



Schnellblick

Gesamt aktuelle Woche

Anz. F in Kampagne

1.658

Anz. F NMP aktiviert

453

Anz. F AN erstellt

141

Anz. F AU erteilt

19

Conversion:

F NMP aktiviert

26,8 %

zu F ges. in Kamp.

F AN erstellt

31,7 %

zu F NMP aktiviert

F AU erteilt

13,5 %

zu F AN erstellt

Vorwoche (VW)

Anz. F NMP aktiviert

422

Neu seit 8 Tage

Anz. F NMP aktiviert

31

Abw. (%) AW - VW - VVW

7,3 %

AW zu VW

6,8 %

VW zu VVW

Anz. F AN erstellt

134

Anz. F AN erstellt

7

Abw. (%) AW - VW - VVW

5,2 %

AW zu VW

2,3 %

VW zu VVW

Anz. F AU erteilt

18

Anz. F AU erteilt

1

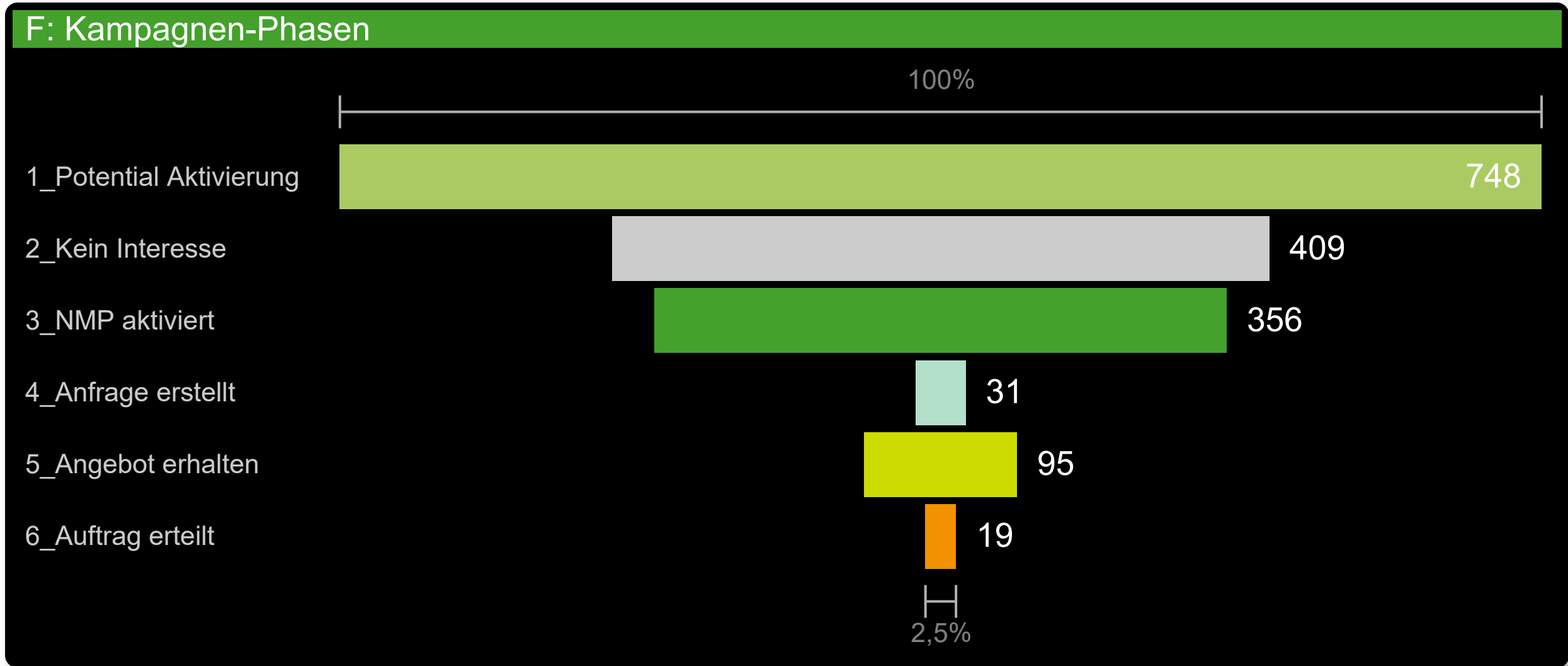
Abw. (%) AW - VW - VVW

5,6 %

AW zu VW

5,9 %

VW zu VVW



|                   |                 |                   |                   |                   |
|-------------------|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Umsatz FF (Metro) | Umsatzvol. ges. | Auftragsvol. ges. | Auftragsvol. ges. | Auftragsvol. ges. |
| 749,88 €          | 167,81 Tsd.     | 596,40            | 150,00            | 500,00            |
| Gesamt            | EUR             | Tonne (to)        | Liter             | EH                |

Farmer

Alle

Kundennummer

Alle

Händlername

Alle

Hdl-Nr.

Alle

Anzahl Anfragen - Angebote - Aufträge (gesamt und je Status)

|           | Vorwoche | Neu seit VW | Abw. (%) AW - VW - VVW |                    |
|-----------|----------|-------------|------------------------|--------------------|
| AN gesamt | 201      | 14          | 7,0 %<br>AW zu VW      | 3,6 %<br>VW zu VVW |
| AG gesamt | 342      | 23          | 6,7 %<br>AW zu VW      | 3,3 %<br>VW zu VVW |
| AU gesamt | 20       | 1           | 5,0 %<br>AW zu VW      | 0,0 %<br>VW zu VVW |
| AN aktiv  | 137      | 14          | AN zurückgez.          | AN aktiv ohne AG   |
| AG aktiv  | 283      | 30          | AG storniert           | AG zurückgez.      |

Index Anz. in Relation

1,70

AG pro 1 AN

10,24

AN pro 1 AU

17,38

AG pro 1 AU

Index Umsatzvol.

0,00128

AN pro 1 €

0,00218

AG pro 1 €

Händler

Anz. D nur Vertrag

2

Anz. D Accounts AG

16

Anz. Firma mit AG

12

Anz. Firma mit AU

7

D: Kampagnen-Phasen

| Phase                    | Anzahl |
|--------------------------|--------|
| 1_Kein Kontakt erfolgt   | 31     |
| 2_In Gesprächen/Verha... | 45     |
| 3_Vertrag unterzeichnet  | 2      |
| 4_AG erstellt            | 7      |
| 5_AU erhalten            | 7      |
| 6_Kein Interesse         | 25     |

80,6%

22,81

Index AG pro Hdl-Nr.

1,50

Index AU pro Hdl-Nr.

18,2 Tsd.

AG-Betrag im Mittel



# Übersicht F

Bundesland

Alle

Kenner Aktivierung - AN - AG - AU

Alle

Datum NMP aktiviert

Alle

Datum AN erstellt

Alle

Datum AG erstellt

Alle

Datum AU erstellt

Alle

Anzahl Farmer in Kampagne

1658

Anzahl Farmer NMP aktiviert

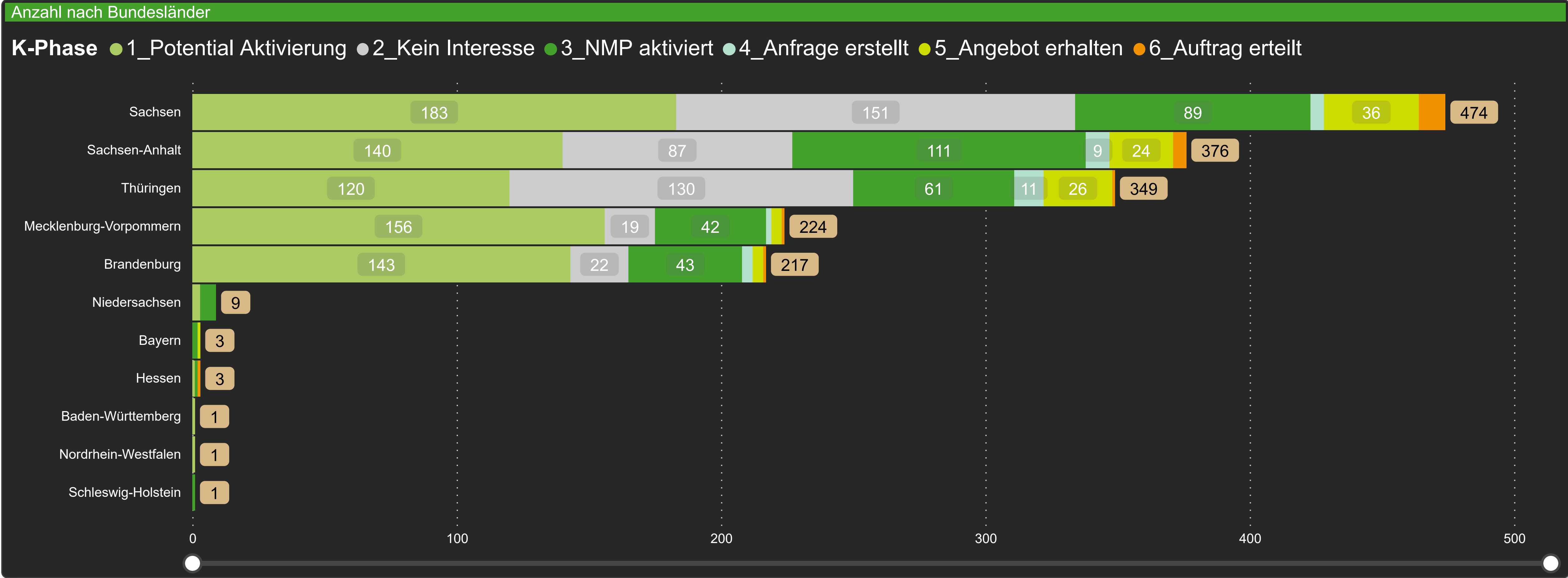
453

Anzahl Farmer AN erstellt

141

Anzahl Farmer AU erteilt

19



Zeitraum (von ... bis)

01.08.202031.12.2021





# Übersicht Anfragen, Angebote und Aufträge nach Bundesländer

Bundesland

Alle

Zeitraum (von ... bis)

