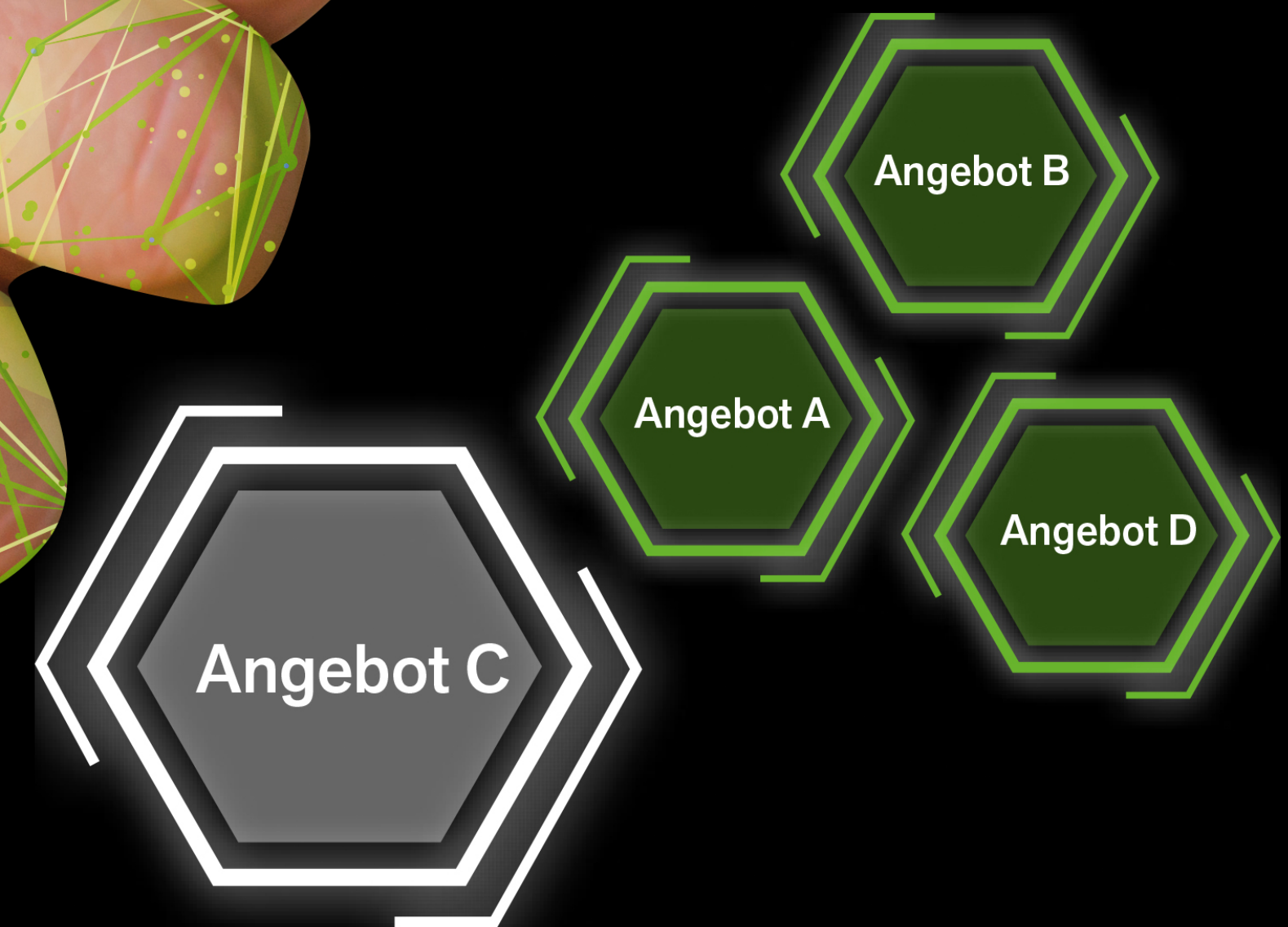




KW 25

Reportingwoche

Datenstand vom 23.06.2021





Schnellblick

Farmer

Gesamt aktuelle Woche

Anz. F in Kampagne
1.770

Conversion:

F NMP aktiviert
27,7 %
zu F ges. in Kamp.

F AN erstellt
33,5 %
zu F NMP aktiviert

F AU erteilt
15,9 %
zu F AN erstellt

Vorwoche (VW)

Anz. F NMP aktiviert
481

Neu seit 8 Tage

Anz. F NMP aktiviert
23

Abw. (%) AW - VW - VVW

4,8 %
AW zu VW

3,7 %
VW zu VVW

Anz. F NMP aktiviert
504

Anz. F AN erstellt
164

Anz. F AN erstellt
159

Anz. F AN erstellt
5

3,1 %
AW zu VW

1,9 %
VW zu VVW

Anz. F AU erteilt
26

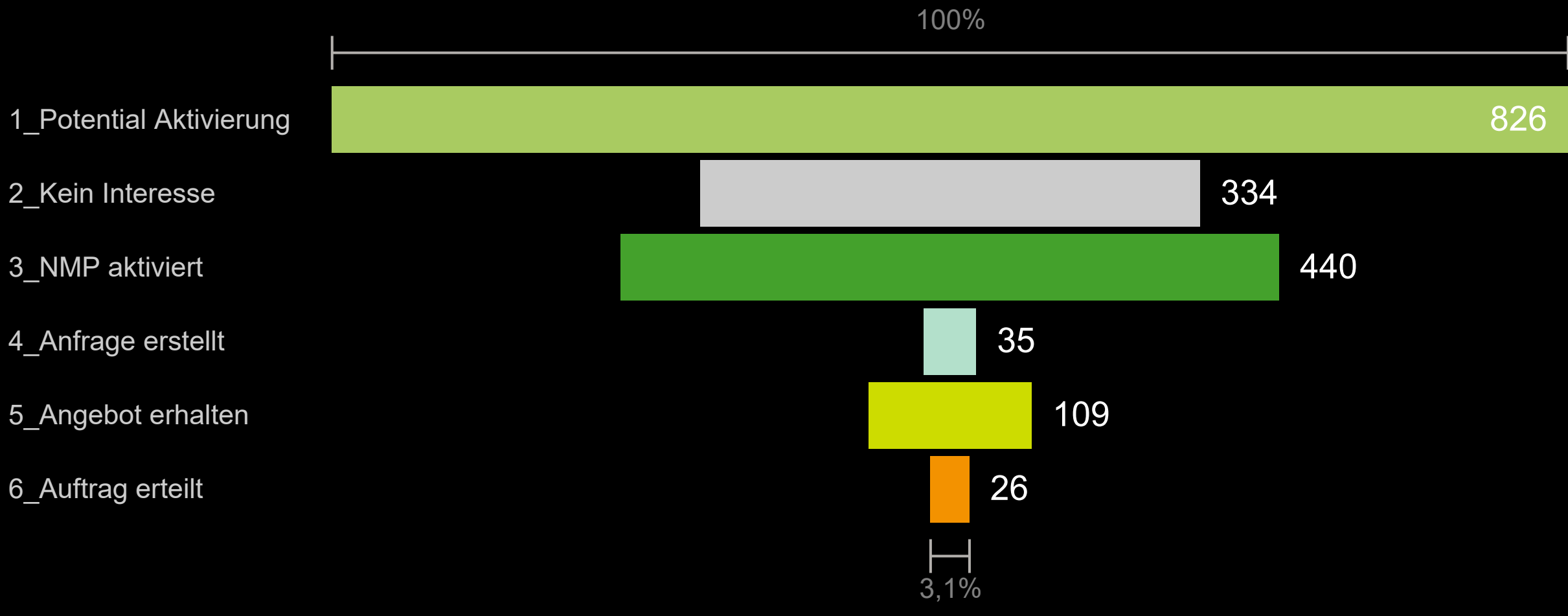
Anz. F AU erteilt
25

Anz. F AU erteilt
1

4,0 %
AW zu VW

0,0 %
VW zu VVW

F: Kampagnen-Phasen



Umsatz FF (Metro)
859,99 €
Gesamt

Umsatzvol. ges.
229,91 Tsd.
EUR

Auftragsvol. ges.
700,75
Tonne (to)

Auftragsvol. ges.
300,00
Liter

Auftragsvol. ges.
500,00
EH

Farmer

Alle

Kundennummer

Alle

Händlername

Alle

Hdl-Nr.

Alle

Anzahl Anfragen - Angebote - Aufträge (gesamt und je Status)

AN gesamt
265

Vorwoche
AN gesamt
264

Neu seit VW
AN gesamt
1

Abw. (%) AW - VW - VVW
0,4 %
AW zu VW

2,7 %
VW zu VVW

AG gesamt
471

AG gesamt
465

AG gesamt
6

1,3 %
AW zu VW

2,4 %
VW zu VVW

AU gesamt
31

AU gesamt
28

AU gesamt
3

10,7 %
AW zu VW

3,7 %
VW zu VVW

AN aktiv
13

AN abgelaufen
176

AN storniert
24

AN zurückgez.
52

AN aktiv ohne AG
1

AG aktiv
3

AG abgelaufen
350

AG abgelehnt
67

AG storniert
(Leer)

AG zurückgez.
1

Index Anz. in Relation

1,78
AG pro 1 AN

8,55
AN pro 1 AU

15,19
AG pro 1 AU

Index Umsatzvol.

0,00115
AN pro 1 €

0,00205
AG pro 1 €

Händler

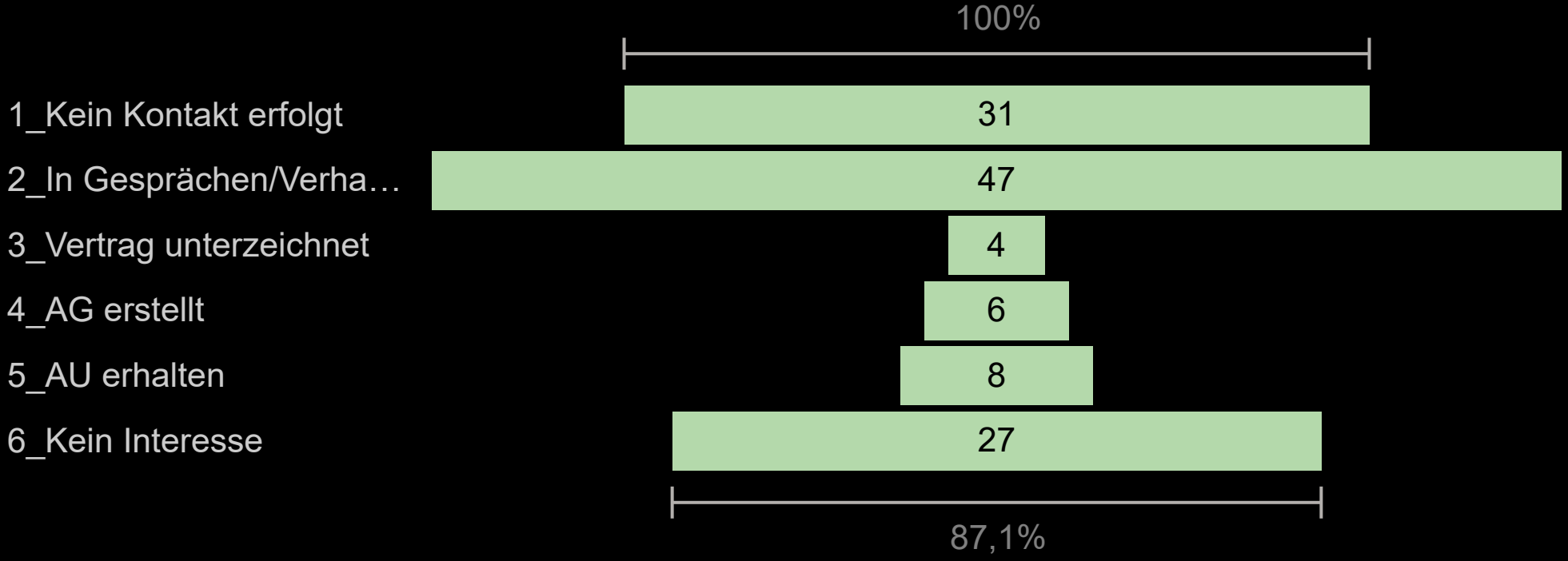
Anz. D nur Vertrag
4
noch kein AG erstellt

Anz. D Accounts AG
17
AG erstellt

Anz. Firma mit AG
13
AG erstellt

Anz. Firma mit AU
8
AU erstellt

D: Kampagnen-Phasen



27,71
Index AG pro Hdl-Nr.

2,07
Index AU pro Hdl-Nr.

