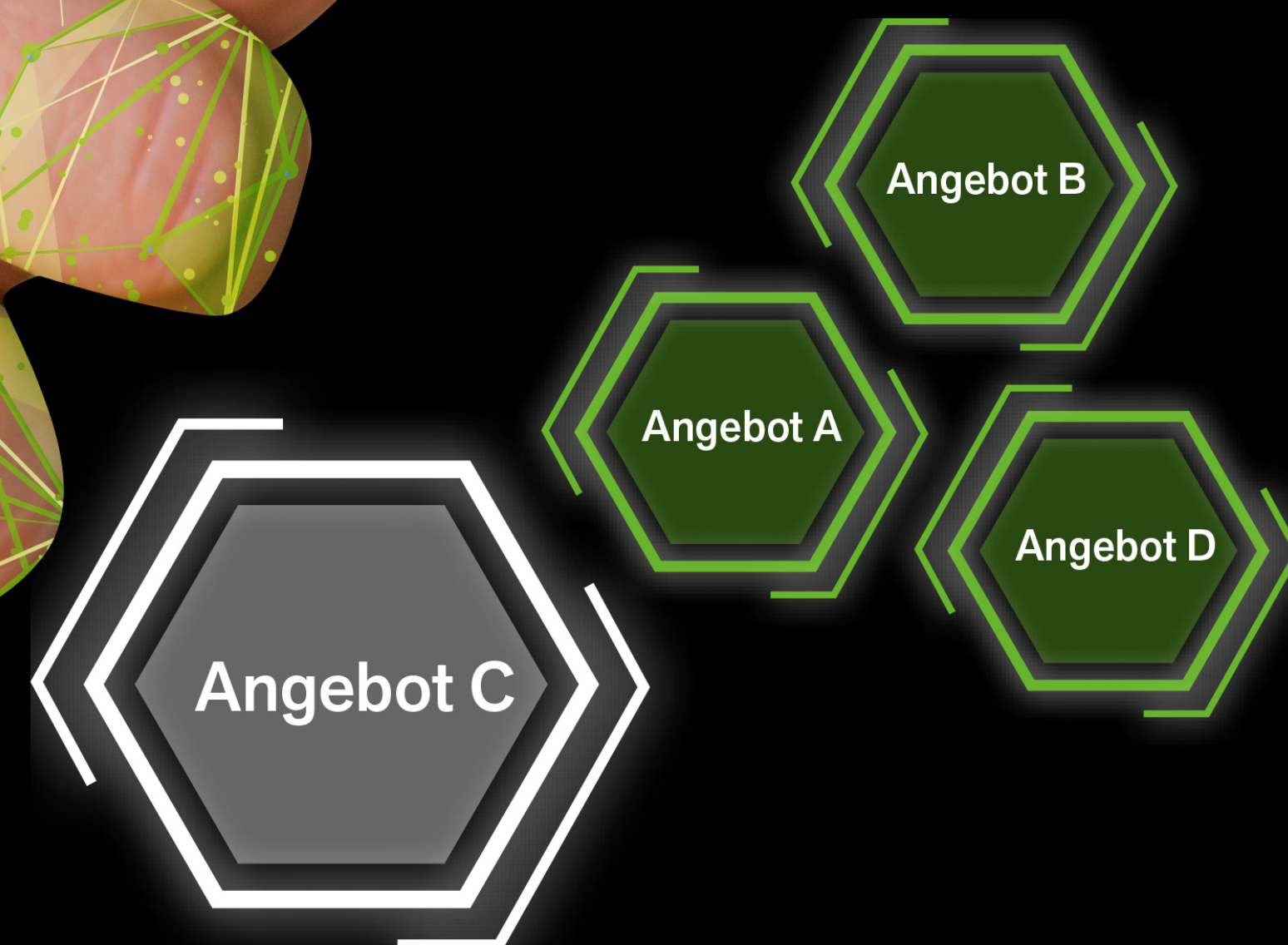




KW 18

Reportingwoche

Datenstand vom 05.05.2021





Schnellblick

Farmer

Gesamt aktuelle Woche

Anz. F in Kampagne
1.655

Conversion:

F NMP aktiviert
27,2 %
zu F ges. in Kamp.

F AN erstellt
33,6 %
zu F NMP aktiviert

F AU erteilt
13,2 %
zu F AN erstellt

Vorwoche (VW)

Anz. F NMP aktiviert
437

Neu seit 8 Tage

Anz. F NMP aktiviert
23

Abw. (%) AW - VW - VVW

5,3 %
AW zu VW

4,5 %
VW zu VVW

Anz. F NMP aktiviert
460

Anz. F AN erstellt
151

Anz. F AN erstellt
145

Anz. F AN erstellt
6

4,1 %
AW zu VW

3,6 %
VW zu VVW

Anz. F AU erteilt
20

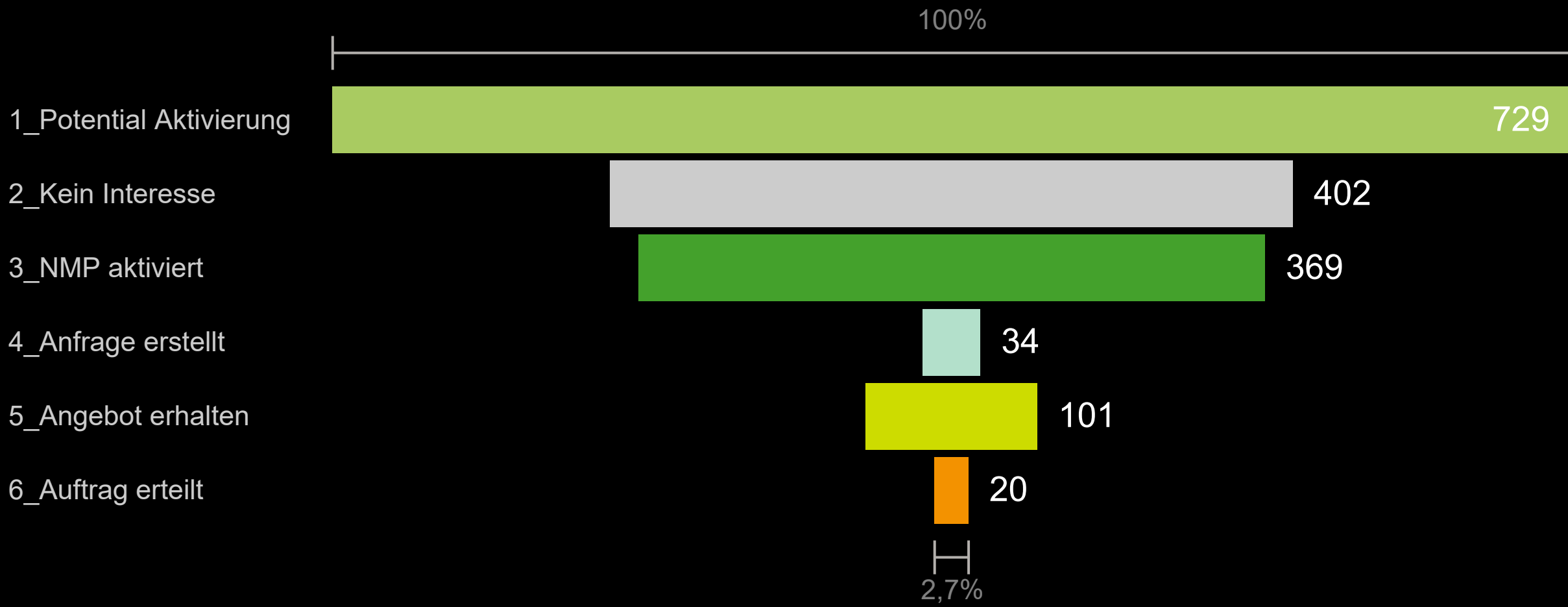
Anz. F AU erteilt
19

Anz. F AU erteilt
1

5,3 %
AW zu VW

0,0 %
VW zu VVW

F: Kampagnen-Phasen



Umsatz FF (Metro)
749,88 €
Gesamt

Umsatzvol. ges.
170,11 Tsd.
EUR

Auftragsvol. ges.
597,40
Tonne (to)

Auftragsvol. ges.
150,00
Liter

Auftragsvol. ges.
500,00
EH

Farmer

Alle

Kundennummer

Alle

Händlername

Alle

Hdl-Nr.

Alle

Anzahl Anfragen - Angebote - Aufträge (gesamt und je Status)

AN gesamt
236

Vorwoche
AN gesamt
220

Neu seit VW
AN gesamt
16

Abw. (%) AW - VW - VVW
7,3 %
AW zu VW

2,3 %
VW zu VVW

AG gesamt
410

AG gesamt
381

AG gesamt
29

7,6 %
AW zu VW

5,2 %
VW zu VVW

AU gesamt
22

AU gesamt
21

AU gesamt
1

4,8 %
AW zu VW

5,0 %
VW zu VVW

AN aktiv
24

AN abgelaufen
147

AN storniert
17

AN zurückgez.
48

AN aktiv ohne AG
5

AG aktiv
12

AG abgelaufen
316

AG abgelehnt
39

AG storniert
(Leer)

AG zurückgez.
1

Index Anz. in Relation

1,74
AG pro 1 AN

10,73
AN pro 1 AU

18,64
AG pro 1 AU

Index Umsatzvol.

0,00139
AN pro 1 €

0,00241
AG pro 1 €

Händler

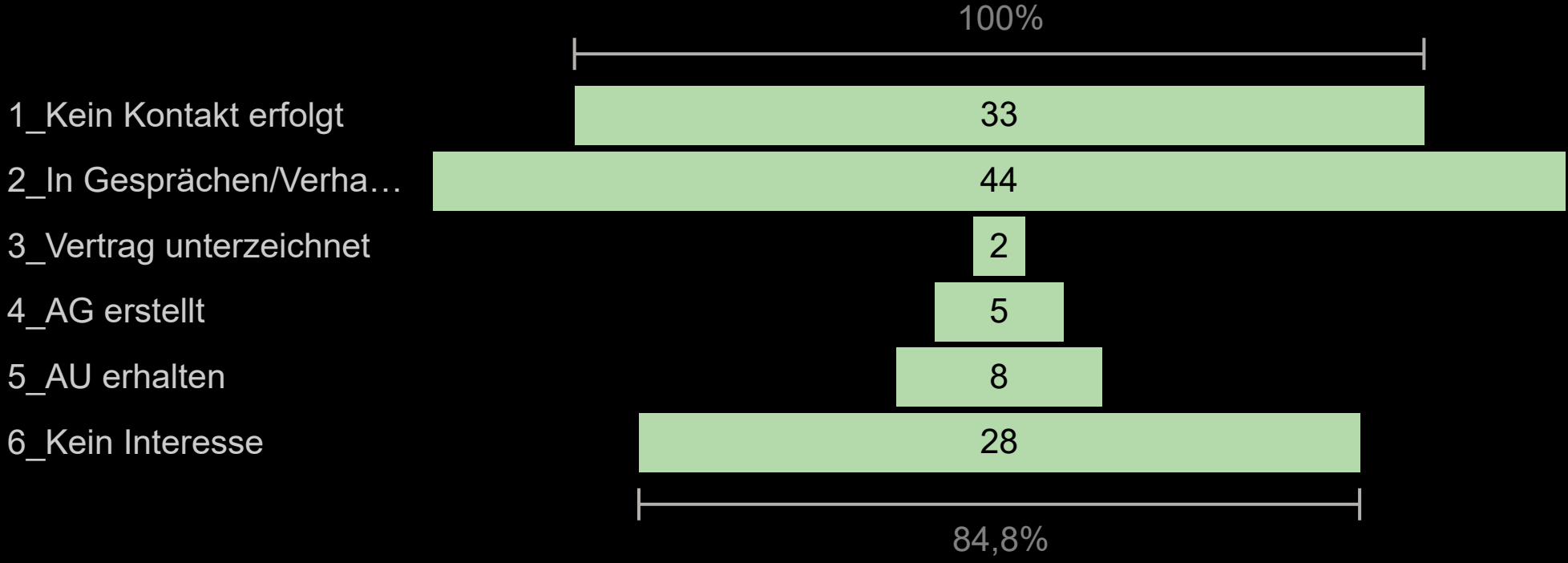
Anz. D nur Vertrag
2
noch kein AG erstellt

Anz. D Accounts AG
16
AG erstellt

Anz. Firma mit AG
12
AG erstellt

Anz. Firma mit AU
8
AU erstellt

D: Kampagnen-Phasen



25,63
Index AG pro Hdl-Nr.

1,47
Index AU pro Hdl-Nr.

