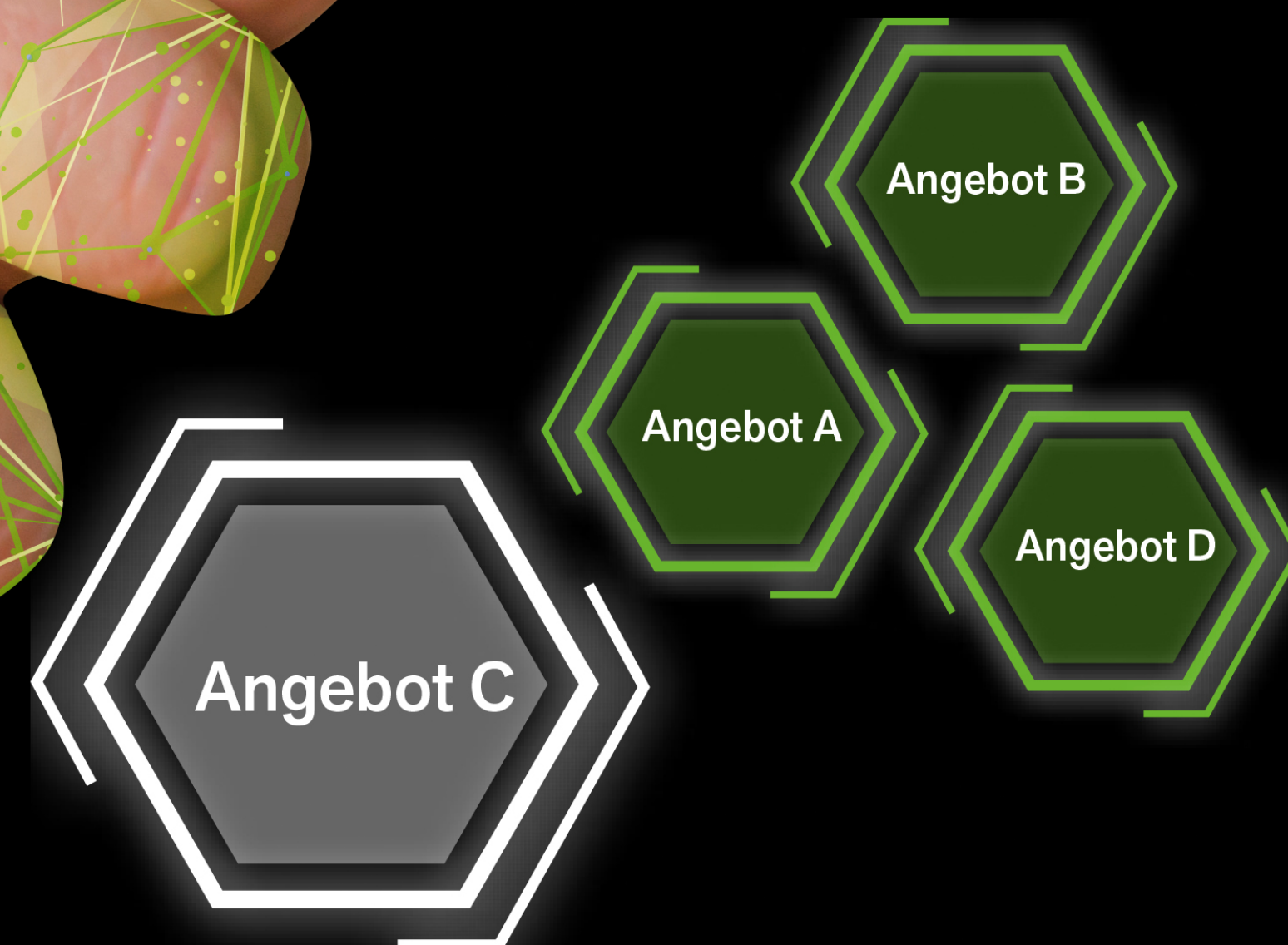




KW 26

Reportingwoche

Datenstand vom 30.06.2021





Schnellblick

Farmer

Gesamt aktuelle Woche

Anz. F in Kampagne

1.771

Anz. F NMP aktiviert

516

Anz. F AN erstellt

167

Anz. F AU erteilt

26

Conversion:

F NMP aktiviert 28,2 % zu F ges. in Kamp.

F AN erstellt 33,5 % zu F NMP aktiviert

F AU erteilt 15,6 % zu F AN erstellt

Vorwoche (VW)	Neu seit 8 Tage	Abw. (%) AW - VW - VVW	
Anz. F NMP aktiviert 486	Anz. F NMP aktiviert 30	6,2 % AW zu VW	3,2 % VW zu VVW
Anz. F AN erstellt 164	Anz. F AN erstellt 3	1,8 % AW zu VW	0,0 % VW zu VVW
Anz. F AU erteilt 25	Anz. F AU erteilt 1	4,0 % AW zu VW	0,0 % VW zu VVW

Farmer

Alle

Kundennummer

Alle

Händlername

Alle

Hdl-Nr.

Alle

Anzahl Anfragen - Angebote - Aufträge (gesamt und je Status)

	Vorwoche	Neu seit VW	Abw. (%) AW - VW - VVW	
AN gesamt	AN gesamt 265	AN gesamt 7	2,6 % AW zu VW	0,4 % VW zu VVW
AG gesamt	AG gesamt 471	AG gesamt 6	1,3 % AW zu VW	1,1 % VW zu VVW
AU gesamt	AU gesamt 29	AU gesamt 3	10,3 % AW zu VW	3,6 % VW zu VVW
AN aktiv	AN abgelaufen 178	AN storniert 25	AN zurückgez. 55	AN aktiv ohne AG 2
AG aktiv	AG abgelaufen 351	AG abgelehnt 69	AG storniert (Leer)	AG zurückgez. 1

Index Anz. in Relation

1,75 AG pro 1 AN

8,50 AN pro 1 AU

14,91 AG pro 1 AU

Index Umsatzvol.

0,00109 AN pro 1 €

0,00192 AG pro 1 €

Händler

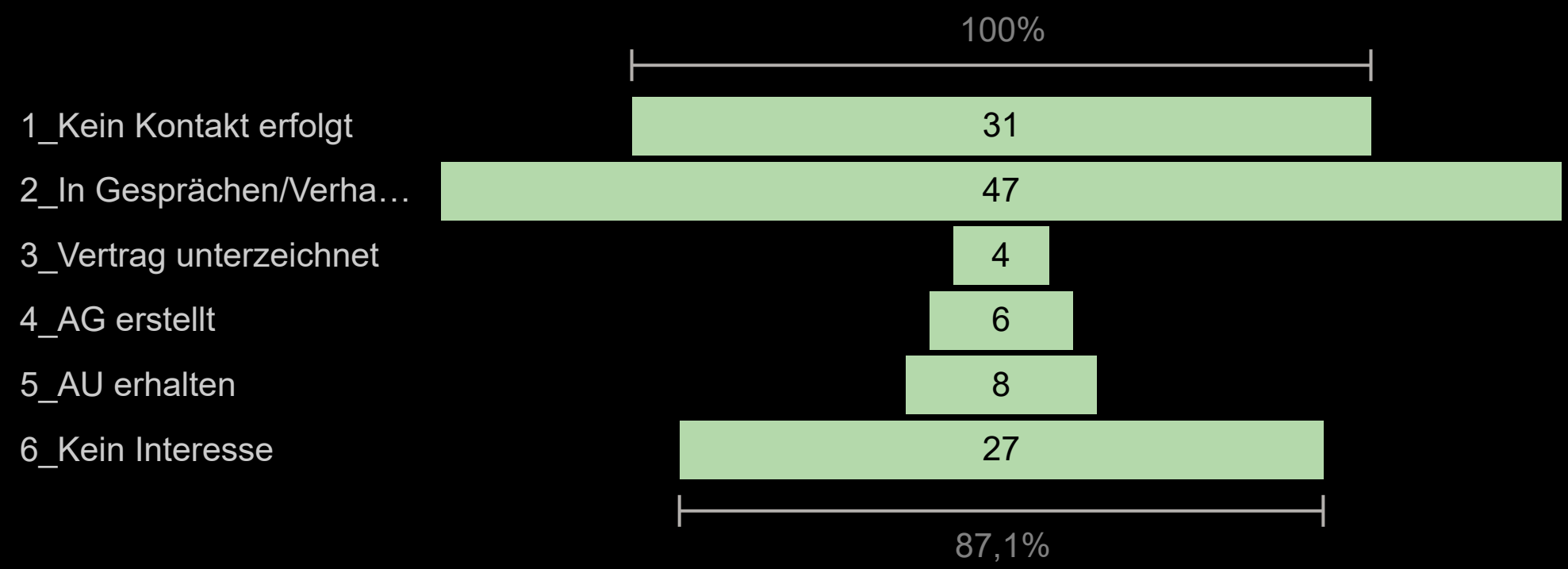
Anz. D nur Vertrag 4 noch kein AG erstellt

Anz. D Accounts AG 17 AG erstellt

Anz. Firma mit AG 13 AG erstellt

Anz. Firma mit AU 8 AU erstellt

D: Kampagnen-Phasen

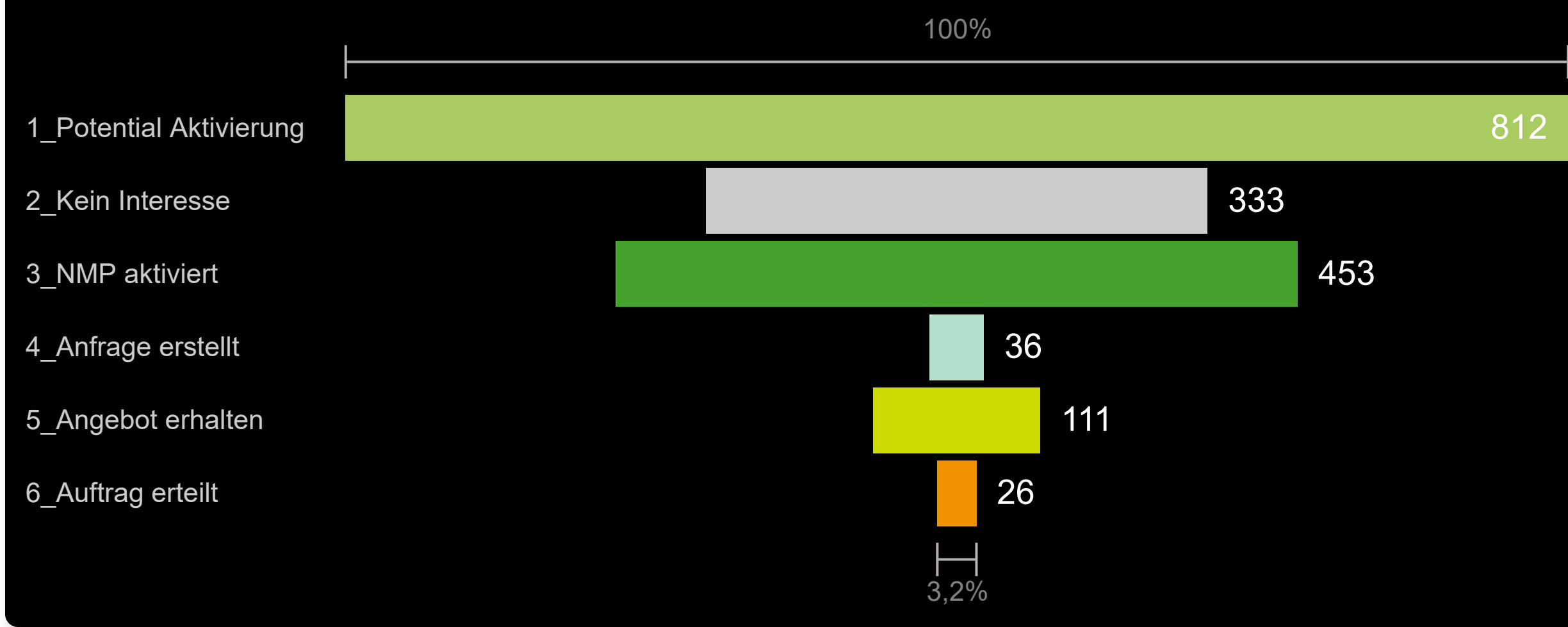


28,06 Index AG pro Hdl-Nr.

2,13 Index AU pro Hdl-Nr.