19,1 Tsd.
AG-Betrag im Mittel



Übersicht F

Bundesland

Alle

Kenner Aktivierung - AN - AG - AU

Alle

Datum NMP aktiviert

Alle

Datum AN erstellt

Alle

Datum AG erstellt

Alle

Datum AU erstellt

Alle

Anzahl Farmer in Kampagne

1770

Anzahl Farmer NMP aktiviert

504

Anzahl Farmer AN erstellt

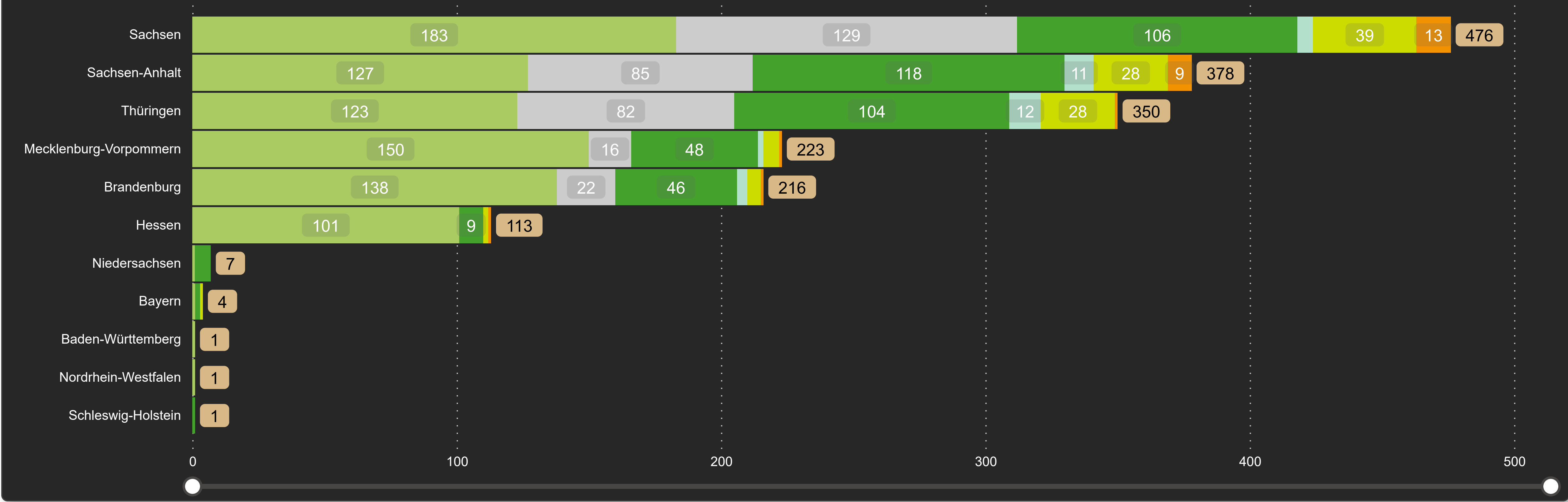
164

Anzahl Farmer AU erteilt

26

Anzahl nach Bundesländer

K-Phase ● 1_Potential Aktivierung ● 2_Kein Interesse ● 3_NMP aktiviert ● 4_Anfrage erstellt ● 5_Angebot erhalten ● 6_Auftrag erteilt



Zeitraum (von ... bis)

01.08.2020

31.12.2021





Übersicht Anfragen, Angebote und Aufträge nach Bundesländer

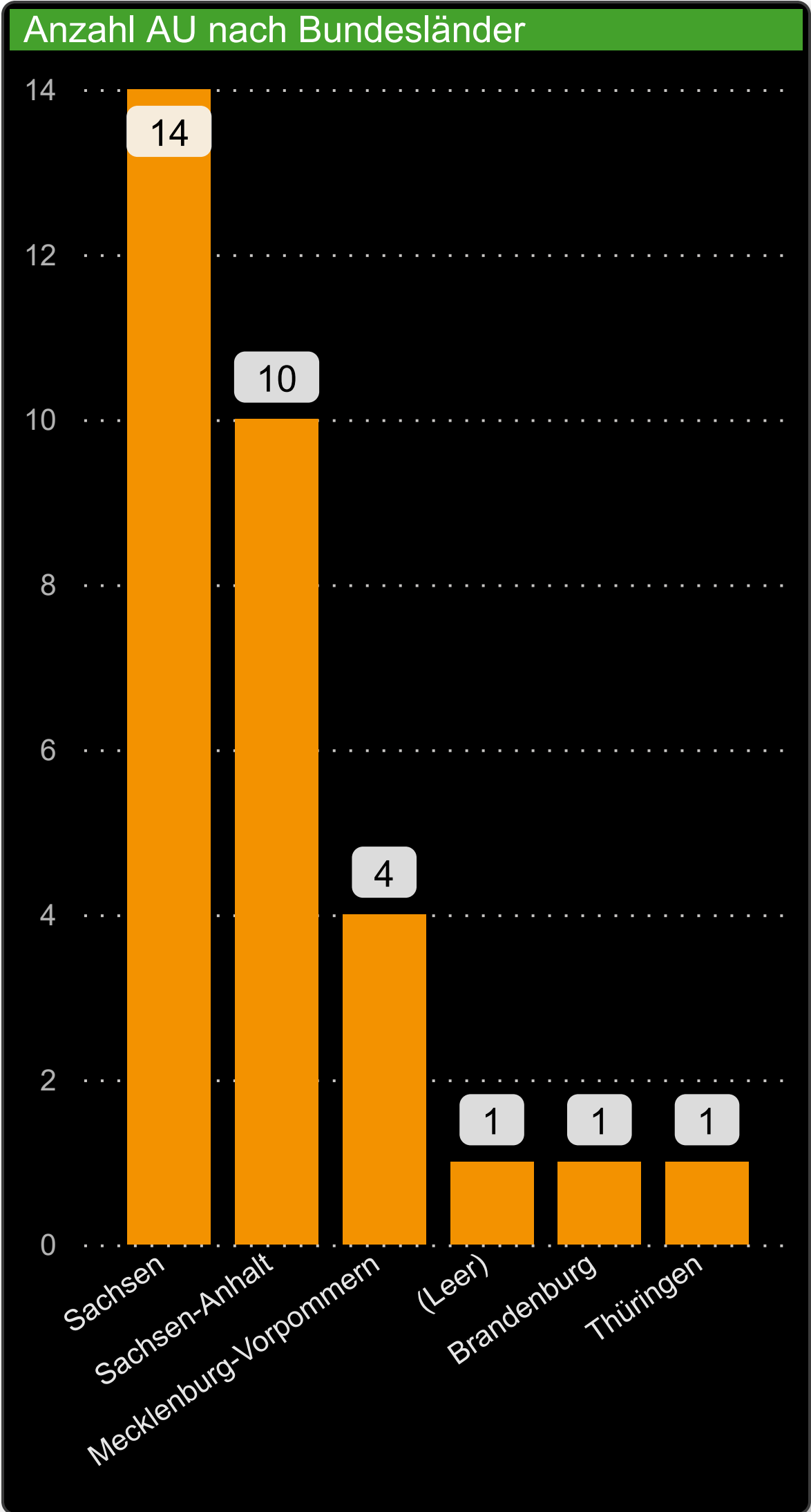
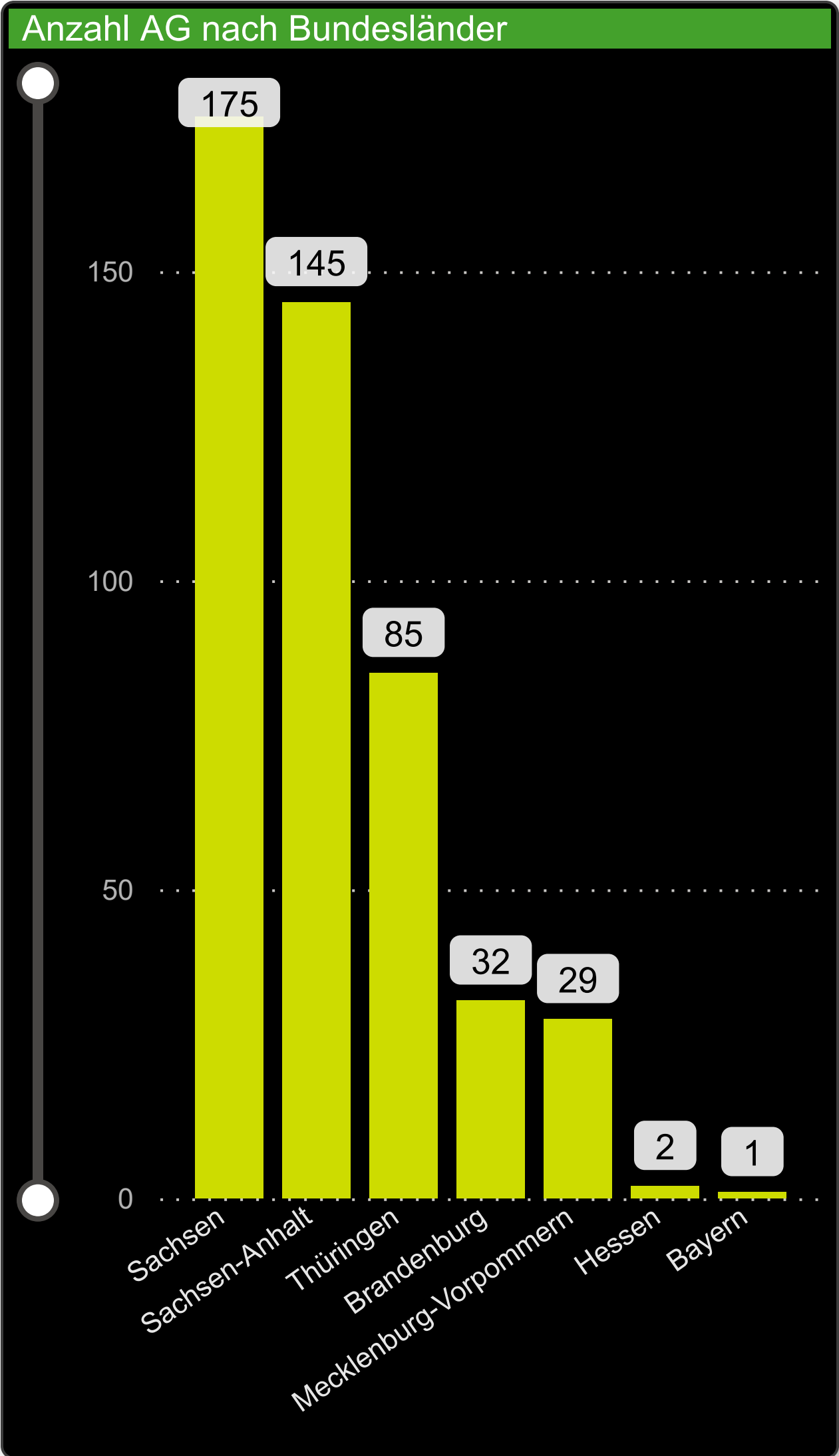
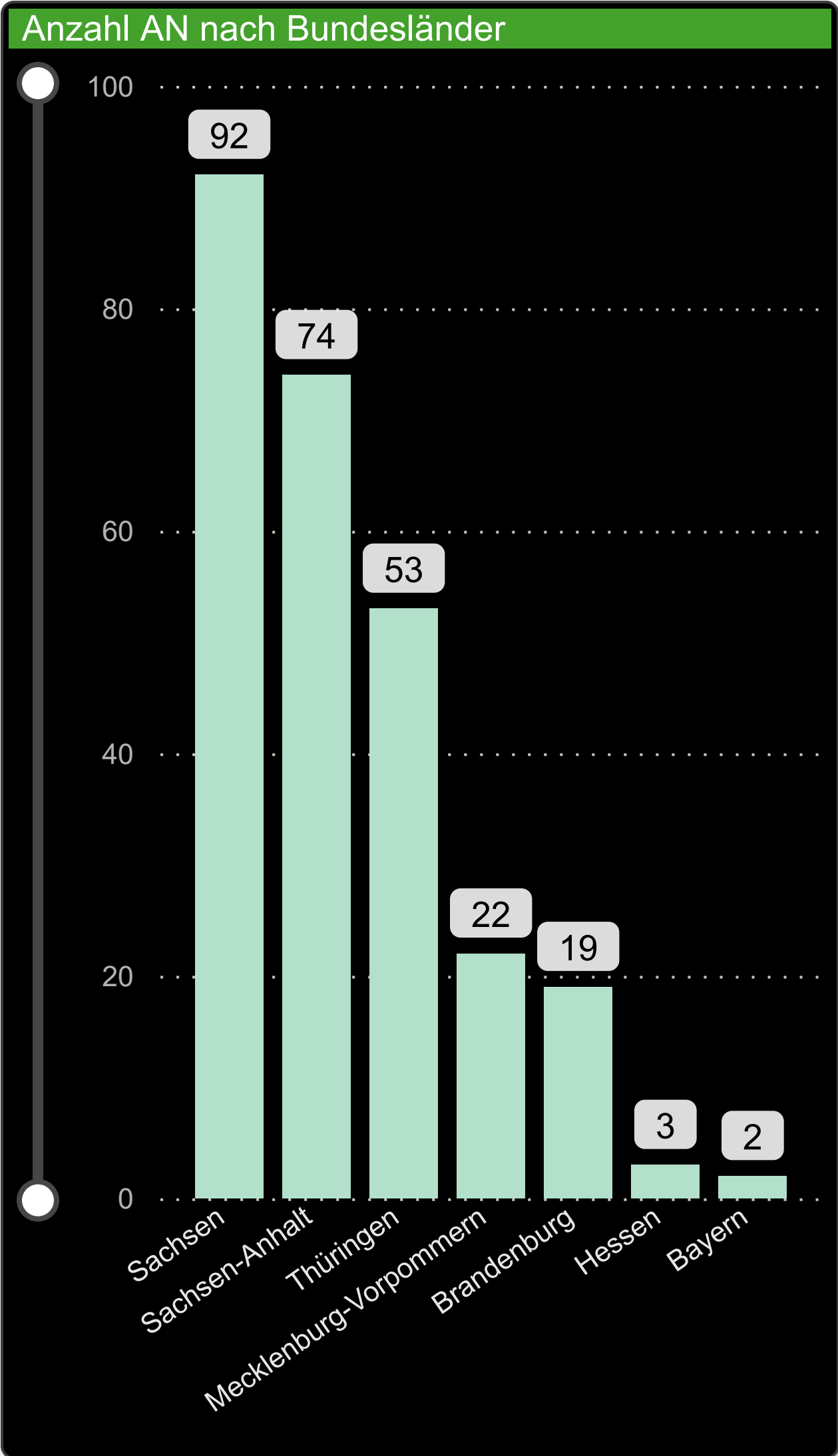
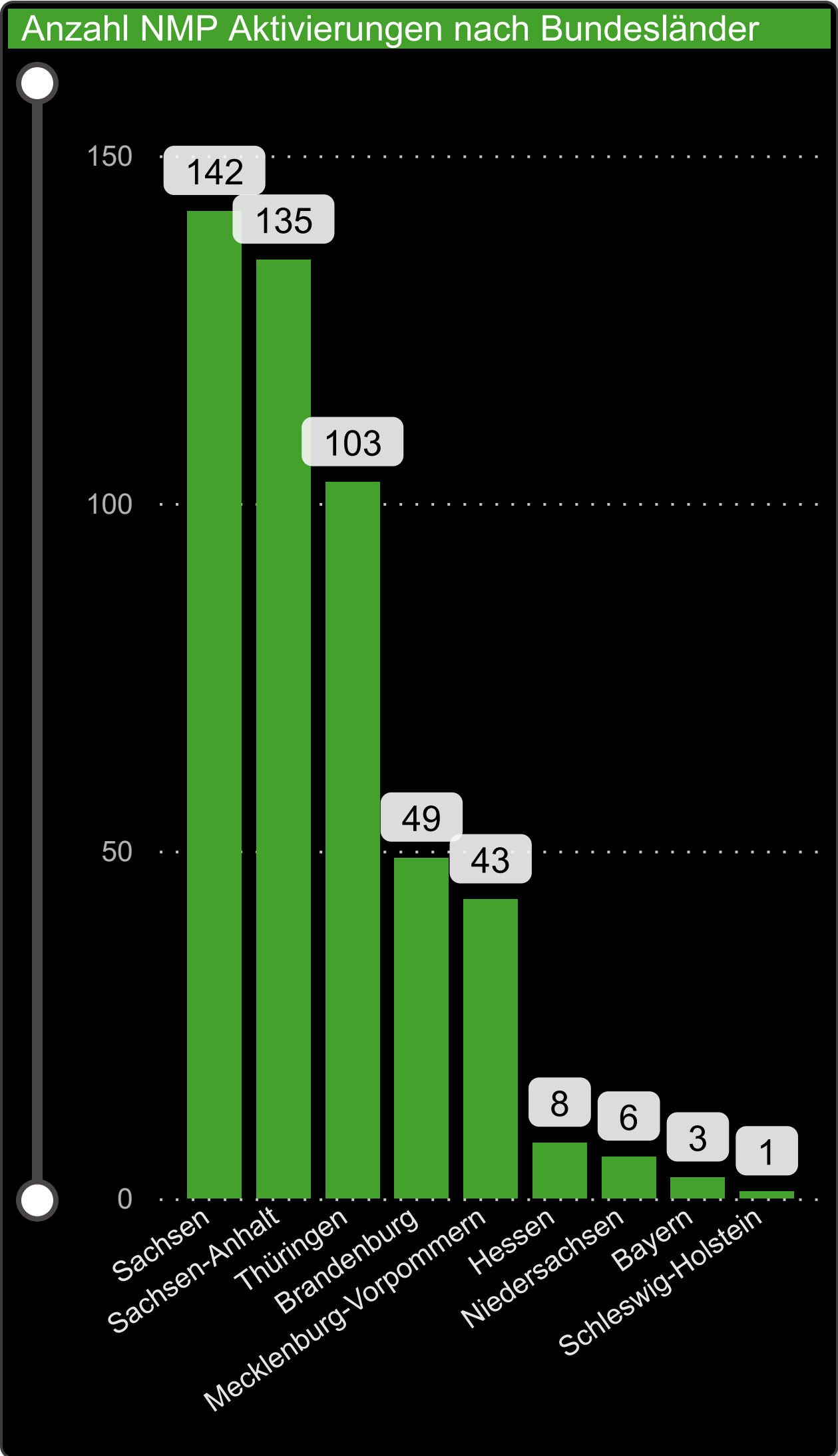
Bundesland