21,8 Tsd.
AG-Betrag im Mittel



Übersicht F

Bundesland

Alle

Kenner Aktivierung - AN - AG - AU

Alle

Datum NMP aktiviert

Alle

Datum AN erstellt

Alle

Datum AG erstellt

Alle

Datum AU erstellt

Alle

Anzahl Farmer in Kampagne

1655

Anzahl Farmer NMP aktiviert

460

Anzahl Farmer AN erstellt

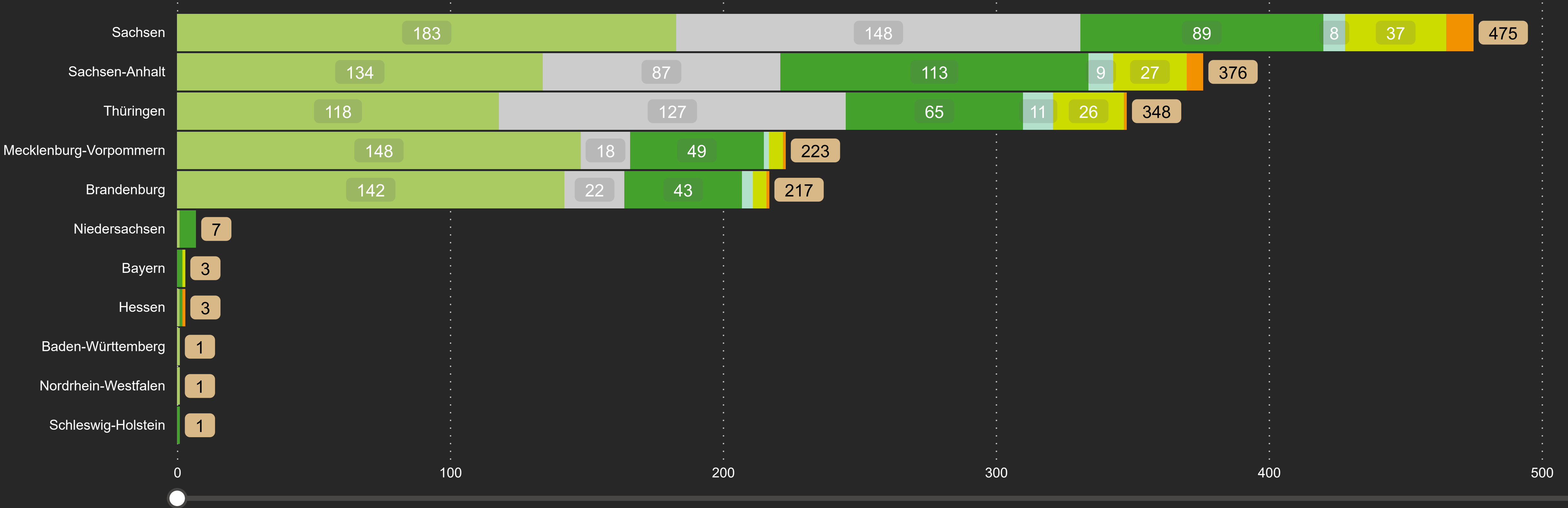
151

Anzahl Farmer AU erteilt

20

Anzahl nach Bundesländer

K-Phase ● 1_Potential Aktivierung ● 2_Kein Interesse ● 3_NMP aktiviert ● 4_Anfrage erstellt ● 5_Angebot erhalten ● 6_Auftrag erteilt



Zeitraum (von ... bis)

01.08.2020 31.12.2021





Übersicht Anfragen, Angebote und Aufträge nach Bundesländer

Bundesland

Alle

Zeitraum (von ... bis)

01.08.202031.12.2021

Anzahl AN gesamt

236

Anzahl AG gesamt

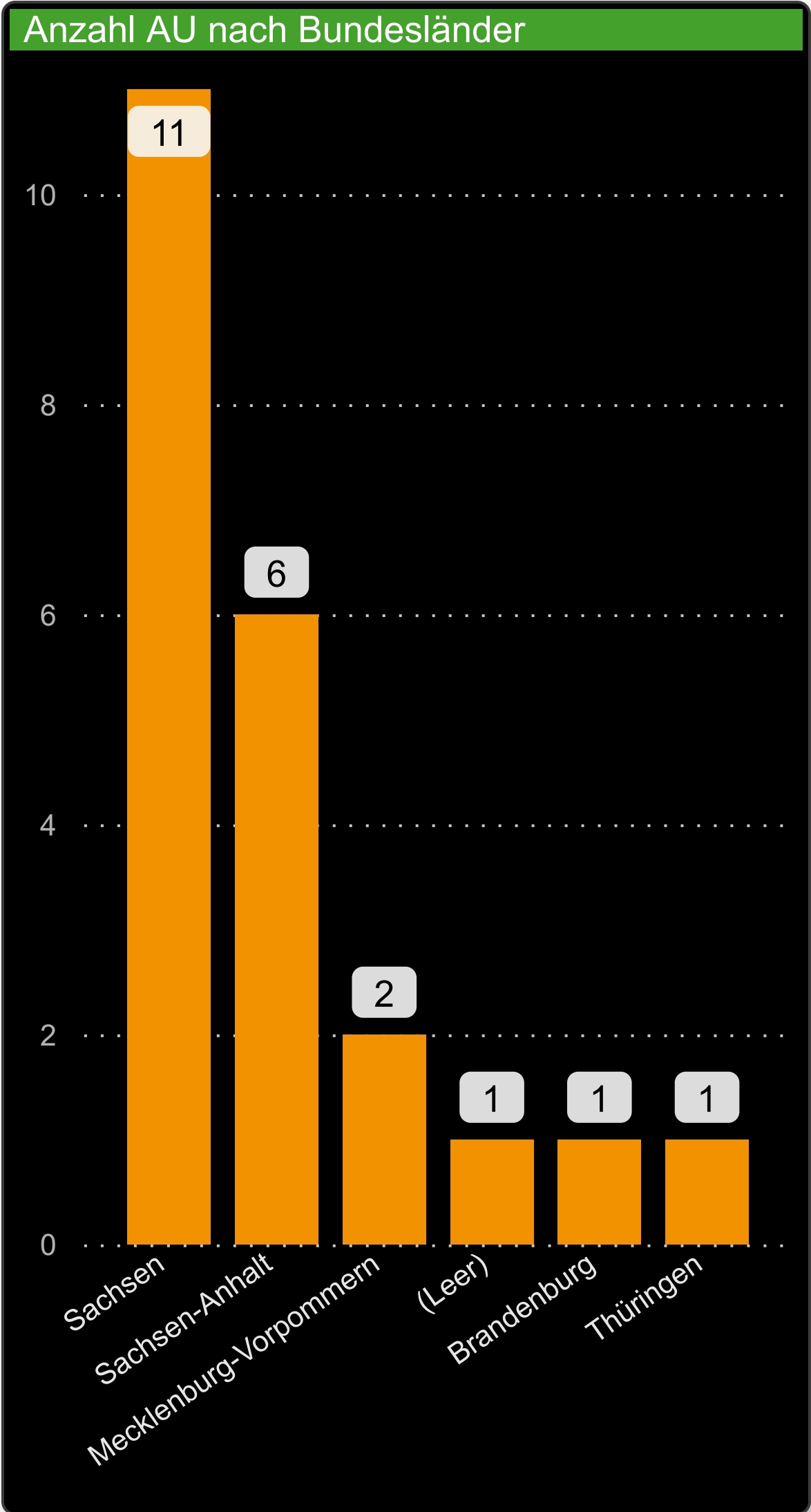
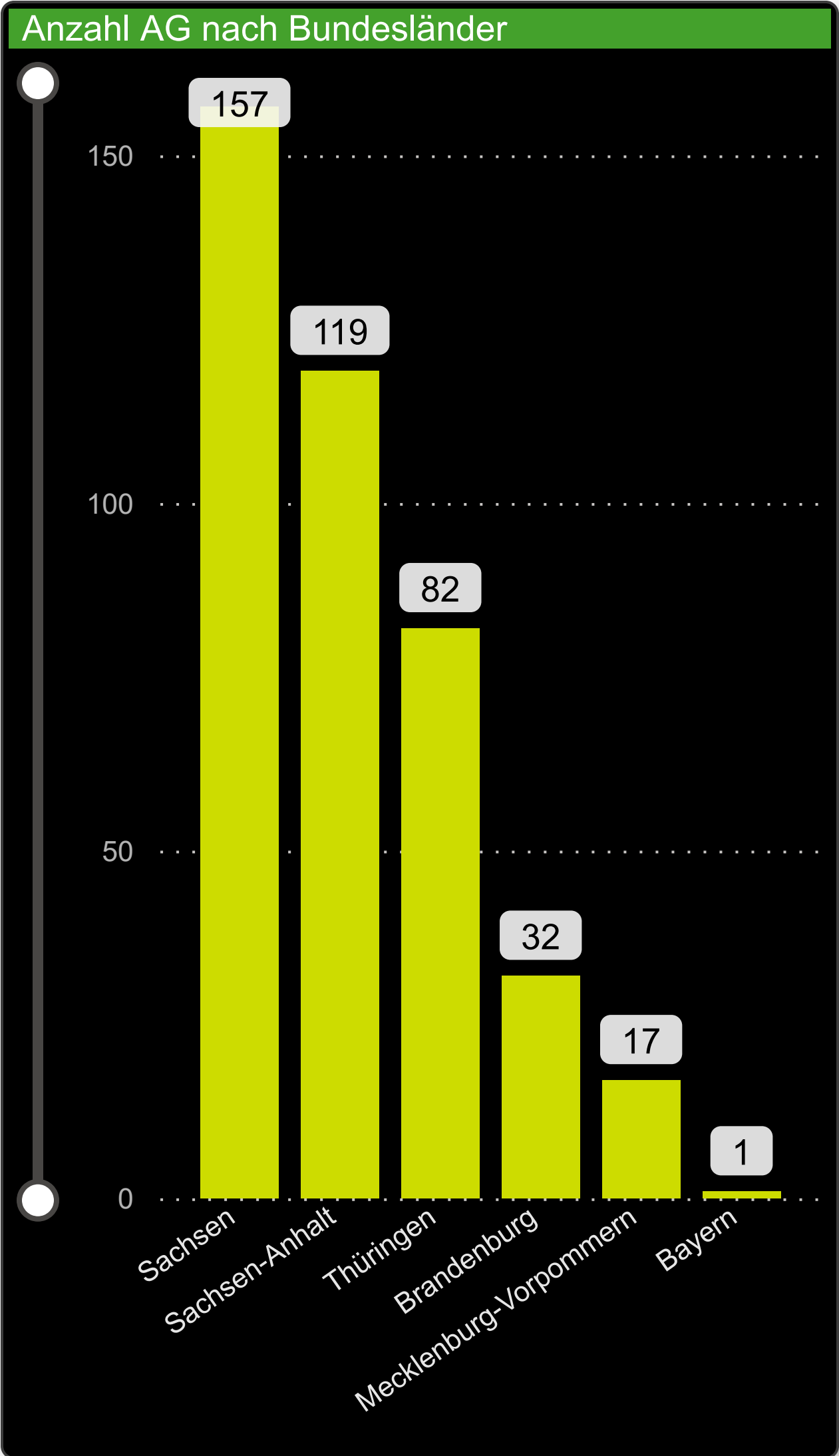
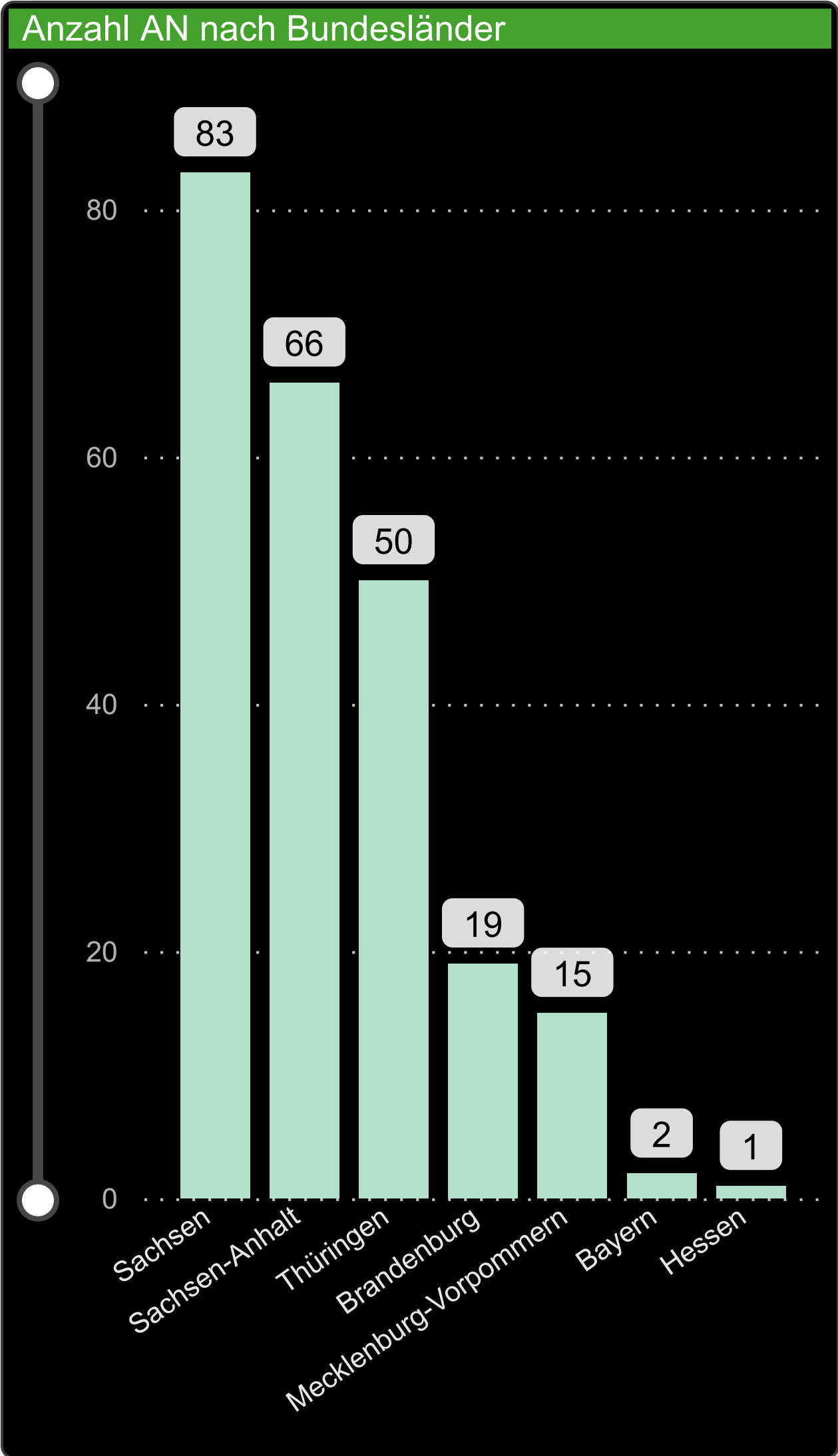
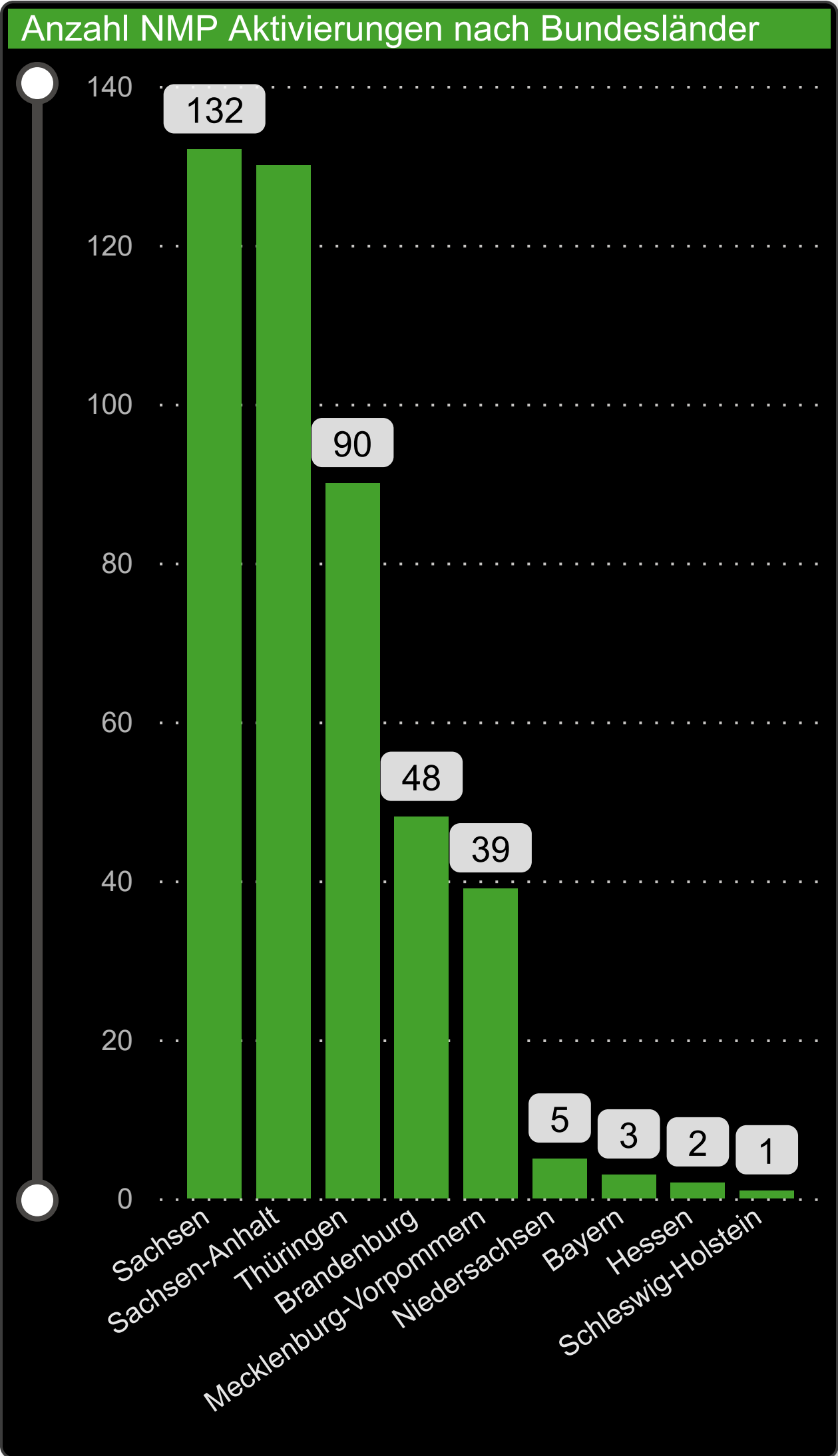
410

