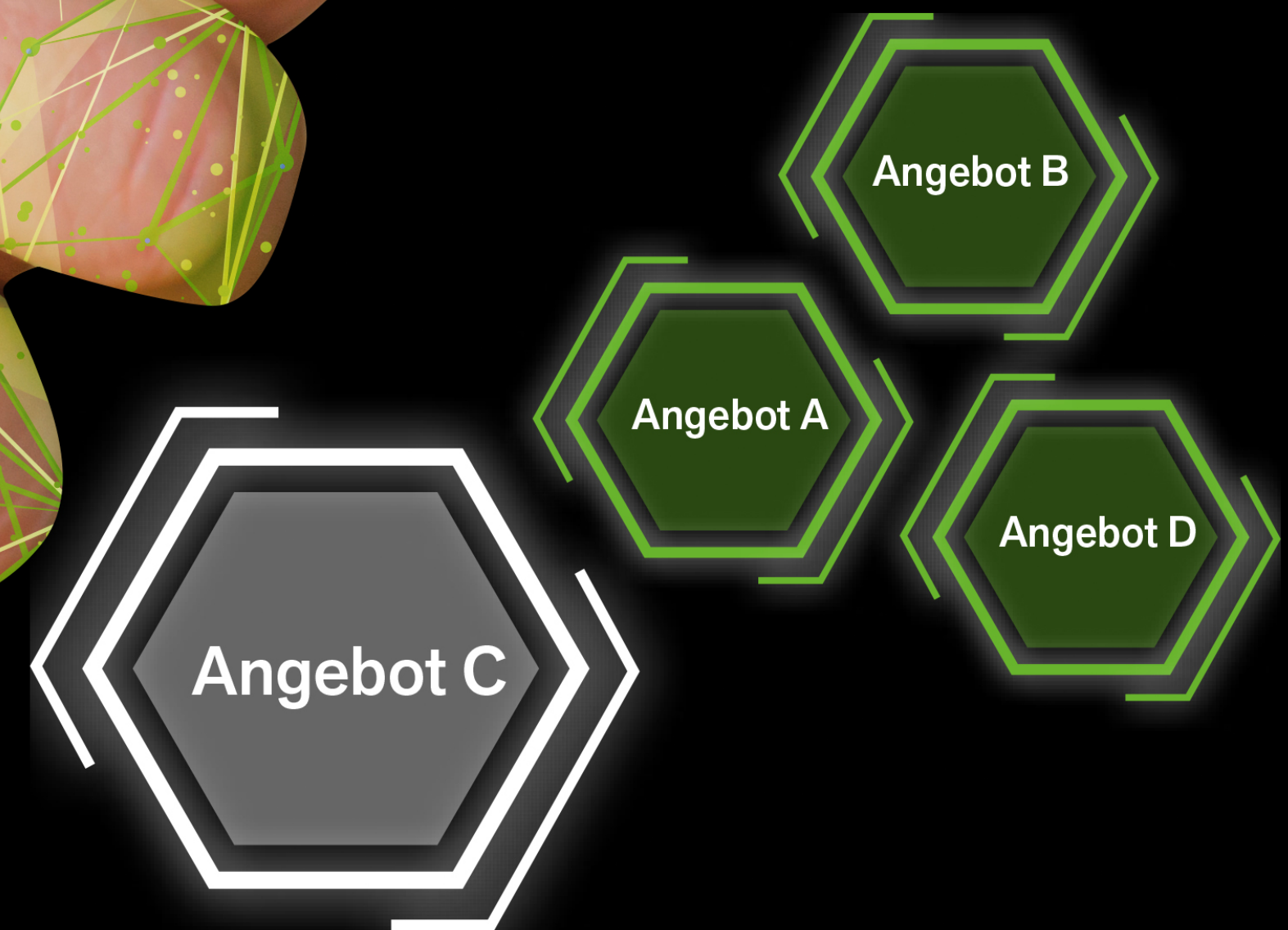




KW 19

Reportingwoche

Datenstand vom 13.05.2021





Schnellblick

Gesamt aktuelle Woche

Anz. F in Kampagne

1.655

Anz. F NMP aktiviert

467

Anz. F AN erstellt

153

Anz. F AU erteilt

20

Conversion:

F NMP aktiviert

27,6 %

zu F ges. in Kamp.

F AN erstellt

33,5 %

zu F NMP aktiviert

F AU erteilt

13,1 %

zu F AN erstellt

Vorwoche (VW)

Anz. F NMP aktiviert

439

Neu seit 8 Tage

Anz. F NMP aktiviert

28

Abw. (%) AW - VW - VVW

6,4 %

AW zu VW

2,8 %

VW zu VVW

Anz. F AN erstellt

151

Anz. F AN erstellt

2

1,3 %

AW zu VW

4,1 %

VW zu VVW

Anz. F AU erteilt

19

Anz. F AU erteilt

1

5,3 %

AW zu VW

0,0 %

VW zu VVW

Farmer

Alle

Kundennummer

Alle

Händlername

Alle

Hdl-Nr.

Alle

Anzahl Anfragen - Angebote - Aufträge (gesamt und je Status)				
	Vorwoche	Neu seit VW	Abw. (%) AW - VW - VVW	
AN gesamt	AN gesamt	AN gesamt	3,4 %	6,4 %
242	234	8	AW zu VW	VW zu VVW
AG gesamt	AG gesamt	AG gesamt	4,4 %	6,6 %
424	406	18	AW zu VW	VW zu VVW
AU gesamt	AU gesamt	AU gesamt	4,8 %	5,0 %
22	21	1	AW zu VW	VW zu VVW
AN aktiv	AN abgelaufen	AN storniert	AN zurückgez.	AN aktiv ohne AG
23	153	18	48	6
AG aktiv	AG abgelaufen	AG abgelehnt	AG storniert	AG zurückgez.
5	329	46	(Leer)	1

Index Anz. in Relation

1,75

AG pro 1 AN

11,00

AN pro 1 AU

19,27

AG pro 1 AU

Index Umsatzvol.

0,00142

AN pro 1 €

0,00249

AG pro 1 €

Händler

Anz. D nur Vertrag

2

noch kein AG erstellt

Anz. D Accounts AG

16

AG erstellt

Anz. Firma mit AG

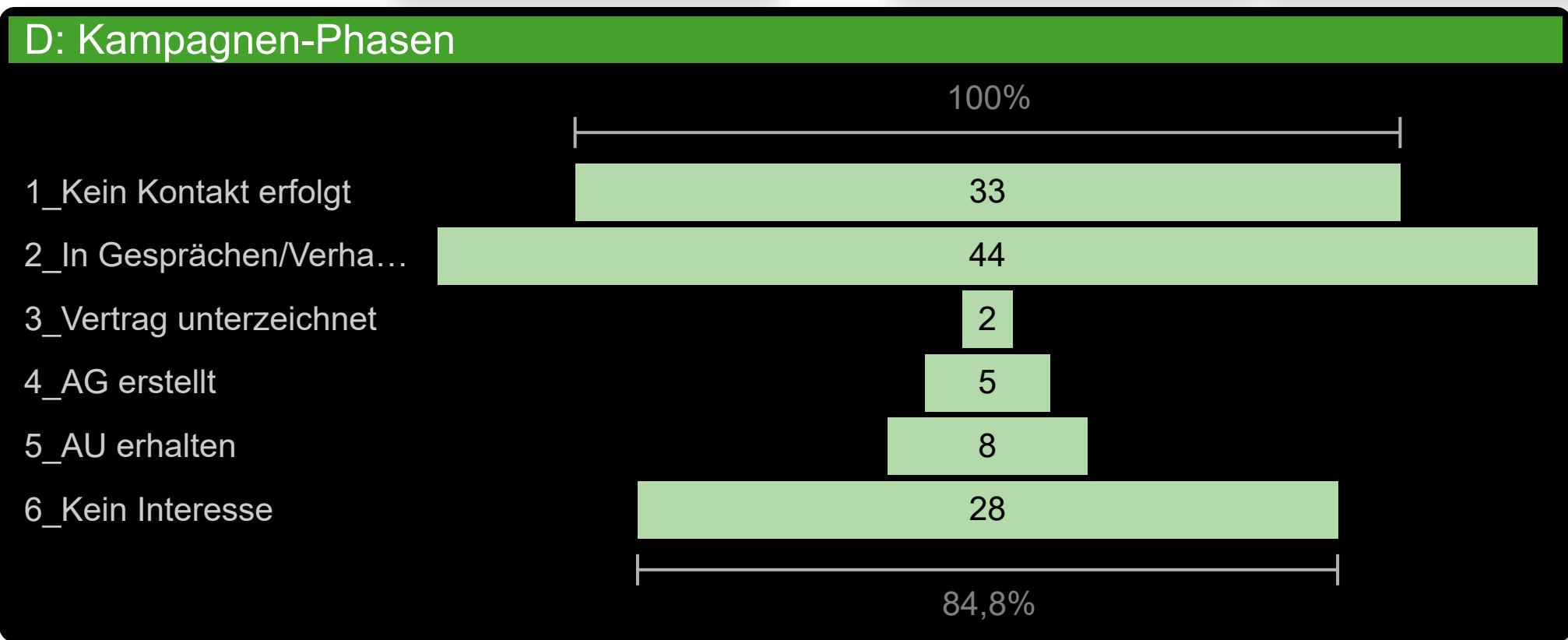
12

AG erstellt

Anz. Firma mit AU

8

AU erstellt



26,50

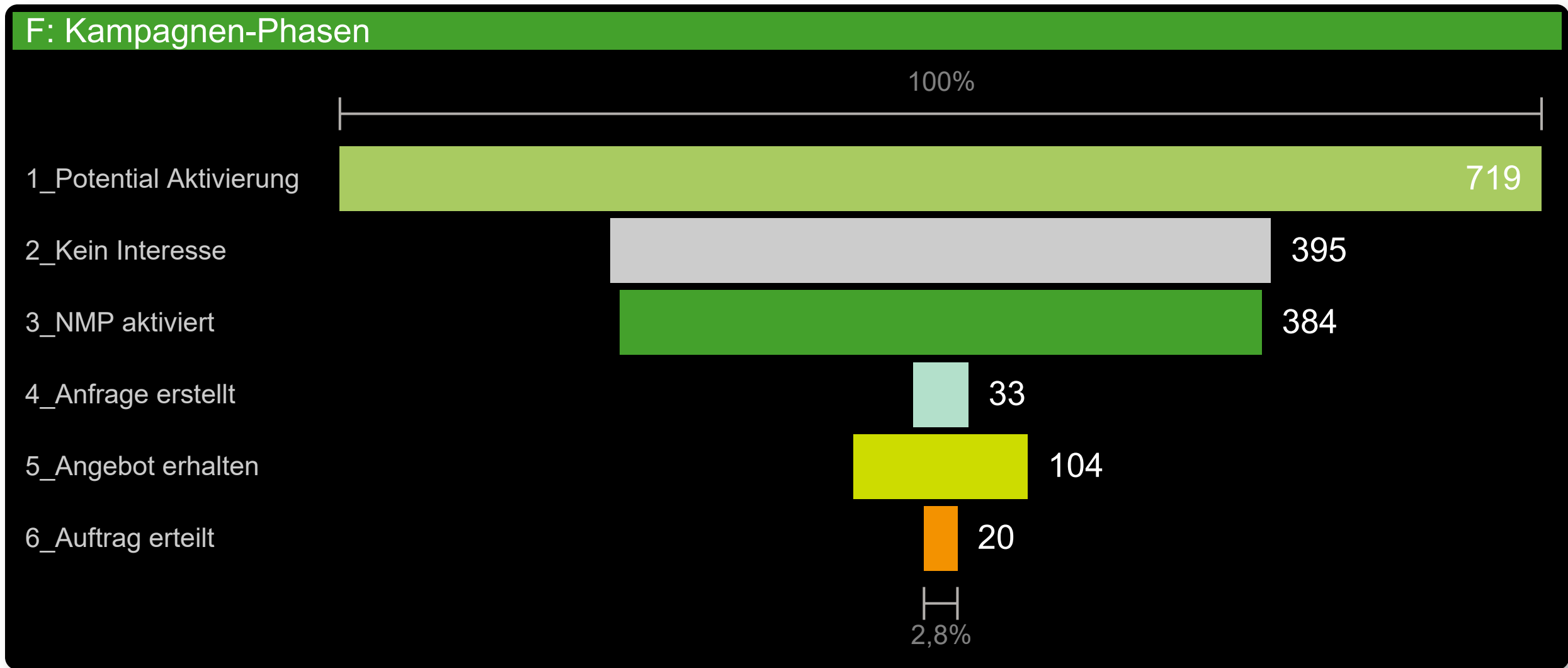
Index AG pro Hdl-Nr.

1,47

Index AU pro Hdl-Nr.

21,2 Tsd.

AG-Betrag im Mittel



Umsatz FF (Metro)

749,88 €

Gesamt

Umsatzvol. ges.

170,11 Tsd.

EUR

Auftragsvol. ges.

597,40

Tonne (to)

Auftragsvol. ges.

150,00

Liter

Auftragsvol. ges.

