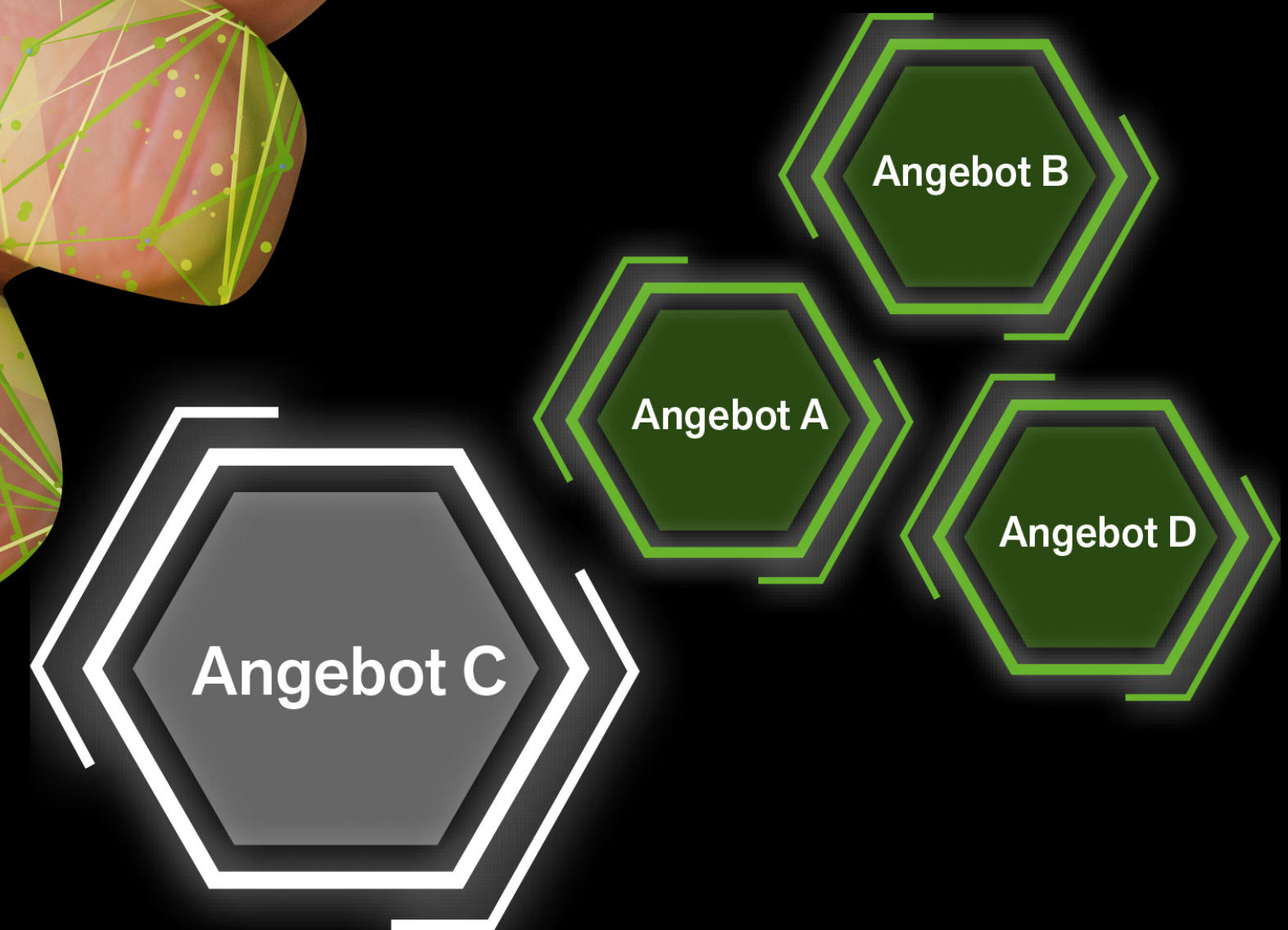




KW 20

Reportingwoche

Datenstand vom 19.05.2021





Schnellblick

Farmer

Gesamt aktuelle Woche

Anz. F in Kampagne
1.657

Anz. F NMP aktiviert
471

Anz. F AN erstellt
156

Anz. F AU erteilt
21

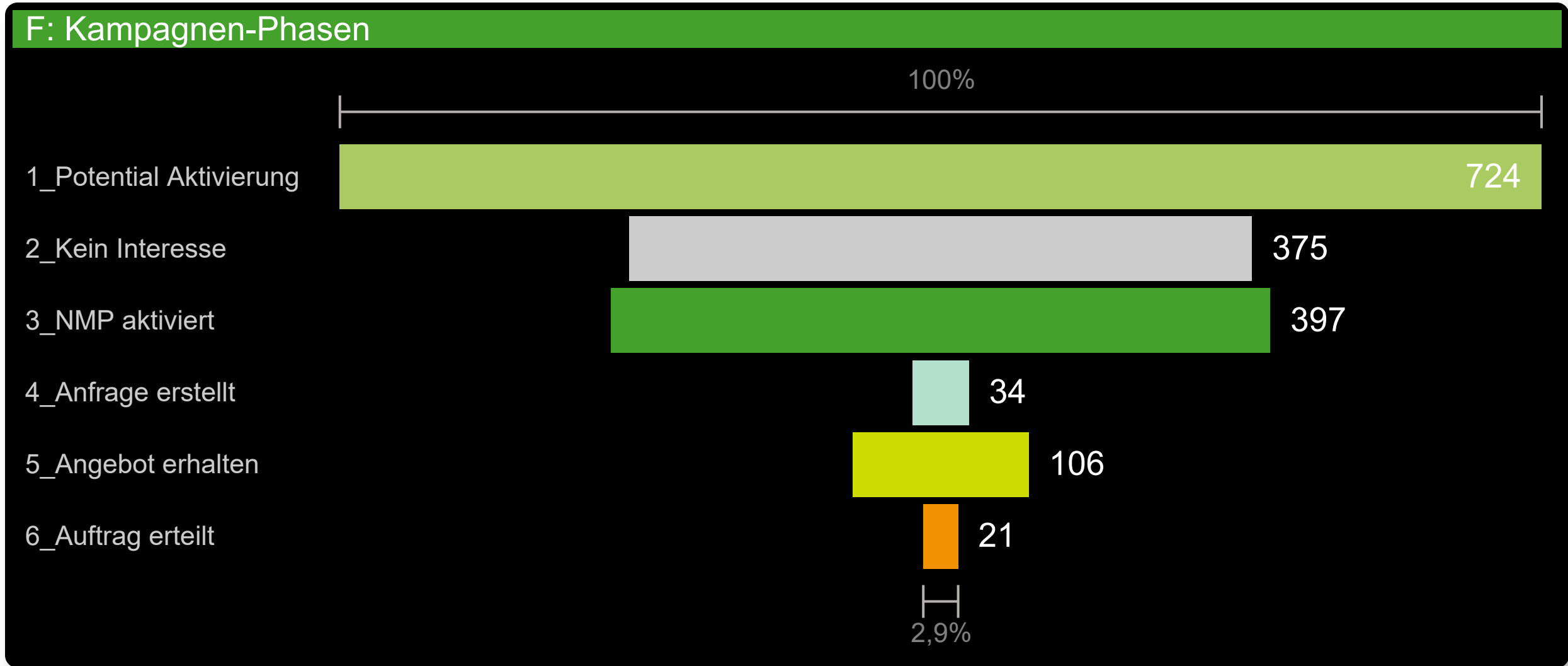
Conversion:

F NMP aktiviert
27,8 %
zu F ges. in Kamp.

F AN erstellt
33,8 %
zu F NMP aktiviert

F AU erteilt
13,5 %
zu F AN erstellt

Vorwoche (VW)	Neu seit 8 Tage	Abw. (%) AW - VW - VVW	
Anz. F NMP aktiviert 452	Anz. F NMP aktiviert 19	4,2 % AW zu VW	4,6 % VW zu VVW
Anz. F AN erstellt 152	Anz. F AN erstellt 4	2,6 % AW zu VW	2,7 % VW zu VVW
Anz. F AU erteilt 20	Anz. F AU erteilt 1	5,0 % AW zu VW	0,0 % VW zu VVW



Umsatz FF (Metro) 798,10 € Gesamt	Umsatzvol. ges. 172,27 Tsd. EUR	Auftragsvol. ges. 597,40 Tonne (to)	Auftragsvol. ges. 250,00 Liter	Auftragsvol. ges. 500,00 EH
--	--	--	---	--

Farmer Alle	Kundennummer Alle	Händlername Alle	Hdl-Nr. Alle
----------------	----------------------	---------------------	-----------------

Anzahl Anfragen - Angebote - Aufträge (gesamt und je Status)

	Vorwoche	Neu seit VW	Abw. (%) AW - VW - VVW	
AN gesamt 245	AN gesamt 239	AN gesamt 6	2,5 % AW zu VW	4,4 % VW zu VVW
AG gesamt 440	AG gesamt 421	AG gesamt 19	4,5 % AW zu VW	5,0 % VW zu VVW
AU gesamt 23	AU gesamt 22	AU gesamt 1	4,5 % AW zu VW	0,0 % VW zu VVW
AN aktiv 19	AN abgelaufen 158	AN storniert 20	AN zurückgez. 48	AN aktiv ohne AG 3
AG aktiv 11	AG abgelaufen 332	AG abgelehnt 49	AG storniert (Leer)	AG zurückgez. 1

Index Anz. in Relation
1,80
AG pro 1 AN

10,65
AN pro 1 AU

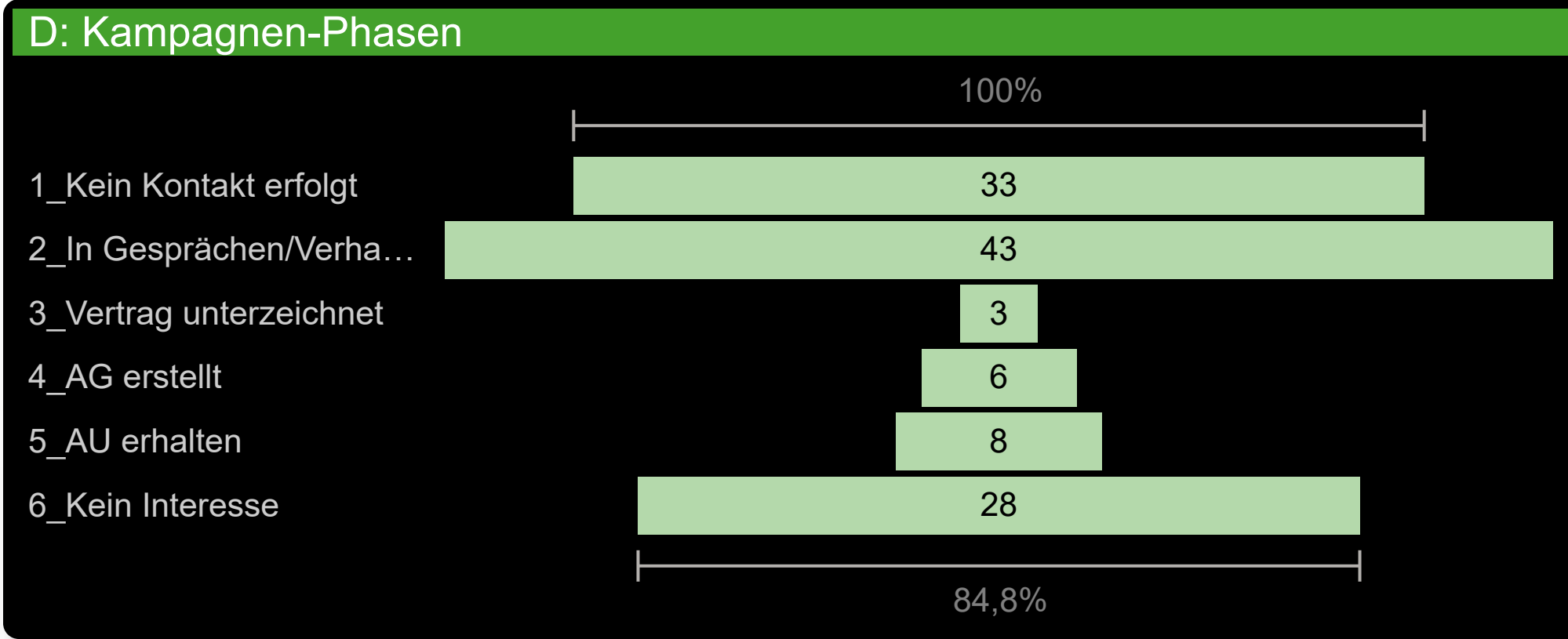
19,13
AG pro 1 AU

Index Umsatzvol.
0,00142
AN pro 1 €

0,00255
AG pro 1 €

Händler

Anz. D nur Vertrag 3 noch kein AG erstellt	Anz. D Accounts AG 17 AG erstellt	Anz. Firma mit AG 13 AG erstellt	Anz. Firma mit AU 8 AU erstellt
---	--	---	--



25,88
Index AG pro Hdl-Nr.

1,53
Index AU pro Hdl-Nr.