Anzahl AU gesamt

22

AU Umsatzvolumen

170,1 Tsd.





Übersicht Anfragen, Angebote und Aufträge nach Bundesländer

Bundesland

Bundesland, Ort F, Kundengruppe Personas, Adresssymbol, Firmenname ...

Alle

Zeitraum (von ... bis)

01.08.2020

31.12.2021

Anzahl AN gesamt

236

Anzahl AG gesamt

410

Anzahl AU gesamt

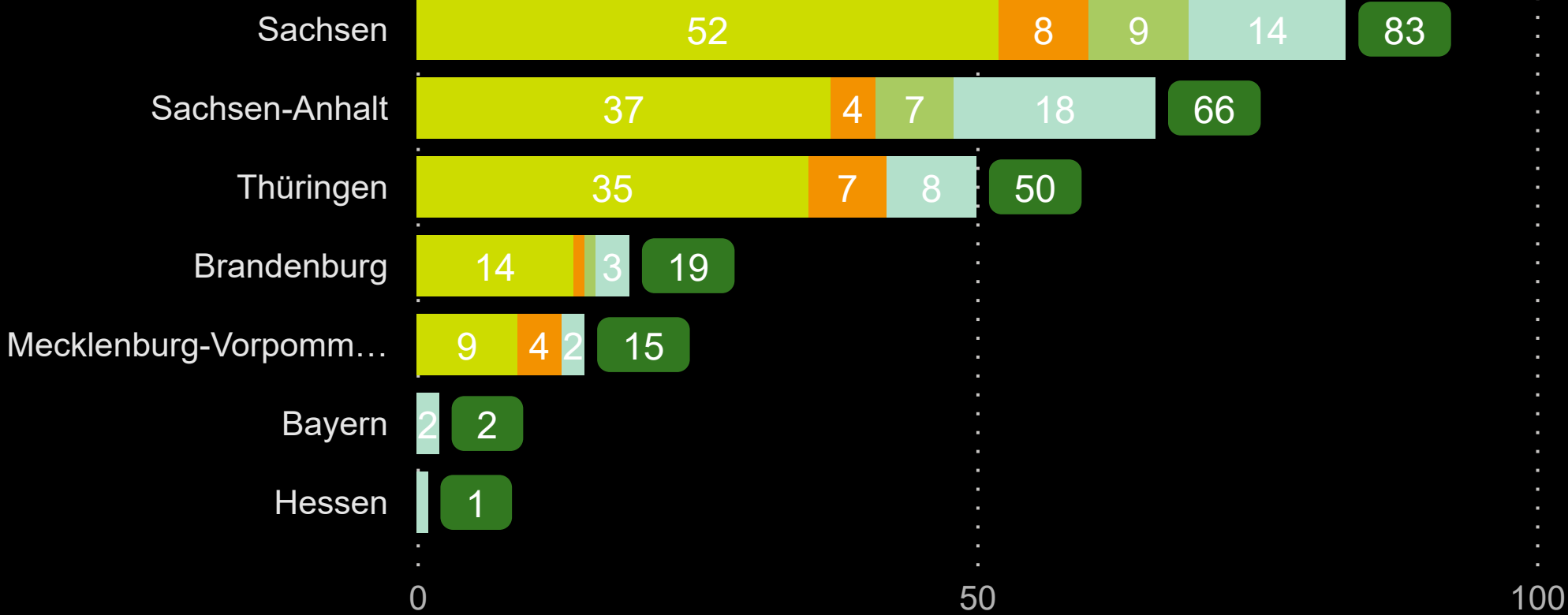
22

AU Umsatzvolumen

170,1 Tsd.

