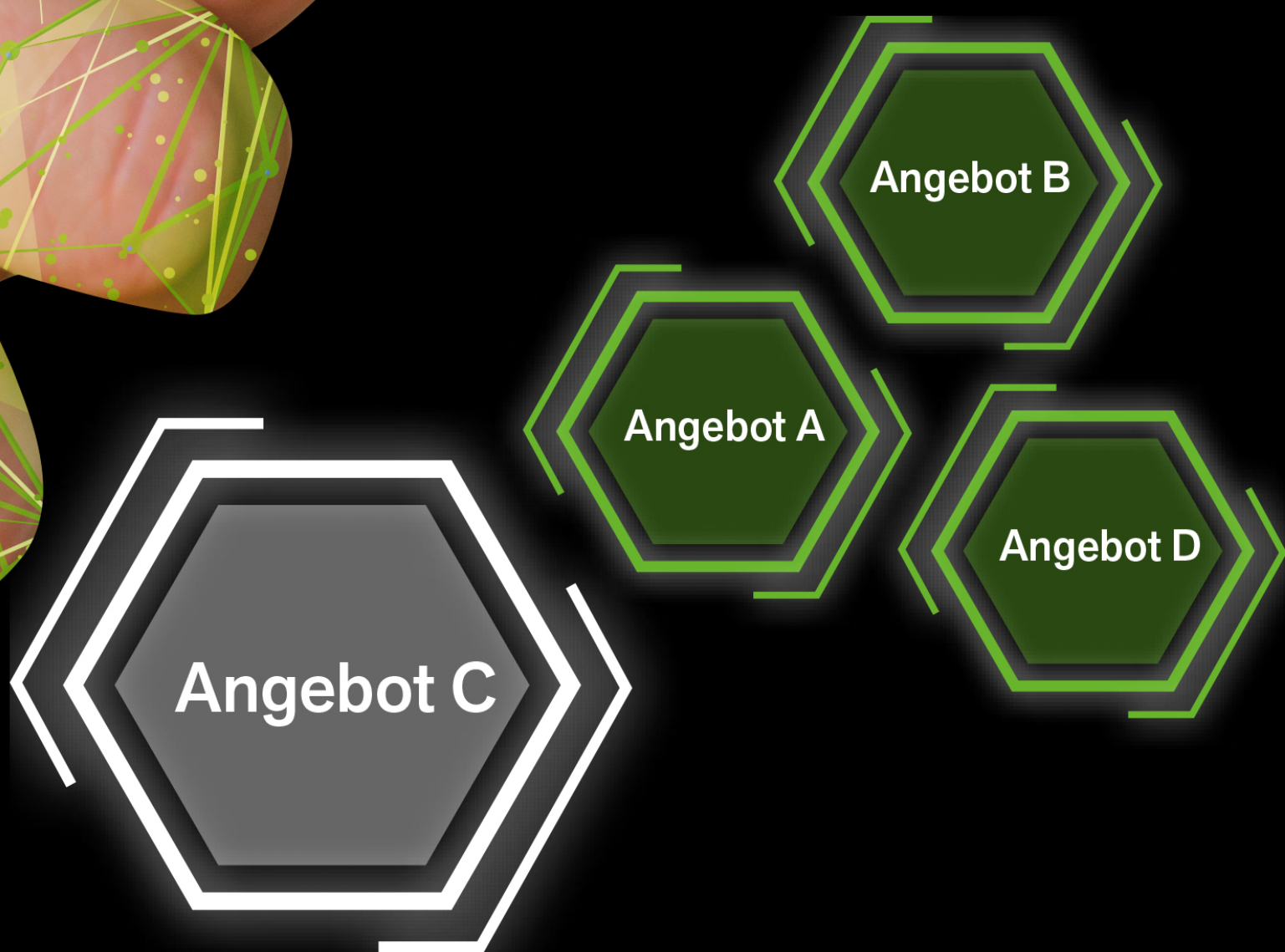




KW 43
Reportingwoche

Datenstand vom 27.10.2021





Schnellblick

Farmer

Gesamt aktuelle Woche

Anz. F in Kampagne

2.076

Anz. F NMP aktiviert

601

Anz. F AN erstellt

194

Anz. F AU erteilt

31

Conversion:

F NMP aktiviert

27,5 %

zu F ges. in Kamp.

F AN erstellt

34,0 %

zu F NMP aktiviert

F AU erteilt

16,0 %

zu F AN erstellt

Vorwoche (VW)

Anz. F NMP aktiviert

576

Anz. F AN erstellt

192

Anz. F AU erteilt

30

Neu seit 8 Tage

Anz. F NMP aktiviert

25

Anz. F AN erstellt

2

Anz. F AU erteilt

1

Abw. (%) AW - VW - VVW

4,3 %

AW zu VW

1,6 %

VW zu VVW

1,0 %

AW zu VW

1,1 %

VW zu VVW

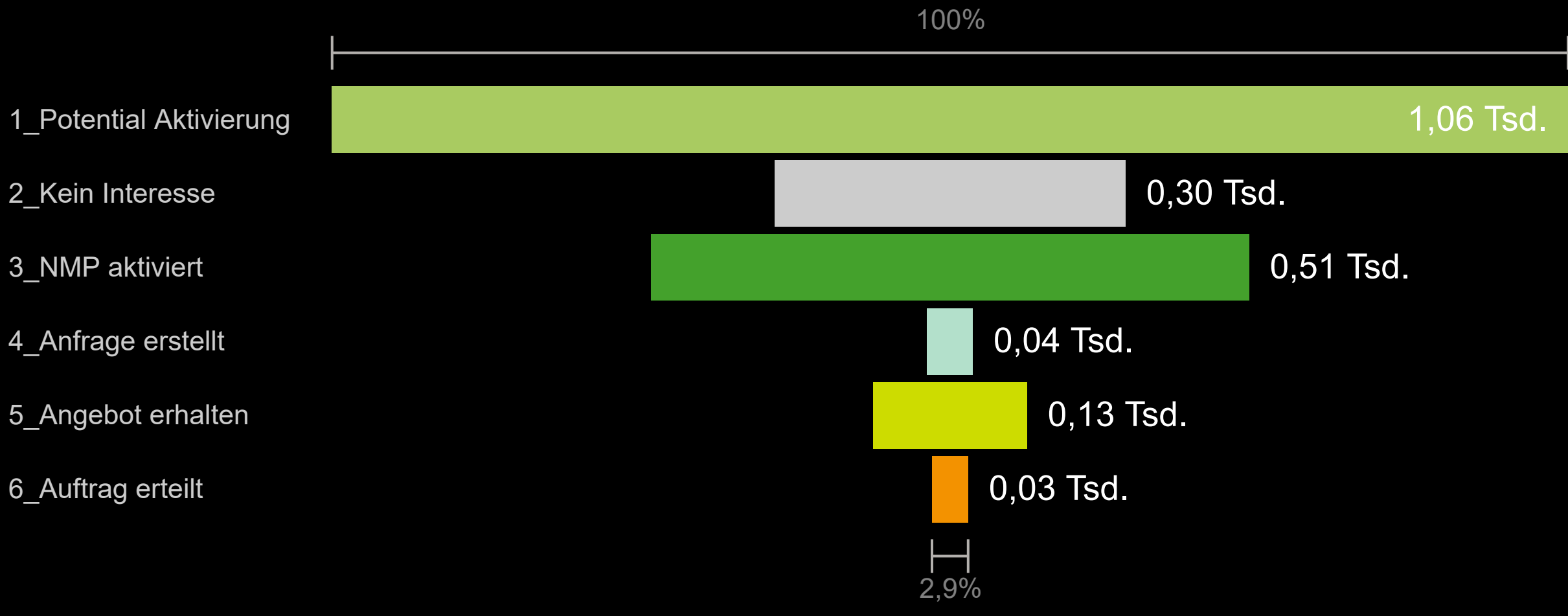
3,3 %

AW zu VW

3,4 %

VW zu VVW

F: Kampagnen-Phasen



Umsatz FF (Metro)

1,64 Tsd.€

Gesamt

Umsatzvol. ges.

315,75 Tsd.

EUR

Auftragsvol. ges.

1,02 Tsd.

Tonne (to)

Auftragsvol. ges.

3,08 Tsd.

Liter

Auftragsvol. ges.

537,00

EH

Farmer

Alle

Kundennummer

Alle

Händlername

Alle

Hdl-Nr.

Alle

Anzahl Anfragen - Angebote - Aufträge (gesamt und je Status)

	Vorwoche	Neu seit VW	Abw. (%) AW - VW - VVW	
AN gesamt	350	9	2,6 %	3,6 %
AG gesamt	608	14	2,3 %	4,5 %
AU gesamt	37	2	5,4 %	2,8 %
AN aktiv	233	29		
AG aktiv	463	93		
AN abgelaufen				
AG abgelaufen				
AN storniert				
AG storniert				
AN zurückgez.				
AG zurückgez.				
AN aktiv ohne AG				

Index Anz. in Relation

1,73

AG pro 1 AN

9,21

AN pro 1 AU

15,95

AG pro 1 AU

Index Umsatzvol.

0,00114

AN pro 1 €

0,00197

AG pro 1 €

Händler

Anz. D nur Vertrag

5

noch kein AG erstellt

Anz. D Accounts AG

20

AG erstellt

Anz. Firma mit AG

16

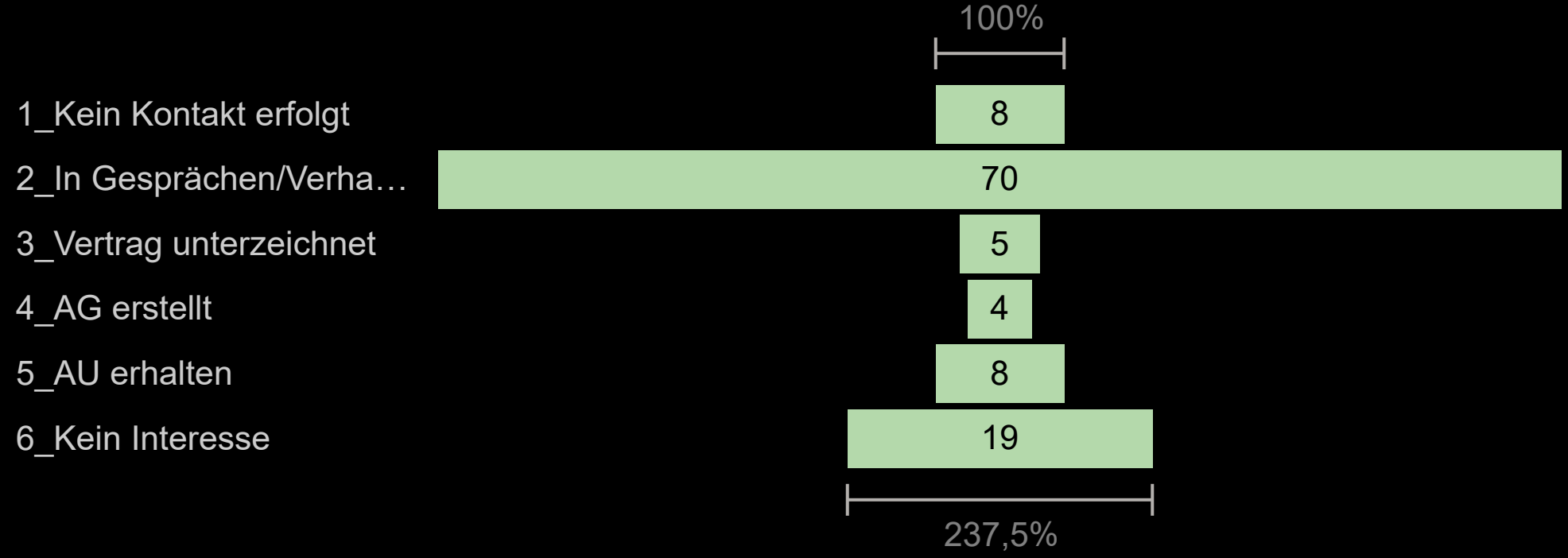
AG erstellt

Anz. Firma mit AU

9

AU erstellt

D: Kampagnen-Phasen



31,10

Index AG pro Hdl-Nr.

2,29

Index AU pro Hdl-Nr.

20,6 Tsd.