01.08.2020

31.12.2021



Anzahl AN gesamt

215

Anzahl AG gesamt

365

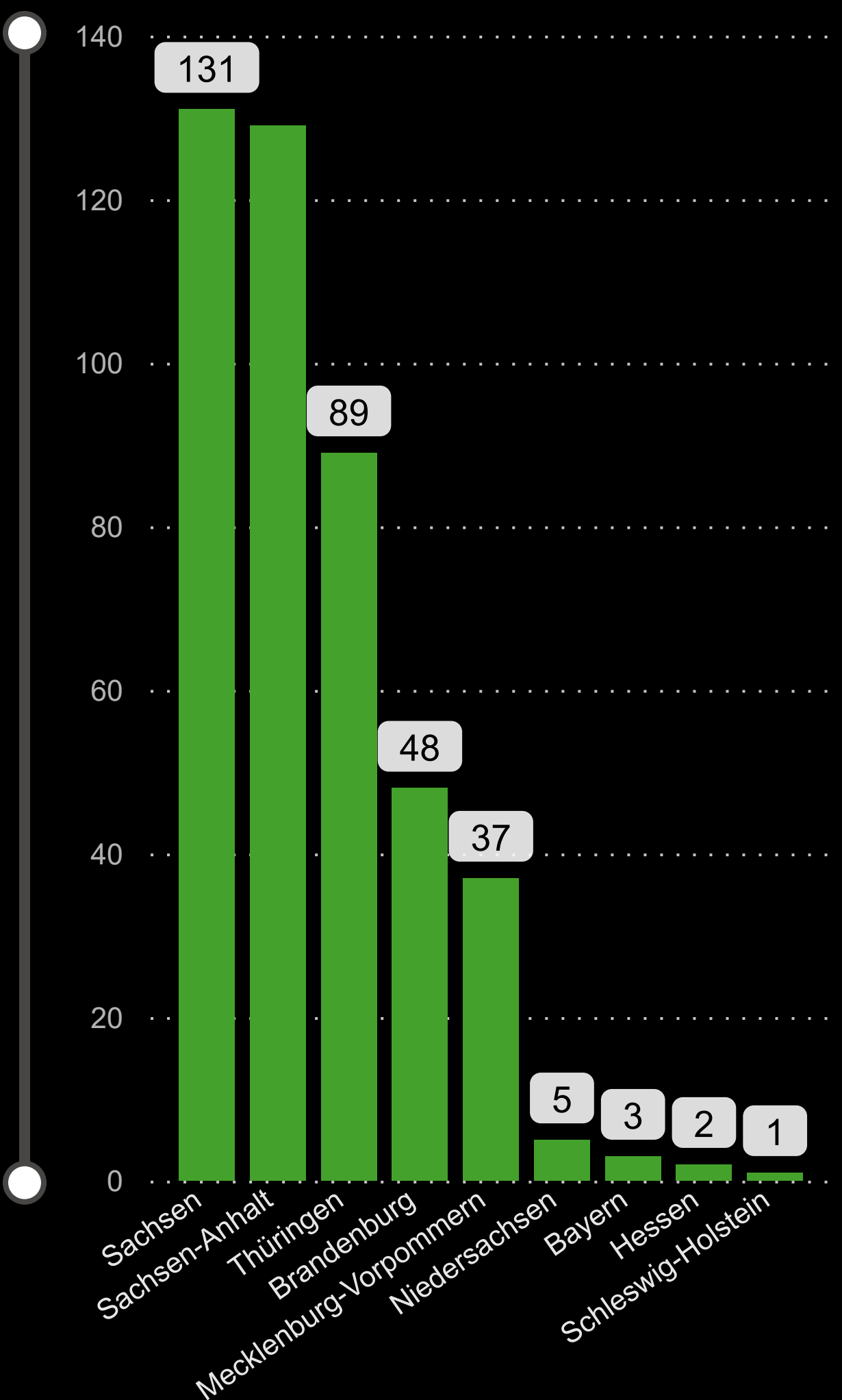
Anzahl AU gesamt

21

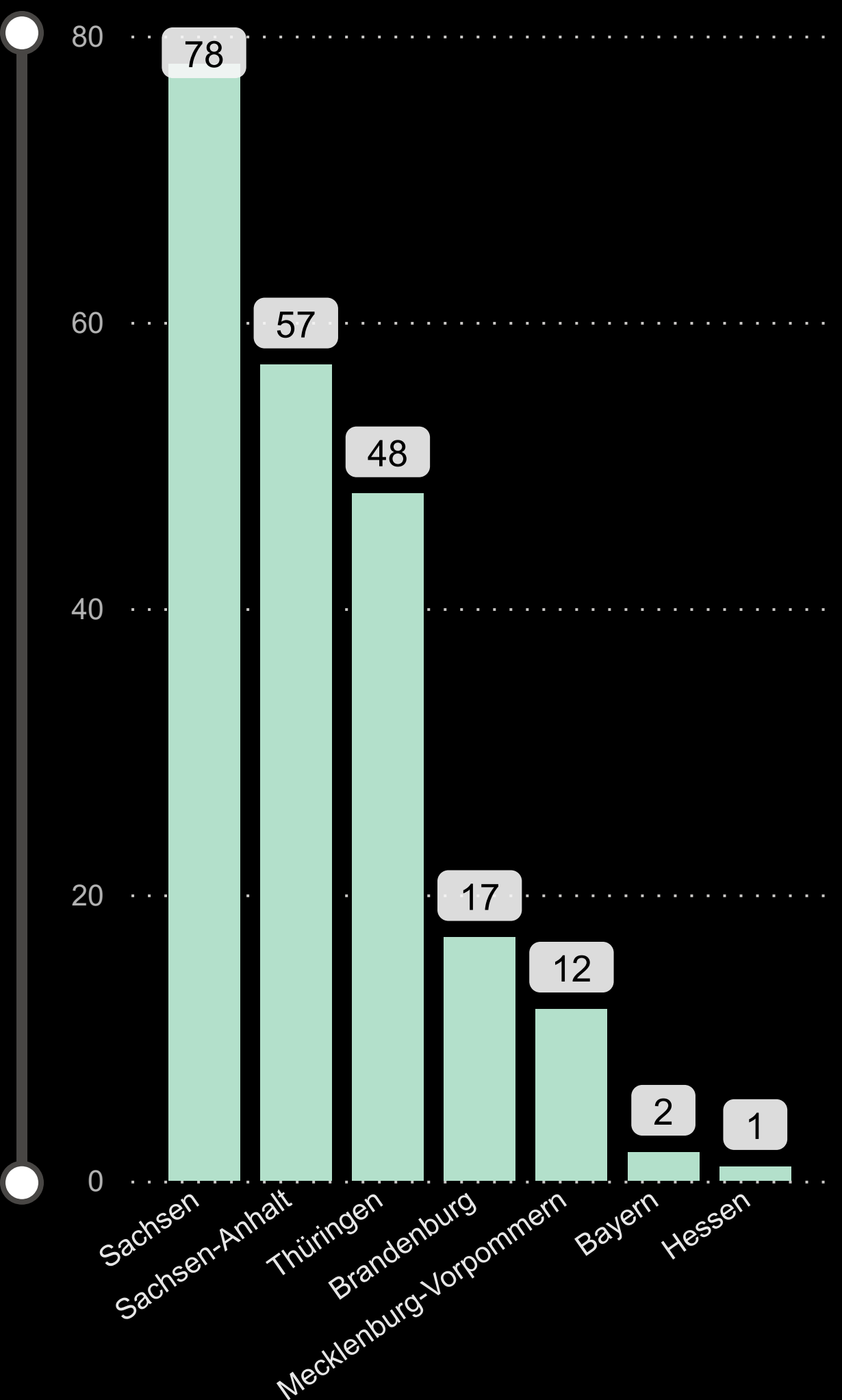
AU Umsatzvolumen

167,8 Tsd.

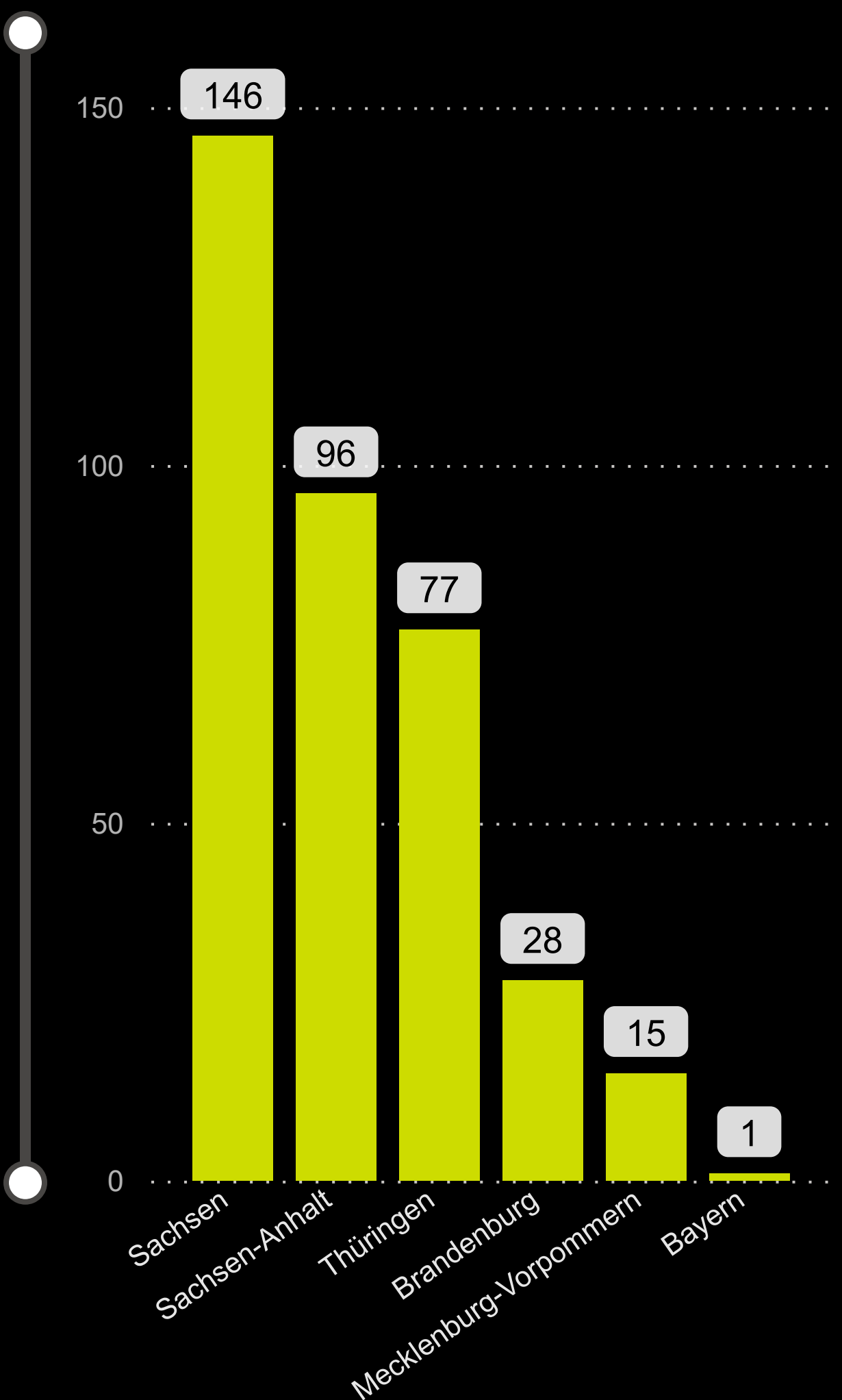
Anzahl NMP Aktivierungen nach Bundesländer



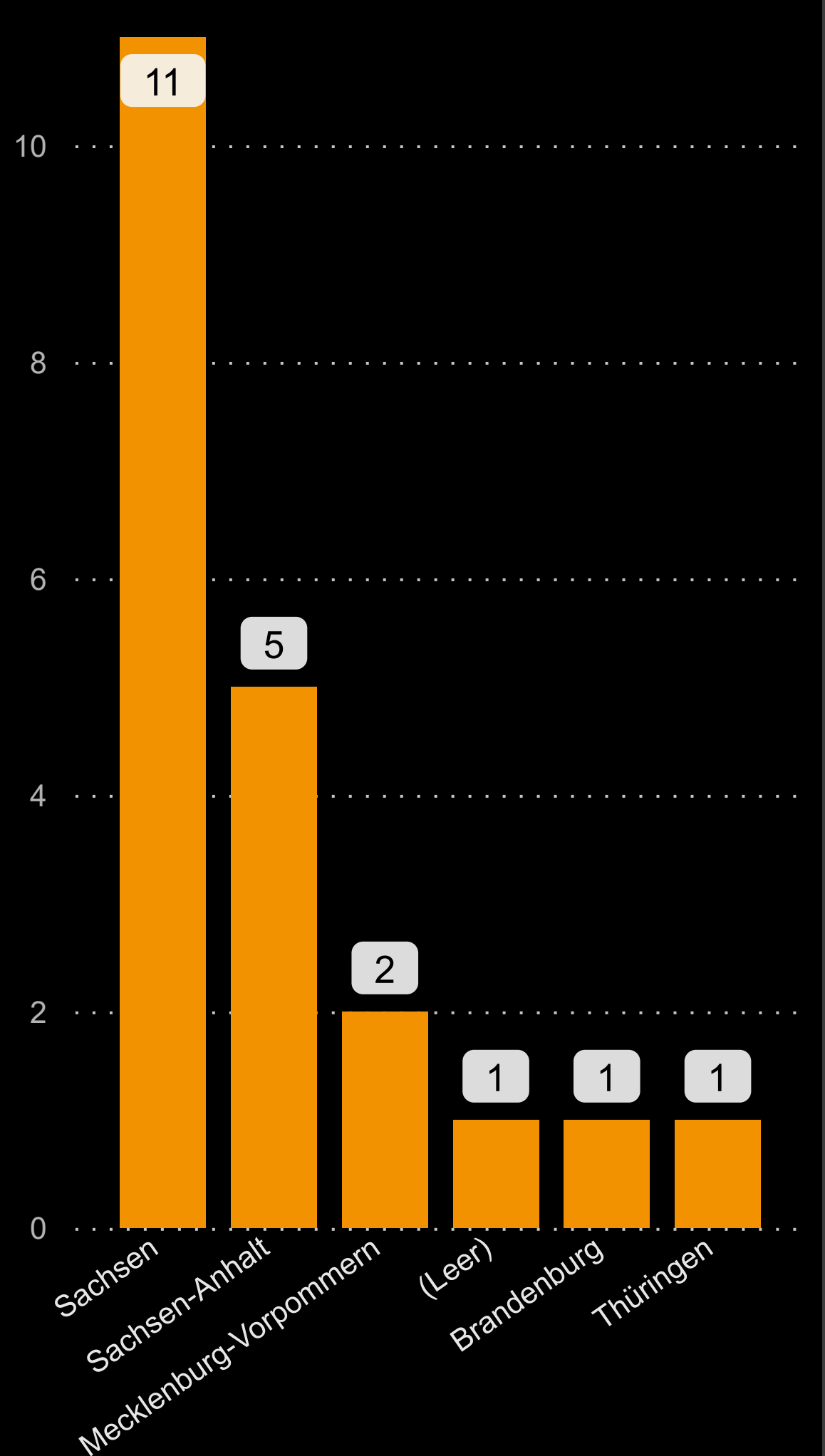
Anzahl AN nach Bundesländer



Anzahl AG nach Bundesländer



Anzahl AU nach Bundesländer





# Übersicht Anfragen, Angebote und Aufträge nach Bundesländer

Bundesland

Bundesland, Ort F, Kundengruppe Personas, Adresssymbol, Firmenname ...