Alle

Zeitraum (von ... bis)

01.08.202031.12.2021

Anzahl AN gesamt	Anzahl AG gesamt
265	471
Anzahl AU gesamt	AU Umsatzvolumen
31	229,9 Tsd.





Übersicht Anfragen, Angebote und Aufträge nach Bundesländer

Bundesland

Bundesland, Ort F, Kundengruppe Personas, Adresssymbol, Firmenname ...

Alle

Zeitraum (von ... bis)

01.08.2020

31.12.2021

Anzahl AN gesamt

265

Anzahl AG gesamt

471

Anzahl AU gesamt

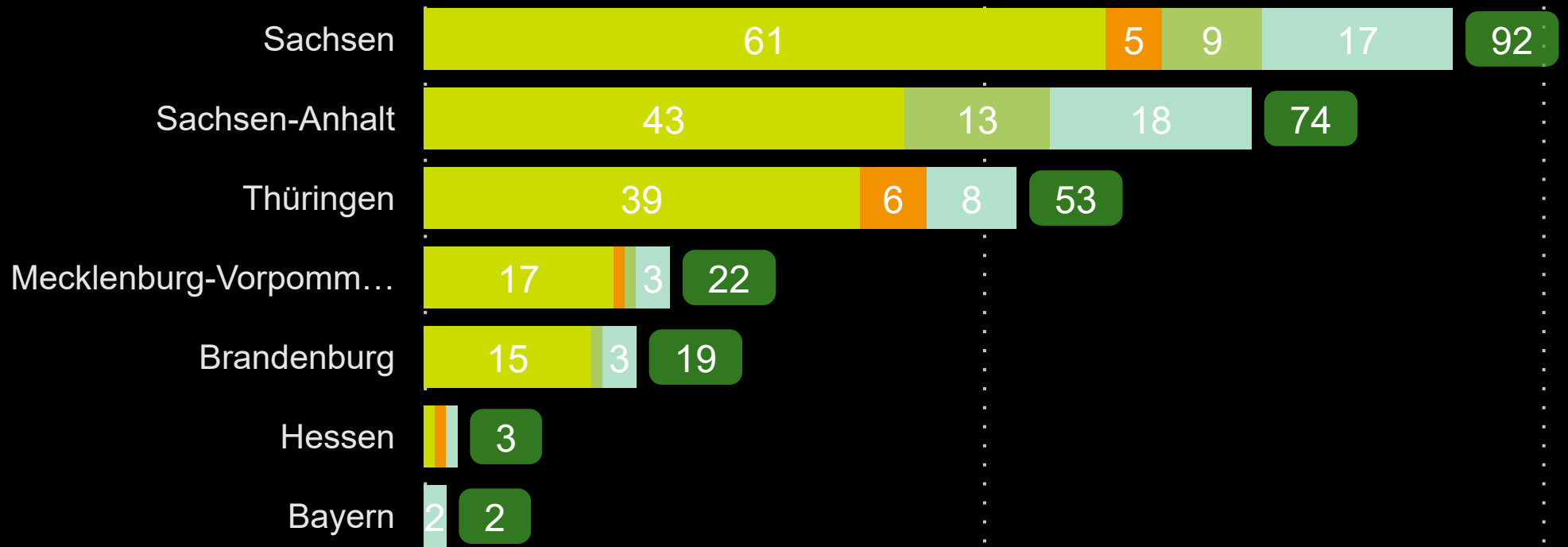
31

AU Umsatzvolumen

229,9 Tsd.

Anzahl AN nach Bundesländer

AN Status ● abgelaufen ● aktiv ● storniert ● zurückgezogen



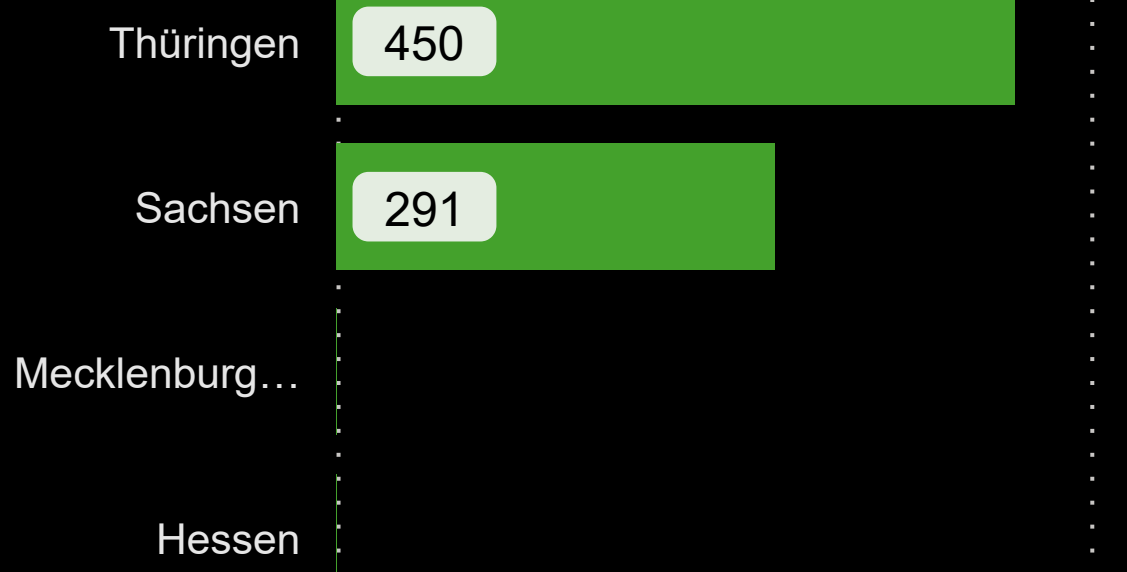
Anzahl AN nach Bundesländer

AN Status ● aktiv



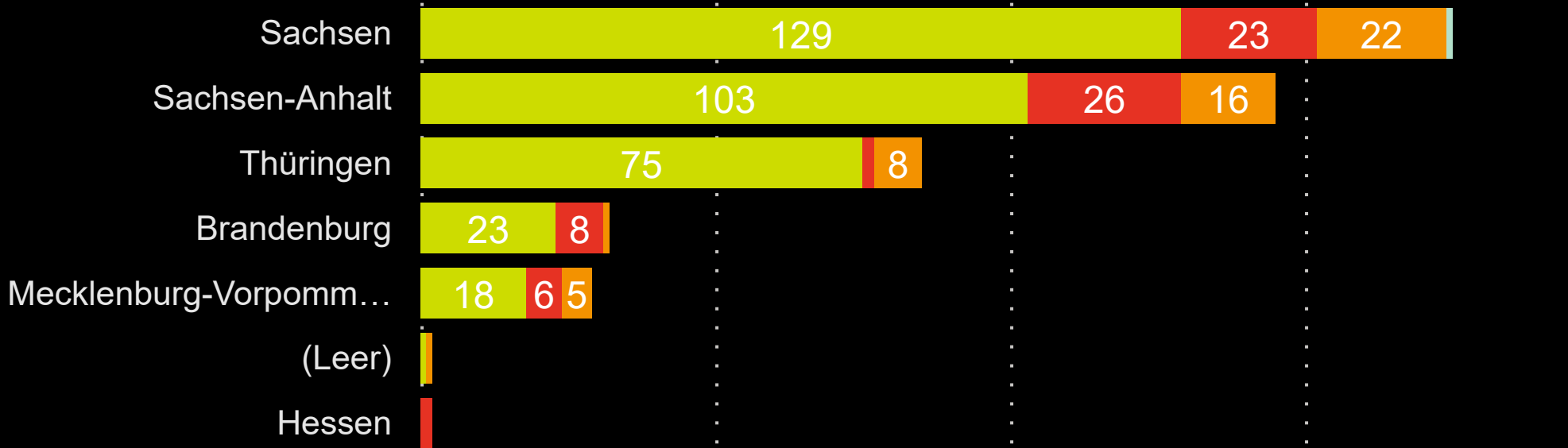
AN aktiv: Anfragevolumen gesamt

AN Vol. to ● AN Vol. Liter ● AN Vol. EH



Anzahl AN nach Bundesländer

Status AG ● abgelaufen ● abgelehnt ● aktiv ● zurückgezogen



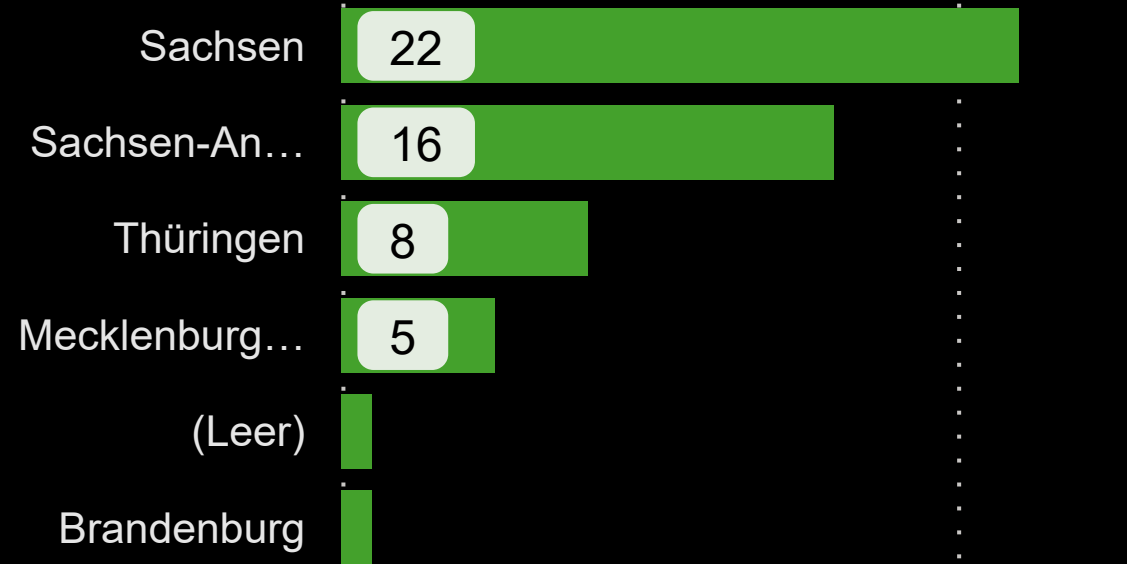
Anzahl AG aktiv bei aktiven AN

Status AG ● aktiv



Anzahl AG publiziert und noch nicht abgelaufen

Status AG ● aktiv





Übersicht Anfragen, Angebote und Aufträge nach Bundesländer

Bundesland

Bundesland, Ort F, Kundengruppe Pers...

Alle

Kenner

Kenner NMP aktiviert, Kenner AN erstellt...

