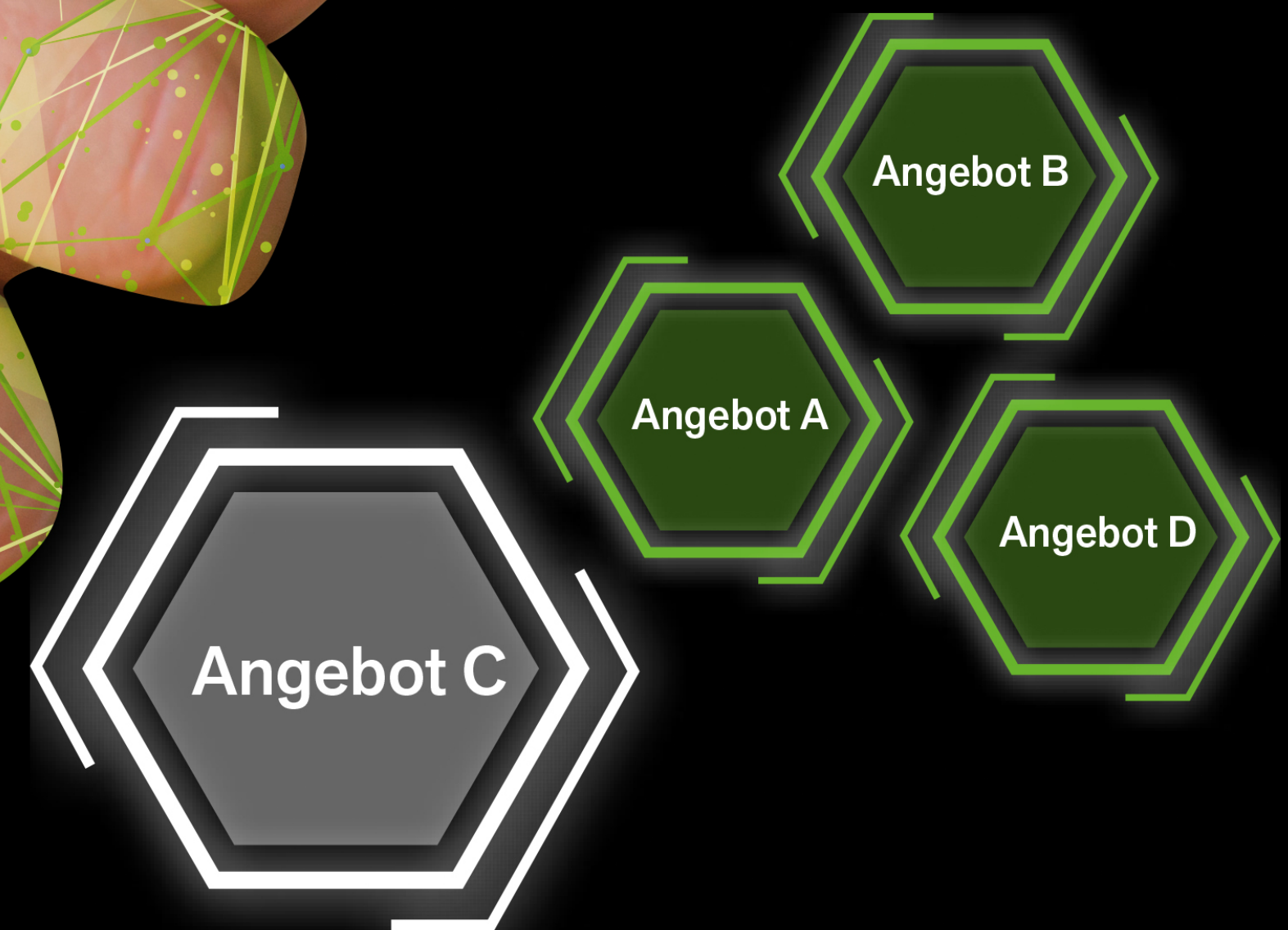




KW 27
Reportingwoche

Datenstand vom 07.07.2021





Schnellblick

Farmer

Gesamt aktuelle Woche

Anz. F in Kampagne
1.771

Conversion:

F NMP aktiviert
28,6 %
zu F ges. in Kamp.

F AN erstellt
33,9 %
zu F NMP aktiviert

F AU erteilt
15,1 %
zu F AN erstellt

Anz. F NMP aktiviert
526

Vorwoche (VW)

Anz. F NMP aktiviert
495

Neu seit 8 Tage

Anz. F NMP aktiviert
31

Abw. (%) AW - VW - VVW

6,3 %
AW zu VW

4,0 %
VW zu VVW

Anz. F AN erstellt
172

Anz. F AN erstellt
167

Anz. F AN erstellt
5

3,0 %
AW zu VW

1,8 %
VW zu VVW

Anz. F AU erteilt
26

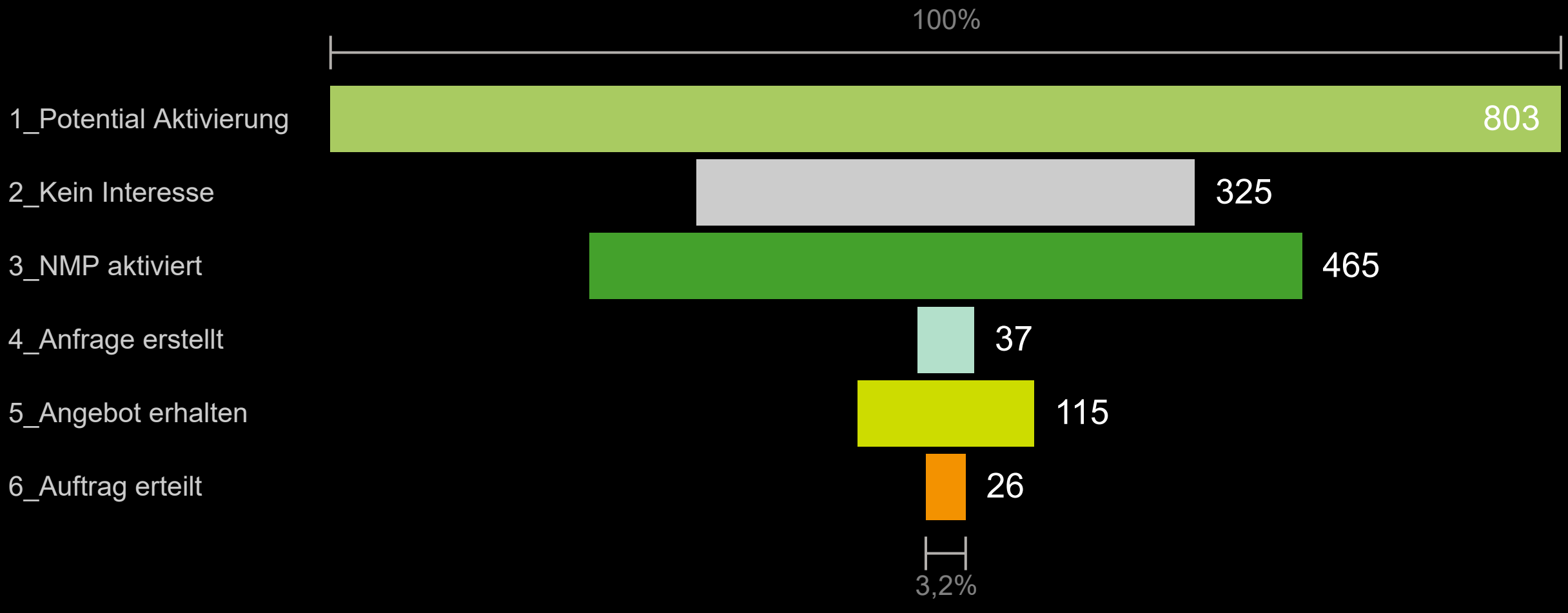
Anz. F AU erteilt
25

Anz. F AU erteilt
1

4,0 %
AW zu VW

0,0 %
VW zu VVW

F: Kampagnen-Phasen



Umsatz FF (Metro)
1,38 Tsd.€
Gesamt

Umsatzvol. ges.
248,92 Tsd.
EUR

Auftragsvol. ges.
772,75
Tonne (to)

Auftragsvol. ges.
300,00
Liter

Auftragsvol. ges.
500,00
EH

Farmer

Alle

Kundennummer

Alle

Händlername

Alle

Hdl-Nr.

Alle

Anzahl Anfragen - Angebote - Aufträge (gesamt und je Status)

AN gesamt
279

Vorwoche
AN gesamt
271

Neu seit VW
AN gesamt
8

Abw. (%) AW - VW - VVW
3,0 %
AW zu VW

2,3 %
VW zu VVW

AG gesamt
486

AG gesamt
472

AG gesamt
14

3,0 %
AW zu VW

0,4 %
VW zu VVW

AU gesamt
32

AU gesamt
29

AU gesamt
3

10,3 %
AW zu VW

3,6 %
VW zu VVW

AN aktiv
20

AN abgelaufen
179

AN storniert
25

AN zurückgez.
55

AN aktiv ohne AG
3

AG aktiv
10

AG abgelaufen
356

AG abgelehnt
70

AG storniert
(Leer)

AG zurückgez.
1

Index Anz. in Relation

1,74
AG pro 1 AN

8,72
AN pro 1 AU

15,19
AG pro 1 AU

Index Umsatzvol.

0,00112
AN pro 1 €

0,00195
AG pro 1 €

Händler

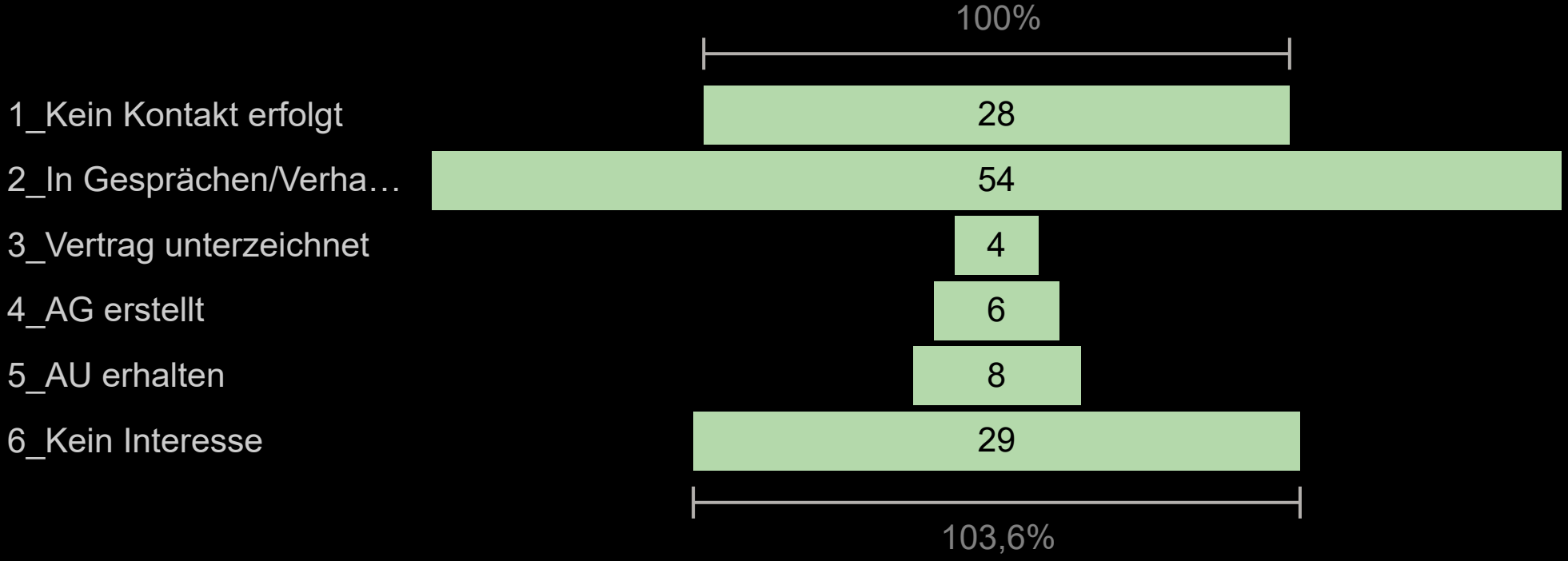
Anz. D nur Vertrag
4
noch kein AG erstellt

Anz. D Accounts AG
17
AG erstellt

Anz. Firma mit AG
13
AG erstellt

Anz. Firma mit AU
8
AU erstellt

D: Kampagnen-Phasen



28,59
Index AG pro Hdl-Nr.

2,13
Index AU pro Hdl-Nr.