Alle

Zeitraum (von ... bis)

01.08.2020

31.12.2021

Anzahl AN gesamt

215

Anzahl AG gesamt

365

Anzahl AU gesamt

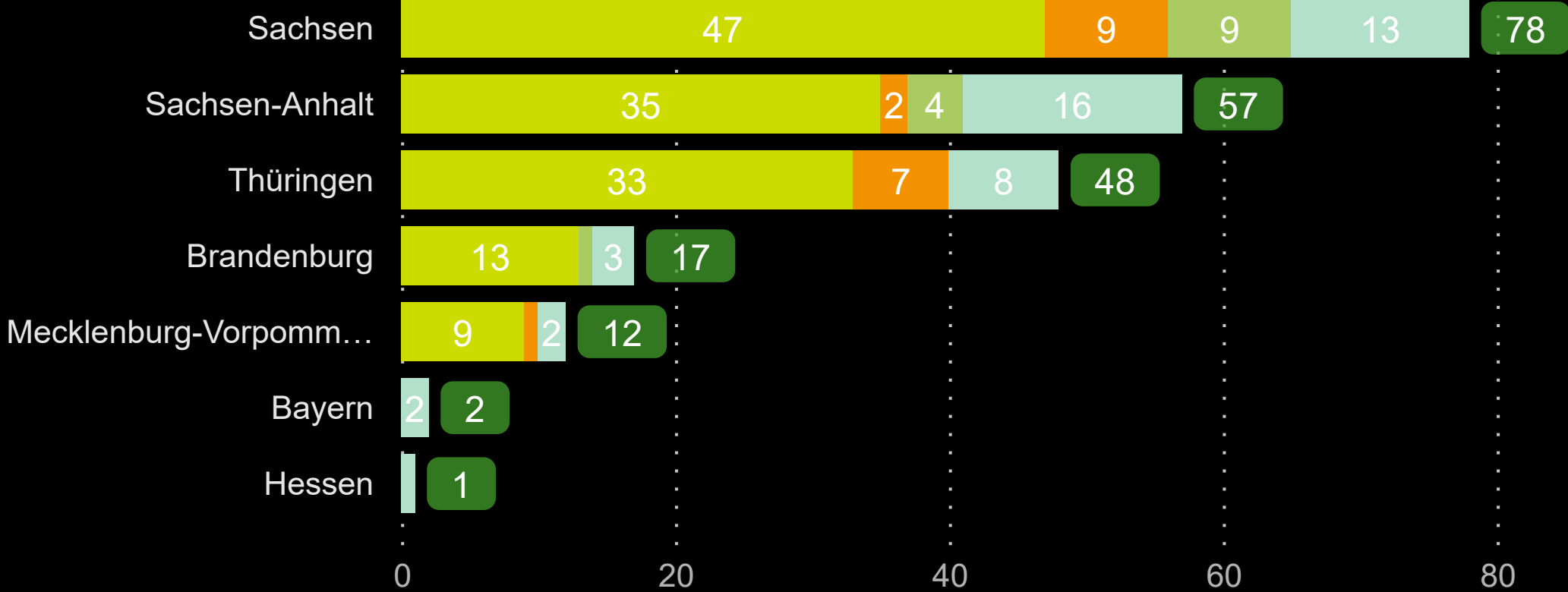
21

AU Umsatzvolumen

167,8 Tsd.