20,0 Tsd.
AG-Betrag im Mittel



Übersicht F

Bundesland

Alle

Kenner Aktivierung - AN - AG - AU

Alle

Datum NMP aktiviert

Alle

Datum AN erstellt

Alle

Datum AG erstellt

Alle

Datum AU erstellt

Alle

Anzahl Farmer in Kampagne

1657

Anzahl Farmer NMP aktiviert

471

Anzahl Farmer AN erstellt

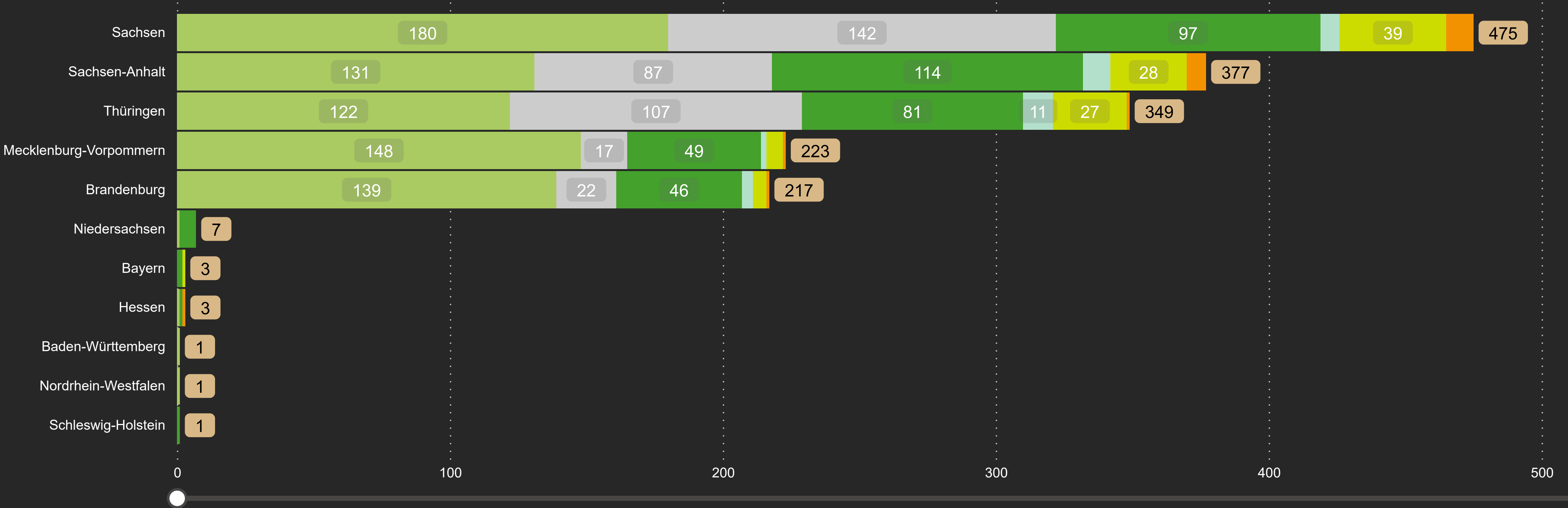
156

Anzahl Farmer AU erteilt

21

Anzahl nach Bundesländer

K-Phase ● 1_Potential Aktivierung ● 2_Kein Interesse ● 3_NMP aktiviert ● 4_Anfrage erstellt ● 5_Angebot erhalten ● 6_Auftrag erteilt



Zeitraum (von ... bis)

01.08.2020

31.12.2021





Übersicht Anfragen, Angebote und Aufträge nach Bundesländer

Bundesland

Alle

Zeitraum (von ... bis)

01.08.2020

31.12.2021

Anzahl AN gesamt

245

Anzahl AG gesamt

440

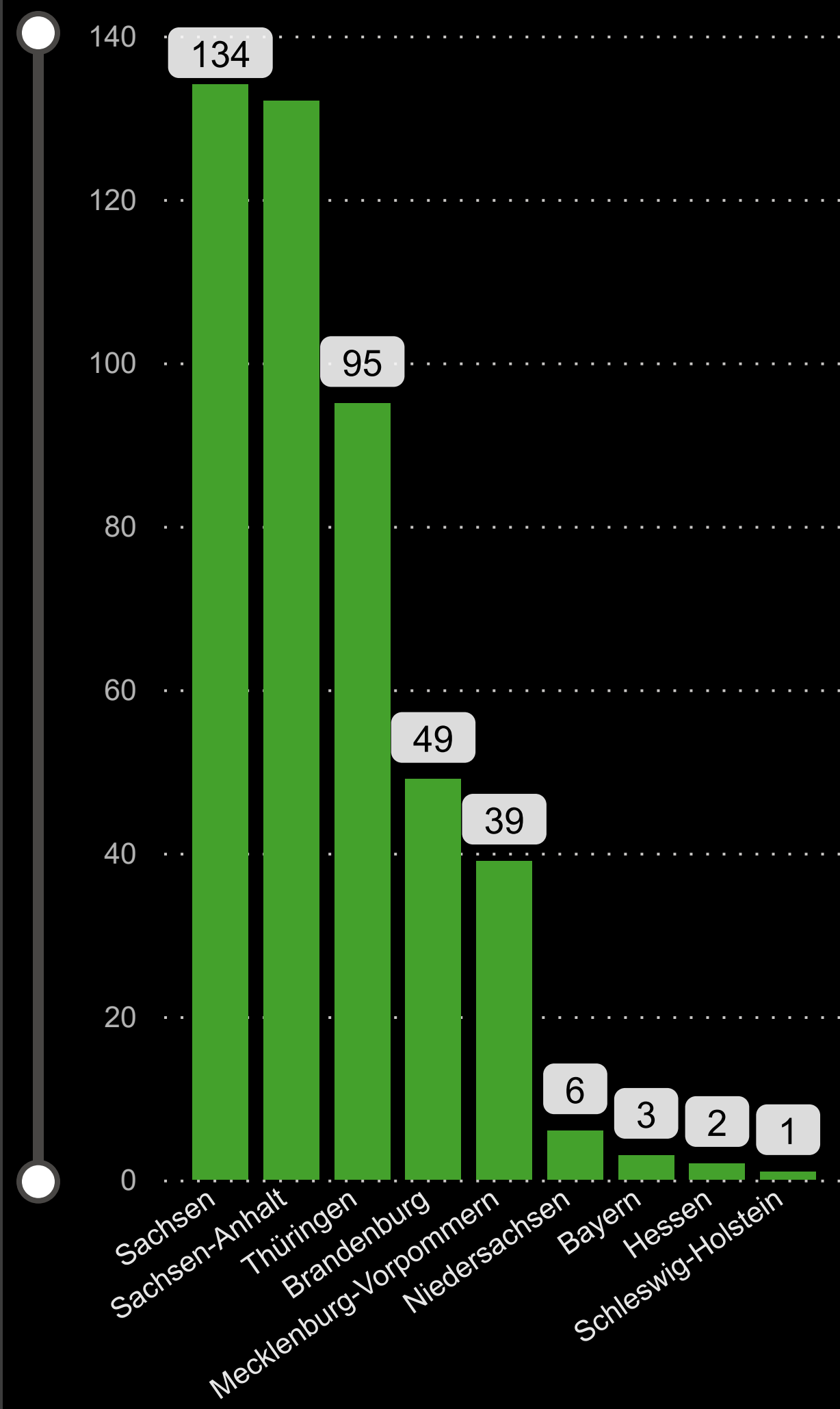
Anzahl AU gesamt

23

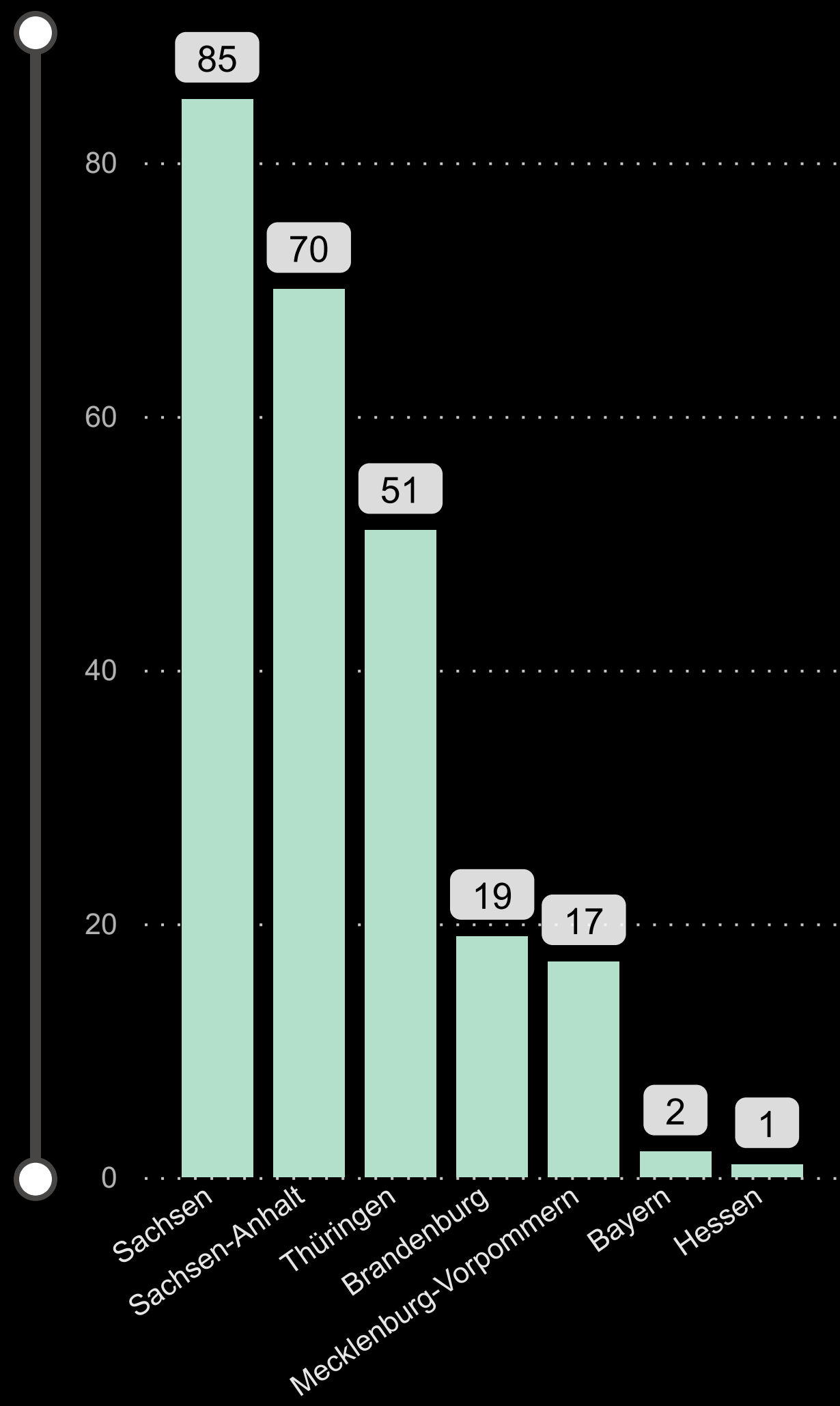
AU Umsatzvolumen

172,3 Tsd.

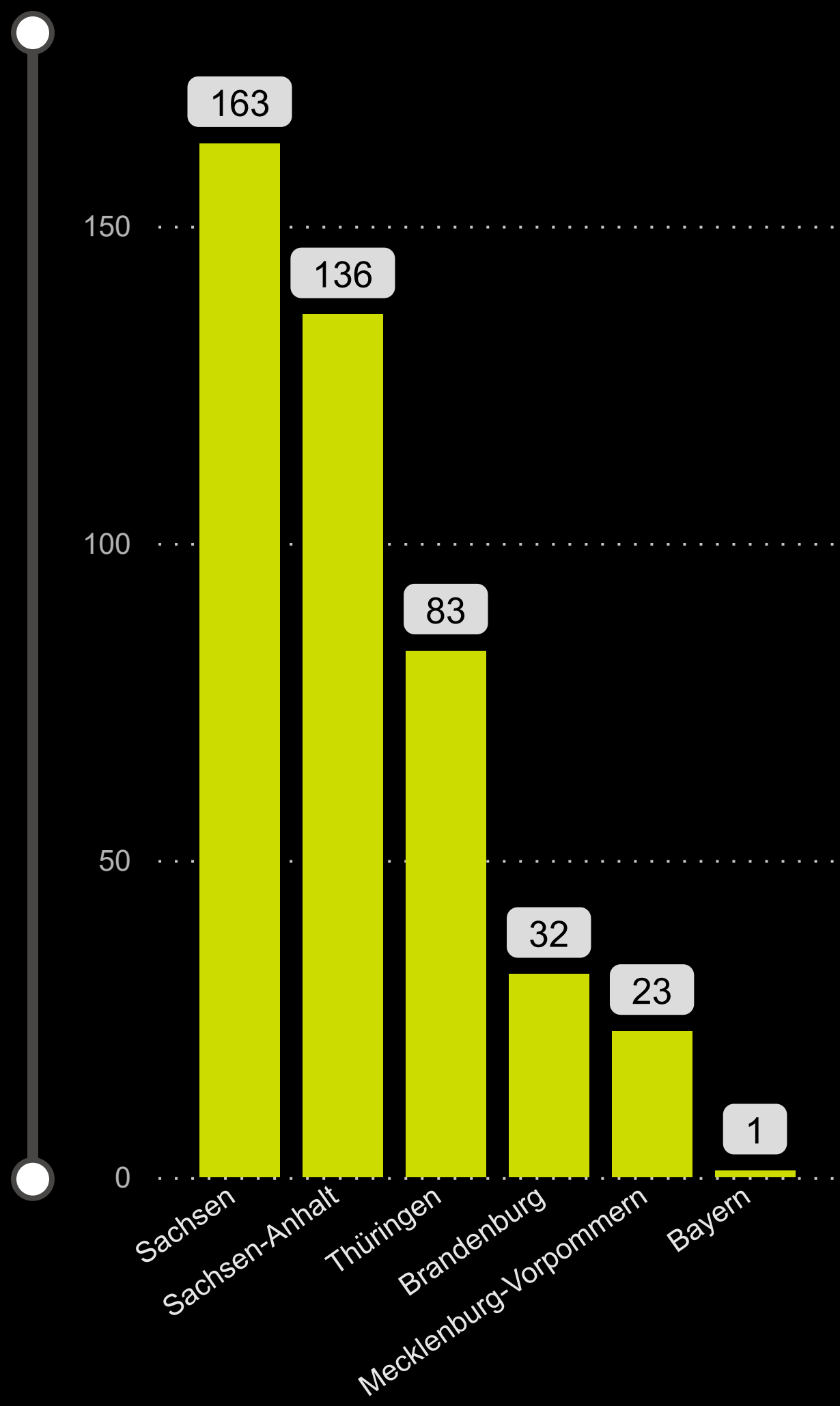
Anzahl NMP Aktivierungen nach Bundesländer