500,00

EH



Übersicht F

Bundesland

Alle

Kenner Aktivierung - AN - AG - AU

Alle

Datum NMP aktiviert

Alle

Datum AN erstellt

Alle

Datum AG erstellt

Alle

Datum AU erstellt

Alle

Anzahl Farmer in Kampagne

1655

Anzahl Farmer NMP aktiviert

467

Anzahl Farmer AN erstellt

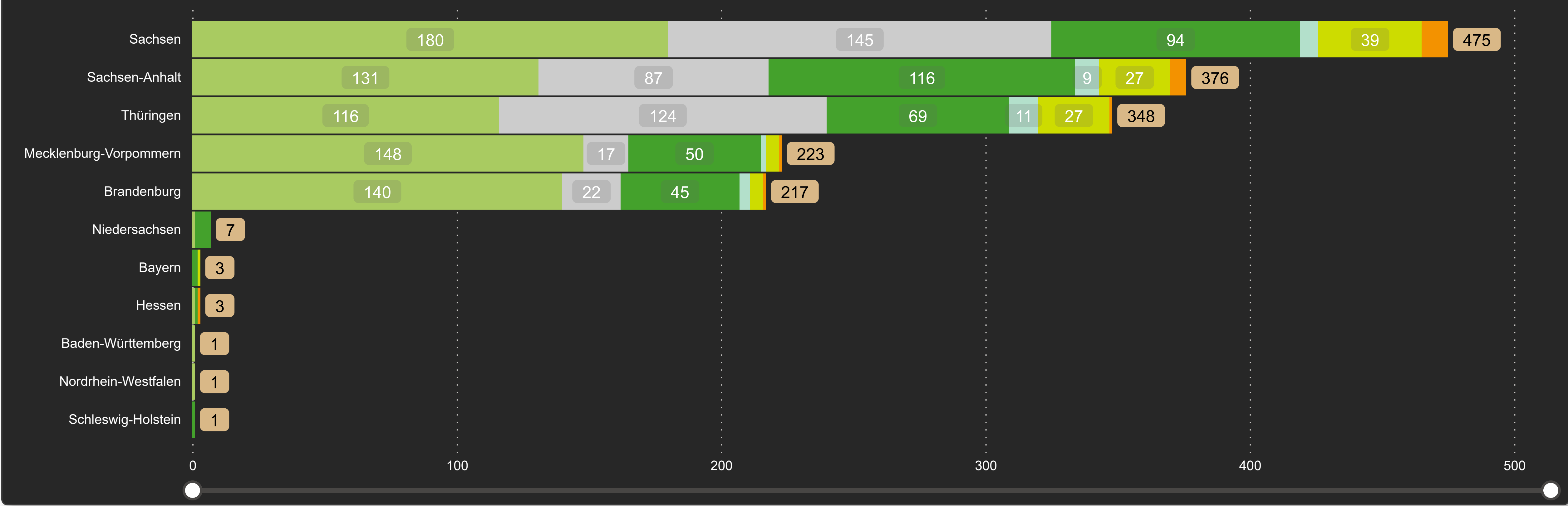
153

Anzahl Farmer AU erteilt

20

Anzahl nach Bundesländer

K-Phase ● 1_Potential Aktivierung ● 2_Kein Interesse ● 3_NMP aktiviert ● 4_Anfrage erstellt ● 5_Angebot erhalten ● 6_Auftrag erteilt



Zeitraum (von ... bis)

01.08.2020 31.12.2021





Übersicht Anfragen, Angebote und Aufträge nach Bundesländer

Bundesland

Alle

Zeitraum (von ... bis)

01.08.2020

31.12.2021

Anzahl AN gesamt

242

Anzahl AG gesamt

424

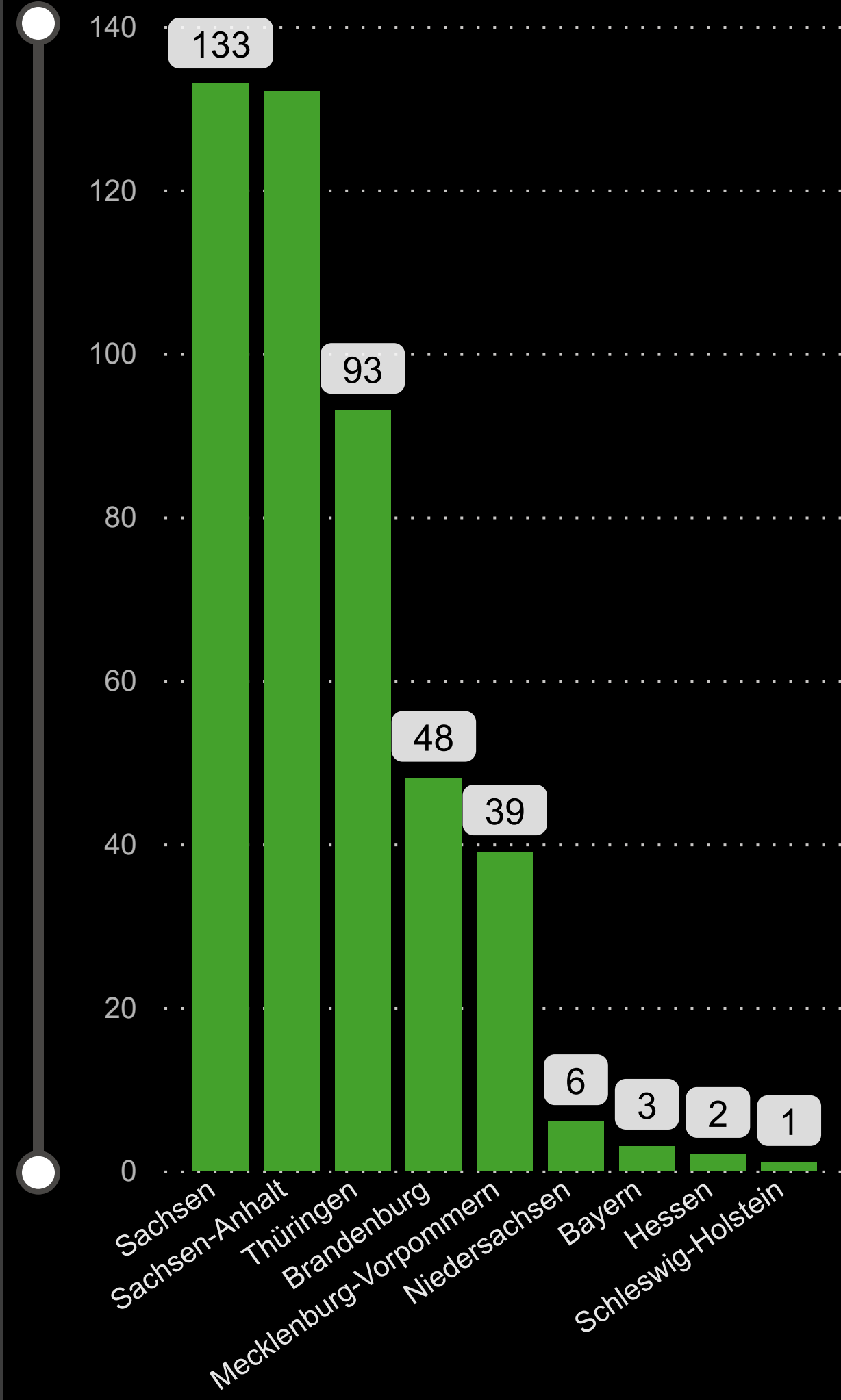
Anzahl AU gesamt

22

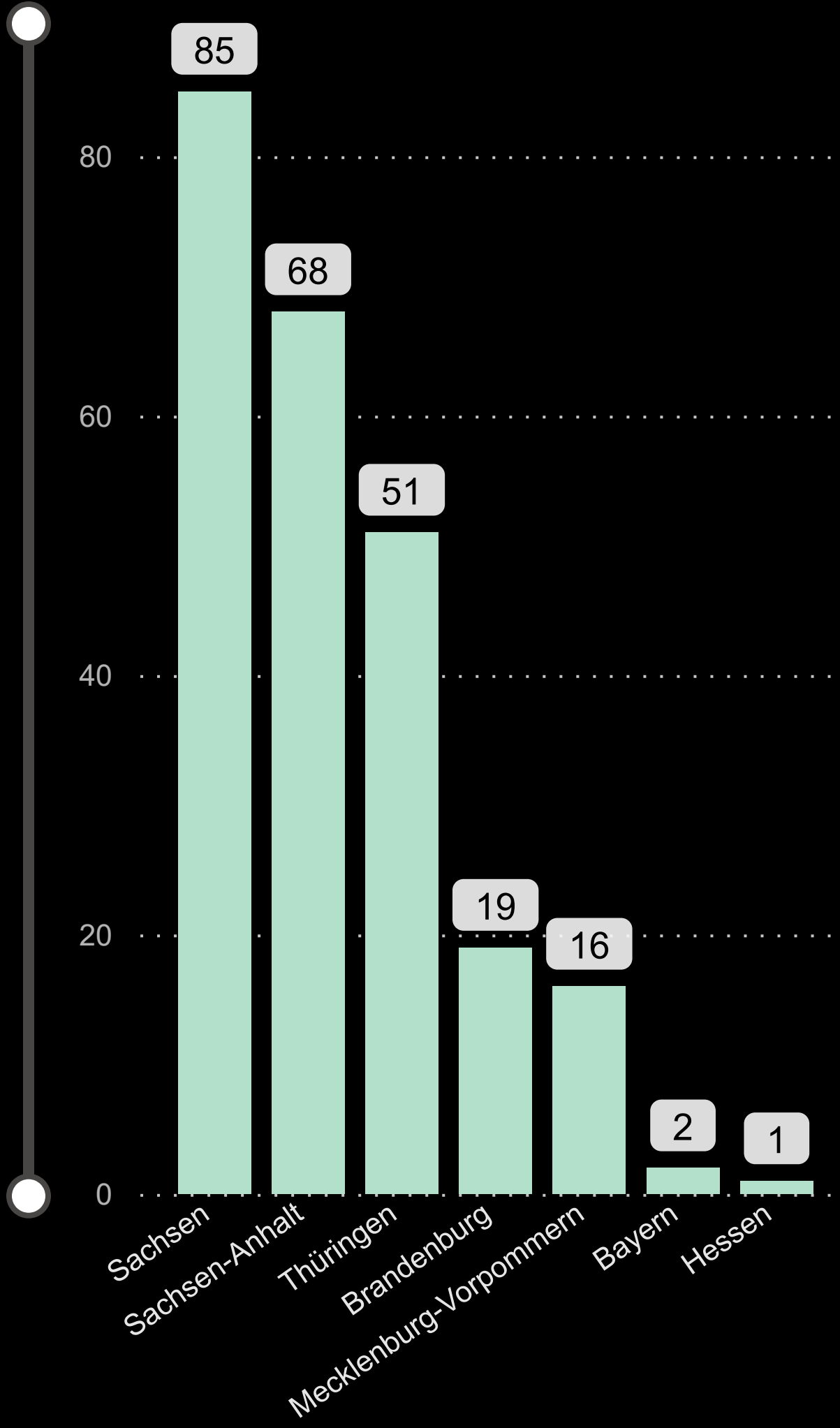
AU Umsatzvolumen

170,1 Tsd.

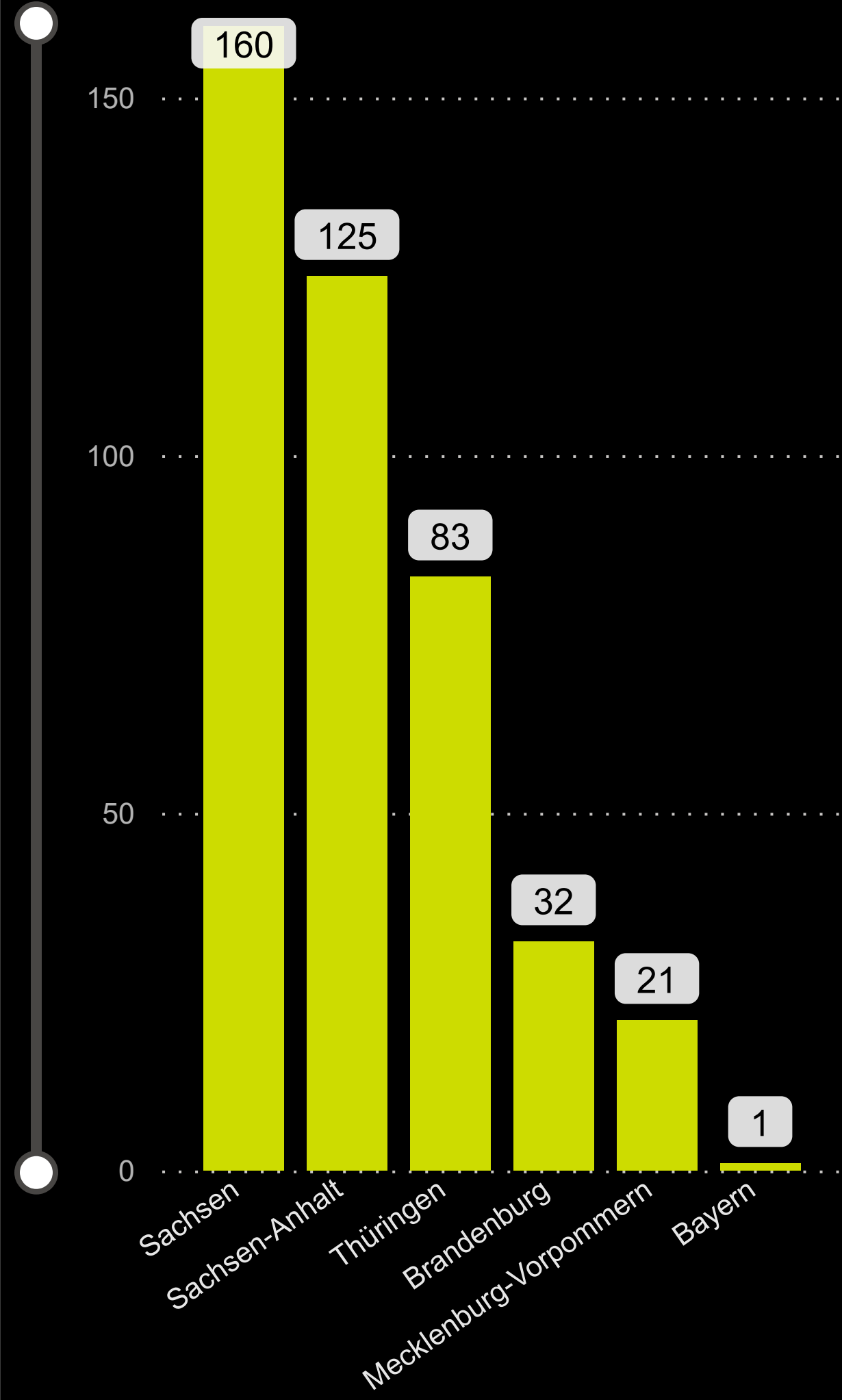
Anzahl NMP Aktivierungen nach Bundesländer



