FarmNet	Schlagkartei	Funktionsumfang, Betriebsgröße	Schlagkartei: 0€, zusätzliche Module größenabhängig	ja
FarmLogs	Wachstumsanalyse, Ackerschlagkartei, Tracking von verschiedenen Aktivitäten rund um Maschinen, Wachstum, Arbeit	Betriebsgröße, Auswahl des Funktionspakets	Standardset: 0€; Advantage Set: 500\$/Jahr Prescription Set: 500\$/Jahr +8,5\$ pro ha	ja
NetFarming	Wetterversicherung, Gründdüngung, Auftragsplanung, Aussaatplanung, RTK Korrekturdaten	Keine Informationen auf der Website vorhanden	Keine Informationen auf der Website vorhanden	
Farmtune	Farmmanagement, Auftragsmanagement, Dokumentation	Auf Website nicht vorhanden	Beworben als kostenfrei für alle	
VitalFields	App, Anbauplanung, Schlagkartei, Dokumentation, Buchung von Maßnahmen	Betriebsgröße	Bis 40 ha kostenfrei; ab 40 ha 1€ pro ha für alle Module und Funktionen	ja
agrivi	Wetterbeobachtung, Schädlingserkennung, Betriebswirtschaft, Analysen über Pflanzenwachstum, Ressourcenverwaltung	Softwareuser, Anzahl Ernten	Keine Nennung von Kosten, müssen gesondert bei Support angefragt werden	
ConnectedFarm	Ackerschlagkartei, Fuhrparkmanagement, Gewinn/Verlustrechnung, Drohnenbildverarbeitung, drahtlose Datenübertragung	Auswahl des Funktionspakets, Betriebsgröße	Basisset: kostenlos Erweitertes Basisset: 1,75\$ pro Hektar	

Online verfügbare Demobetriebe der Wettbewerber

NEX^T Farming
Smarte Lösungen. Für jeden Betrieb.

Plantivo Sie brauchen Unterstützung? Tel.: (+49) 95732 720519 [Preise](#) [Kontakt](#) [Registrieren](#)



Die Schlagkartei für moderne Landwirte

Dokumentation und Analysen im Ackerbau waren noch nie so einfach und übersichtlich. Ob als Agrar App auf Ihrem Smartphone, als Download für Ihren H&M-PC oder als Webanwendung für Tablet und PC - mit der Ackerschlagkartei von Plantivo haben Sie immer alles im Blick.

[Jetzt bestellen!](#) [Demo](#)

[Produktvideo ansehen](#)

FarmLogs [About](#) [Products](#) [Jobs](#) [Pricing](#) [Blog](#) [Support](#) [Log In](#) [Sign Up](#)

	RECOMMENDED	
FarmLogs Standard Free	FarmLogs Advantage \$2499/year	FarmLogs Prescriptions \$2499/year plus \$8.50/acre
SIGN UP	UPGRADE	CONTACT US
✓ Field Mapping ✓ Scouting and Notes ✓ Activity Tracking ✓ Rainfall Tracking ✓ GDD Accumulation ✓ Soil Composition Maps ✓ Growth Stage Analysis ✓ Yield Maps ✓ Input Planning	✓ Field Mapping ✓ Scouting and Notes ✓ Activity Tracking ✓ Rainfall Tracking ✓ GDD Accumulation ✓ Soil Composition Maps ✓ Growth Stage Analysis ✓ Yield Maps ✓ Input Planning ✓ Nitrogen Monitoring ✓ Crop Health Monitoring ✓ Automatic Activity Recording	✓ Field Mapping ✓ Scouting and Notes ✓ Activity Tracking ✓ Rainfall Tracking ✓ GDD Accumulation ✓ Soil Composition Maps ✓ Growth Stage Analysis ✓ Yield Maps ✓ Input Planning ✓ Nitrogen Monitoring ✓ Crop Health Monitoring ✓ Automatic Activity Recording ✓ Nitrogen Prescriptions ✓ Seeding Prescriptions

VITAL FIELDS Eng Ger Rus Pol Rou Esp Est [ZUGANG](#) [KOSTENLOSE TESTVERSION](#)

[EINFÜHRUNG](#) [VORTEILE](#) [EIGENSCHAFTEN](#) [KONTAKT](#) [ÜBER UNS](#) [DEMO BETRIEB](#)

365FarmNet [Demo](#) [Registrieren](#) [Login](#) [DE](#)

[Start](#) [Produkt](#) [Preise](#) [Partner](#) [Support](#) [Unternehmen](#)

+ trecker.com [Landwirte](#) [Lohnunternehmer](#)

[Jetzt kostenlose Demo anfordern!](#)

Onlinedarstellung der Wettbewerber

NEXT Farming
Smarte Lösungen. Für jeden Betrieb.



Die Schlagkartei für moderne Landwirte

Dokumentation und Analysen im Ackerbau waren noch nie so einfach und übersichtlich. Ob als Agrar App auf ihrem Smartphone, als Download für ihren Hof-PC oder als Webanwendung für Tablet und PC - mit der Ackerschlagkartei von Plantivo haben Sie immer alles im Blick.

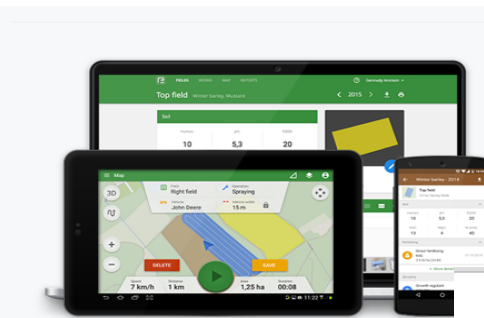
[Jetzt bestellen!](#) [Demo](#)



WEINGUT MANAGEMENT

EINFACH UND DOCH WIRKUNGSVOLL

[TESTEN SIE JETZT gratis](#)



FERTILISER BALANCE

Control your chemicals.

eFarmer will allow you to manage fertilisers easily with a built-in calculator. To start to work with the system you will have to input information about existing chemicals level and type of crops on your fields. This functionality will enable you to:

We are giving FREE lifetime access to this fo



DIE LEISTUNGSFÄHIGSTE HOF-MANAGEMENT SOFTWARE

[TESTEN SIE JETZT gratis](#)



Greifen Sie auf Ihre Agrardaten jederzeit von beliebigen Standorten zu.

Wichtige Informationen sind für Sie über einen Computer, Tablet oder Smartphone mit Internetverbindung von einem zentralen Ort einsehbar, z.B. zu Rohstoffbargelosen und Preisen in Termingeschäften, Wettervorhersagen, Feldaufgaben, Maschineneinsatzorten und anderen Daten.