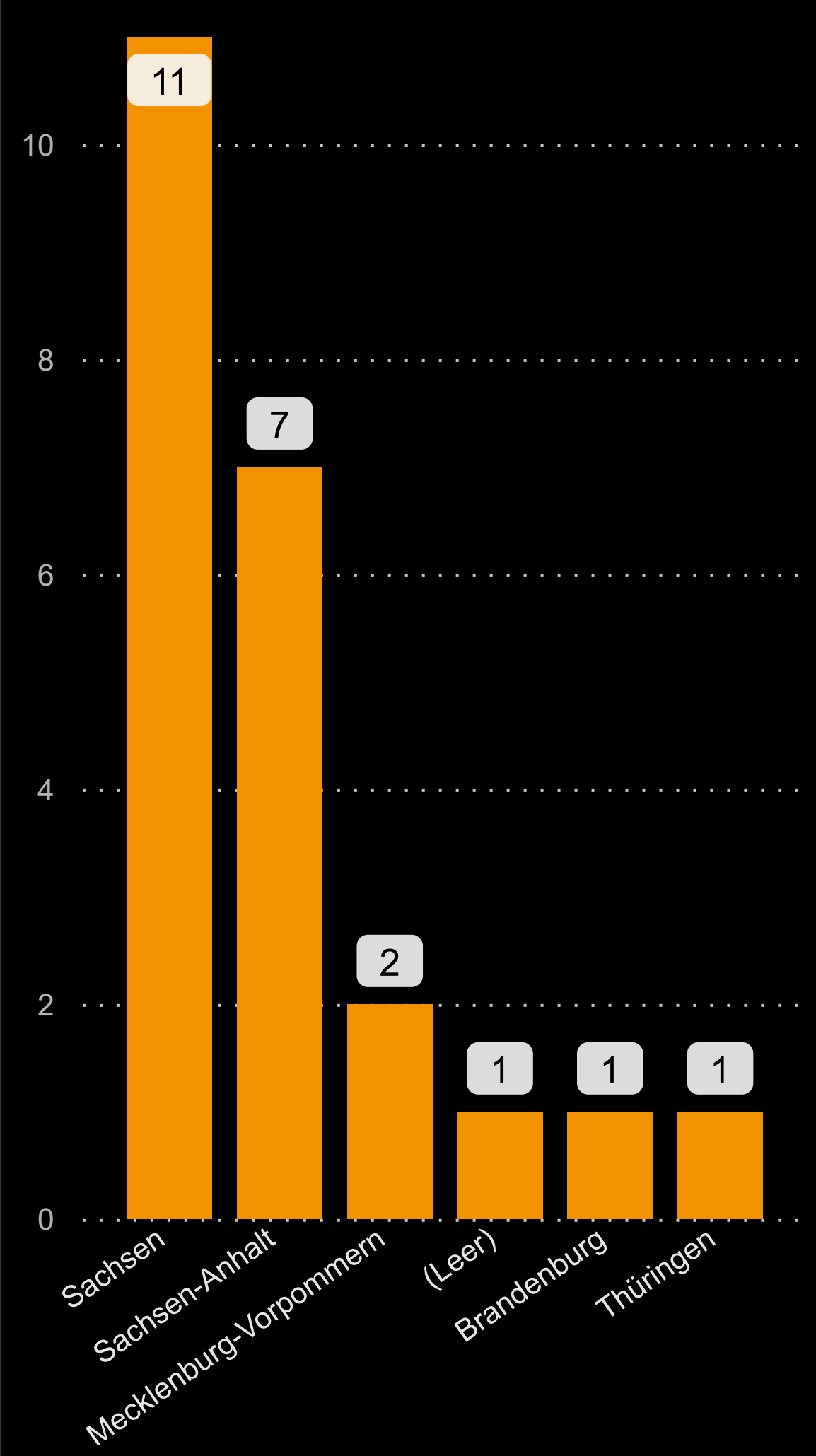
Anzahl AN nach Bundesländer



Anzahl AG nach Bundesländer



Anzahl AU nach Bundesländer





Übersicht Anfragen, Angebote und Aufträge nach Bundesländer

Bundesland

Bundesland, Ort F, Kundengruppe Personas, Adresssymbol, Firmenname ...

Alle

Zeitraum (von ... bis)

01.08.2020

31.12.2021

Anzahl AN gesamt

245

Anzahl AG gesamt

440

Anzahl AU gesamt

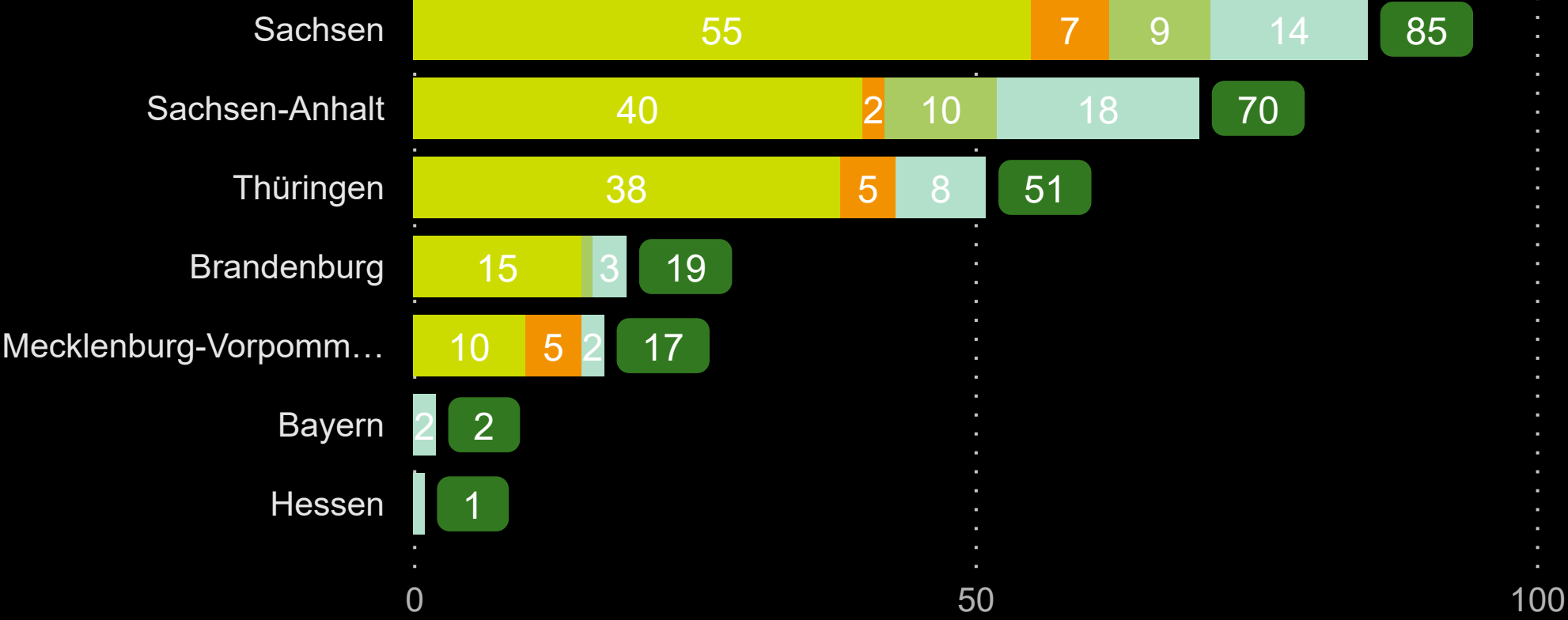
23

AU Umsatzvolumen

172,3 Tsd.