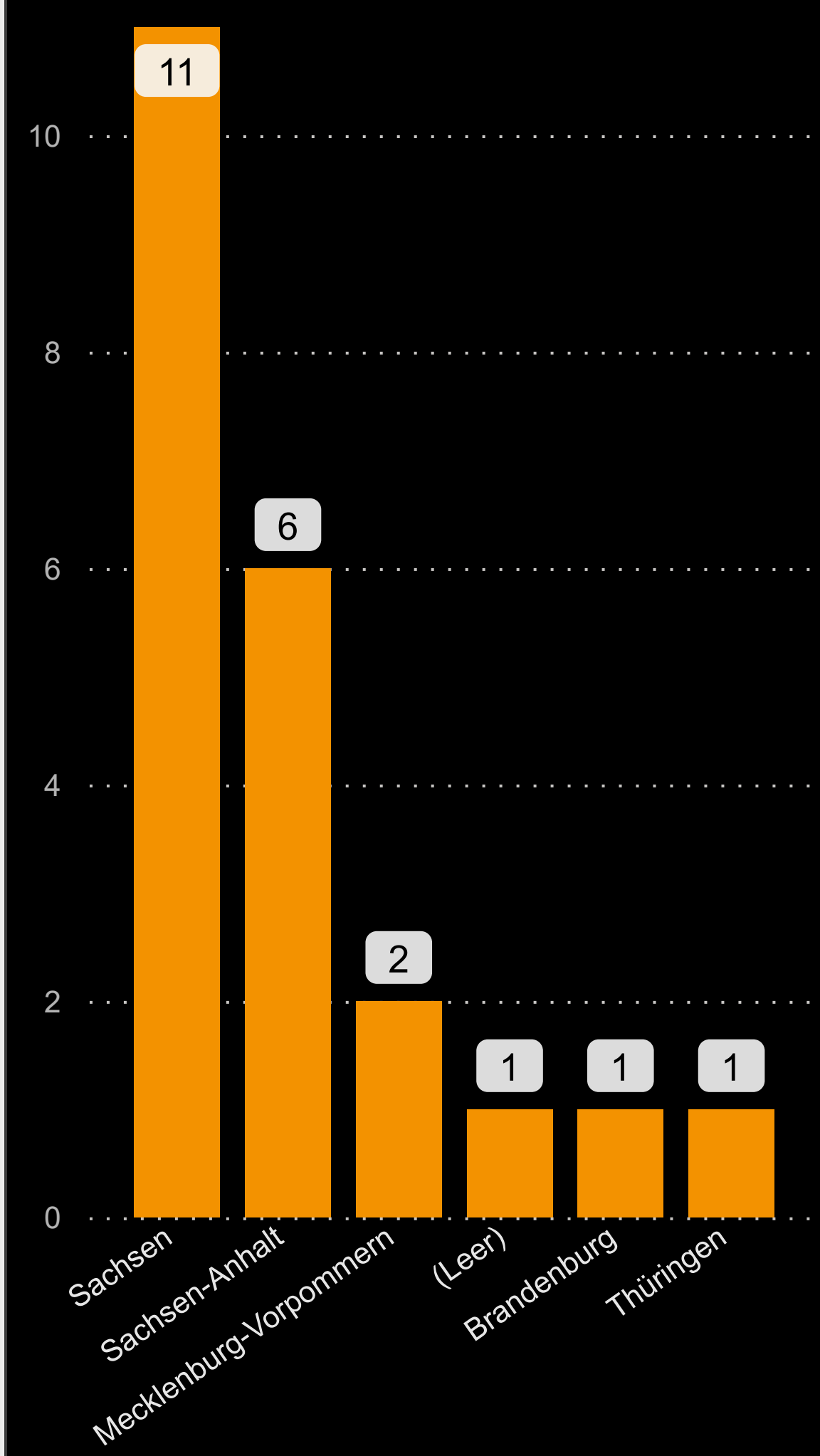
Anzahl AN nach Bundesländer



Anzahl AG nach Bundesländer



Anzahl AU nach Bundesländer





Übersicht Anfragen, Angebote und Aufträge nach Bundesländer

Bundesland

Bundesland, Ort F, Kundengruppe Personas, Adresssymbol, Firmenname ...

Alle

Zeitraum (von ... bis)

01.08.2020

31.12.2021

Anzahl AN gesamt

242

Anzahl AG gesamt

424

Anzahl AU gesamt

22

AU Umsatzvolumen

170,1 Tsd.

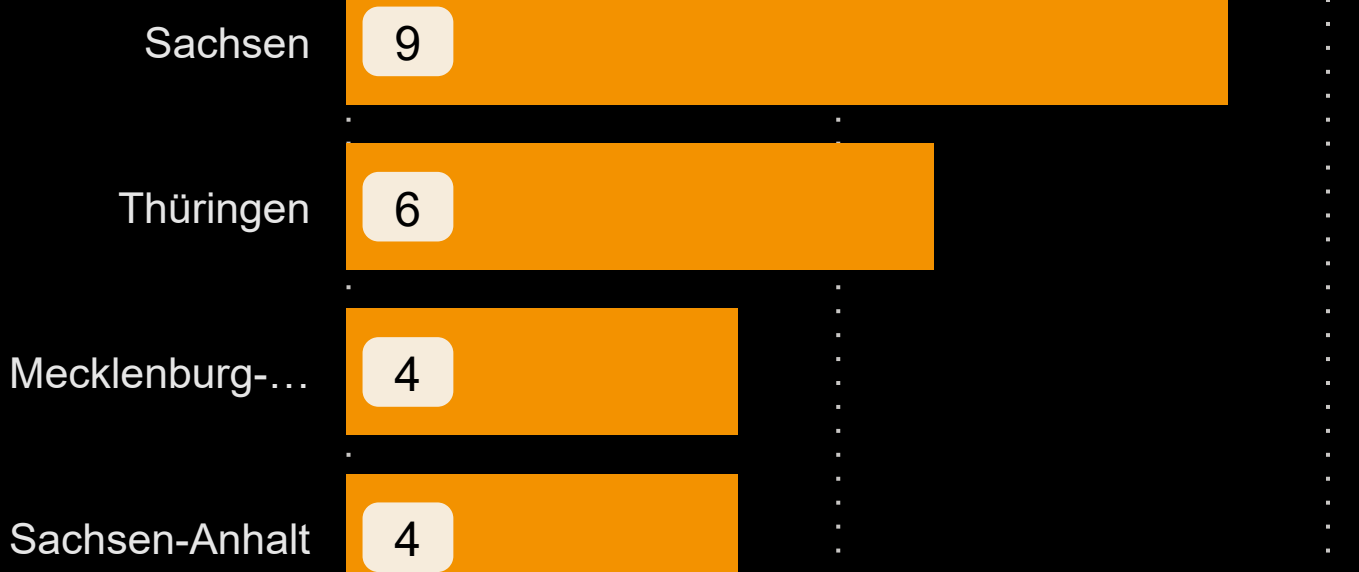
Anzahl AN nach Bundesländer

AN Status ● abgelaufen ● aktiv ● storniert ● zurückgezogen



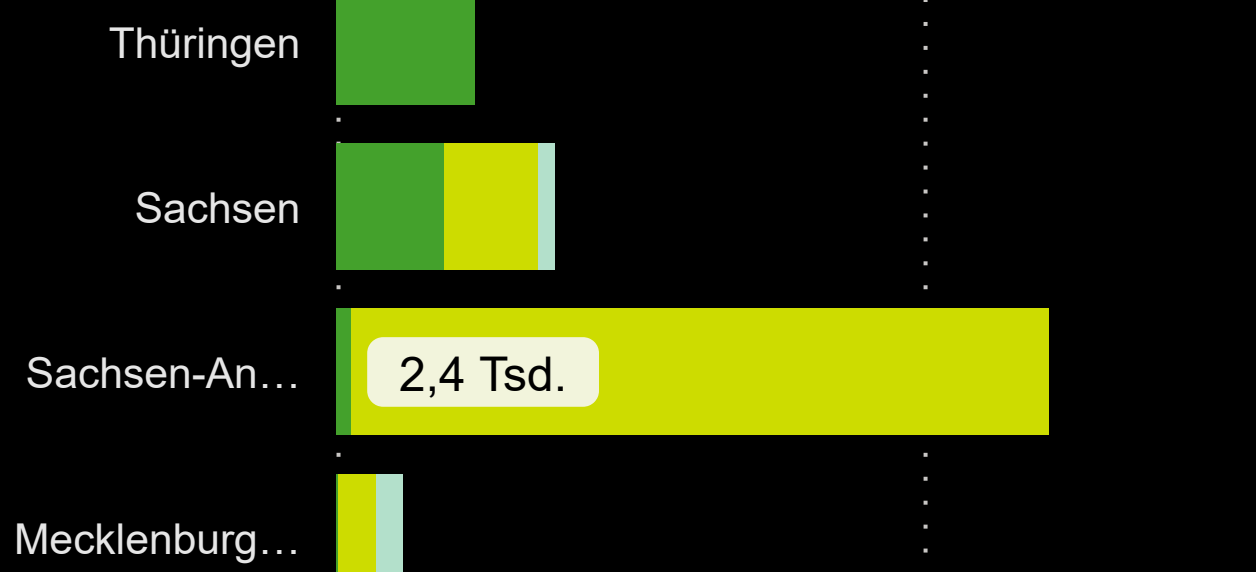
Anzahl AN nach Bundesländer

AN Status ● aktiv



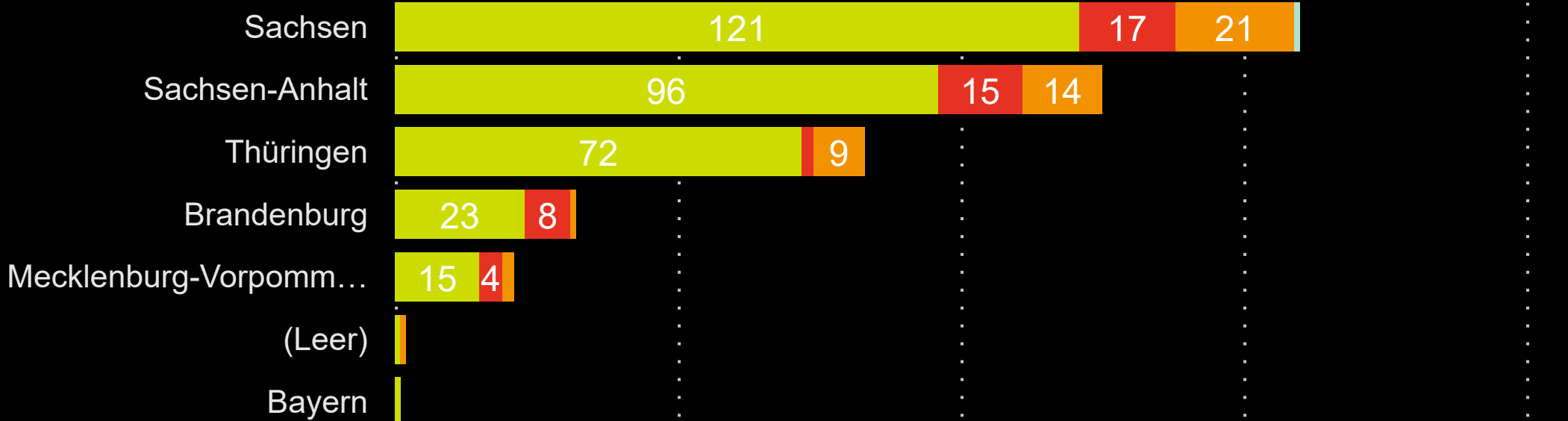
AN aktiv: Anfragevolumen gesamt

AN Vol. to ● AN Vol. Liter ● AN Vol. EH



Anzahl AN nach Bundesländer

Status AG ● abgelaufen ● abgelehnt ● aktiv ● zurückgezogen

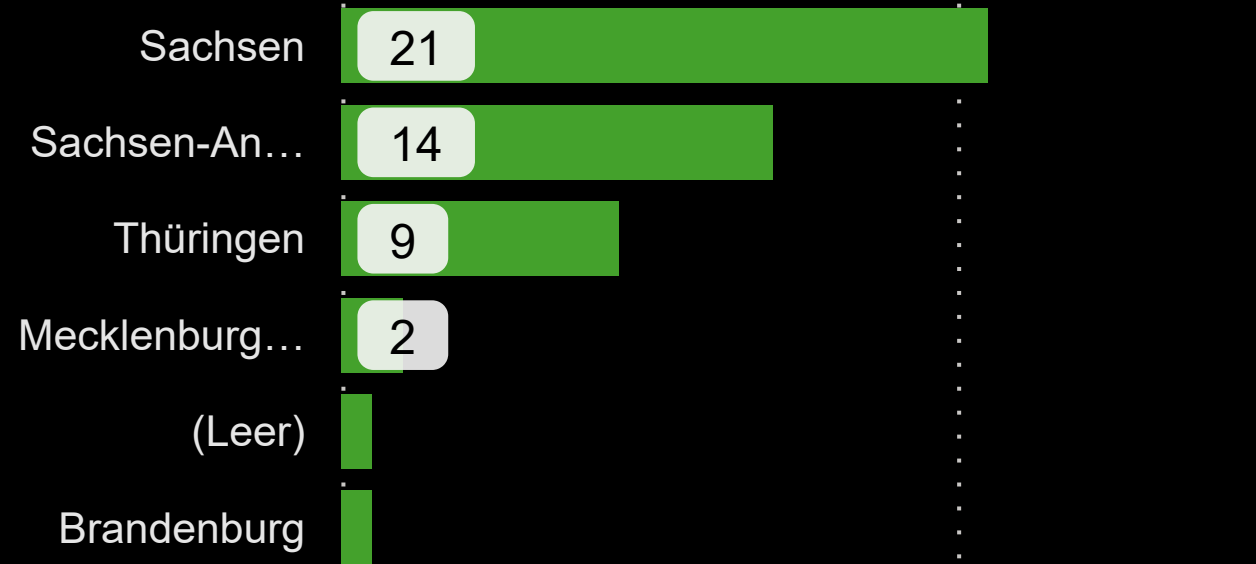


Anzahl AG aktiv bei aktiven AN



Anzahl AG publiziert und noch nicht abgelaufen

Status AG ● aktiv





Übersicht Anfragen, Angebote und Aufträge nach Bundesländer

Bundesland

Bundesland, Ort F, Kundengruppe Pers...