18,8 Tsd.
AG-Betrag im Mittel



Übersicht F

Bundesland

Alle

Kenner Aktivierung - AN - AG - AU

Alle

Datum NMP aktiviert

Alle

Datum AN erstellt

Alle

Datum AG erstellt

Alle

Datum AU erstellt

Alle

Anzahl Farmer in Kampagne

1771

Anzahl Farmer NMP aktiviert

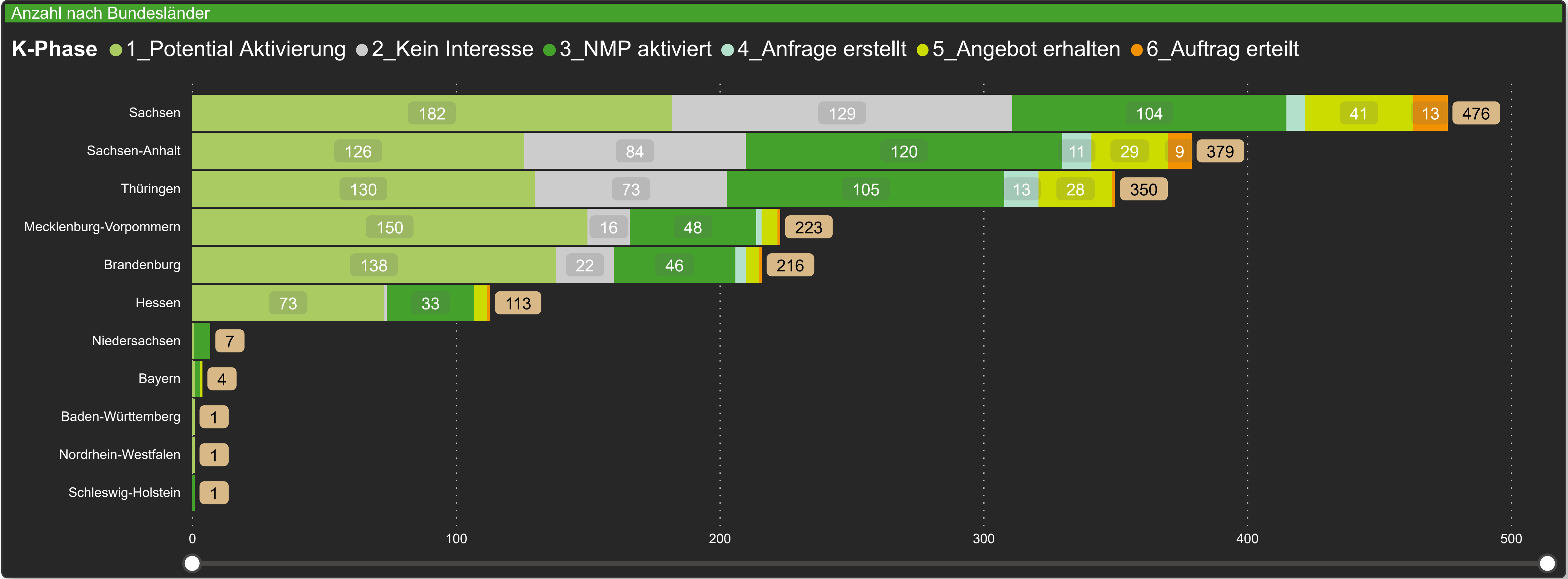
526

Anzahl Farmer AN erstellt

172

Anzahl Farmer AU erteilt

26



Zeitraum (von ... bis)

01.08.202031.12.2021



Übersicht Anfragen, Angebote und Aufträge nach Bundesländer

Bundesland

Alle

Zeitraum (von ... bis)

01.08.2020

31.12.2021

Anzahl AN gesamt

279

Anzahl AG gesamt

486

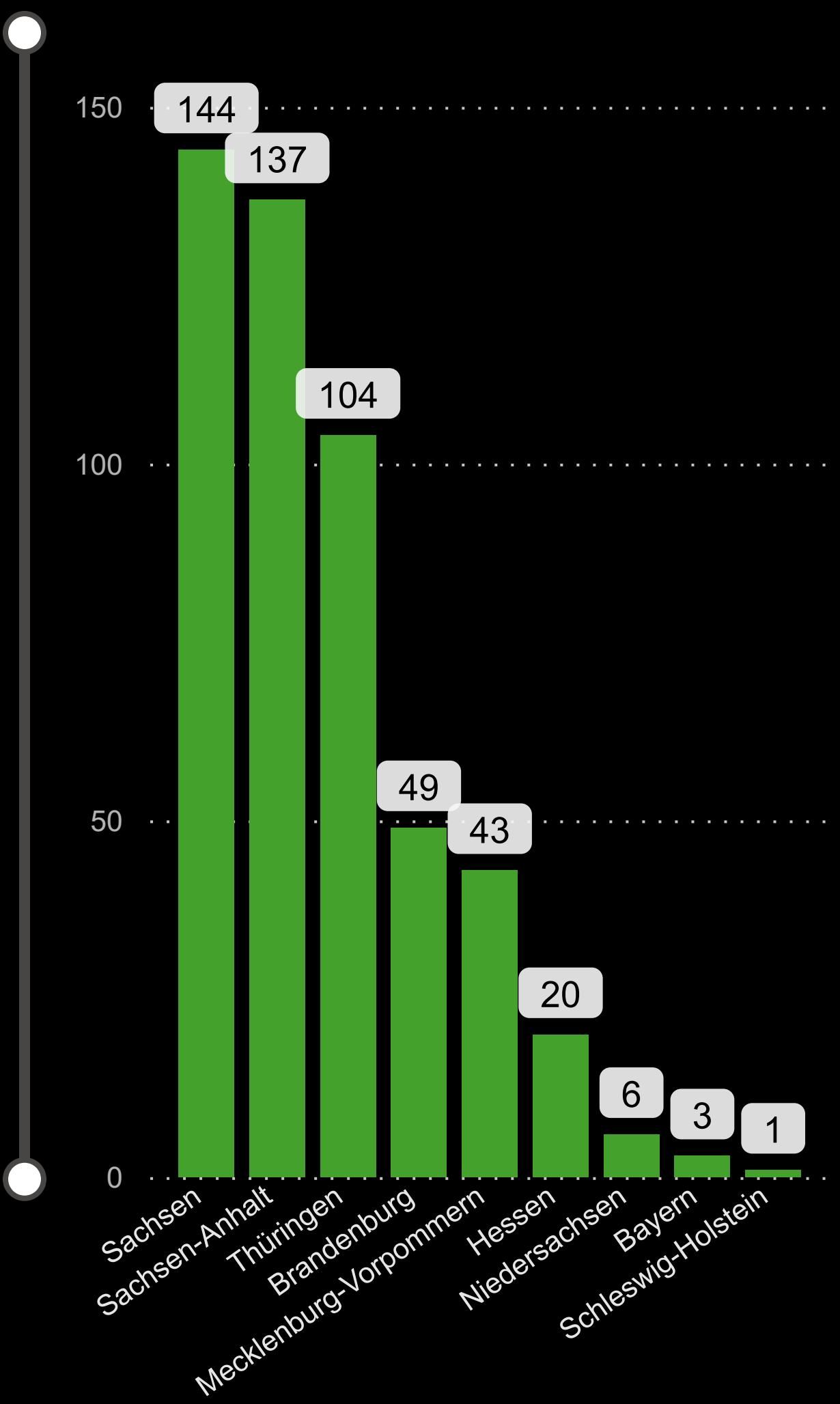
Anzahl AU gesamt

32

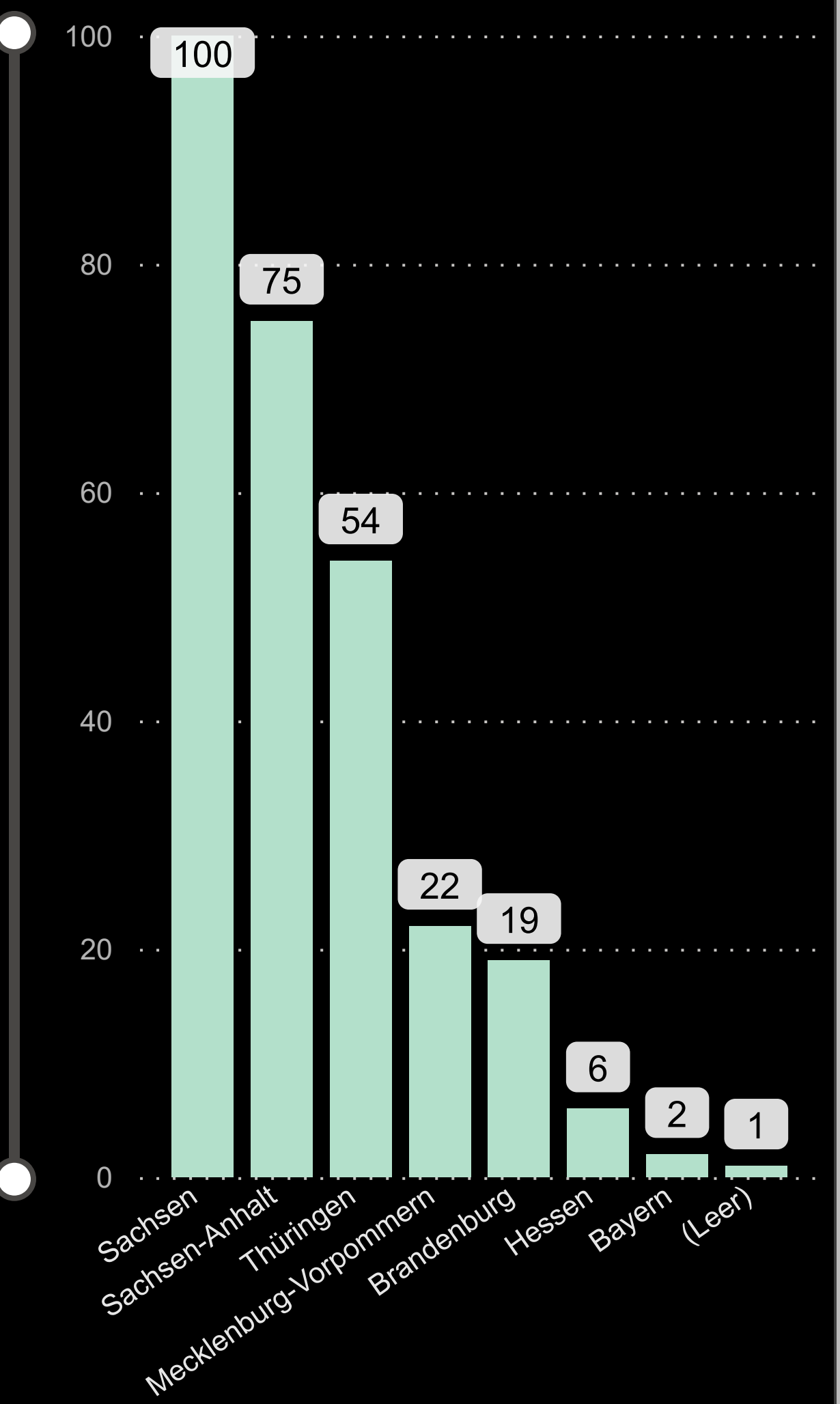
AU Umsatzvolumen

248,9 Tsd.

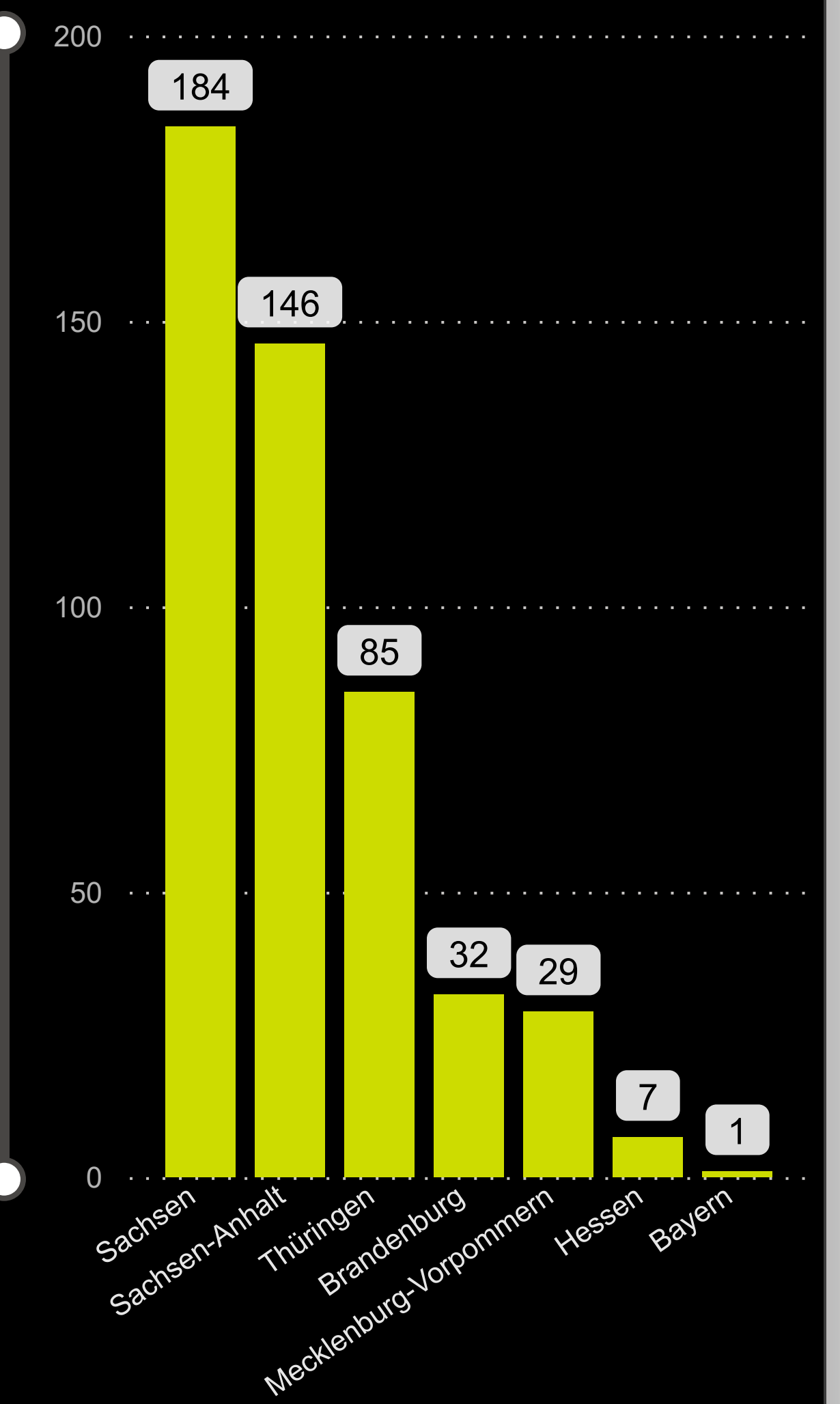
Anzahl NMP Aktivierungen nach Bundesländer