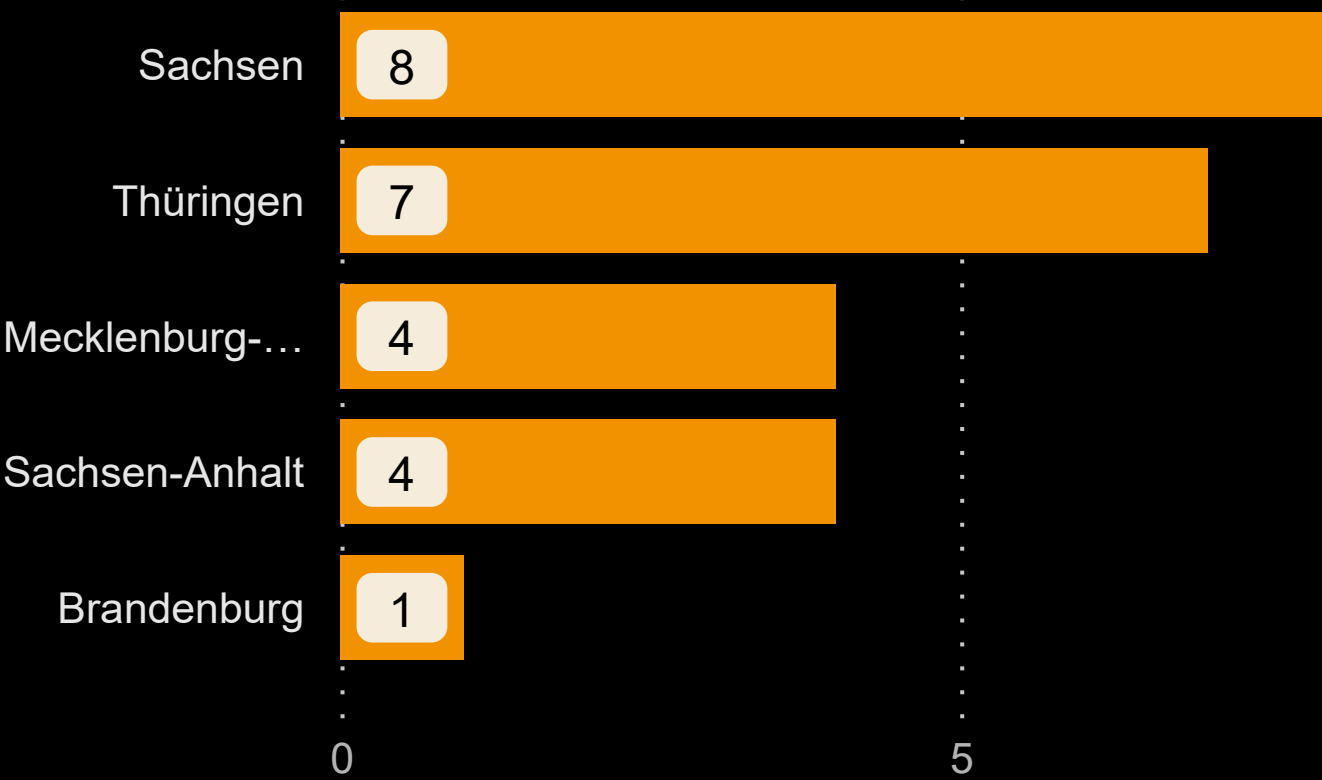
Anzahl AN nach Bundesländer

AN Status ● abgelaufen ● aktiv ● storniert ● zurückgezogen



Anzahl AN nach Bundesländer

AN Status ● aktiv



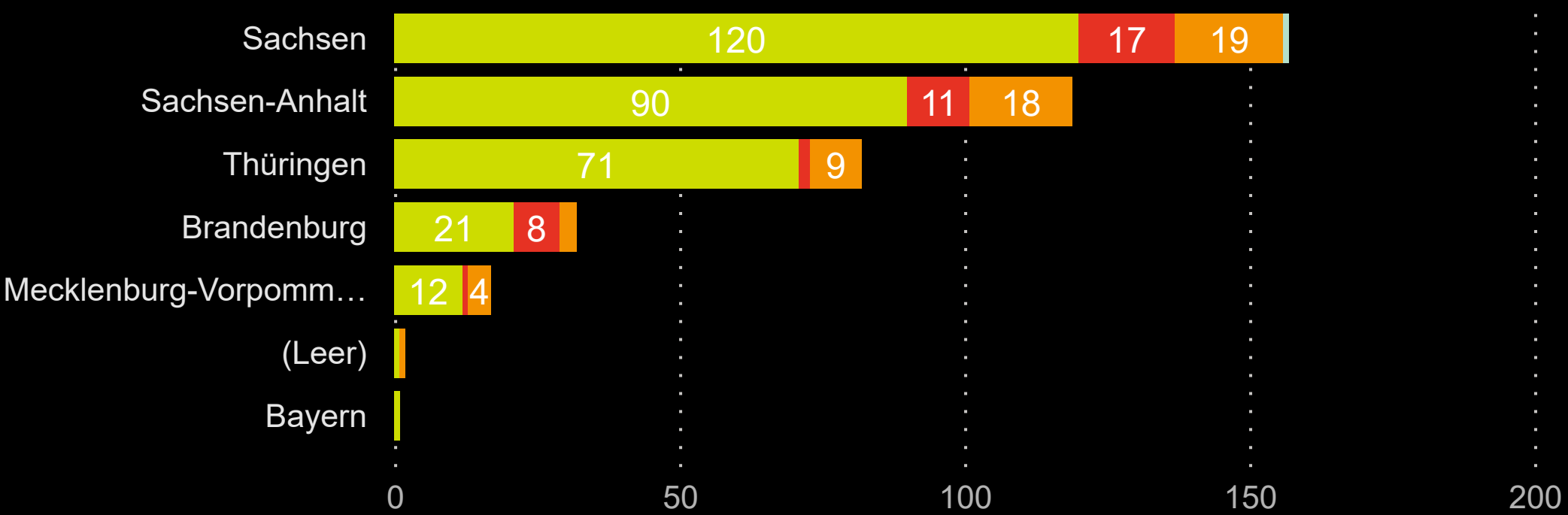
AN aktiv: Anfragevolumen gesamt

● AN Vol. to ● AN Vol. Liter ● AN Vol. EH

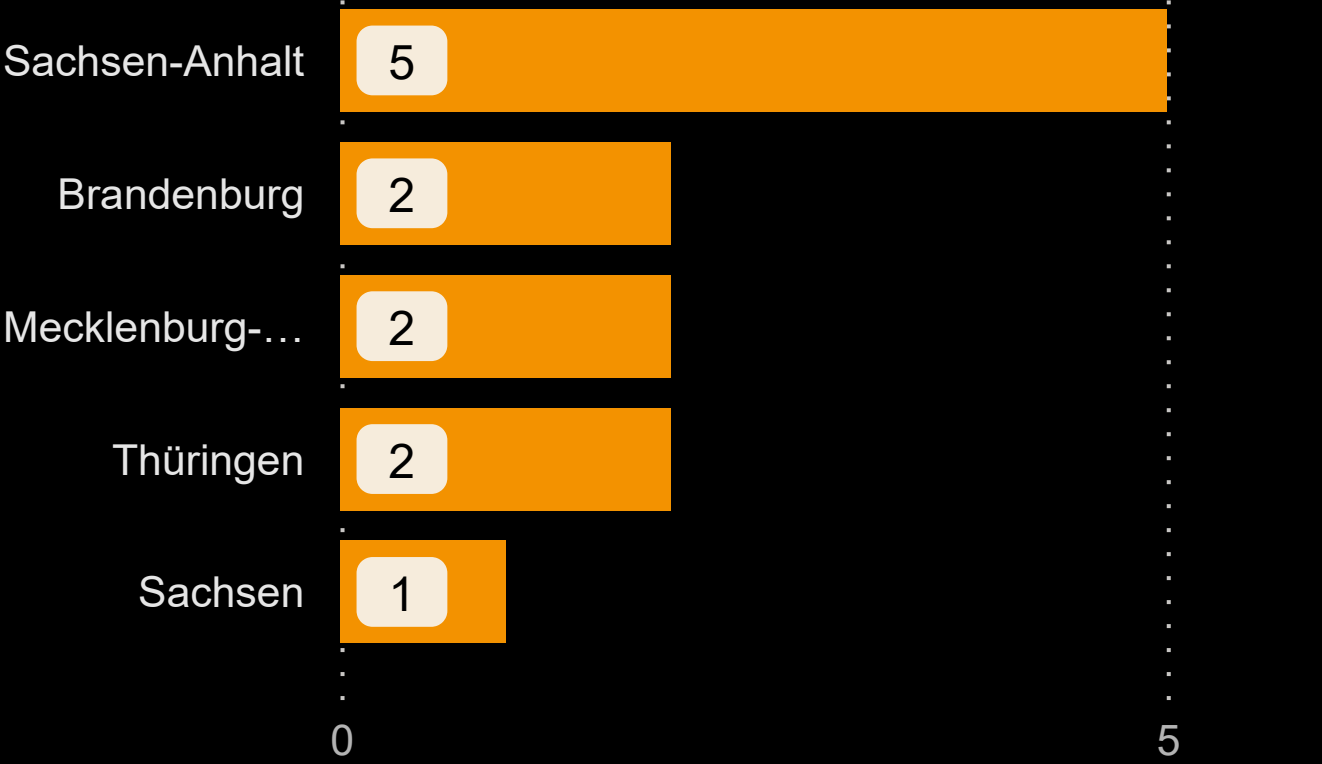


Anzahl AN nach Bundesländer

Status AG ● abgelaufen ● abgelehnt ● aktiv ● zurückgezogen

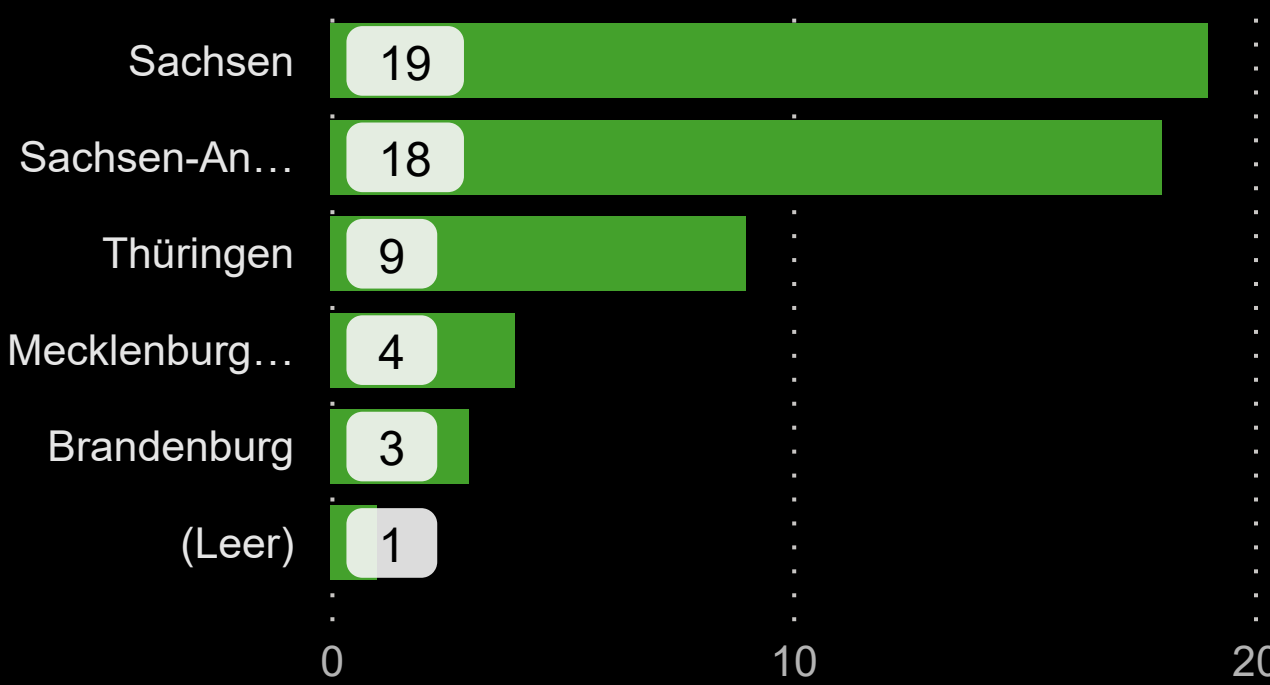


Anzahl AG aktiv bei aktiven AN



Anzahl AG publiziert und noch nicht abgelaufen

Status AG ● aktiv





Übersicht Anfragen, Angebote und Aufträge nach Bundesländer

Bundesland

Bundesland, Ort F, Kundengruppe Pers...

Alle

Kenner

Kenner NMP aktiviert, Kenner AN erstellt...

NMP aktiviert

Zeitraum (von ... bis)

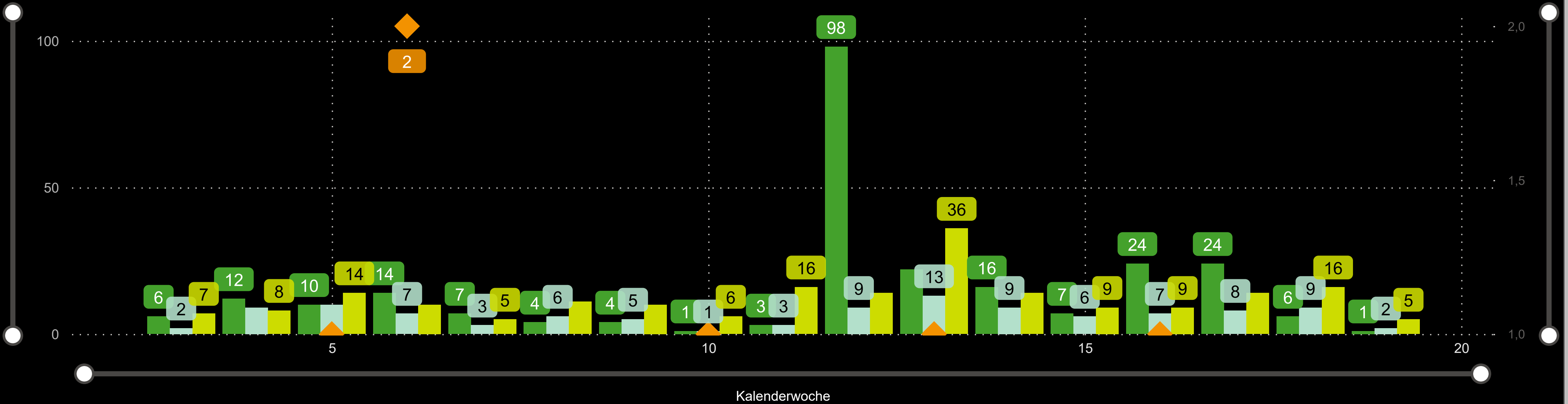
01.01.2021

31.12.2021

Anzahl AN gesamt	Anzahl AG gesamt
109	204
Anzahl AU gesamt	AU Umsatzvolumen
6	44,3 Tsd.