NMP aktiviert

Zeitraum (von ... bis)

01.01.2021

31.12.2021

Anzahl AN gesamt

122

Anzahl AG gesamt

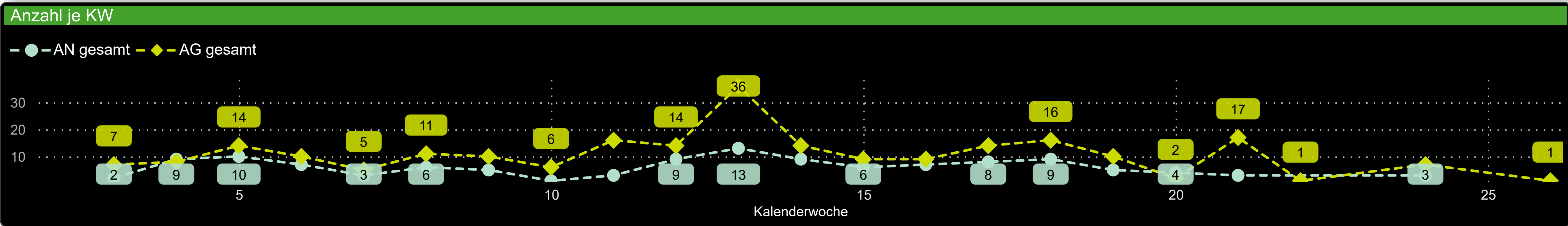
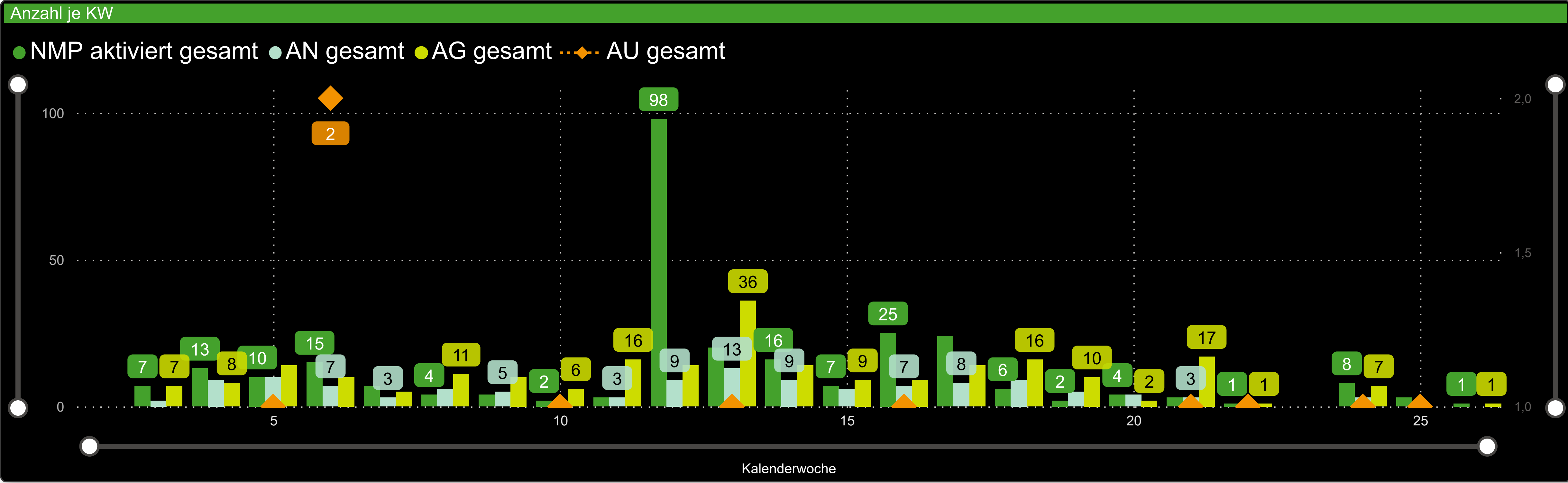
237

Anzahl AU gesamt

10

AU Umsatzvolumen

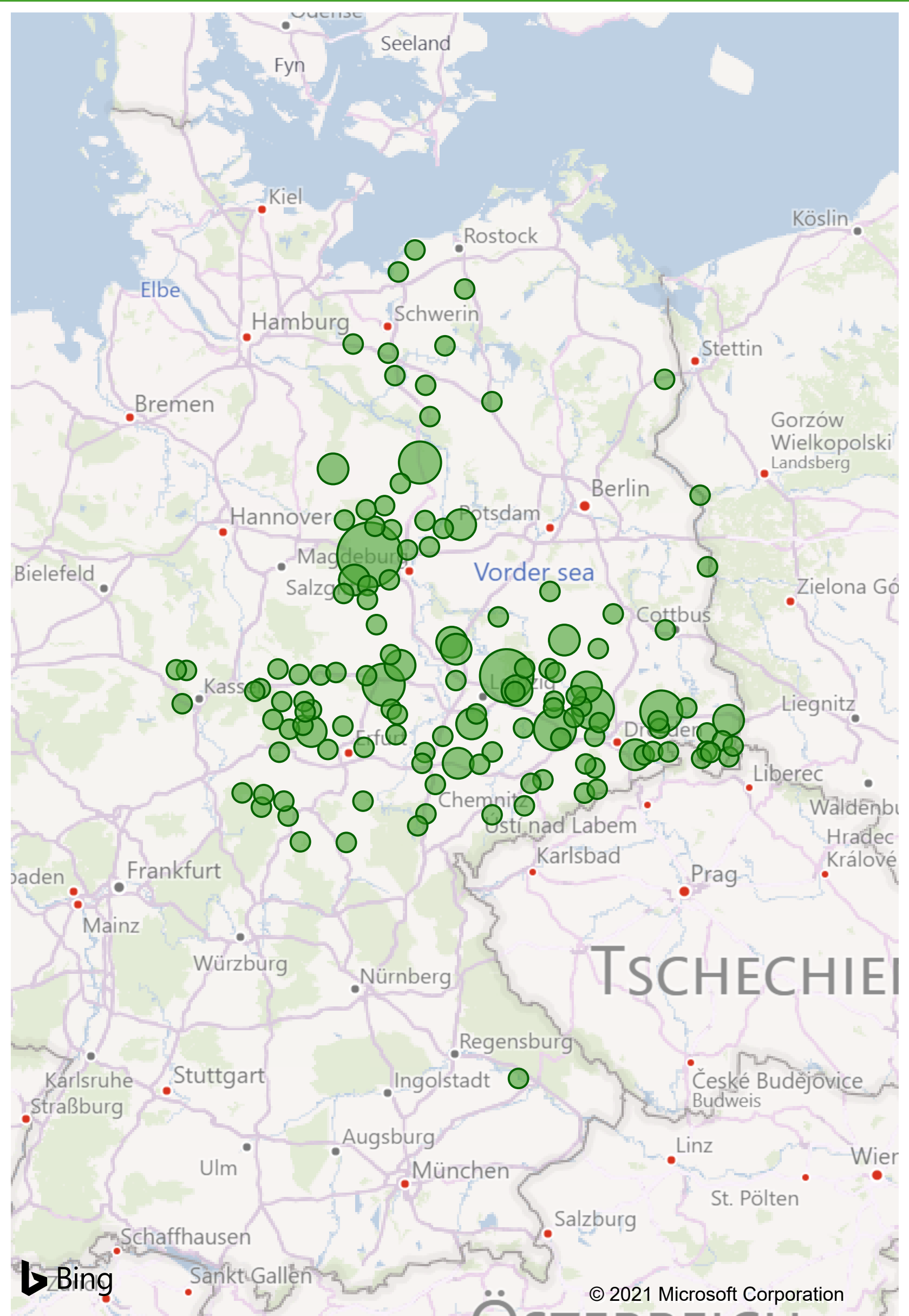
78,0 Tsd.