18,9 Tsd. AG-Betrag im Mittel

F: Kampagnen-Phasen



Umsatz FF (Metro)	Umsatzvol. ges.	Auftragsvol. ges.	Auftragsvol. ges.	Auftragsvol. ges.
859,99 € Gesamt	248,92 Tsd. EUR	772,75 Tonne (to)	300,00 Liter	500,00 EH



Übersicht F

Bundesland

Alle

Kenner Aktivierung - AN - AG - AU

Alle

Datum NMP aktiviert

Alle

Datum AN erstellt

Alle

Datum AG erstellt

Alle

Datum AU erstellt

Alle

Anzahl Farmer in Kampagne

1771

Anzahl Farmer NMP aktiviert

516

Anzahl Farmer AN erstellt

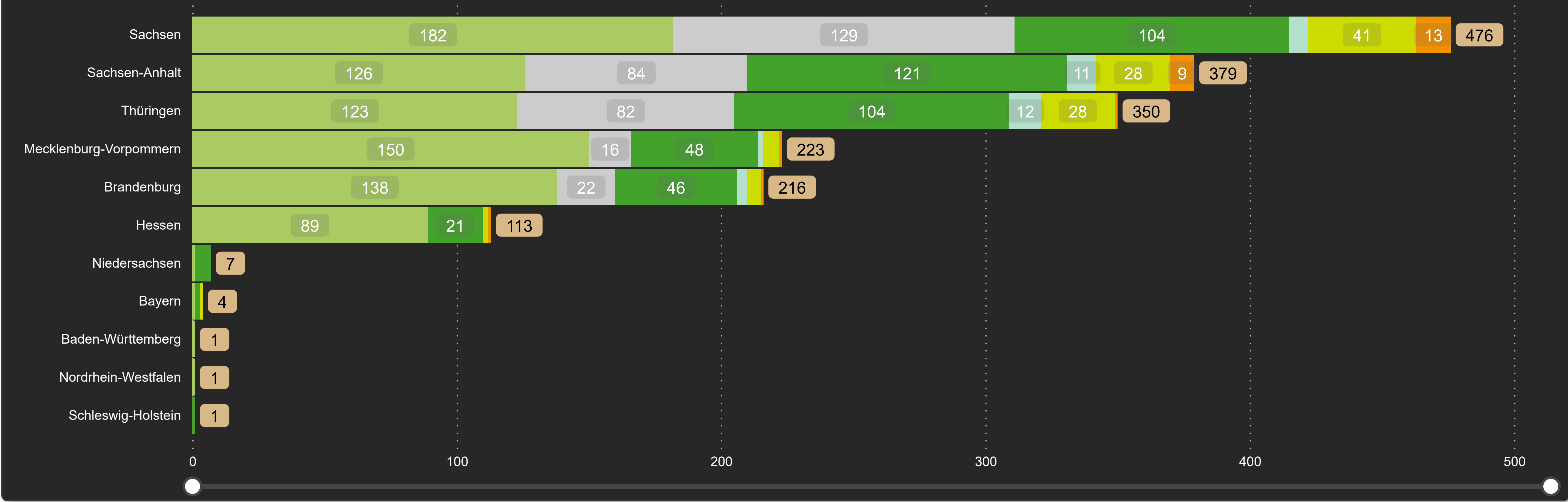
167

Anzahl Farmer AU erteilt

26

Anzahl nach Bundesländer

K-Phase ● 1_Potential Aktivierung ● 2_Kein Interesse ● 3_NMP aktiviert ● 4_Anfrage erstellt ● 5_Angebot erhalten ● 6_Auftrag erteilt



Zeitraum (von ... bis)

01.08.2020

31.12.2021





Übersicht Anfragen, Angebote und Aufträge nach Bundesländer

Bundesland

Alle

Zeitraum (von ... bis)

01.08.2020

31.12.2021

Anzahl AN gesamt

272

Anzahl AG gesamt

477

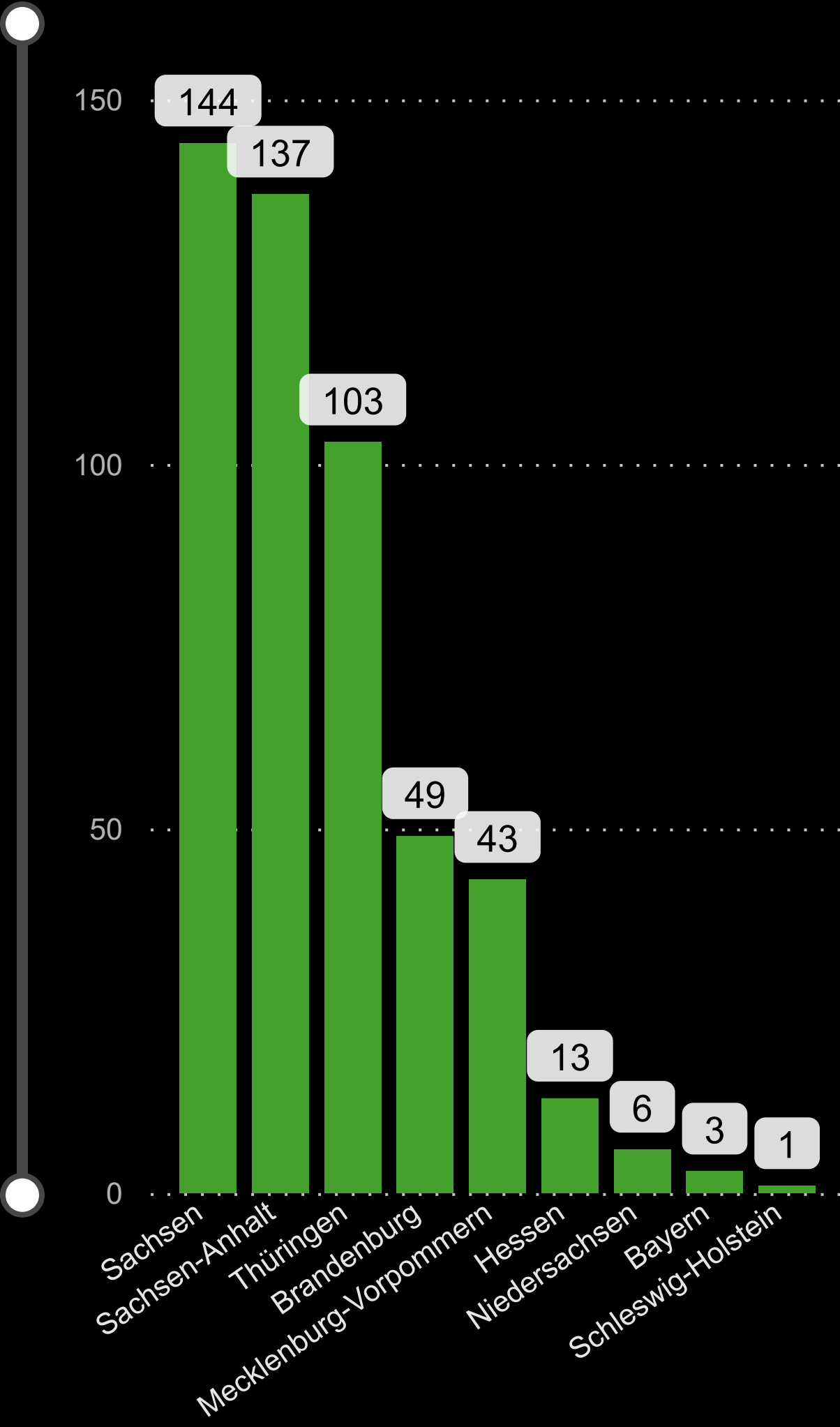
Anzahl AU gesamt

32

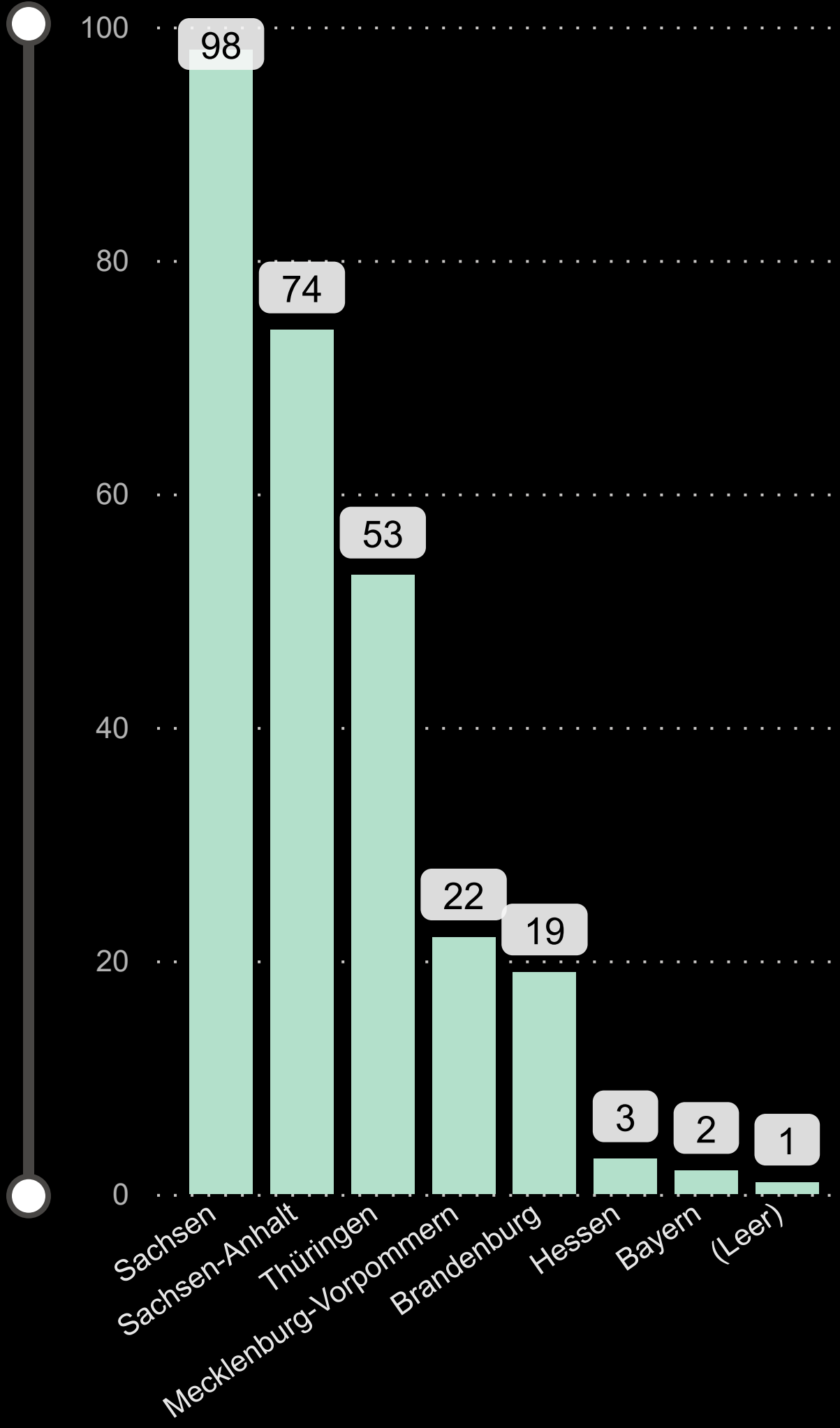
AU Umsatzvolumen

248,9 Tsd.

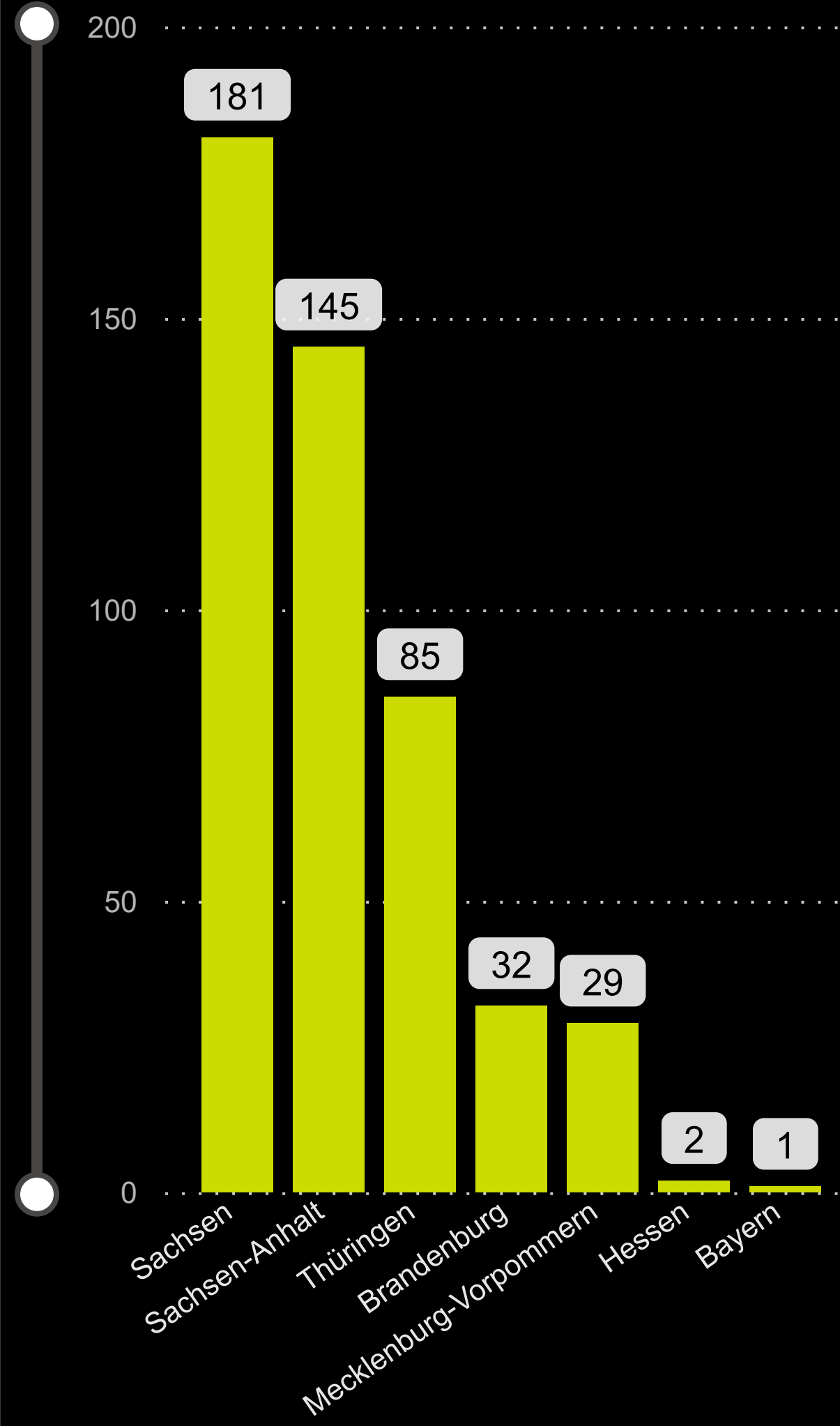
Anzahl NMP Aktivierungen nach Bundesländer