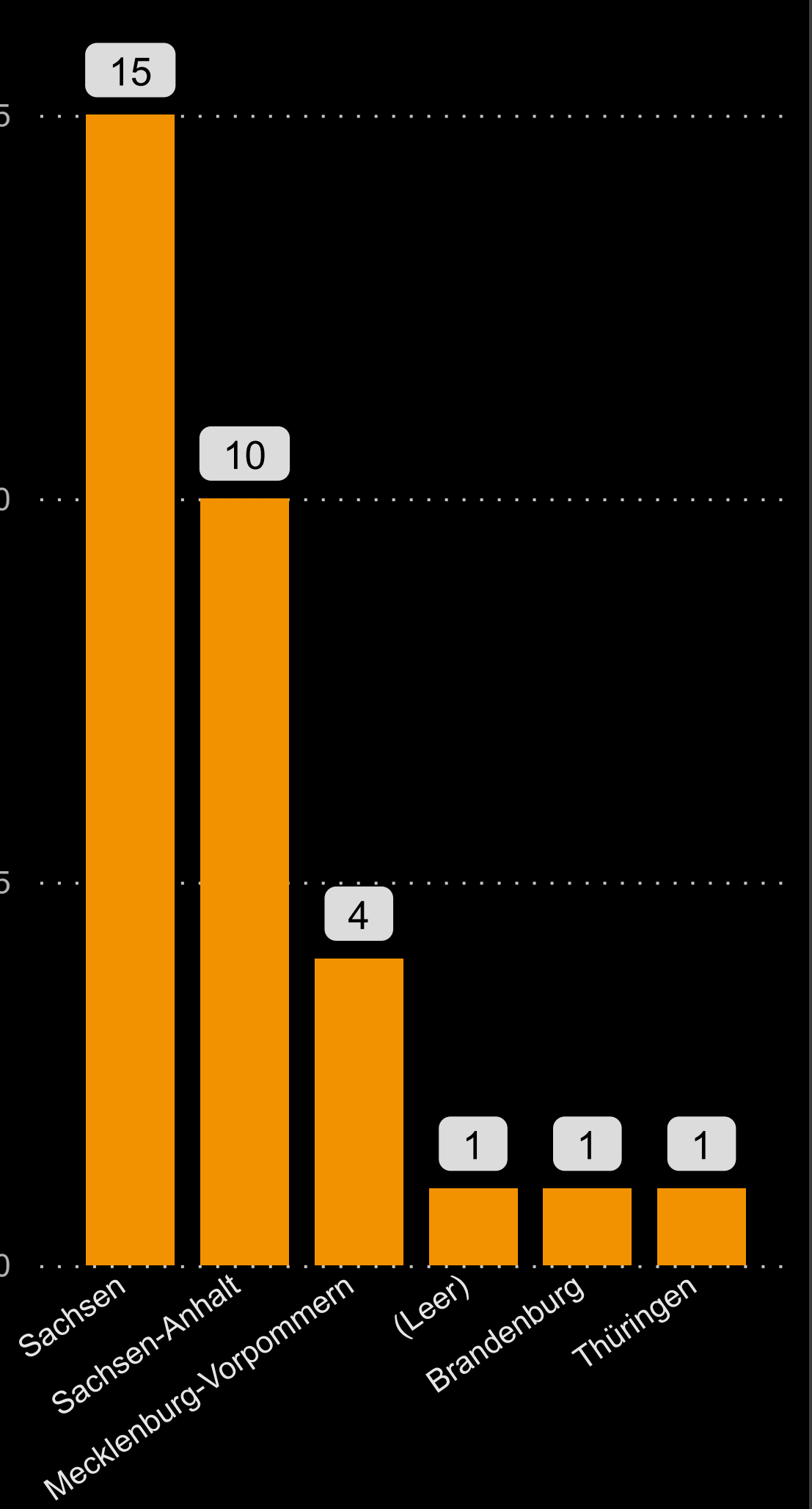
Anzahl AN nach Bundesländer



Anzahl AG nach Bundesländer



Anzahl AU nach Bundesländer





Übersicht Anfragen, Angebote und Aufträge nach Bundesländer

Bundesland

Bundesland, Ort F, Kundengruppe Personas, Adresssymbol, Firmenname ...

Alle

Zeitraum (von ... bis)

01.08.2020

31.12.2021

Anzahl AN gesamt

279

Anzahl AG gesamt

486

Anzahl AU gesamt

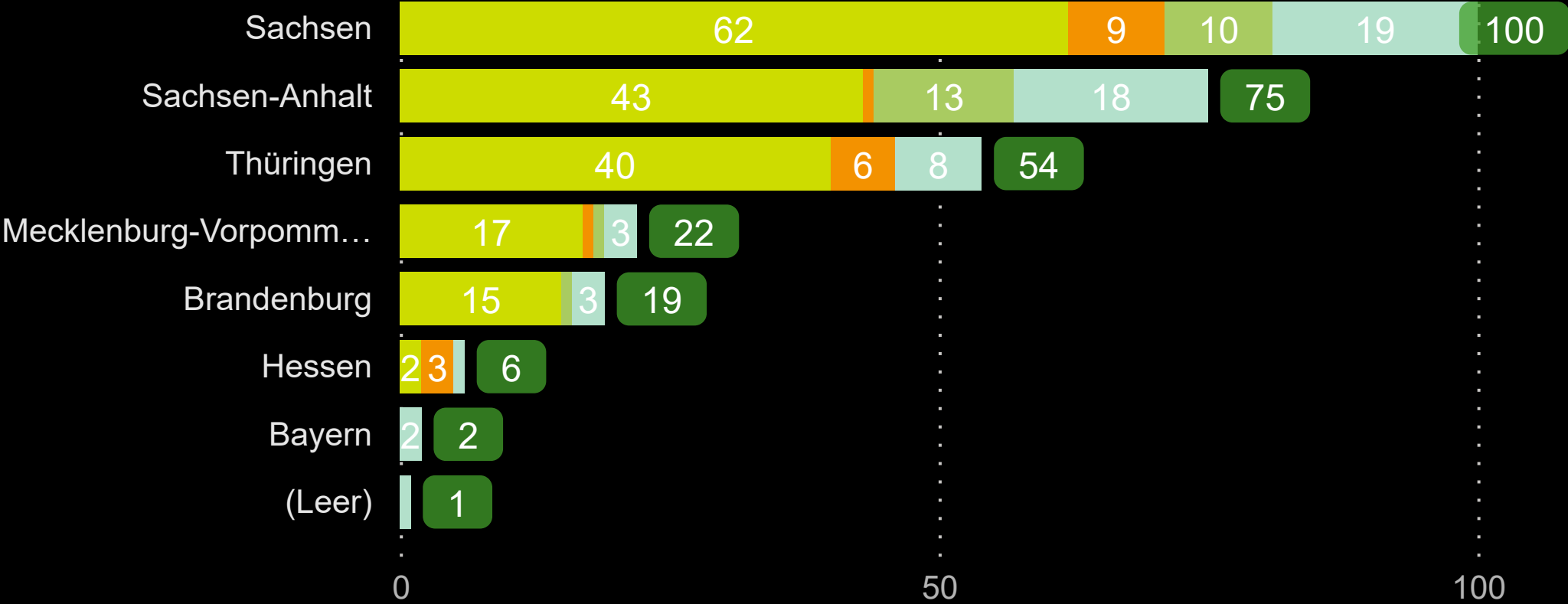
32

AU Umsatzvolumen

248,9 Tsd.