AG-Betrag im Mittel



Übersicht F

Bundesland

Alle

Kenner Aktivierung - AN - AG - AU

Alle

Datum NMP aktiviert

Alle

Datum AN erstellt

Alle

Datum AG erstellt

Alle

Datum AU erstellt

Alle

Anzahl Farmer in Kampagne

2076

Anzahl Farmer NMP aktiviert

601

Anzahl Farmer AN erstellt

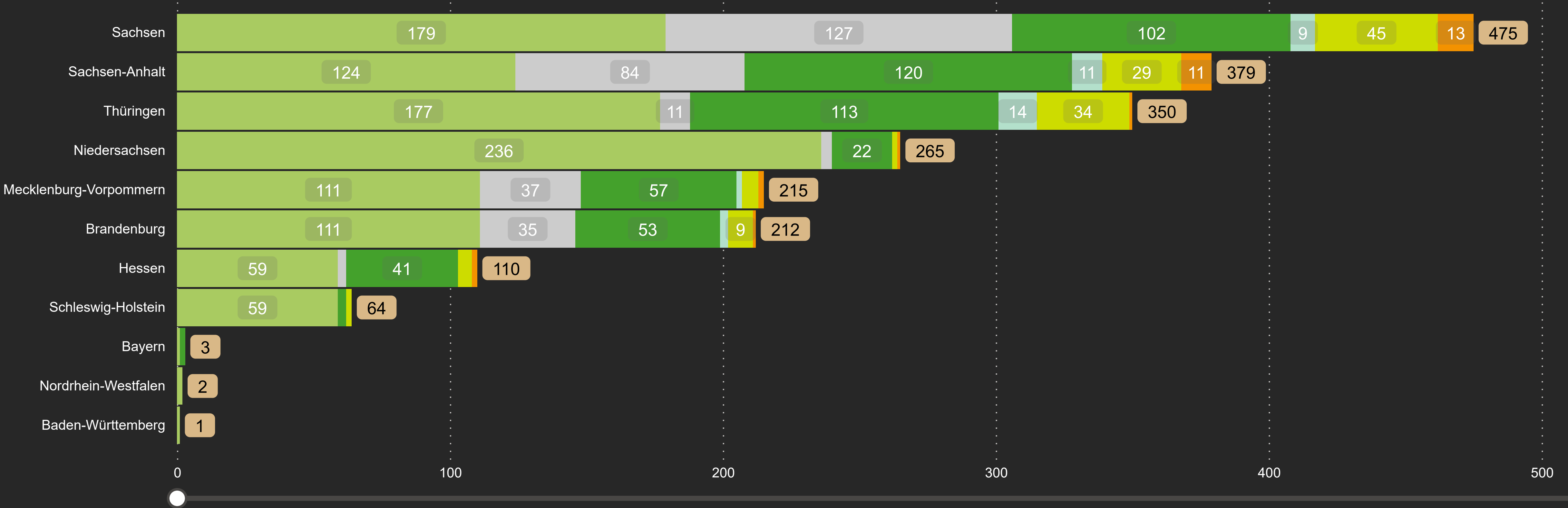
194

Anzahl Farmer AU erteilt

31

Anzahl nach Bundesländer

K-Phase ● 1_Potential Aktivierung ● 2_Kein Interesse ● 3_NMP aktiviert ● 4_Anfrage erstellt ● 5_Angebot erhalten ● 6_Auftrag erteilt



Zeitraum (von ... bis)

01.08.2020

31.12.2021





Übersicht Anfragen, Angebote und Aufträge nach Bundesländer

Bundesland

Alle

Zeitraum (von ... bis)

01.08.2020

31.12.2021

Anzahl AN gesamt

359

Anzahl AG gesamt

622

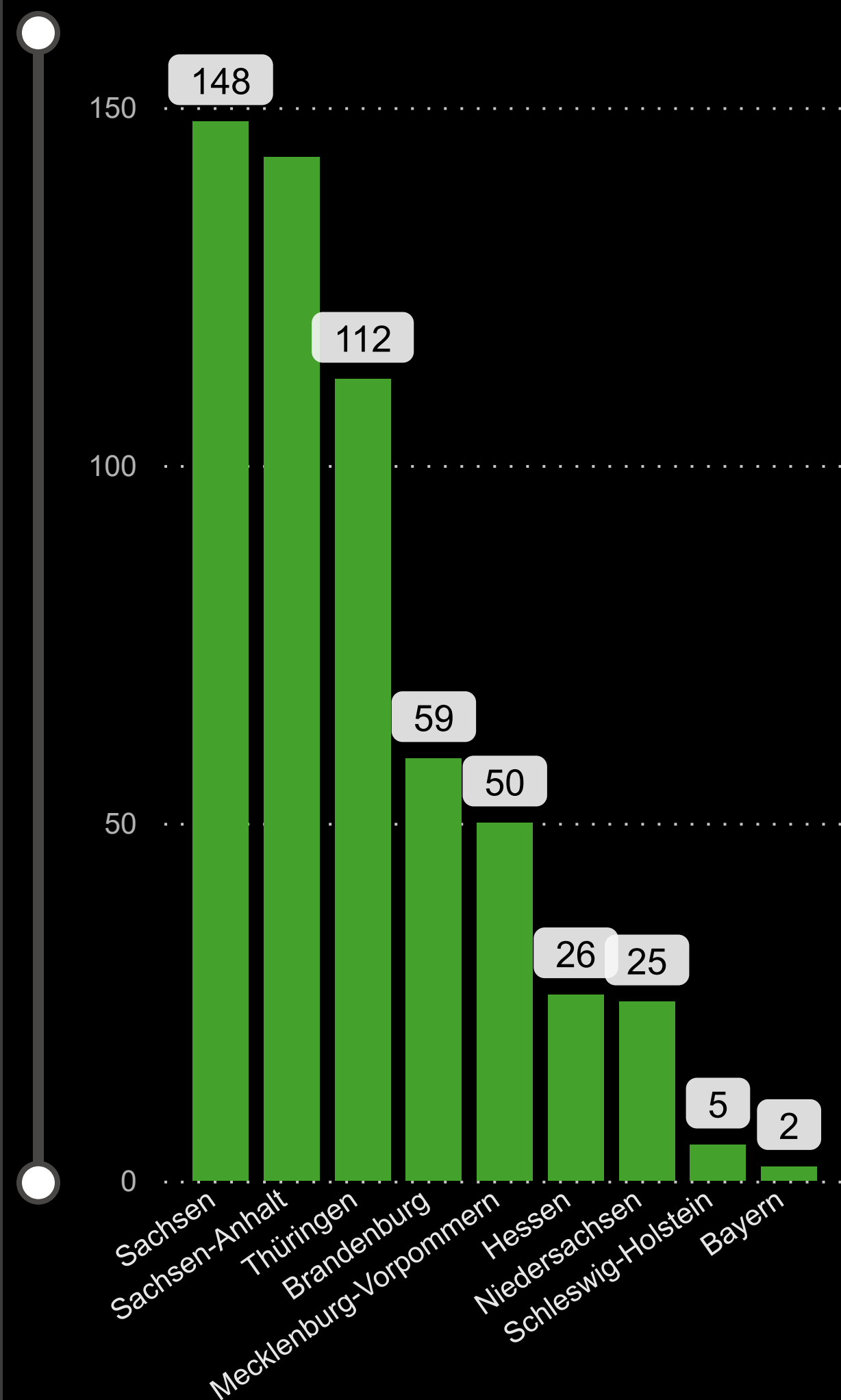
Anzahl AU gesamt

39

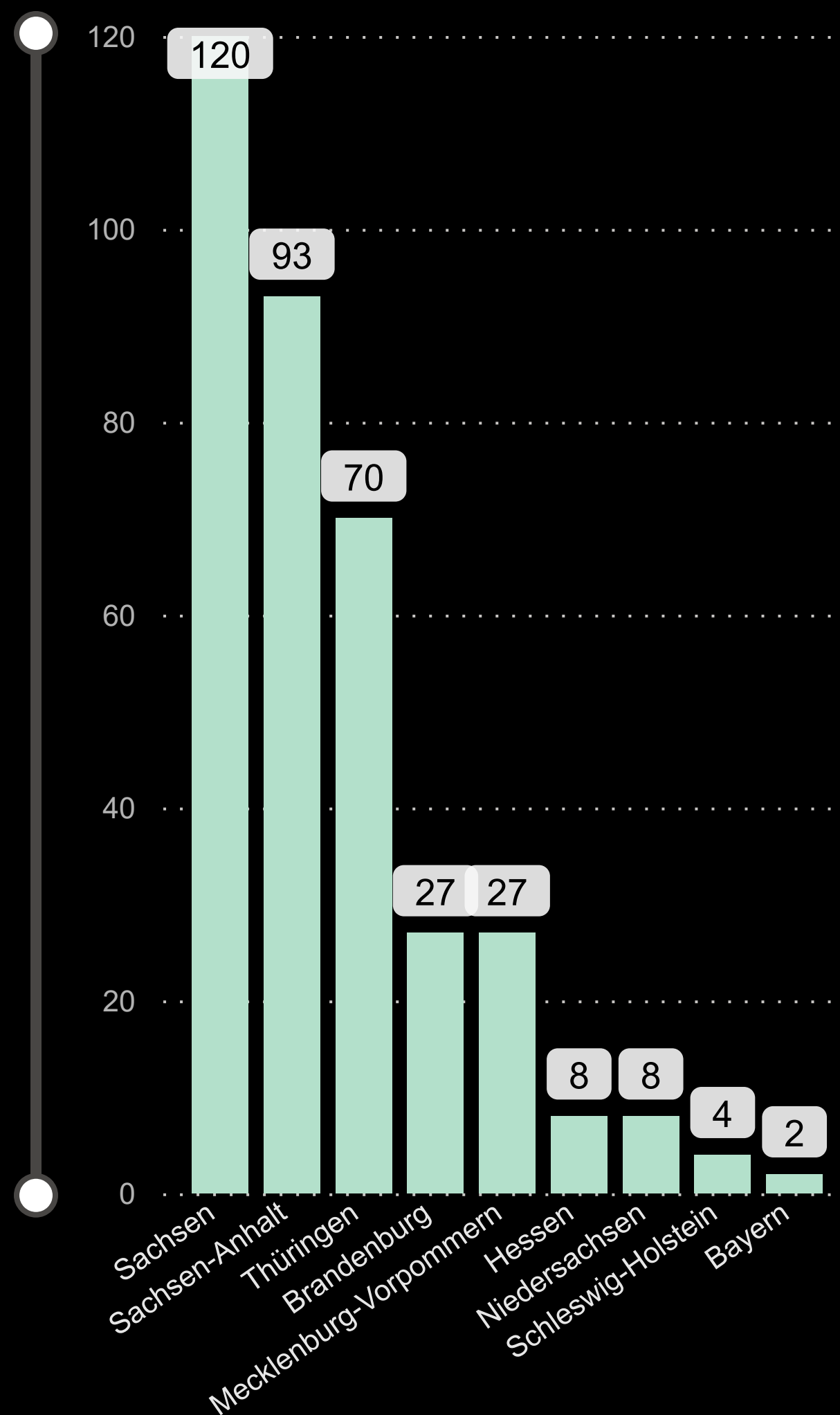
AU Umsatzvolumen

315,7 Tsd.

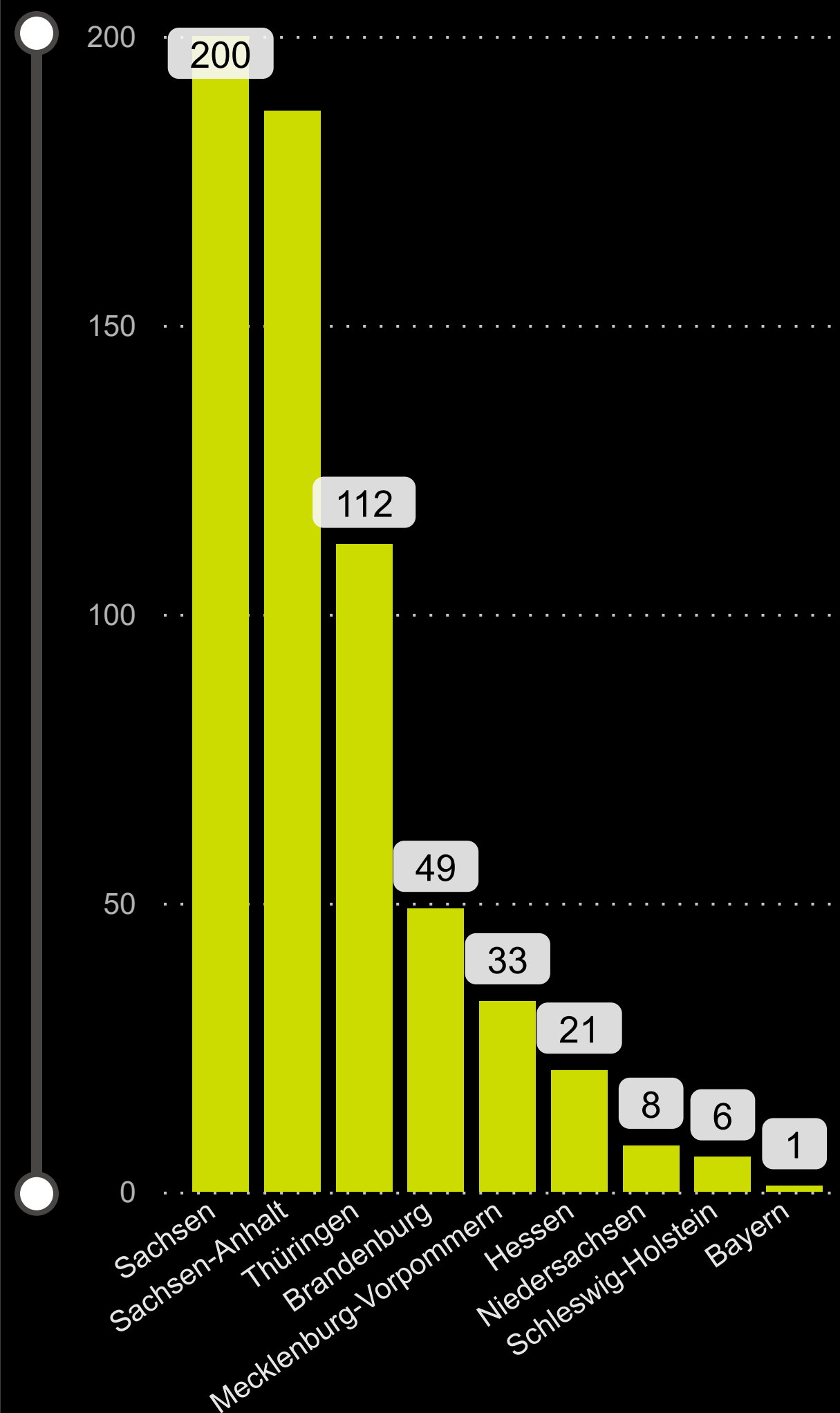
Anzahl NMP Aktivierungen nach Bundesländer