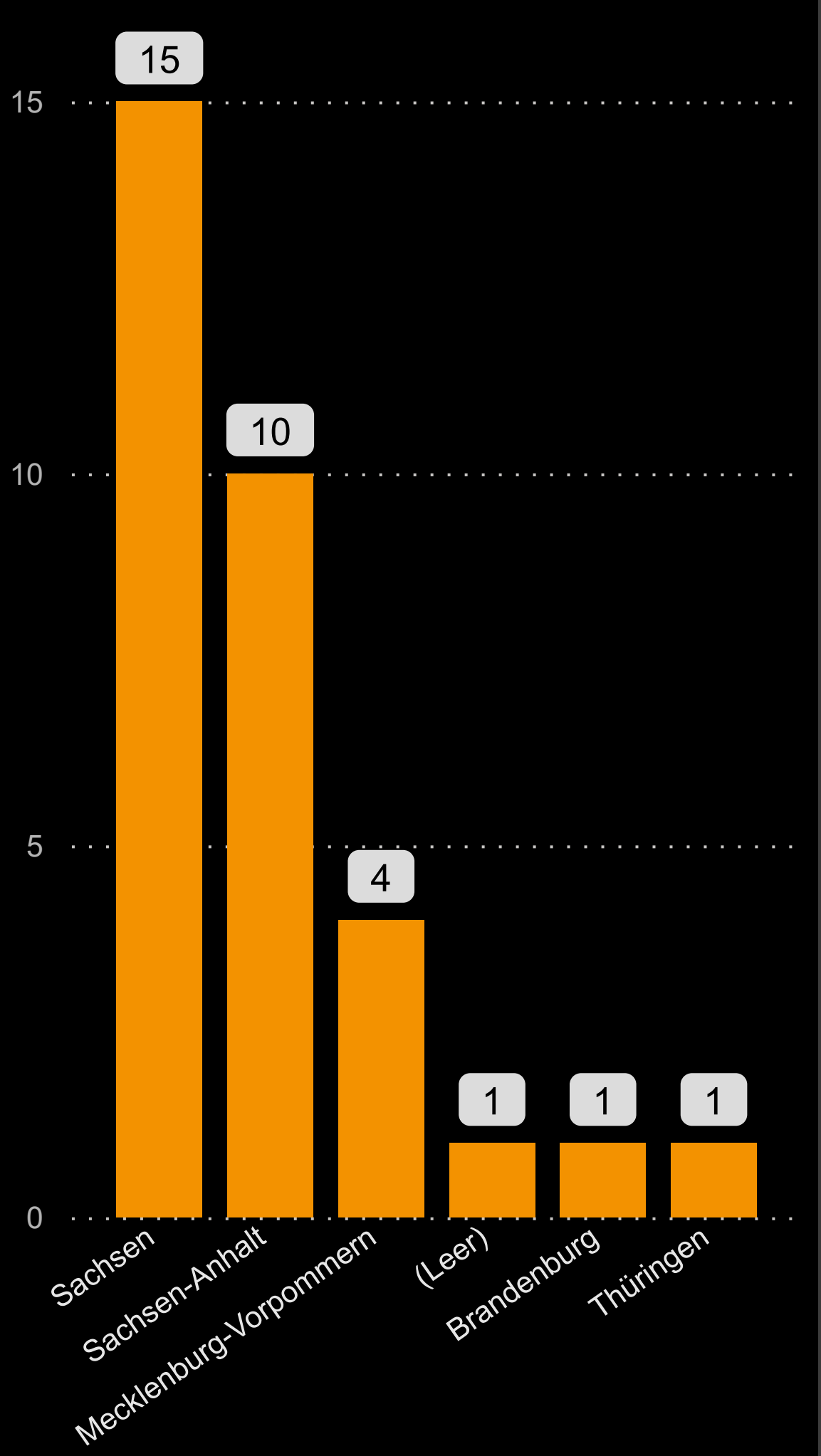
Anzahl AN nach Bundesländer



Anzahl AG nach Bundesländer



Anzahl AU nach Bundesländer





Übersicht Anfragen, Angebote und Aufträge nach Bundesländer

Bundesland

Bundesland, Ort F, Kundengruppe Personas, Adresssymbol, Firmenname ...

Alle

Zeitraum (von ... bis)

01.08.2020

31.12.2021

Anzahl AN gesamt

272

Anzahl AG gesamt

477

Anzahl AU gesamt

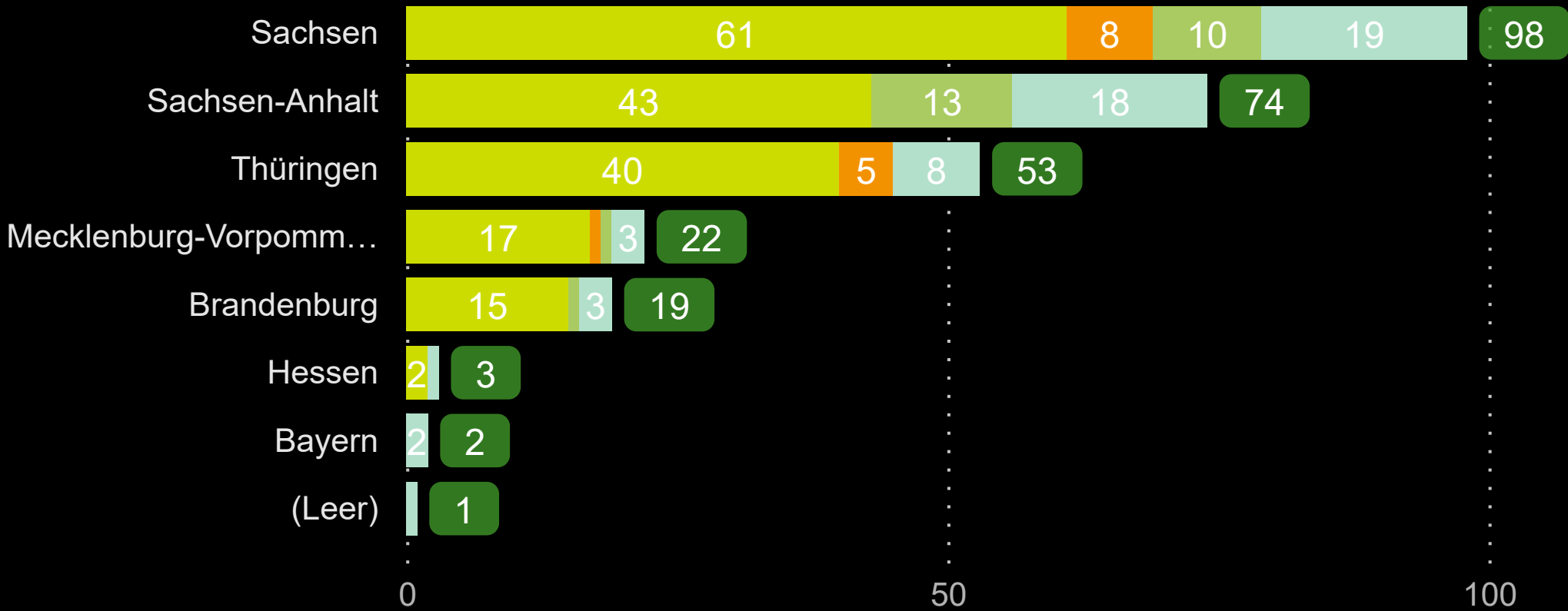
32

AU Umsatzvolumen

248,9 Tsd.