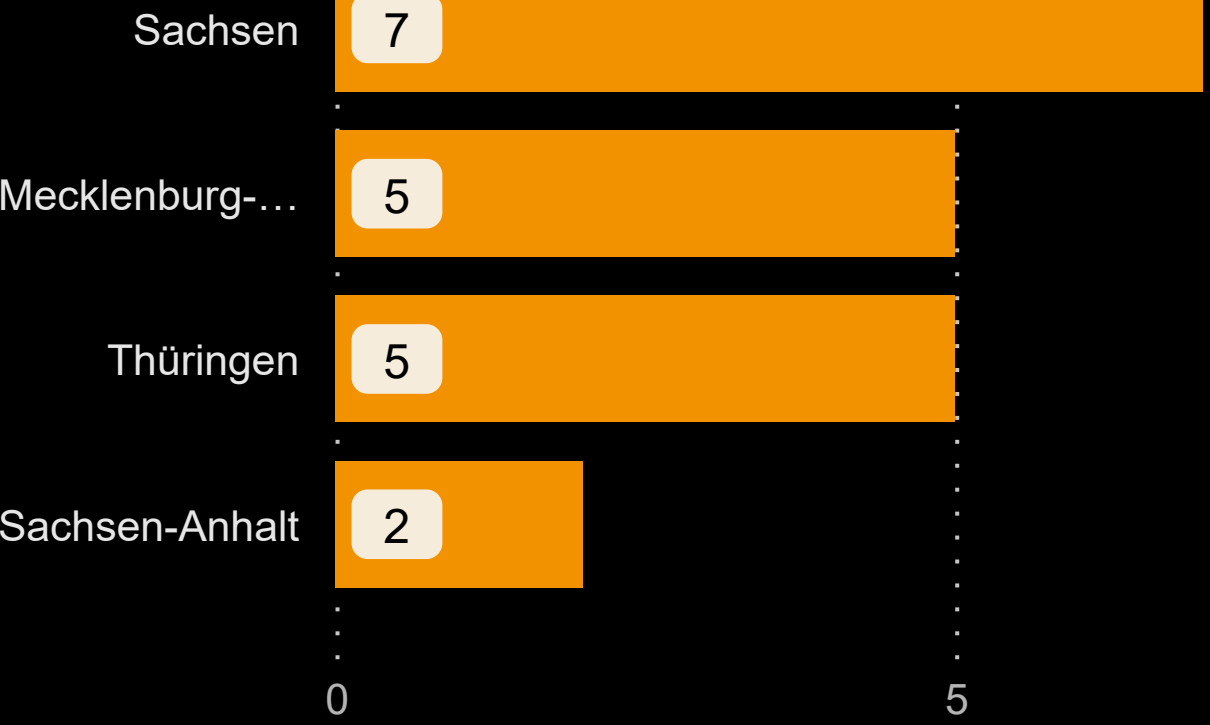
Anzahl AN nach Bundesländer

AN Status ● abgelaufen ● aktiv ● storniert ● zurückgezogen



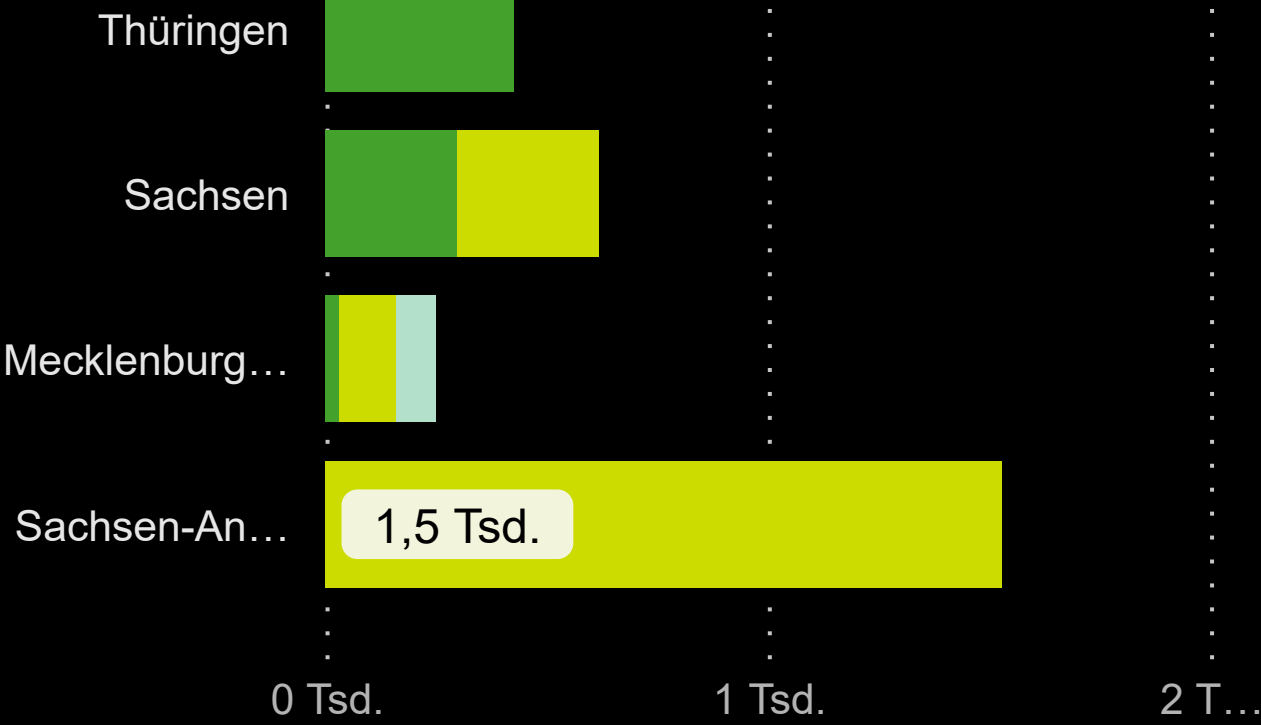
Anzahl AN nach Bundesländer

AN Status ● aktiv



AN aktiv: Anfragevolumen gesamt

AN Vol. to ● AN Vol. Liter ● AN Vol. EH

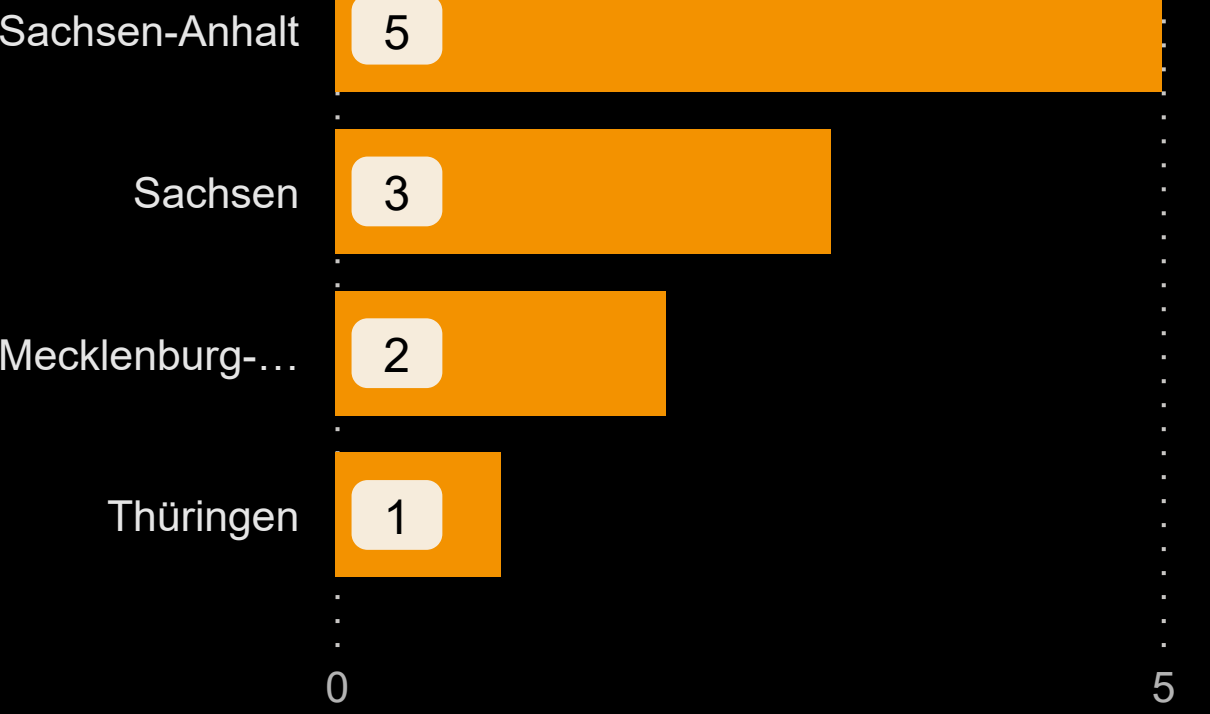


Anzahl AN nach Bundesländer

Status AG ● abgelaufen ● abgelehnt ● aktiv ● zurückgezogen

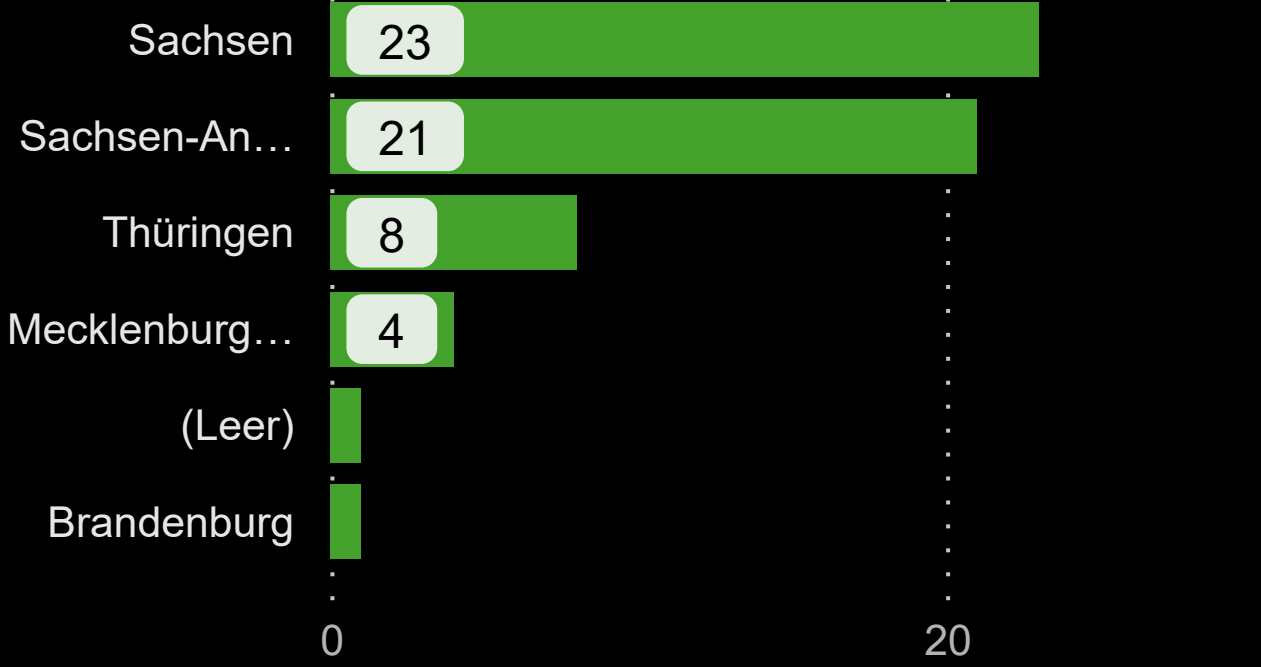


Anzahl AG aktiv bei aktiven AN



Anzahl AG publiziert und noch nicht abgelaufen

Status AG ● aktiv





Übersicht Anfragen, Angebote und Aufträge nach Bundesländer

Bundesland

Bundesland, Ort F, Kundengruppe Pers...

Alle

Kenner

Kenner NMP aktiviert, Kenner AN erstellt...

NMP aktiviert

Zeitraum (von ... bis)

01.01.2021

31.12.2021

Anzahl AN gesamt

117

Anzahl AG gesamt

227

Anzahl AU gesamt

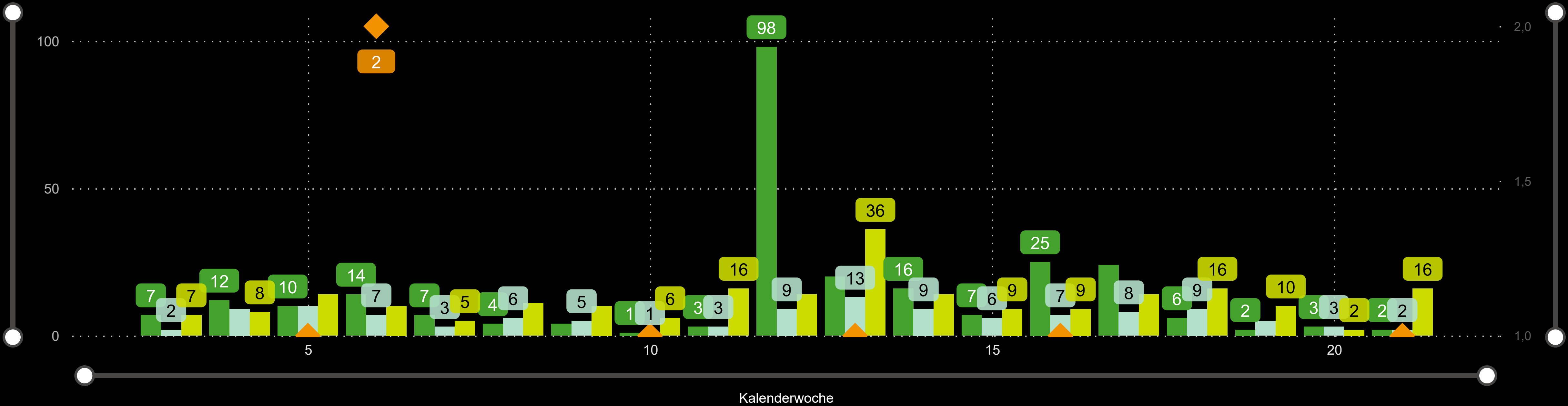
7

AU Umsatzvolumen

46,5 Tsd.