Alle

Kenner

Kenner NMP aktiviert, Kenner AN erstellt...

NMP aktiviert

Zeitraum (von ... bis)

01.01.2021

31.12.2021

Anzahl AN gesamt

115

Anzahl AG gesamt

211

Anzahl AU gesamt

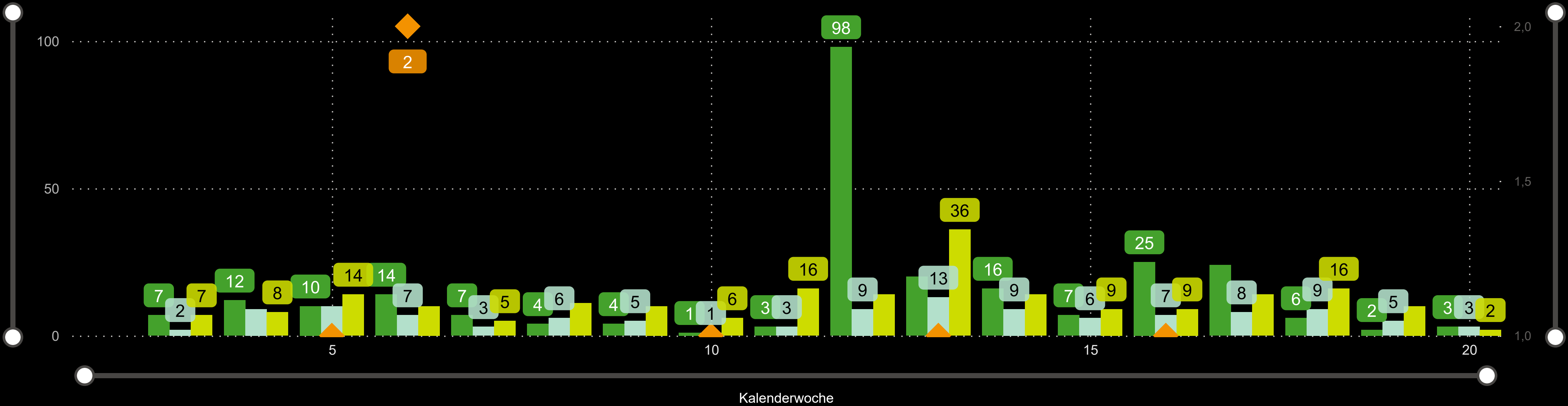
6

AU Umsatzvolumen

44,3 Tsd.