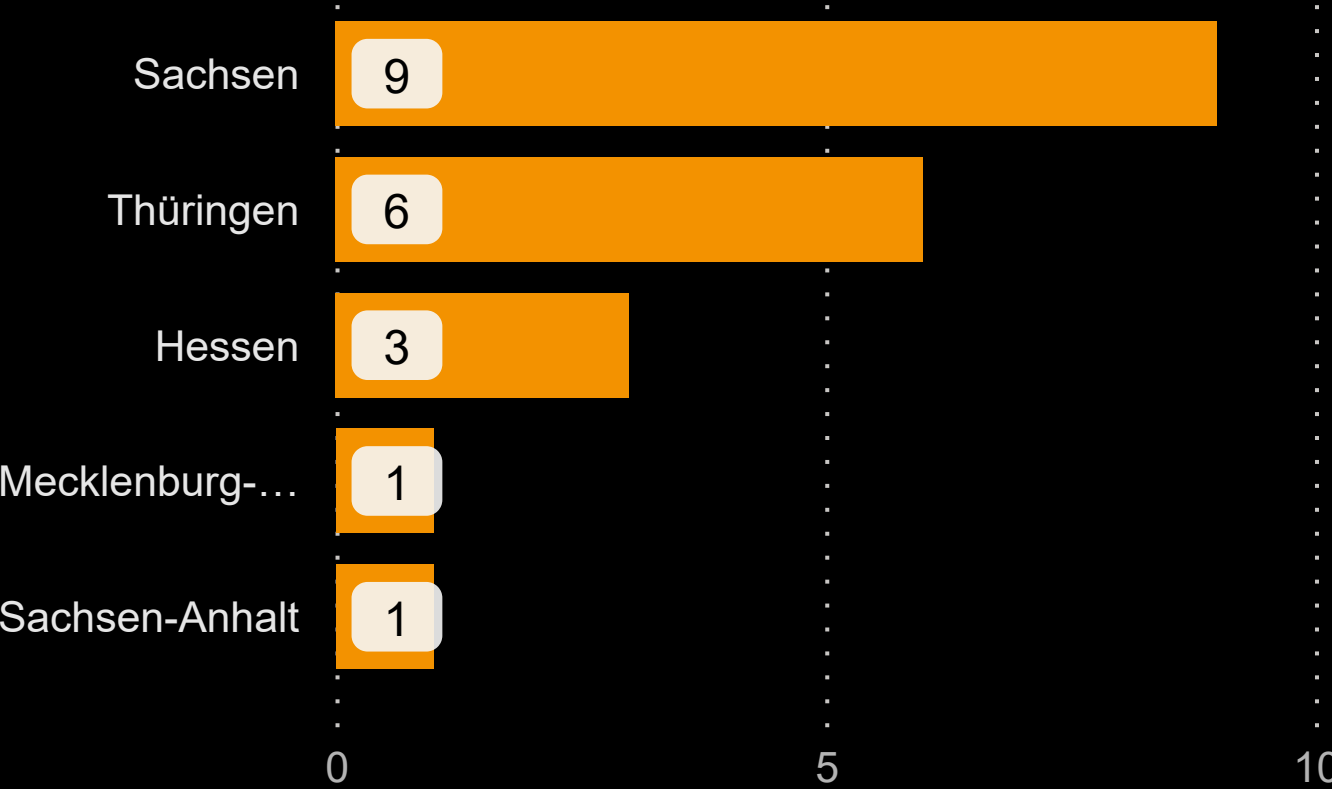
Anzahl AN nach Bundesländer

AN Status ● abgelaufen ● aktiv ● storniert ● zurückgezogen



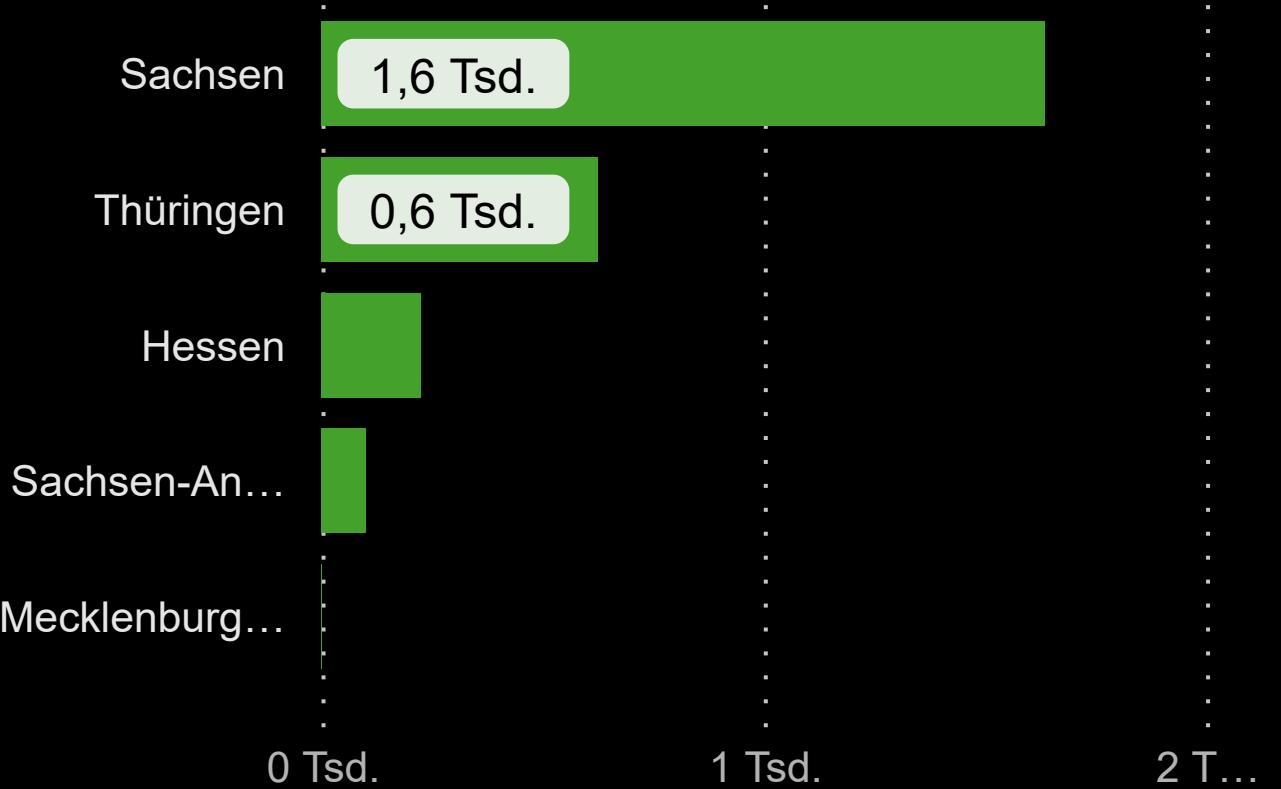
Anzahl AN nach Bundesländer

AN Status ● aktiv



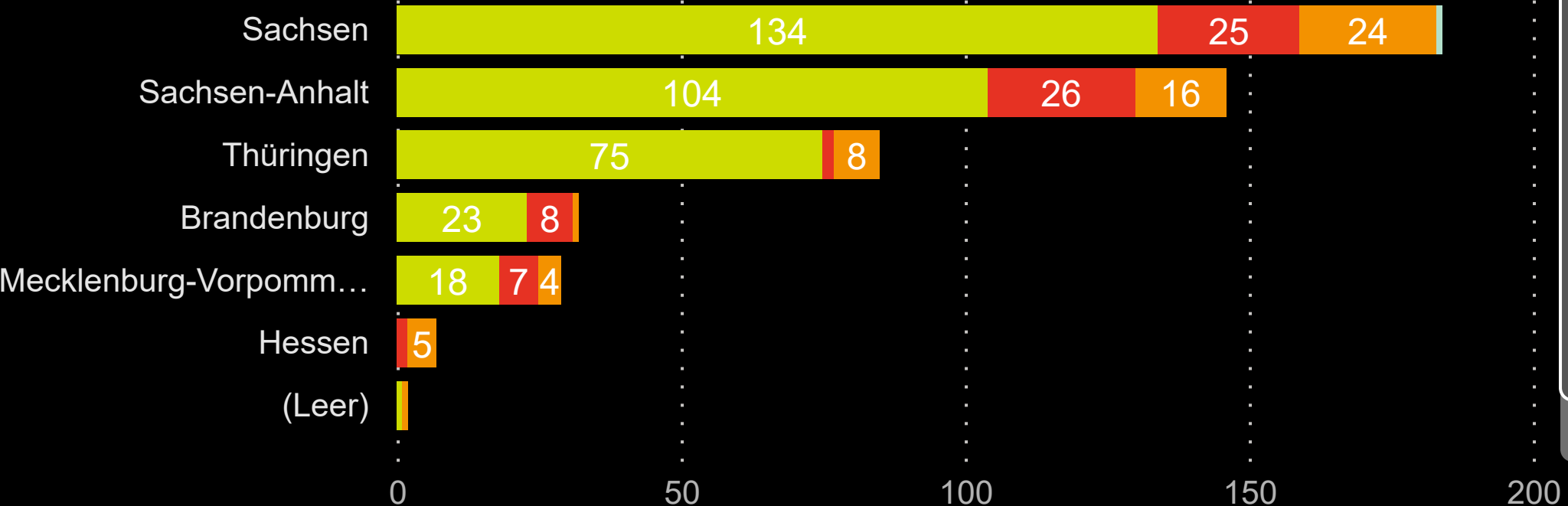
AN aktiv: Anfragevolumen gesamt

AN Vol. to ● AN Vol. Liter ● AN Vol. EH

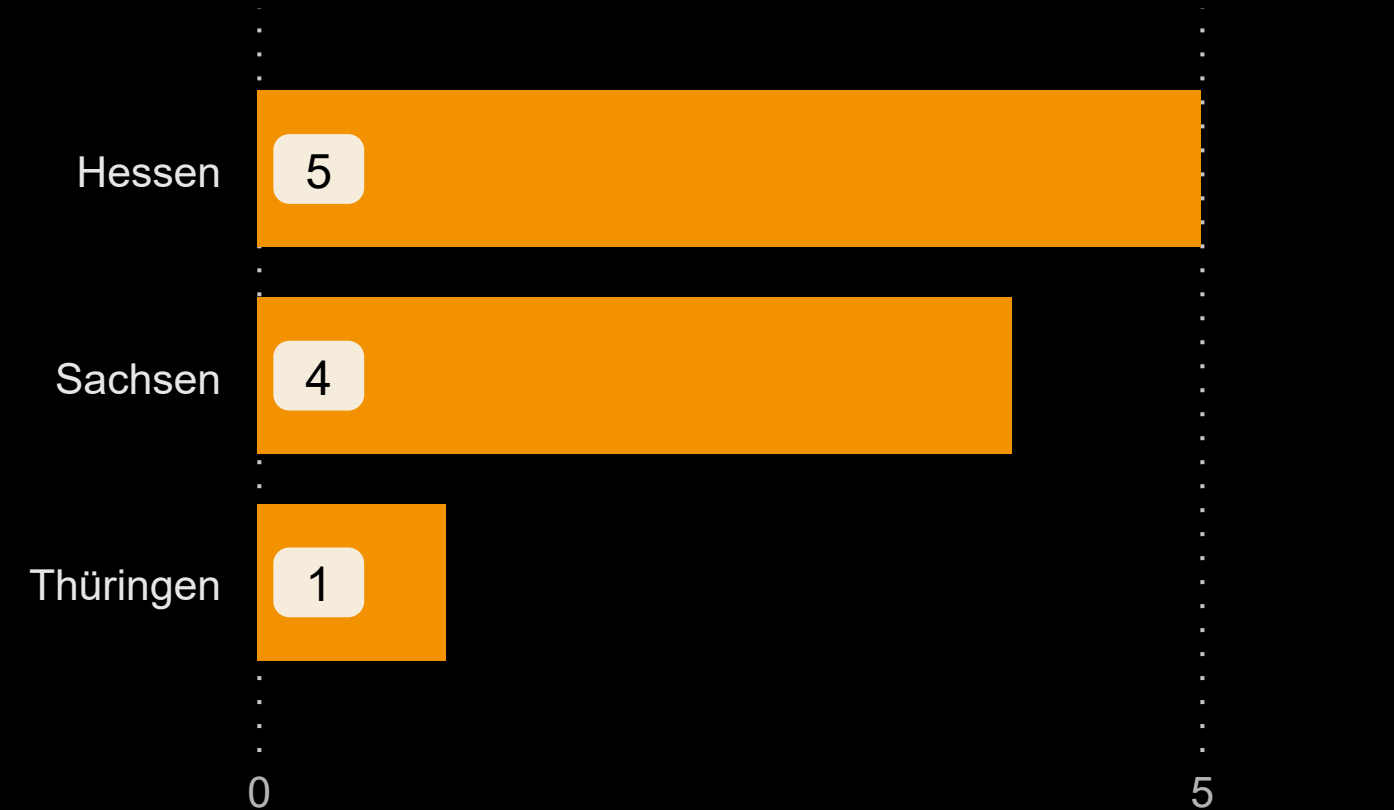


Anzahl AN nach Bundesländer

Status AG ● abgelaufen ● abgelehnt ● aktiv ● zurückgezogen

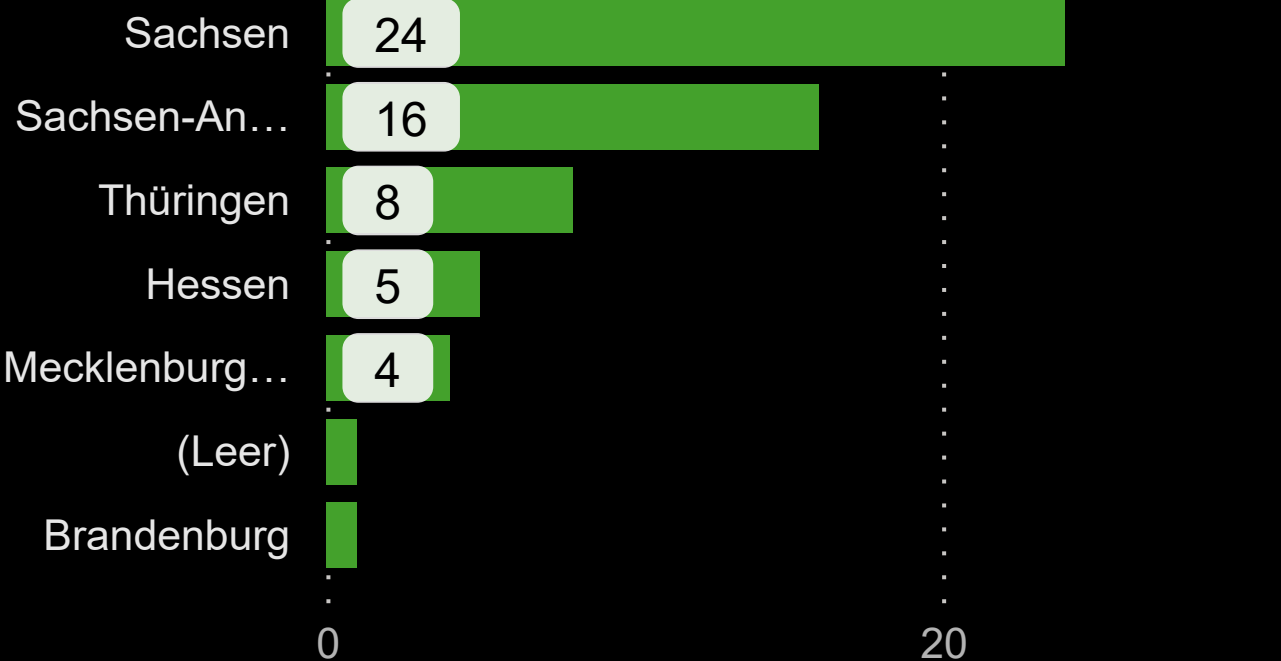


Anzahl AG aktiv bei aktiven AN



Anzahl AG publiziert und noch nicht abgelaufen

Status AG ● aktiv





Übersicht Anfragen, Angebote und Aufträge nach Bundesländer

Bundesland

Bundesland, Ort F, Kundengruppe Pers...

Alle

Kenner

Kenner NMP aktiviert, Kenner AN erstellt...

NMP aktiviert

Zeitraum (von ... bis)

01.01.2021

31.12.2021

Anzahl AN gesamt

133

Anzahl AG gesamt

249

Anzahl AU gesamt

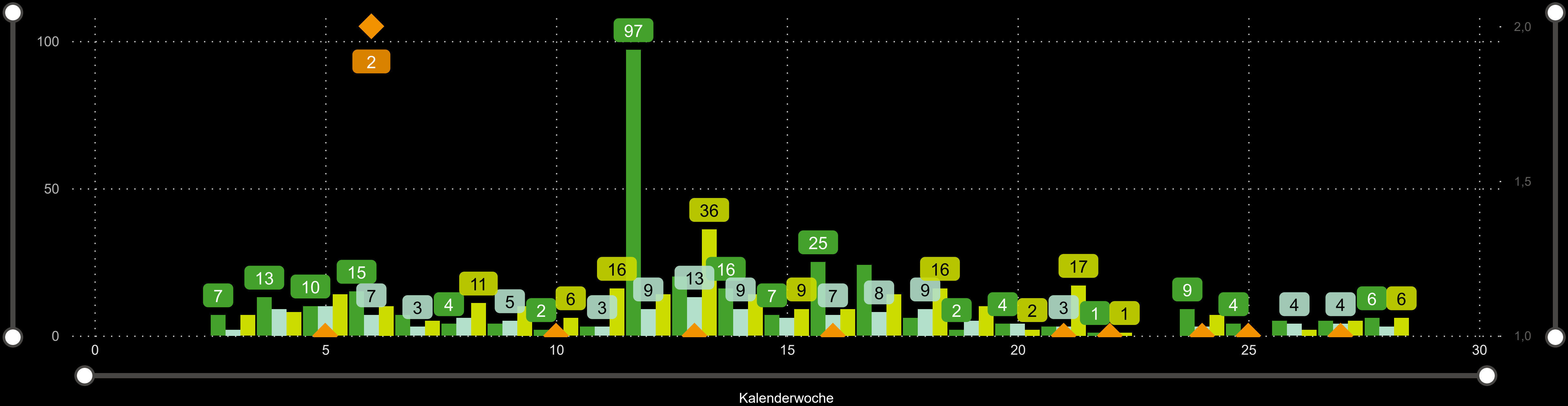
11

AU Umsatzvolumen

97,0 Tsd.