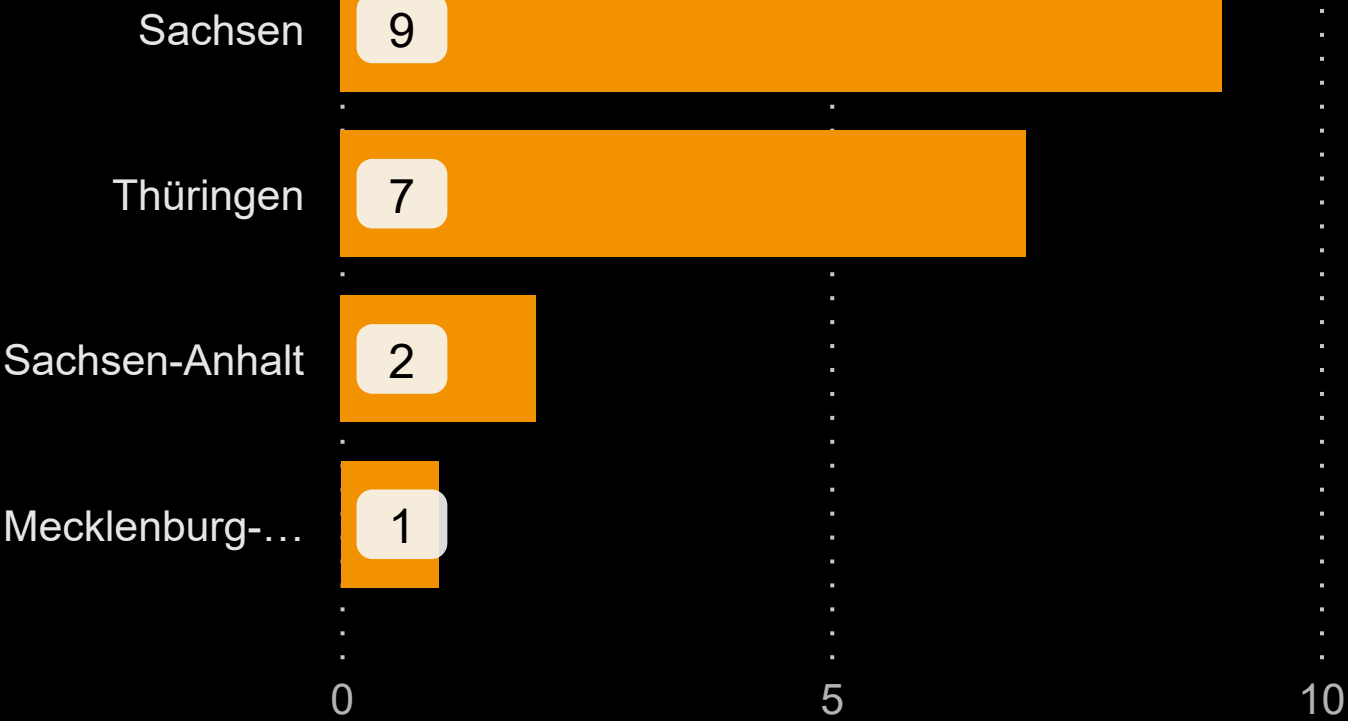
## Anzahl AN nach Bundesländer

AN Status ● abgelaufen ● aktiv ● storniert ● zurückgezogen



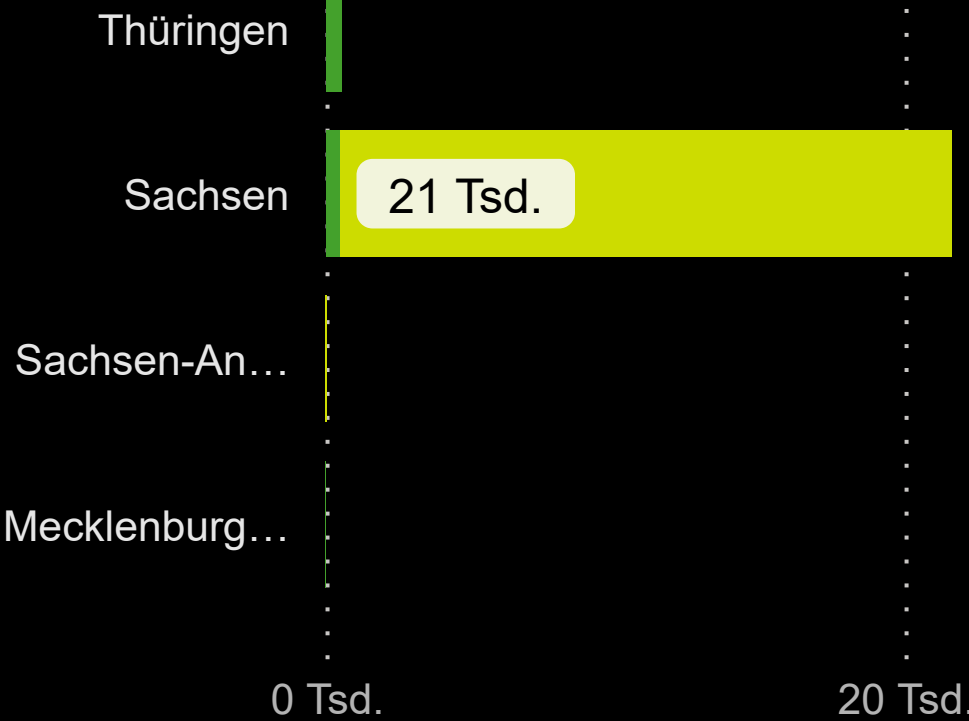
## Anzahl AN nach Bundesländer

AN Status ● aktiv



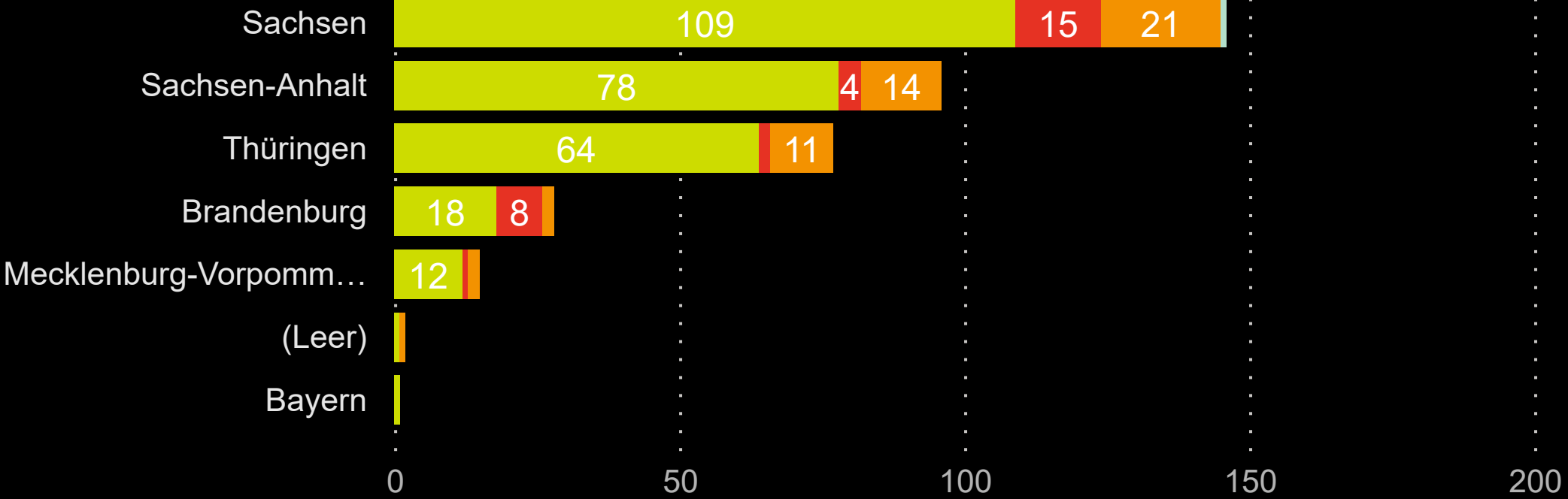
## AN aktiv: Anfragevolumen gesamt

AN Vol. to ● AN Vol. Liter ● AN Vol. EH



## Anzahl AN nach Bundesländer

Status AG ● abgelaufen ● abgelehnt ● aktiv ● zurückgezogen

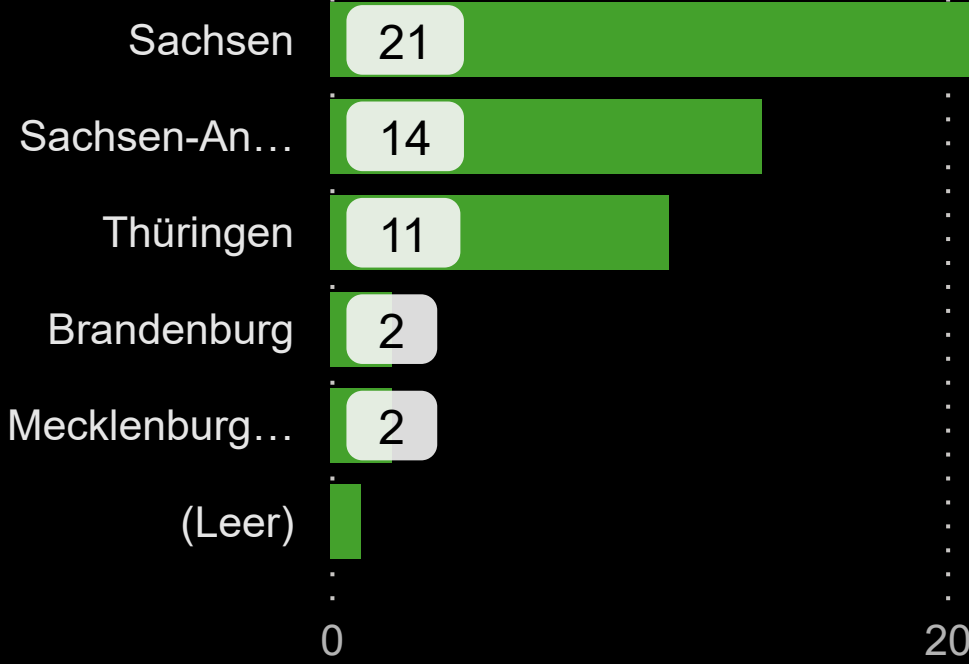


## Anzahl AG aktiv bei aktiven AN



## Anzahl AG publiziert und noch nicht abgelaufen

Status AG ● aktiv







# Übersicht Anfragen, Angebote und Aufträge nach Bundesländer

Bundesland

Bundesland, Ort F, Kundengruppe Pers...

Alle

Kenner

Kenner NMP aktiviert, Kenner AN erstellt...

NMP aktiviert

Zeitraum (von ... bis)

01.01.2021

31.12.2021

Anzahl AN gesamt

94

Anzahl AG gesamt

176

Anzahl AU gesamt

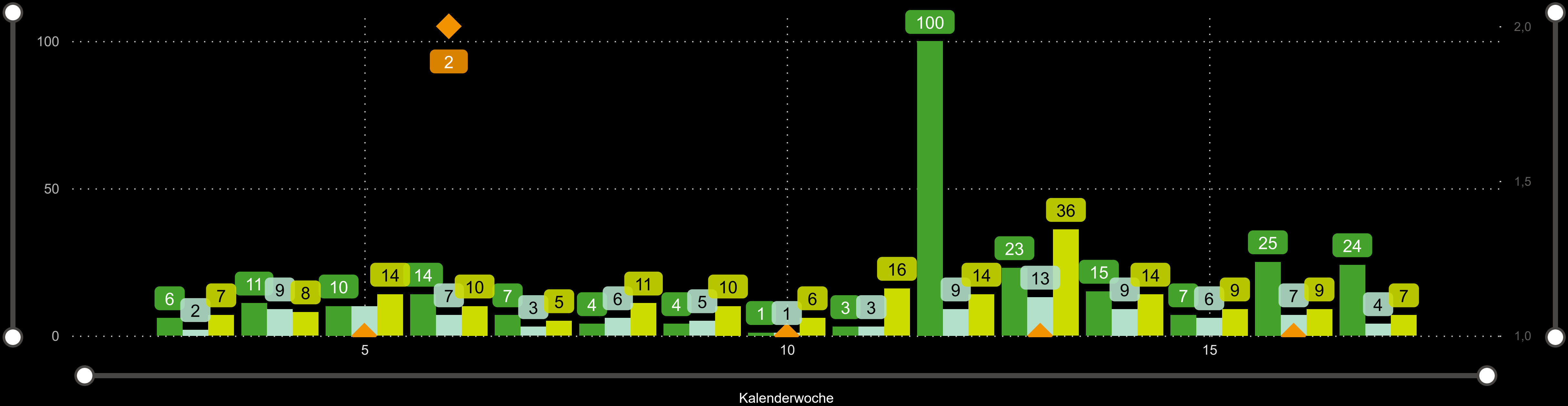
6

AU Umsatzvolumen

44,3 Tsd.