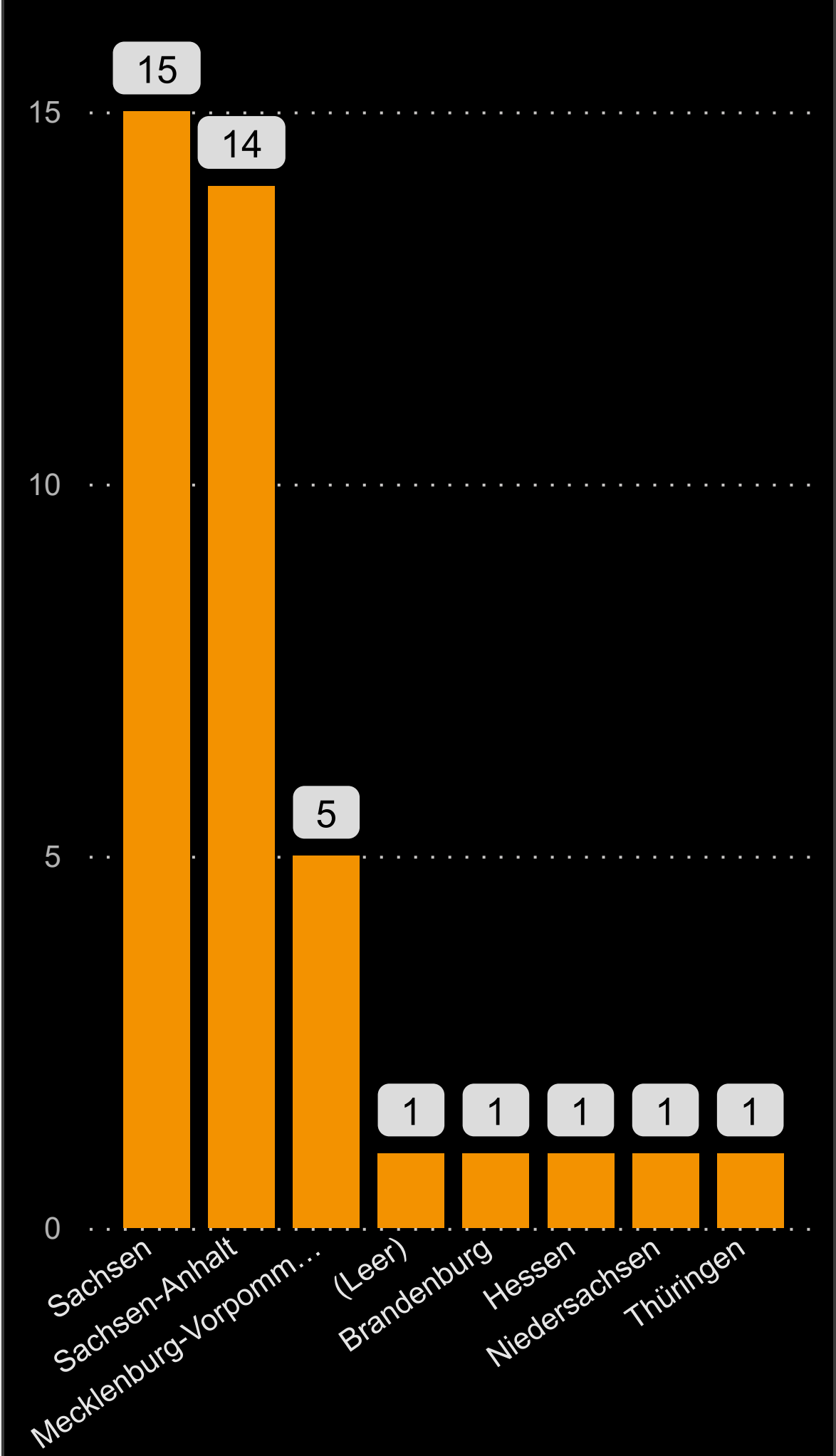
Anzahl AN nach Bundesländer



Anzahl AG nach Bundesländer



Anzahl AU nach Bundesländer





Übersicht Anfragen, Angebote und Aufträge nach Bundesländer

Bundesland

Bundesland, Ort F, Kundengruppe Personas, Adresssymbol, Firmenname ...

Alle

Zeitraum (von ... bis)

01.08.2020

31.12.2021

Anzahl AN gesamt

359

Anzahl AG gesamt

622

Anzahl AU gesamt

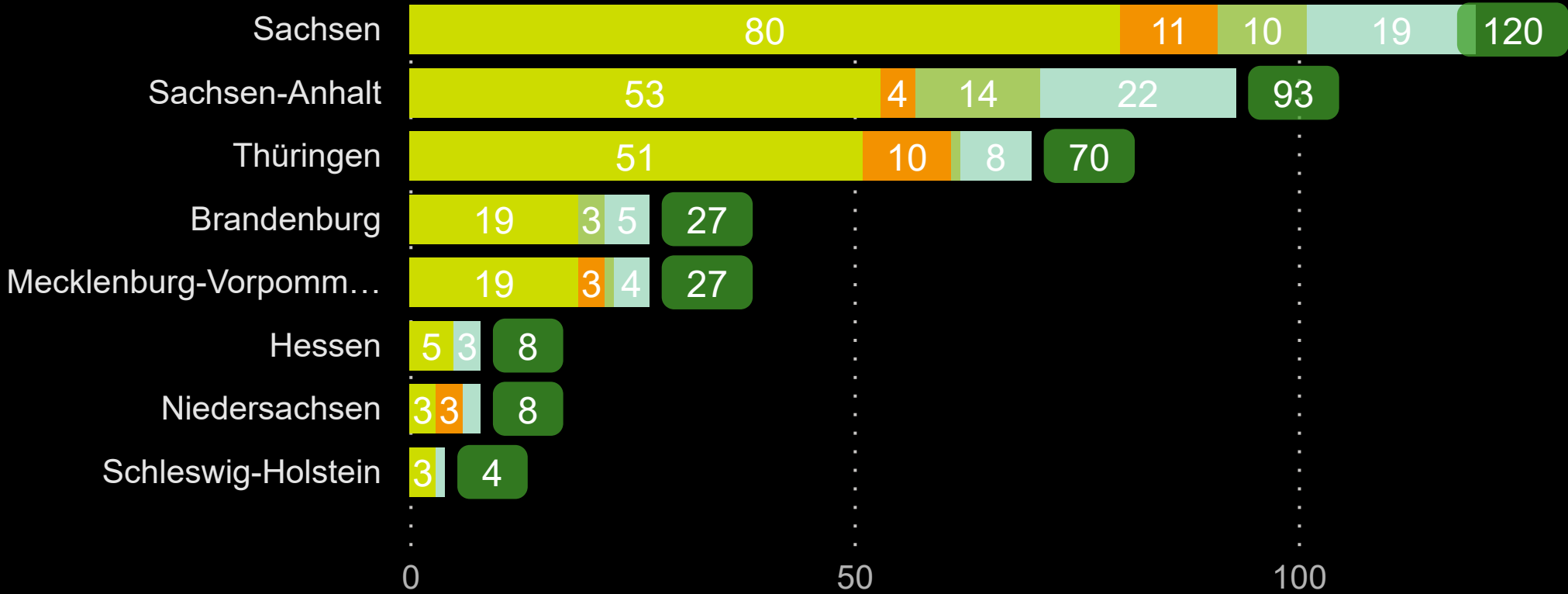
39

AU Umsatzvolumen

315,7 Tsd.