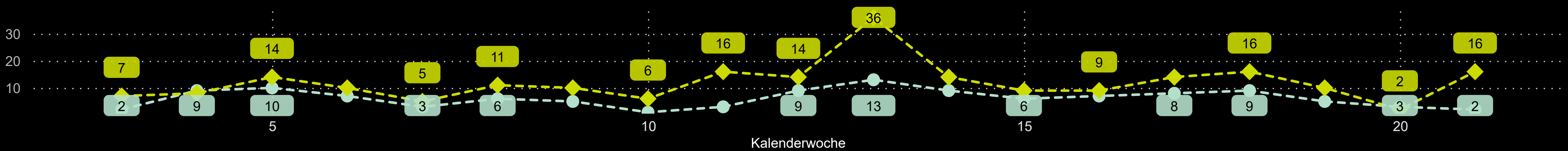
Anzahl je KW

● NMP aktiviert gesamt ● AN gesamt ● AG gesamt ● AU gesamt



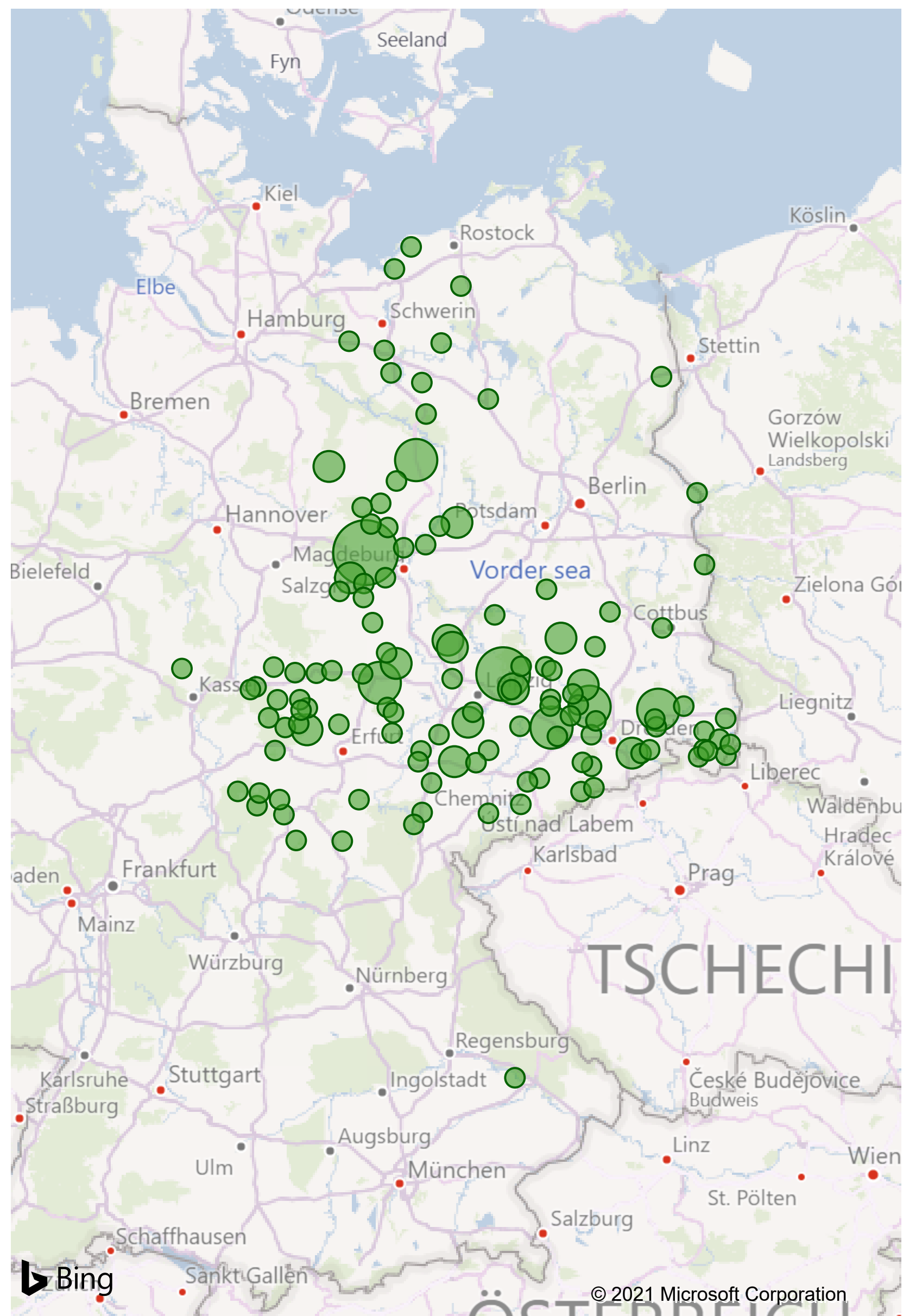
Anzahl je KW

—●— AN gesamt —◆— AG gesamt

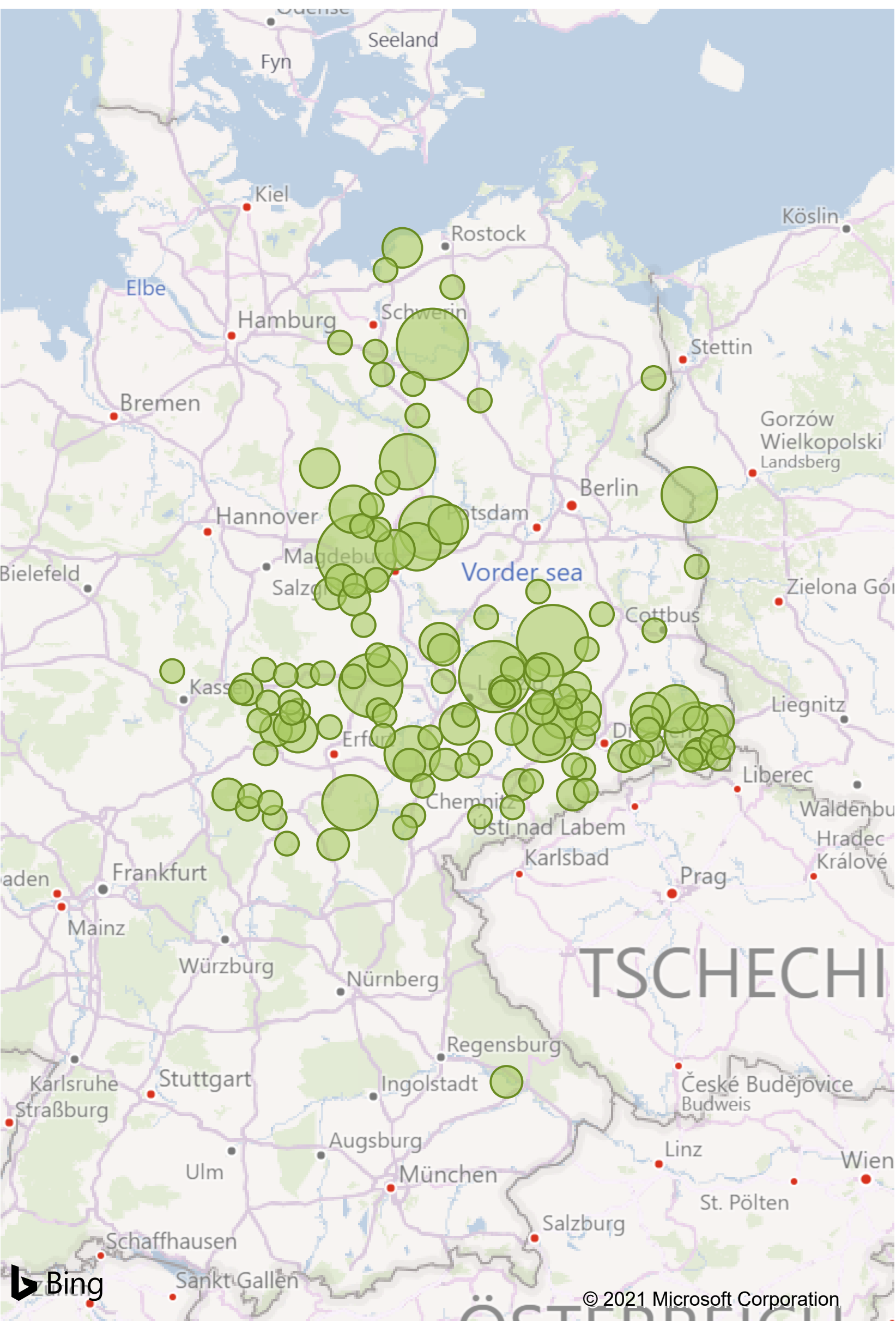




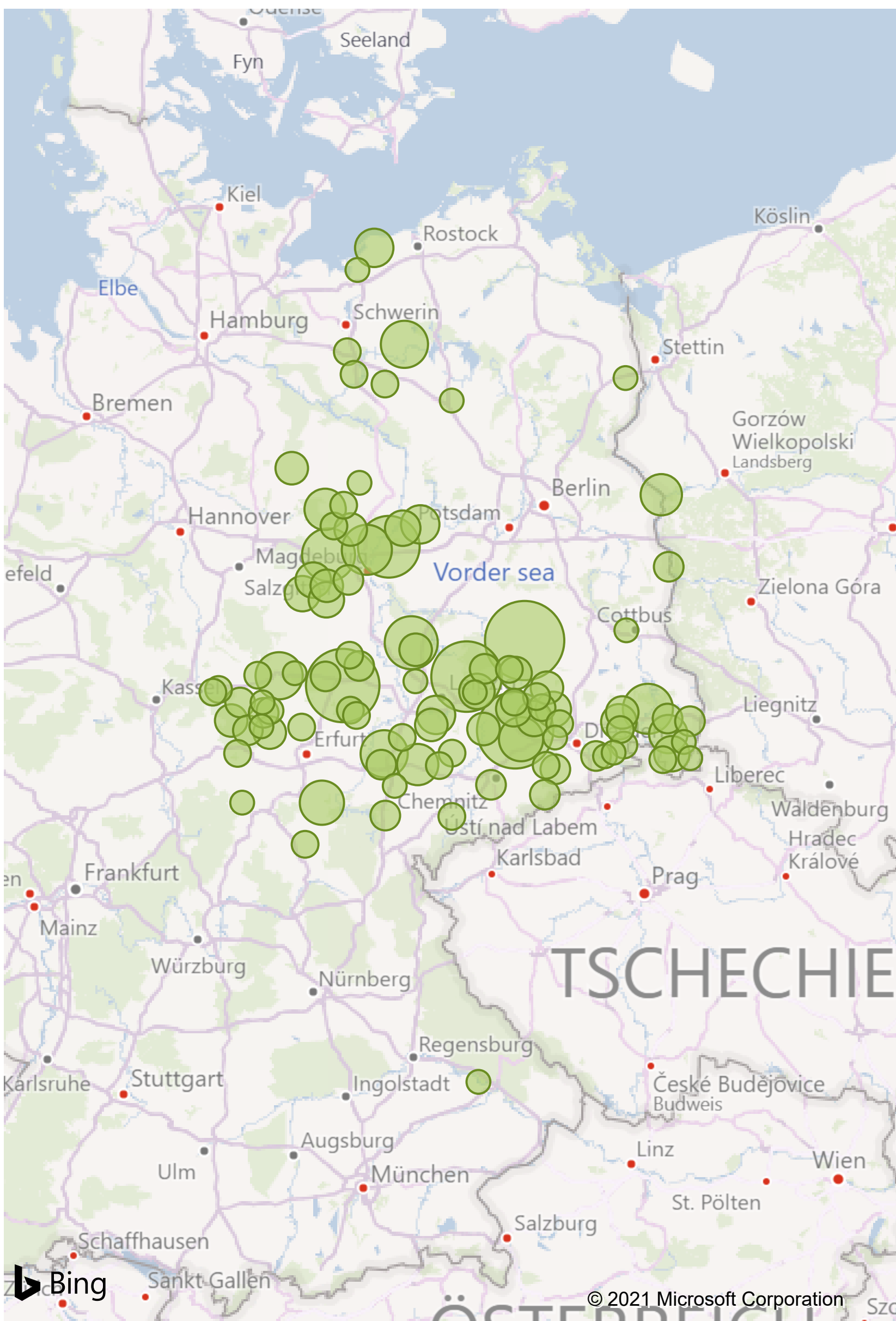
NMP aktiviert



Anzahl Anfragen gesamt



Anzahl Angebote gesamt