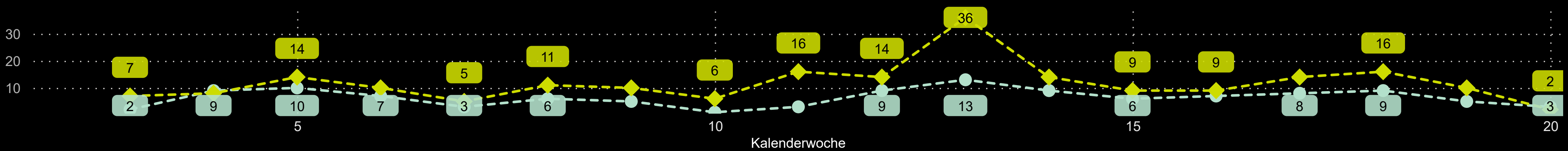
Anzahl je KW

● NMP aktiviert gesamt ● AN gesamt ● AG gesamt - - - AU gesamt



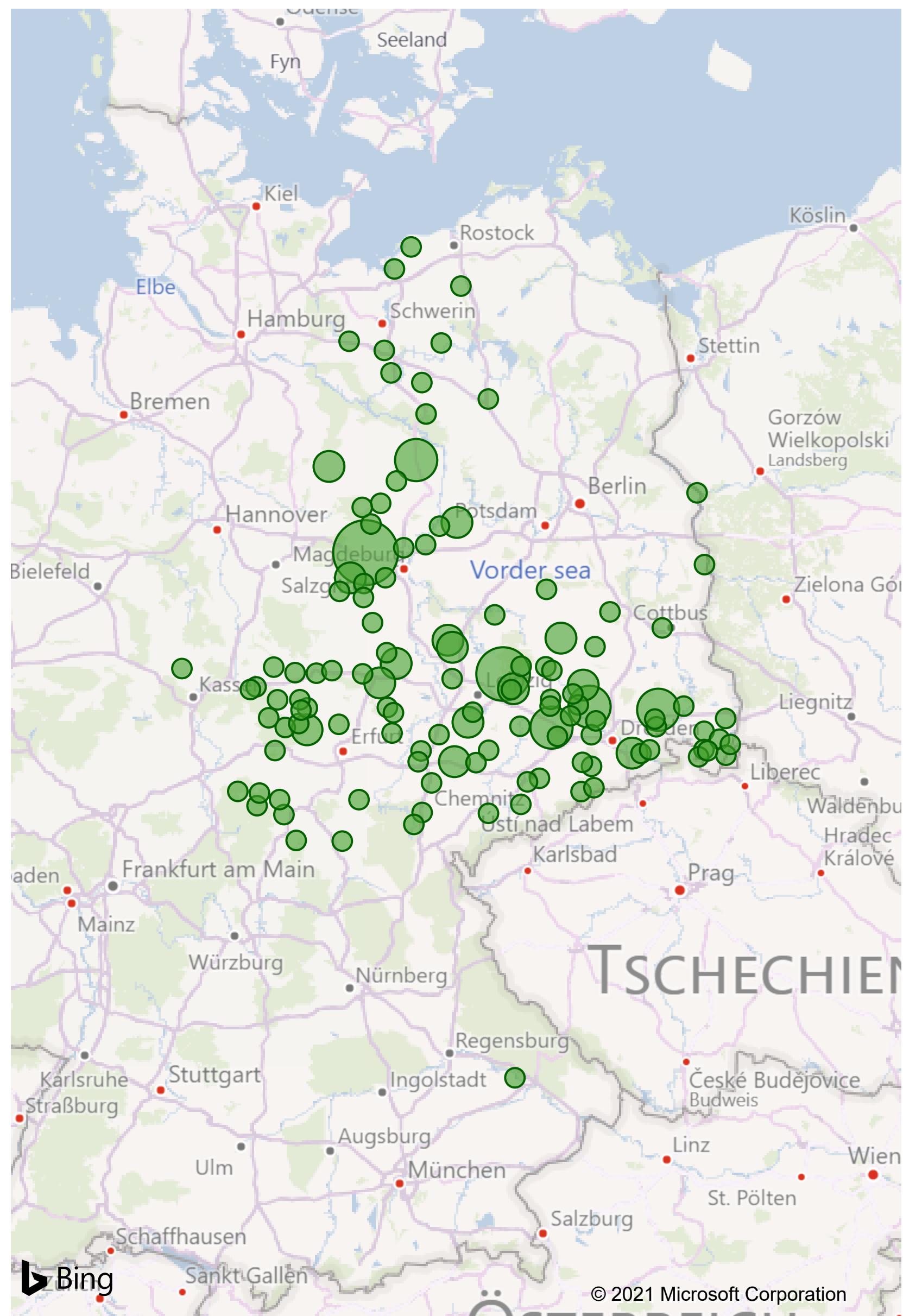
Anzahl je KW

- ● - AN gesamt - - - AG gesamt

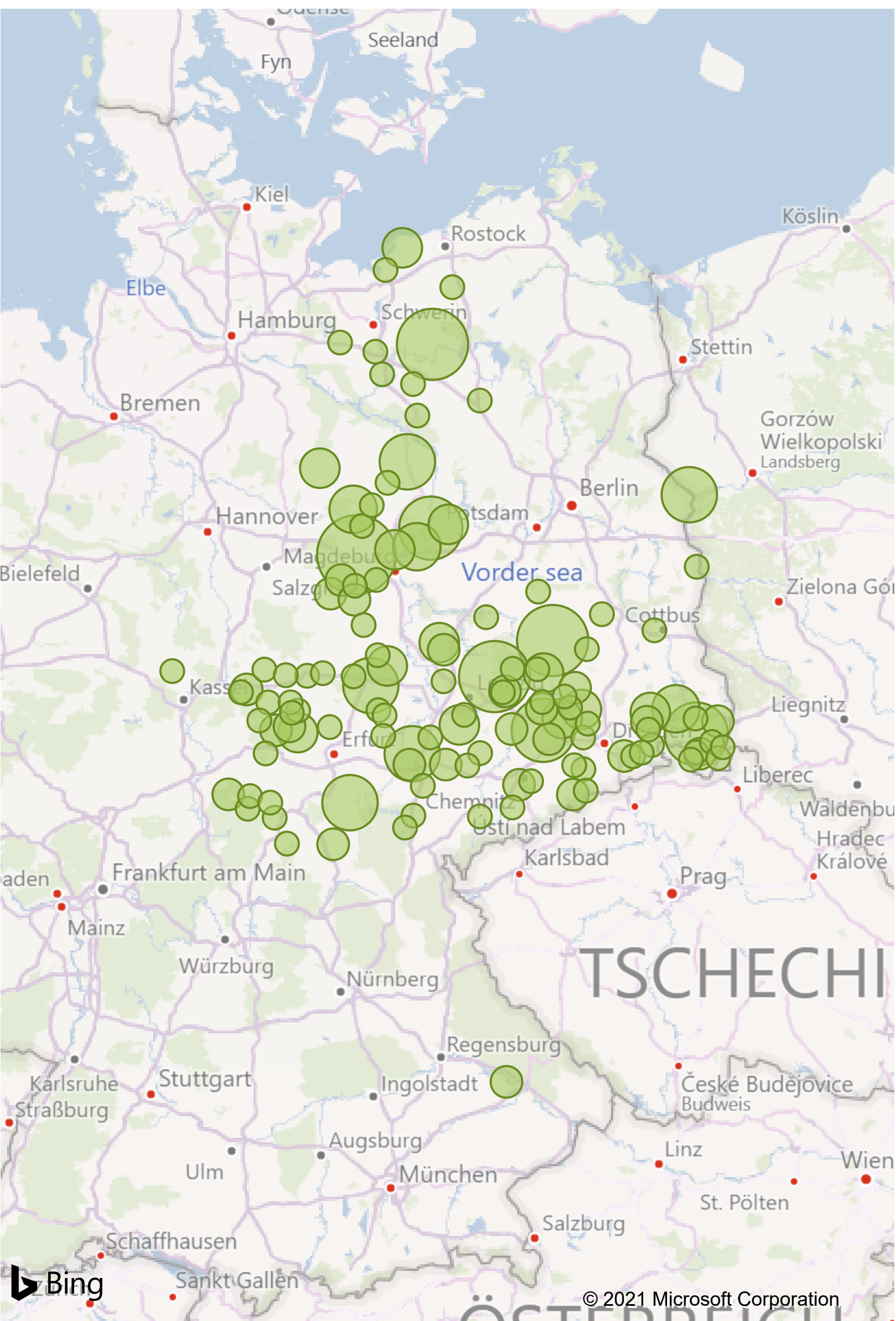




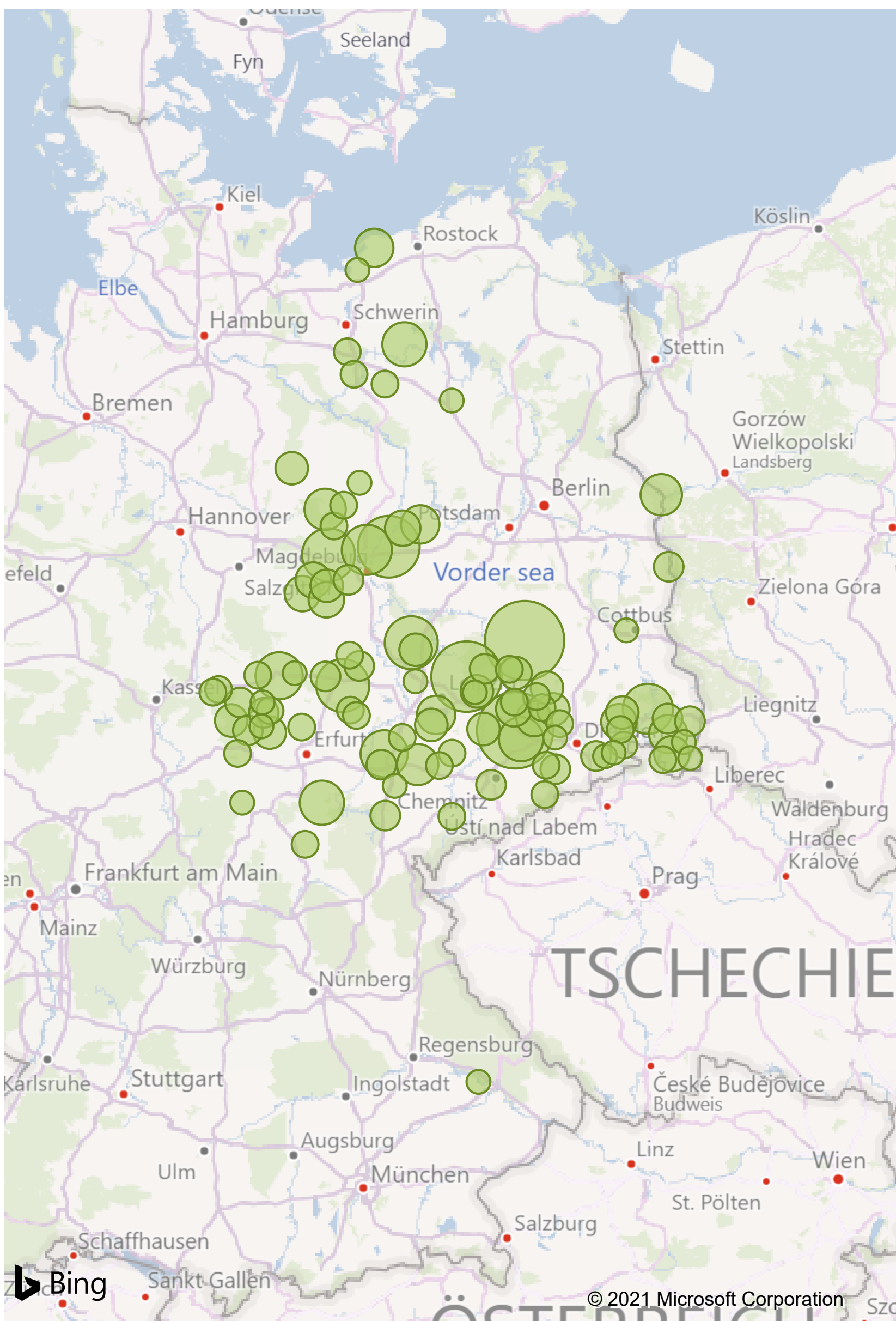
NMP aktiviert



Anzahl Anfragen gesamt



Anzahl Angebote gesamt