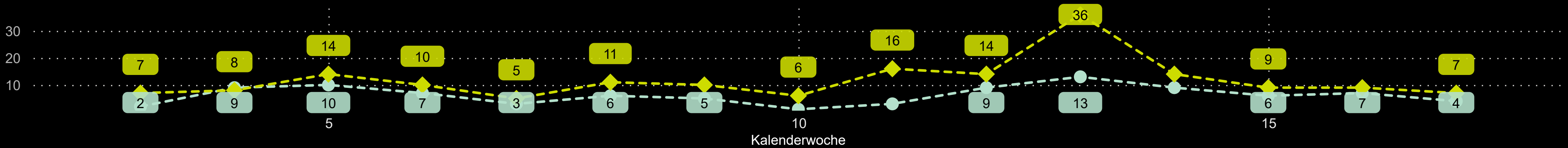
Anzahl je KW

● NMP aktiviert gesamt ● AN gesamt ● AG gesamt --◆-- AU gesamt



Anzahl je KW

—●— AN gesamt —◆— AG gesamt

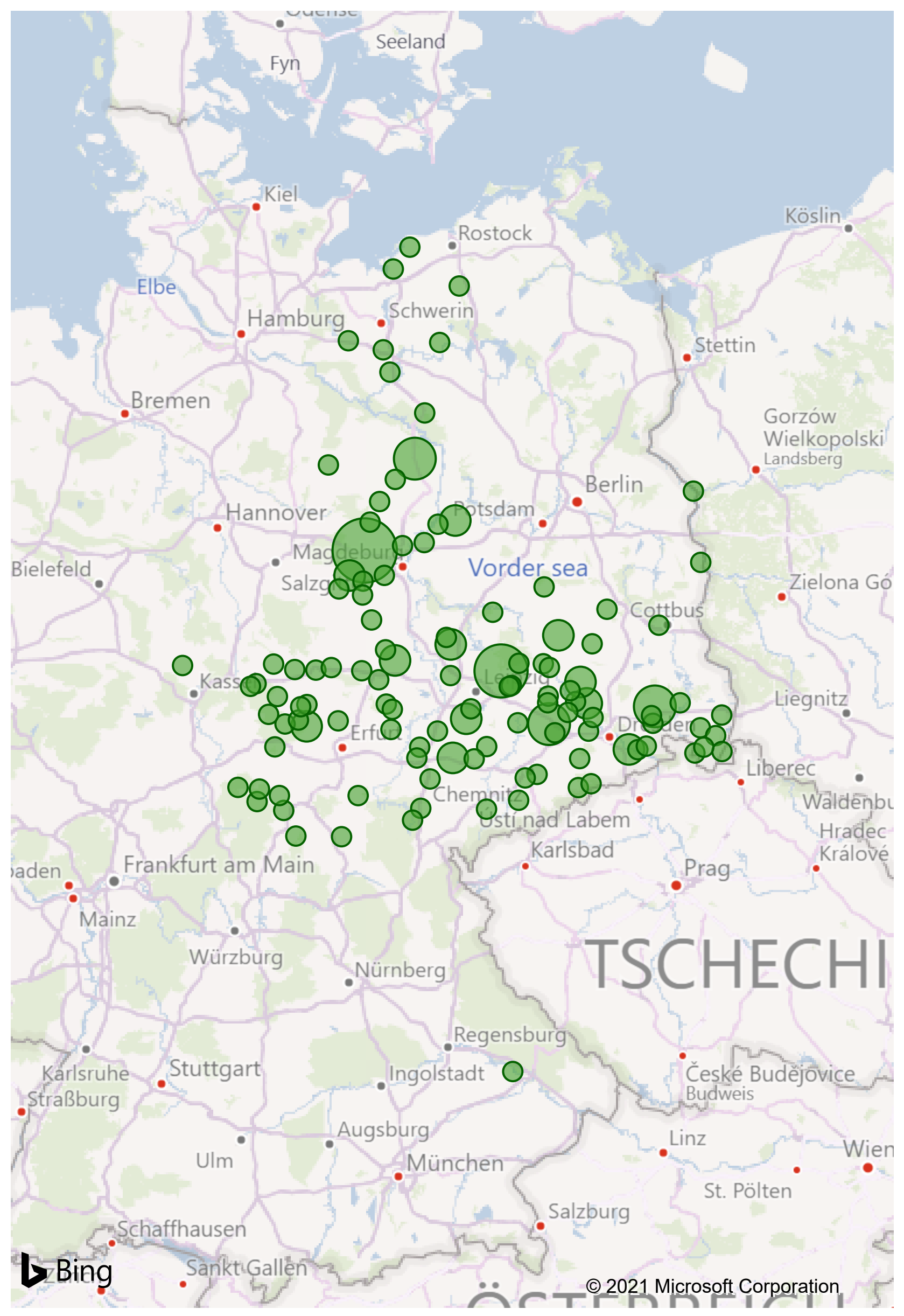




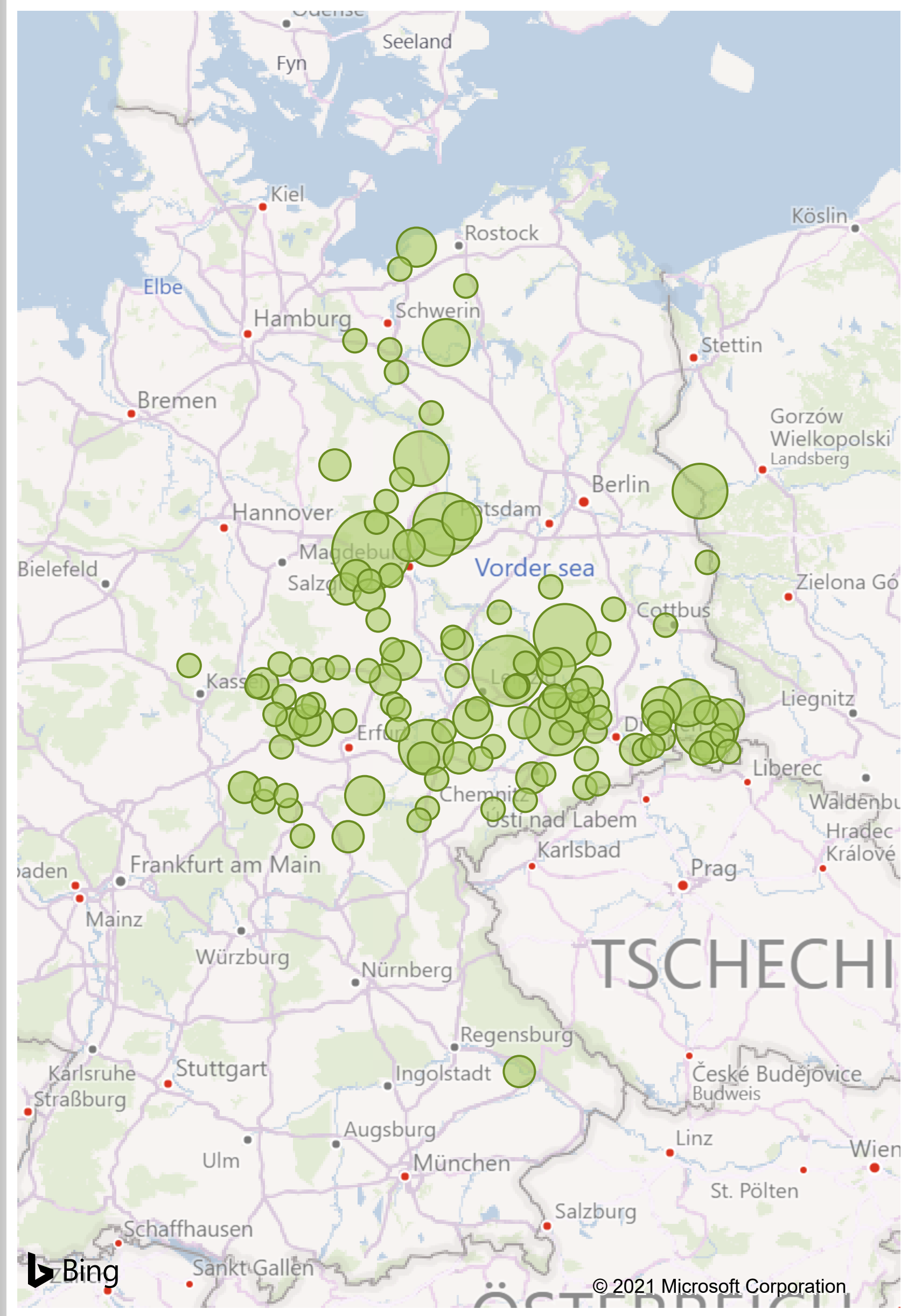


# Verteilung NMP Aktivierungen und Anfragen

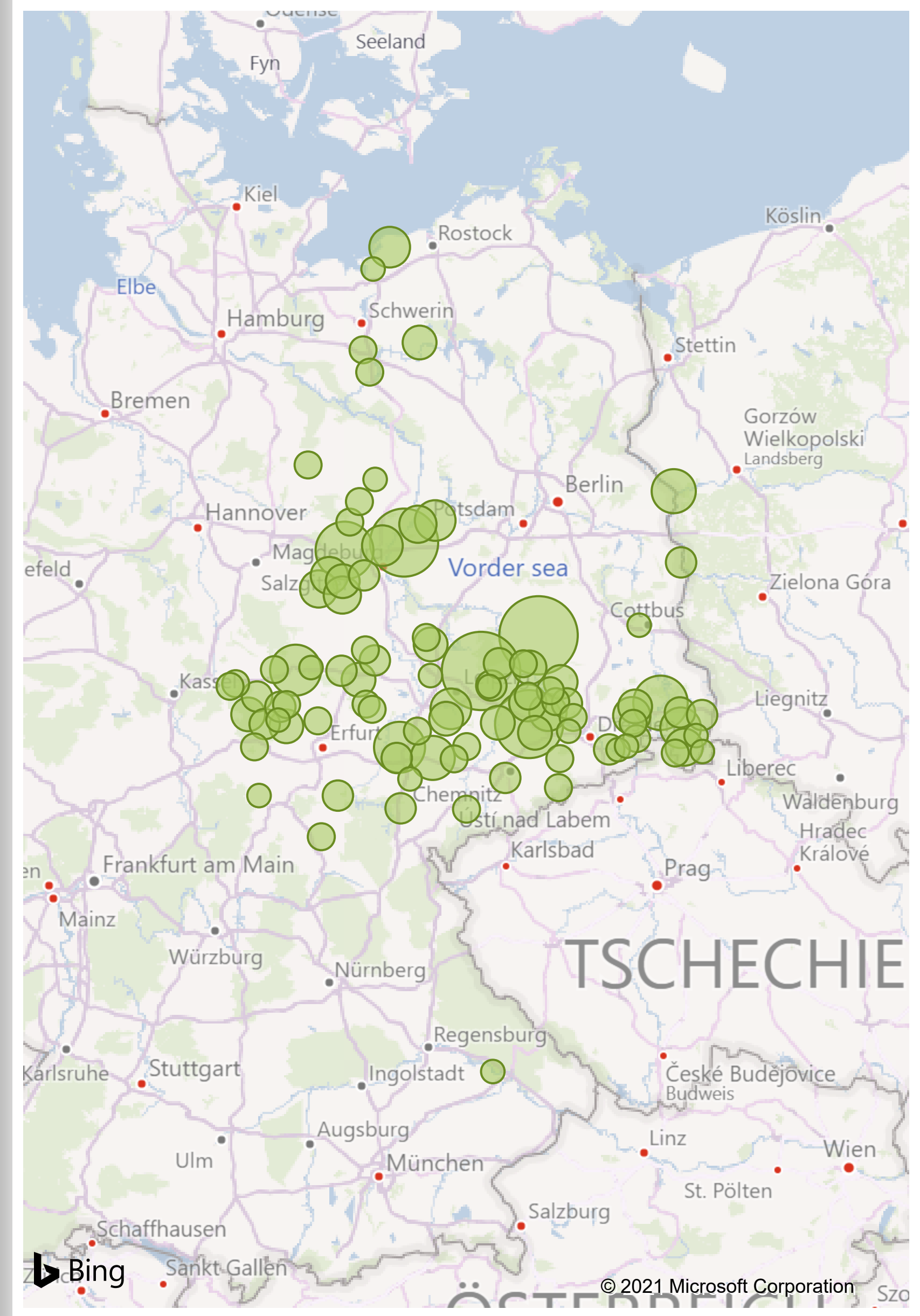
NMP aktiviert



Anzahl Anfragen gesamt



Anzahl Angebote gesamt

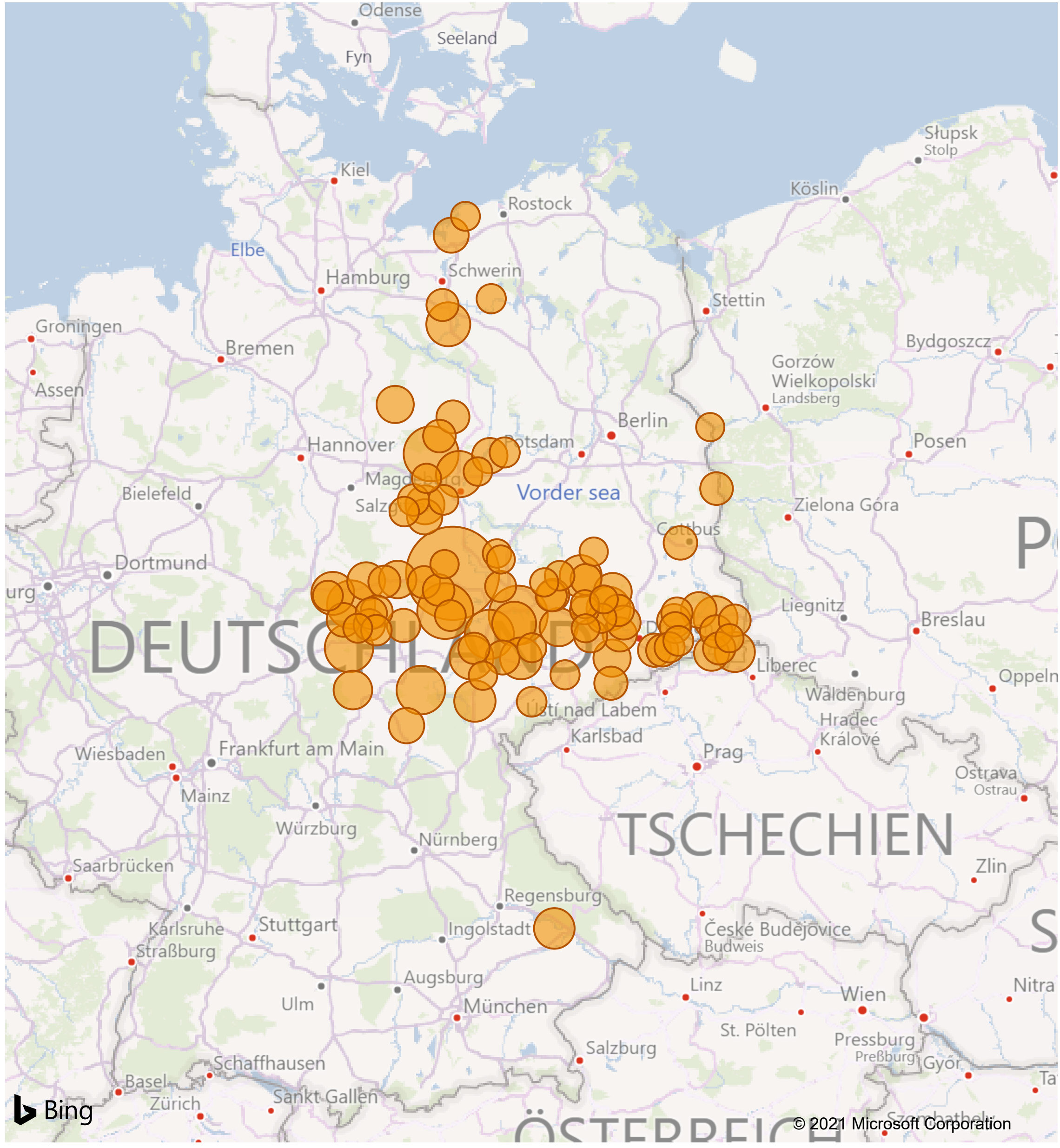




Anzahl AG aktiv



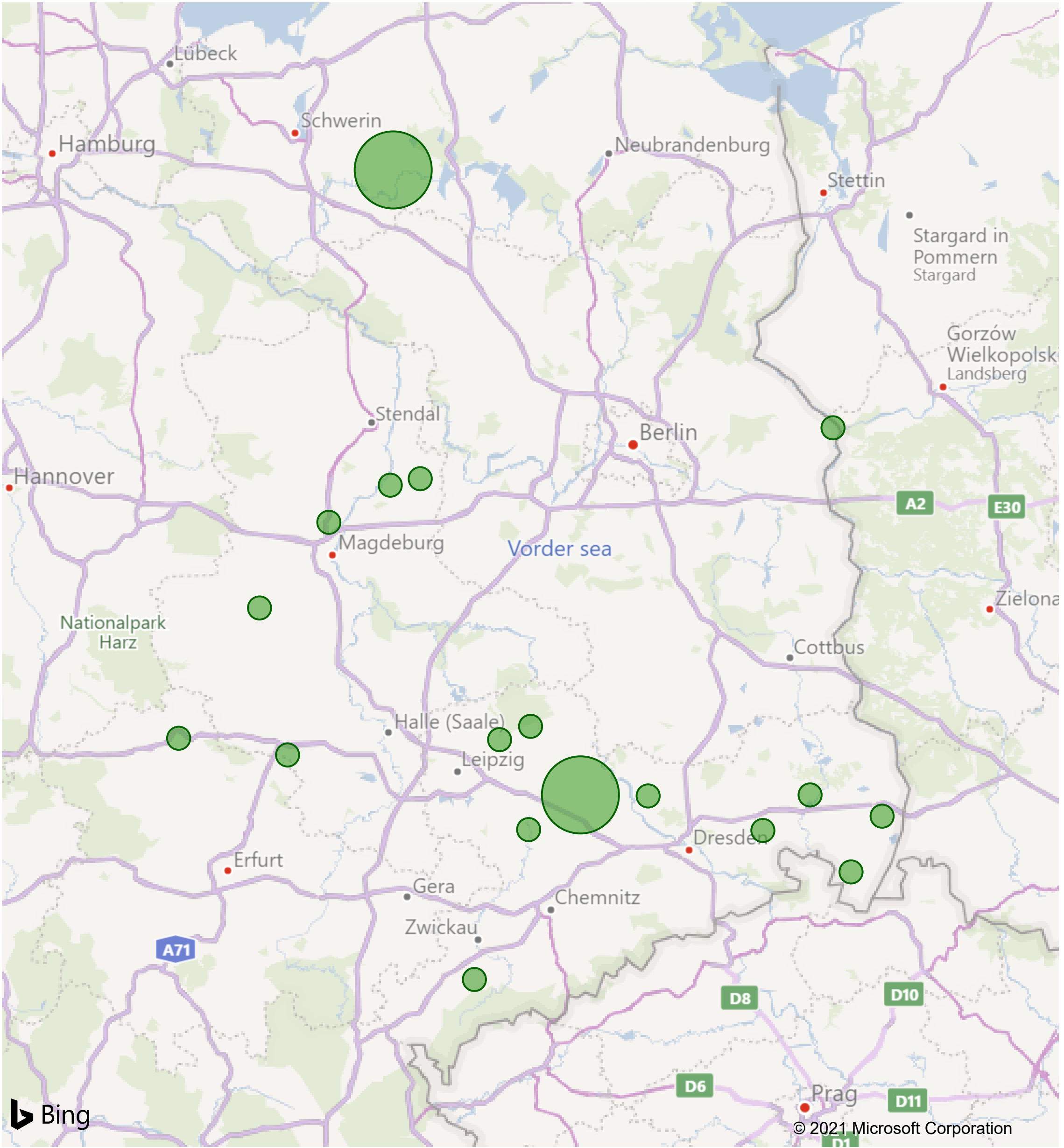
Günstigster Angebotsbetrag von aktiven AG