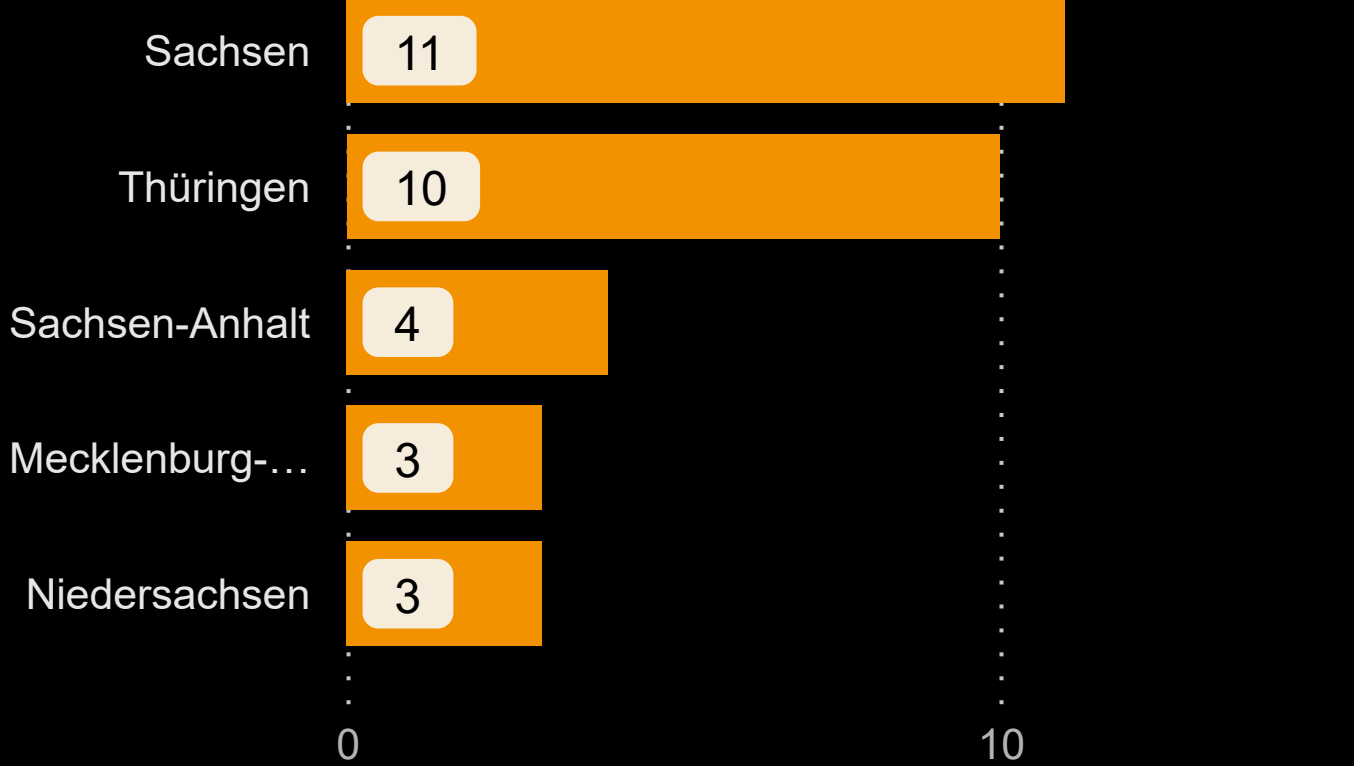
Anzahl AN nach Bundesländer

AN Status ● abgelaufen ● aktiv ● storniert ● zurückgezogen



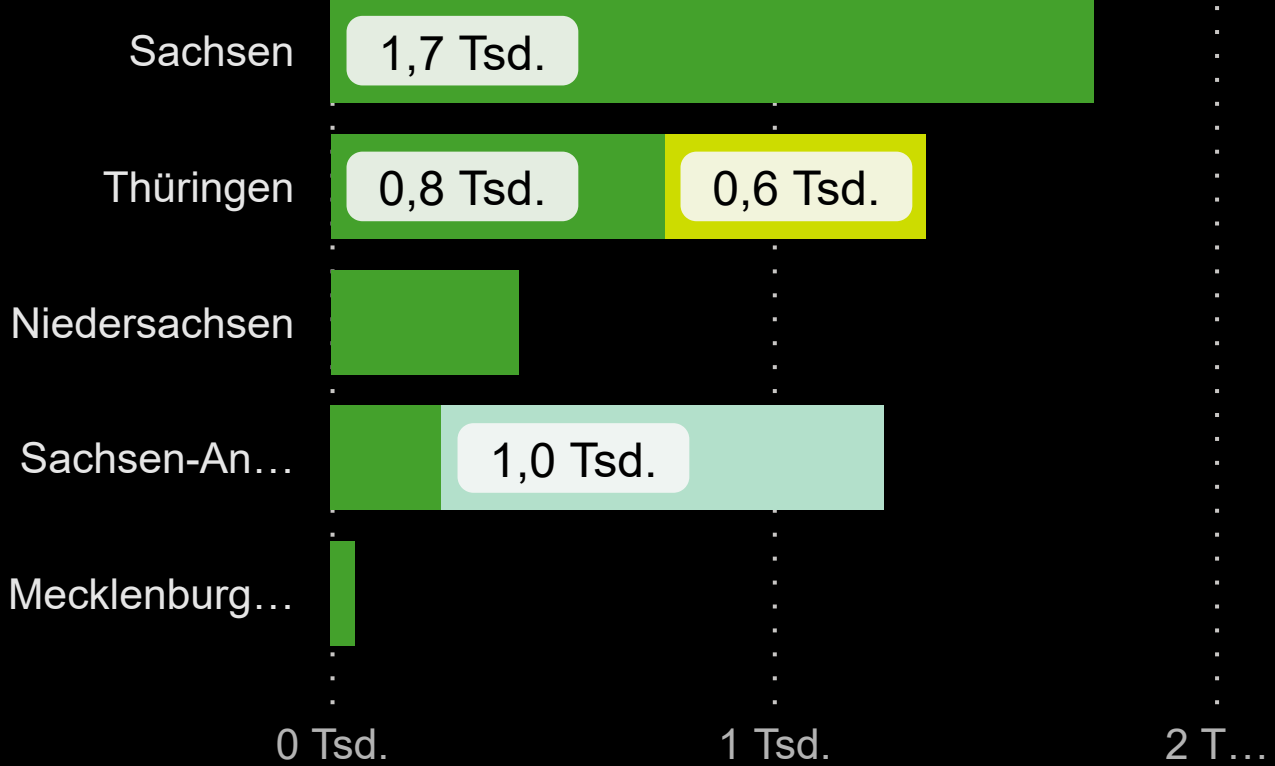
Anzahl AN nach Bundesländer

AN Status ● aktiv



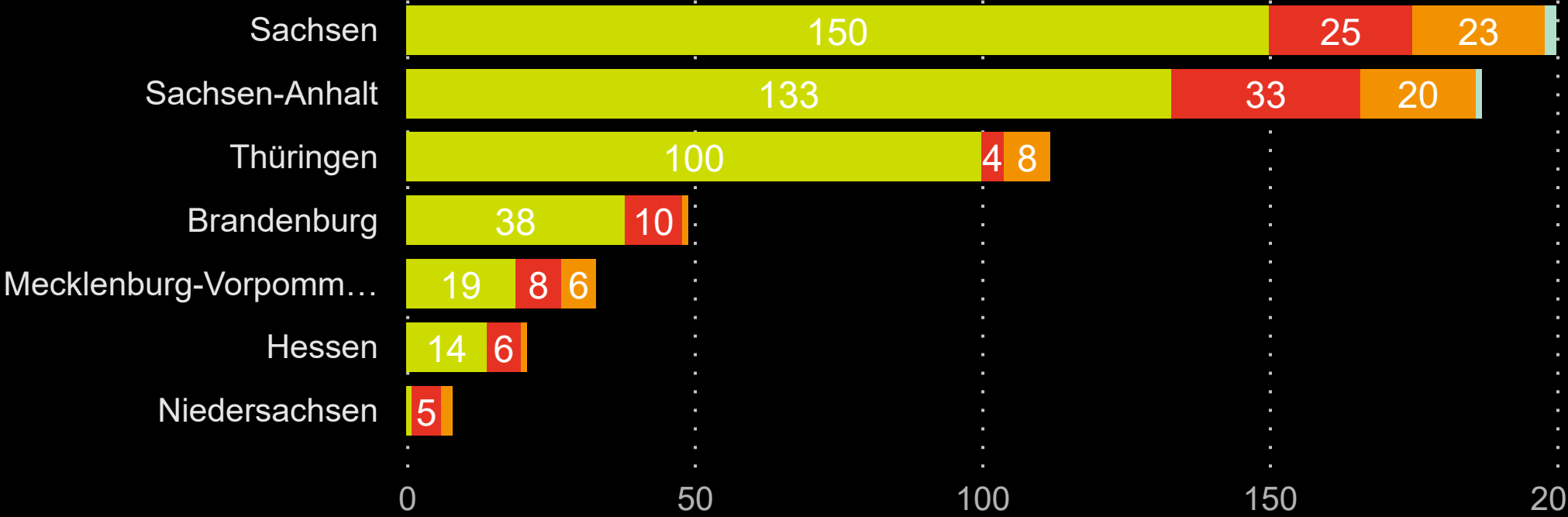
AN aktiv: Anfragevolumen gesamt

AN Vol. to ● AN Vol. Liter ● AN Vol. EH

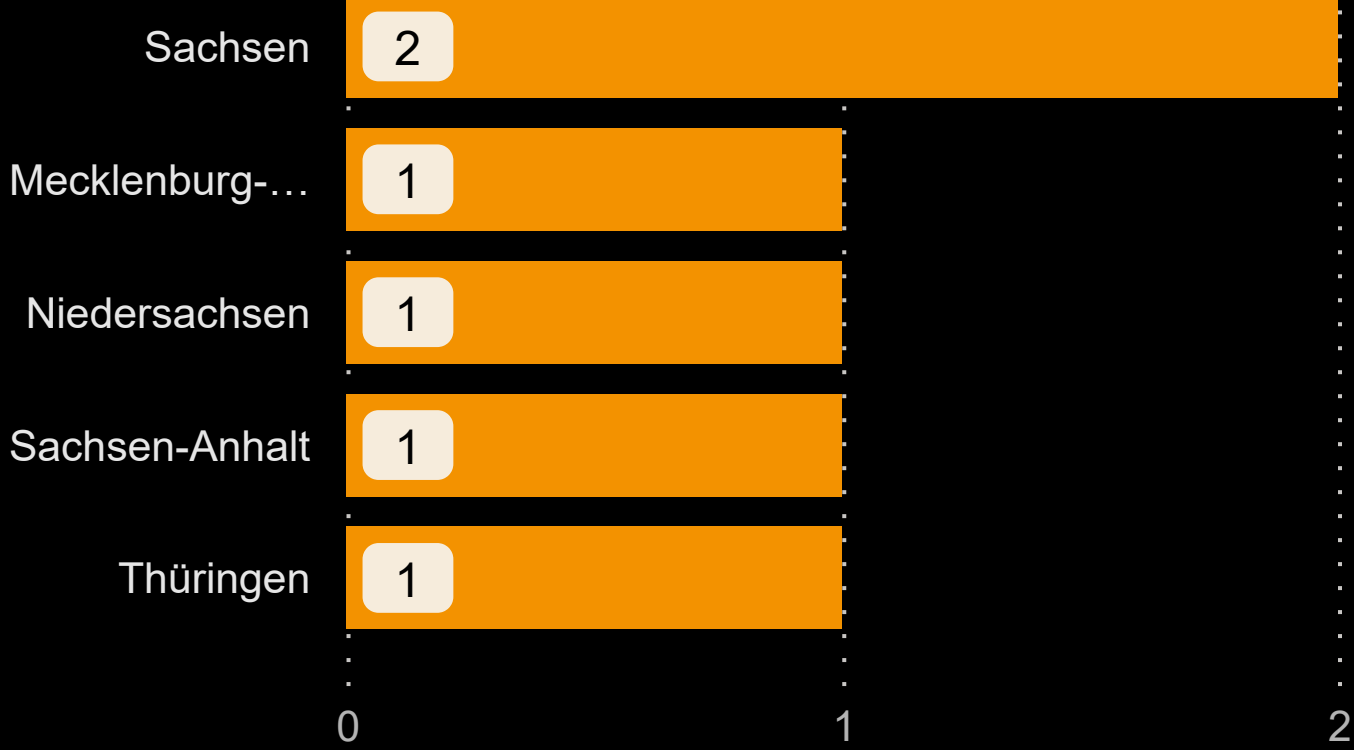


Anzahl AN nach Bundesländer

Status AG ● abgelaufen ● abgelehnt ● aktiv ● zurückgezogen

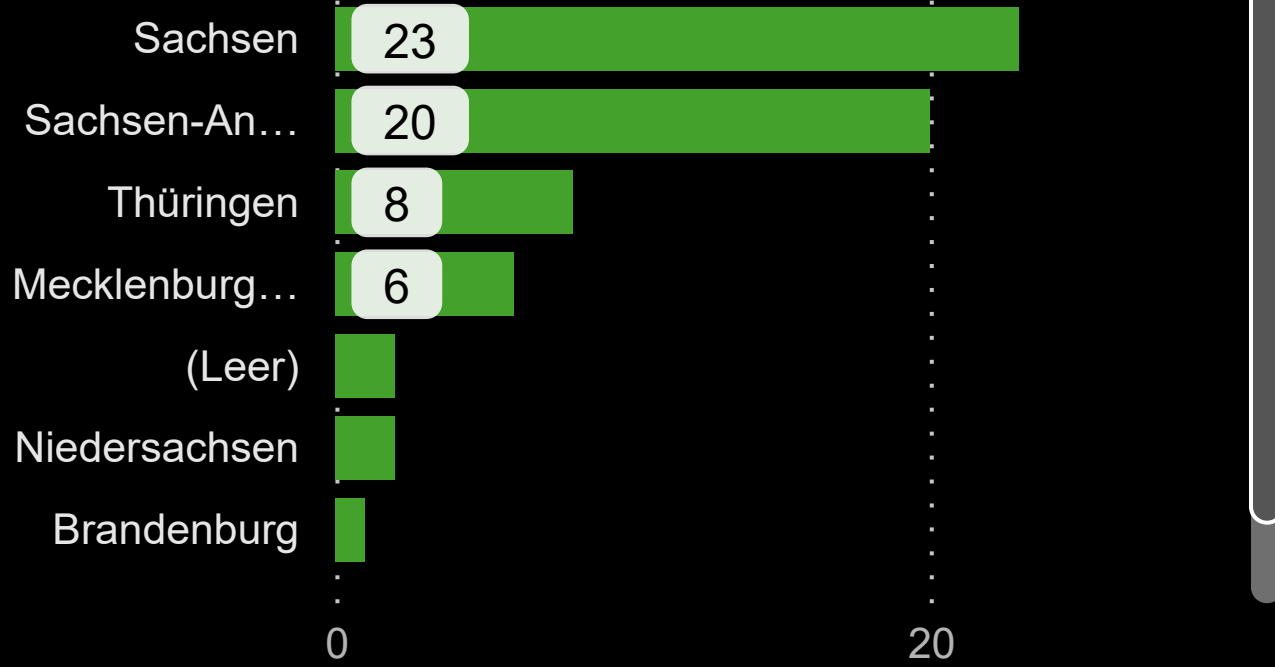


Anzahl AG aktiv bei aktiven AN



Anzahl AG publiziert und noch nicht abgelaufen

Status AG ● aktiv





Übersicht Anfragen, Angebote und Aufträge nach Bundesländer

Bundesland

Bundesland, Ort F, Kundengruppe Pers...

Alle

Kenner

Kenner NMP aktiviert, Kenner AN erstellt...

NMP aktiviert

Zeitraum (von ... bis)

01.01.2021

31.12.2021

Anzahl AN gesamt

134

Anzahl AG gesamt

237

Anzahl AU gesamt

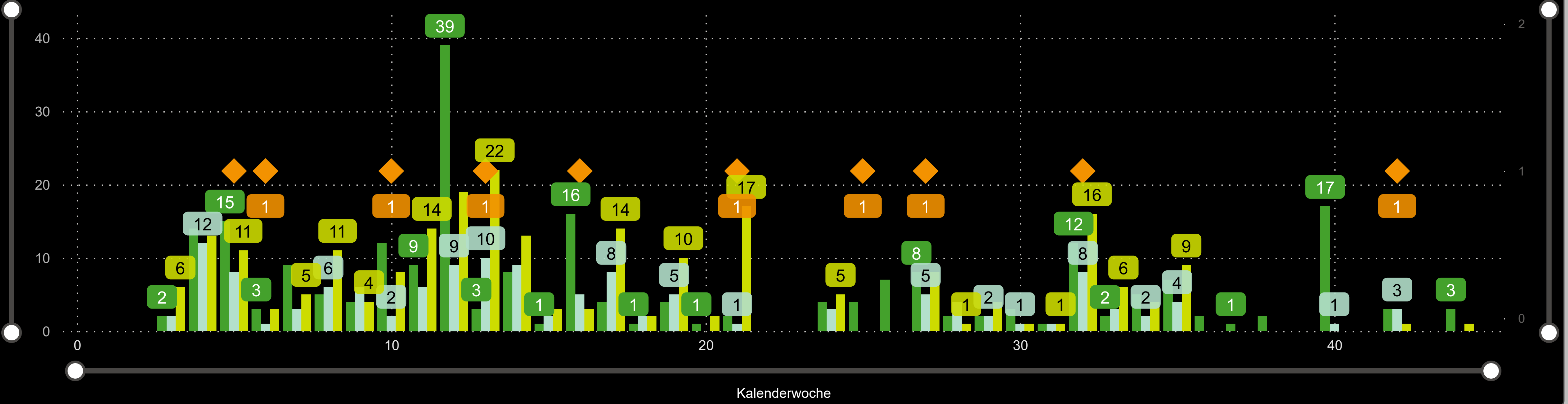
10

AU Umsatzvolumen

93,2 Tsd.