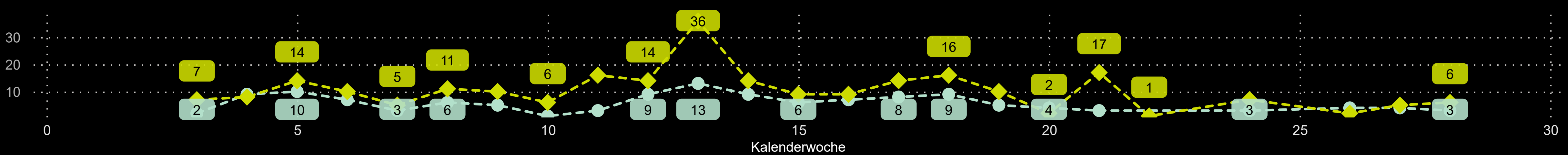
Anzahl je KW

● NMP aktiviert gesamt ● AN gesamt ● AG gesamt --◆-- AU gesamt



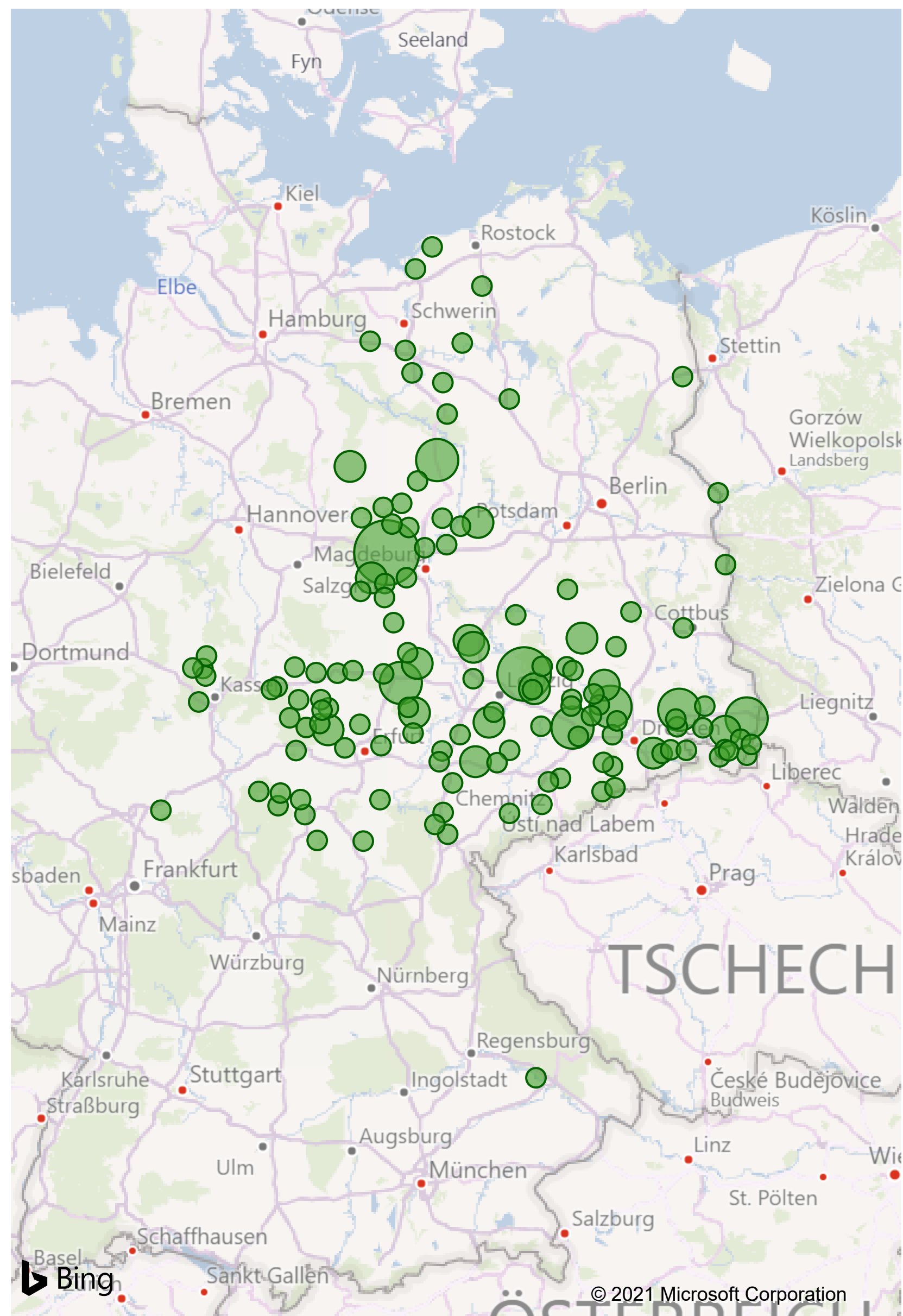
Anzahl je KW

—●— AN gesamt —◆— AG gesamt

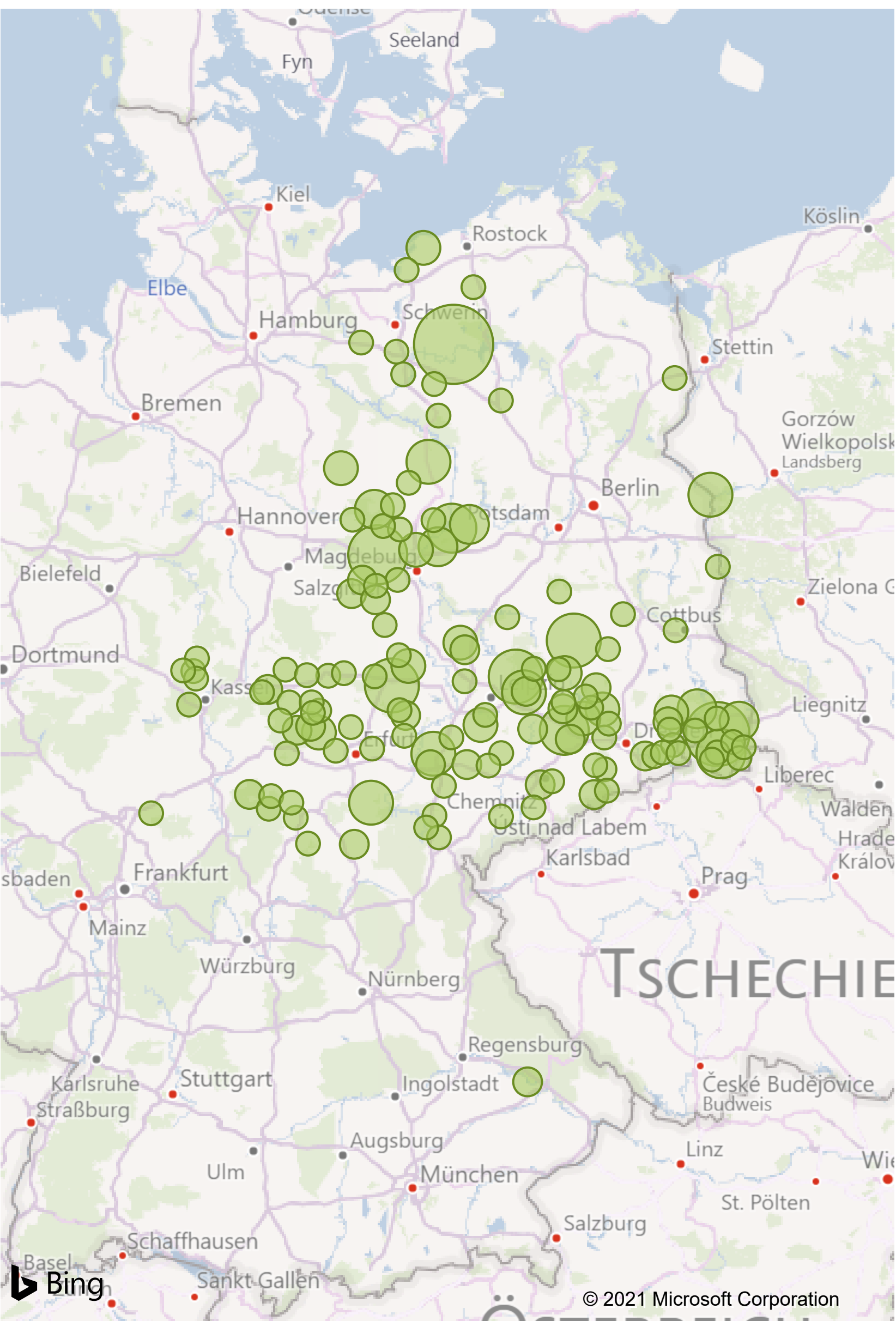




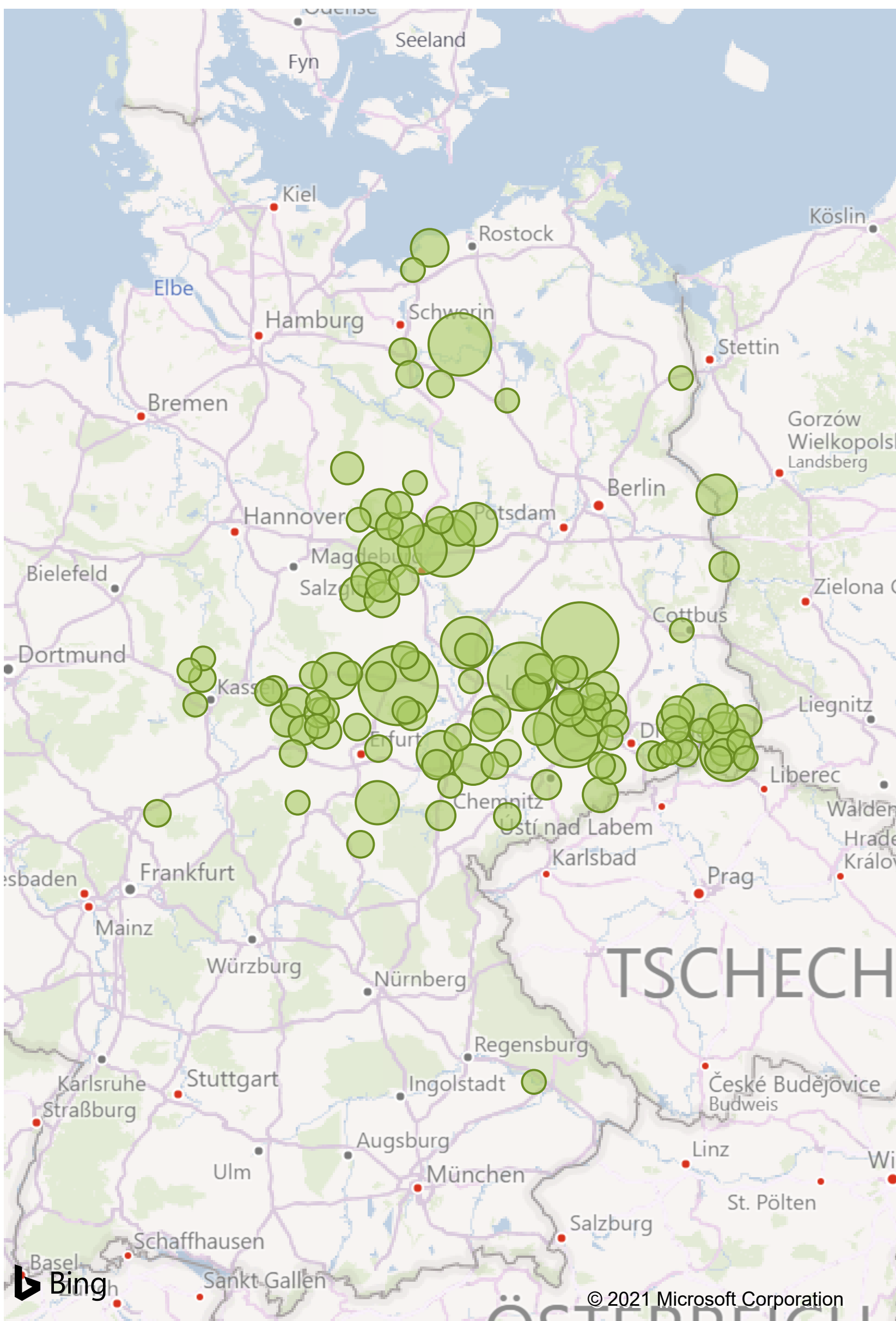
NMP aktiviert



Anzahl Anfragen gesamt



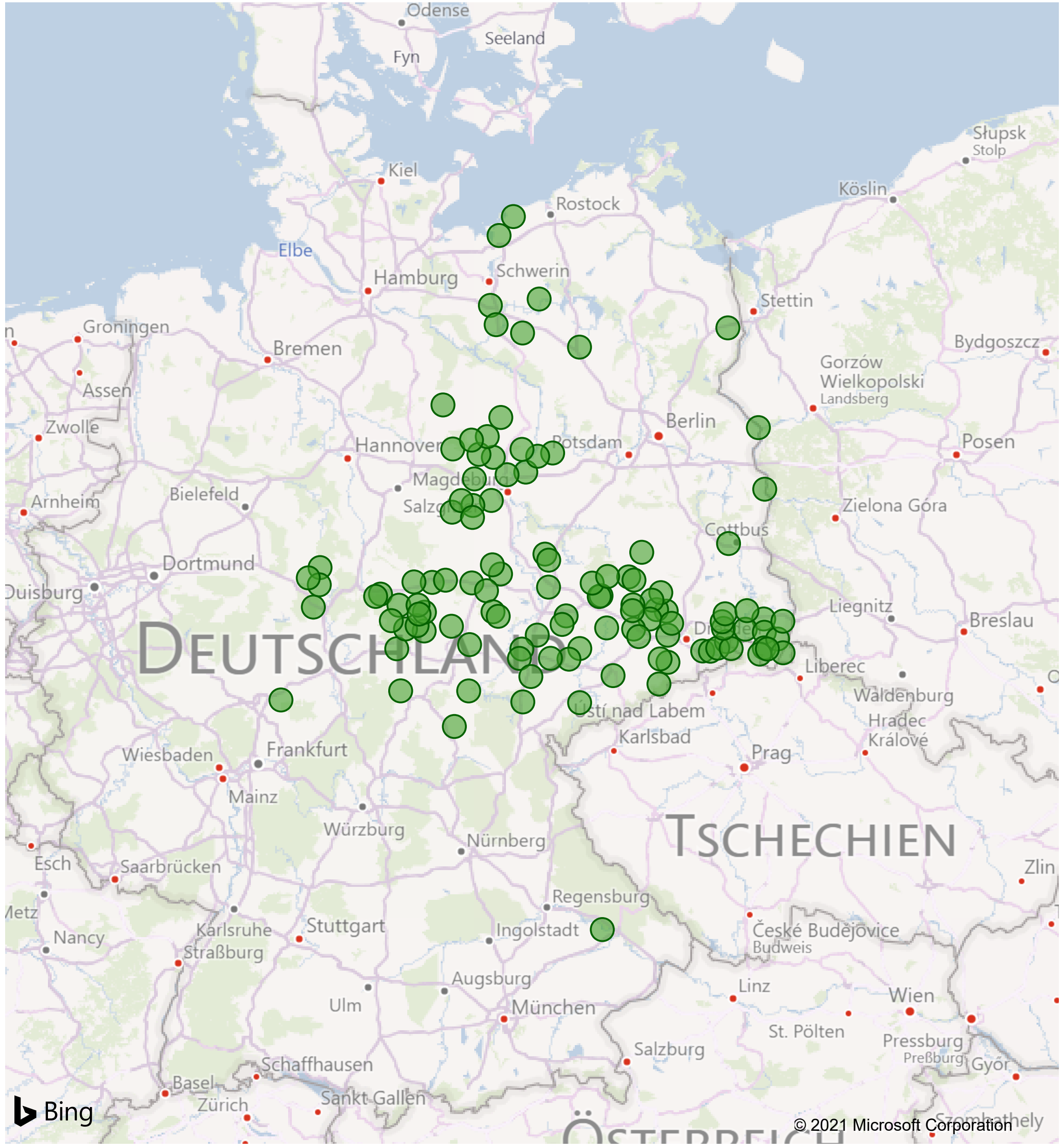