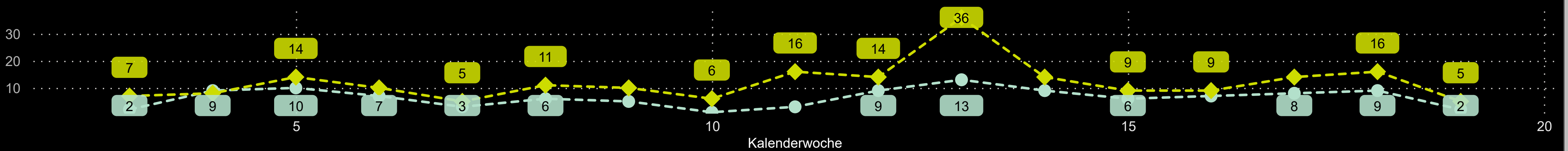
Anzahl je KW

● NMP aktiviert gesamt ● AN gesamt ● AG gesamt ---◆--- AU gesamt



Anzahl je KW

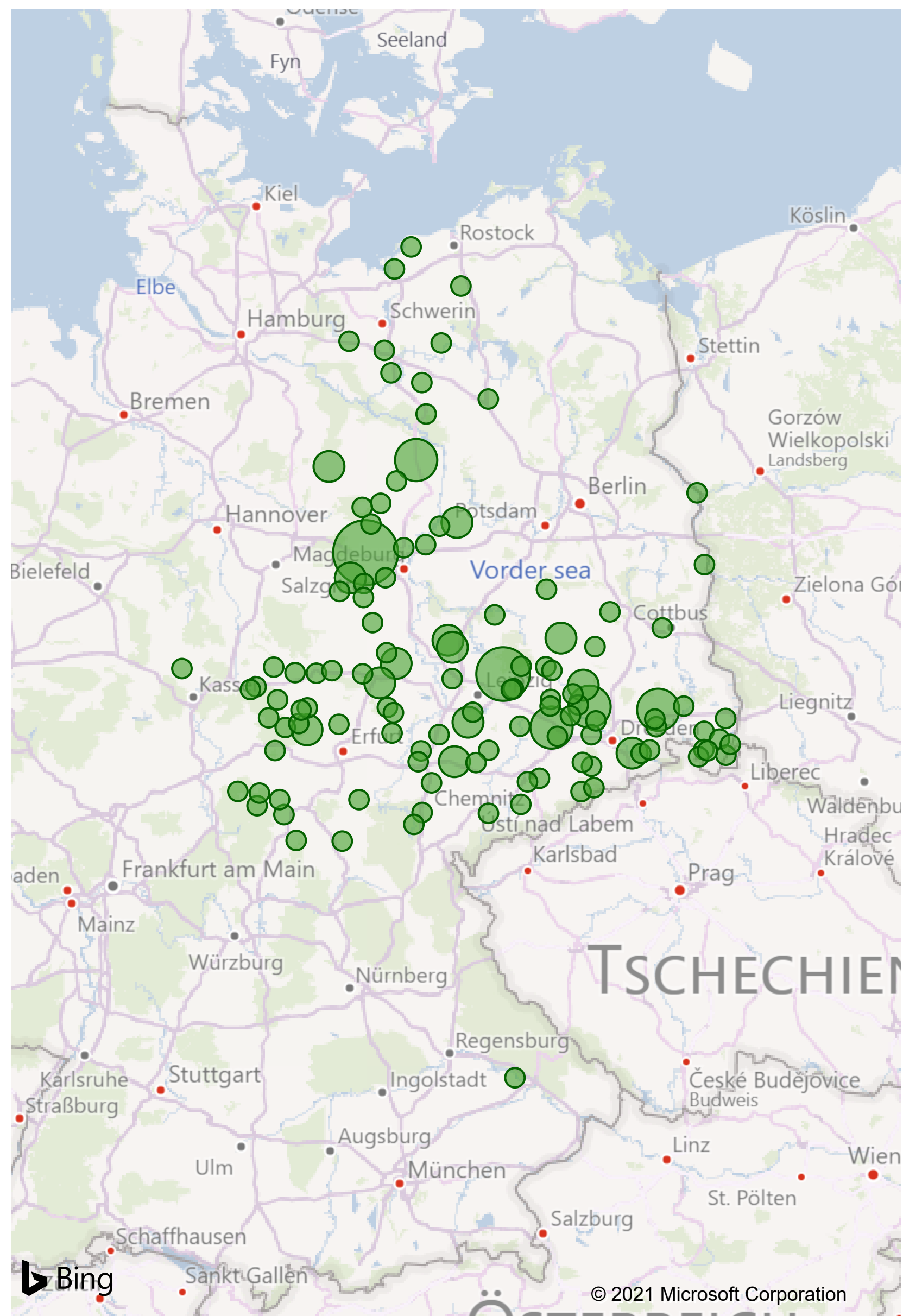
—●— AN gesamt —◆— AG gesamt



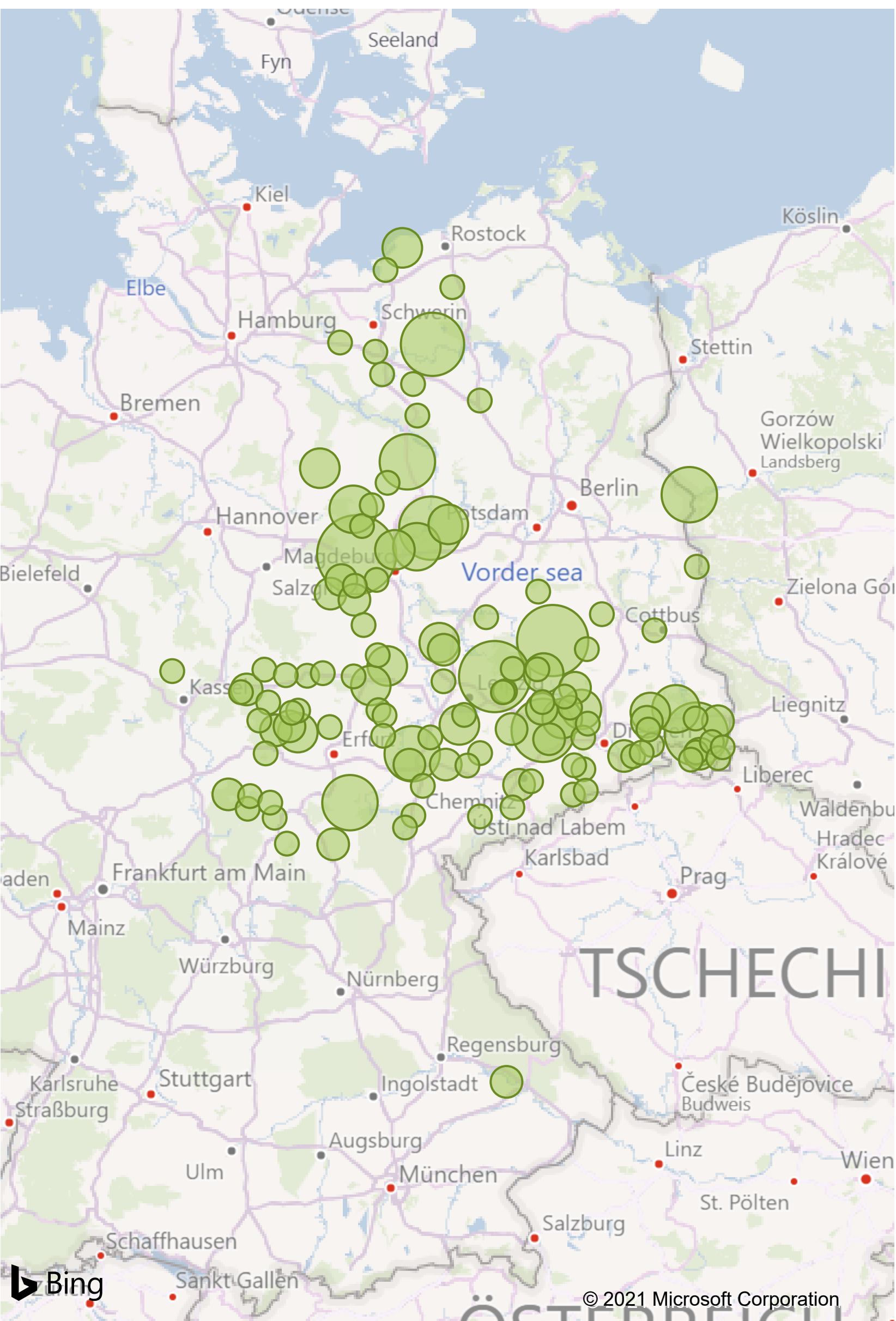


Verteilung NMP Aktivierungen und Anfragen

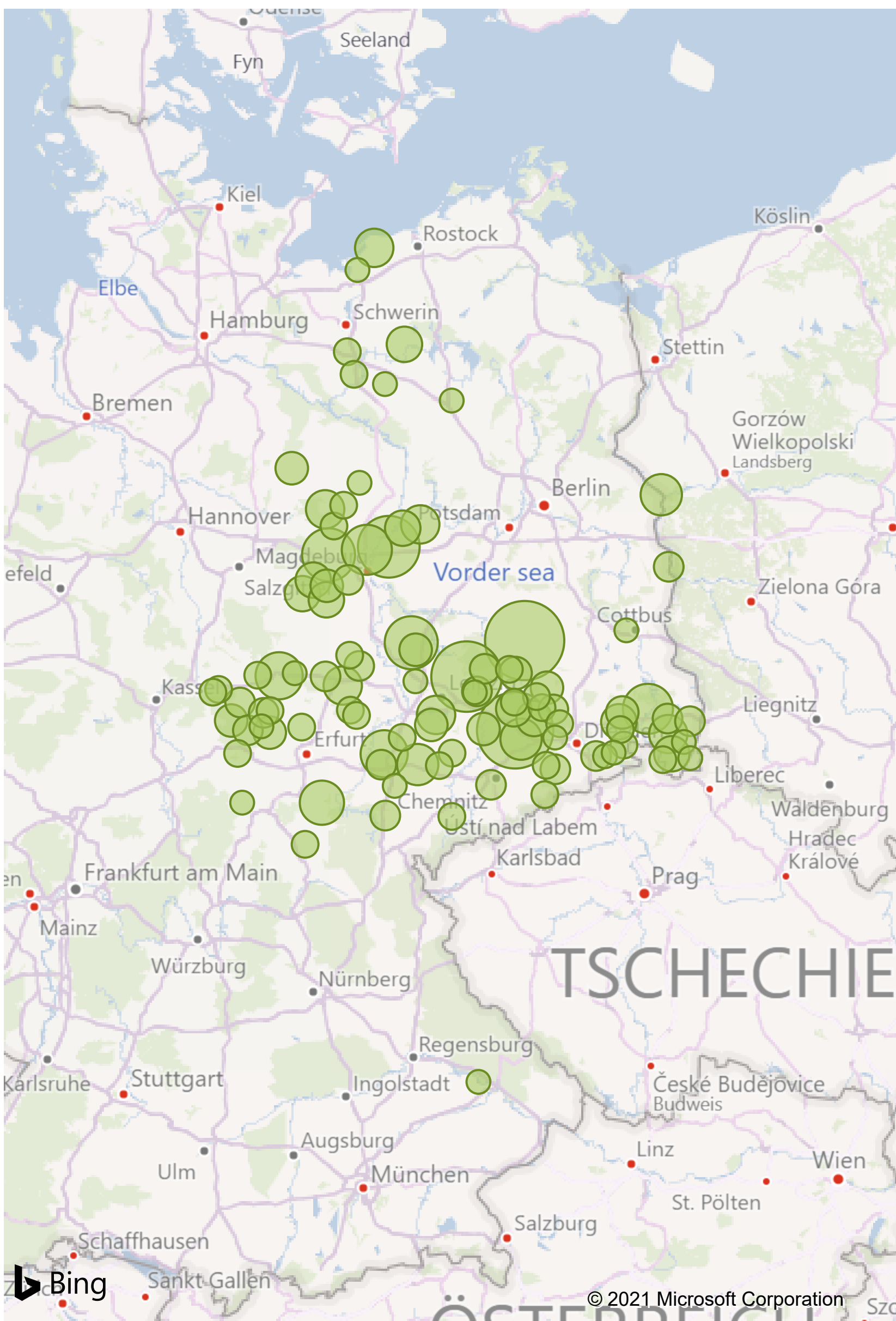
NMP aktiviert



Anzahl Anfragen gesamt