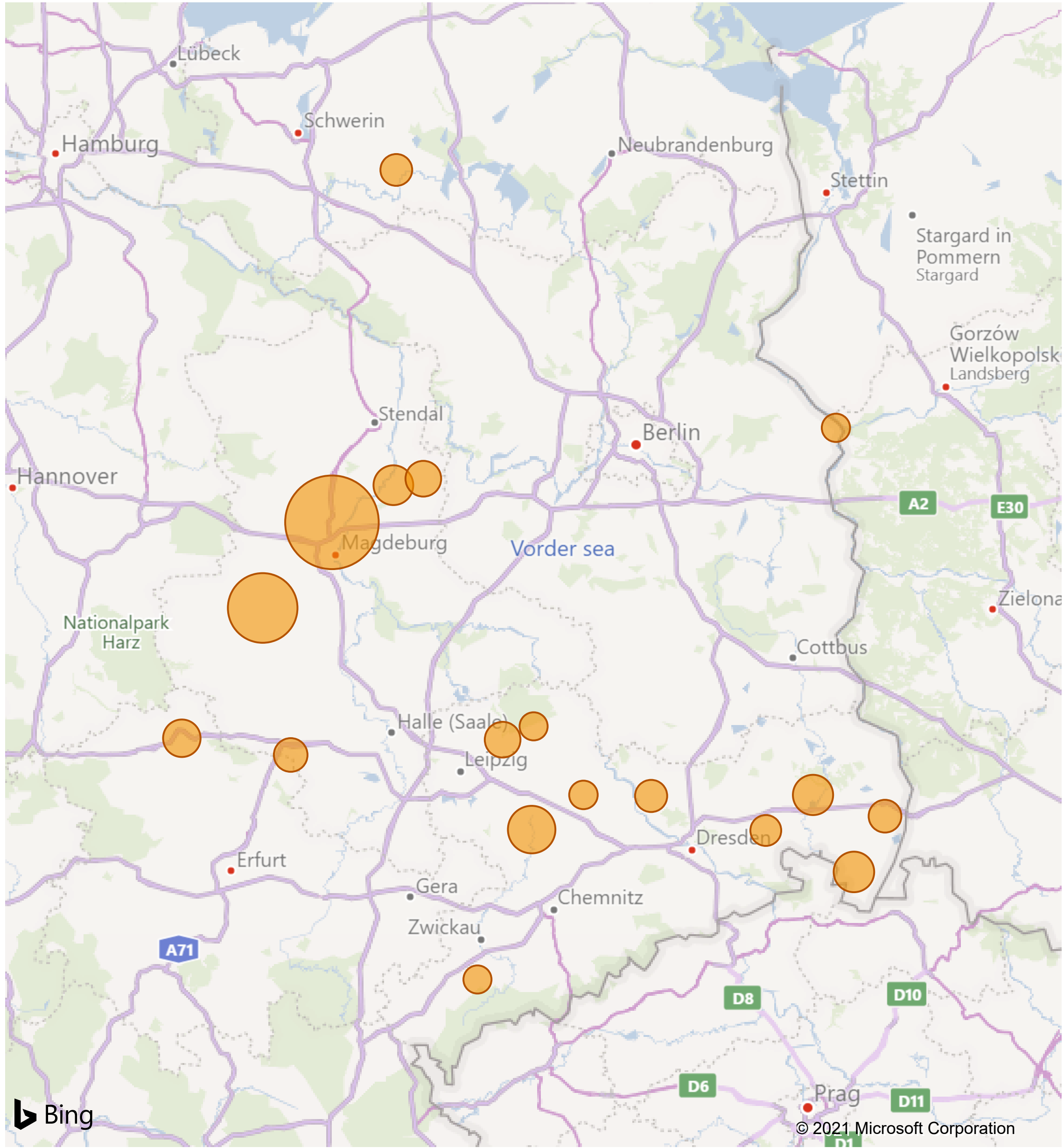




Anzahl AU



Umsatzvolumen







# Übersicht Produktbereiche

Bundesland

Bundesland F

Alle

Produktbereich

Produktbereich

Alle

Datum AN erstellt

Datum AN erstellt

Alle

Datum AG erstellt

AG erstellt

Alle

Datum AU erstellt

AU erstellt