Anzahl Angebote gesamt



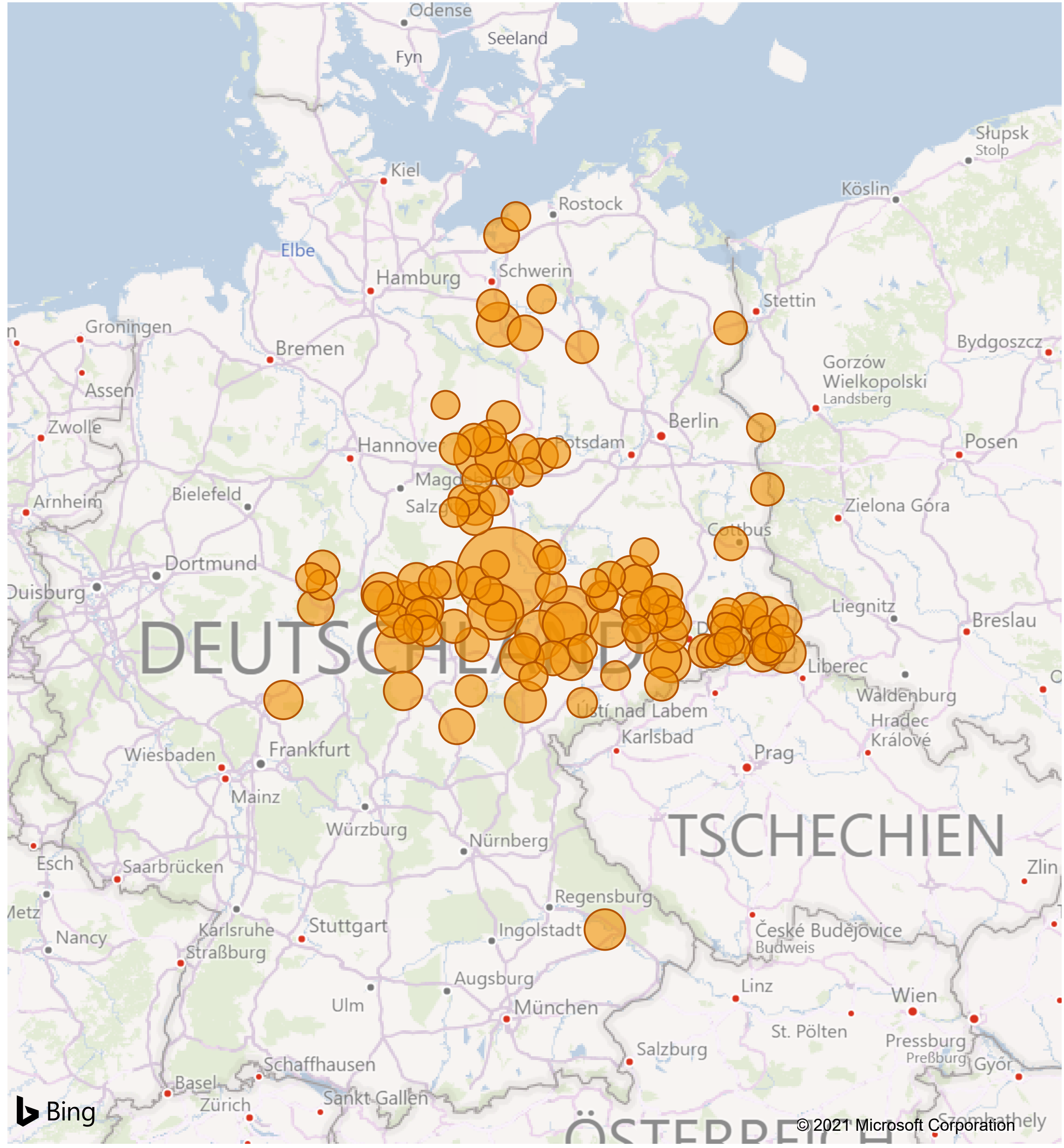


Verteilung Angebote aktiv

Anzahl AG aktiv

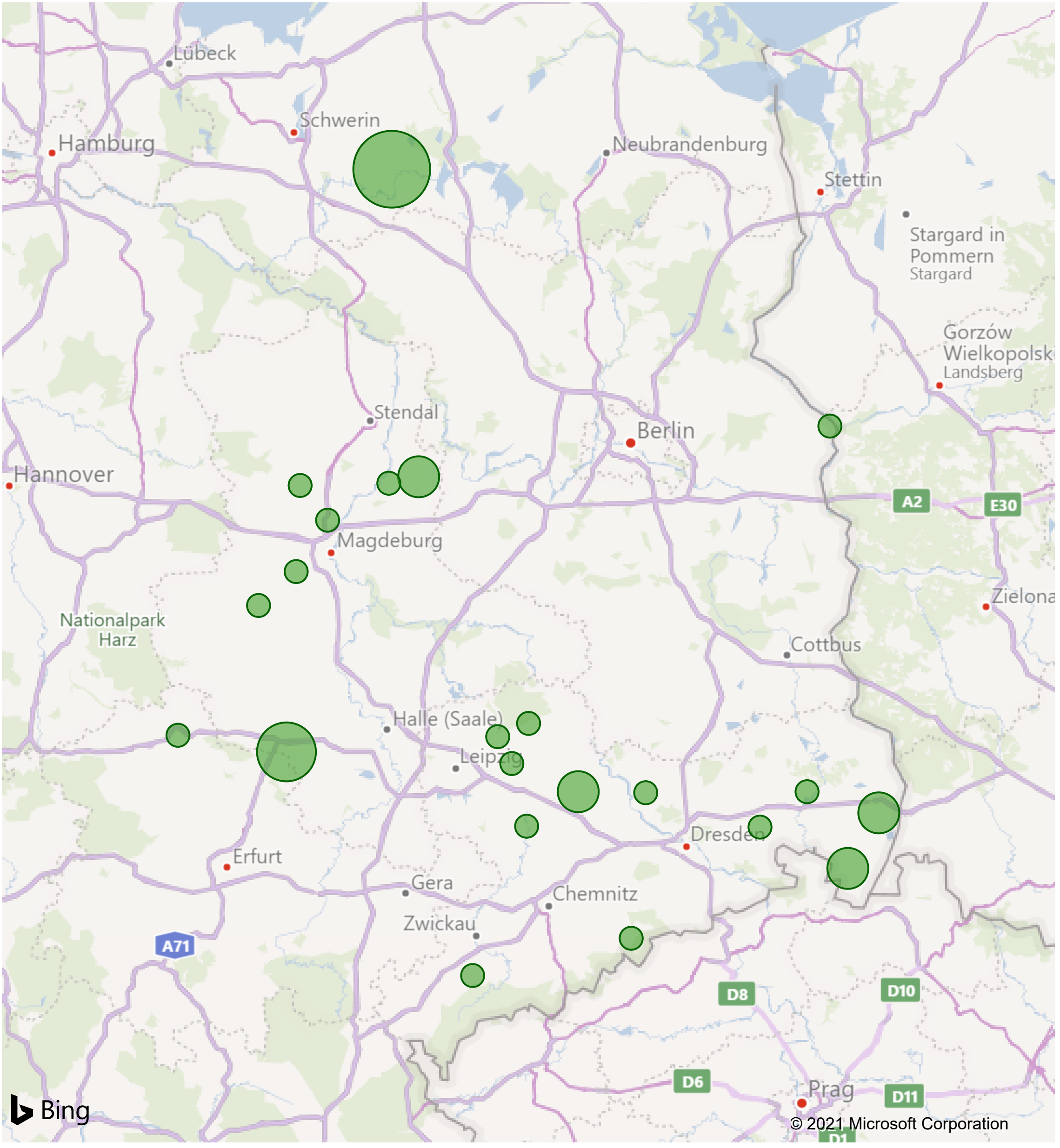


Günstiger Angebotsbetrag von aktiven AG

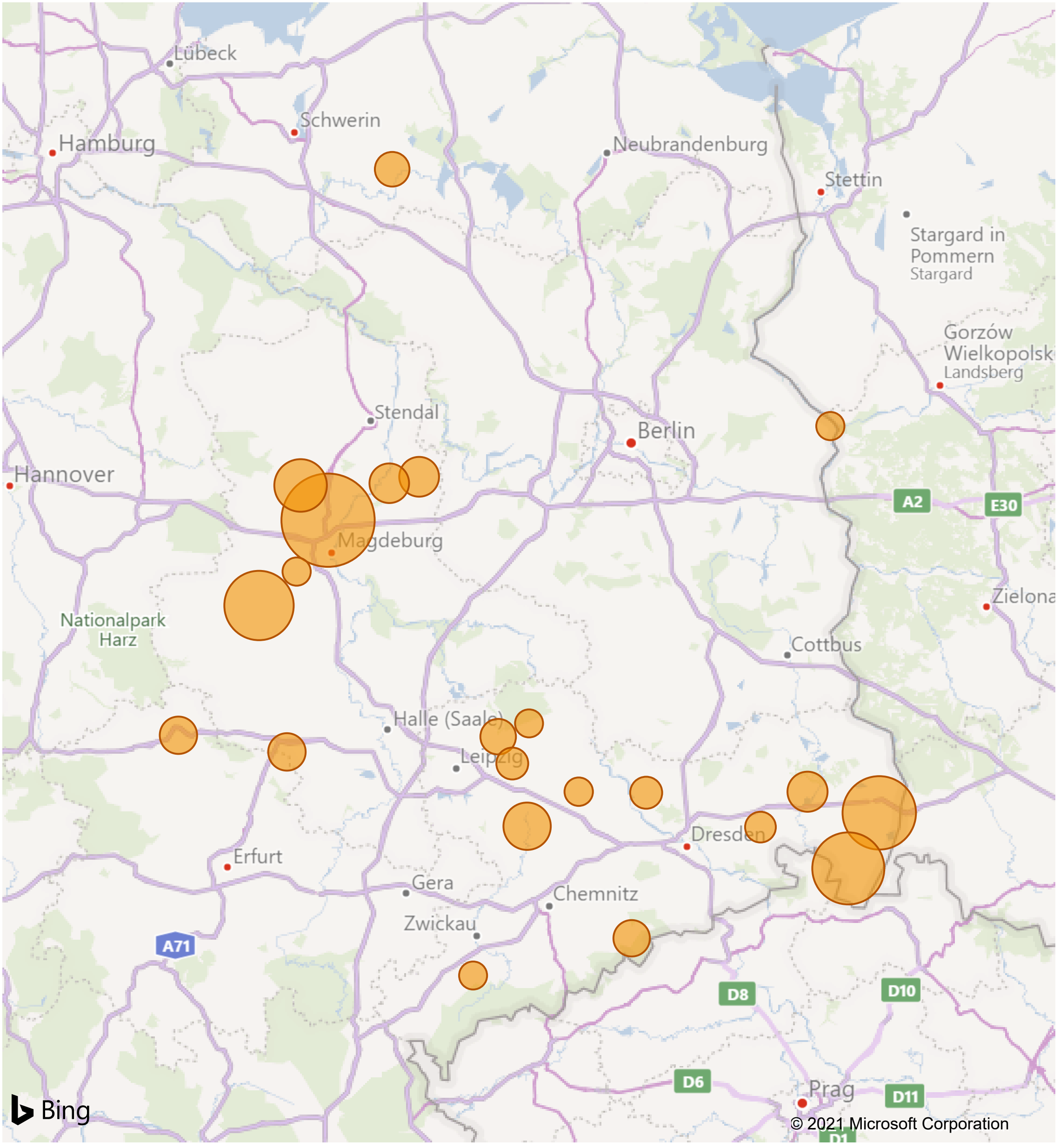




Anzahl AU



Umsatzvolumen





Übersicht Produktbereiche

Bundesland

Bundesland F

Alle

Produktbereich

Produktbereich

Alle

Datum AN erstellt