Anzahl Angebote gesamt



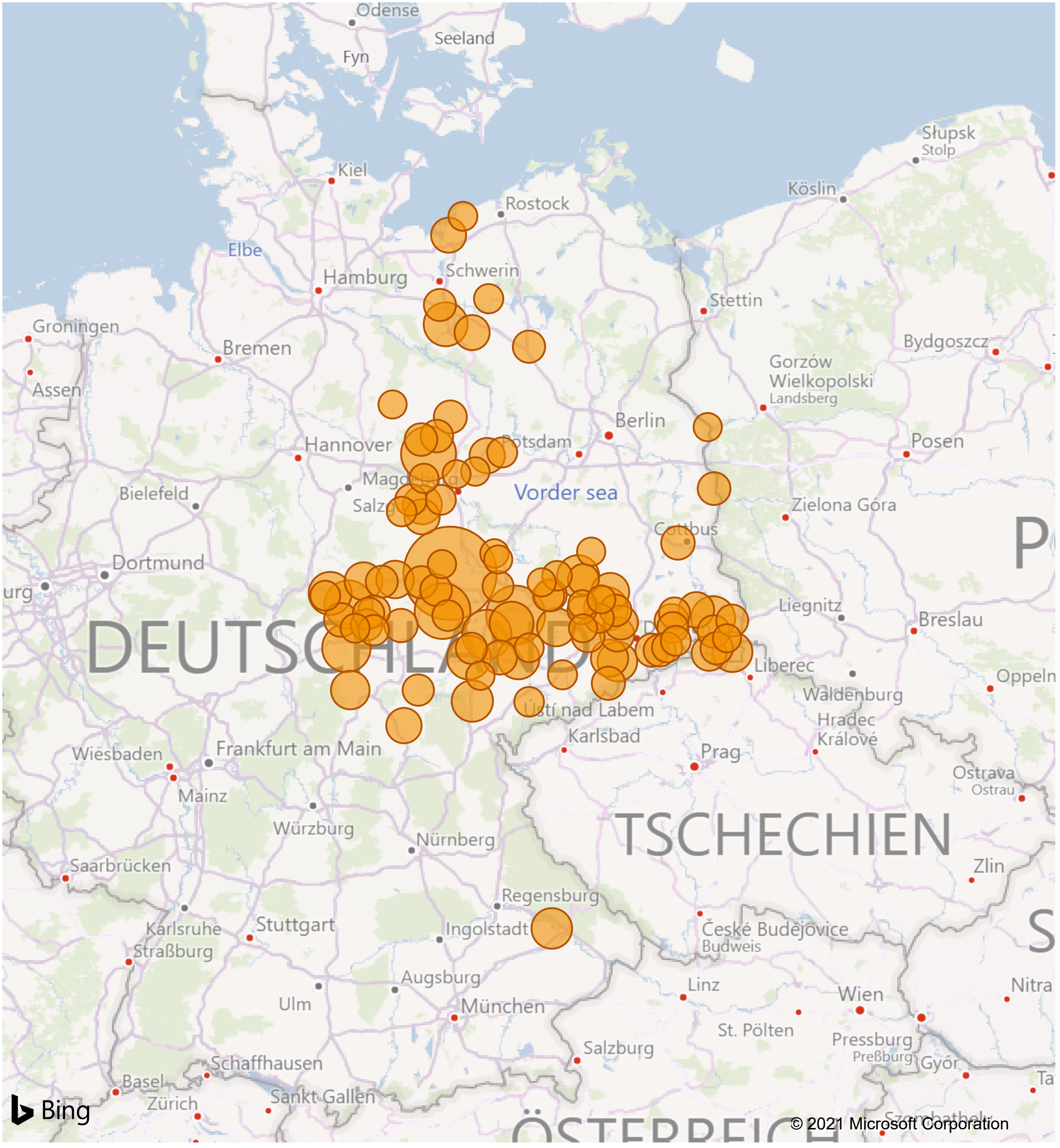


Verteilung Angebote aktiv

Anzahl AG aktiv

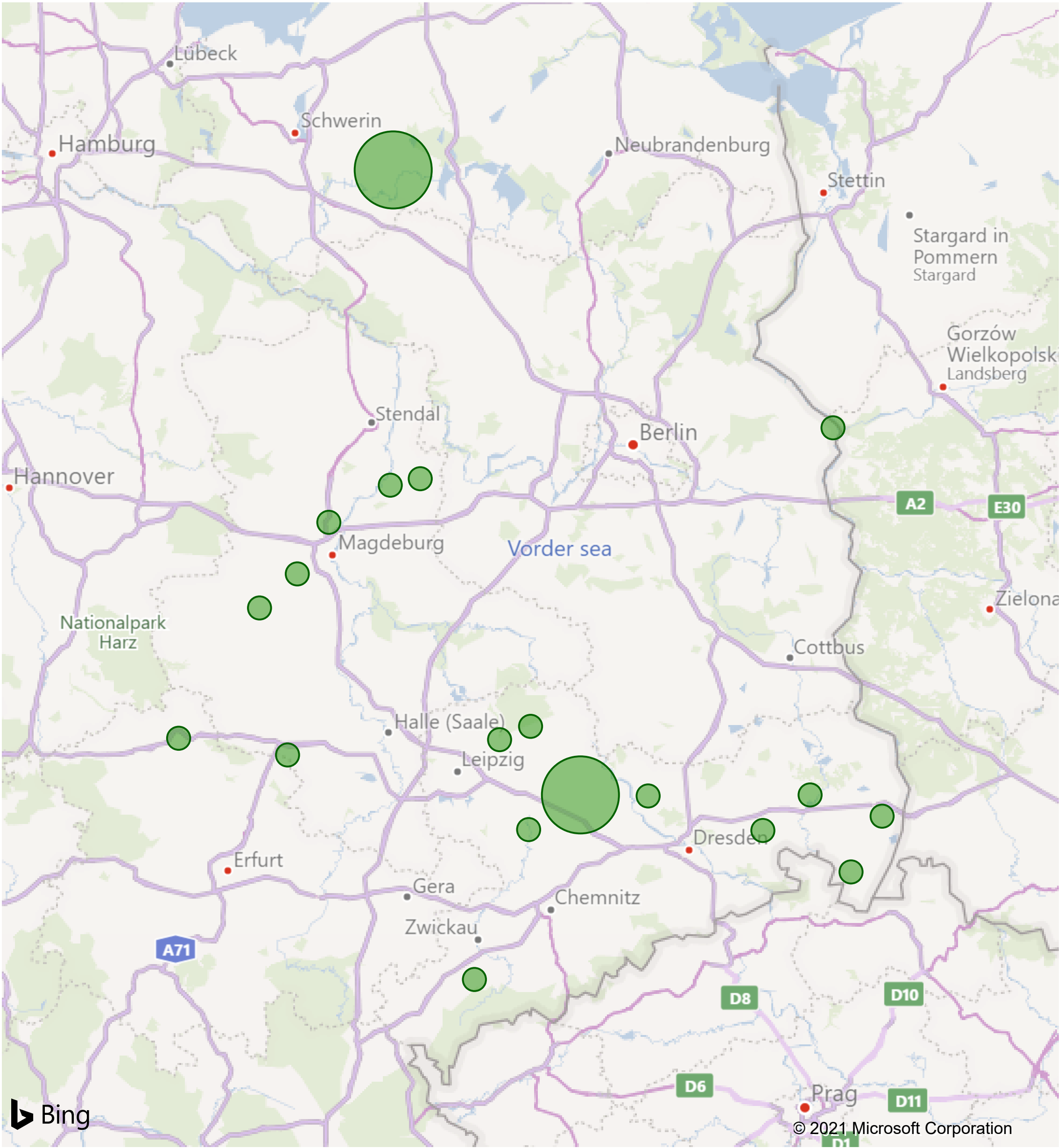


Günstigster Angebotsbetrag von aktiven AG

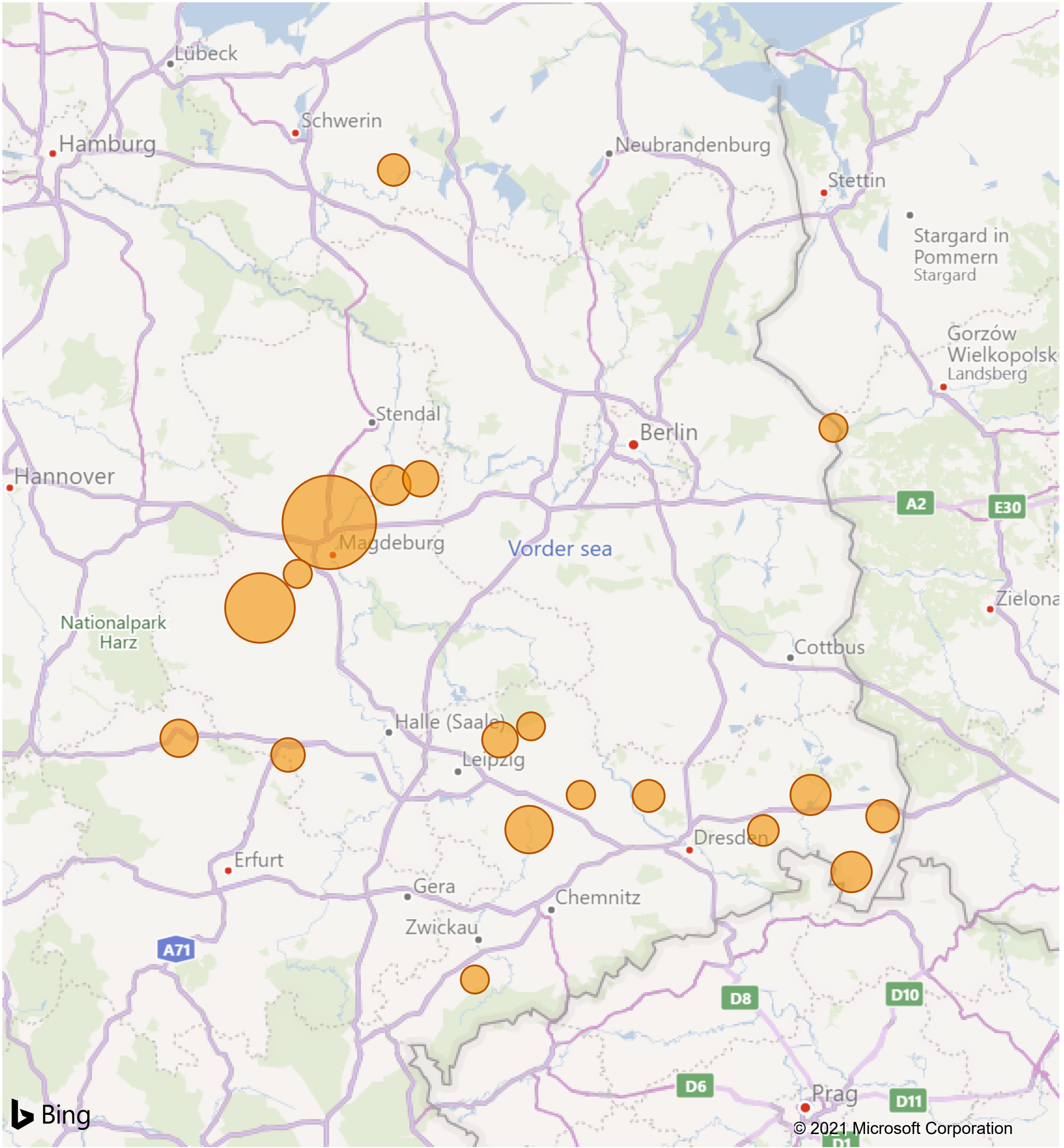




Anzahl AU



Umsatzvolumen





Übersicht Produktbereiche

Bundesland

Bundesland F

Alle

Produktbereich

Produktbereich

Alle

Datum AN erstellt