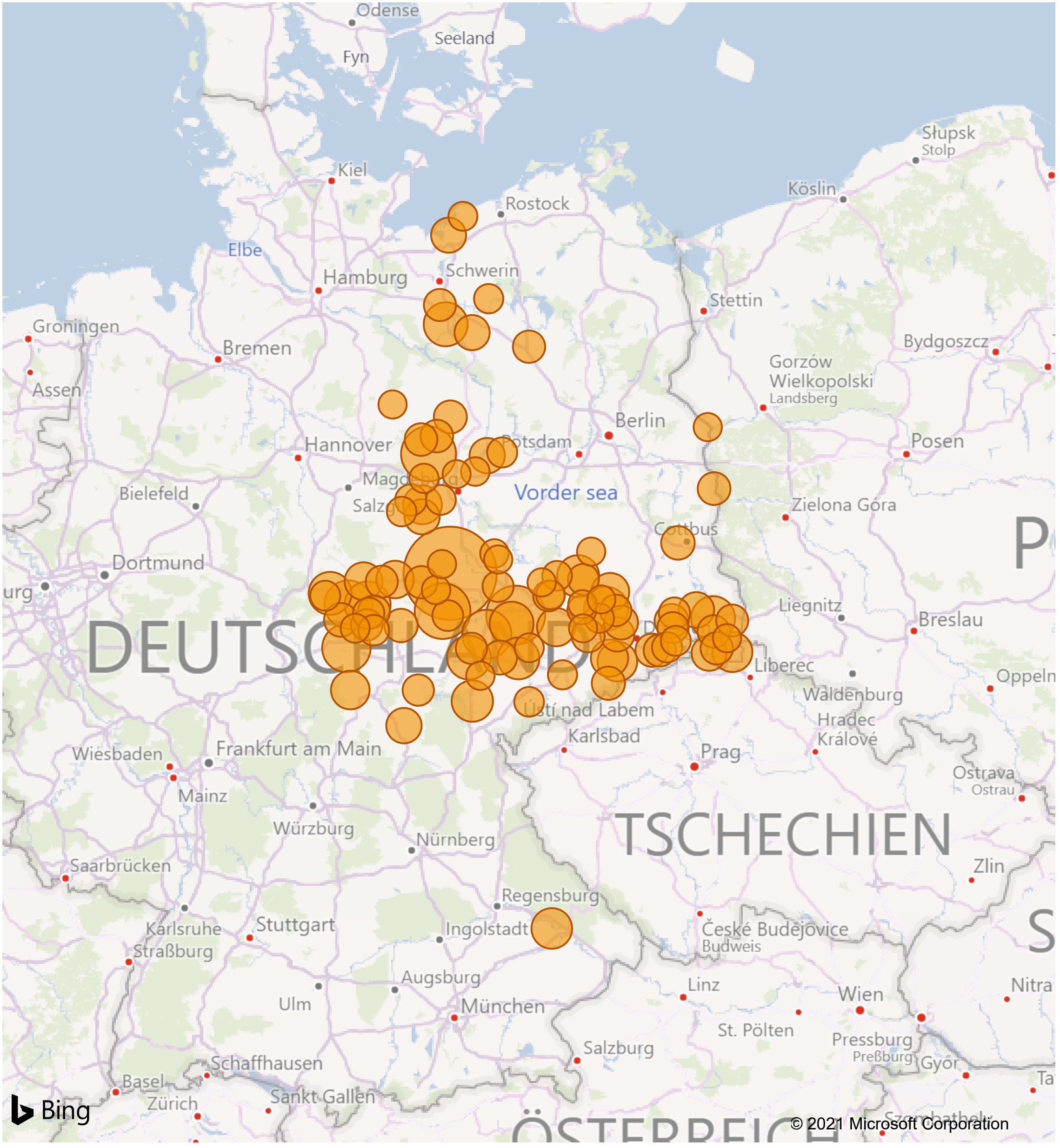




Anzahl AG aktiv

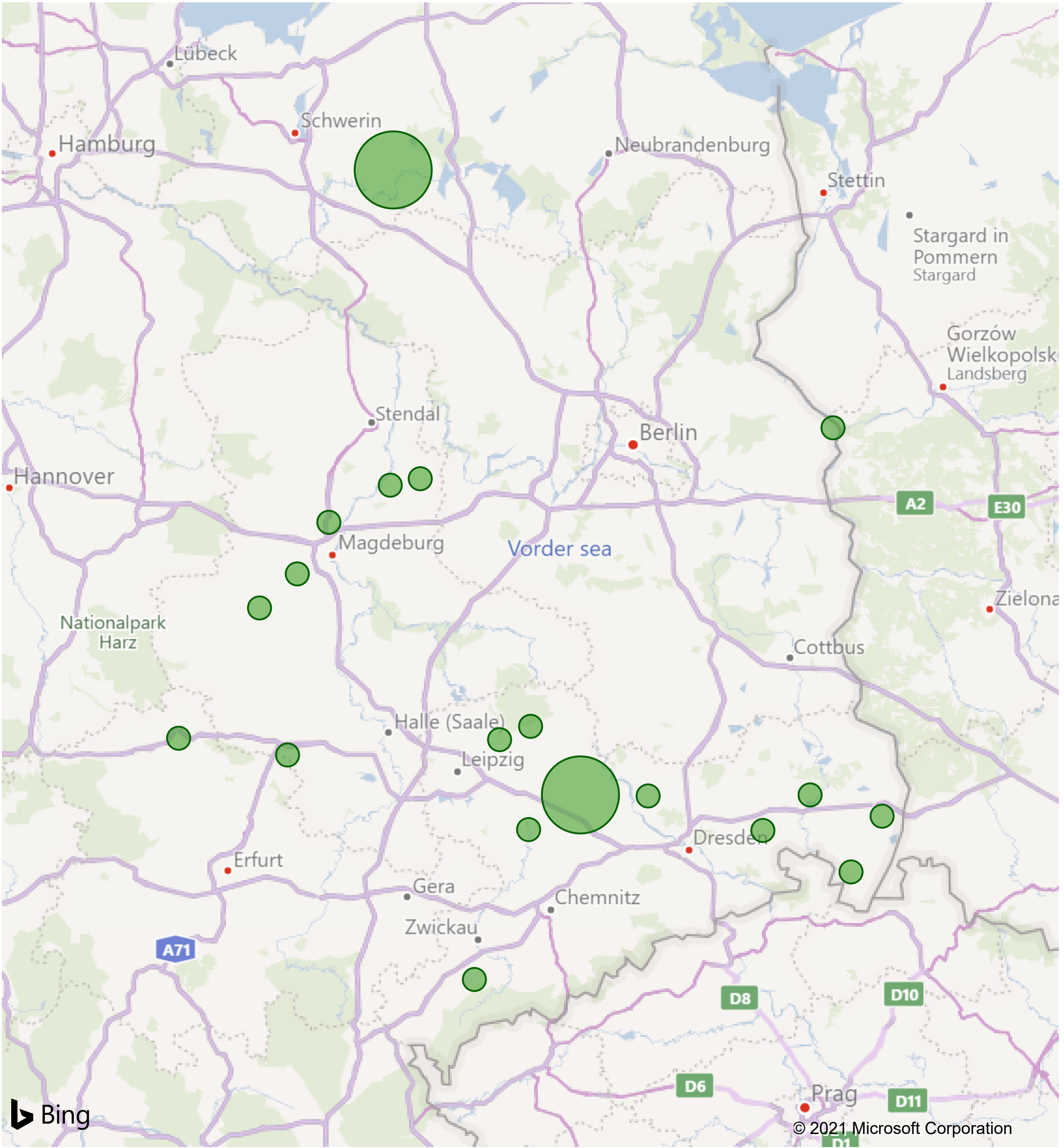


Günstigster Angebotsbetrag von aktiven AG

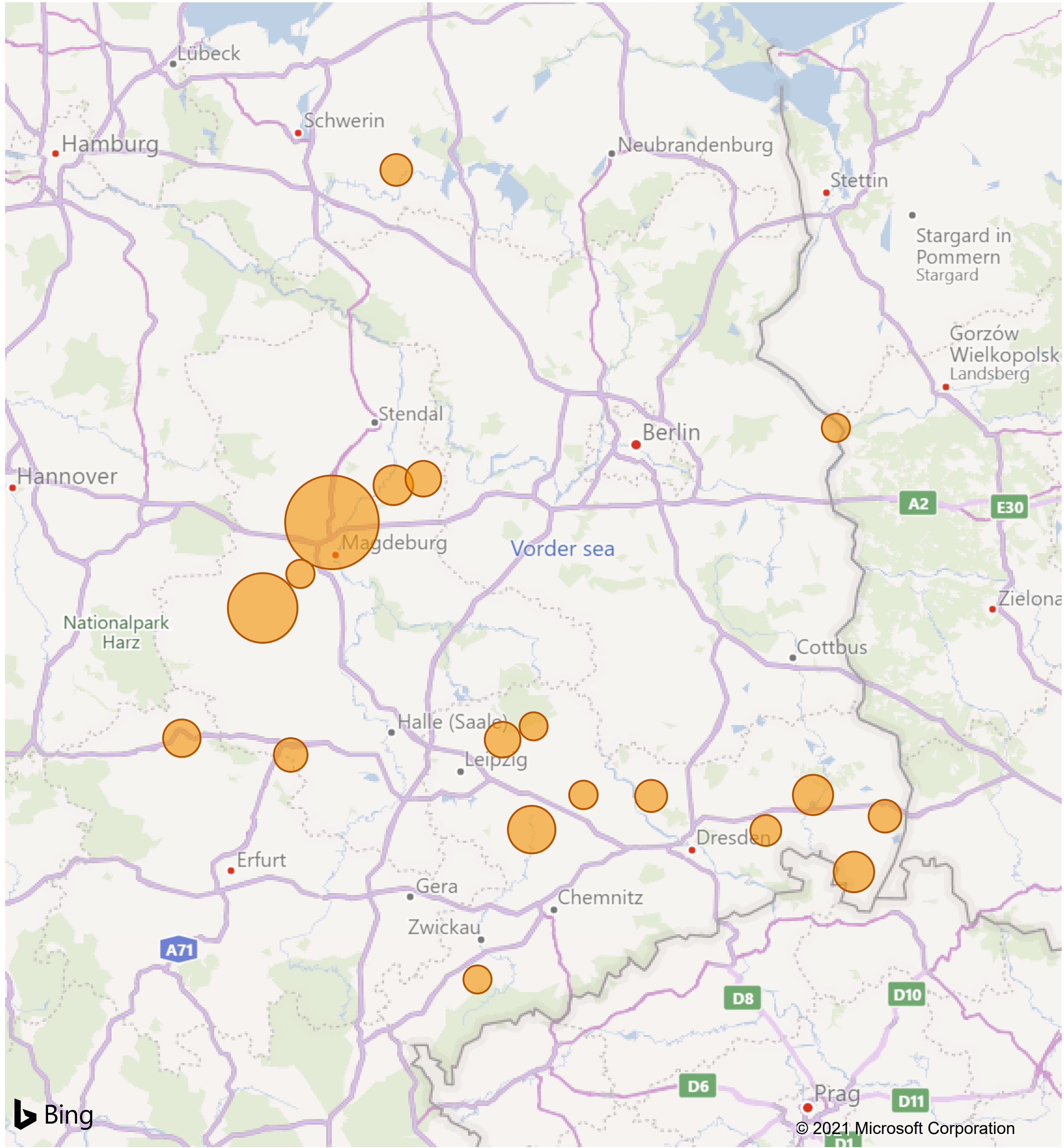




Anzahl AU



Umsatzvolumen





Übersicht Produktbereiche

Bundesland

Bundesland F

Alle

Produktbereich

Produktbereich

Alle

Datum AN erstellt

Datum AN erstellt

Alle