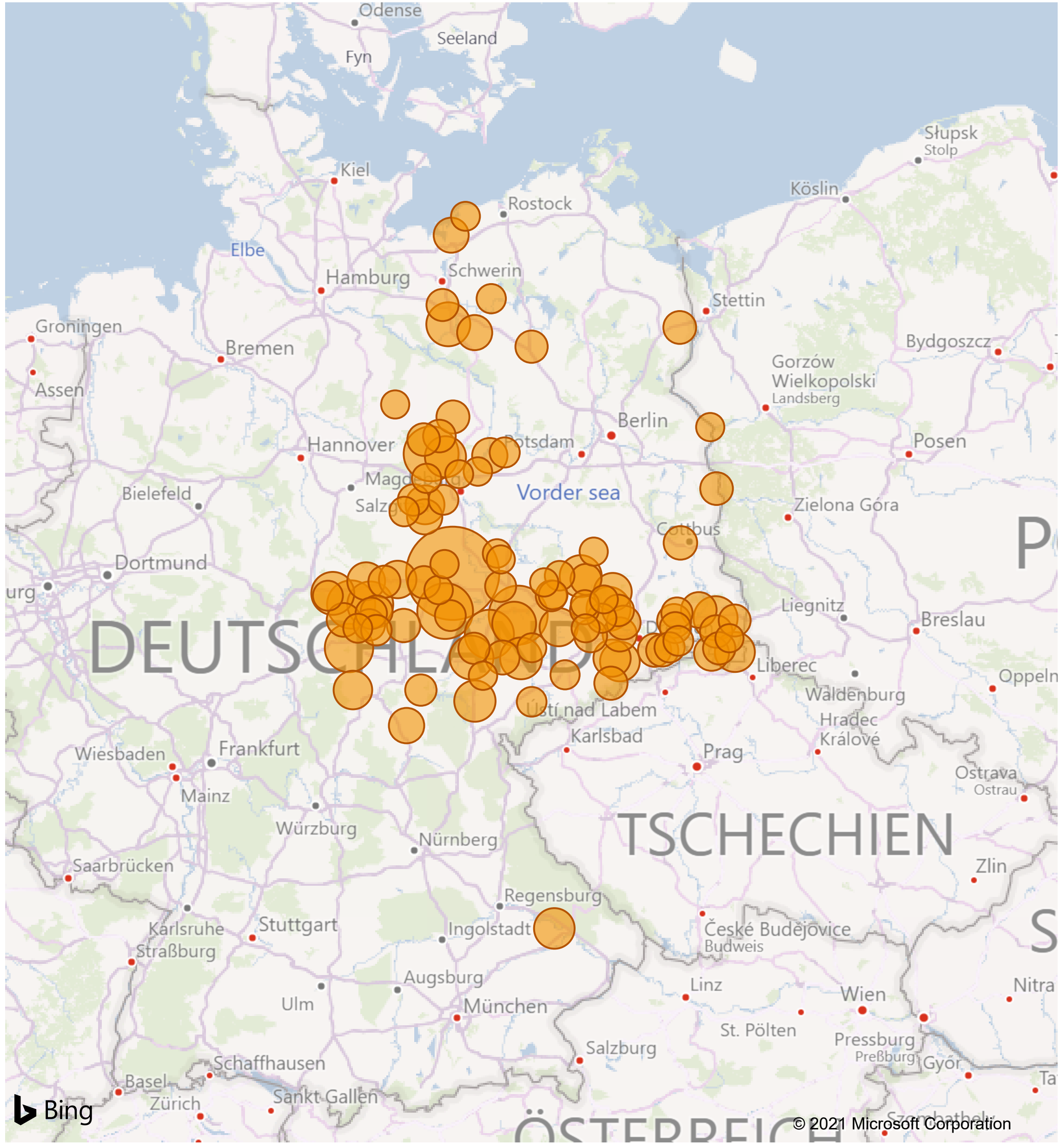


Verteilung Angebote aktiv

Anzahl AG aktiv

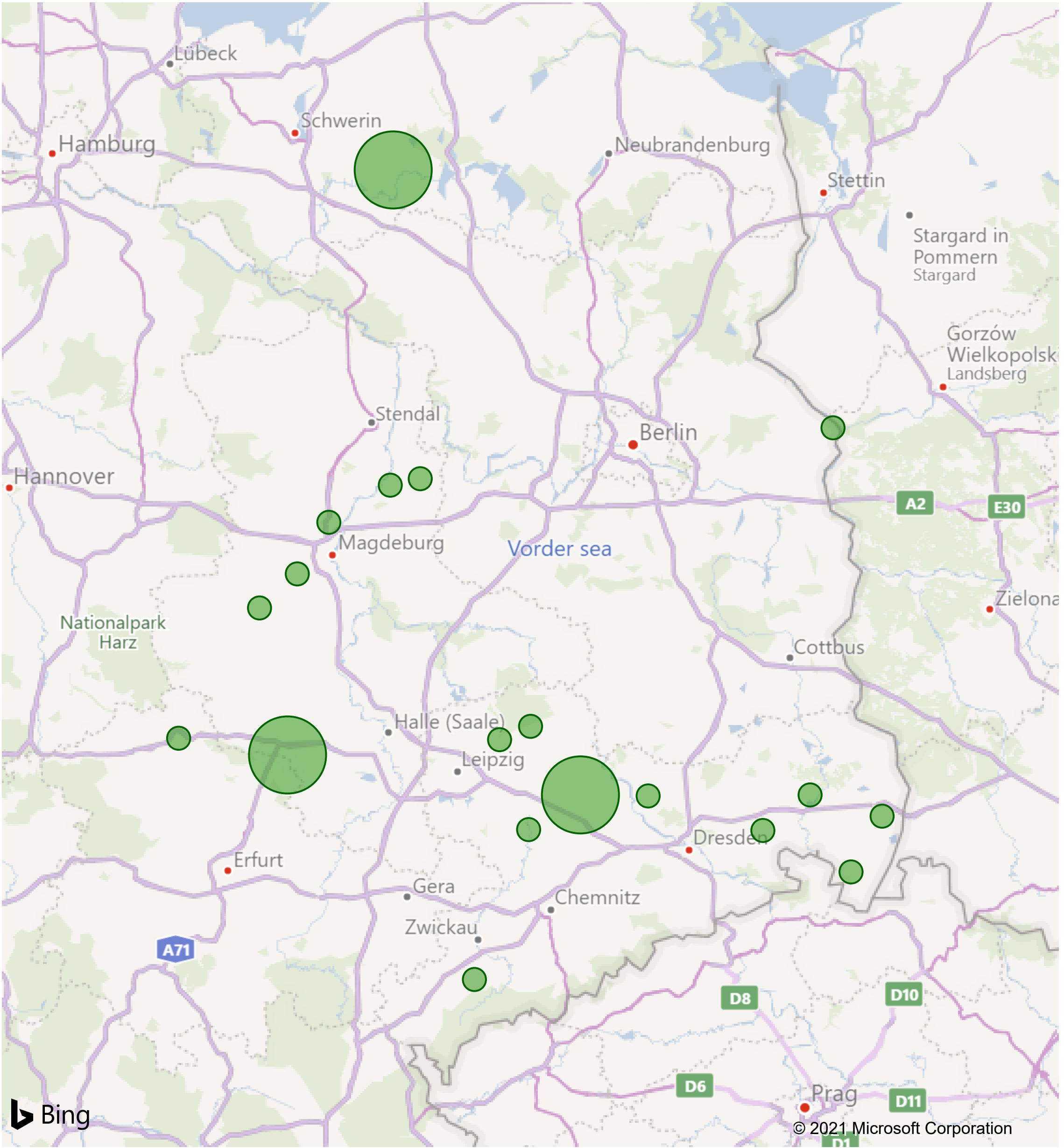


Günstiger Angebotsbetrag von aktiven AG

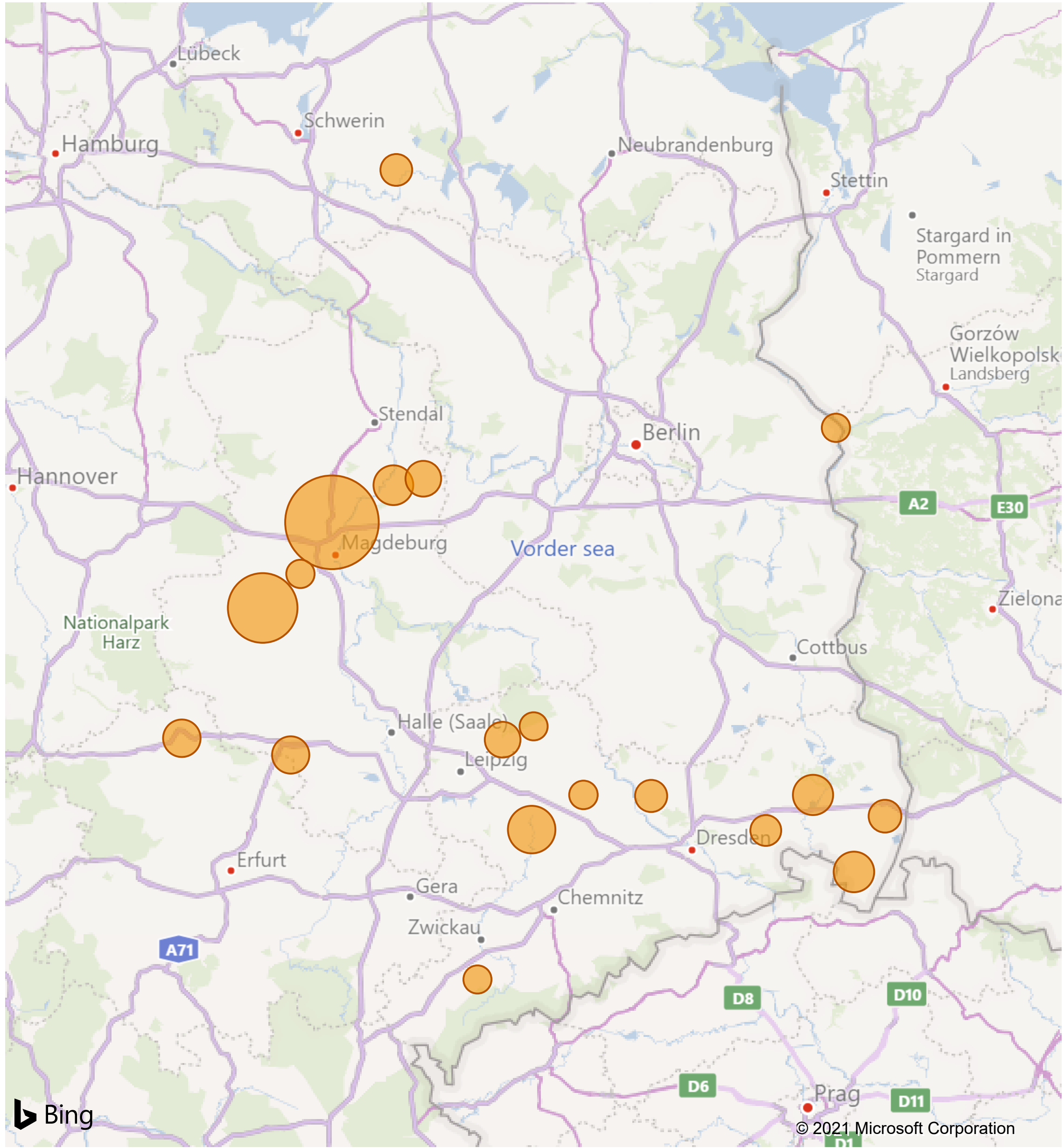




Anzahl AU



Umsatzvolumen





Übersicht Produktbereiche

Bundesland

Bundesland F

Alle

Produktbereich

Produktbereich

Alle

Datum AN erstellt

Datum AN erstellt