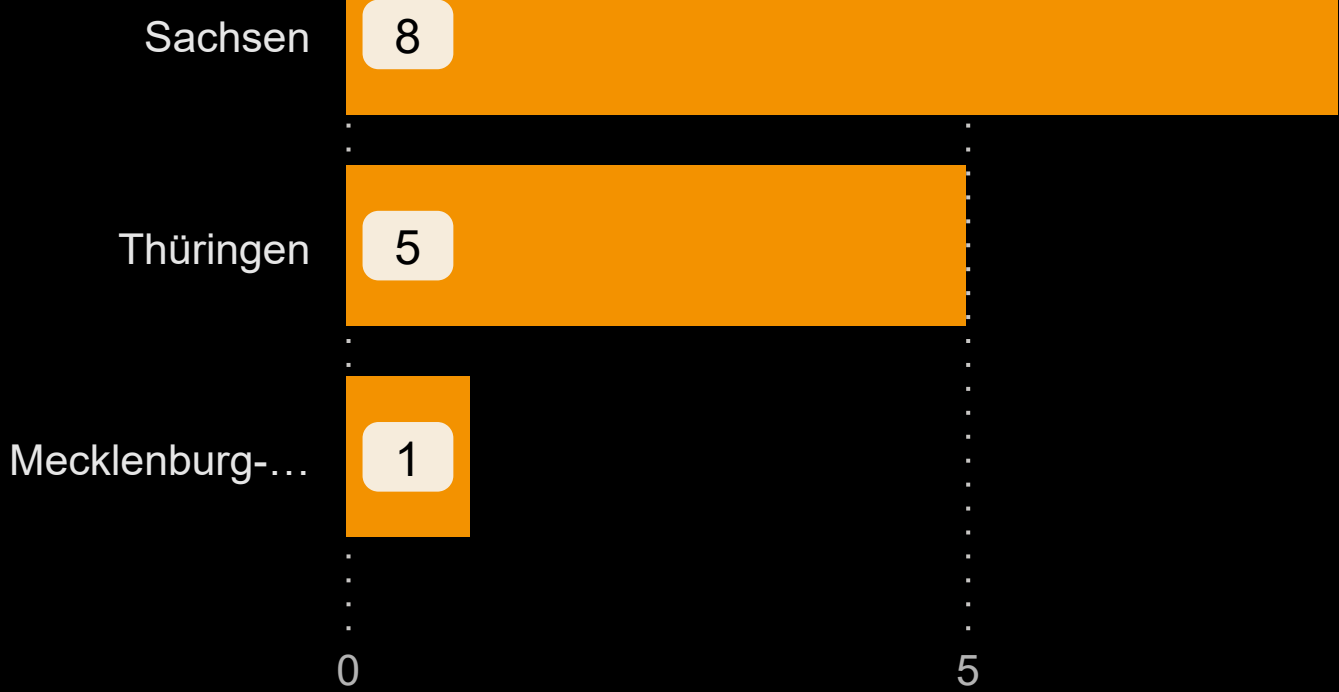
Anzahl AN nach Bundesländer

AN Status ● abgelaufen ● aktiv ● storniert ● zurückgezogen



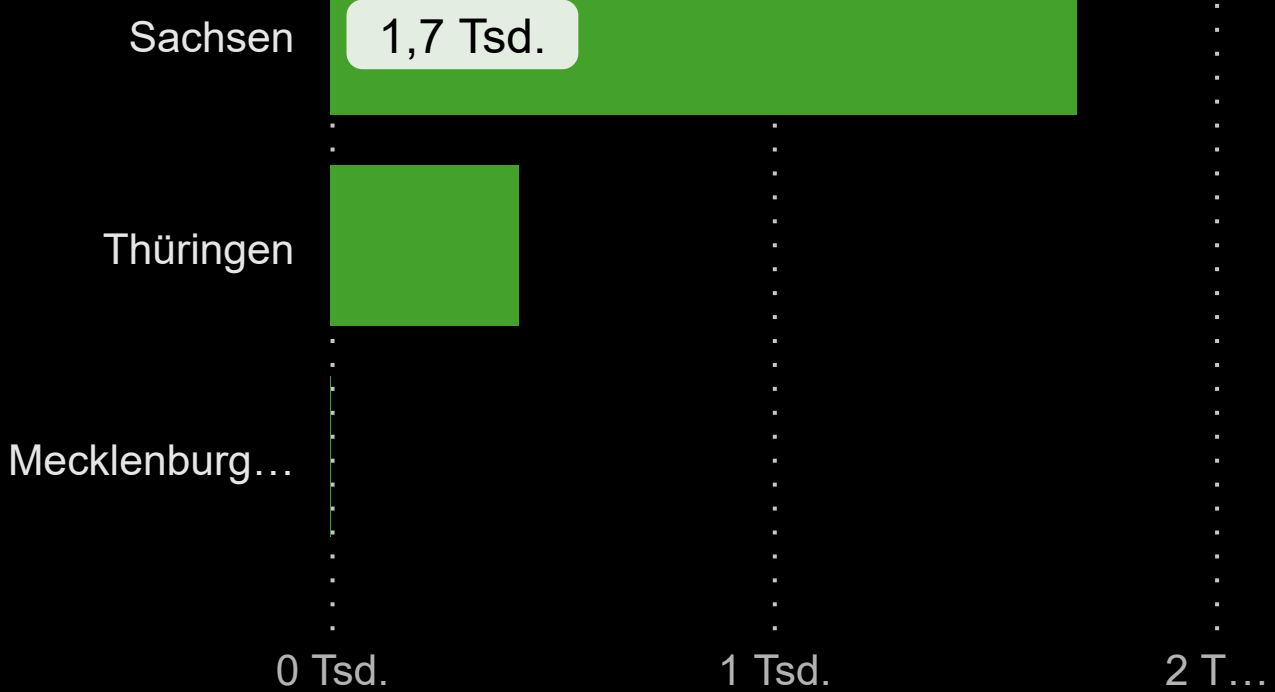
Anzahl AN nach Bundesländer

AN Status ● aktiv



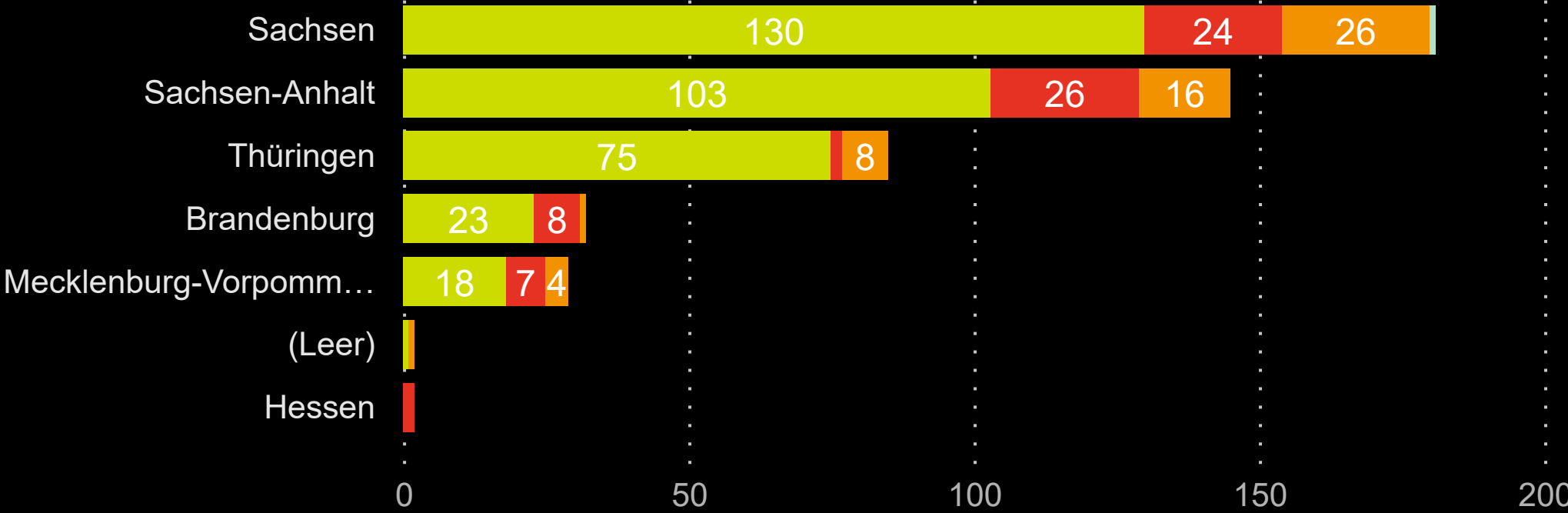
AN aktiv: Anfragevolumen gesamt

AN Vol. to ● AN Vol. Liter ● AN Vol. EH



Anzahl AN nach Bundesländer

Status AG ● abgelaufen ● abgelehnt ● aktiv ● zurückgezogen

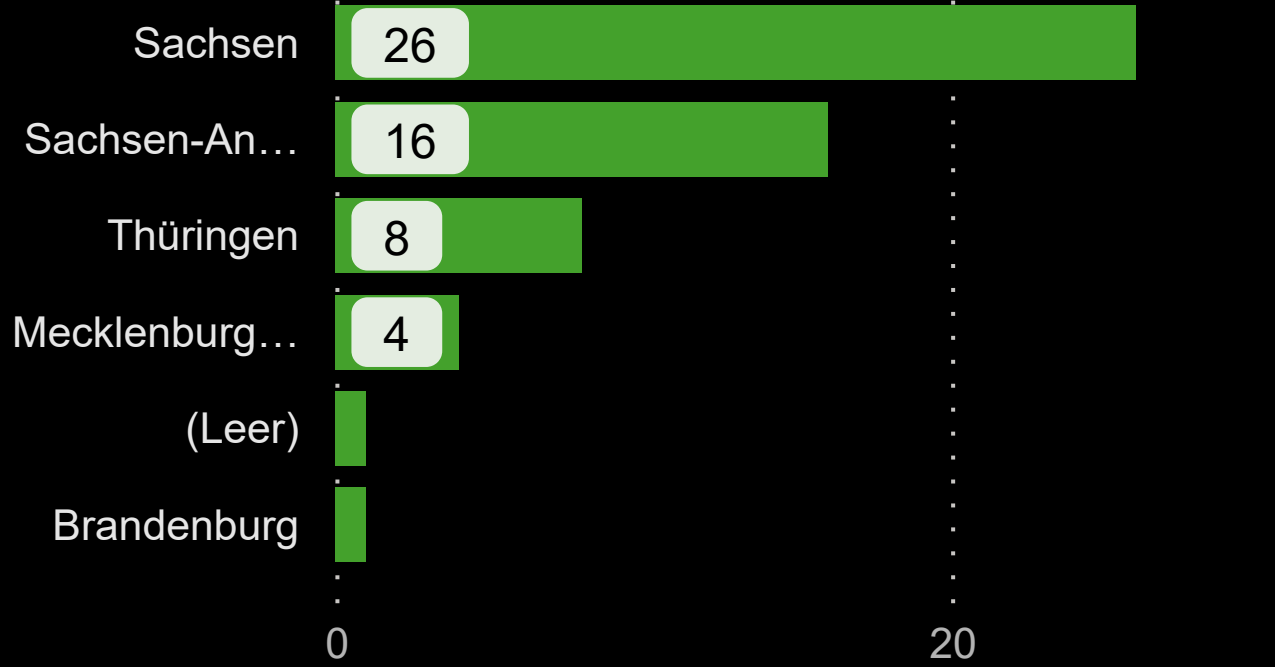


Anzahl AG aktiv bei aktiven AN



Anzahl AG publiziert und noch nicht abgelaufen

Status AG ● aktiv





Übersicht Anfragen, Angebote und Aufträge nach Bundesländer

Bundesland

Bundesland, Ort F, Kundengruppe Pers...

Alle

Kenner

Kenner NMP aktiviert, Kenner AN erstellt...

NMP aktiviert

Zeitraum (von ... bis)

01.01.2021

31.12.2021

Anzahl AN gesamt

129

Anzahl AG gesamt

243

Anzahl AU gesamt

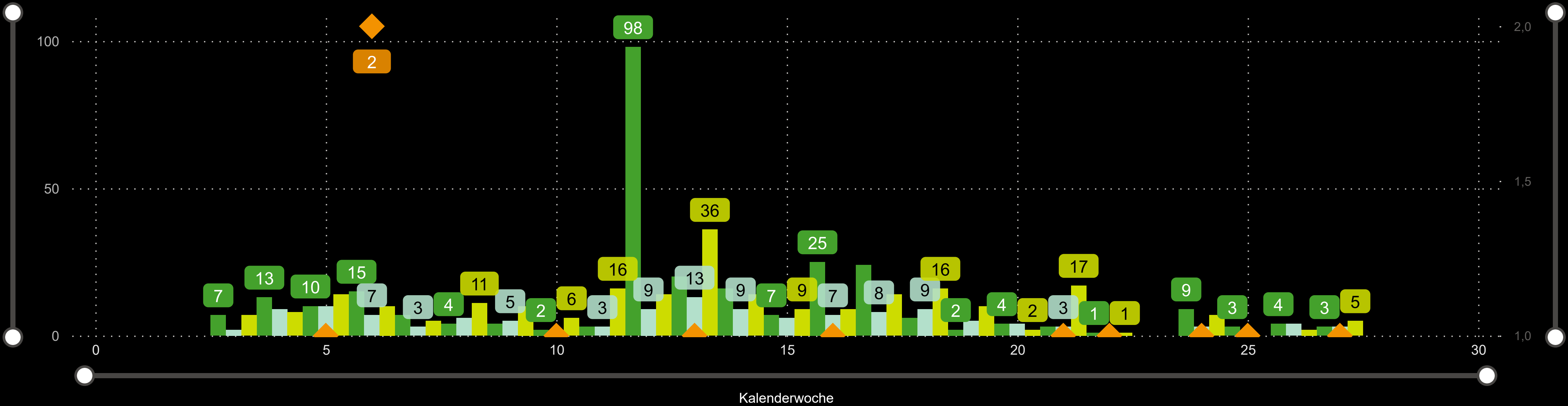
11

AU Umsatzvolumen

97,0 Tsd.