Alle

Anzahl AN gesamt

215

Anzahl AG gesamt

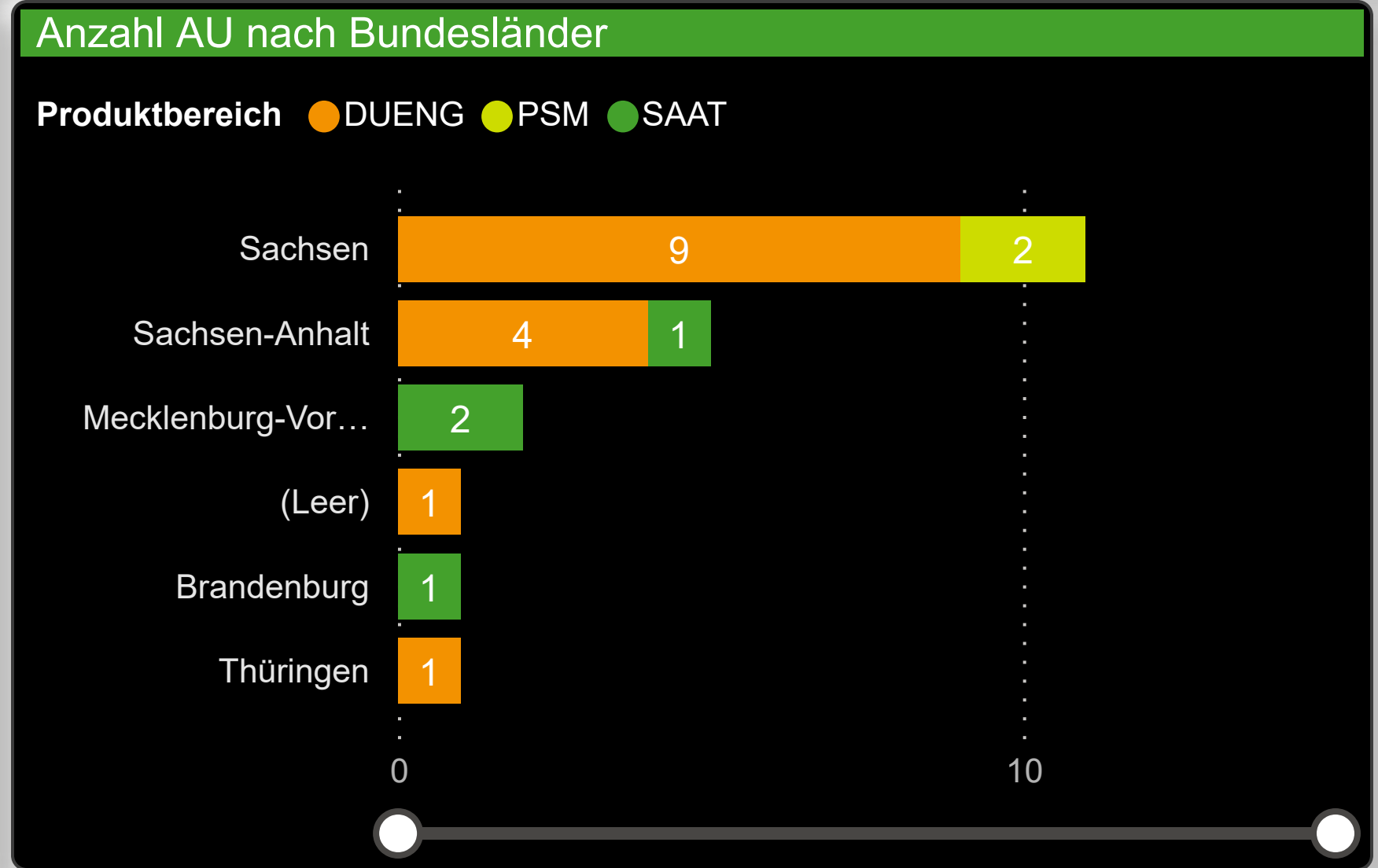
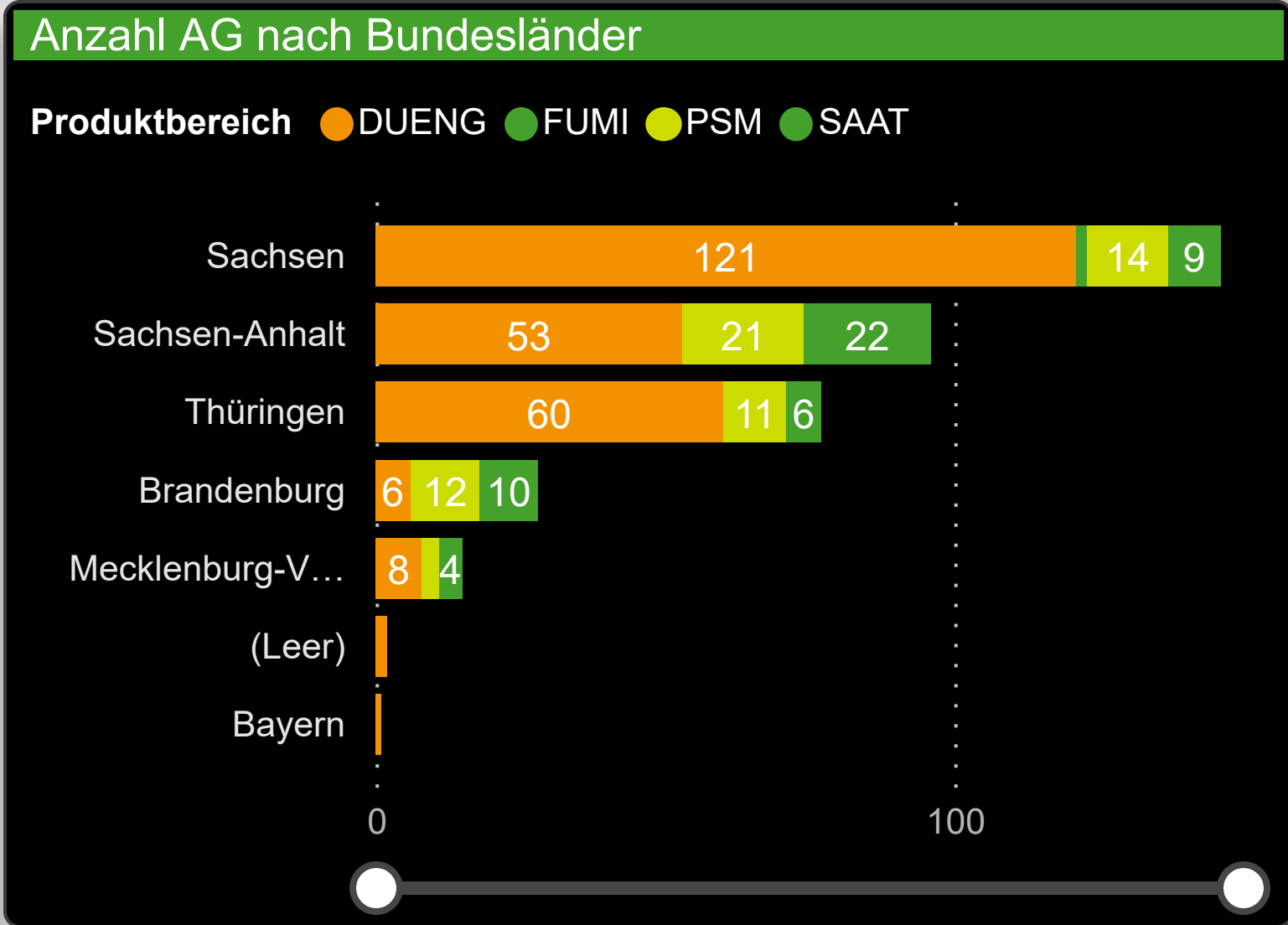
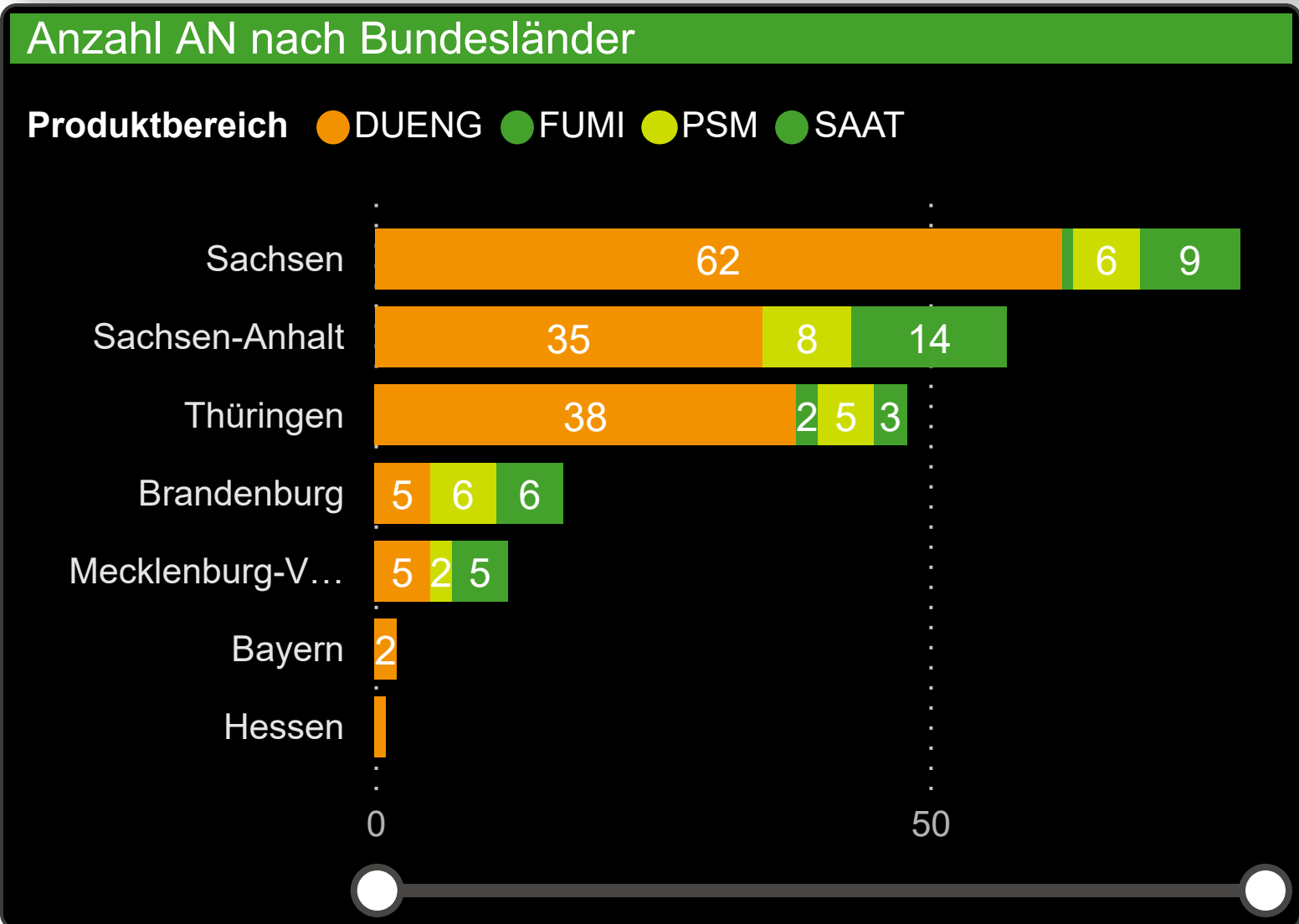
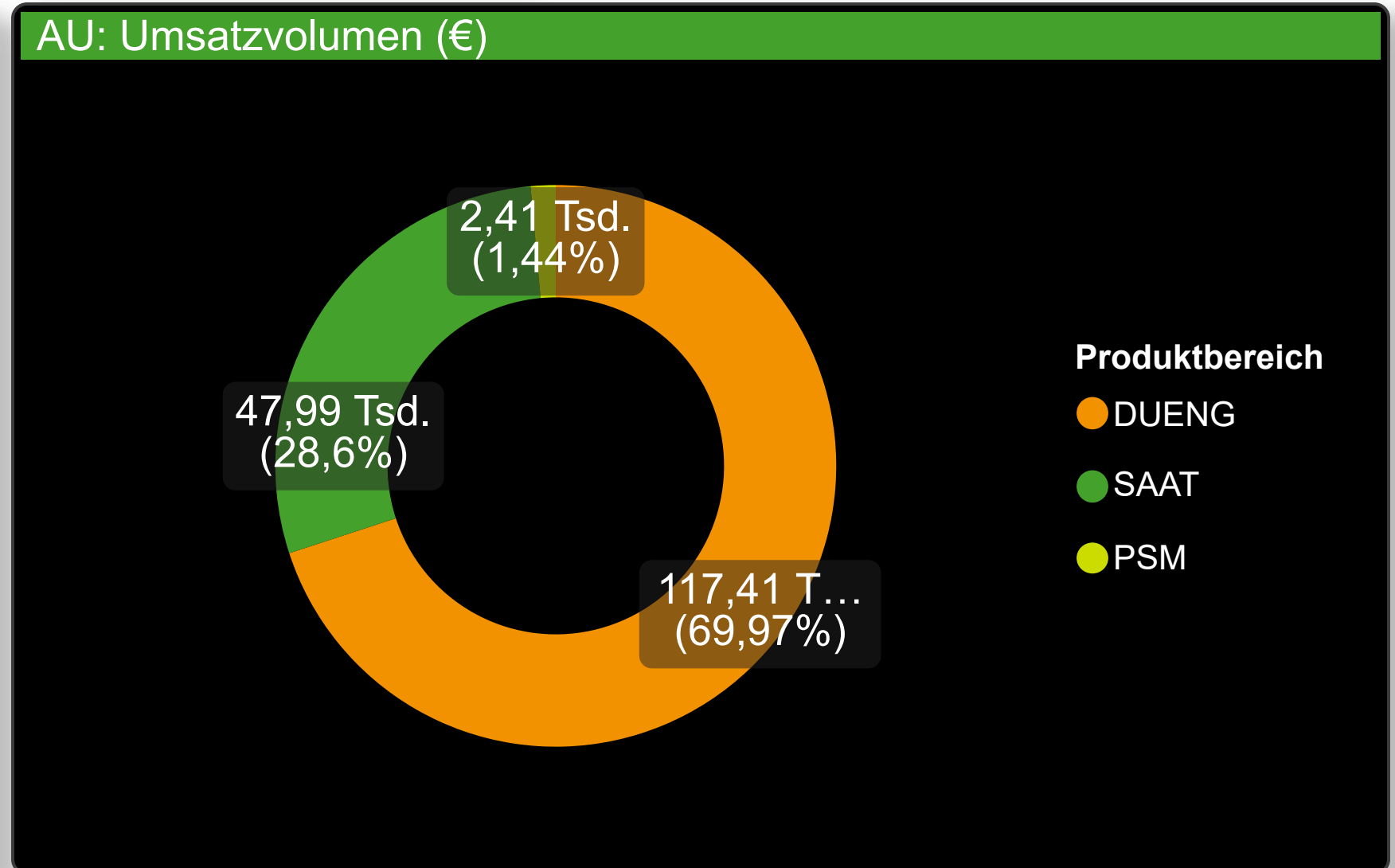
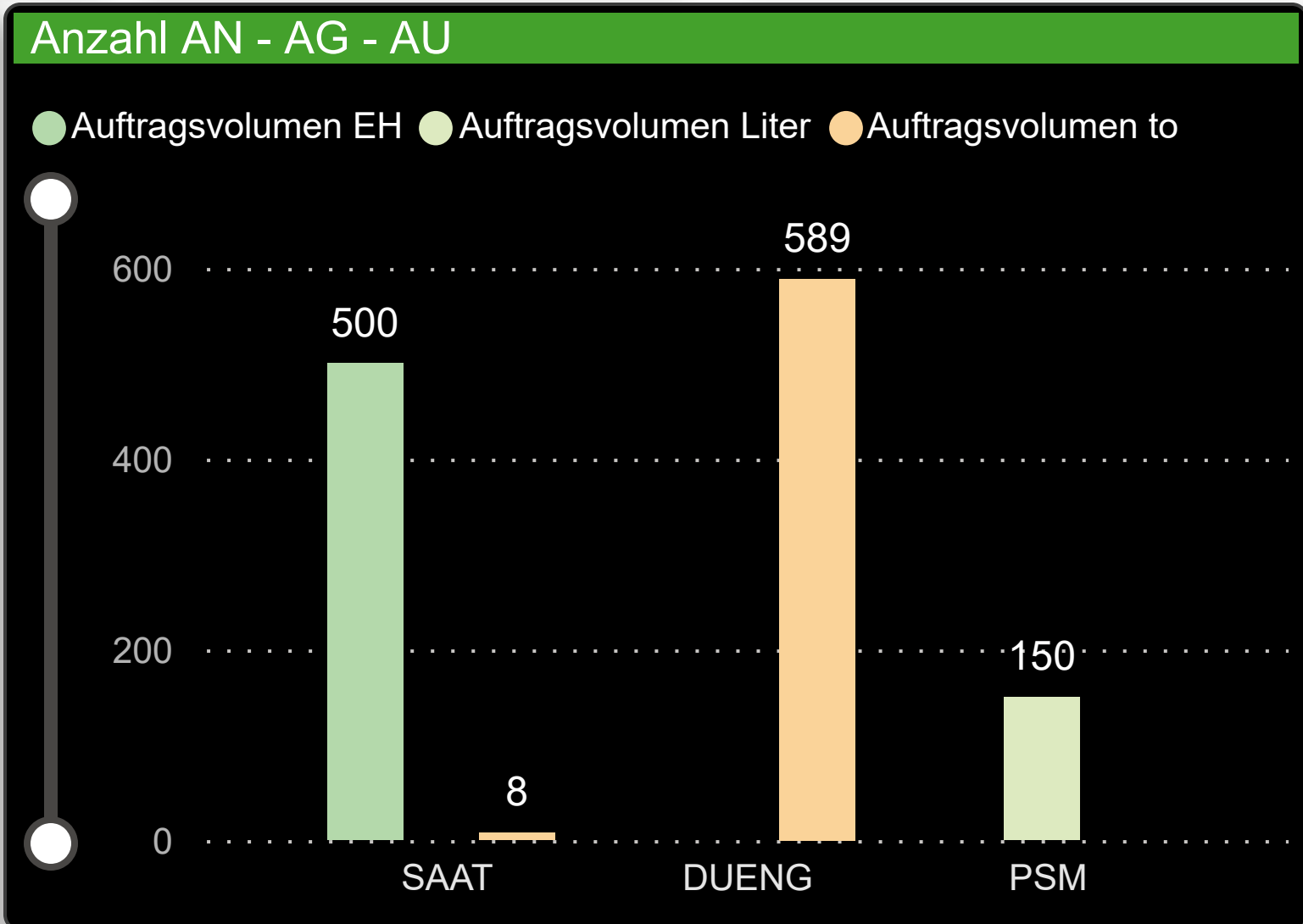
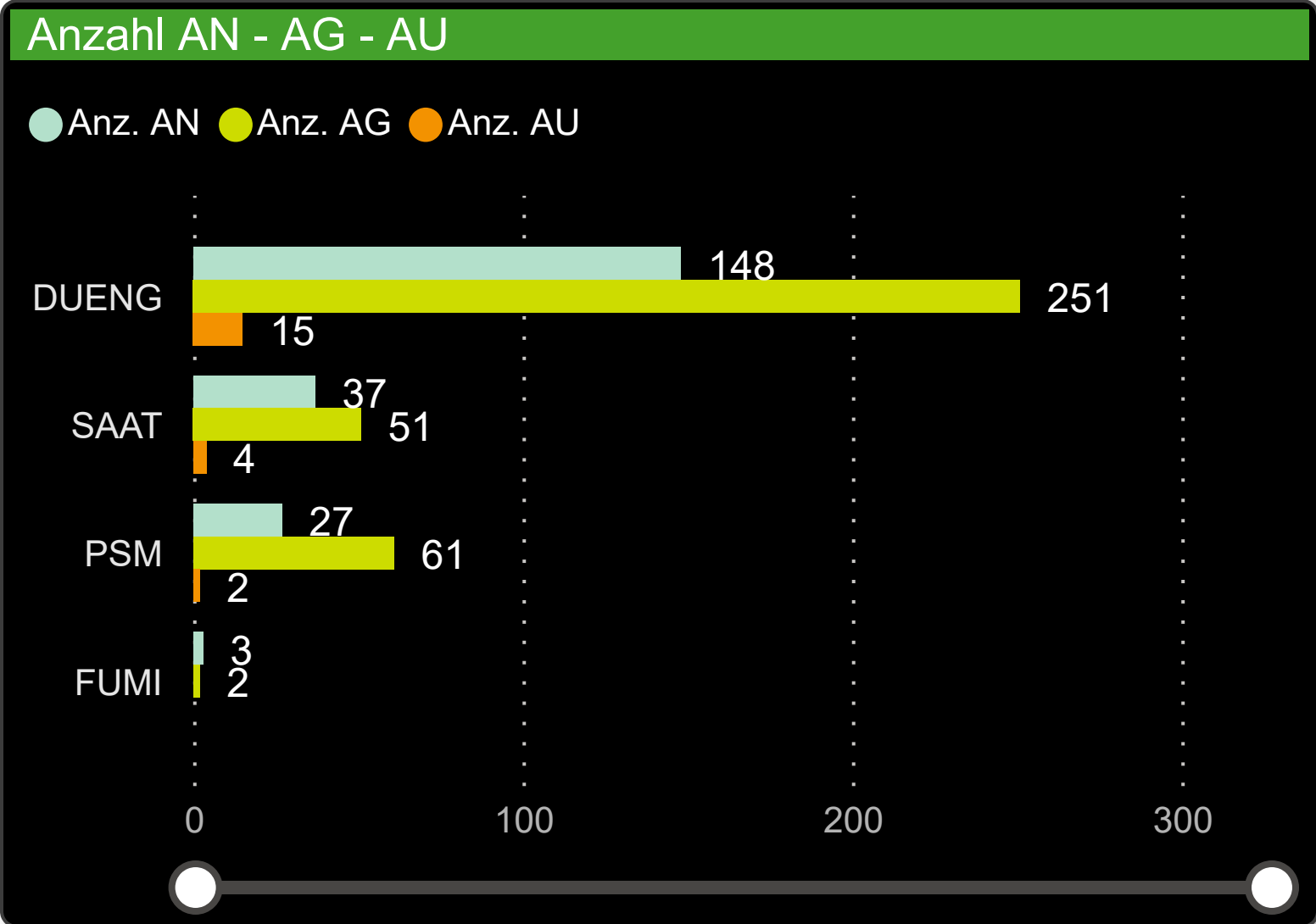
365