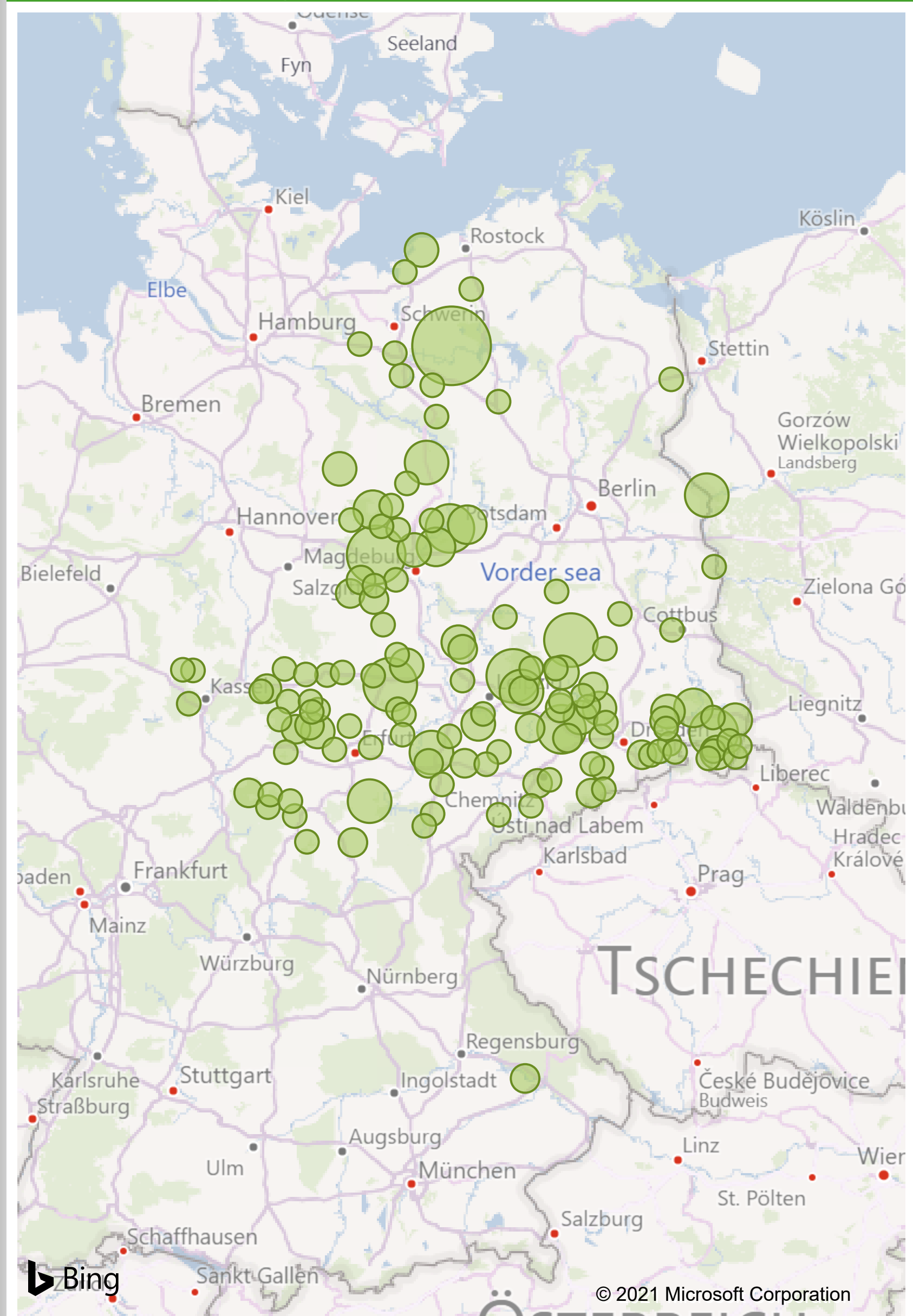


Verteilung NMP Aktivierungen und Anfragen

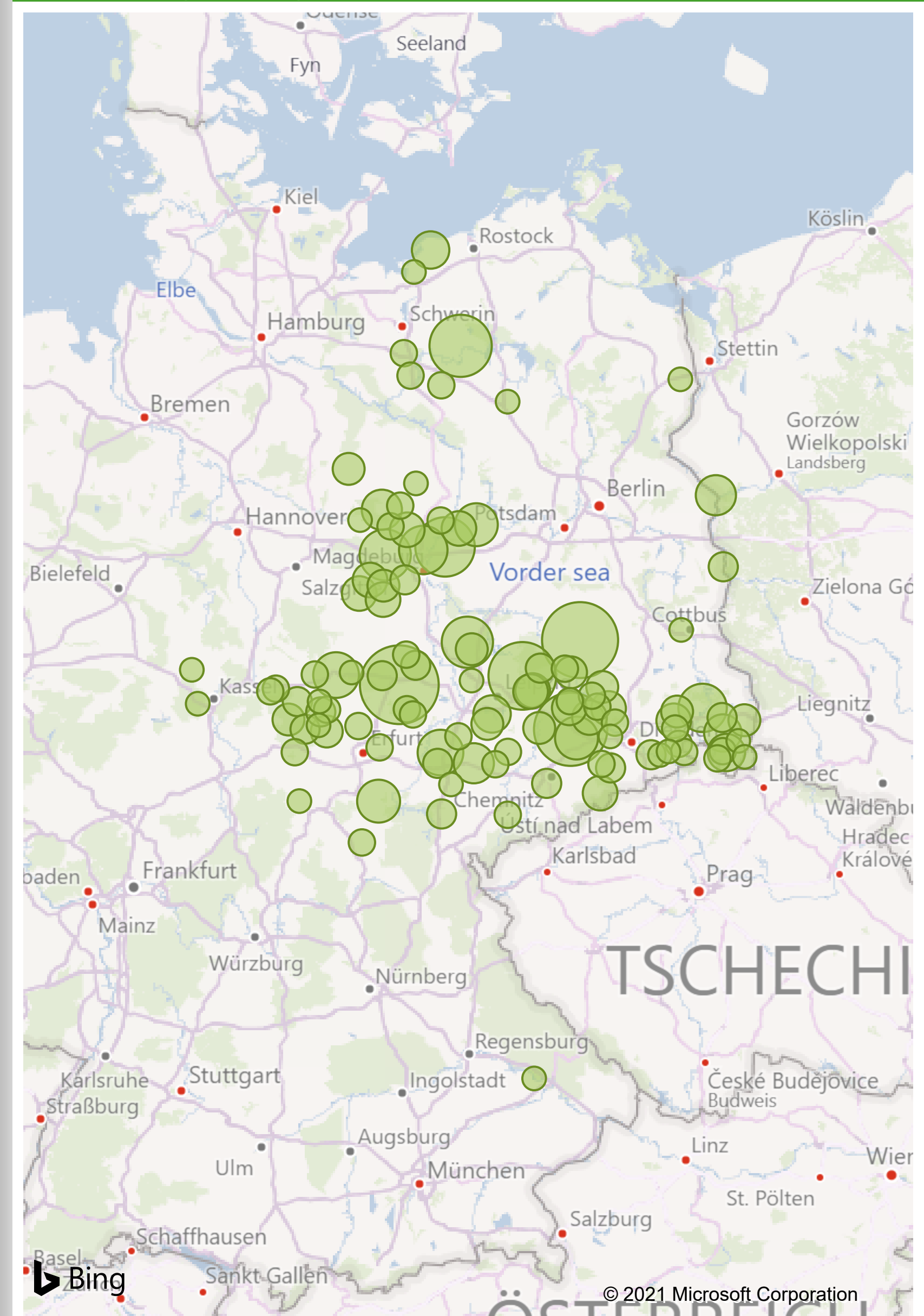
NMP aktiviert



Anzahl Anfragen gesamt



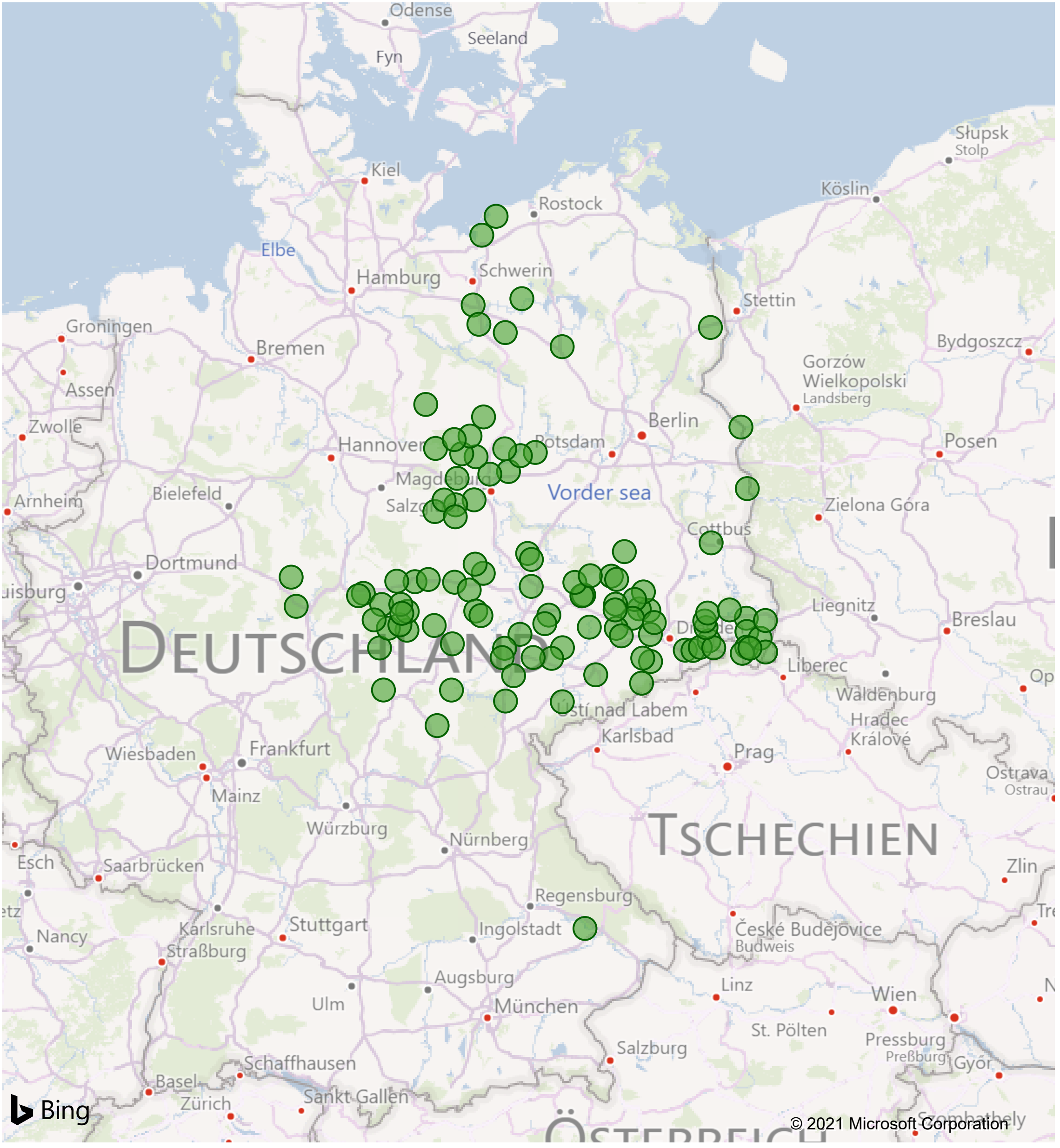
Anzahl Angebote gesamt



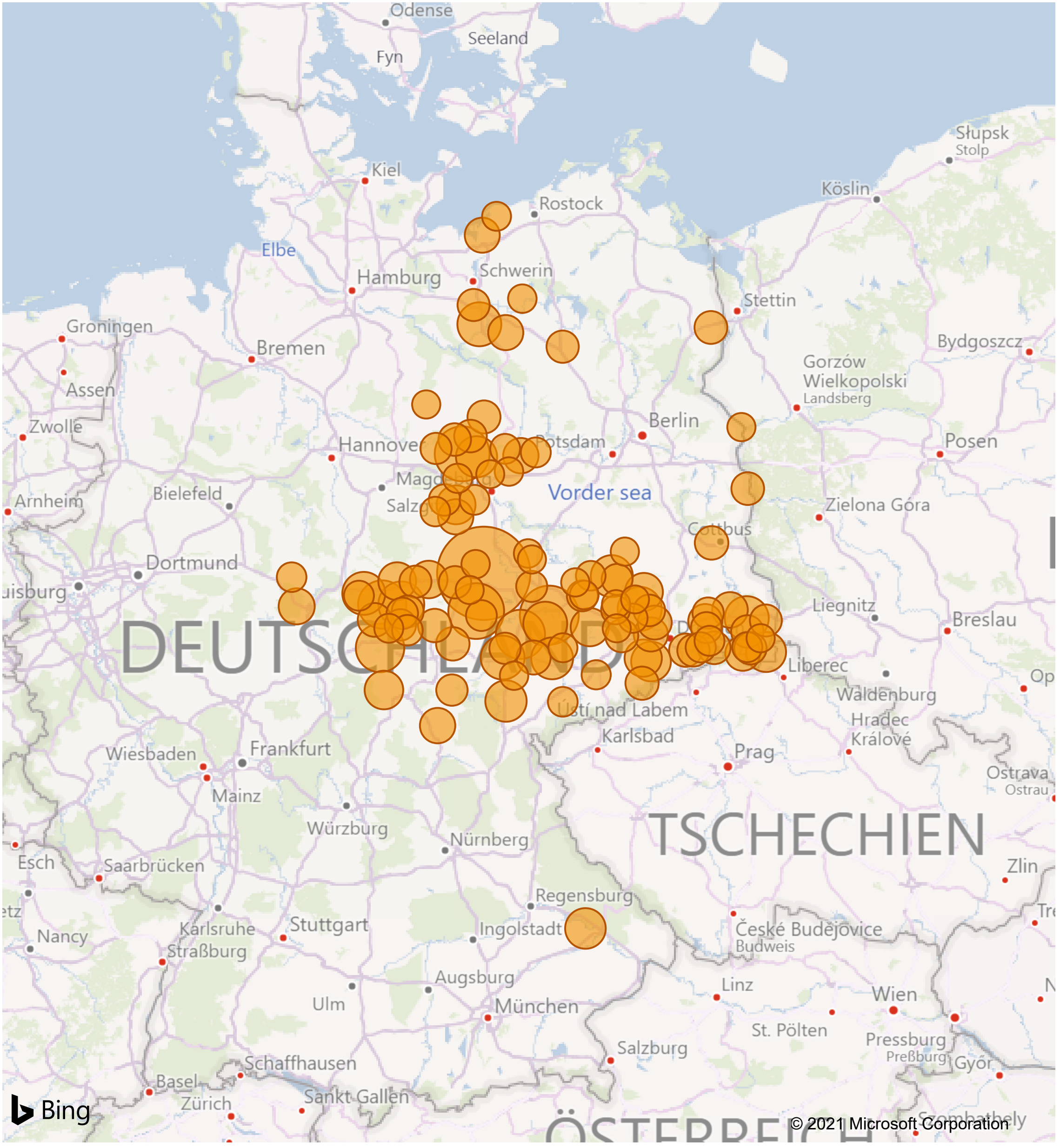


Verteilung Angebote aktiv

Anzahl AG aktiv