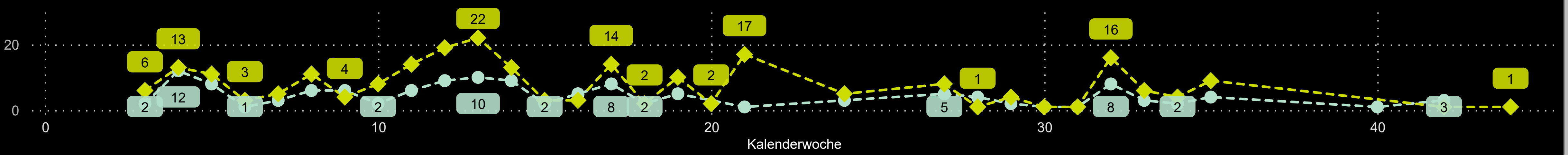
Anzahl je KW

● NMP aktiviert gesamt ● AN gesamt ● AG gesamt --◆-- AU gesamt



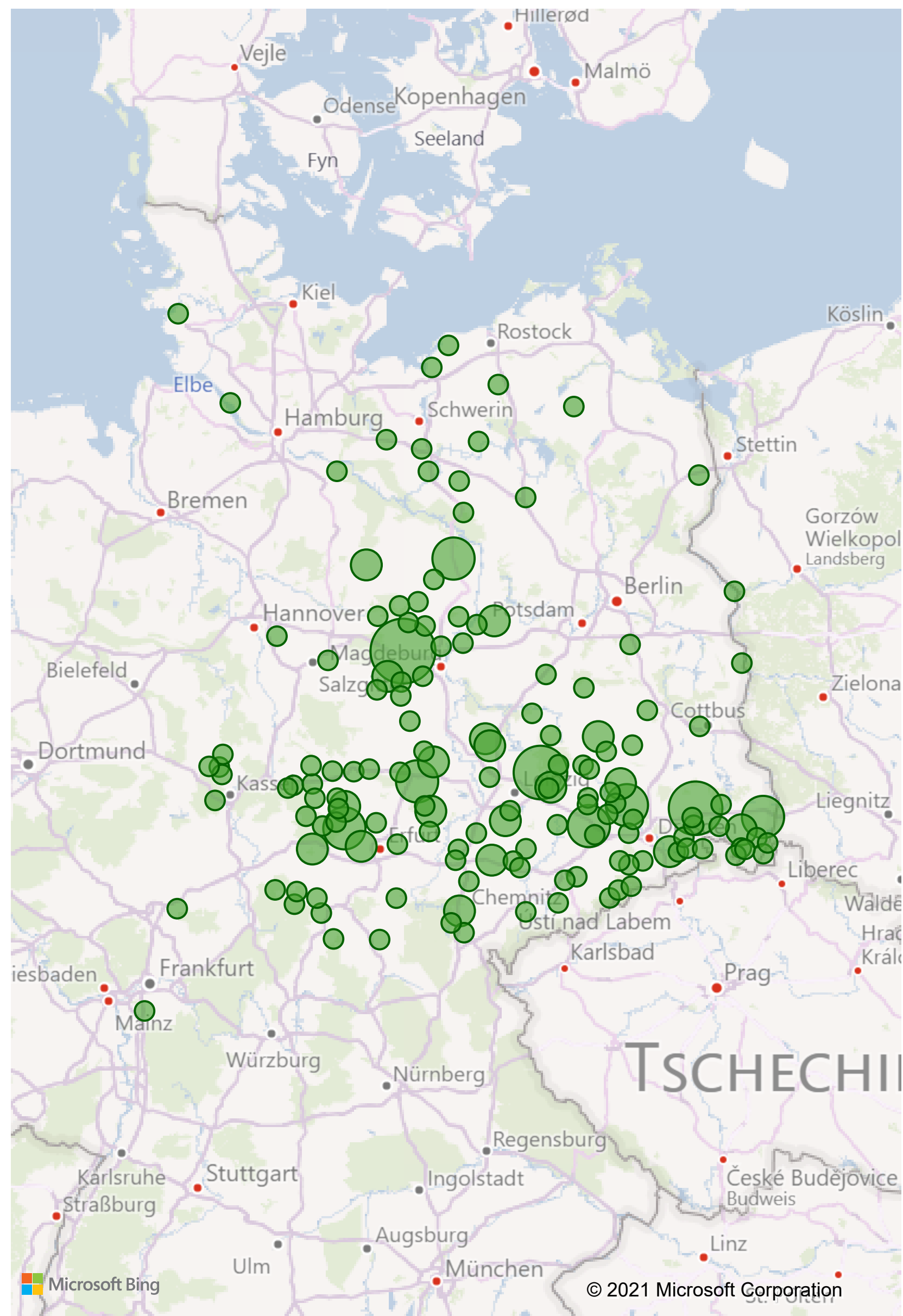
Anzahl je KW

—●— AN gesamt —◆— AG gesamt

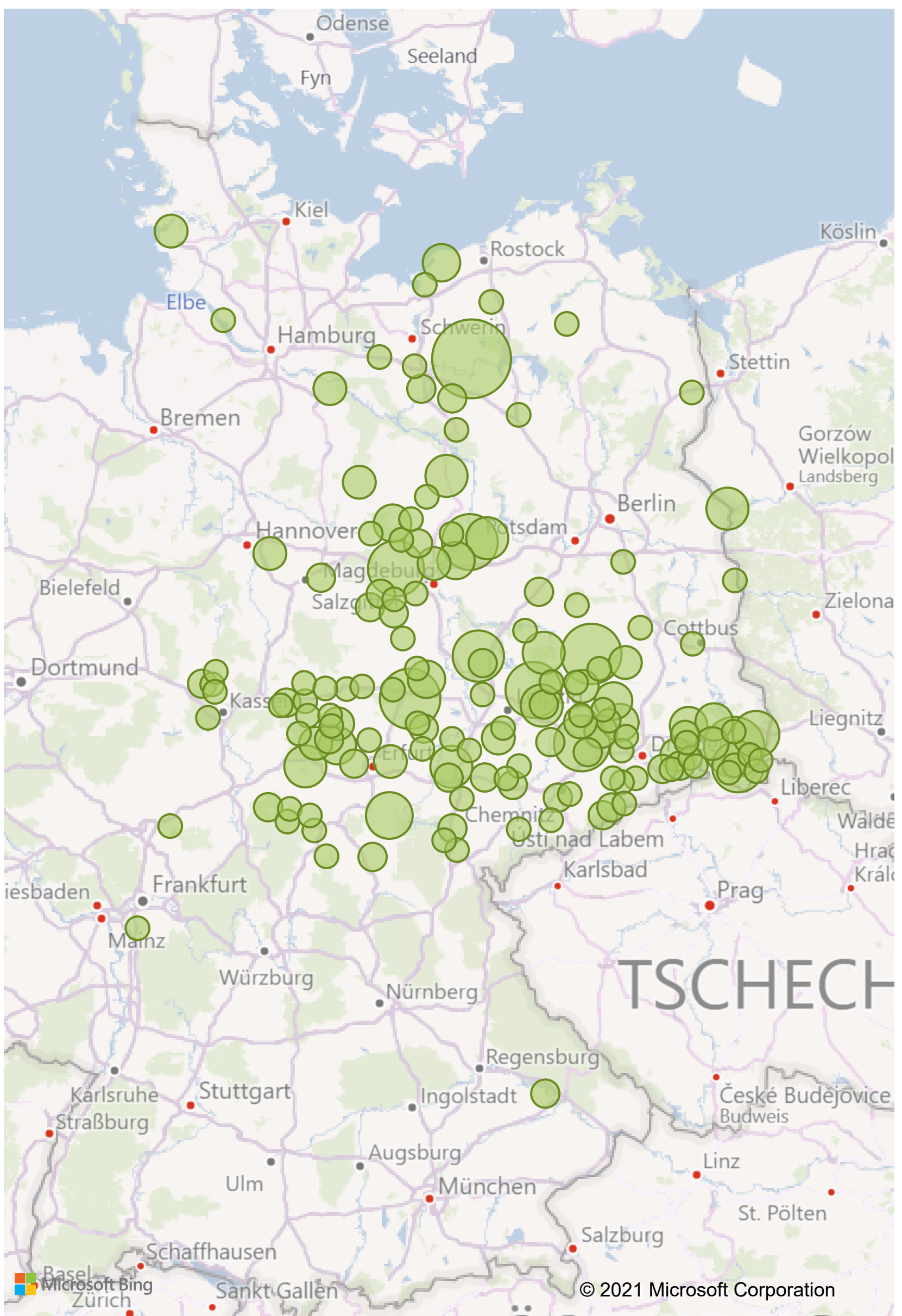




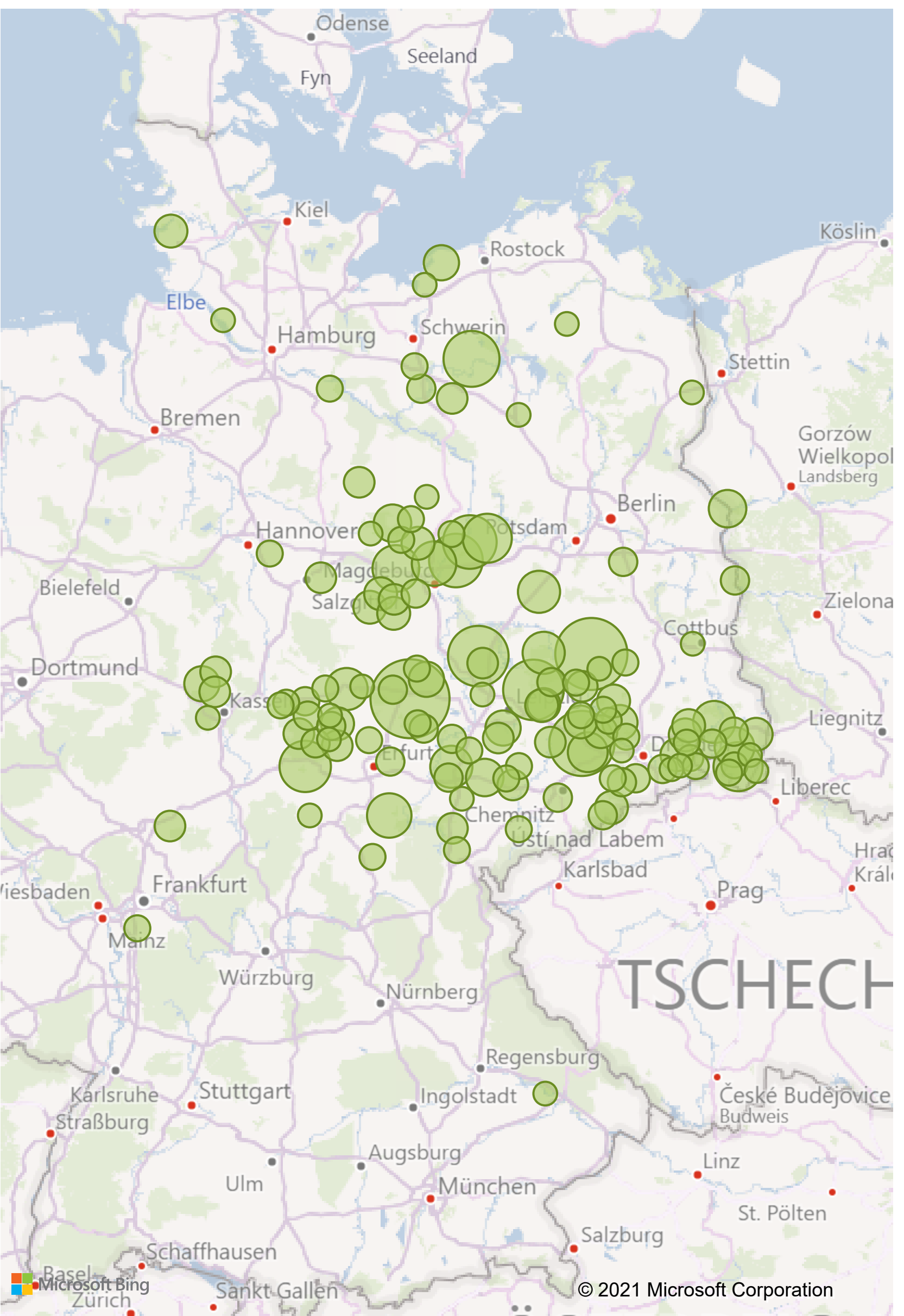
NMP aktiviert



Anzahl Anfragen gesamt

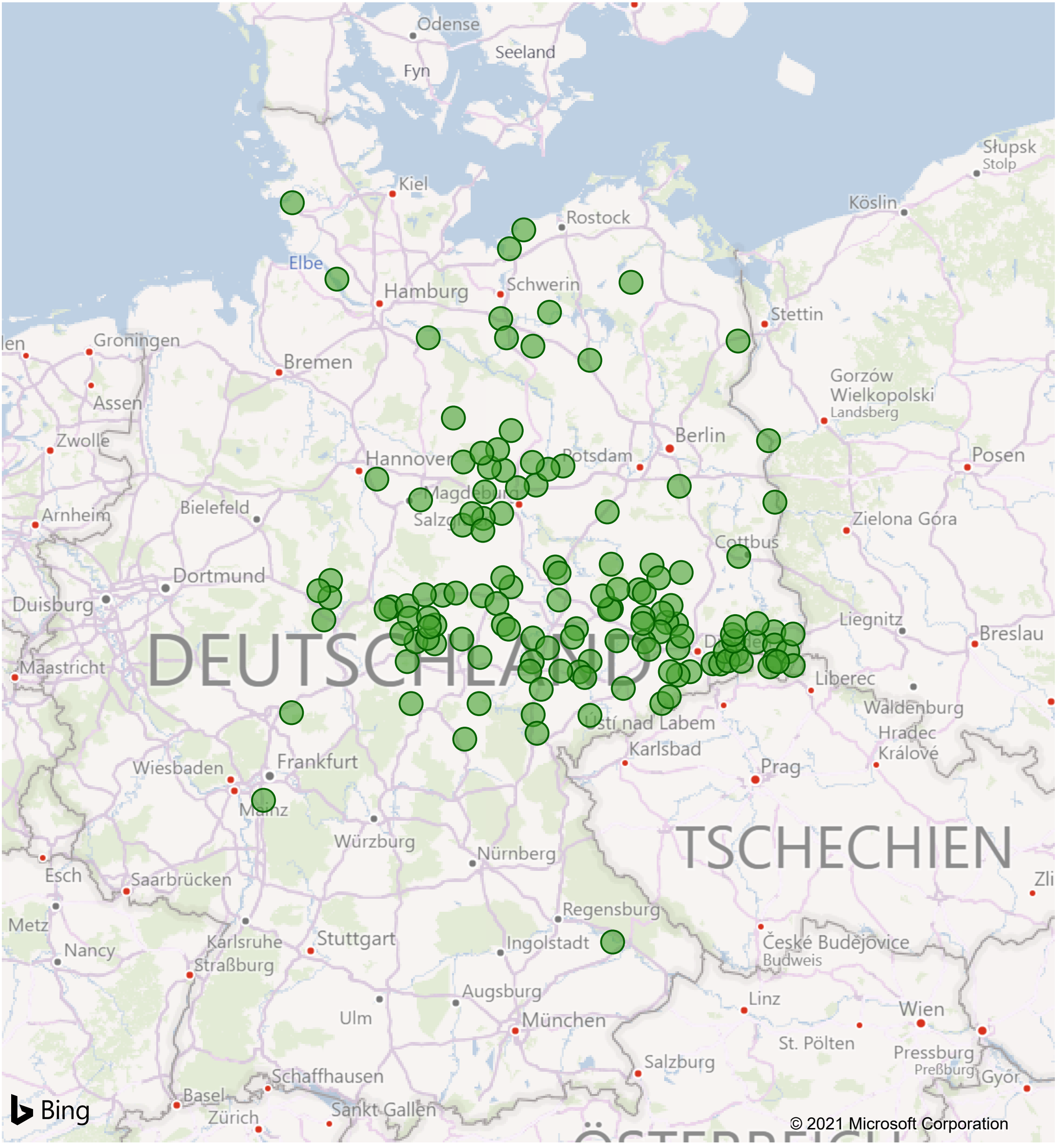