Anzahl AU gesamt

21

AU Umsatzvolumen

167,8 Tsd.





# Übersicht Kampagne aktuell nach Bundesland

Bundesland

Alle

Farmer - Kd.Nr.

Alle

ADM - Fa

Alle

Datum Statusänderung K

Alle

Datum Start K

Alle

Anzahl Farmer in Kampagne

1.658

Anzahl Farmer NMP aktiviert

445

Anzahl Farmer AN erstellt

141

Anzahl Farmer AU erteilt

19

Auswahl Kampagne F im Detail

Phase, Status, Aktivität ...

☐ Alle auswählen

☒ 1\_Potential Aktivierung

☒ 2\_Kein Interesse

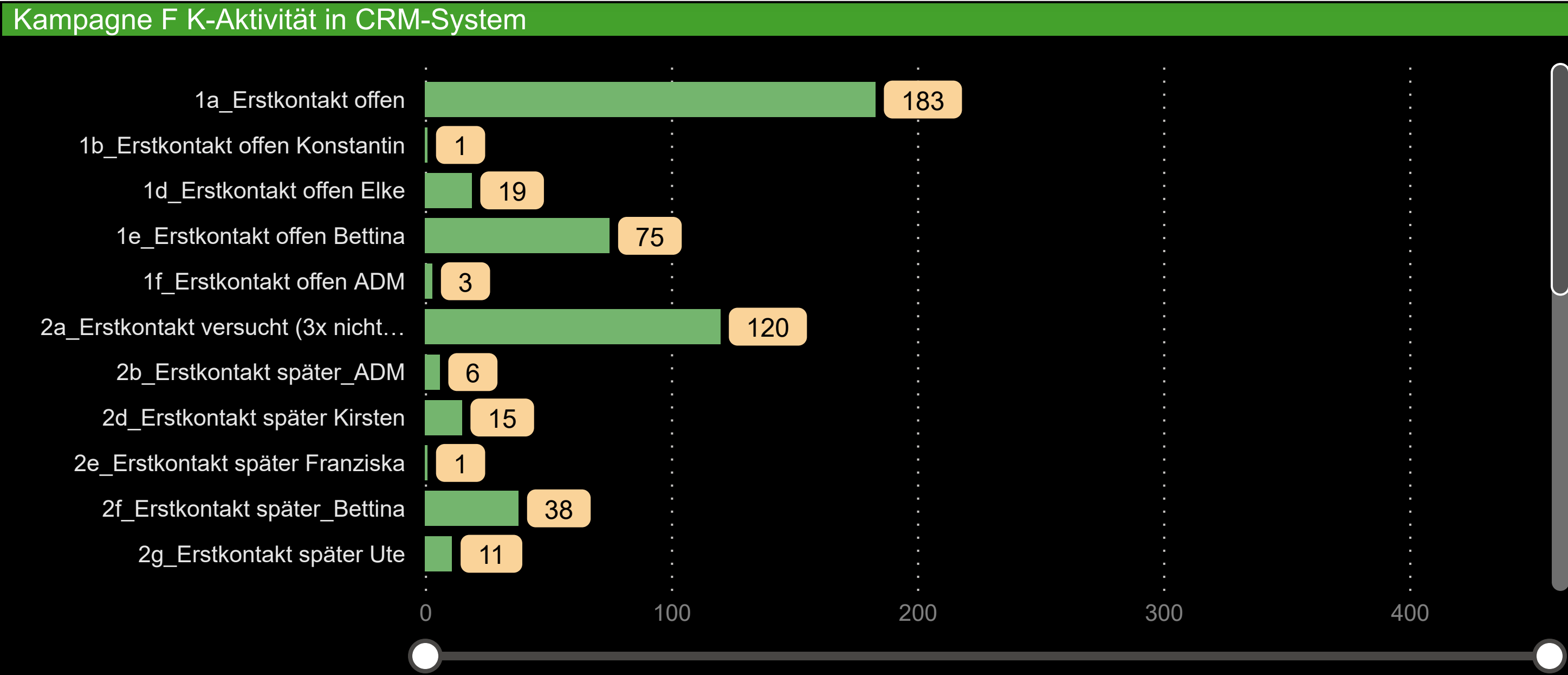
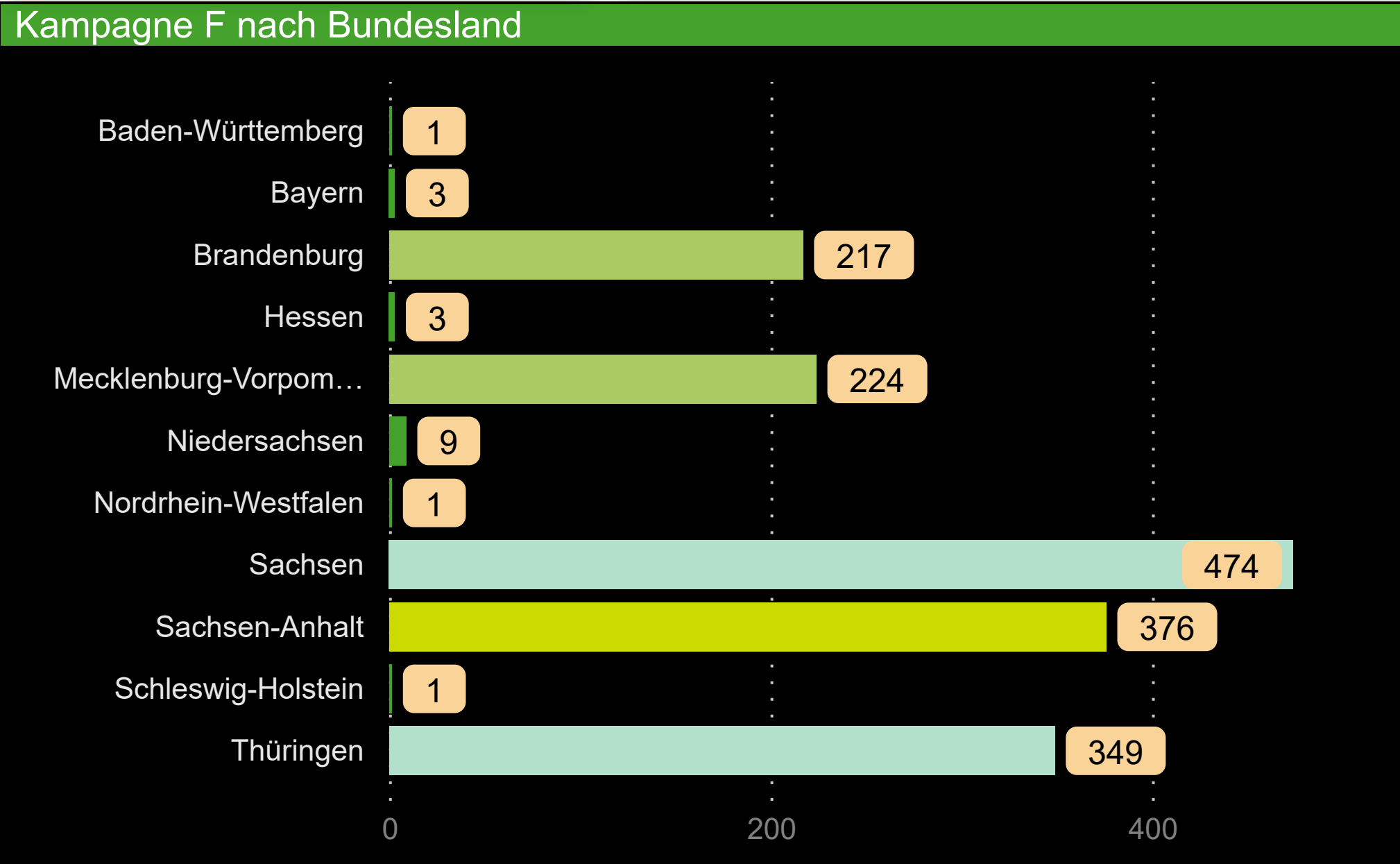
☒ 3\_NMP aktiviert

☒ 4\_Anfrage erstellt

☒ 5\_Angebot erhalten

☒ 6\_Auftrag erteilt

| K-Phase                                                     | Anz. F |
|-------------------------------------------------------------|--------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 1_Potential Aktivierung | 748    |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2_Kein Interesse        | 409    |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3_NMP aktiviert         | 356    |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4_Anfrage erstellt      | 31     |
| <input checked="" type="checkbox"/> 5_Angebot erhalten      | 95     |
| <input checked="" type="checkbox"/> 6_Auftrag erteilt       | 19     |
| Gesamt                                                      | 1.658  |







# Übersicht Kampagne aktuell nach Bundesland

Bundesland

Alle

Farmer - Kd.Nr.

Alle

ADM - Fa

Alle

Datum Statusänderung K

Alle

Datum Start K

Alle

Anzahl Farmer in Kampagne

1.658

F NMP aktiviert

26,8 %

zu F ges. in Kamp.

F AN erstellt

31,7 %

zu F NMP aktiviert

F AU erteilt

13,5 %

zu F AN erstellt

| K-Status aktuell              | 1_Potential Aktivierung | 2_Kein Interesse | 3_NMP aktiviert | 4_Anfrage erstellt | 5_Angebot erhalten | 6_Auftrag erteilt | Gesamt |
|-------------------------------|-------------------------|------------------|-----------------|--------------------|--------------------|-------------------|--------|
| 1_angeschrieben               | 100%                    |                  |                 |                    |                    |                   | 100%   |
| 2_tel. nachgefasst            | 100%                    |                  |                 |                    |                    |                   | 100%   |
| 3_nicht erreicht              | 100%                    |                  |                 |                    |                    |                   | 100%   |
| 4a_NMP aktiviert ohne Anruf   |                         |                  | 100%            |                    |                    |                   | 100%   |
| 4b_NMP aktiviert mit Anruf    |                         |                  | 100%            |                    | 0%                 |                   | 100%   |
| 4c_NMP aktiviert ohne Kontakt |                         |                  | 100%            |                    |                    |                   | 100%   |
| 5_Anfrage erstellt            |                         |                  |                 | 25%                | 75%                |                   | 100%   |
| 6_Angebot angenommen          |                         |                  |                 |                    |                    | 100%              | 100%   |
| 7_Kein Interesse              |                         | 99%              | 1%              |                    |                    |                   | 100%   |
| 8_Angebot abgelehnt           |                         | 100%             |                 |                    |                    |                   | 100%   |
| Start                         | 100%                    |                  |                 |                    |                    |                   | 100%   |
| Gesamt                        | 45%                     | 25%              | 21%             | 2%                 | 6%                 | 1%                | 100%   |