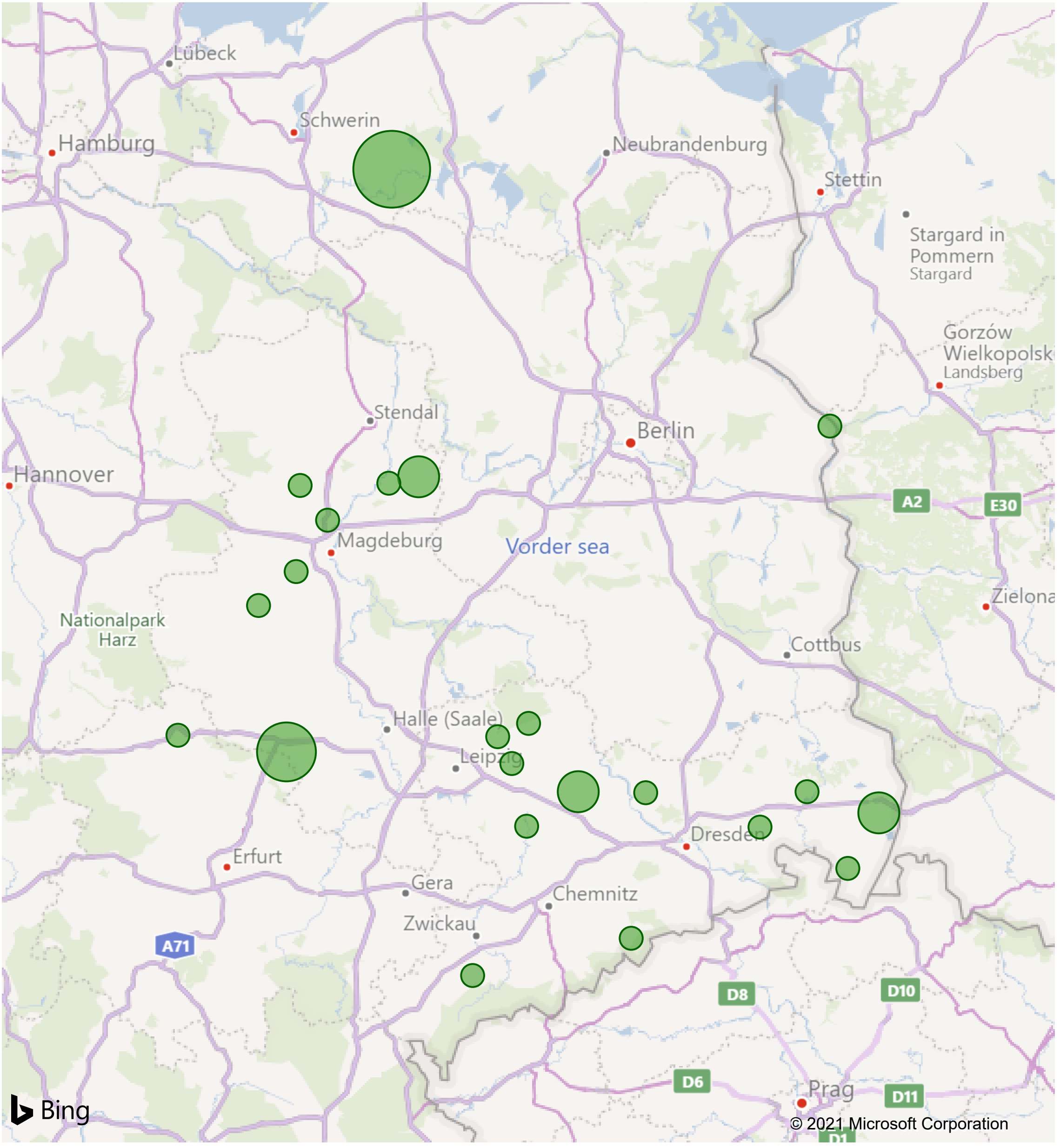


Günstiger Angebotsbetrag von aktiven AG

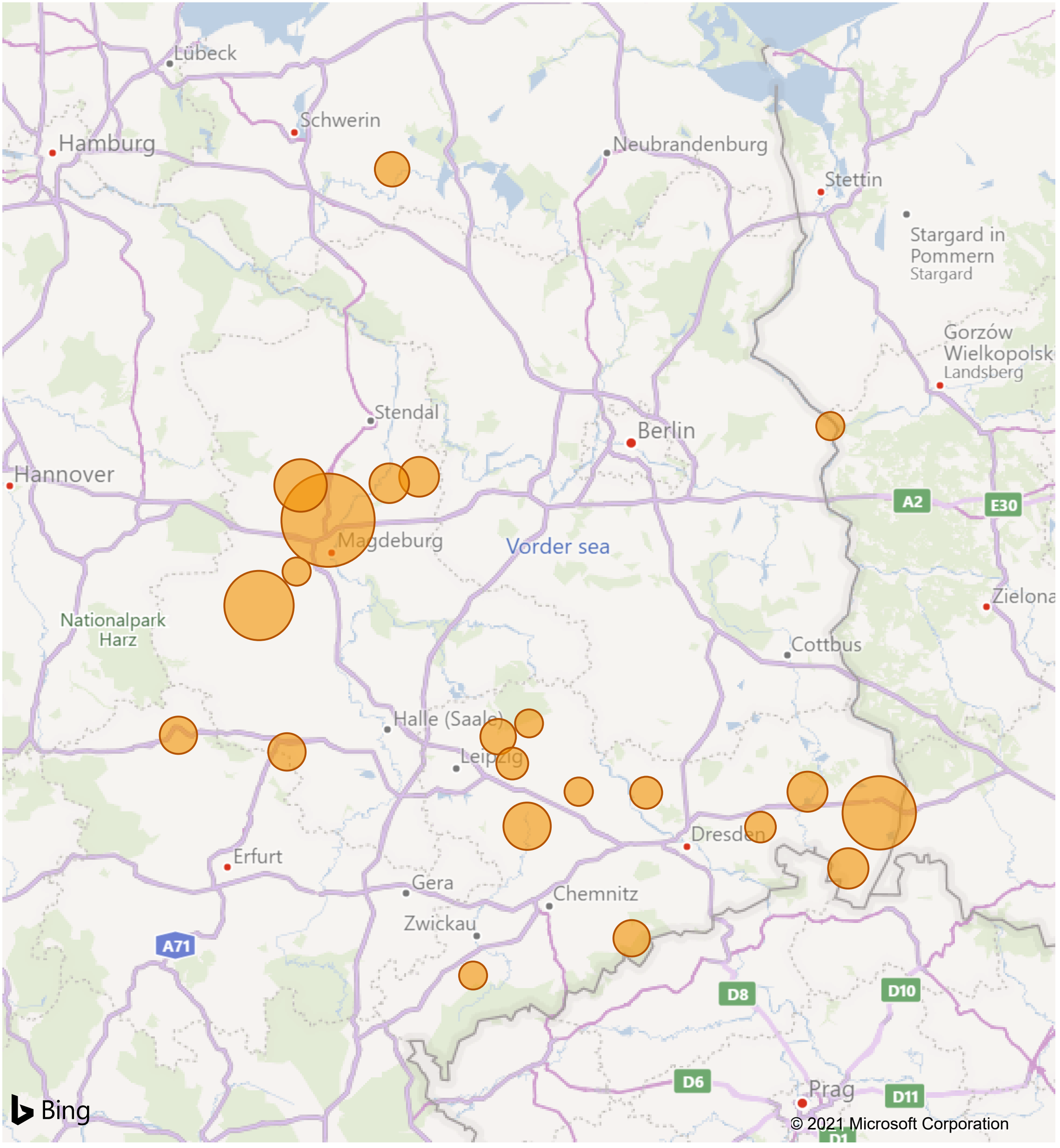




Anzahl AU



Umsatzvolumen





Übersicht Produktbereiche

Bundesland

Bundesland F

Alle

Produktbereich

Produktbereich

Alle

Datum AN erstellt

Datum AN erstellt

Alle

Datum AG erstellt

AG erstellt

Alle