Datum AN erstellt

Alle

Datum AG erstellt

AG erstellt

Alle

Datum AU erstellt

AU erstellt

Alle

Anzahl AN gesamt

279

Anzahl AG gesamt

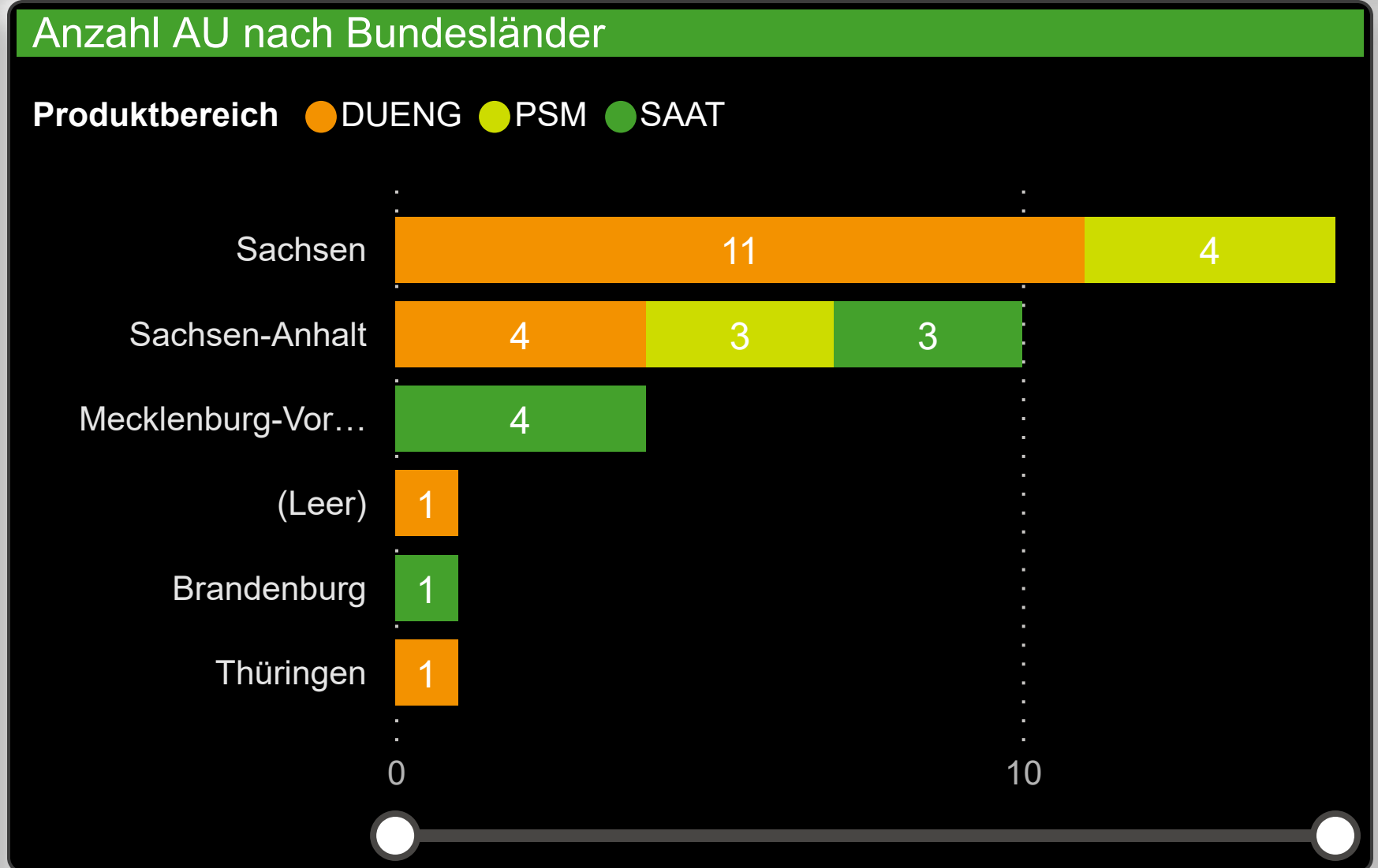
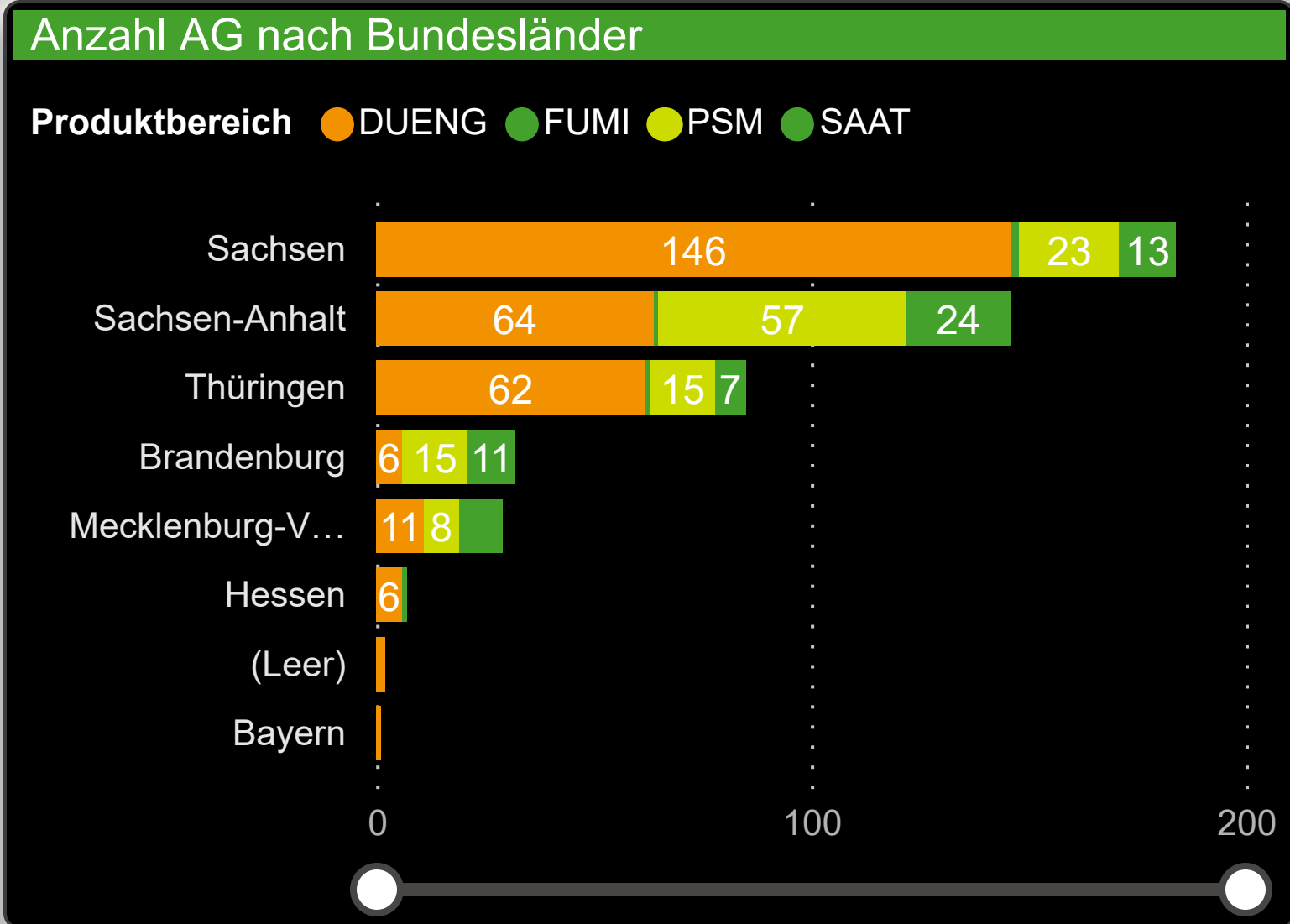
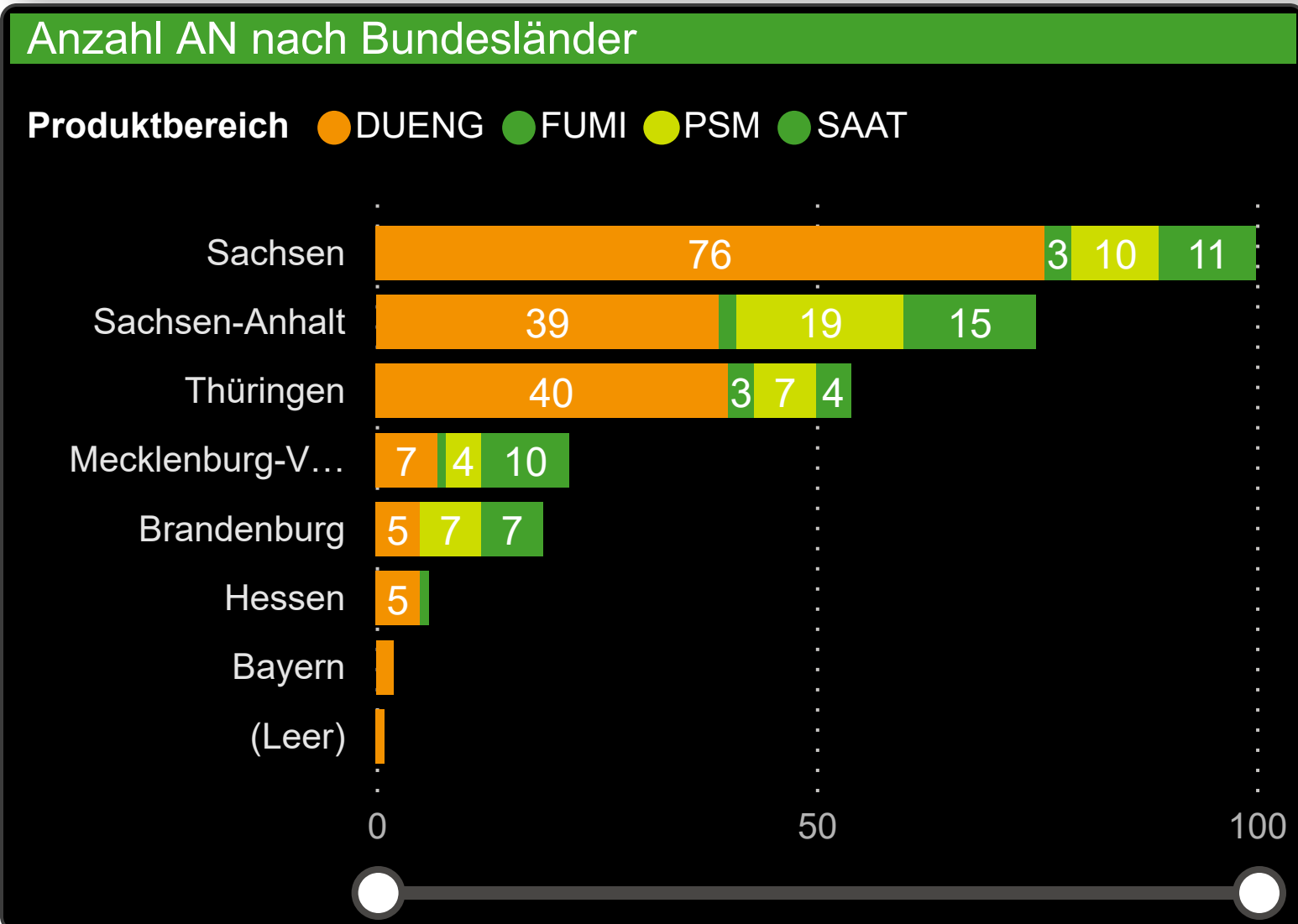
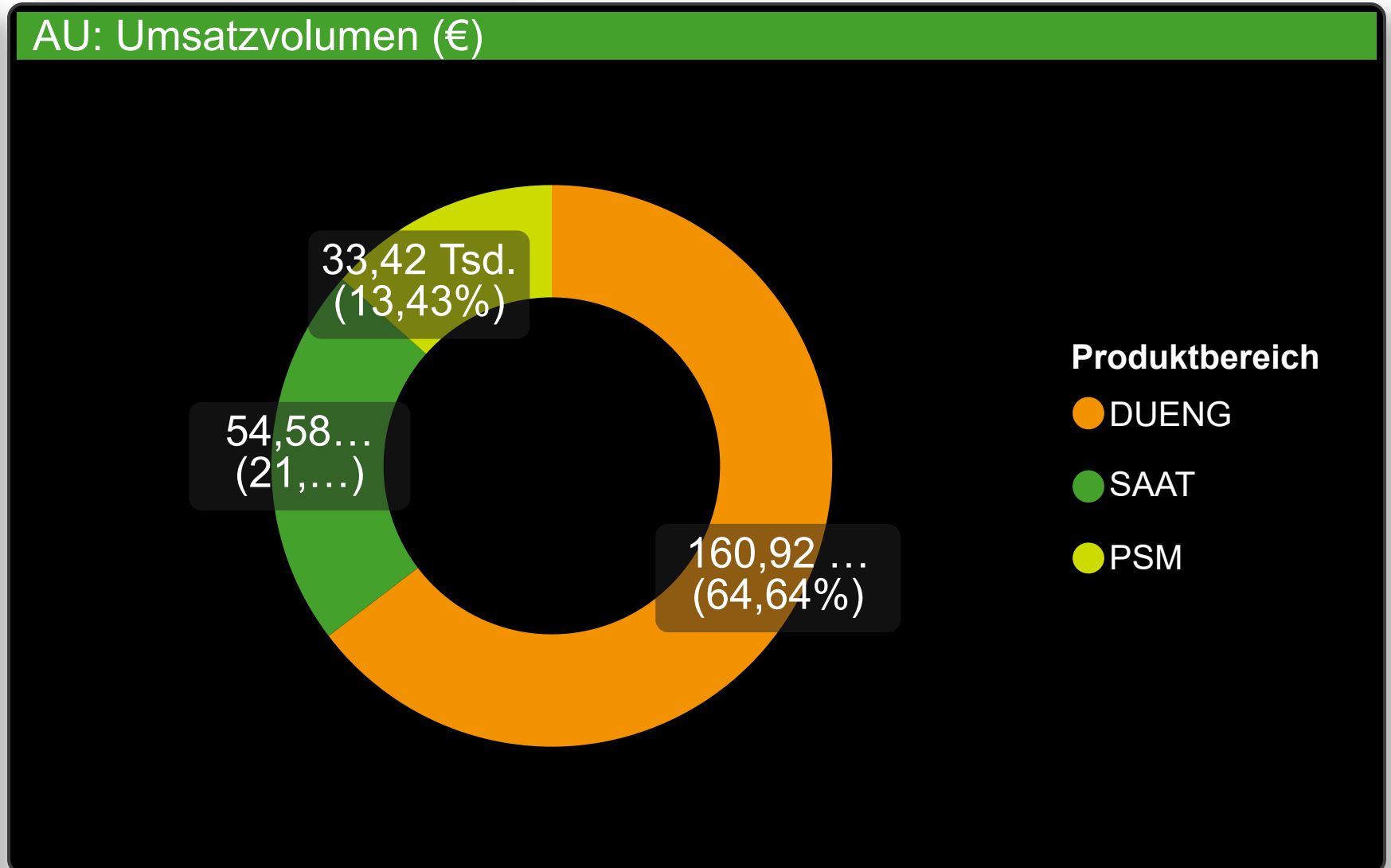
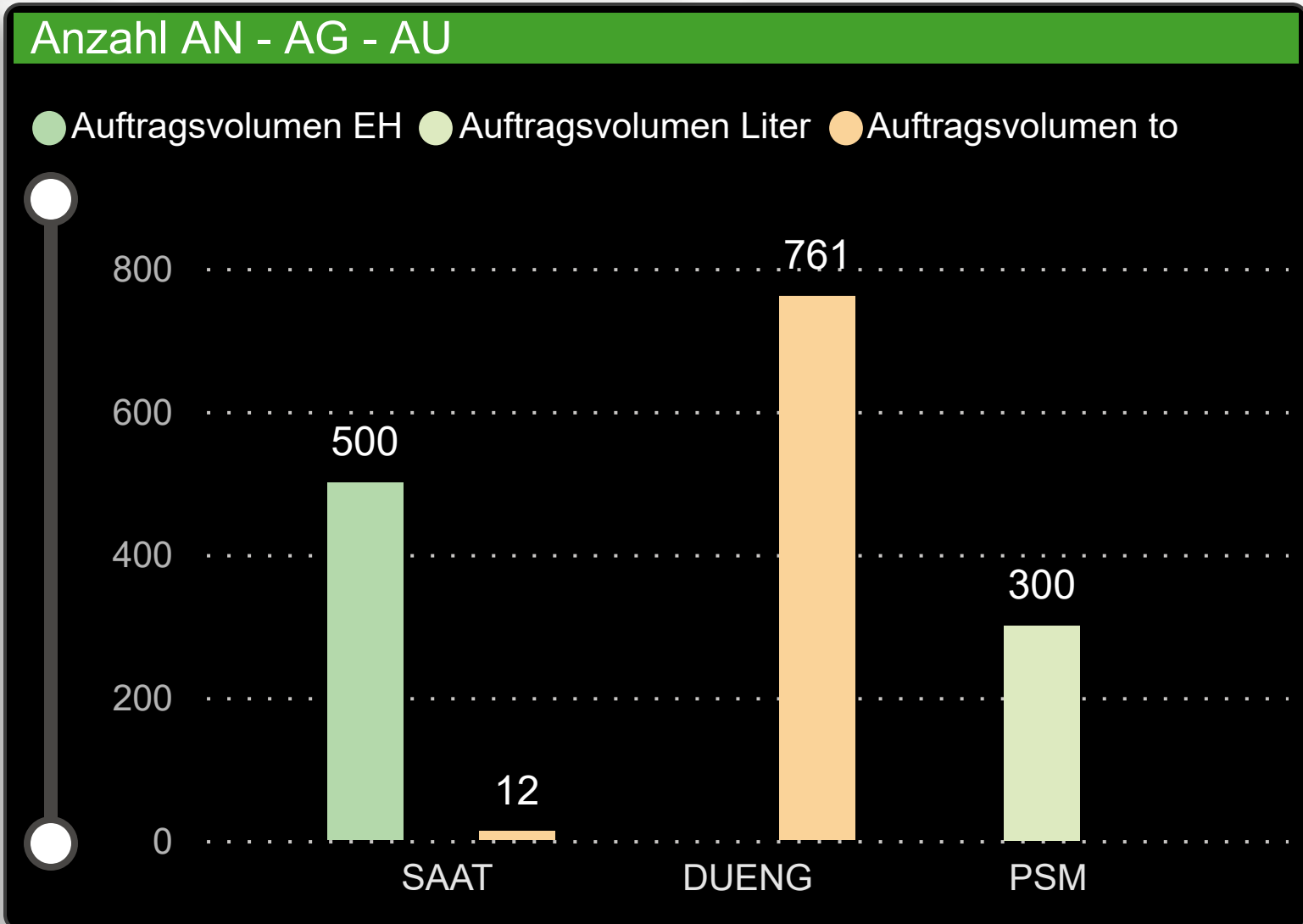
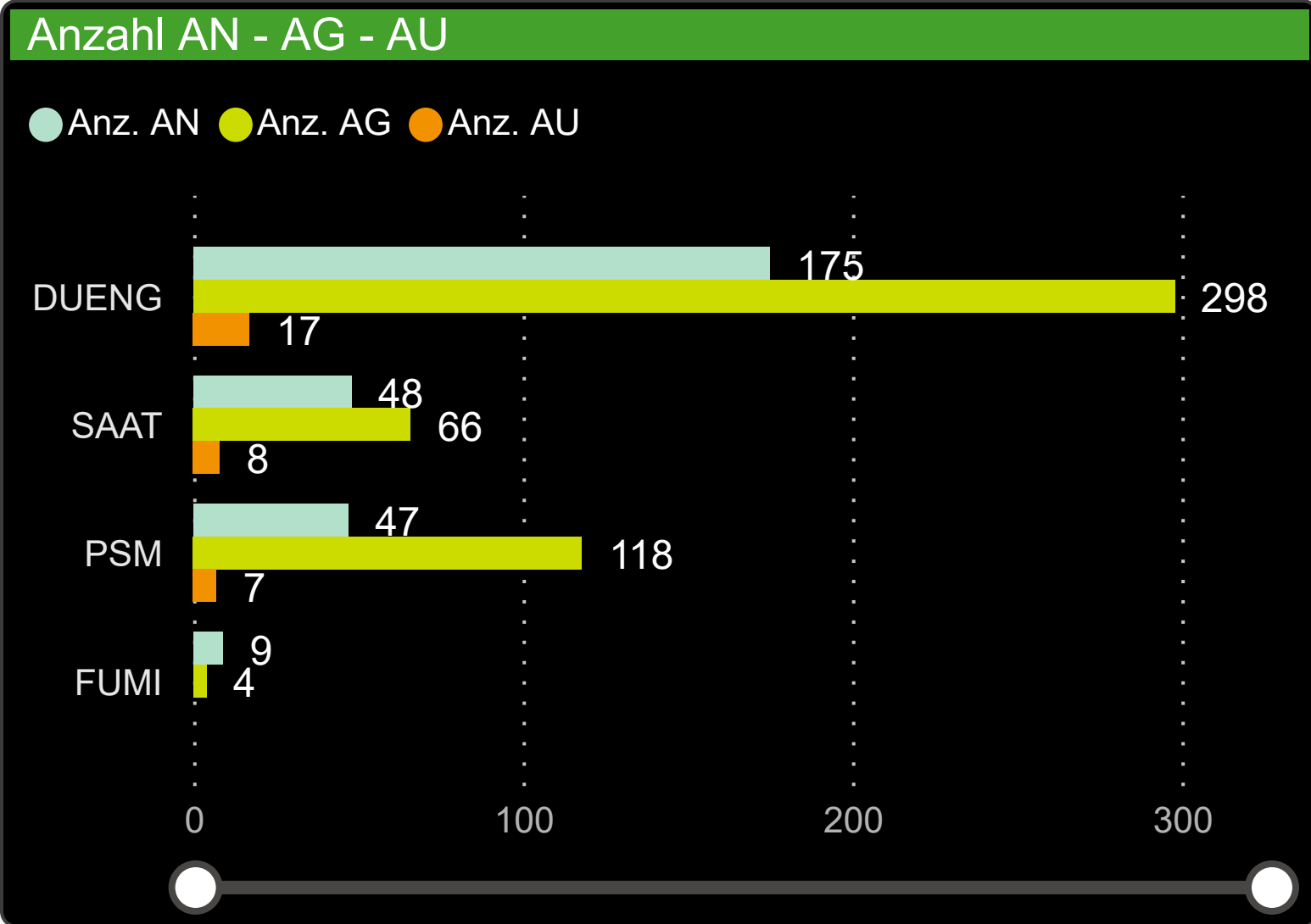
486