Datum AN erstellt

Alle

Datum AG erstellt

AG erstellt

Alle

Datum AU erstellt

AU erstellt

Alle

Anzahl AN gesamt

236

Anzahl AG gesamt

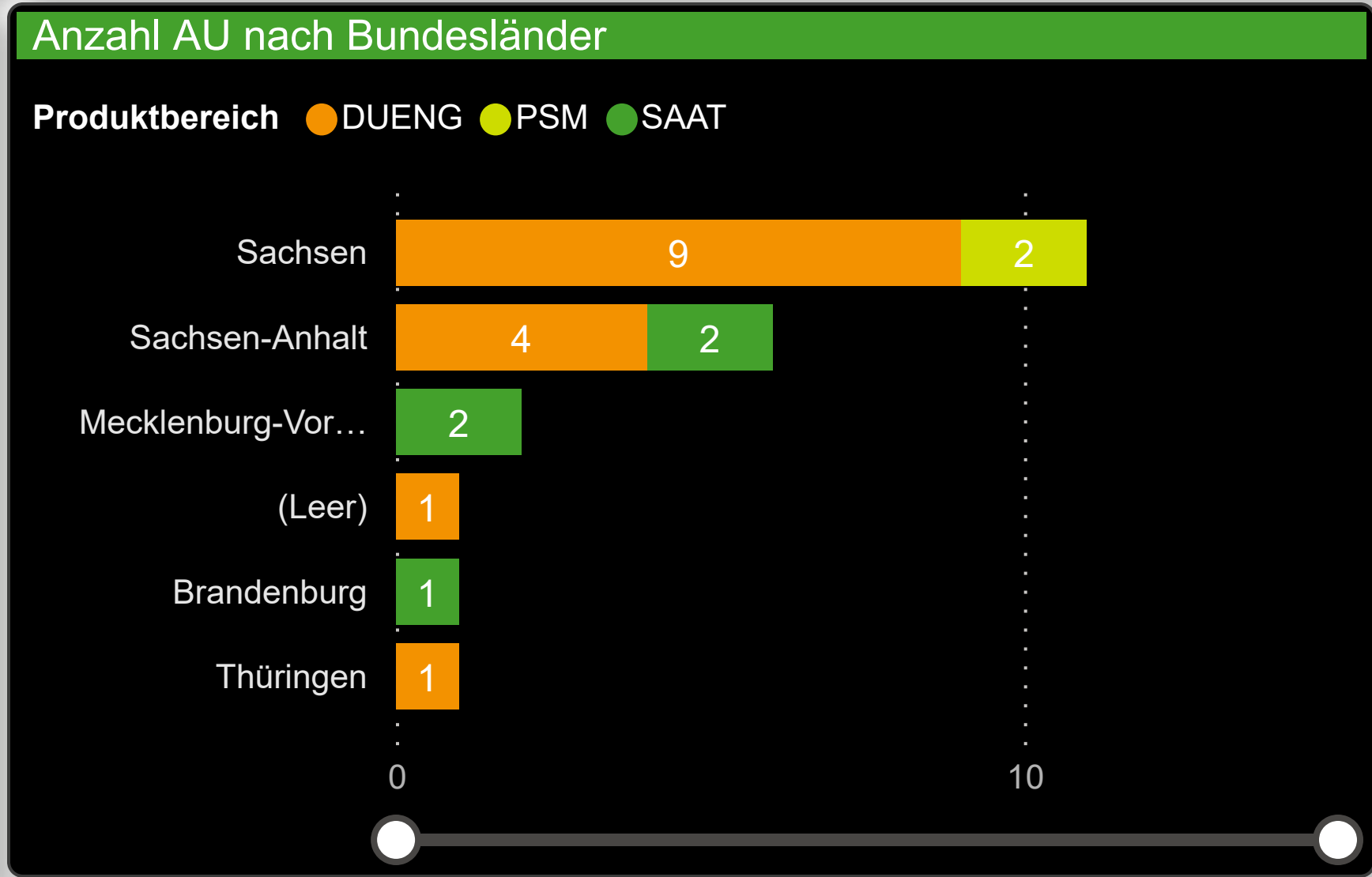
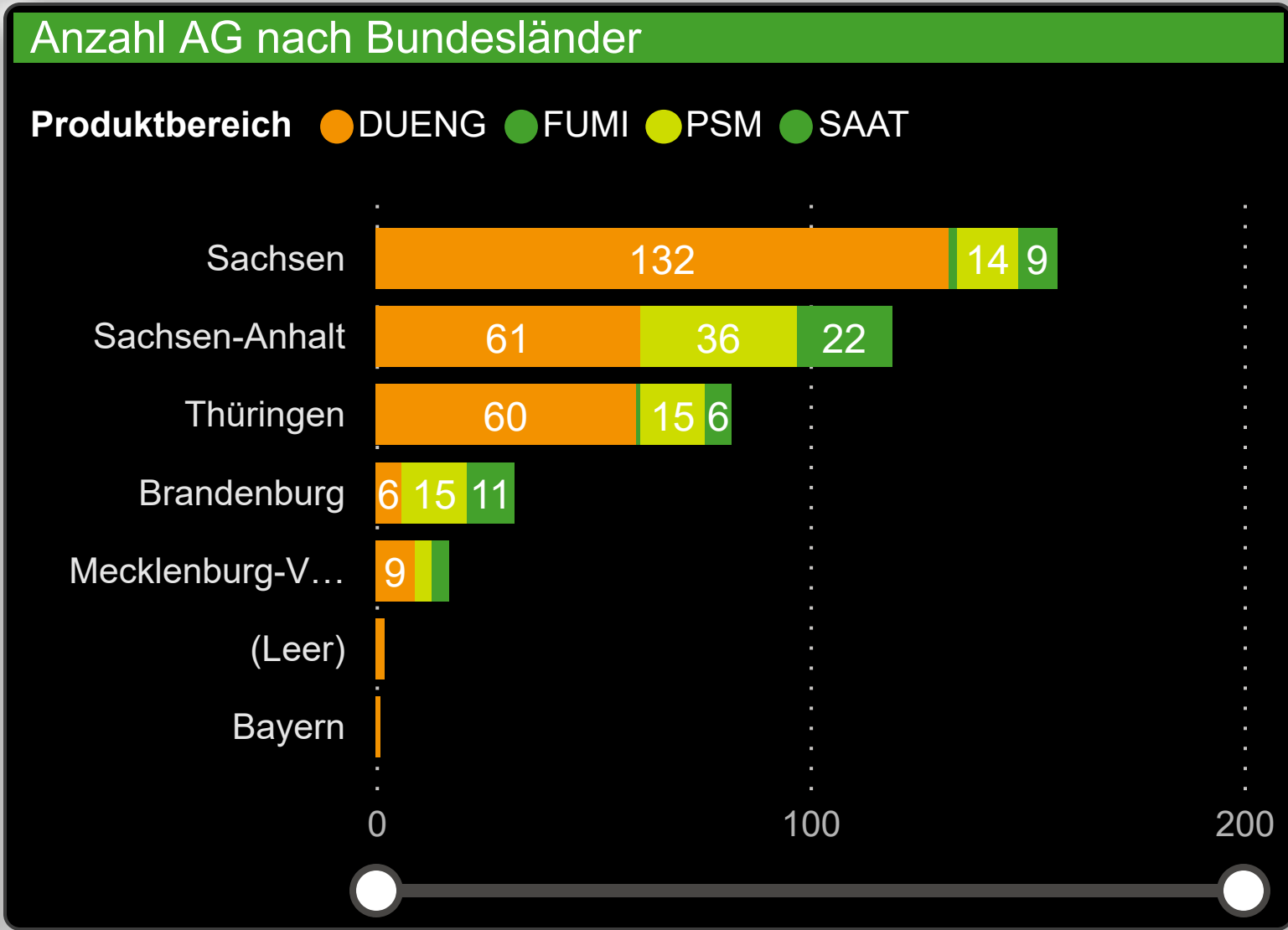
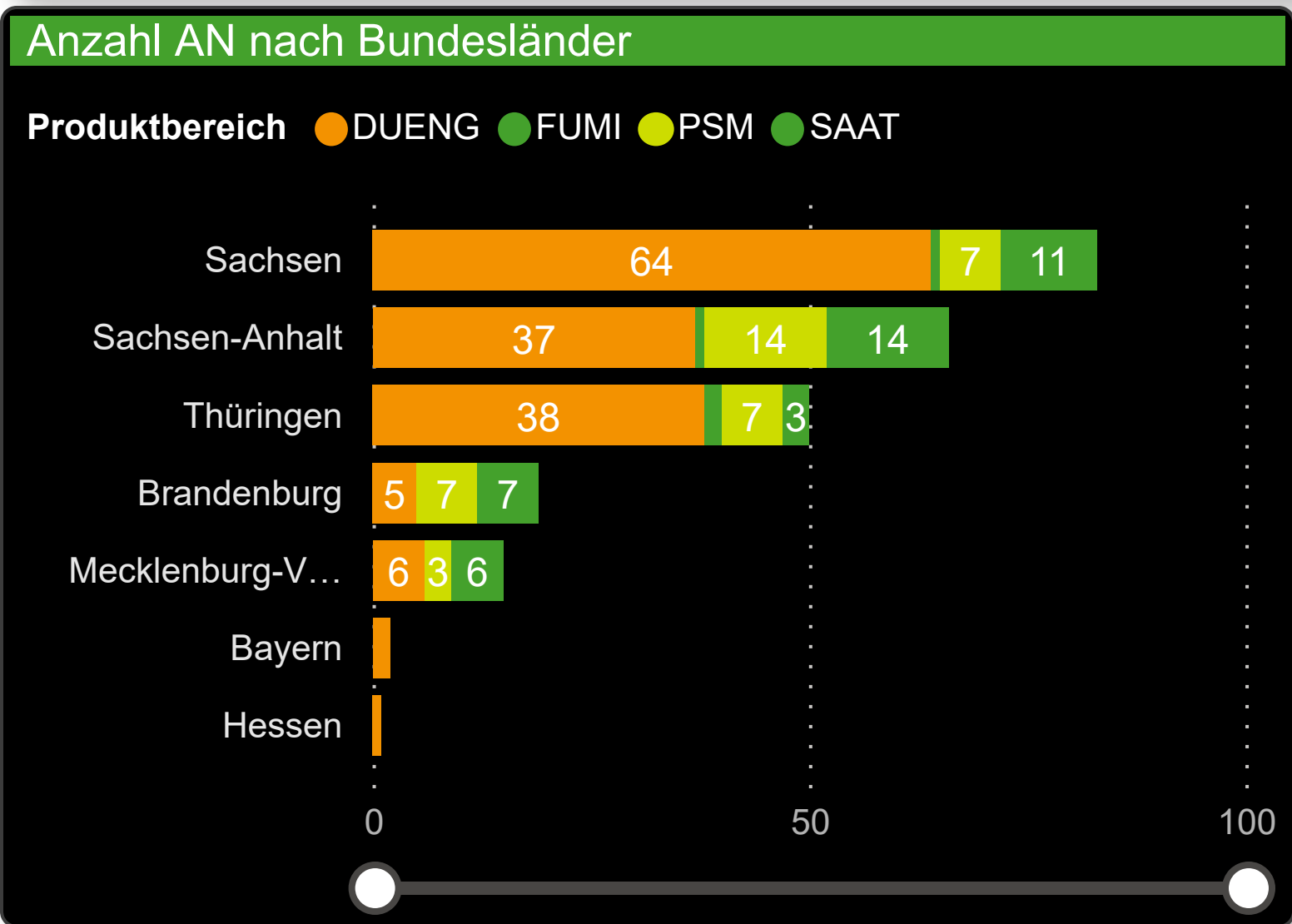
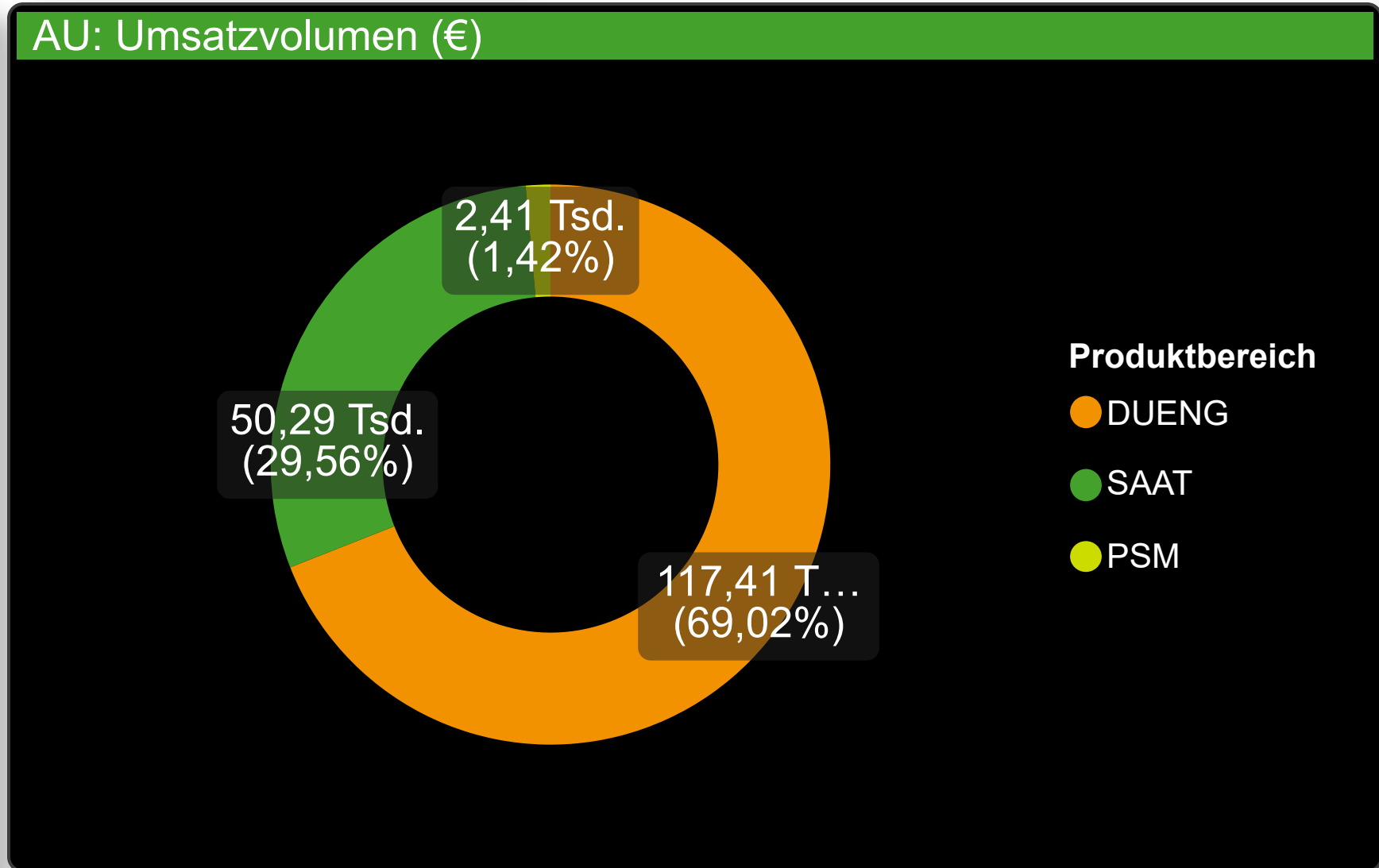
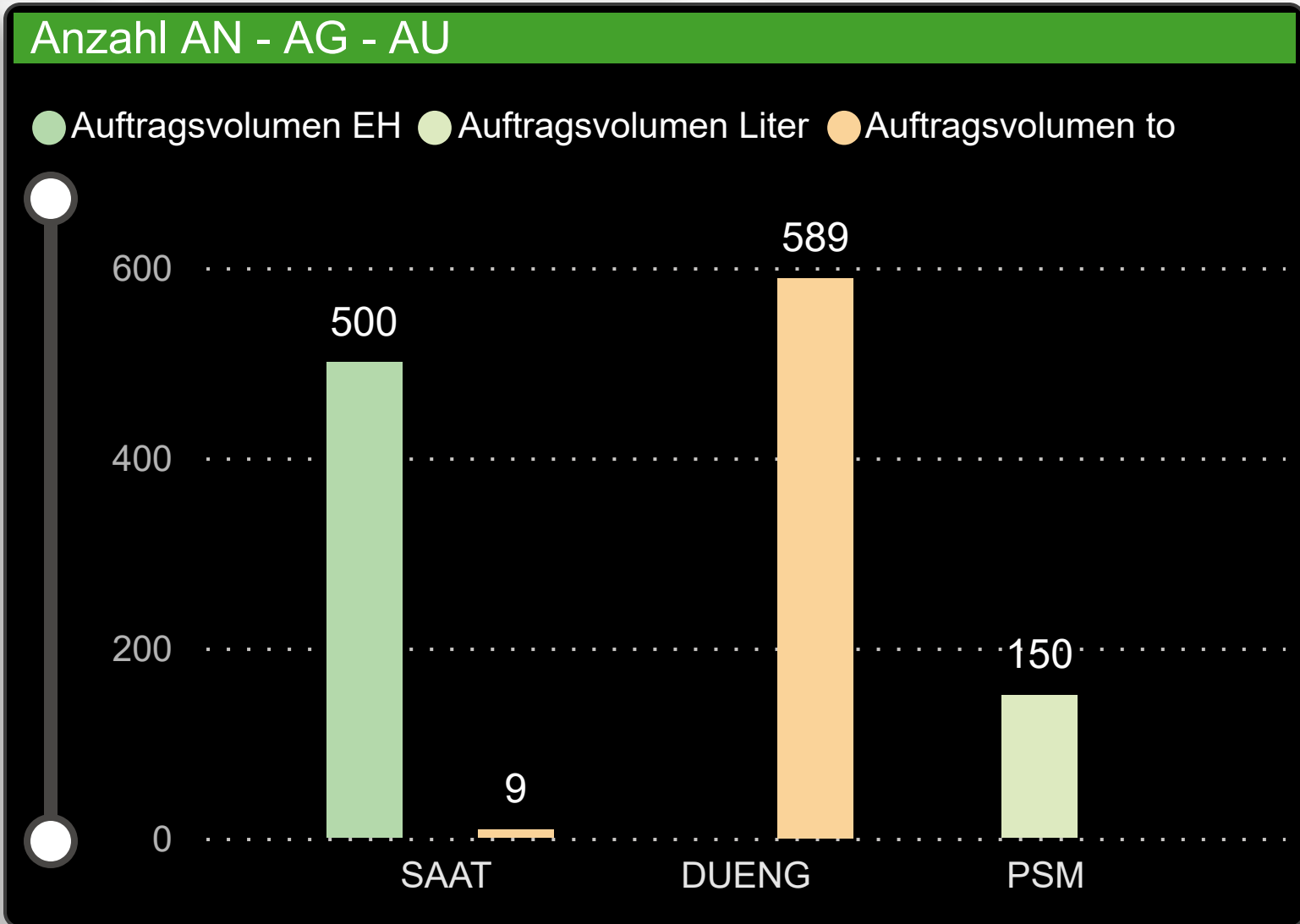
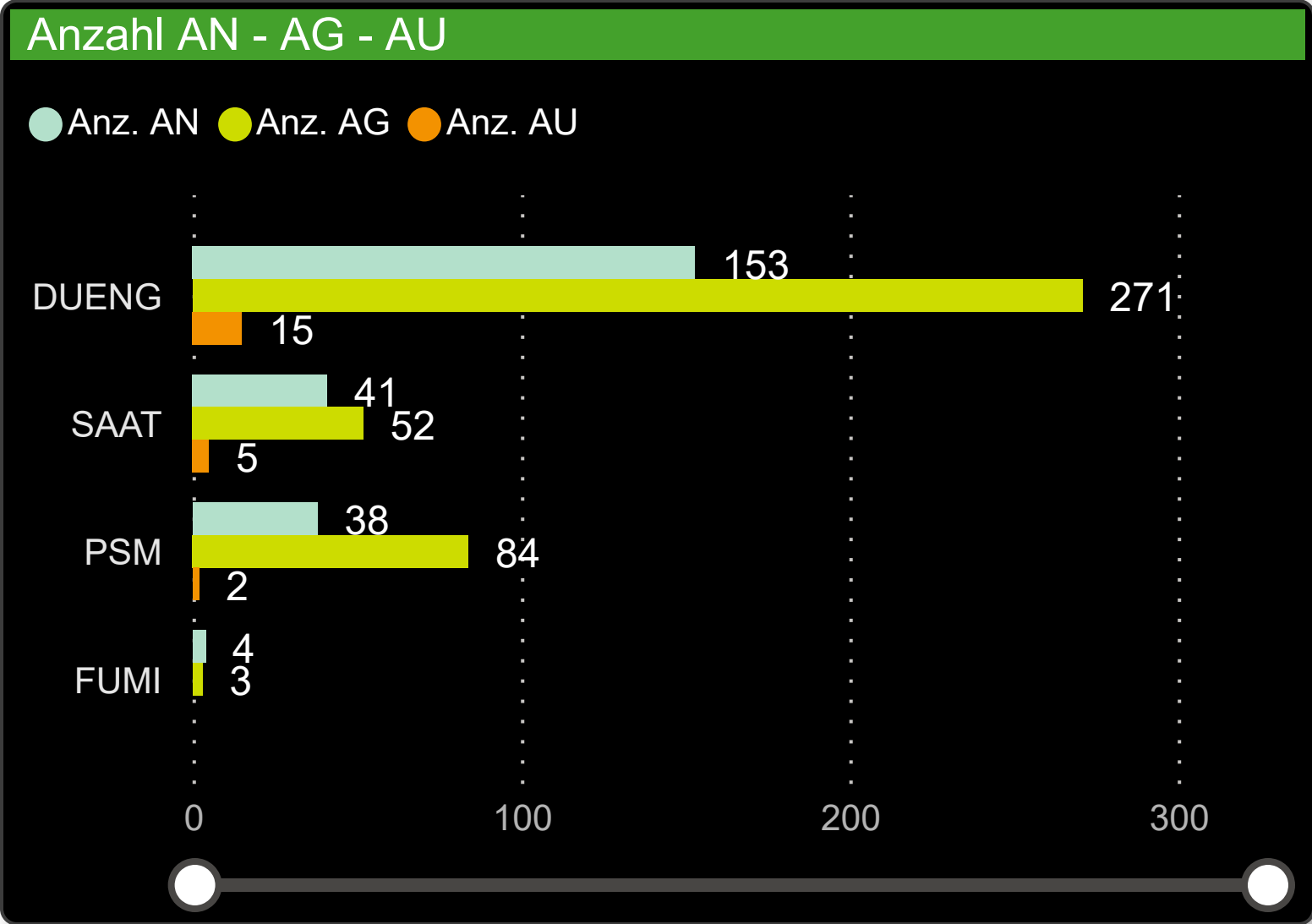
410