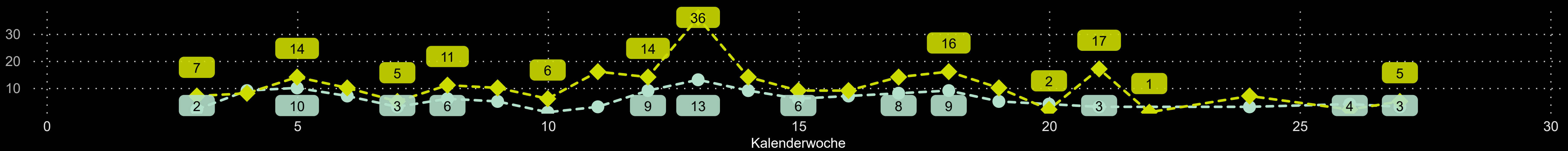
Anzahl je KW

● NMP aktiviert gesamt ● AN gesamt ● AG gesamt ---◆--- AU gesamt



Anzahl je KW

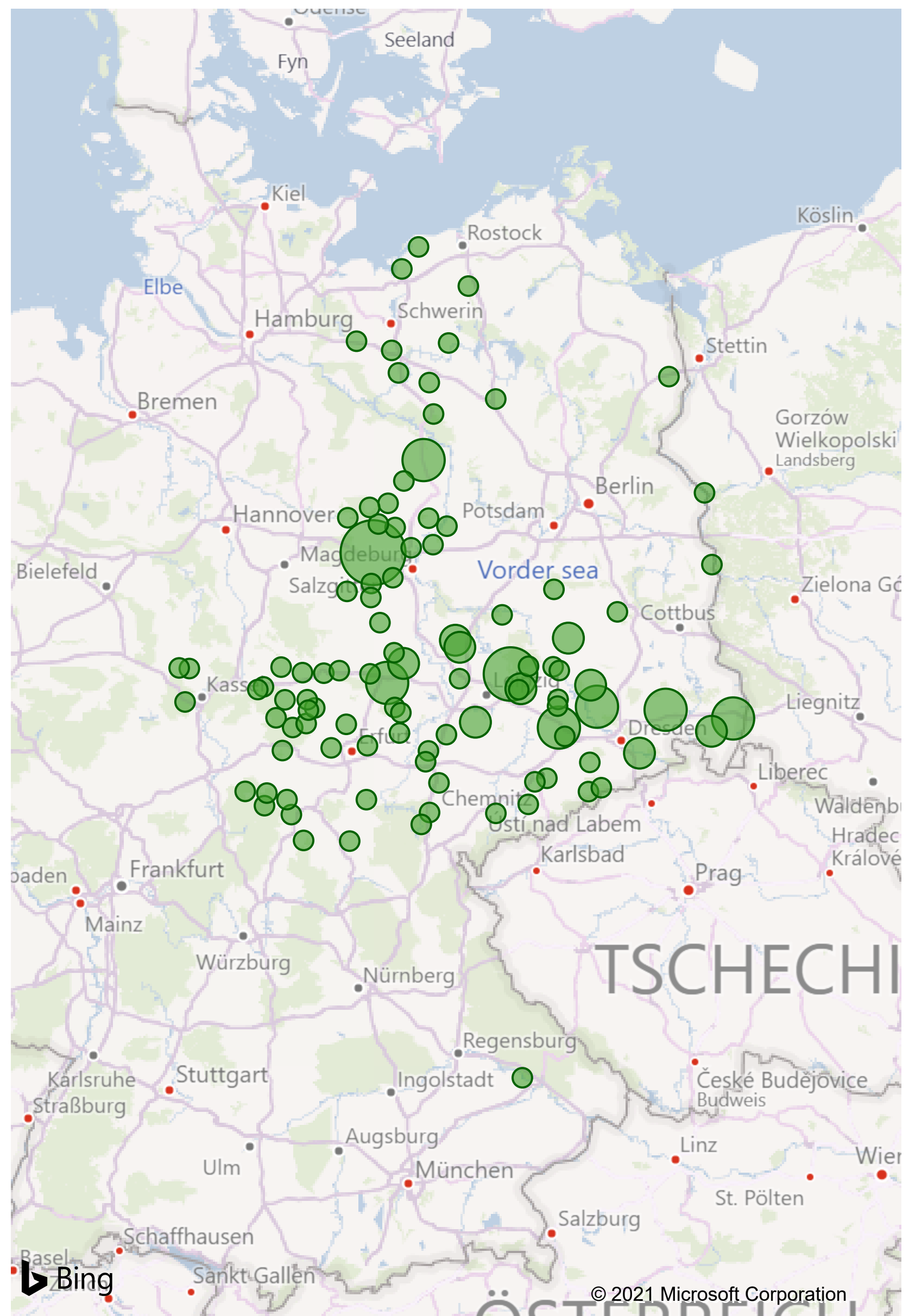
—●— AN gesamt —◆— AG gesamt



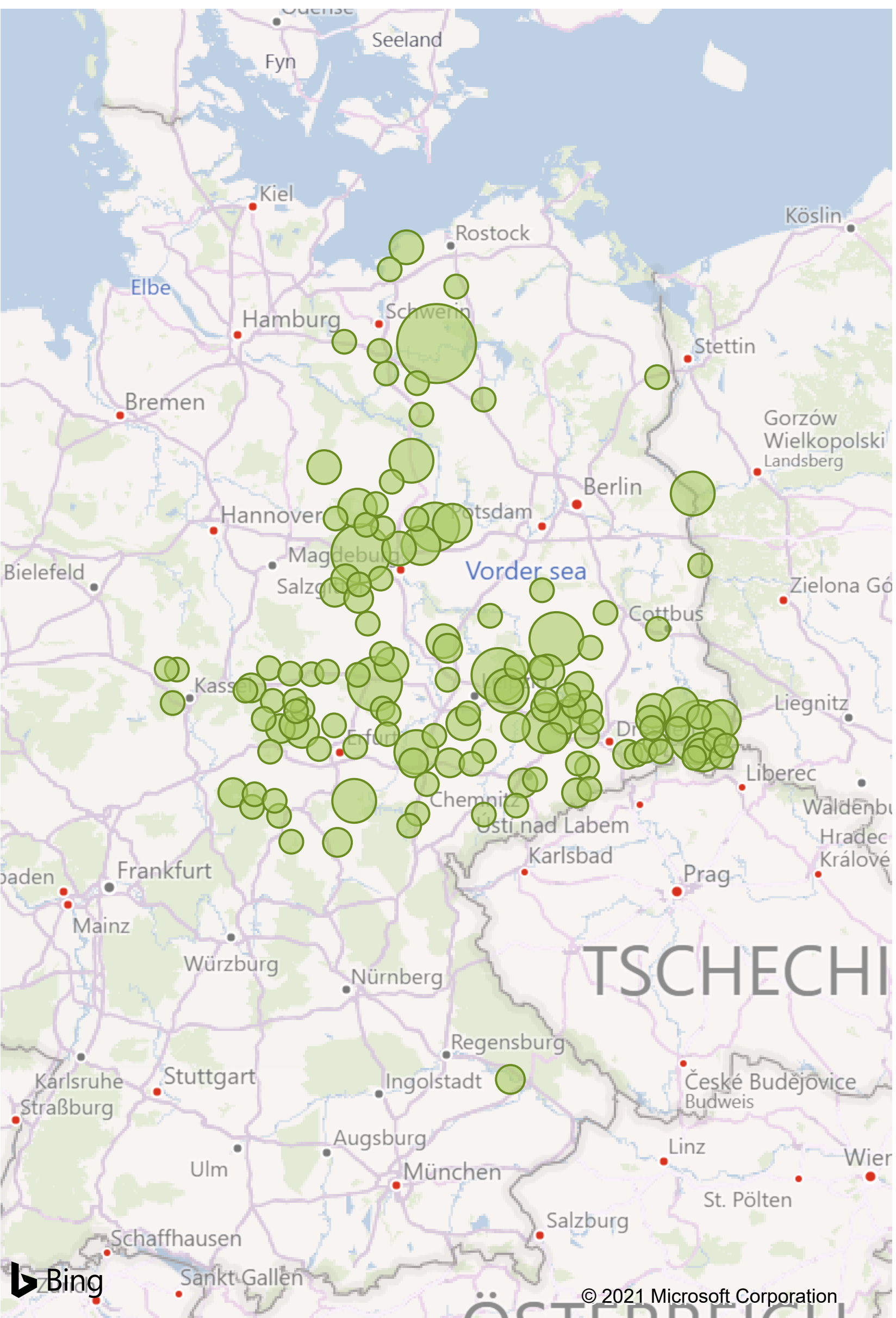


Verteilung NMP Aktivierungen und Anfragen

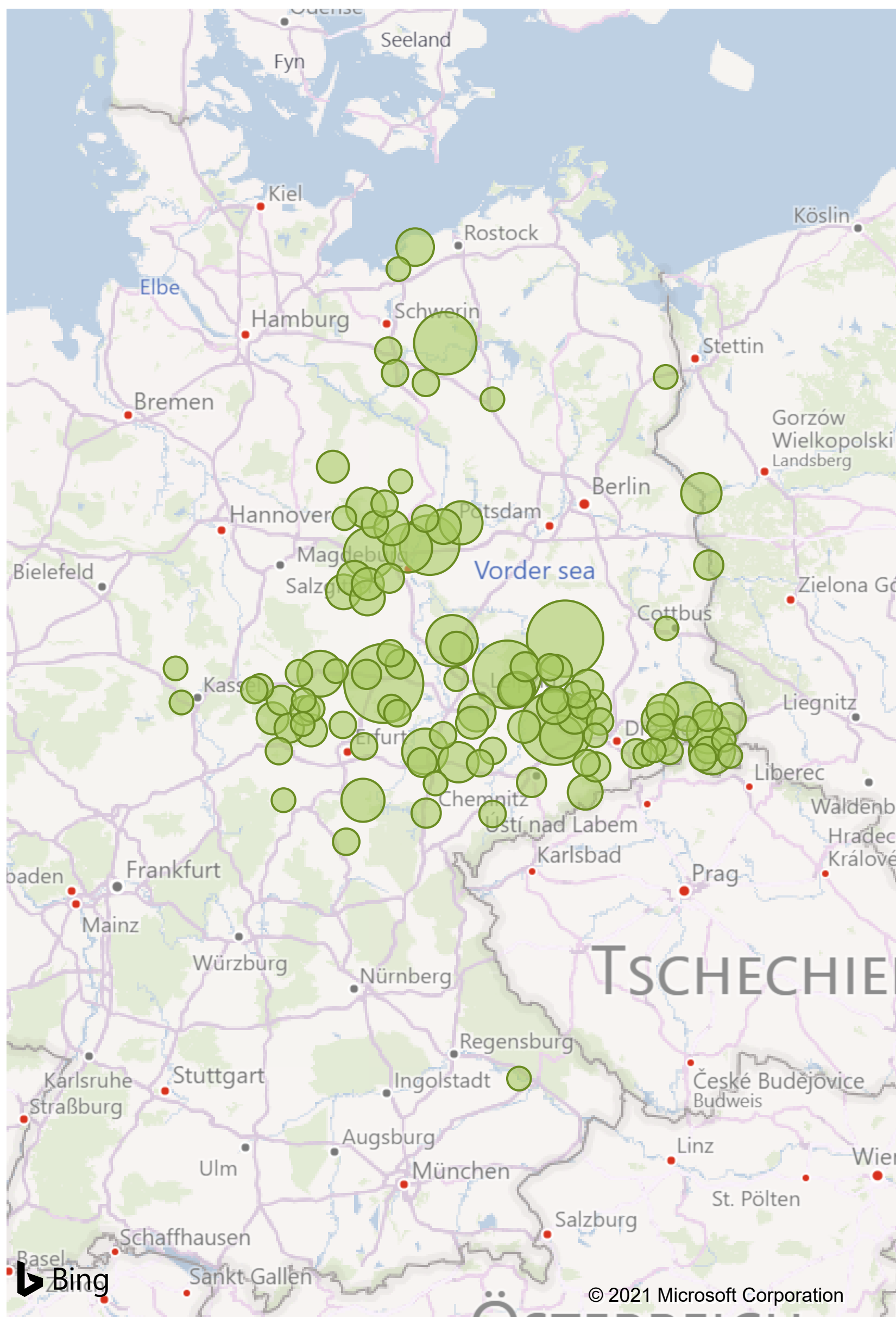
NMP aktiviert



Anzahl Anfragen gesamt



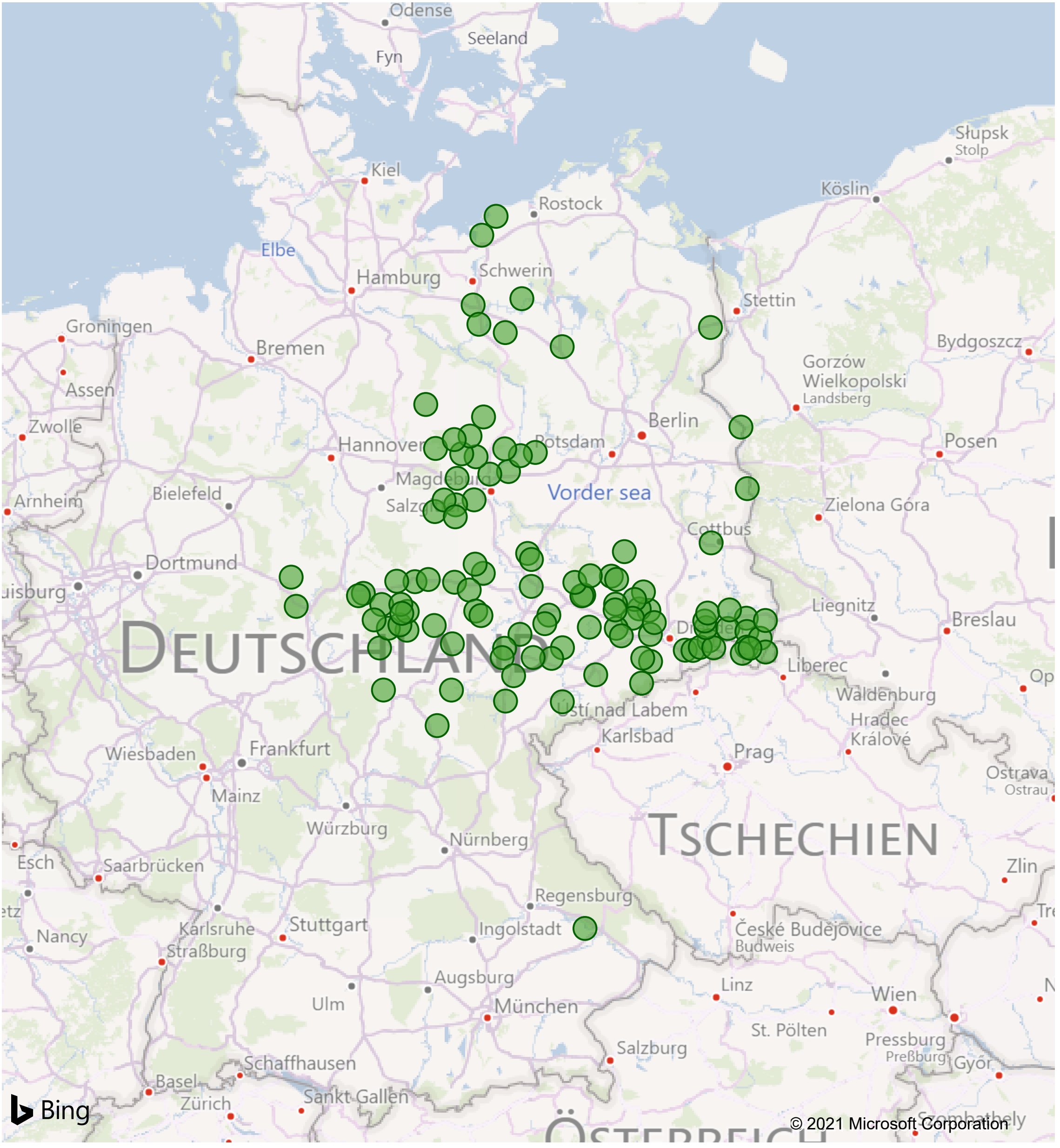
Anzahl Angebote gesamt



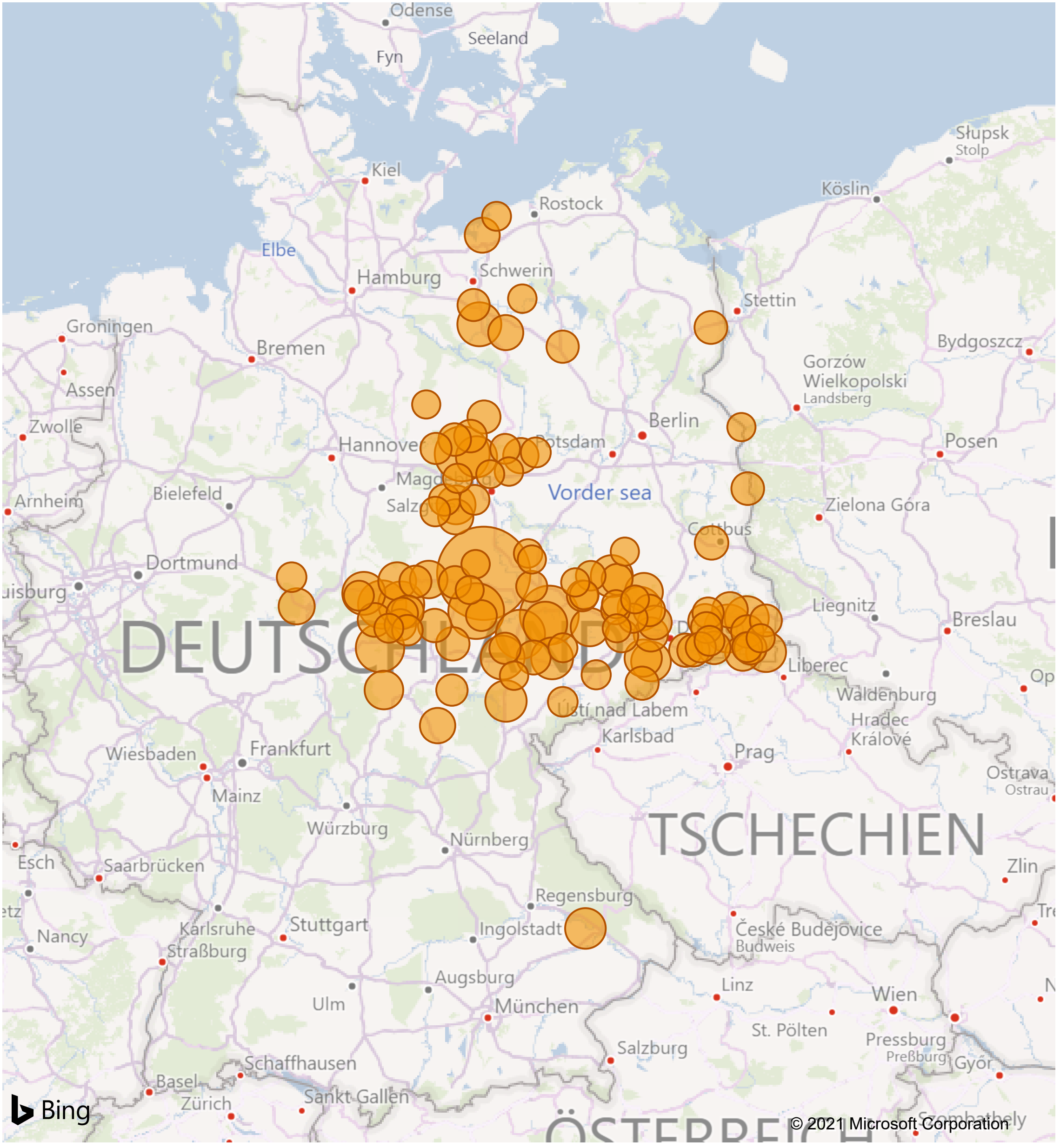


Verteilung Angebote aktiv

Anzahl AG aktiv