Anzahl Angebote gesamt

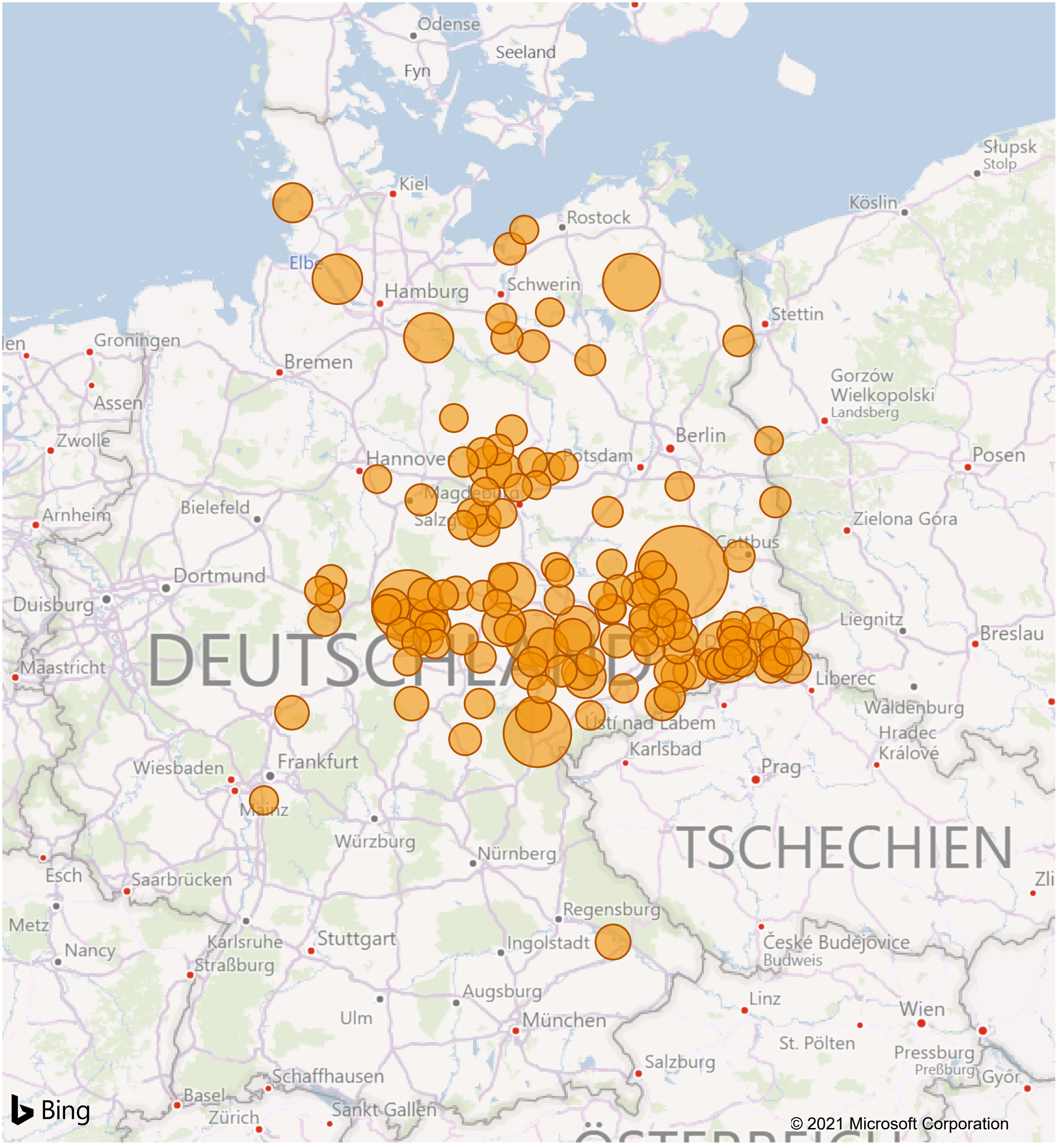




Anzahl AG aktiv

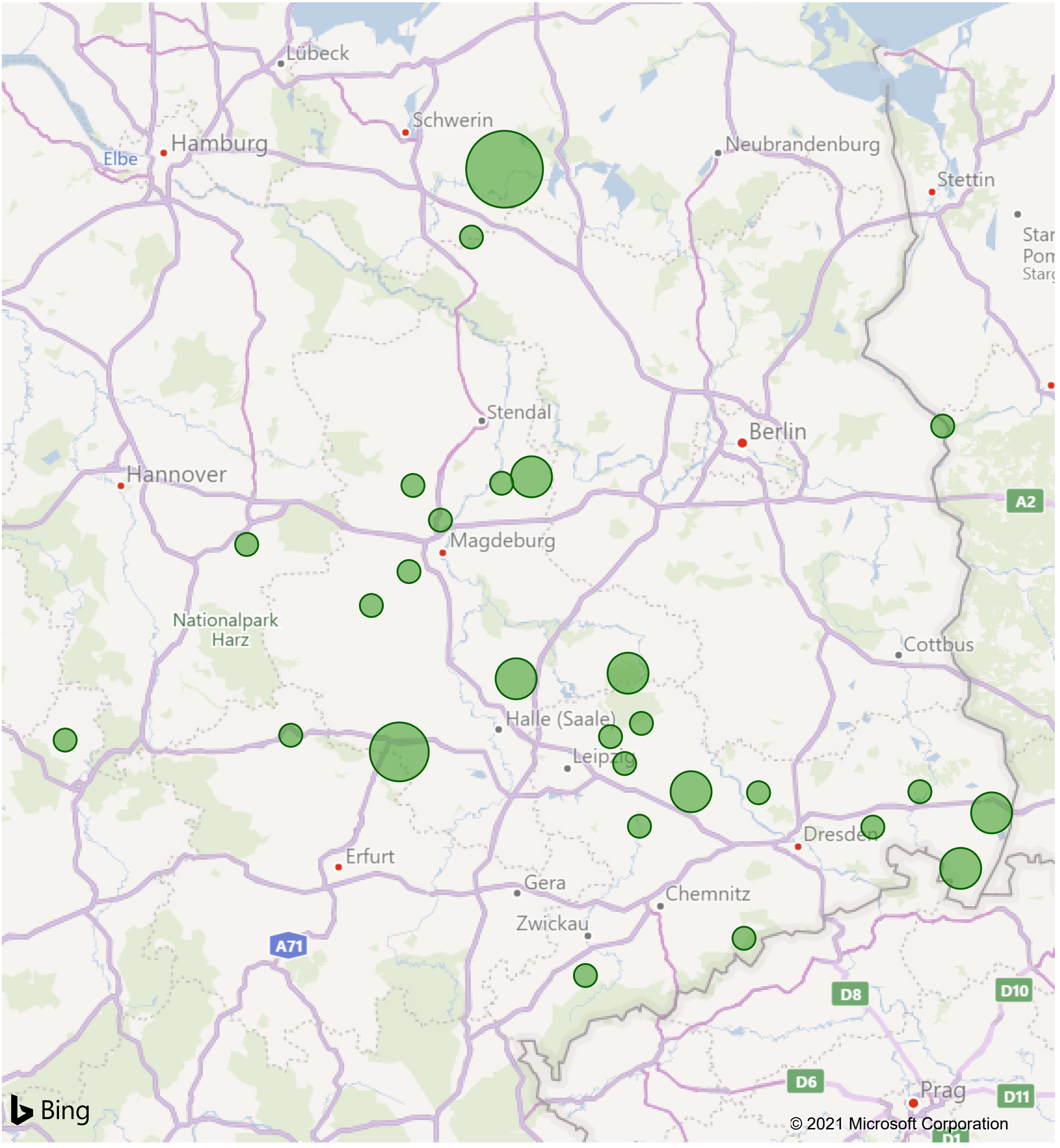


Günstigster Angebotsbetrag von aktiven AG

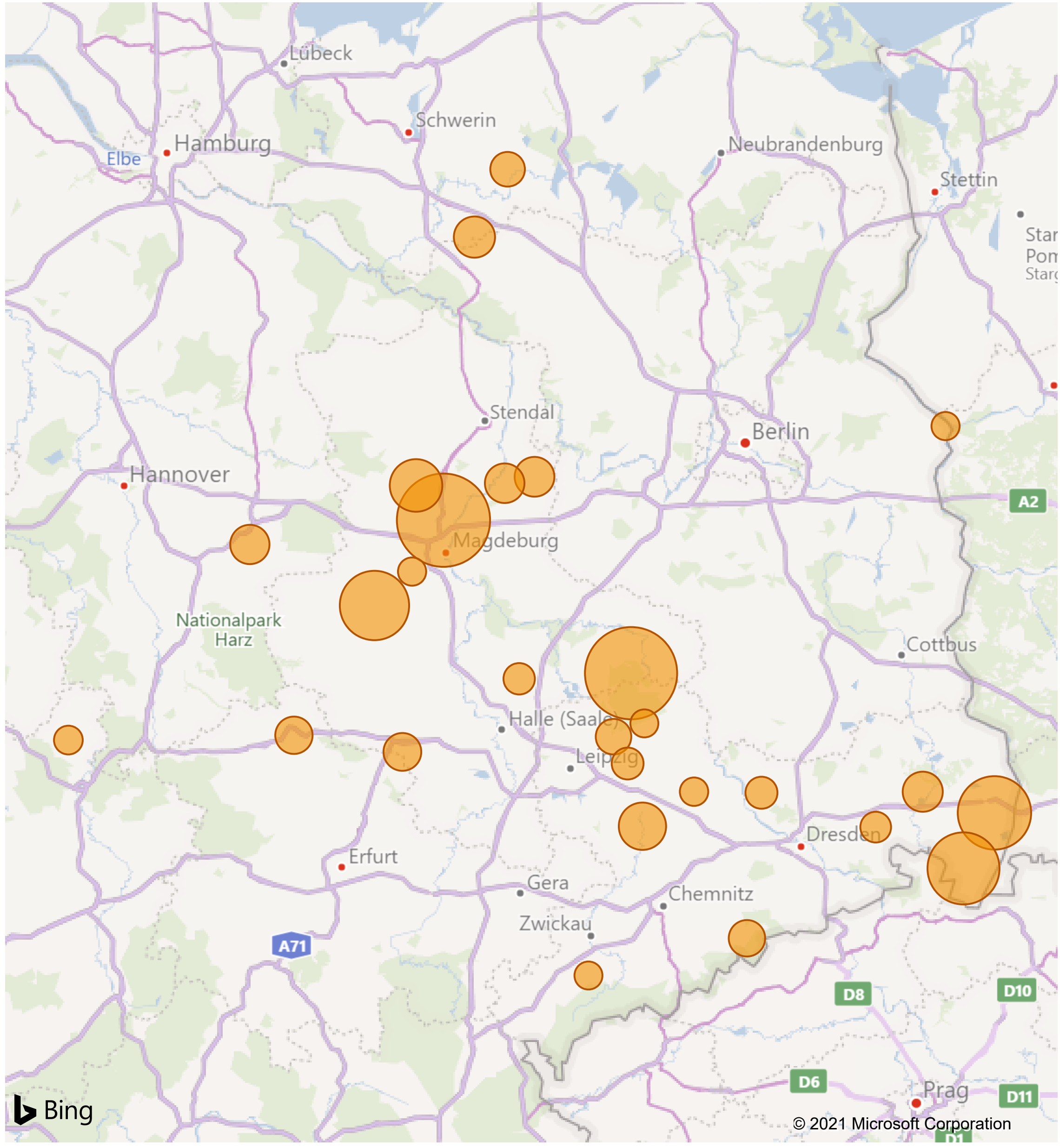




Anzahl AU



Umsatzvolumen





Übersicht Produktbereiche

Bundesland

Bundesland F

Alle

Produktbereich

Produktbereich

Alle

Datum AN erstellt