Anzahl AU gesamt

22

AU Umsatzvolumen

170,1 Tsd.





Übersicht Kampagne aktuell nach Bundesland

Bundesland

Alle

Farmer - Kd.Nr.

Alle

ADM - Fa

Alle

Datum Statusänderung K

Alle

Datum Start K

Alle

Anzahl Farmer in Kampagne

1.655

Anzahl Farmer NMP aktiviert

450

Anzahl Farmer AN erstellt

151

Anzahl Farmer AU erteilt

20

Auswahl Kampagne F im Detail

Phase, Status, Aktivität ...

☐ Alle auswählen

☒ 1_Potential Aktivierung

☒ 2_Kein Interesse

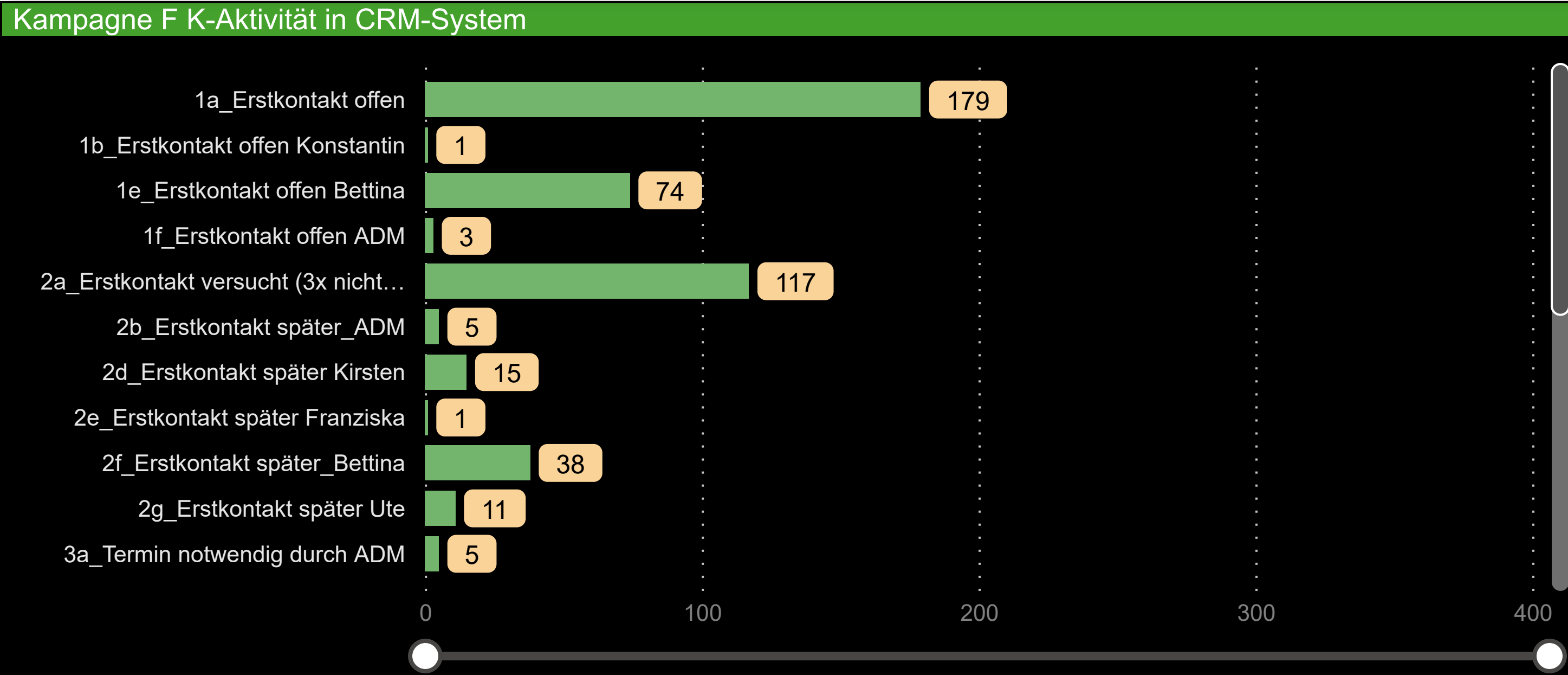
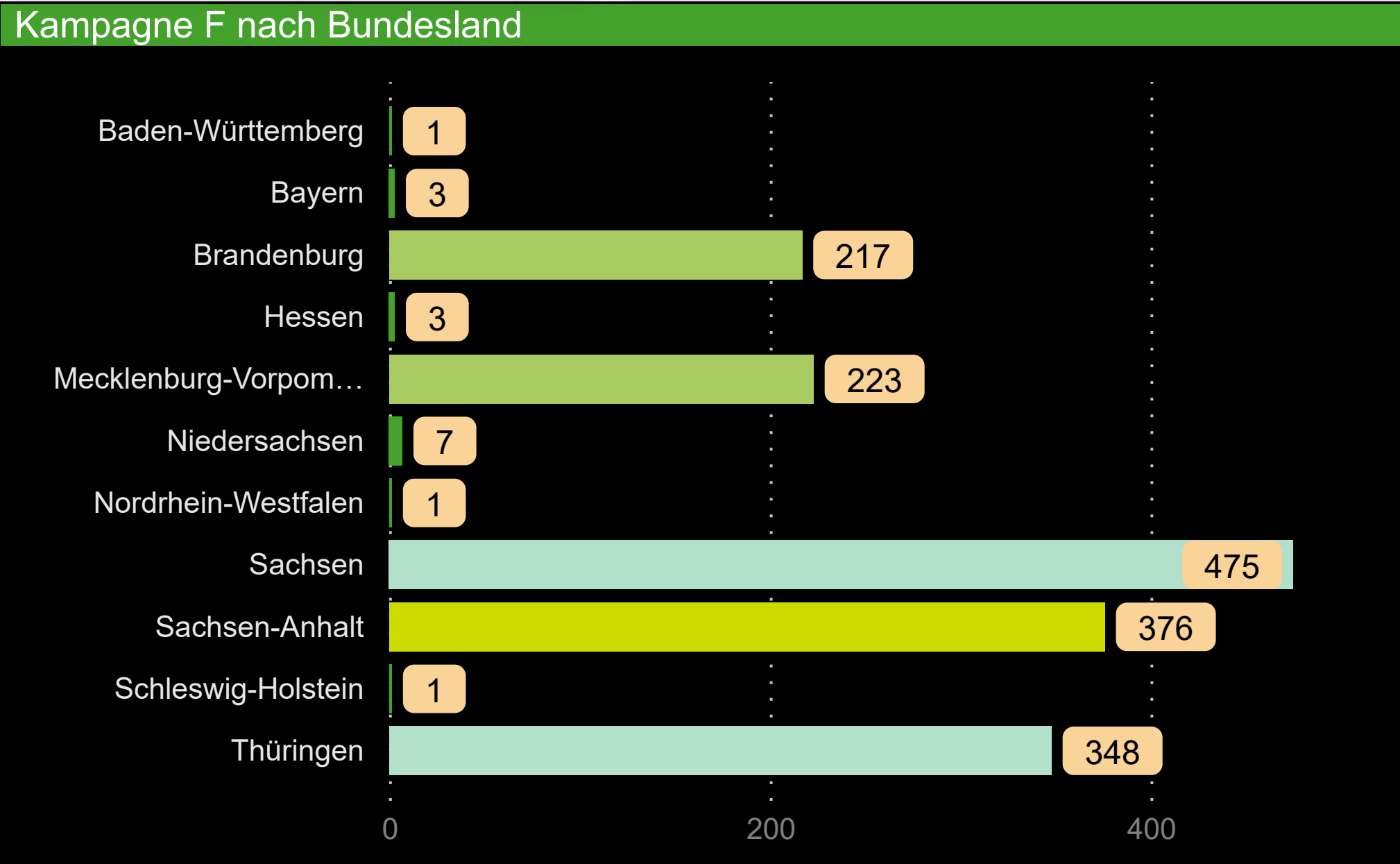
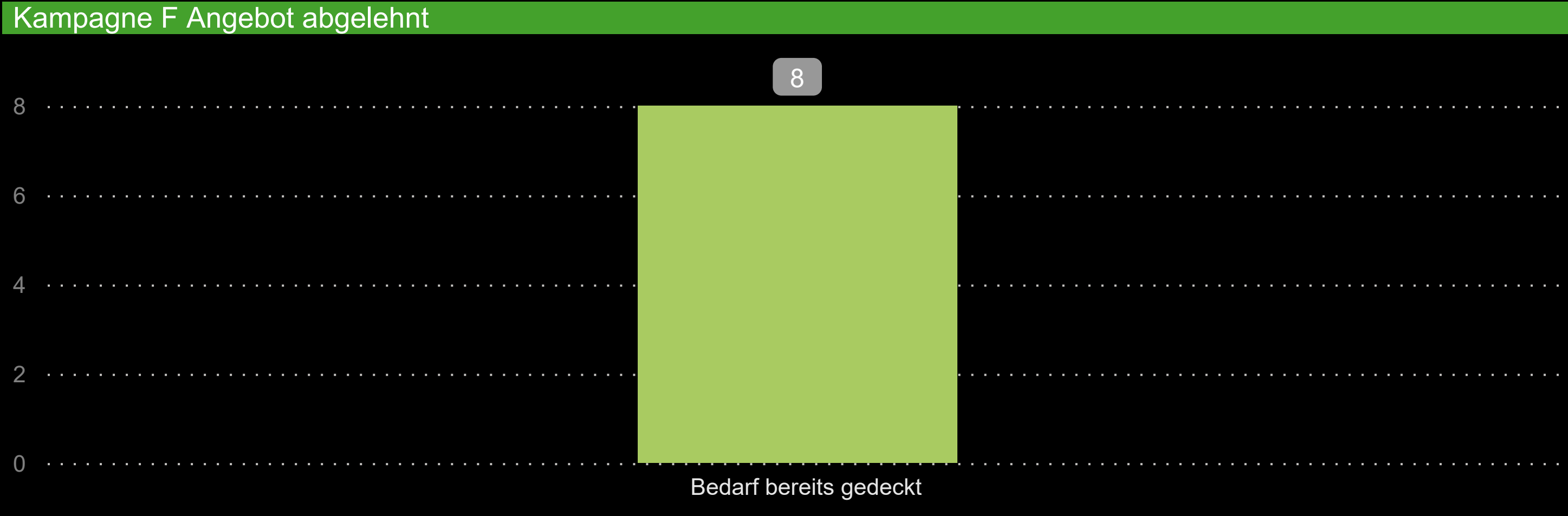
☒ 3_NMP aktiviert

☒ 4_Anfrage erstellt

☒ 5_Angebot erhalten

☒ 6_Auftrag erteilt

K-Phase	Anz. F
☒ 1_Potential Aktivierung	729
☒ 2_Kein Interesse	402
☒ 3_NMP aktiviert	369
☒ 4_Anfrage erstellt	34
☒ 5_Angebot erhalten	101
☒ 6_Auftrag erteilt	20
Gesamt	1.655





Übersicht Kampagne aktuell nach Bundesland

Bundesland

Alle

Farmer - Kd.Nr.

Alle

ADM - Fa

Alle

Datum Statusänderung K

Alle

Datum Start K

Alle

Anzahl Farmer in Kampagne

1.655

F NMP aktiviert

27,2 %

zu F ges. in Kamp.

F AN erstellt

33,6 %

zu F NMP aktiviert

F AU erteilt

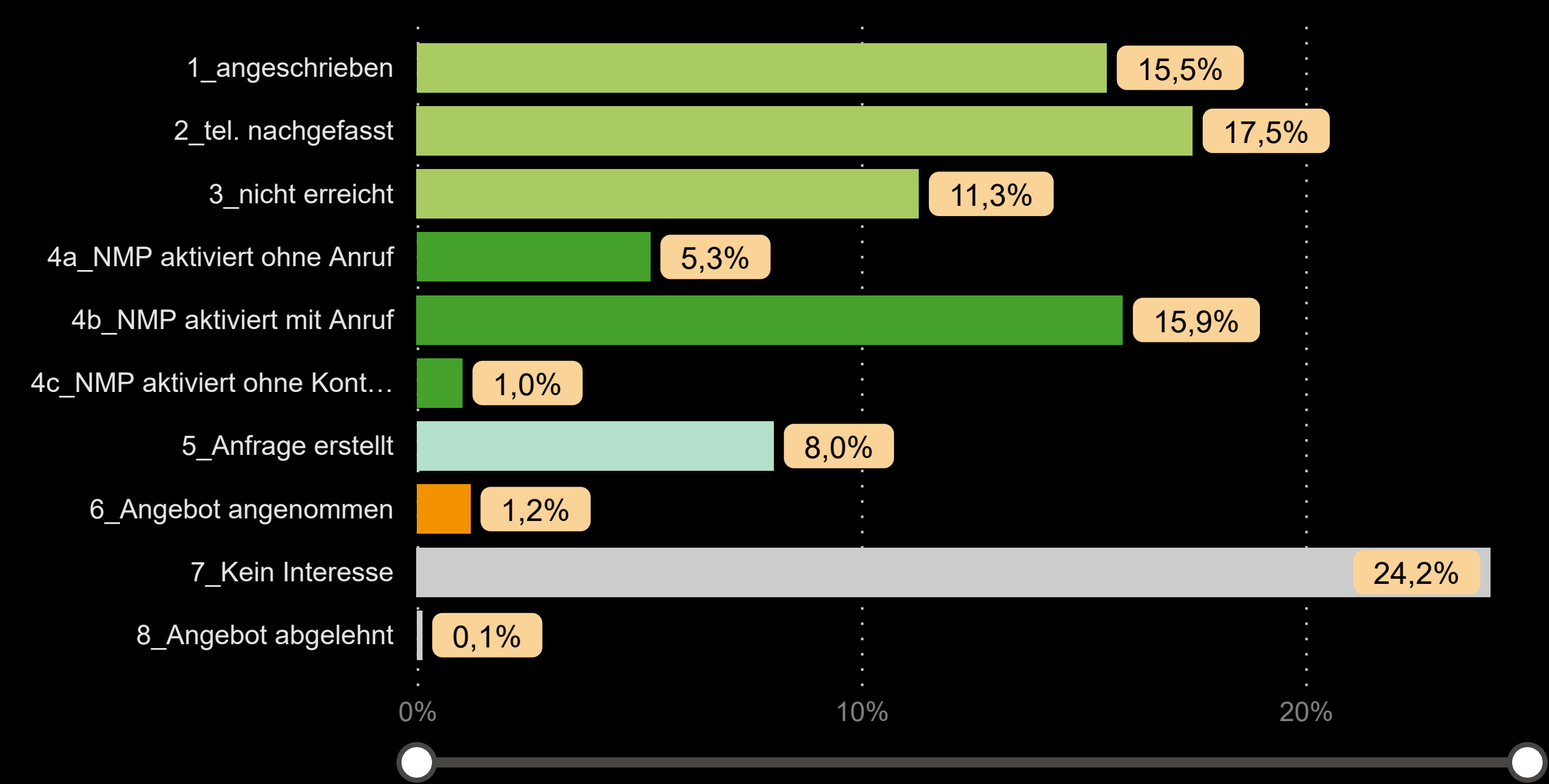
13,2 %

zu F AN erstellt

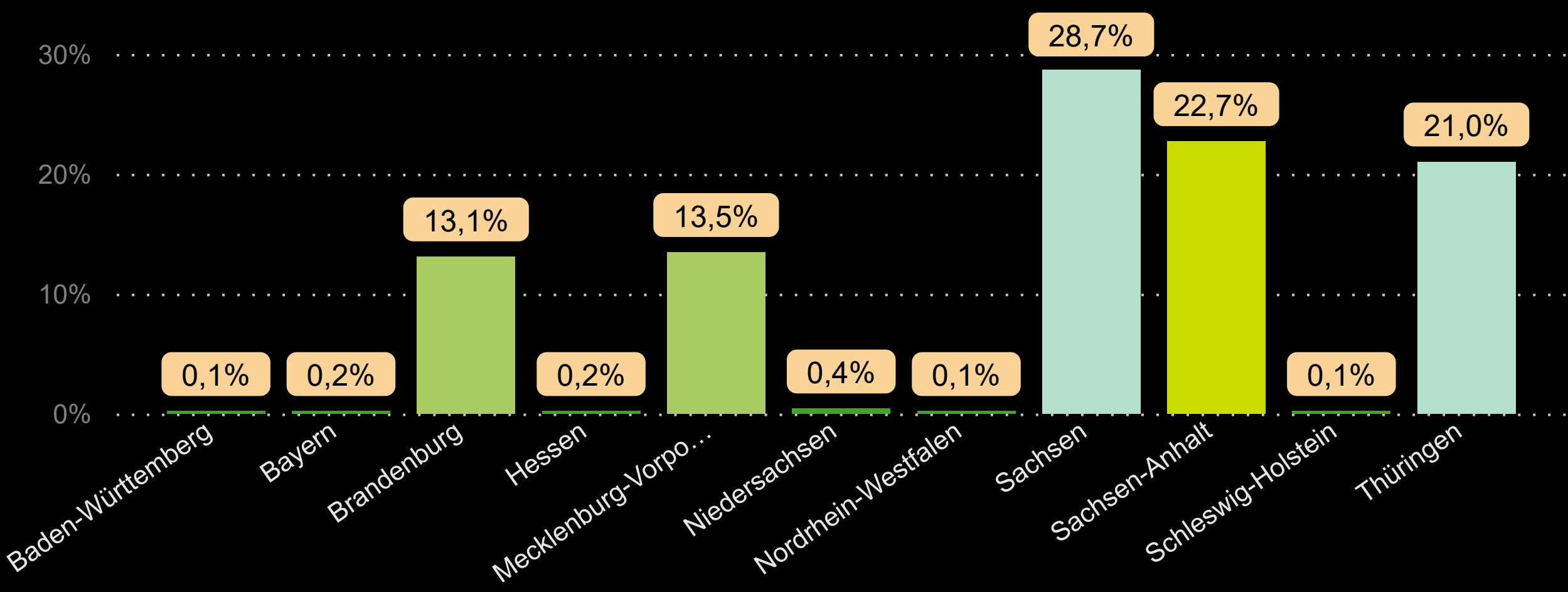
Conversion Kampagne F im Detail

K-Status aktuell	1_Potential Aktivierung	2_Kein Interesse	3_NMP aktiviert	4_Anfrage erstellt	5_Angebot erhalten	6_Auftrag erteilt	Gesamt
1_angeschrieben	100%						100%
2_tel. nachgefasst	99%		1%				100%
3_nicht erreicht	100%						100%
4a_NMP aktiviert ohne Anruf			99%		1%		100%
4b_NMP aktiviert mit Anruf			100%		0%		100%
4c_NMP aktiviert ohne Kontakt			100%				100%
5_Anfrage erstellt				26%	74%		100%
6_Angebot angenommen						100%	100%
7_Kein Interesse		100%					100%
8_Angebot abgelehnt		100%					100%
Gesamt	44%	24%	22%	2%	6%	1%	100%

Kampagne F K-Aktivität in CRM-System



Kampagne F nach Bundesland



F: Kampagnen-Phasen