Datum AU erstellt

AU erstellt

Alle

Anzahl AN gesamt

265

Anzahl AG gesamt

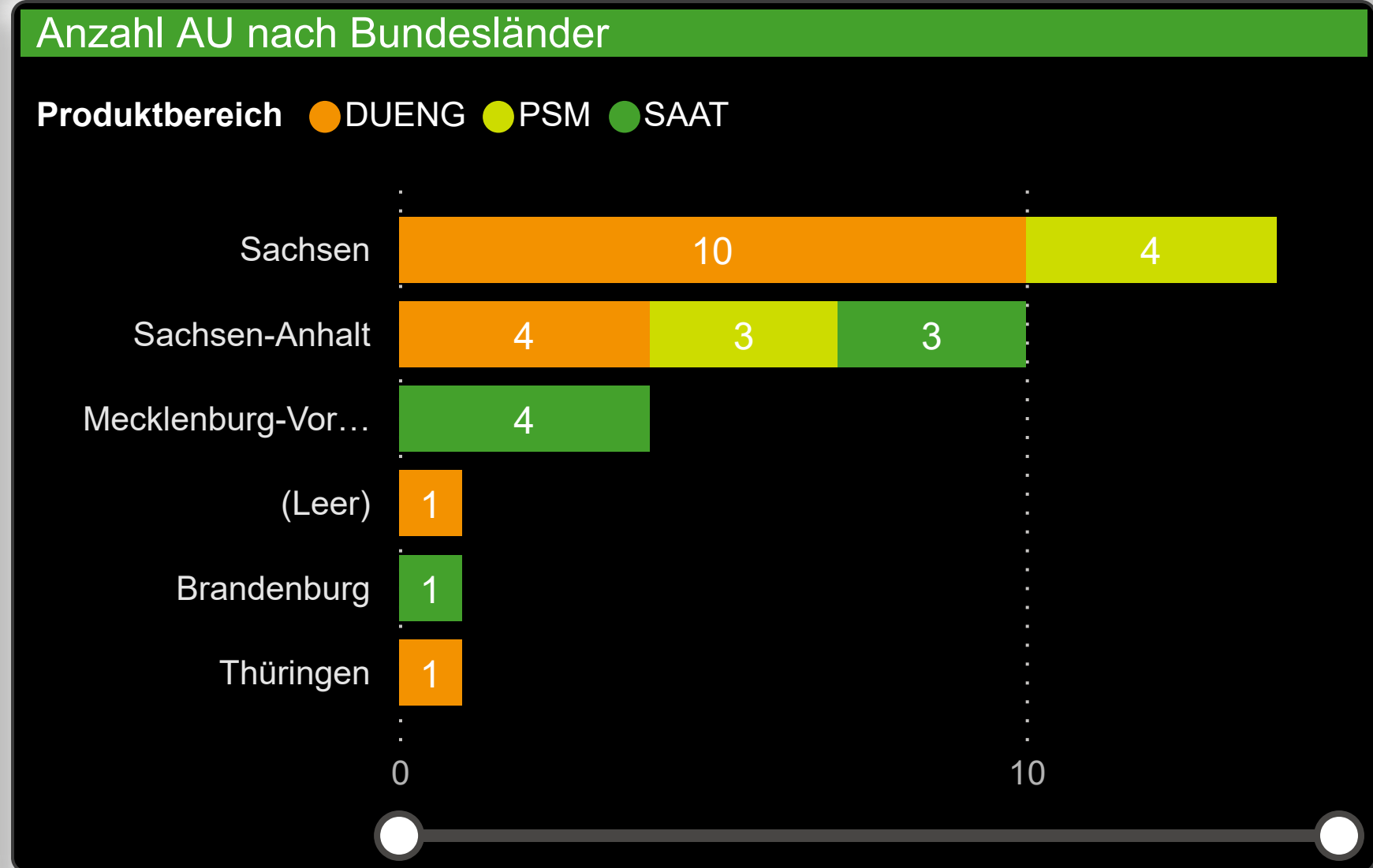
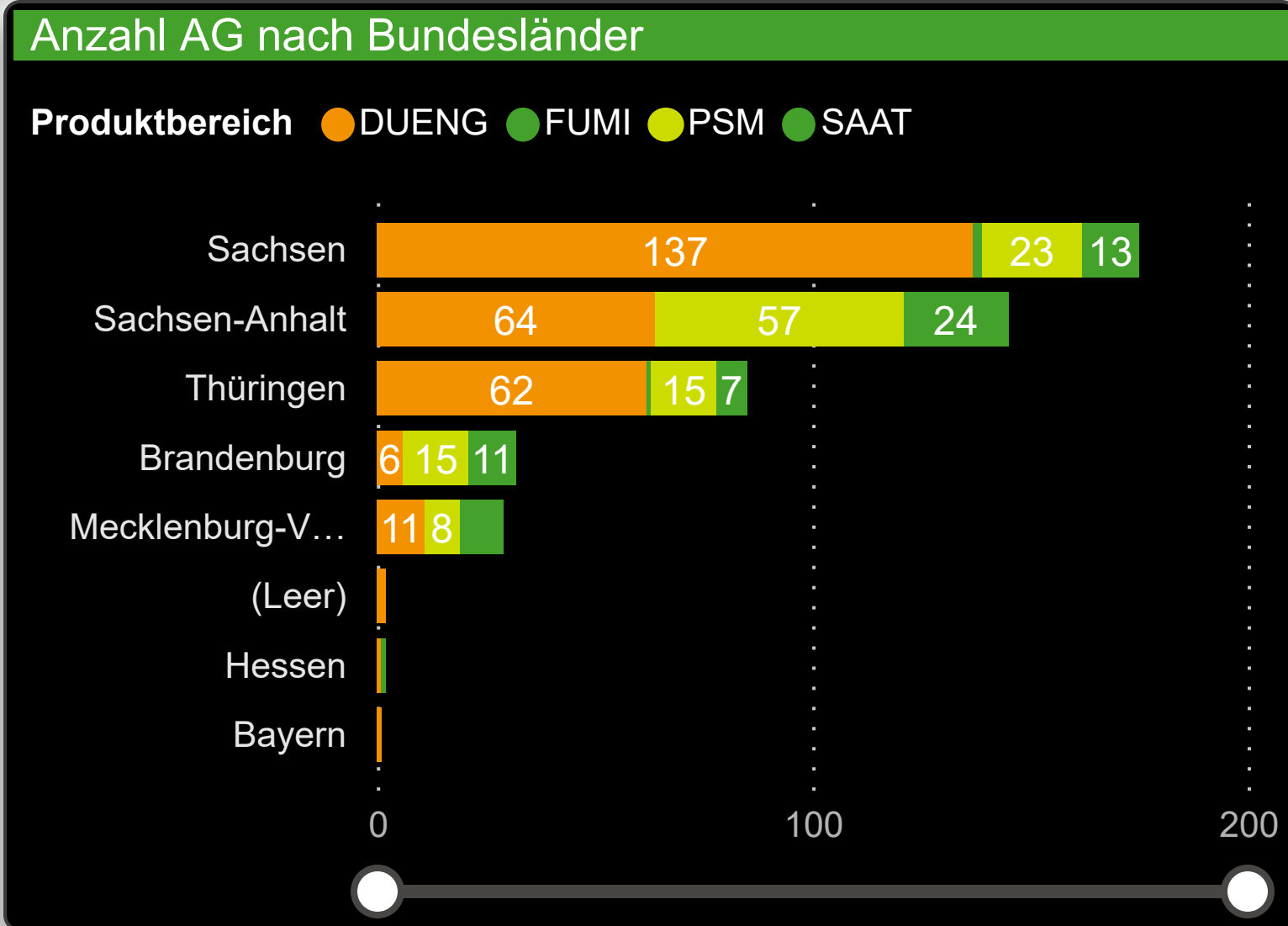
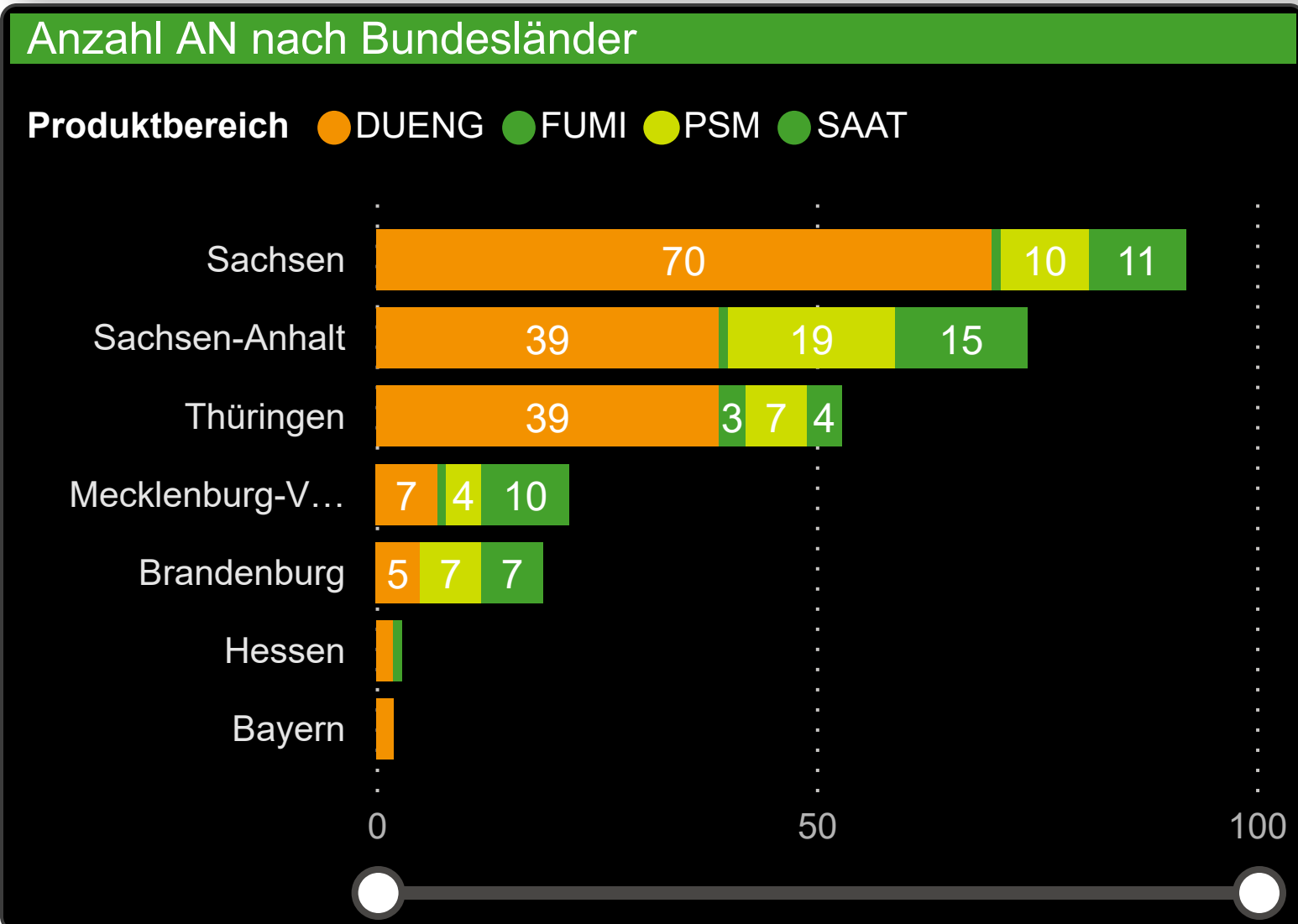
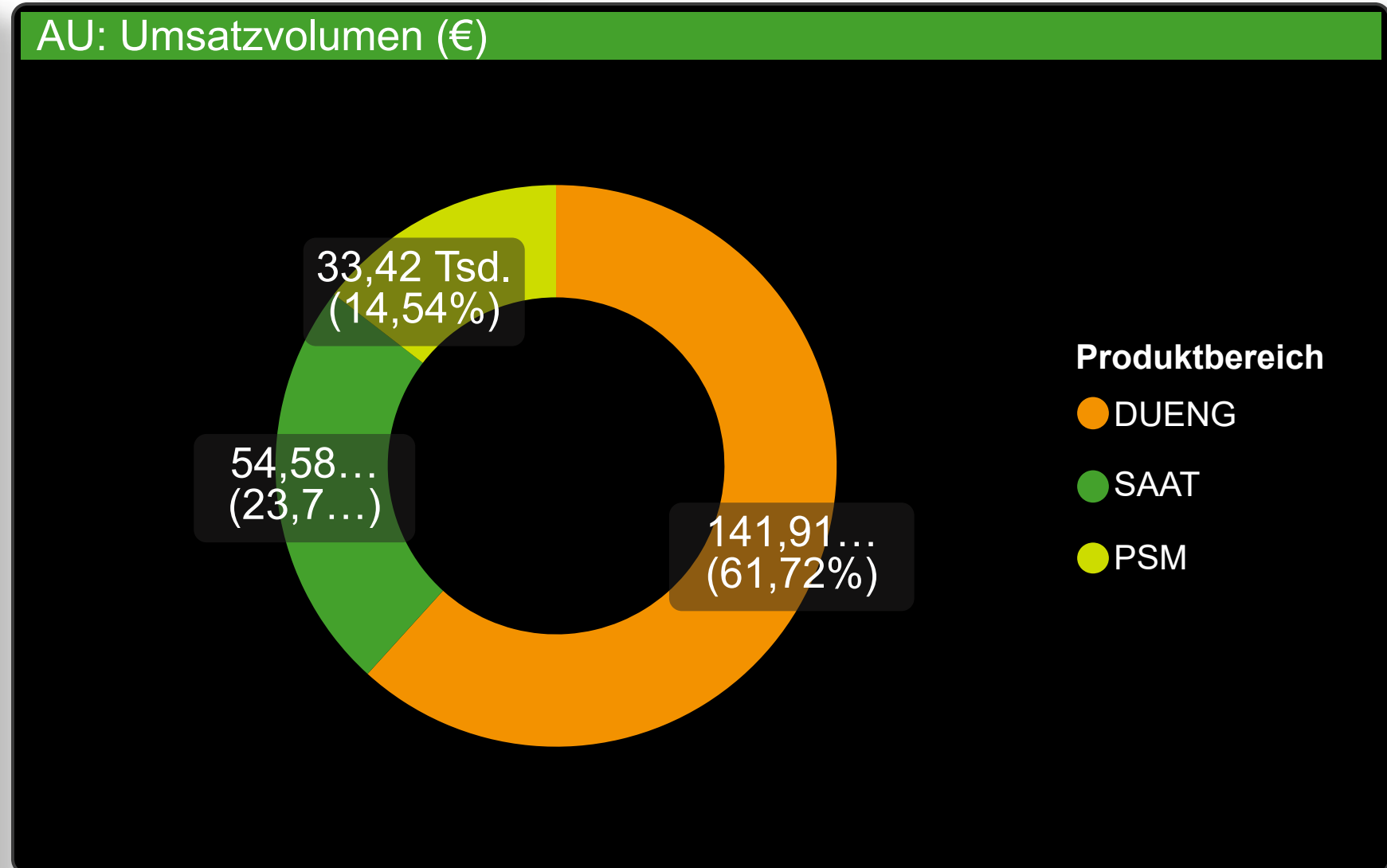
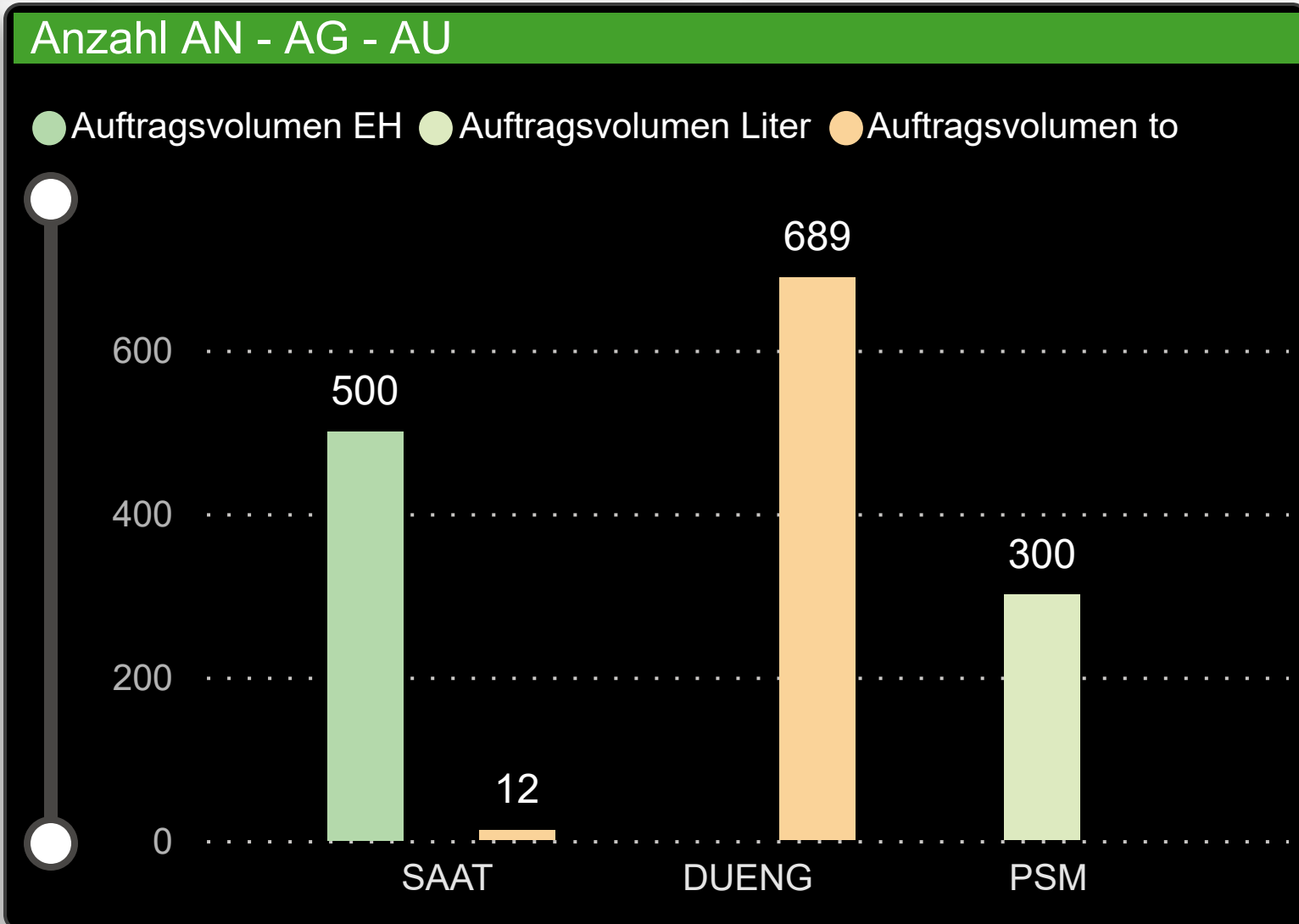
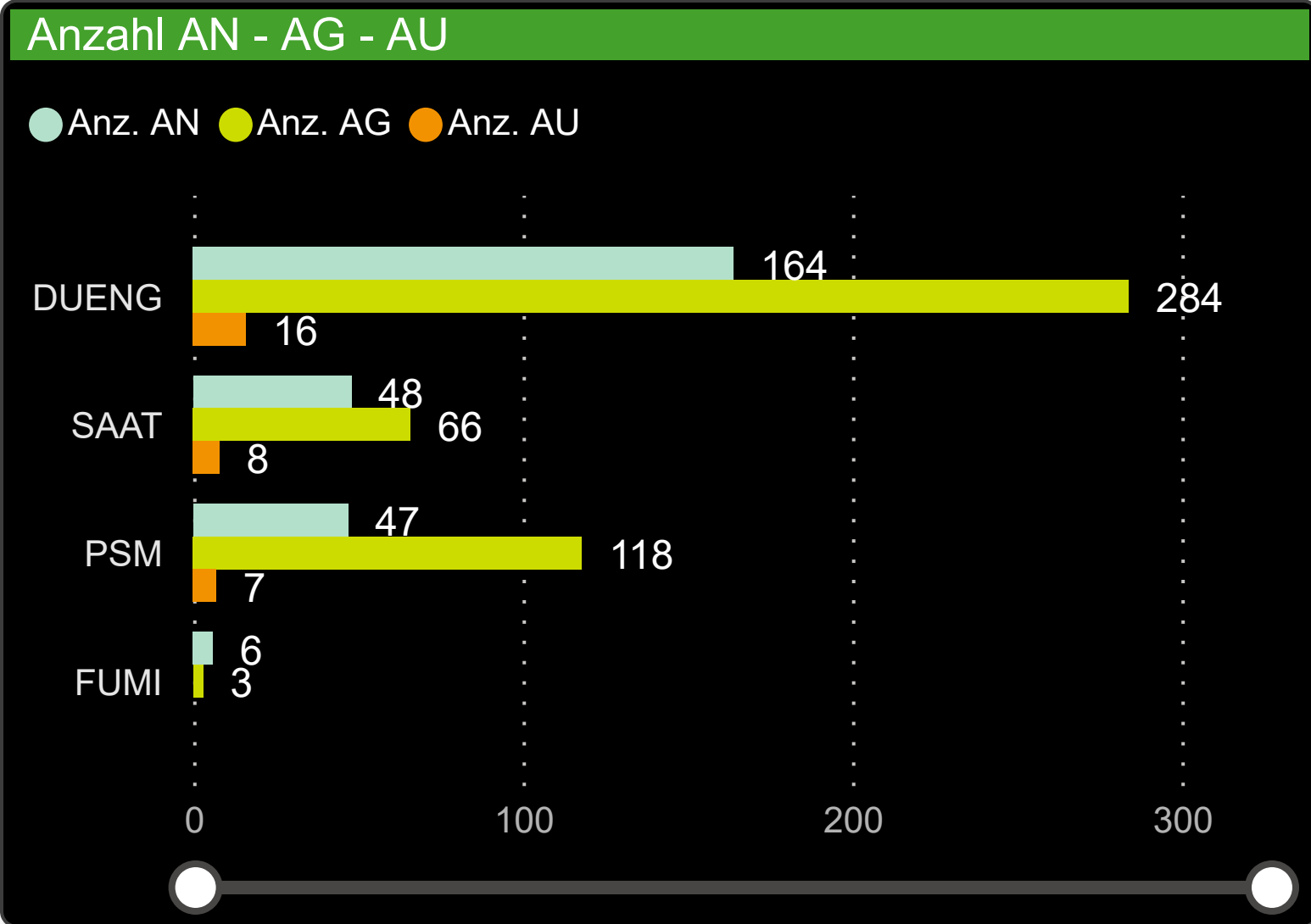
471