Datum AG erstellt

AG erstellt

Alle

Datum AU erstellt

AU erstellt

Alle

Anzahl AN gesamt

242

Anzahl AG gesamt

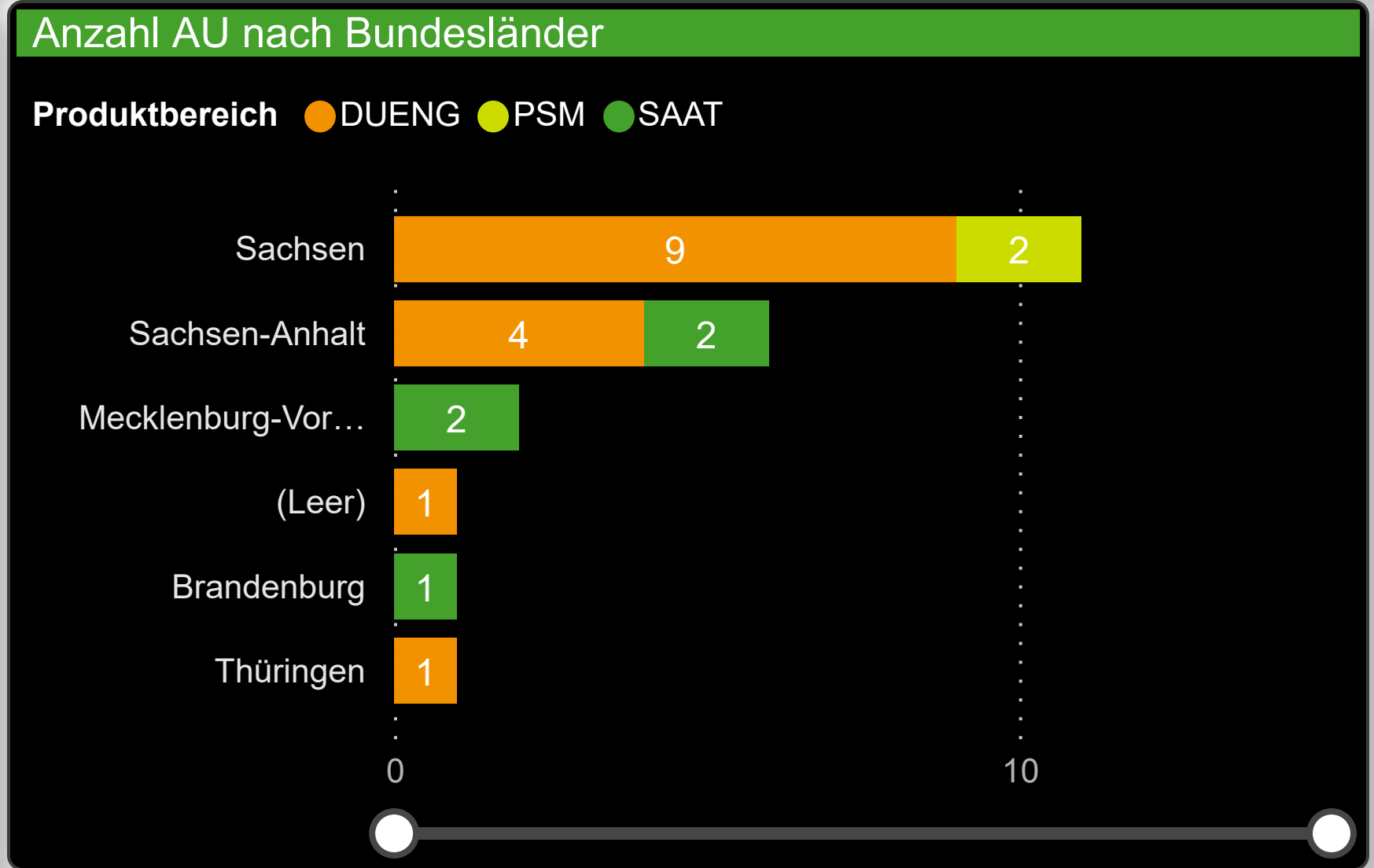
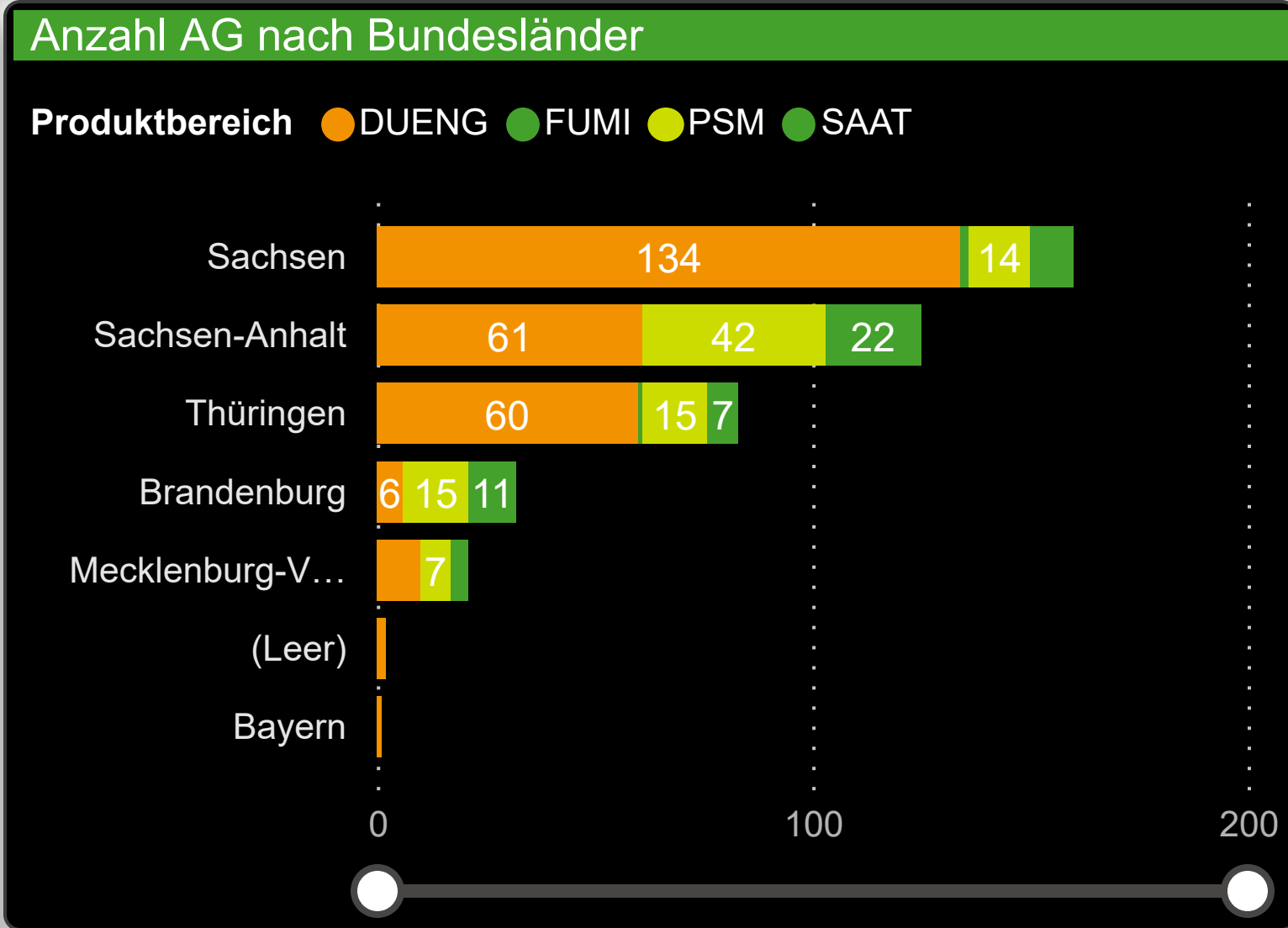
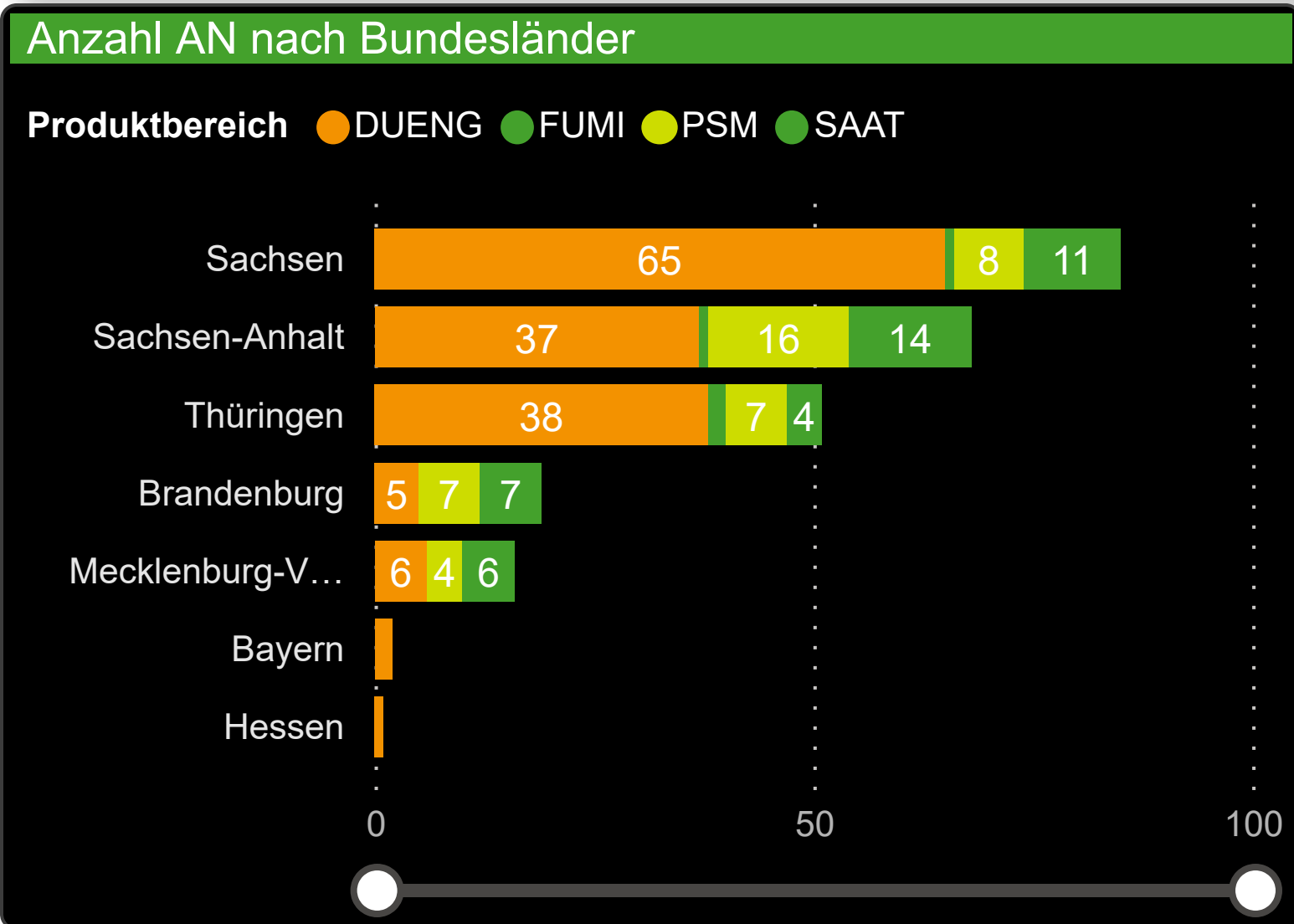
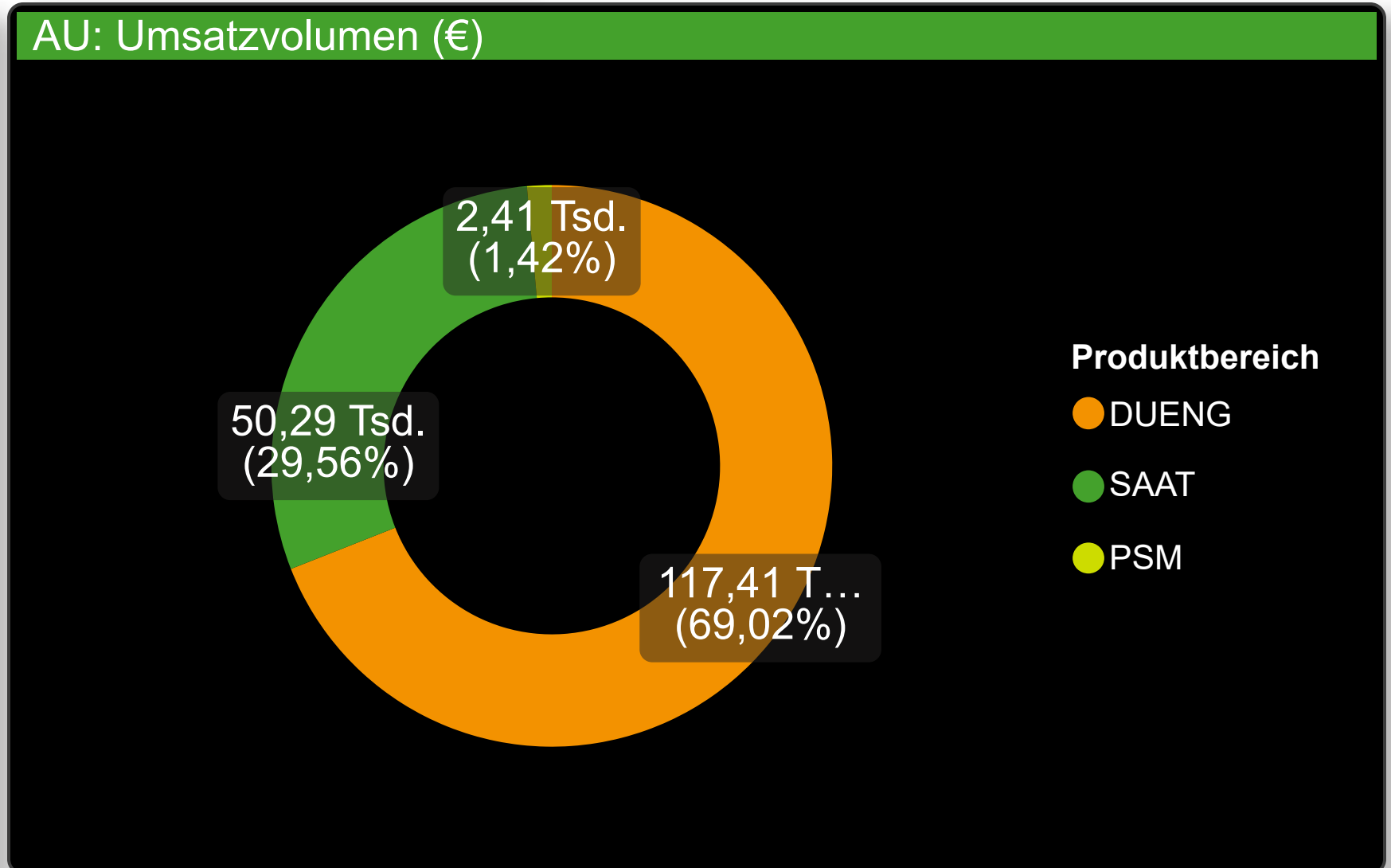
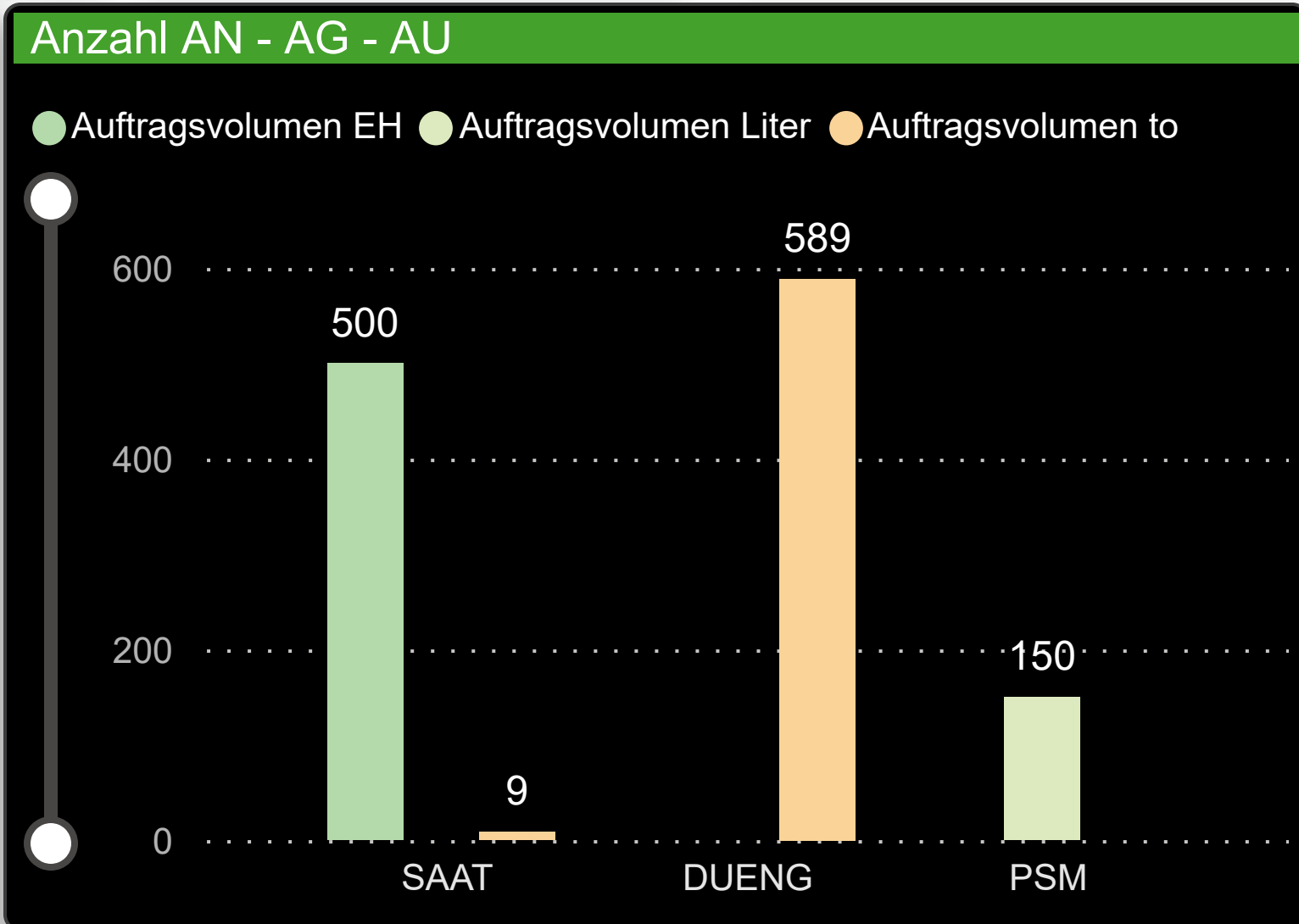
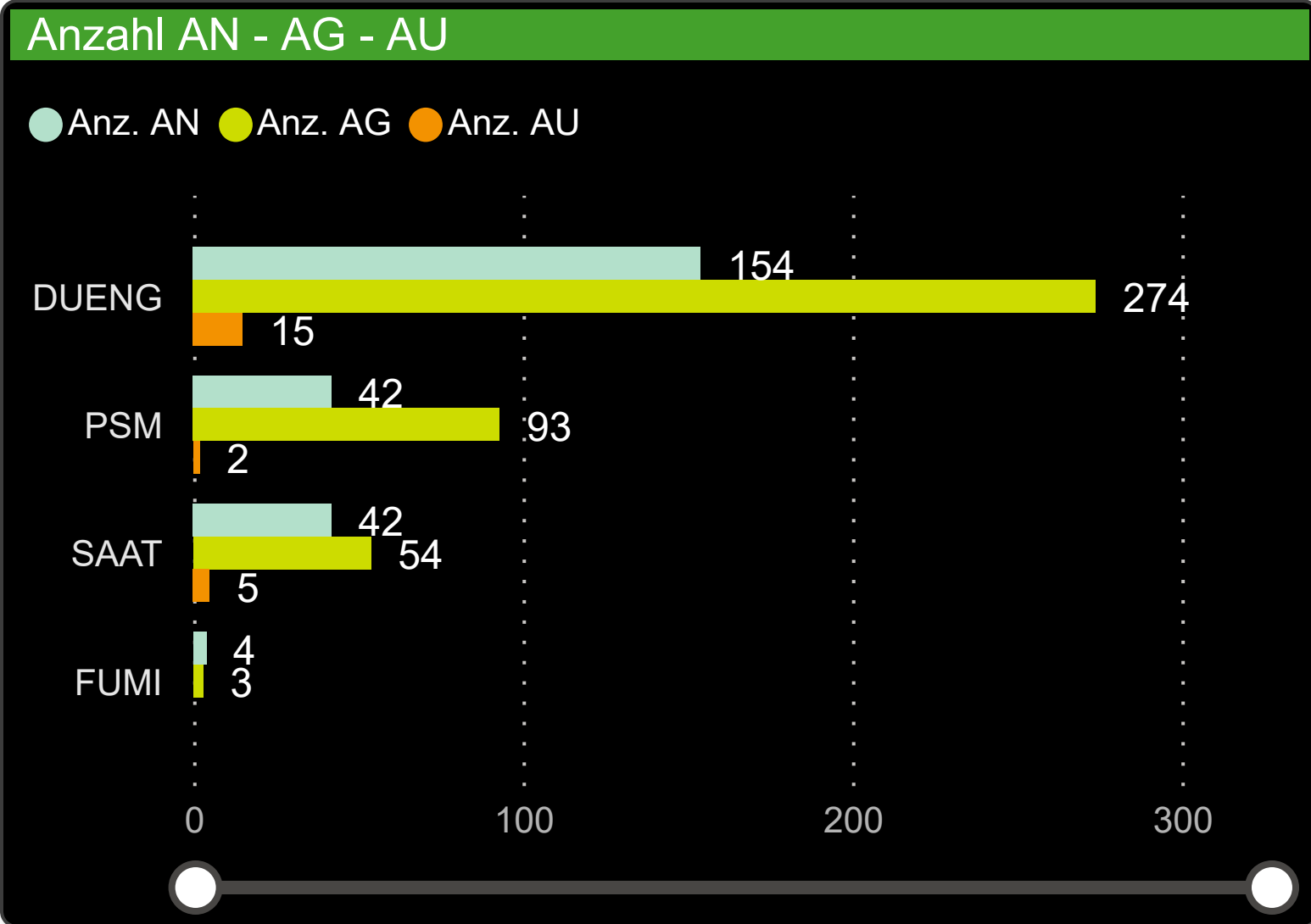
424