Datum AN erstellt

Alle

Datum AG erstellt

AG erstellt

Alle

Datum AU erstellt

AU erstellt

Alle

Anzahl AN gesamt

359

Anzahl AG gesamt

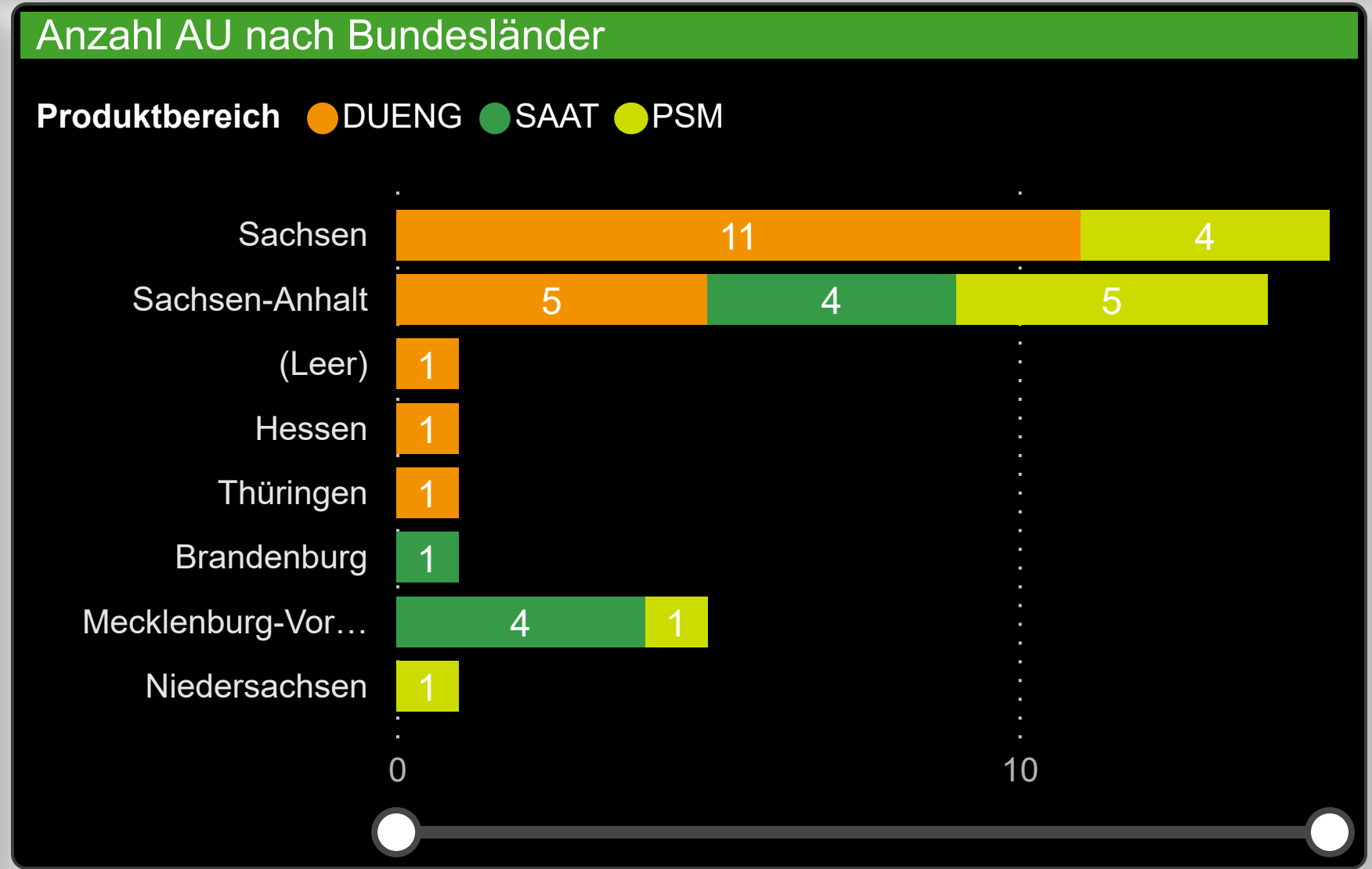
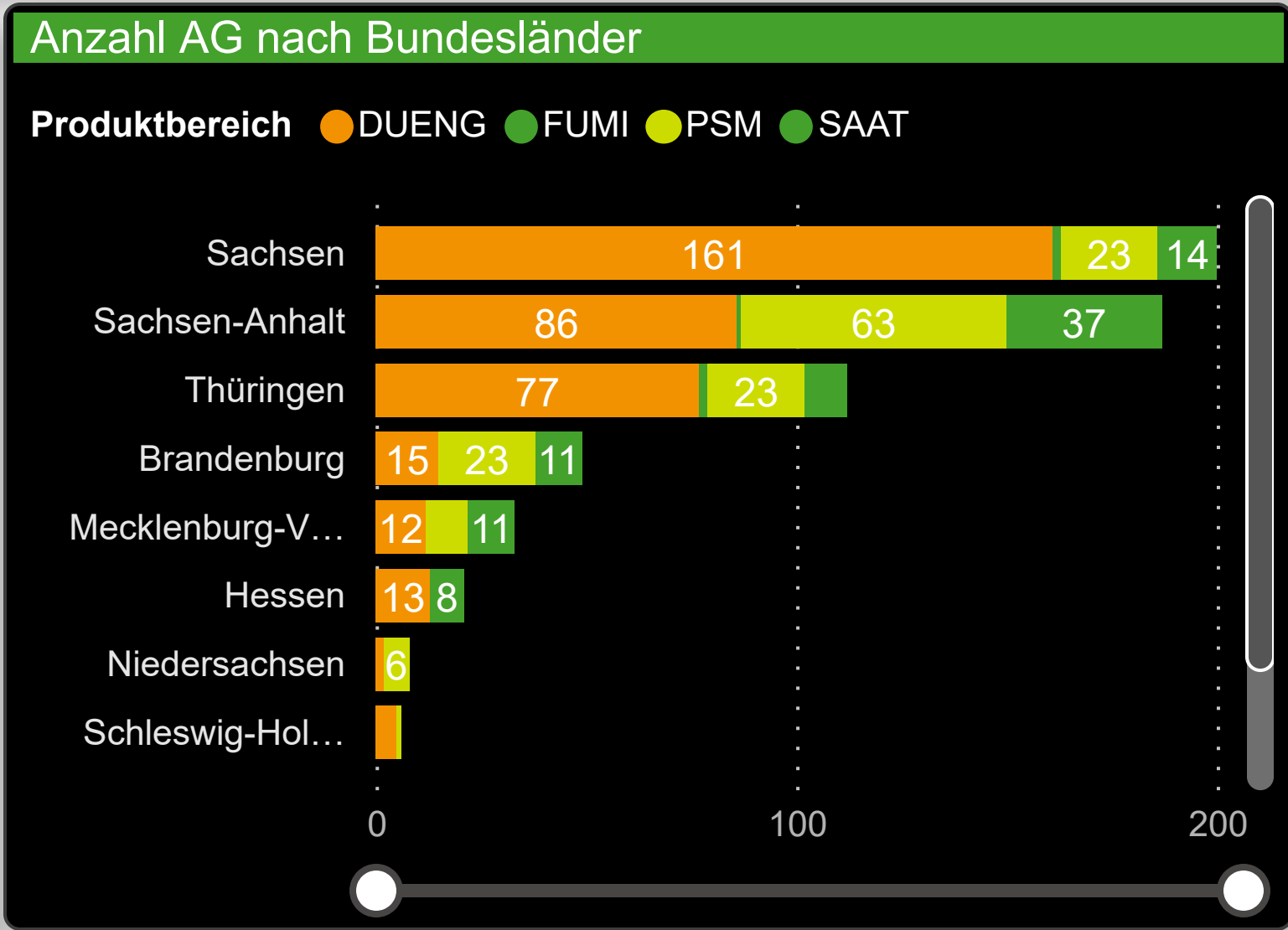
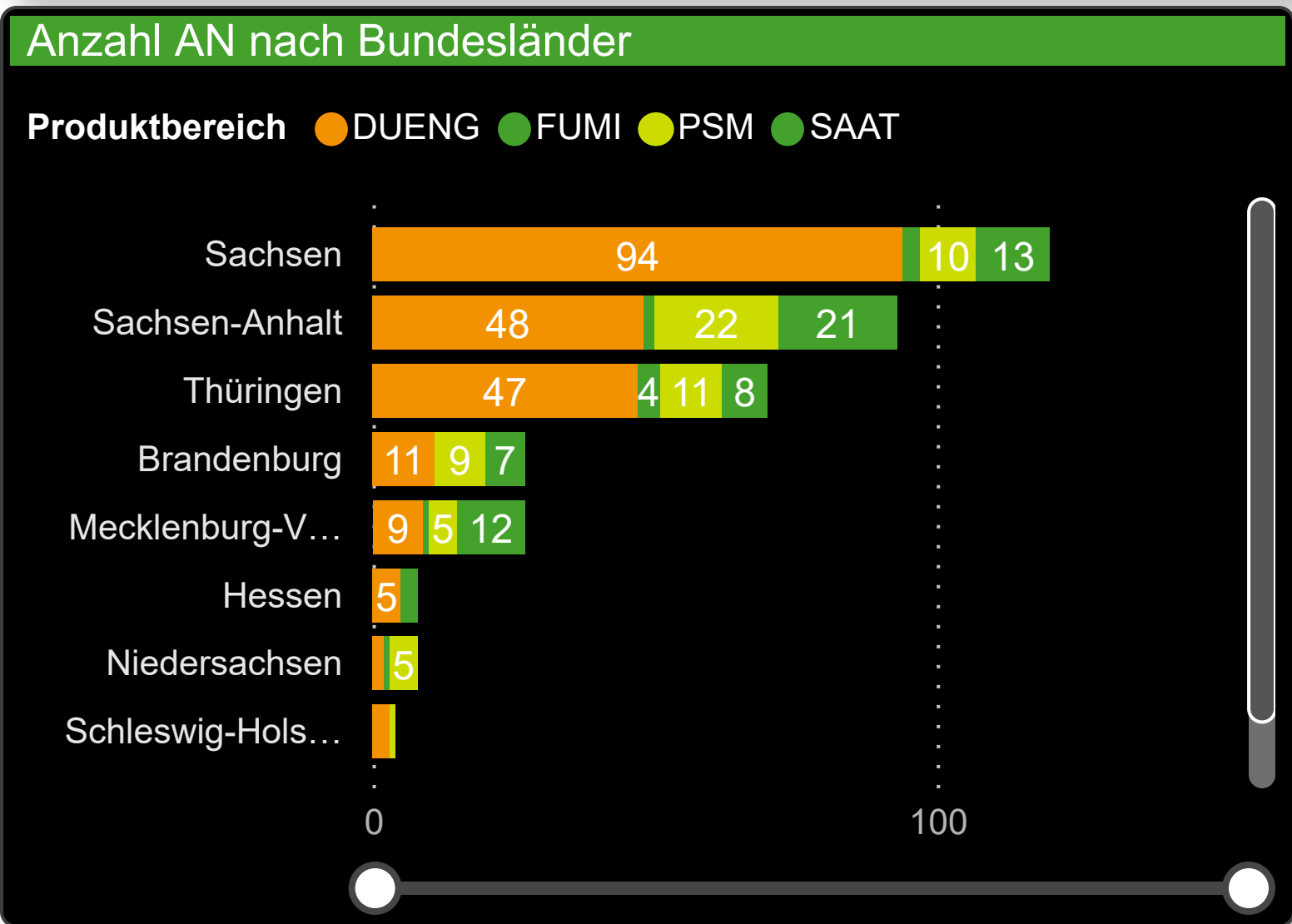
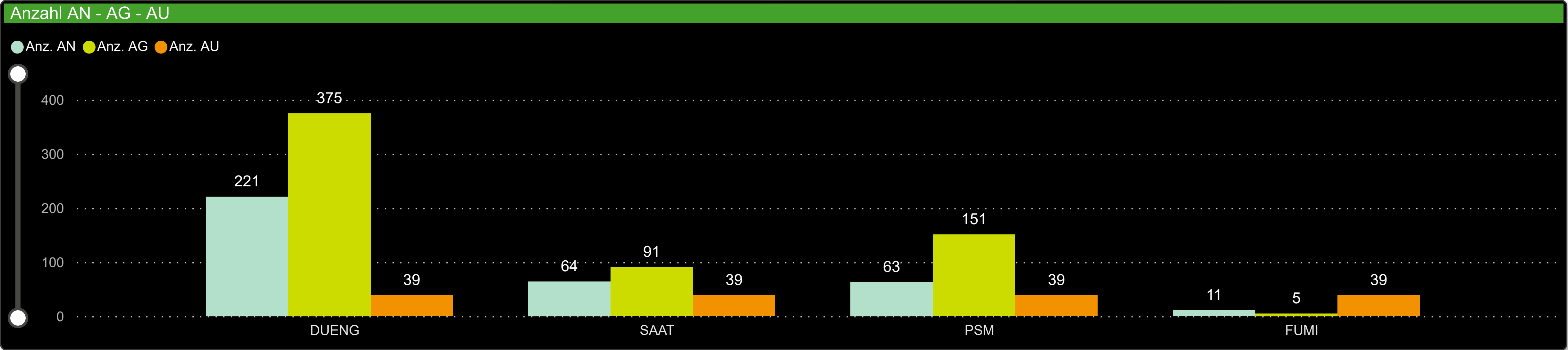
622

Anzahl AU gesamt

39

AU Umsatzvolumen

315,7 Tsd.