Anzahl AU gesamt

31

AU Umsatzvolumen

229,9 Tsd.





Übersicht Kampagne aktuell nach Bundesland

Bundesland

Alle

Farmer - Kd.Nr.

Alle

ADM - Fa

Alle

Datum Statusänderung K

Alle

Datum Start K

Alle

Anzahl Farmer in
Kampagne

1.770

Anzahl Farmer NMP
aktiviert

490

Anzahl Farmer AN
erstellt

164

Anzahl Farmer AU
erteilt

26

Auswahl Kampagne F im Detail

Phase, Status, Aktivität ...

☐ Alle auswählen

☒ 1_Potential Aktivierung

☒ 2_Kein Interesse

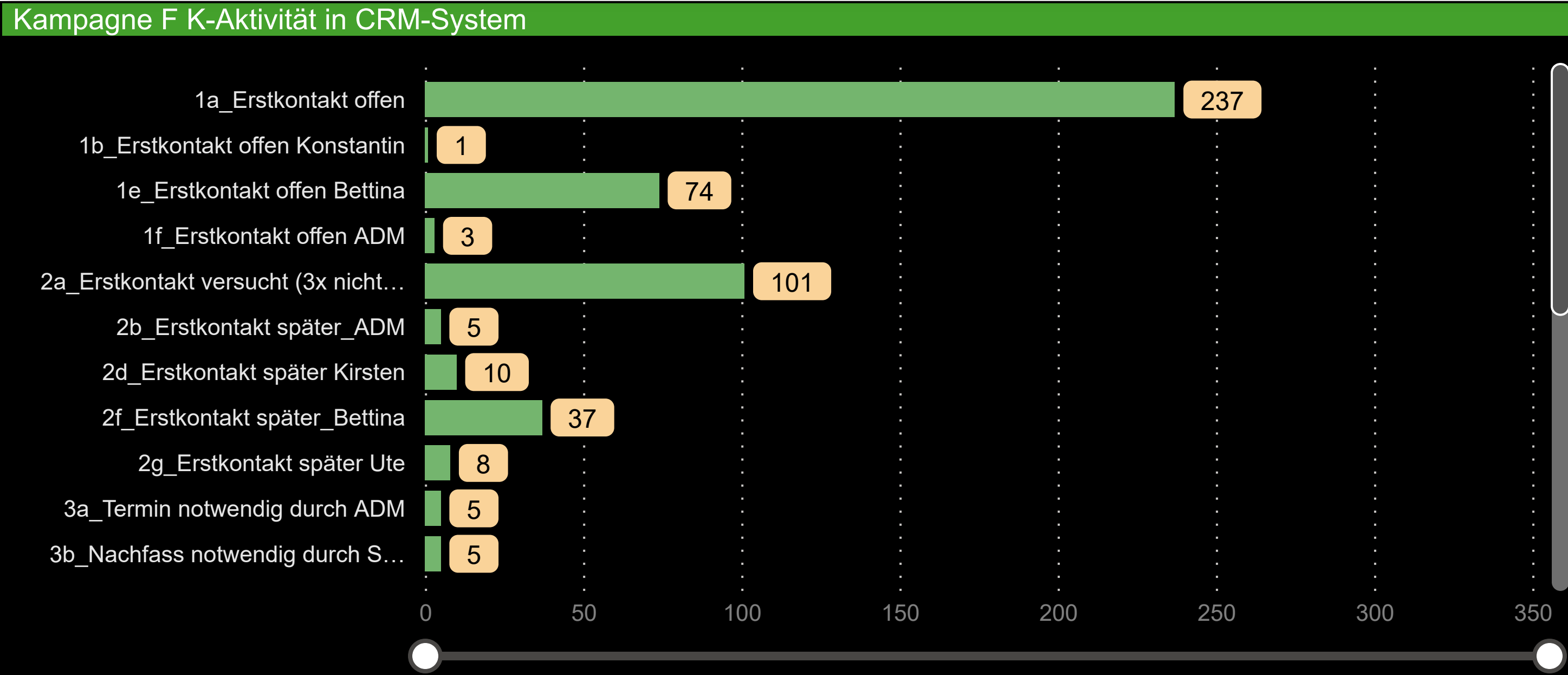
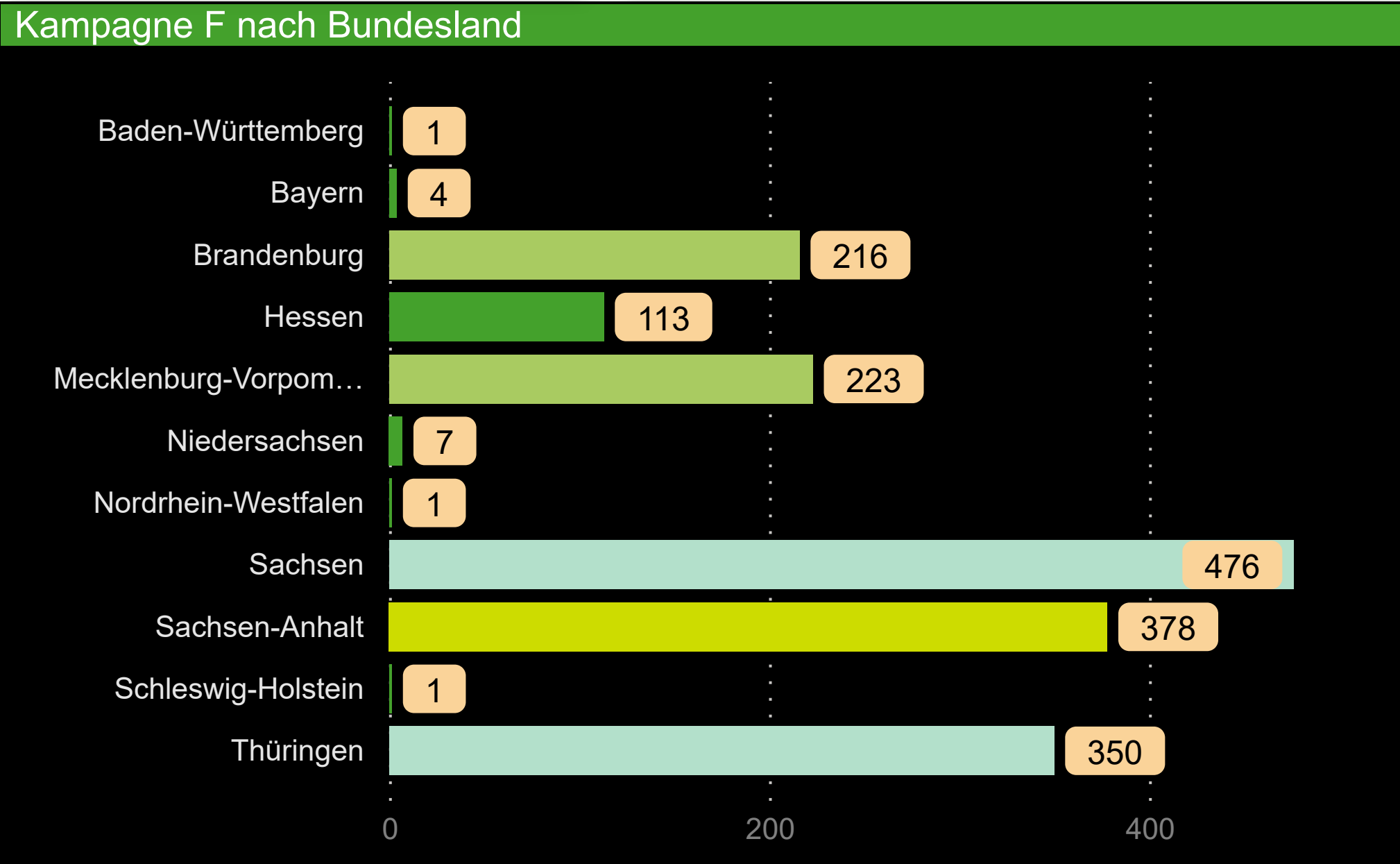
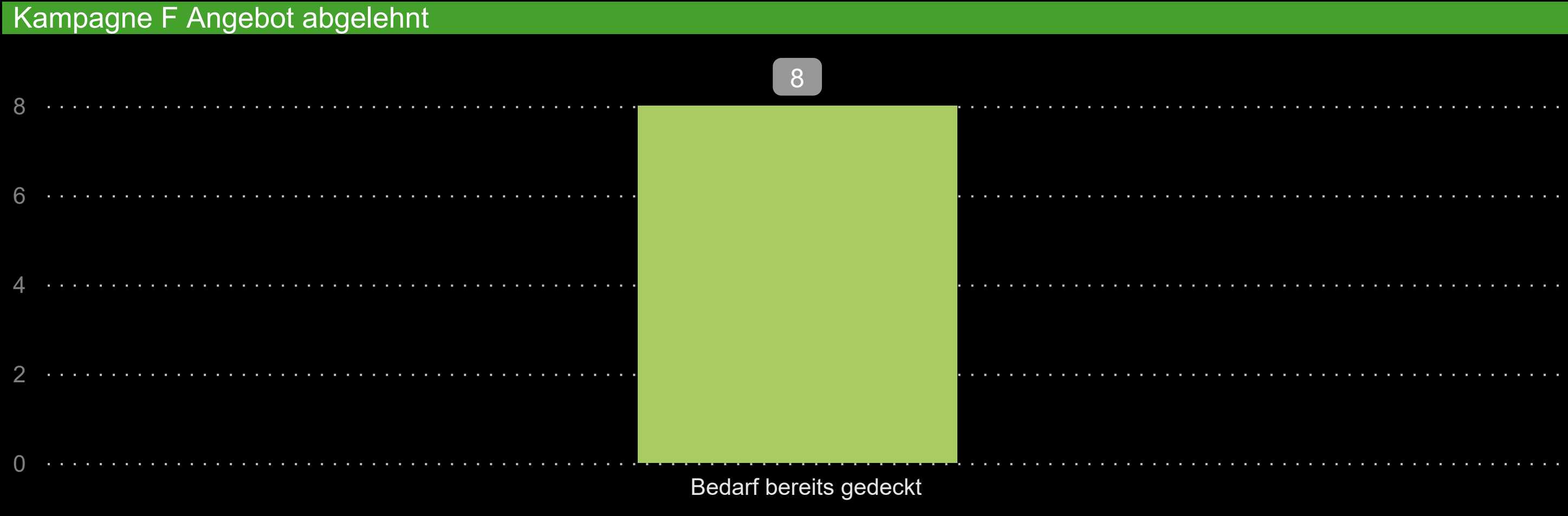
☒ 3_NMP aktiviert

☒ 4_Anfrage erstellt

☒ 5_Angebot erhalten

☒ 6_Auftrag erteilt

K-Phase	Anz. F
☒ 1_Potential Aktivierung	826
☒ 2_Kein Interesse	334
☒ 3_NMP aktiviert	440
☒ 4_Anfrage erstellt	35
☒ 5_Angebot erhalten	109
☒ 6_Auftrag erteilt	26
Gesamt	1.770





Übersicht Kampagne aktuell nach Bundesland

Anzahl Farmer in
Kampagne

1.770

F NMP aktiviert

27,7 %

zu F ges. in Kamp.

F AN erstellt

33,5 %

zu F NMP aktiviert

F AU erteilt

15,9 %

zu F AN erstellt

Bundesland

Alle

Farmer - Kd.Nr.

Alle

ADM - Fa

Alle

Datum Statusänderung K

Alle

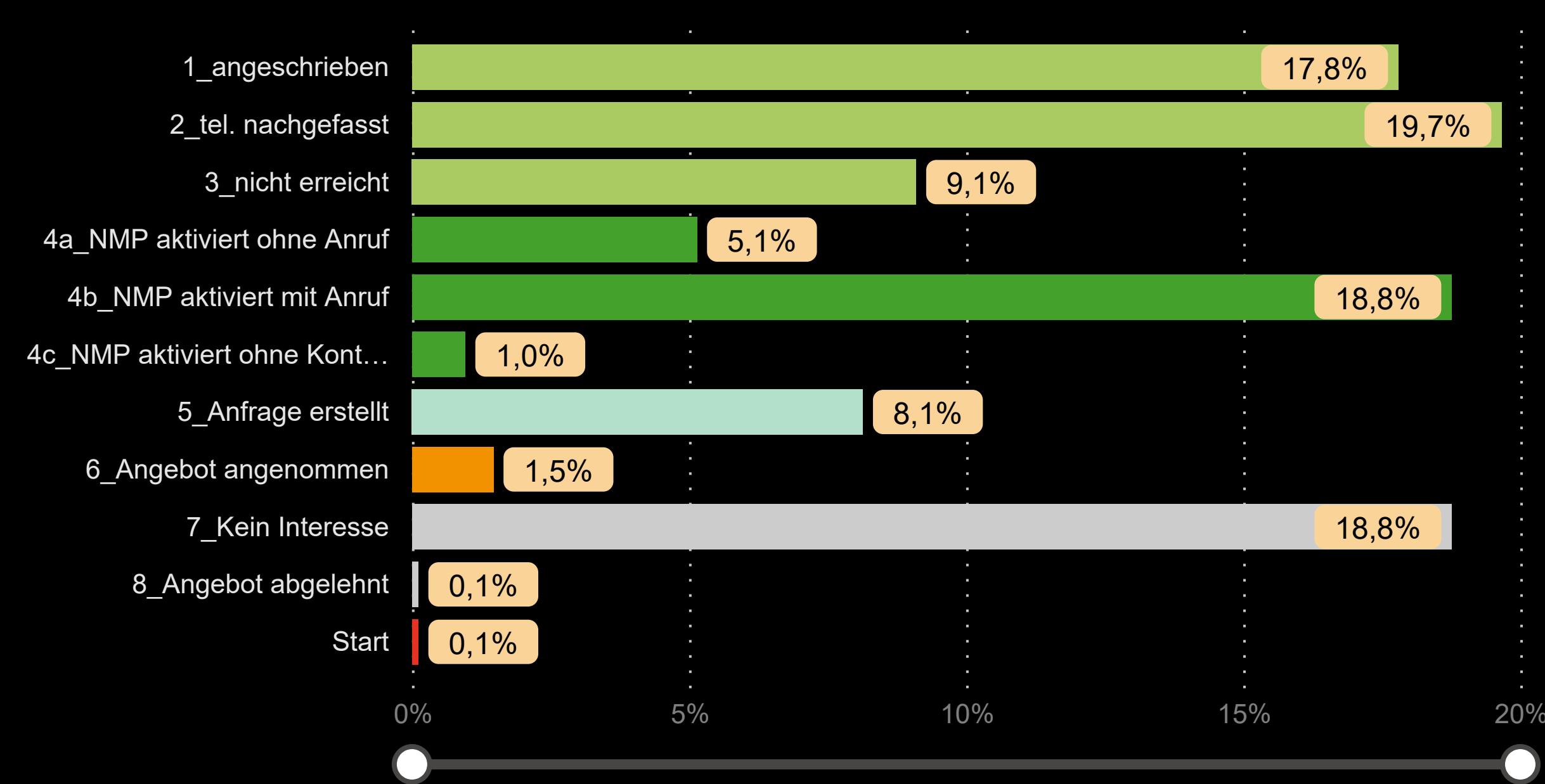
Datum Start K

Alle

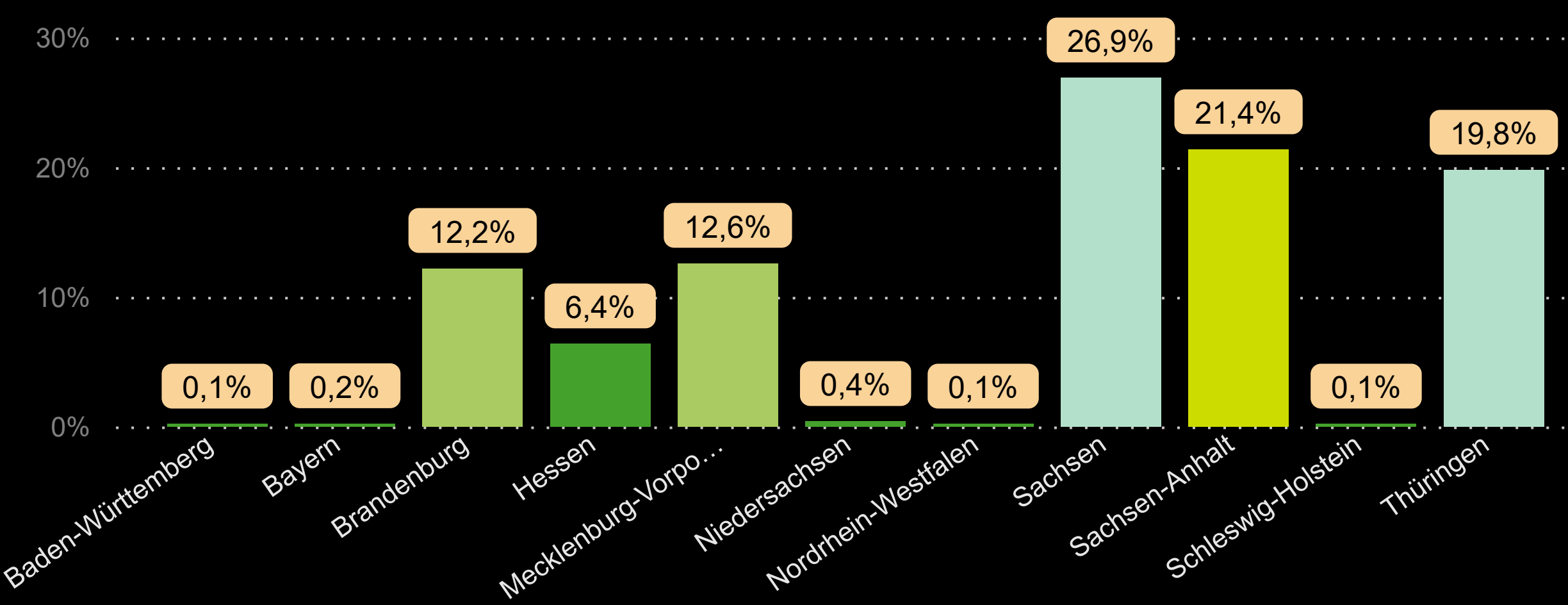
Conversion Kampagne F im Detail

K-Status aktuell	1_Potential Aktivierung	2_Kein Interesse	3_NMP aktiviert	4_Anfrage erstellt	5_Angebot erhalten	6_Auftrag erteilt	Gesamt
1_angeschrieben	100%						100%
2_tel. nachgefasst	100%						100%
3_nicht erreicht	100%						100%
4a_NMP aktiviert ohne Anruf			100%				100%
4b_NMP aktiviert mit Anruf			100%				100%
4c_NMP aktiviert ohne Kontakt			100%				100%
5_Anfrage erstellt				24%	76%		100%
6_Angebot angenommen						100%	100%
7_Kein Interesse		100%					100%
8_Angebot abgelehnt		100%					100%
Start	100%						100%
Gesamt	47%	19%	25%	2%	6%	1%	100%

Kampagne F K-Aktivität in CRM-System



Kampagne F nach Bundesland



F: Kampagnen-Phasen