Anzahl AU gesamt

22

AU Umsatzvolumen

170,1 Tsd.





Übersicht Kampagne aktuell nach Bundesland

Bundesland

Alle

Farmer - Kd.Nr.

Alle

ADM - Fa

Alle

Datum Statusänderung K

Alle

Datum Start K

Alle

Anzahl Farmer in
Kampagne

1.655

Anzahl Farmer NMP
aktiviert

457

Anzahl Farmer AN
erstellt

153

Anzahl Farmer AU
erteilt

20

Auswahl Kampagne F im Detail

Phase, Status, Aktivität ...

☐ Alle auswählen

☒ 1_Potential Aktivierung

☒ 2_Kein Interesse

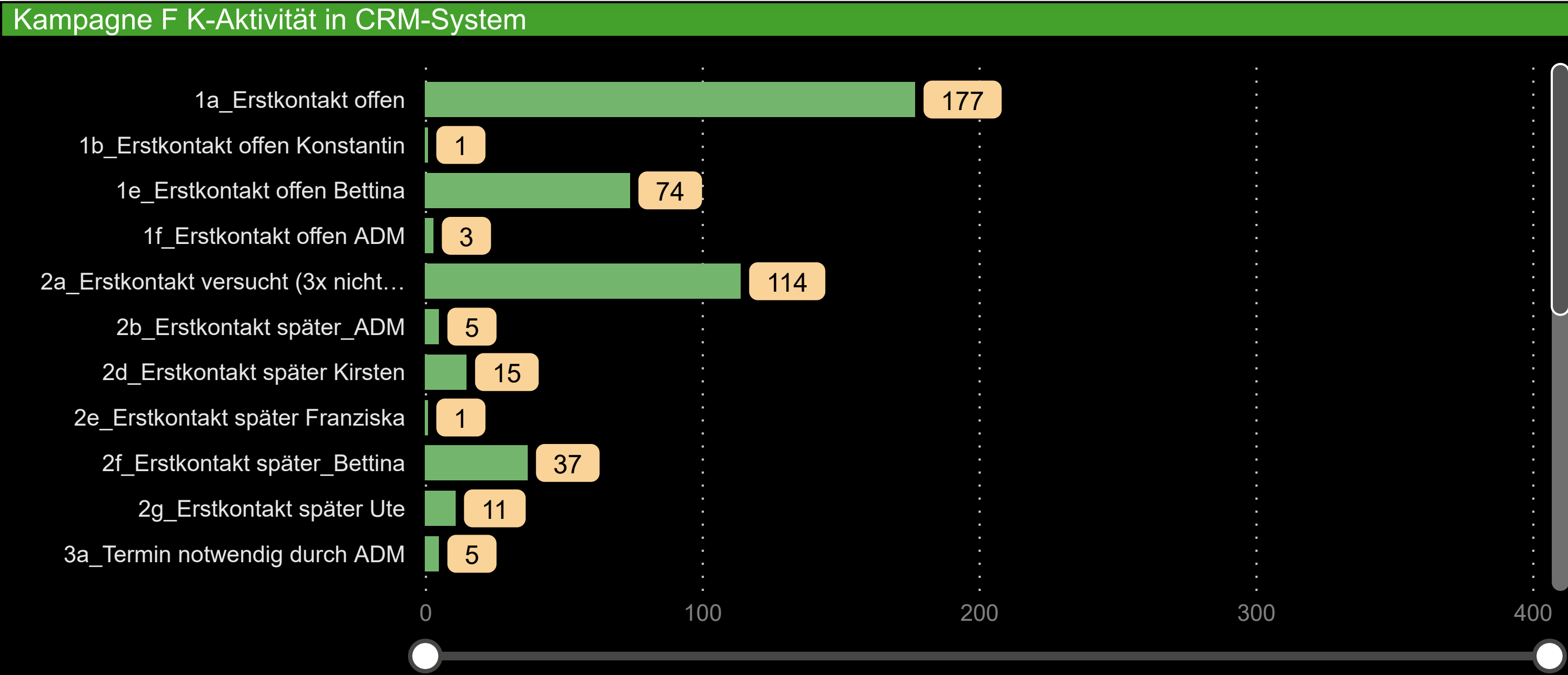
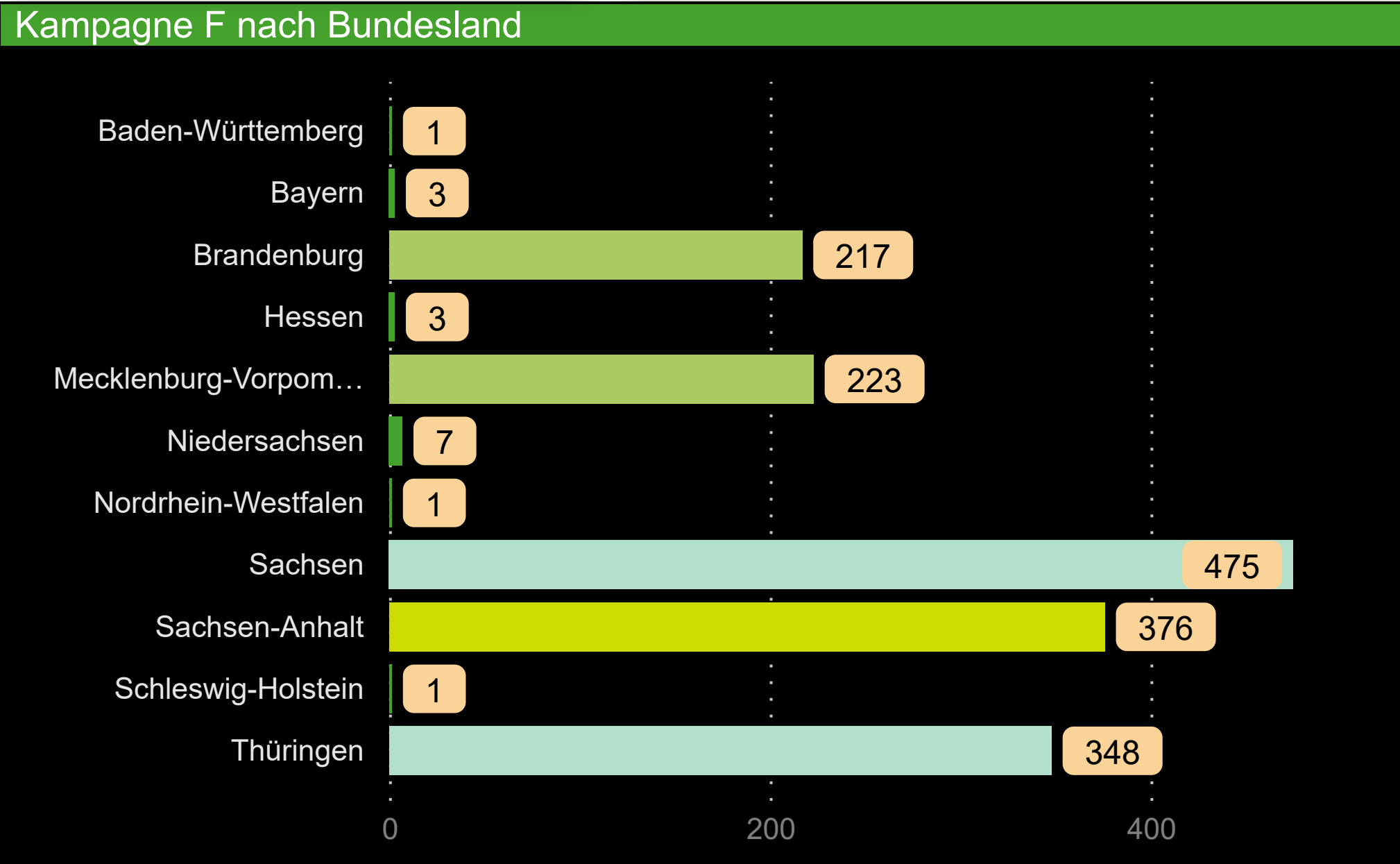
☒ 3_NMP aktiviert

☒ 4_Anfrage erstellt

☒ 5_Angebot erhalten

☒ 6_Auftrag erteilt

K-Phase	Anz. F
☒ 1_Potential Aktivierung	719
☒ 2_Kein Interesse	395
☒ 3_NMP aktiviert	384
☒ 4_Anfrage erstellt	33
☒ 5_Angebot erhalten	104
☒ 6_Auftrag erteilt	20
Gesamt	1.655





Übersicht Kampagne aktuell nach Bundesland

Bundesland

Alle

Farmer - Kd.Nr.

Alle

ADM - Fa

Alle

Datum Statusänderung K

Alle

Datum Start K

Alle

Anzahl Farmer in Kampagne

1.655

F NMP aktiviert

27,6 %

zu F ges. in Kamp.

F AN erstellt

33,5 %

zu F NMP aktiviert

F AU erteilt

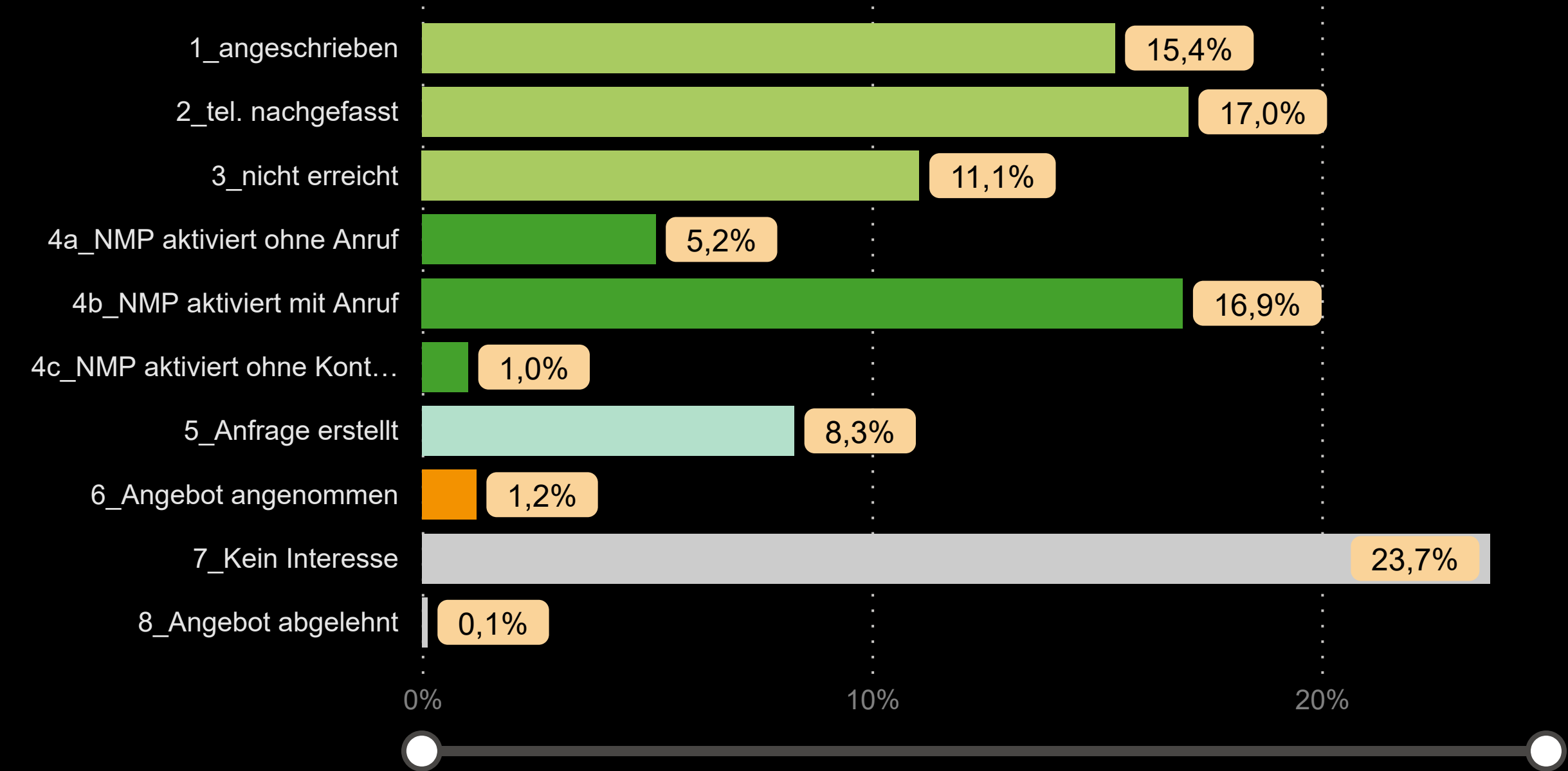
13,1 %

zu F AN erstellt

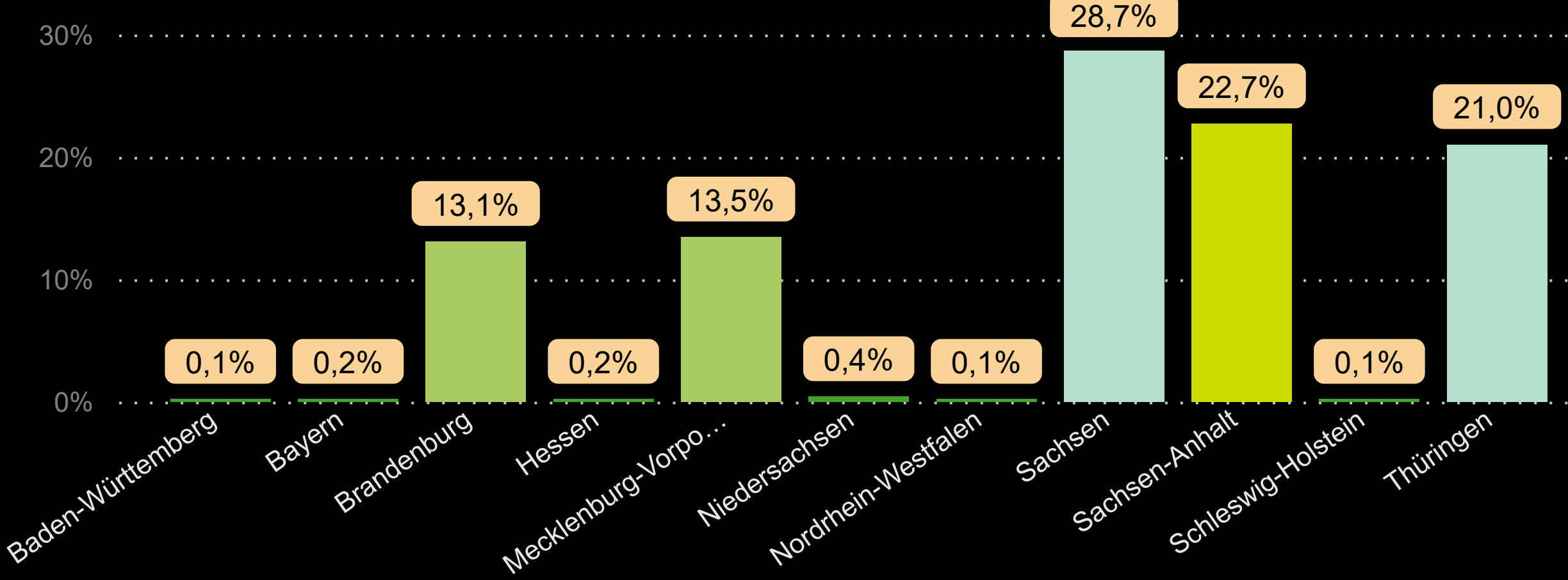
Conversion Kampagne F im Detail

K-Status aktuell	1_Potential Aktivierung	2_Kein Interesse	3_NMP aktiviert	4_Anfrage erstellt	5_Angebot erhalten	6_Auftrag erteilt	Gesamt
1_angeschrieben	100%						100%
2_tel. nachgefasst	100%		0%				100%
3_nicht erreicht	100%						100%
4a_NMP aktiviert ohne Anruf			100%				100%
4b_NMP aktiviert mit Anruf			100%				100%
4c_NMP aktiviert ohne Kontakt			100%				100%
5_Anfrage erstellt				24%	76%		100%
6_Angebot angenommen						100%	100%
7_Kein Interesse		100%					100%
8_Angebot abgelehnt		100%					100%
Gesamt	43%	24%	23%	2%	6%	1%	100%

Kampagne F K-Aktivität in CRM-System



Kampagne F nach Bundesland



F: Kampagnen-Phasen