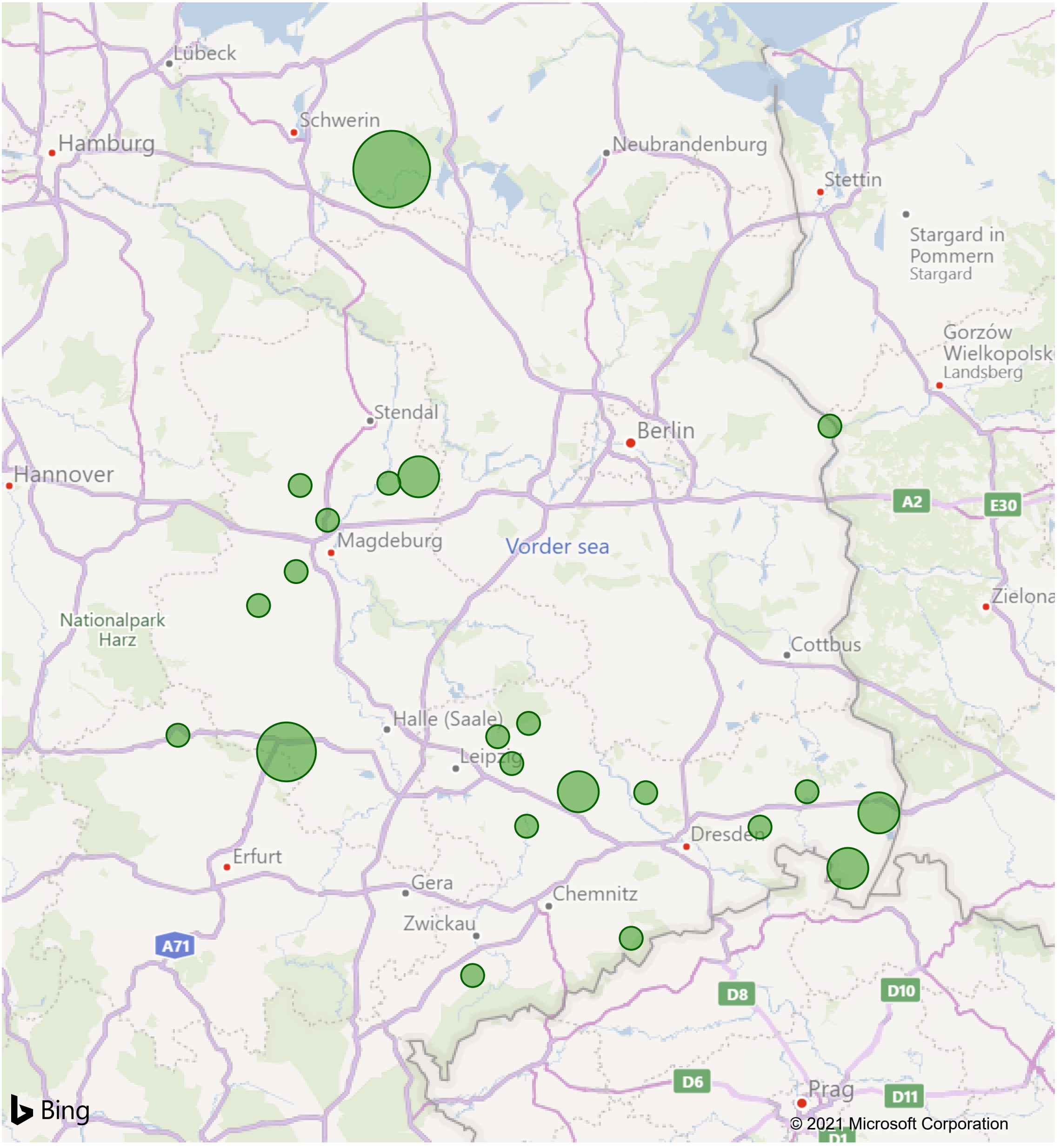


Güngstiger Angebotsbetrag von aktiven AG

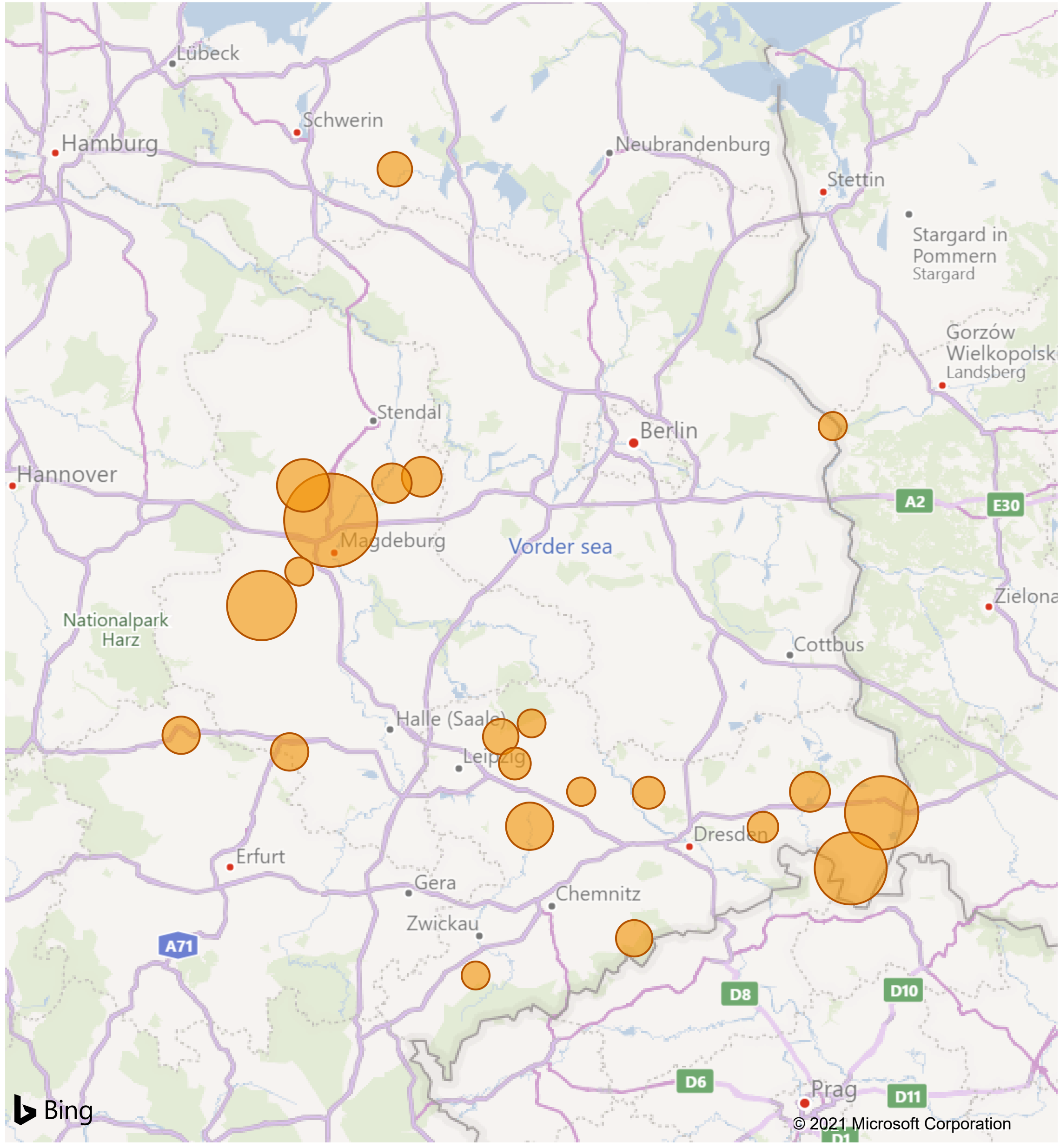




Anzahl AU



Umsatzvolumen





Übersicht Produktbereiche

Bundesland

Bundesland F

Alle

Produktbereich

Produktbereich

Alle

Datum AN erstellt

Datum AN erstellt

Alle

Datum AG erstellt

AG erstellt

Alle

Datum AU erstellt

AU erstellt

Alle

Anzahl AN gesamt

272

Anzahl AG gesamt

477

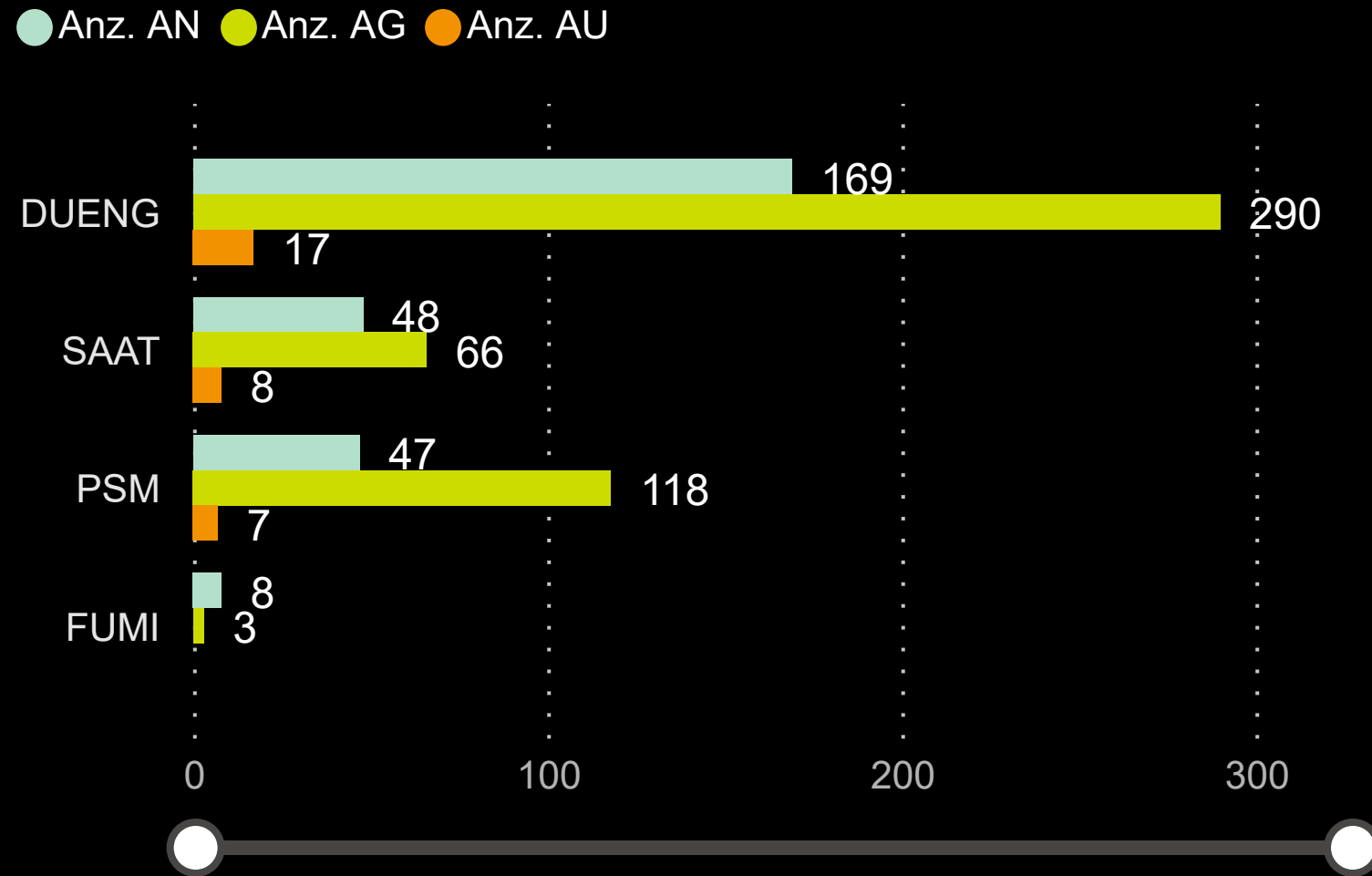
Anzahl AU gesamt

32

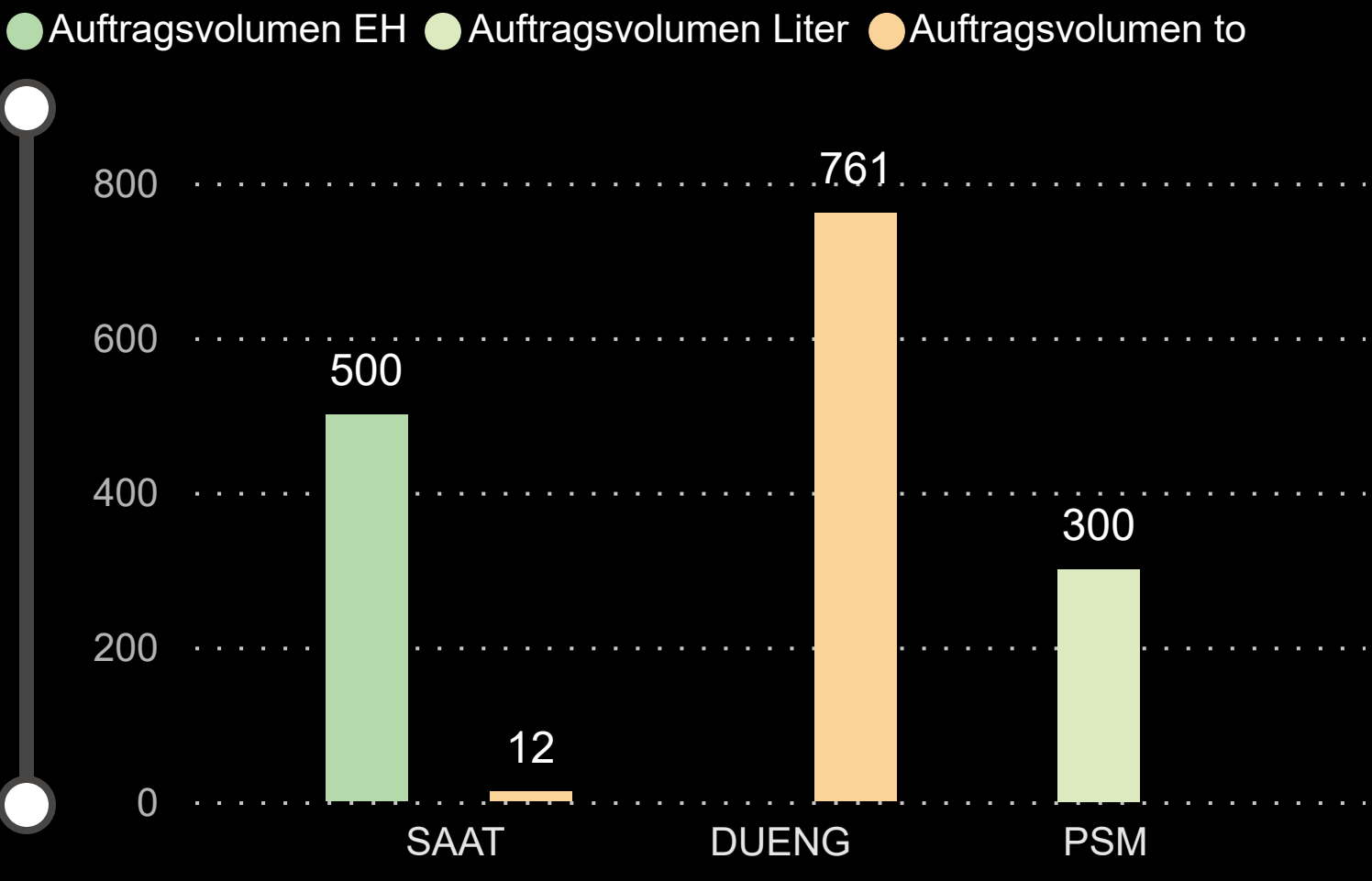
AU Umsatzvolumen

248,9 Tsd.