Alle

Datum AG erstellt

AG erstellt

Alle

Datum AU erstellt

AU erstellt

Alle

Anzahl AN gesamt

245

Anzahl AG gesamt

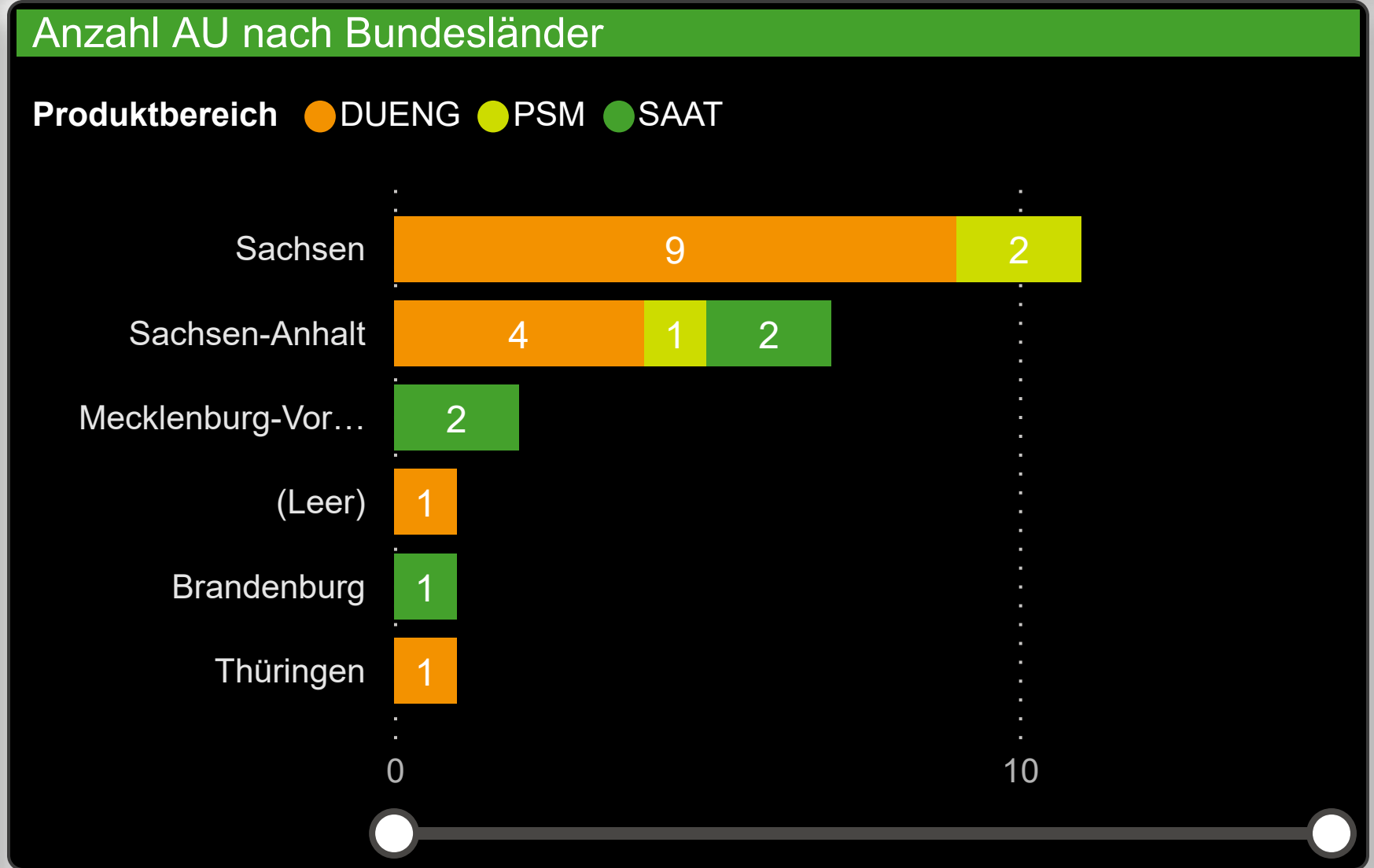
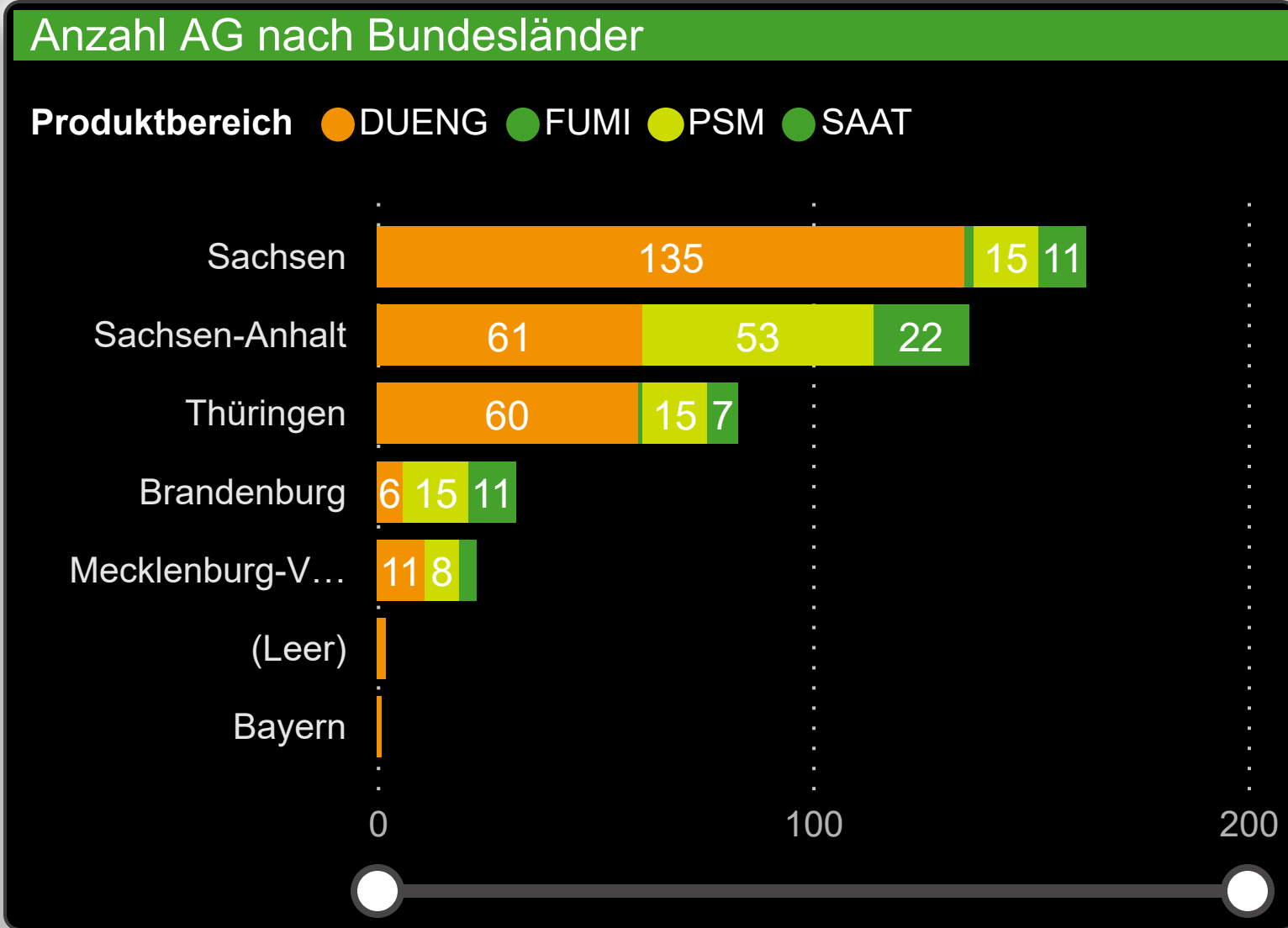
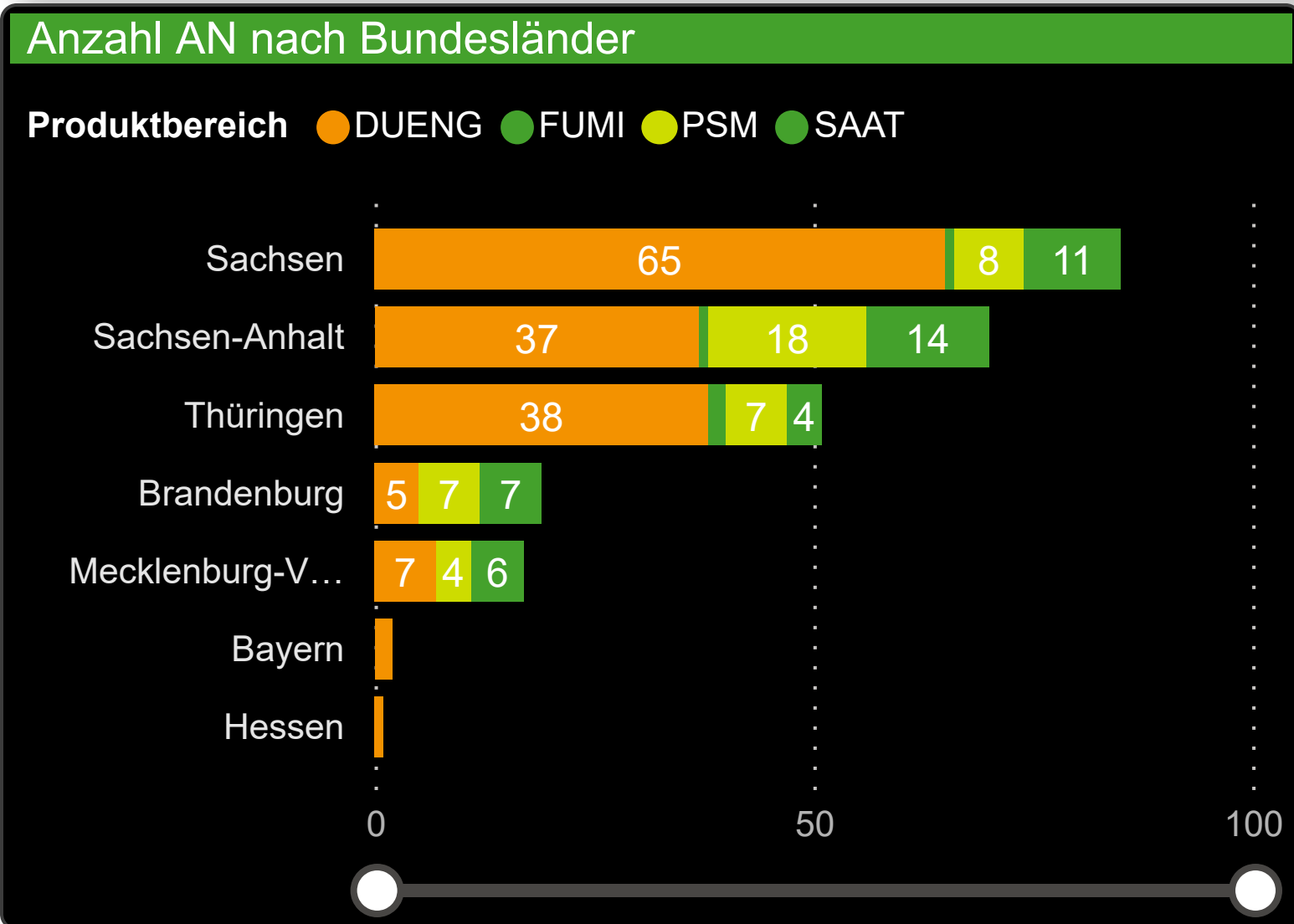
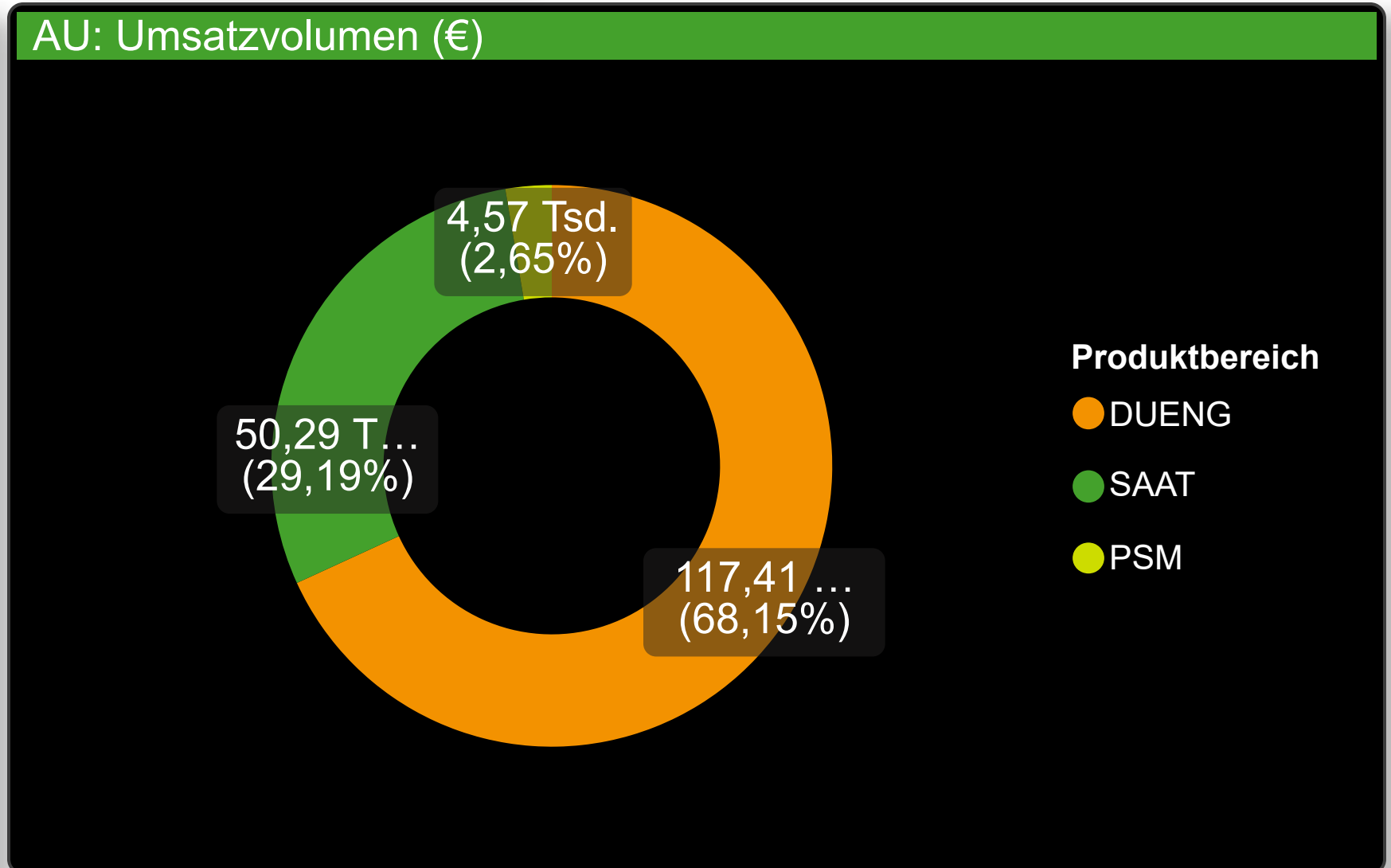
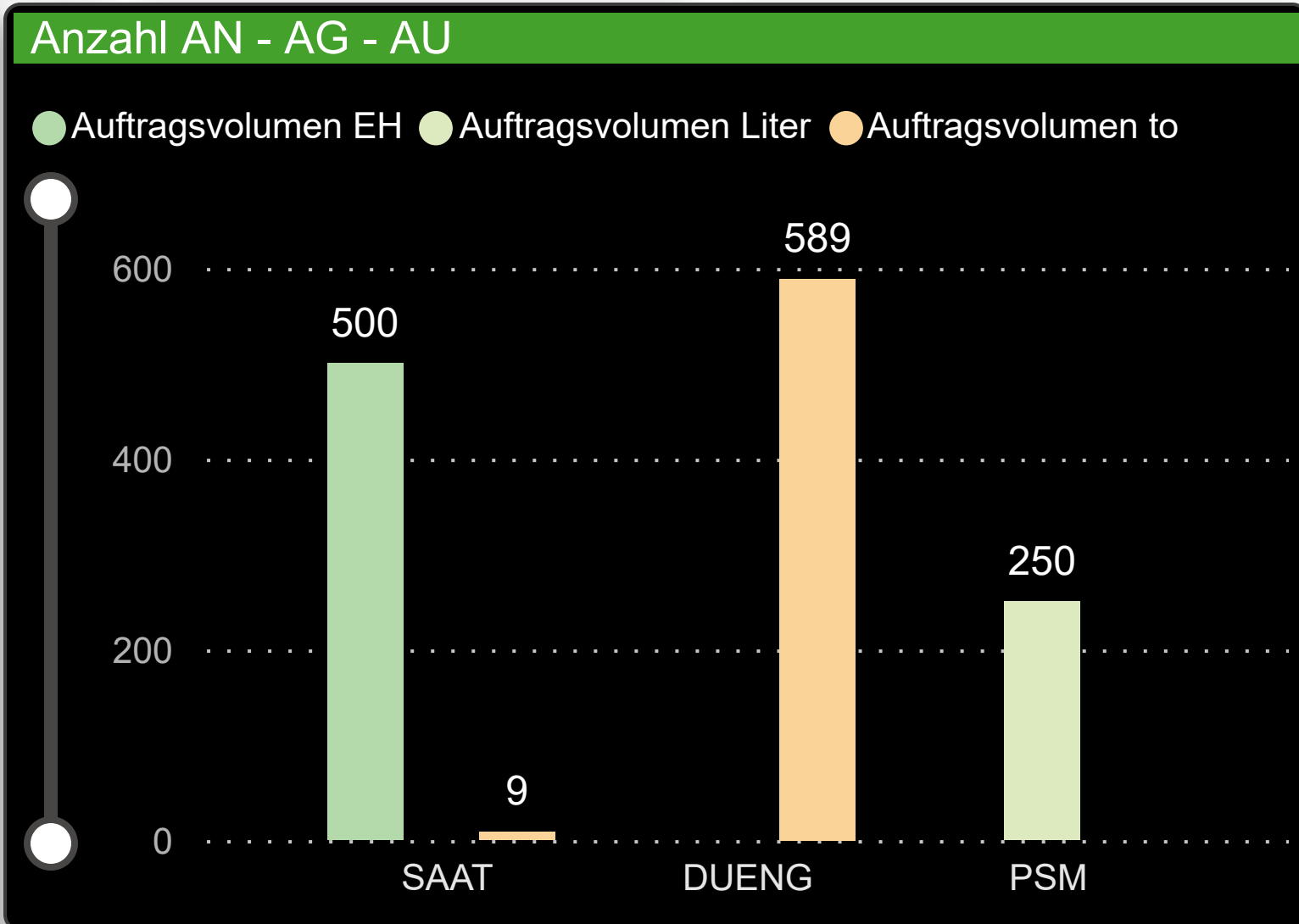
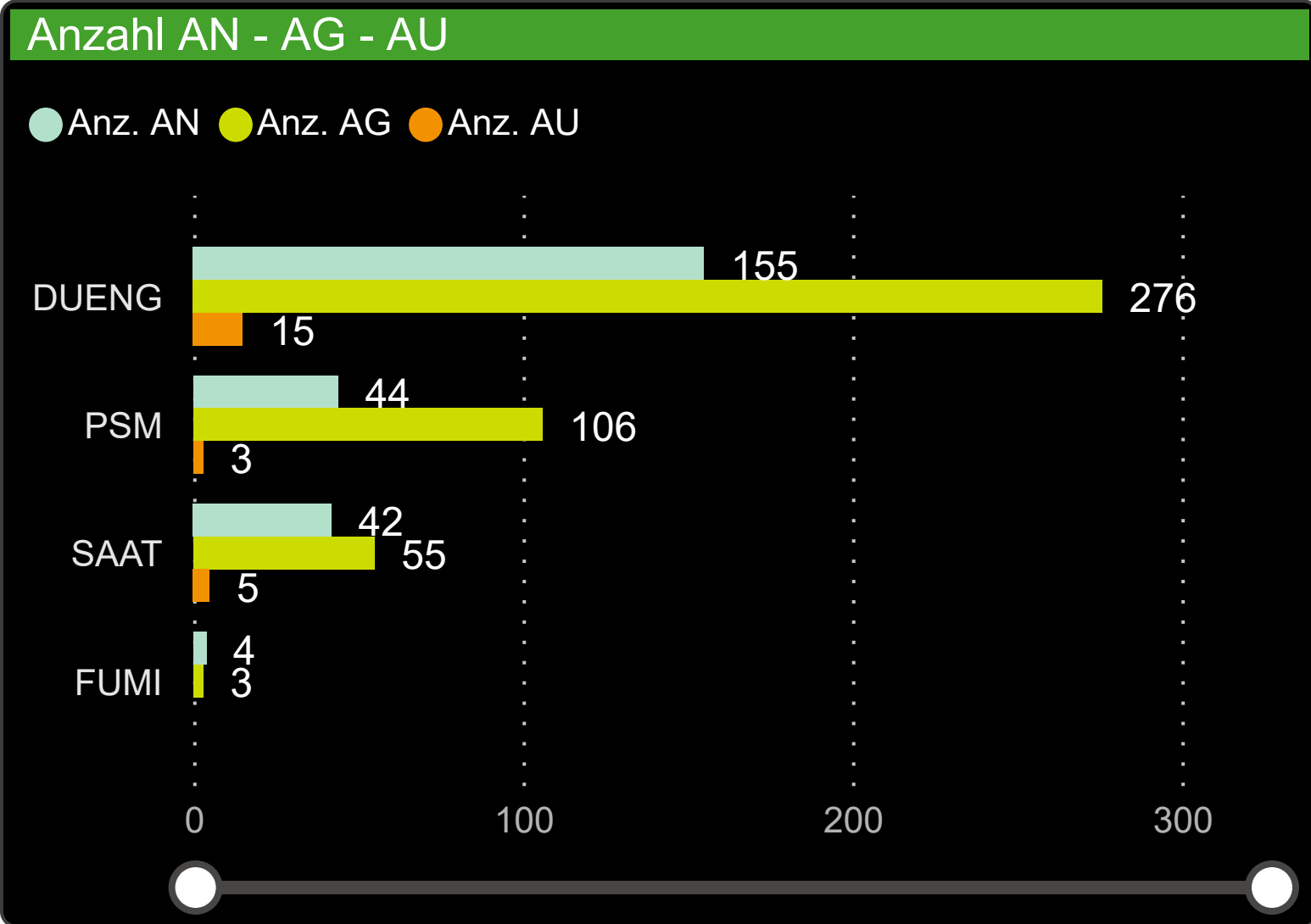
440