Übersicht Kampagne aktuell nach Bundesland

Bundesland

Alle

Farmer - Kd.Nr.

Alle

ADM - Fa

Alle

Datum Statusänderung K

Alle

Datum Start K

Alle

Anzahl Farmer in Kampagne

2.076

Anzahl Farmer NMP aktiviert

570

Anzahl Farmer AN erstellt

194

Anzahl Farmer AU erteilt

31

Auswahl Kampagne F im Detail

Phase, Status, Aktivität ...

☐ Alle auswählen

☒ 1_Potential Aktivierung

☒ 2_Kein Interesse

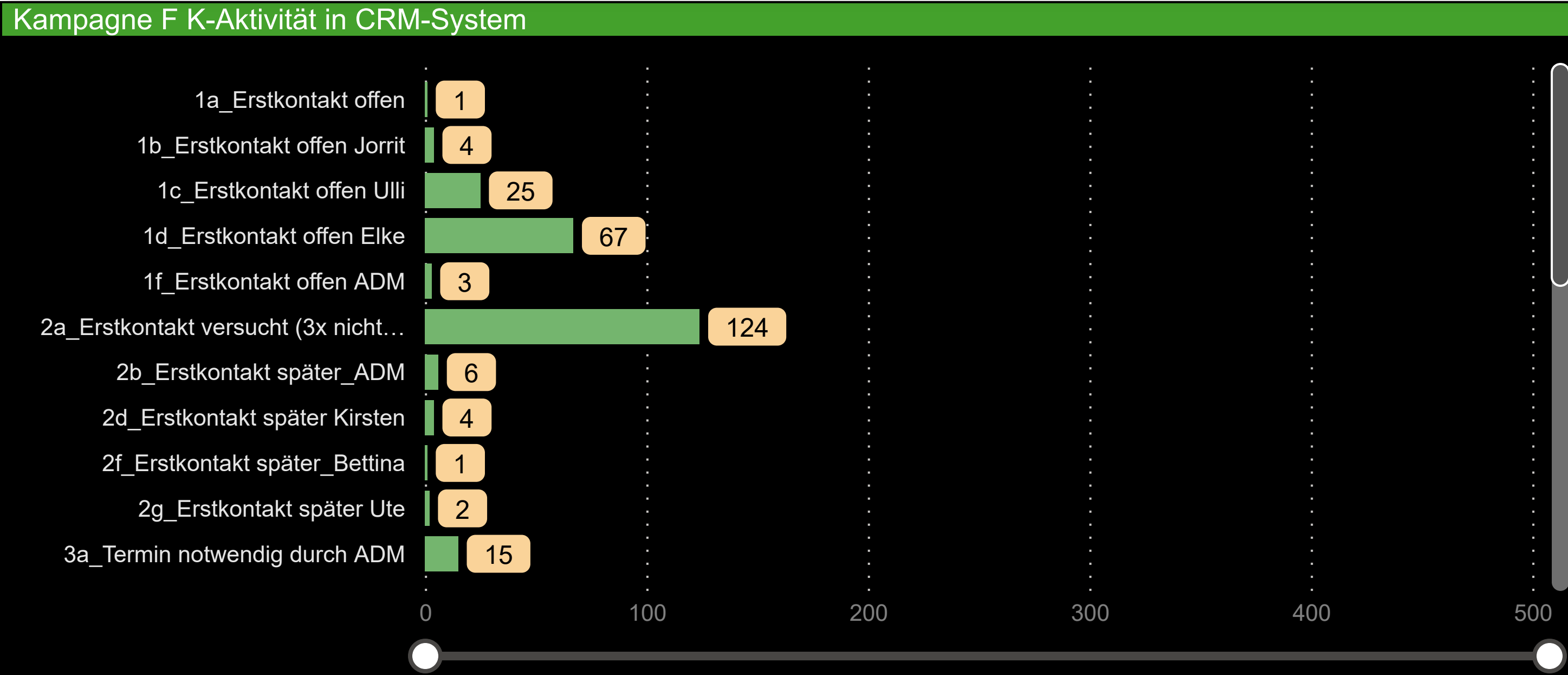
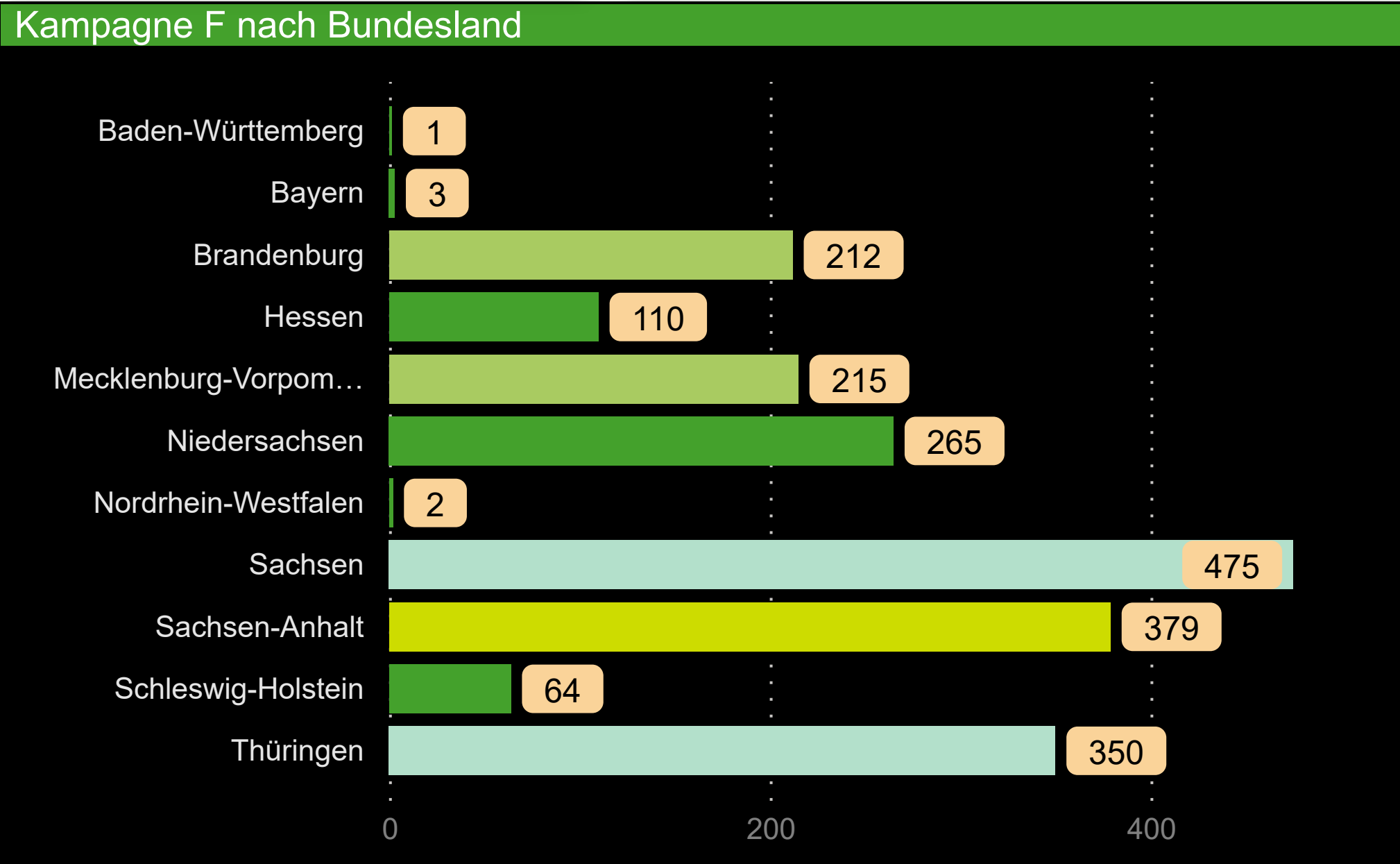
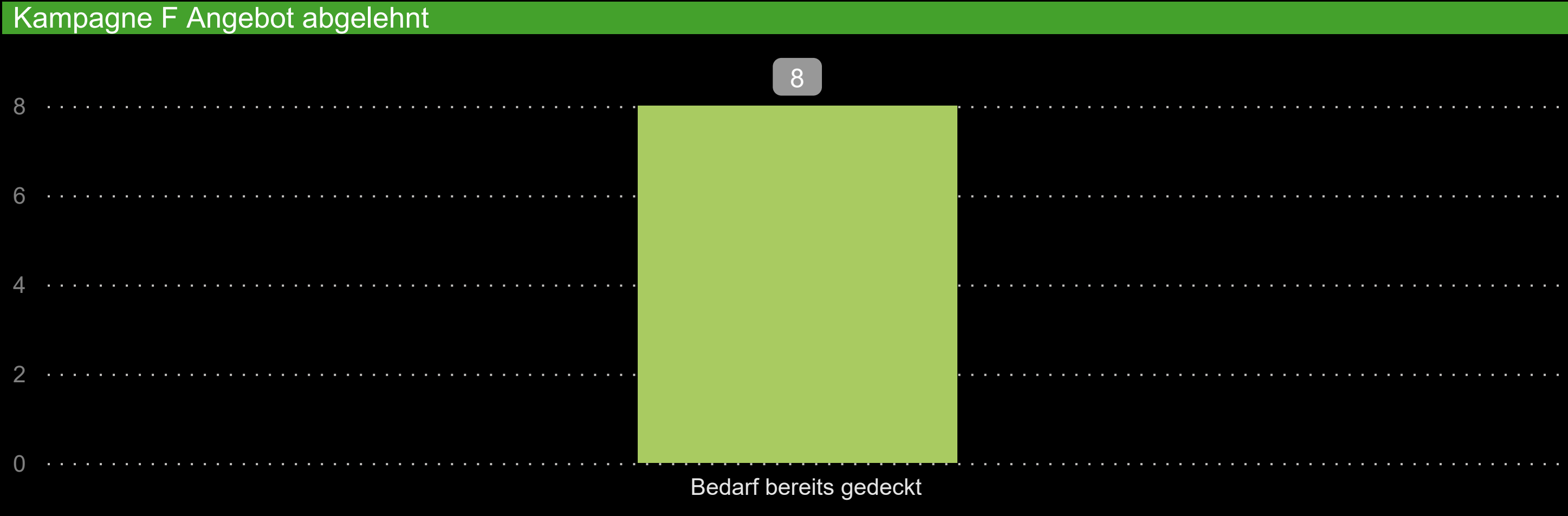
☒ 3_NMP aktiviert

☒ 4_Anfrage erstellt

☒ 5_Angebot erhalten

☒ 6_Auftrag erteilt

K-Phase	Anz. F
☒ 1_Potential Aktivierung	1.060
☒ 2_Kein Interesse	301
☒ 3_NMP aktiviert	513
☒ 4_Anfrage erstellt	39
☒ 5_Angebot erhalten	132
☒ 6_Auftrag erteilt	31
Gesamt	2.076





Übersicht Kampagne aktuell nach Bundesland

Bundesland

Alle

Farmer - Kd.Nr.

Alle

ADM - Fa

Alle

Datum Statusänderung K

Alle

Datum Start K

Alle

Anzahl Farmer in Kampagne

2.076

F NMP aktiviert

27,5 %

zu F ges. in Kamp.

F AN erstellt

34,0 %

zu F NMP aktiviert

F AU erteilt

16,0 %

zu F AN erstellt

K-Status aktuell	1_Potential Aktivierung	2_Kein Interesse	3_NMP aktiviert	4_Anfrage erstellt	5_Angebot erhalten	6_Auftrag erteilt	Gesamt
1_angeschrieben	100%						100%
2_tel. nachgefasst	100%						100%
3_nicht erreicht	100%						100%
4a_NMP aktiviert ohne Anruf			100%				100%
4a_Update downloaded			100%				100%
4b_NMP aktiviert mit Anruf			100%				100%
4c_NMP aktiviert ohne Kontakt			100%				100%
5_Anfrage erstellt			1%	23%	76%		100%
6_Angebot angenommen					3%	97%	100%
7_Kein Interesse		100%	0%				100%
8_Angebot abgelehnt		100%					100%
Start	100%						100%
Gesamt	51%	14%	25%	2%	6%	1%	100%