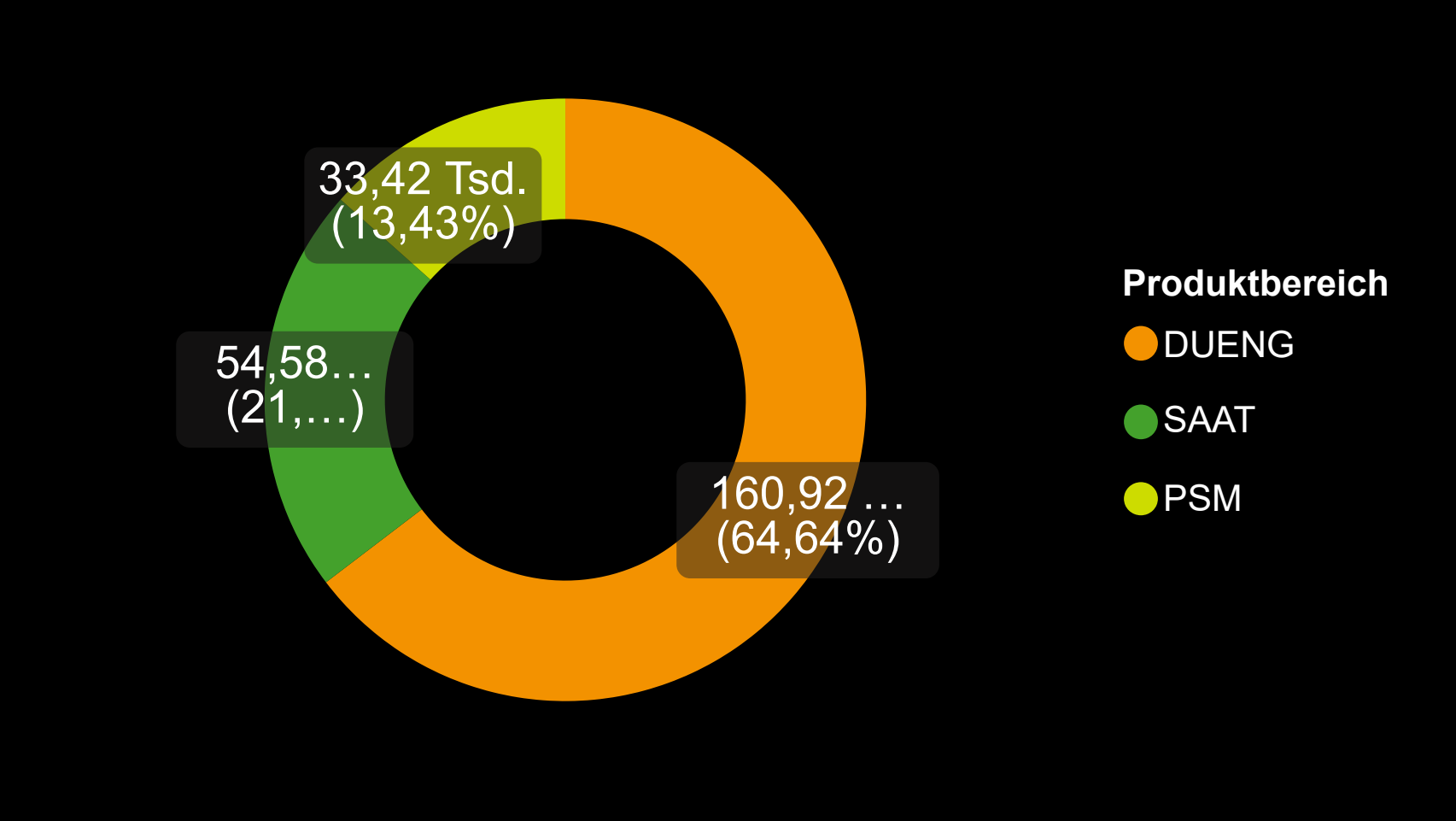
Anzahl AN - AG - AU



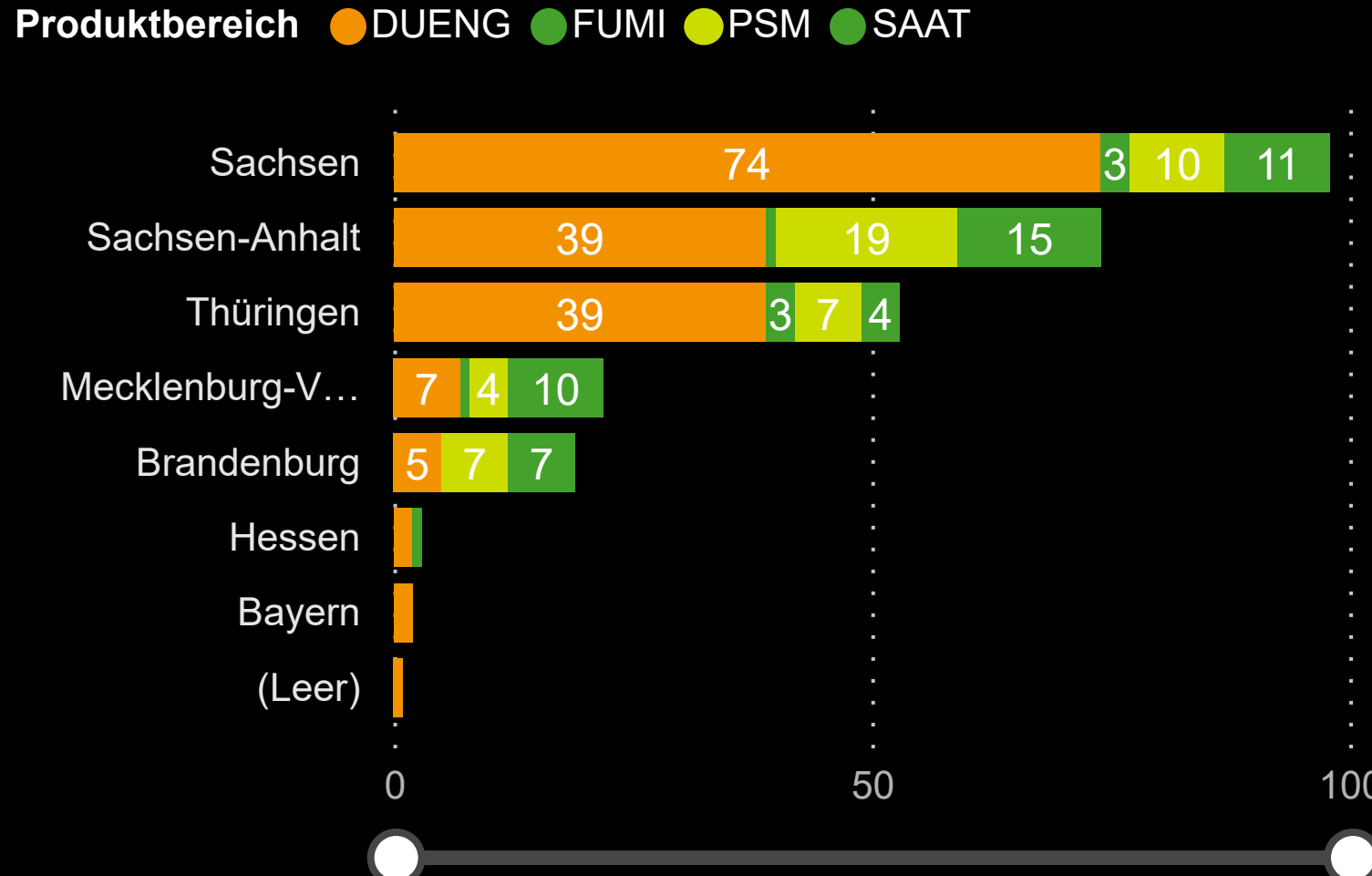
Anzahl AN - AG - AU



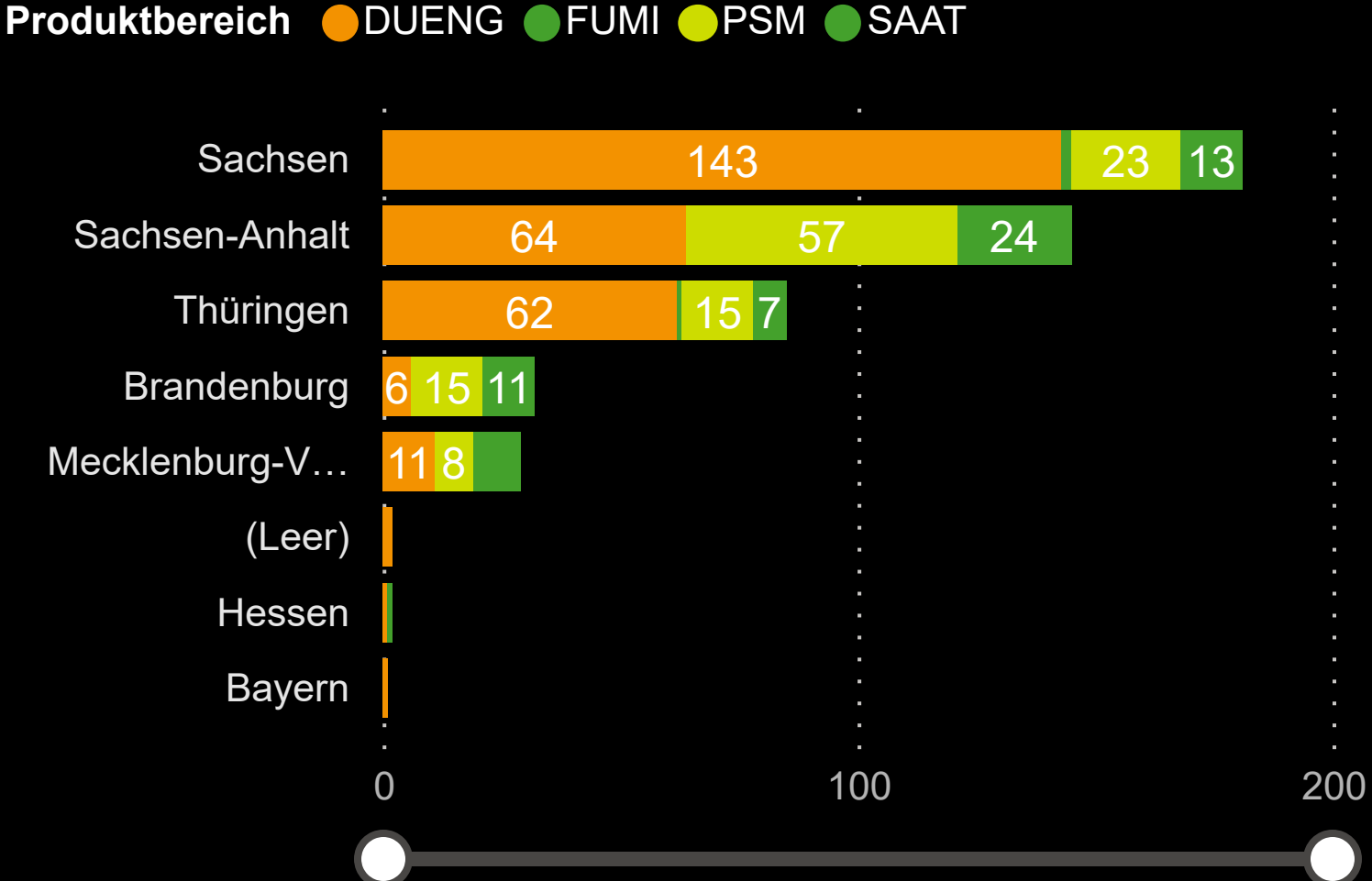
AU: Umsatzvolumen (€)



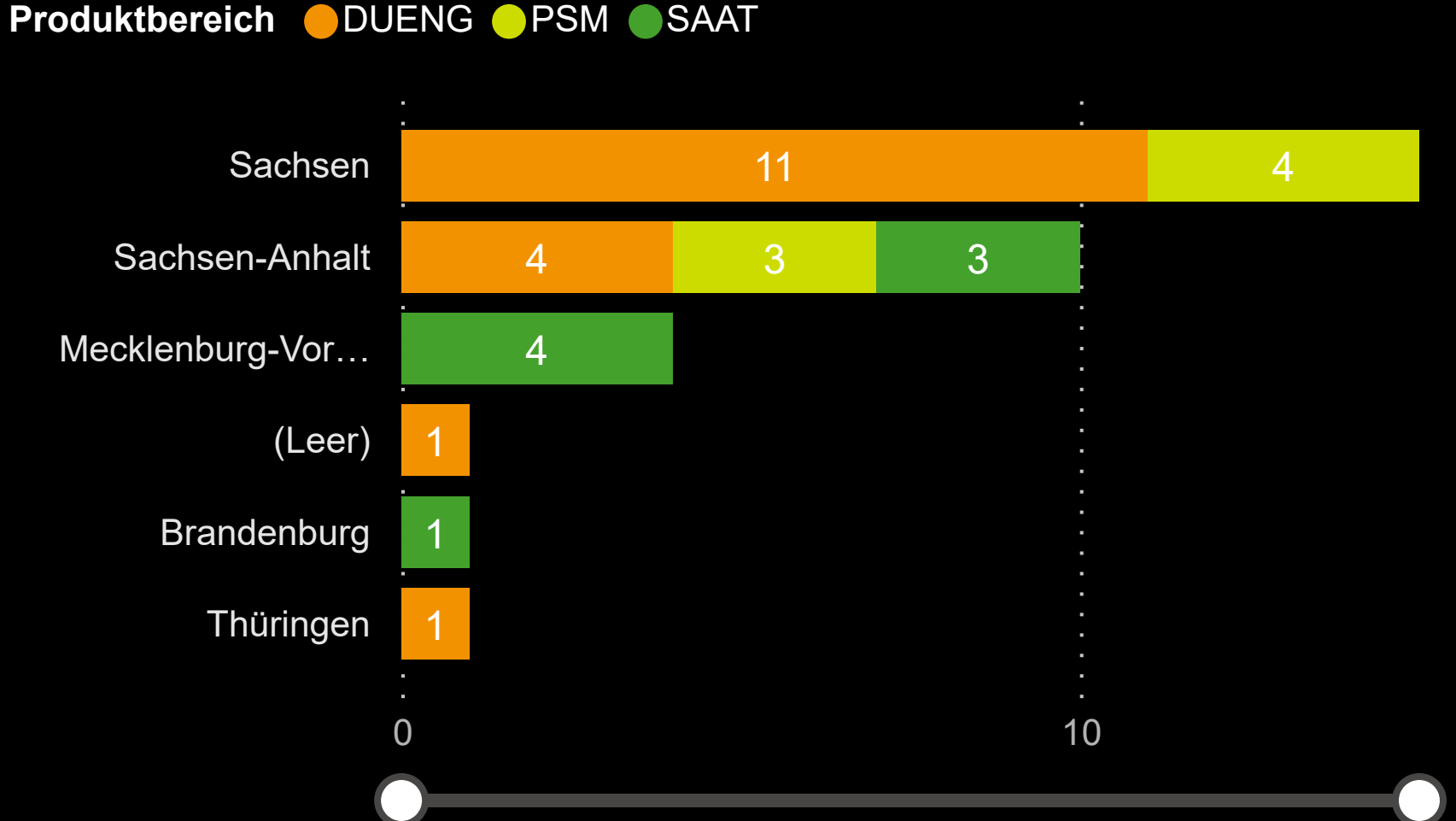
Anzahl AN nach Bundesländer



Anzahl AG nach Bundesländer



Anzahl AU nach Bundesländer





Übersicht Kampagne aktuell nach Bundesland

Bundesland

Alle

Farmer - Kd.Nr.