Anzahl AU gesamt

23

AU Umsatzvolumen

172,3 Tsd.





Übersicht Kampagne aktuell nach Bundesland

Bundesland

Alle

Farmer - Kd.Nr.

Alle

ADM - Fa

Alle

Datum Statusänderung K

Alle

Datum Start K

Alle

Anzahl Farmer in
Kampagne

1.657

Anzahl Farmer NMP
aktiviert

461

Anzahl Farmer AN
erstellt

156

Anzahl Farmer AU
erteilt

21

Auswahl Kampagne F im Detail

Phase, Status, Aktivität ...

☐ Alle auswählen

☒ 1_Potential Aktivierung

☒ 2_Kein Interesse

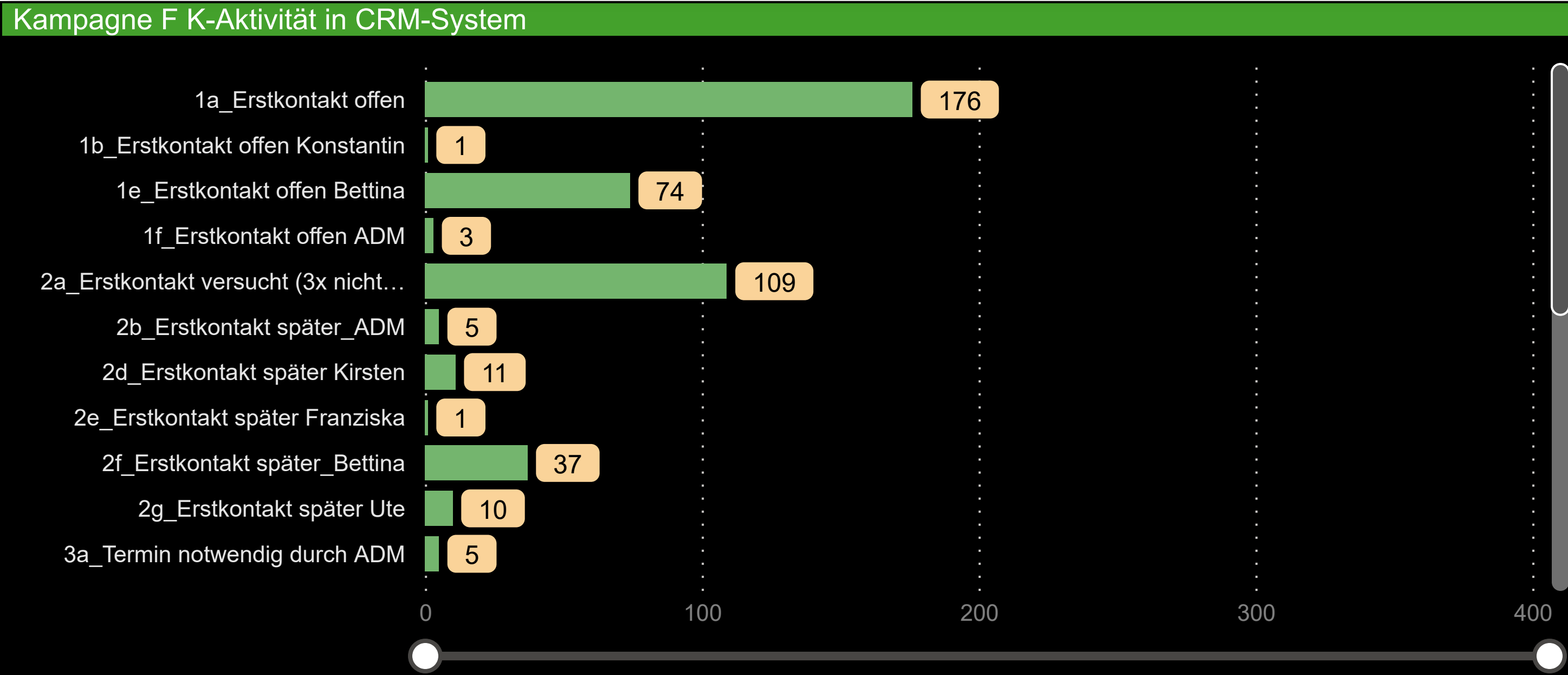
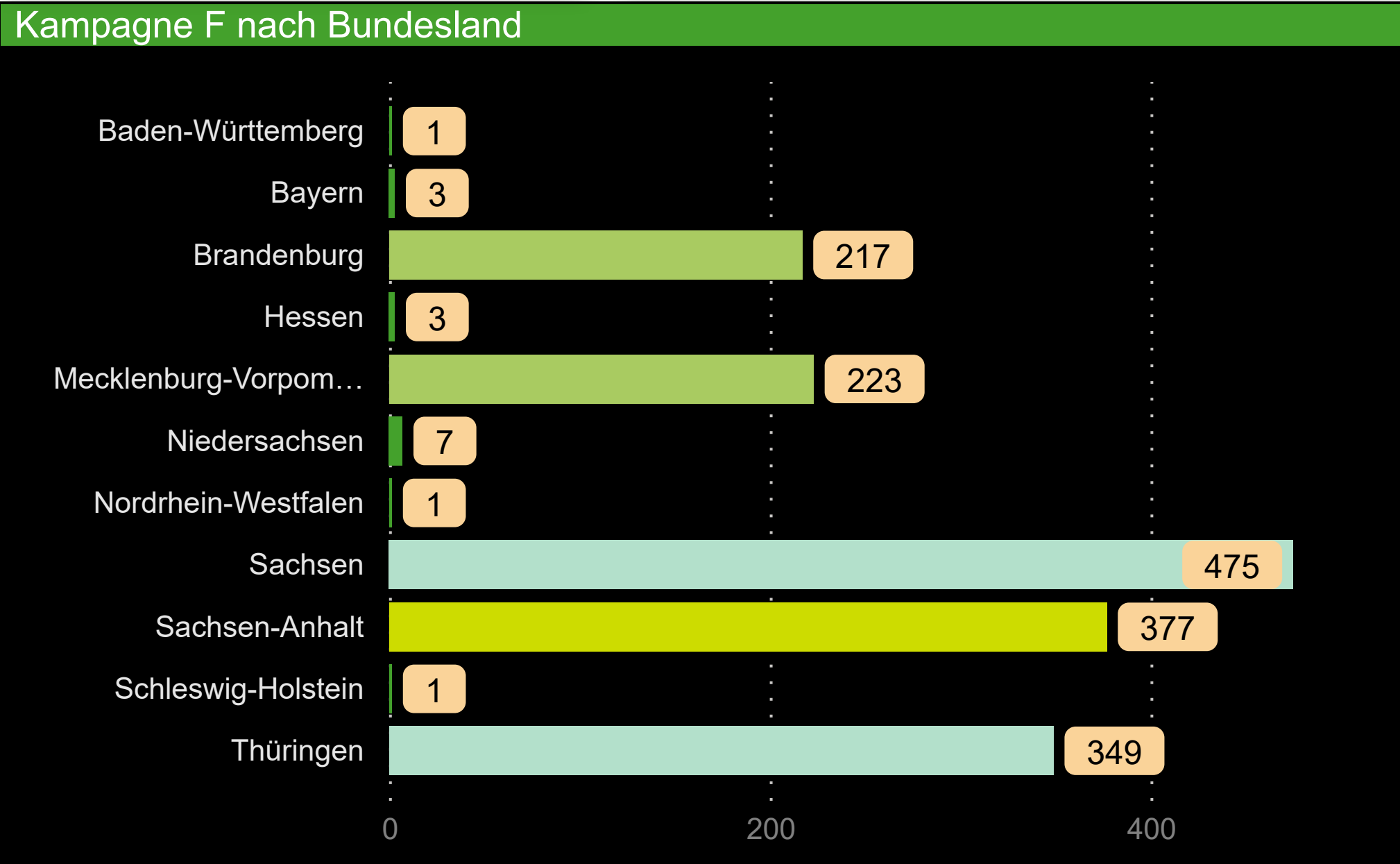
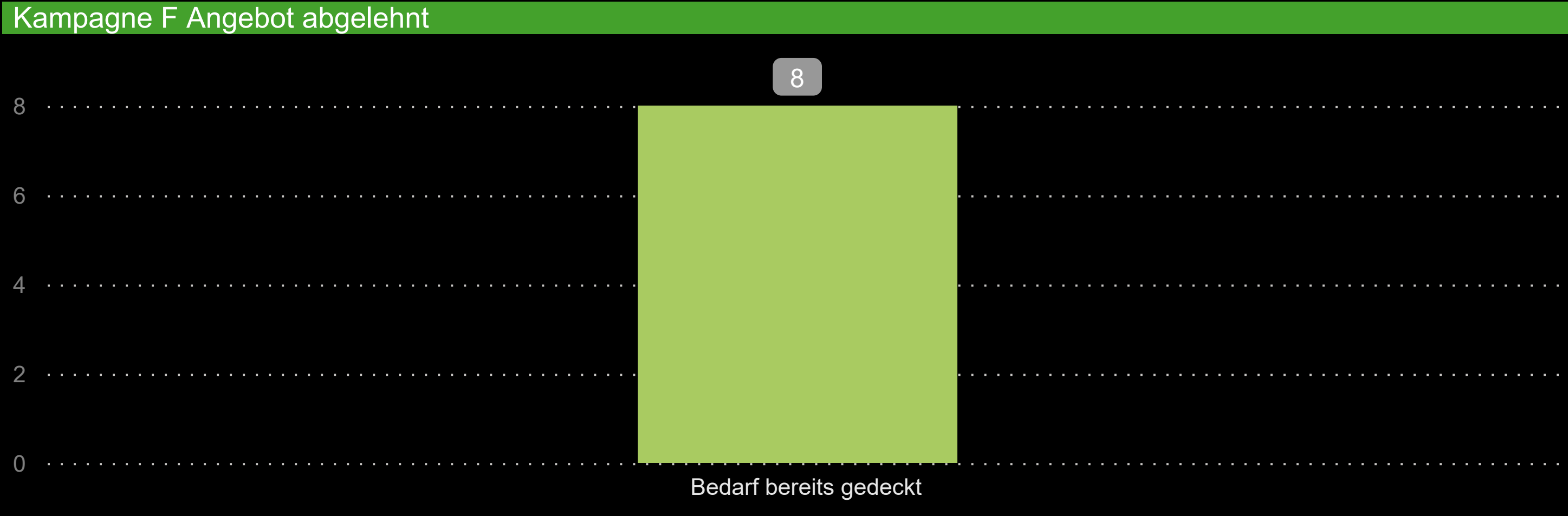
☒ 3_NMP aktiviert

☒ 4_Anfrage erstellt

☒ 5_Angebot erhalten

☒ 6_Auftrag erteilt

K-Phase	Anz. F
☒ 1_Potential Aktivierung	724
☒ 2_Kein Interesse	375
☒ 3_NMP aktiviert	397
☒ 4_Anfrage erstellt	34
☒ 5_Angebot erhalten	106
☒ 6_Auftrag erteilt	21
Gesamt	1.657





Übersicht Kampagne aktuell nach Bundesland

Bundesland

Alle

Farmer - Kd.Nr.

Alle

ADM - Fa

Alle

Datum Statusänderung K

Alle

Datum Start K

Alle

Anzahl Farmer in Kampagne

1.657

F NMP aktiviert

27,8 %

zu F ges. in Kamp.

F AN erstellt

33,8 %

zu F NMP aktiviert

F AU erteilt

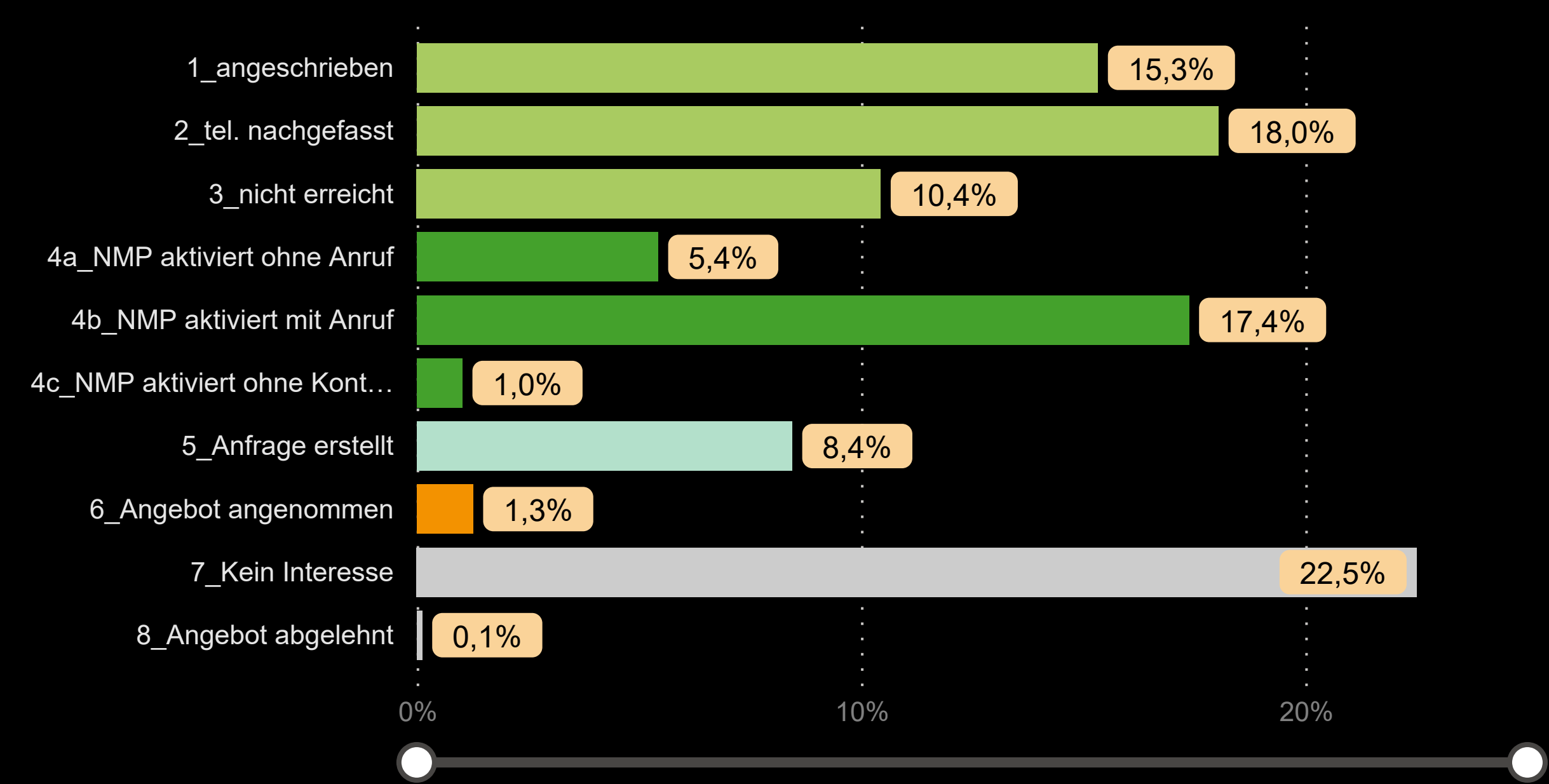
13,5 %

zu F AN erstellt

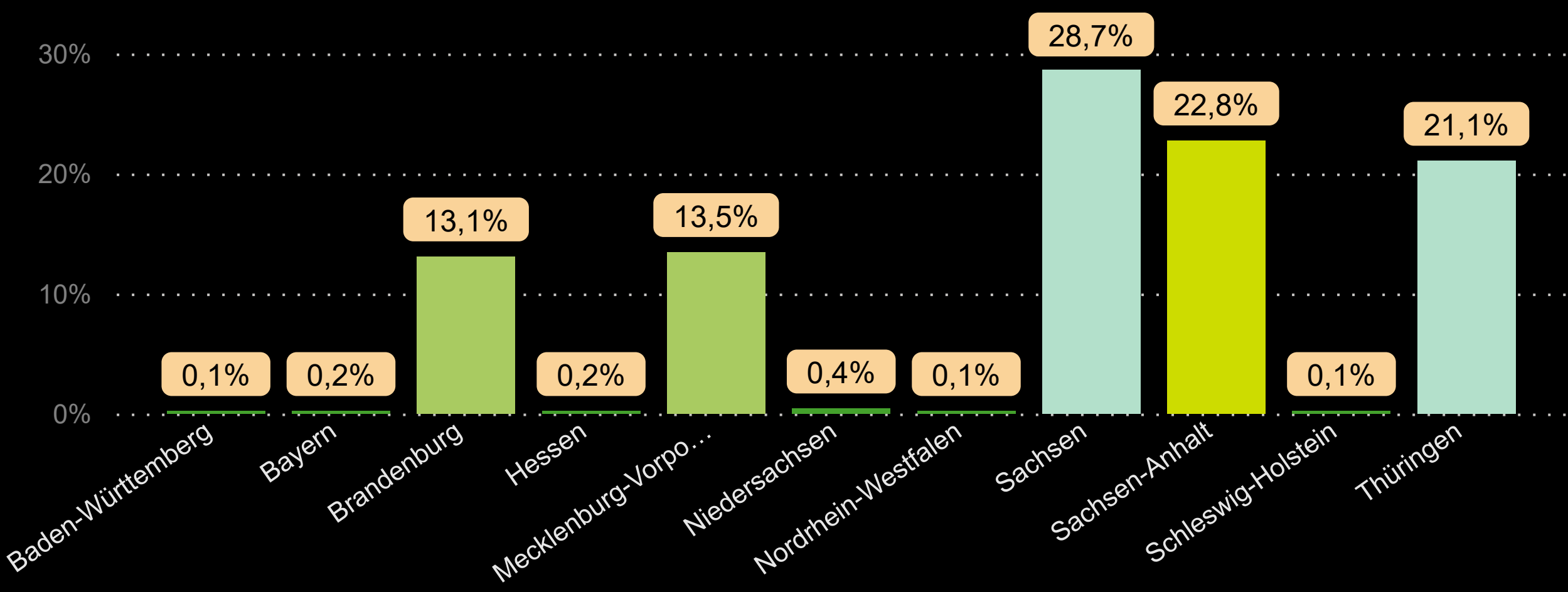
Conversion Kampagne F im Detail

K-Status aktuell	1_Potential Aktivierung	2_Kein Interesse	3_NMP aktiviert	4_Anfrage erstellt	5_Angebot erhalten	6_Auftrag erteilt	Gesamt
1_angeschrieben	100%						100%
2_tel. nachgefasst	99%		1%				100%
3_nicht erreicht	100%						100%
4a_NMP aktiviert ohne Anruf			100%				100%
4b_NMP aktiviert mit Anruf			100%				100%
4c_NMP aktiviert ohne Kontakt			100%				100%
5_Anfrage erstellt				24%	76%		100%
6_Angebot angenommen						100%	100%
7_Kein Interesse		100%					100%
8_Angebot abgelehnt		100%					100%
Gesamt	44%	23%	24%	2%	6%	1%	100%

Kampagne F K-Aktivität in CRM-System



Kampagne F nach Bundesland



F: Kampagnen-Phasen