Anzahl AU gesamt

32

AU Umsatzvolumen

248,9 Tsd.





Übersicht Kampagne aktuell nach Bundesland

Bundesland

Alle

Farmer - Kd.Nr.

Alle

ADM - Fa

Alle

Datum Statusänderung K

Alle

Datum Start K

Alle

Anzahl Farmer in Kampagne

1.771

Anzahl Farmer NMP aktiviert

507

Anzahl Farmer AN erstellt

172

Anzahl Farmer AU erteilt

26

Auswahl Kampagne F im Detail

Phase, Status, Aktivität ...

☐ Alle auswählen

☒ 1_Potential Aktivierung

☒ 2_Kein Interesse

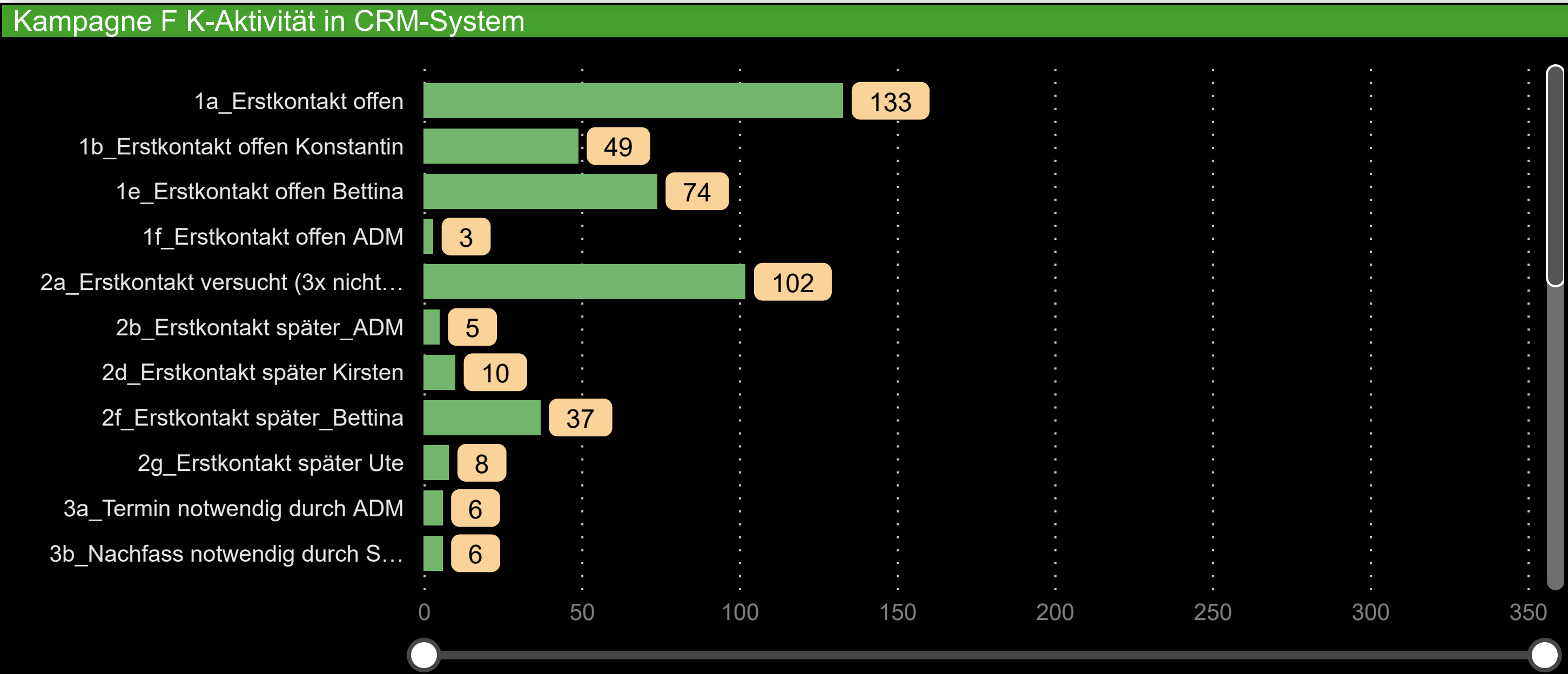
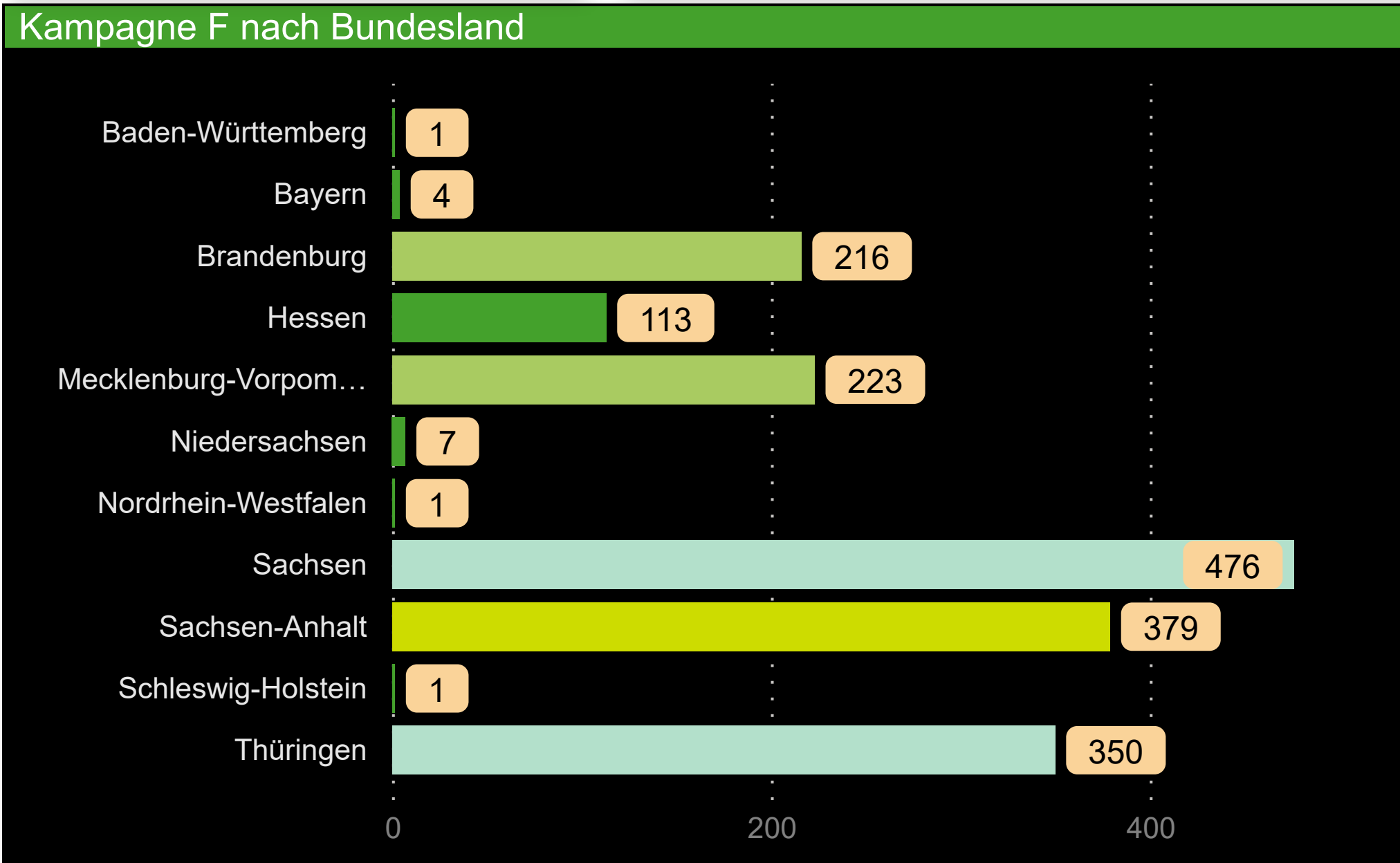
☒ 3_NMP aktiviert

☒ 4_Anfrage erstellt

☒ 5_Angebot erhalten

☒ 6_Auftrag erteilt

K-Phase	Anz. F
☒ 1_Potential Aktivierung	803
☒ 2_Kein Interesse	325
☒ 3_NMP aktiviert	465
☒ 4_Anfrage erstellt	37
☒ 5_Angebot erhalten	115
☒ 6_Auftrag erteilt	26
Gesamt	1.771





Übersicht Kampagne aktuell nach Bundesland

Bundesland

Alle

Farmer - Kd.Nr.

Alle

ADM - Fa

Alle

Datum Statusänderung K

Alle

Datum Start K

Alle

Anzahl Farmer in Kampagne

1.771

F NMP aktiviert

28,6 %

zu F ges. in Kamp.

F AN erstellt

33,9 %

zu F NMP aktiviert

F AU erteilt

15,1 %

zu F AN erstellt

K-Status aktuell	1_Potential Aktivierung	2_Kein Interesse	3_NMP aktiviert	4_Anfrage erstellt	5_Angebot erhalten	6_Auftrag erteilt	Gesamt
1_angeschrieben	100%						100%
2_tel. nachgefasst	100%		0%				100%
3_nicht erreicht	100%						100%
4a_NMP aktiviert ohne Anruf			100%				100%
4a_Update downloaded			100%				100%
4b_NMP aktiviert mit Anruf			100%				100%
4c_NMP aktiviert ohne Kontakt			100%				100%
5_Anfrage erstellt				24%	76%		100%
6_Angebot angenommen						100%	100%
7_Kein Interesse		100%					100%
8_Angebot abgelehnt		100%					100%
Start	100%						100%
Gesamt	45%	18%	26%	2%	6%	1%	100%