Alle

ADM - Fa

Alle

Datum Statusänderung K

Alle

Datum Start K

Alle

Anzahl Farmer in
Kampagne

1.771

Anzahl Farmer NMP
aktiviert

499

Anzahl Farmer AN
erstellt

167

Anzahl Farmer AU
erteilt

26

Auswahl Kampagne F im Detail

Phase, Status, Aktivität ...

☐ Alle auswählen

☒ 1_Potential Aktivierung

☒ 2_Kein Interesse

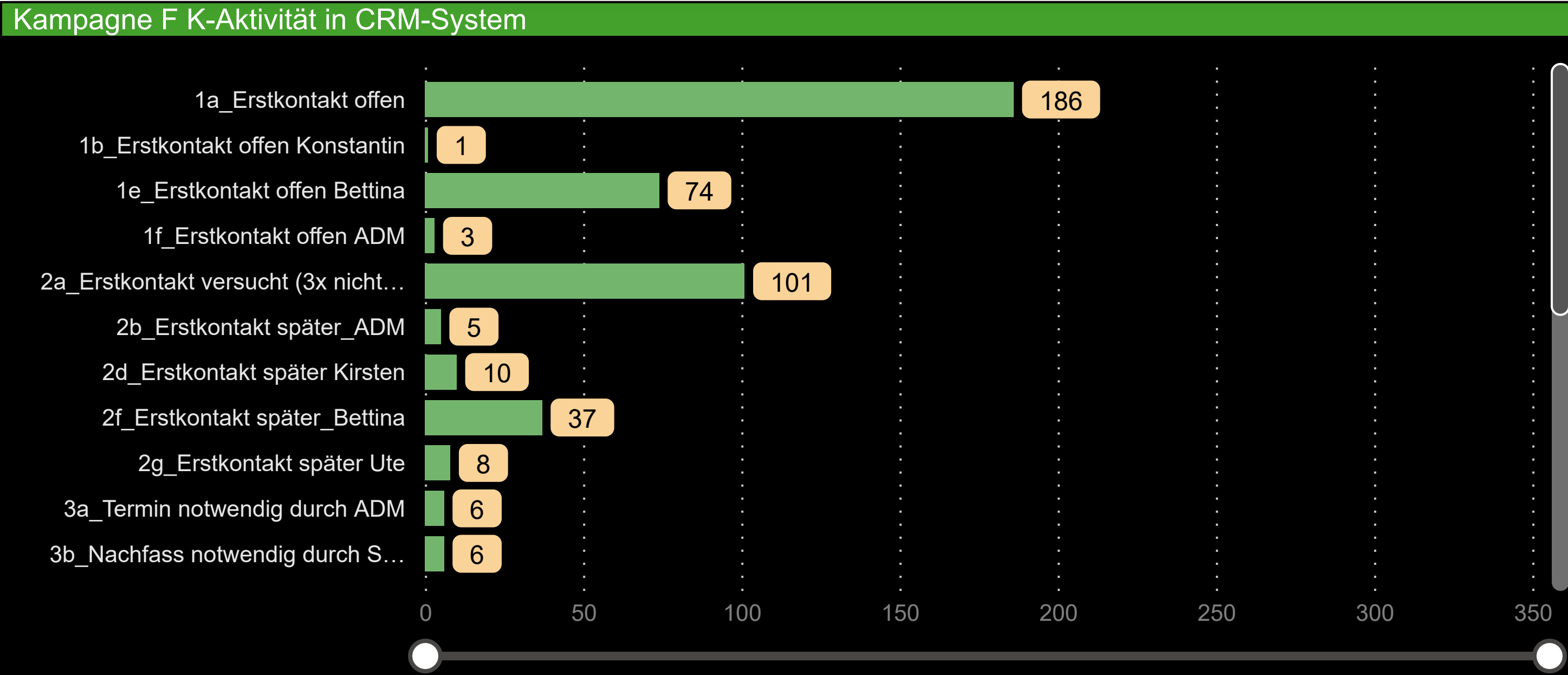
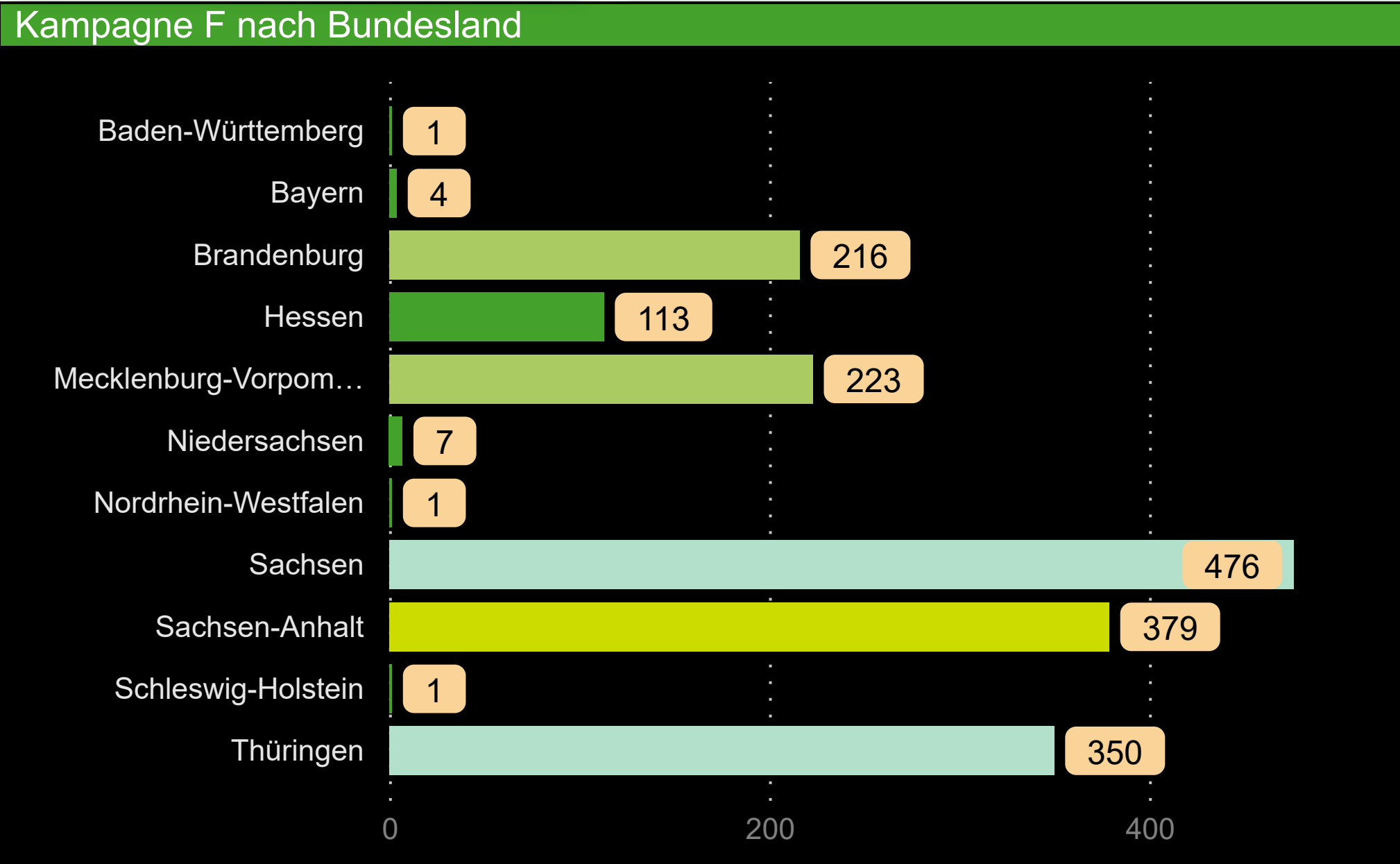
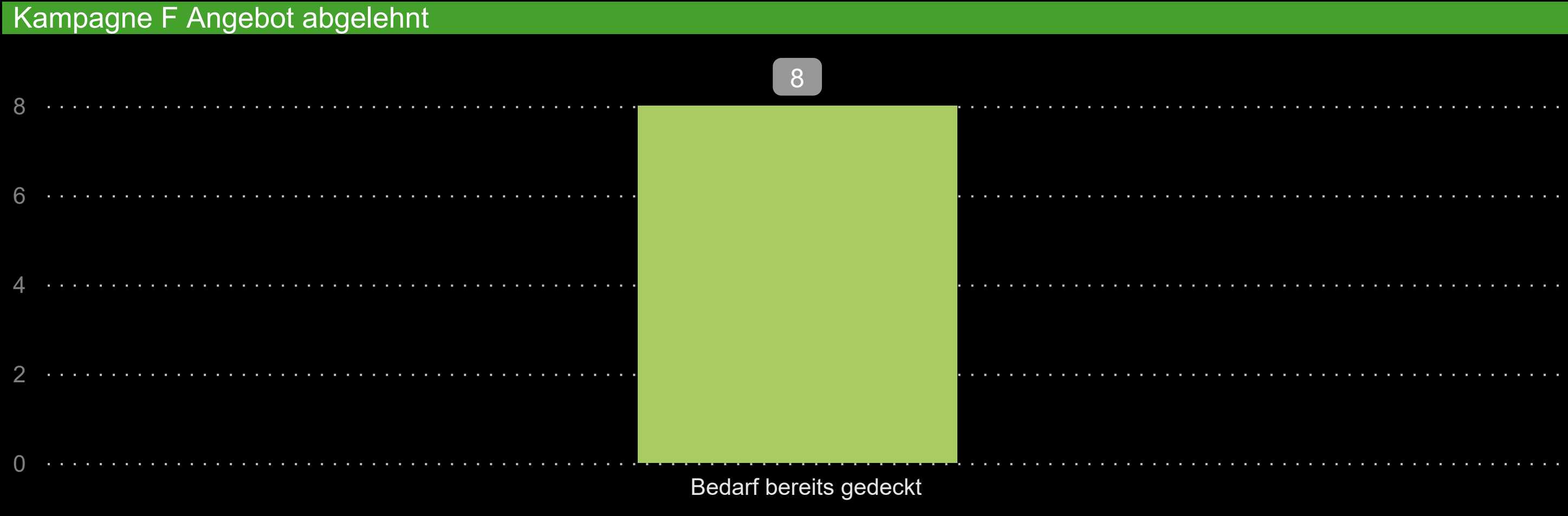
☒ 3_NMP aktiviert

☒ 4_Anfrage erstellt

☒ 5_Angebot erhalten

☒ 6_Auftrag erteilt

K-Phase	Anz. F
☒ 1_Potential Aktivierung	812
☒ 2_Kein Interesse	333
☒ 3_NMP aktiviert	453
☒ 4_Anfrage erstellt	36
☒ 5_Angebot erhalten	111
☒ 6_Auftrag erteilt	26
Gesamt	1.771





Übersicht Kampagne aktuell nach Bundesland

Bundesland

Alle

Farmer - Kd.Nr.

Alle

ADM - Fa

Alle

Datum Statusänderung K

Alle

Datum Start K

Alle

Anzahl Farmer in Kampagne

1.771

F NMP aktiviert

28,2 %

zu F ges. in Kamp.

F AN erstellt

33,5 %

zu F NMP aktiviert

F AU erteilt

15,6 %

zu F AN erstellt

K-Status aktuell	1_Potential Aktivierung	2_Kein Interesse	3_NMP aktiviert	4_Anfrage erstellt	5_Angebot erhalten	6_Auftrag erteilt	Gesamt
1_angeschrieben	100%						100%
2_tel. nachgefasst	100%		0%				100%
3_nicht erreicht	100%						100%
4a_NMP aktiviert ohne Anruf			100%				100%
4b_NMP aktiviert mit Anruf			100%				100%
4c_NMP aktiviert ohne Kontakt			100%				100%
5_Anfrage erstellt				24%	76%		100%
6_Angebot angenommen						100%	100%
7_Kein Interesse		100%					100%
8_Angebot abgelehnt		100%					100%
Start	100%						100%
Gesamt	46%	19%	26%	2%	6%	1%	100%

