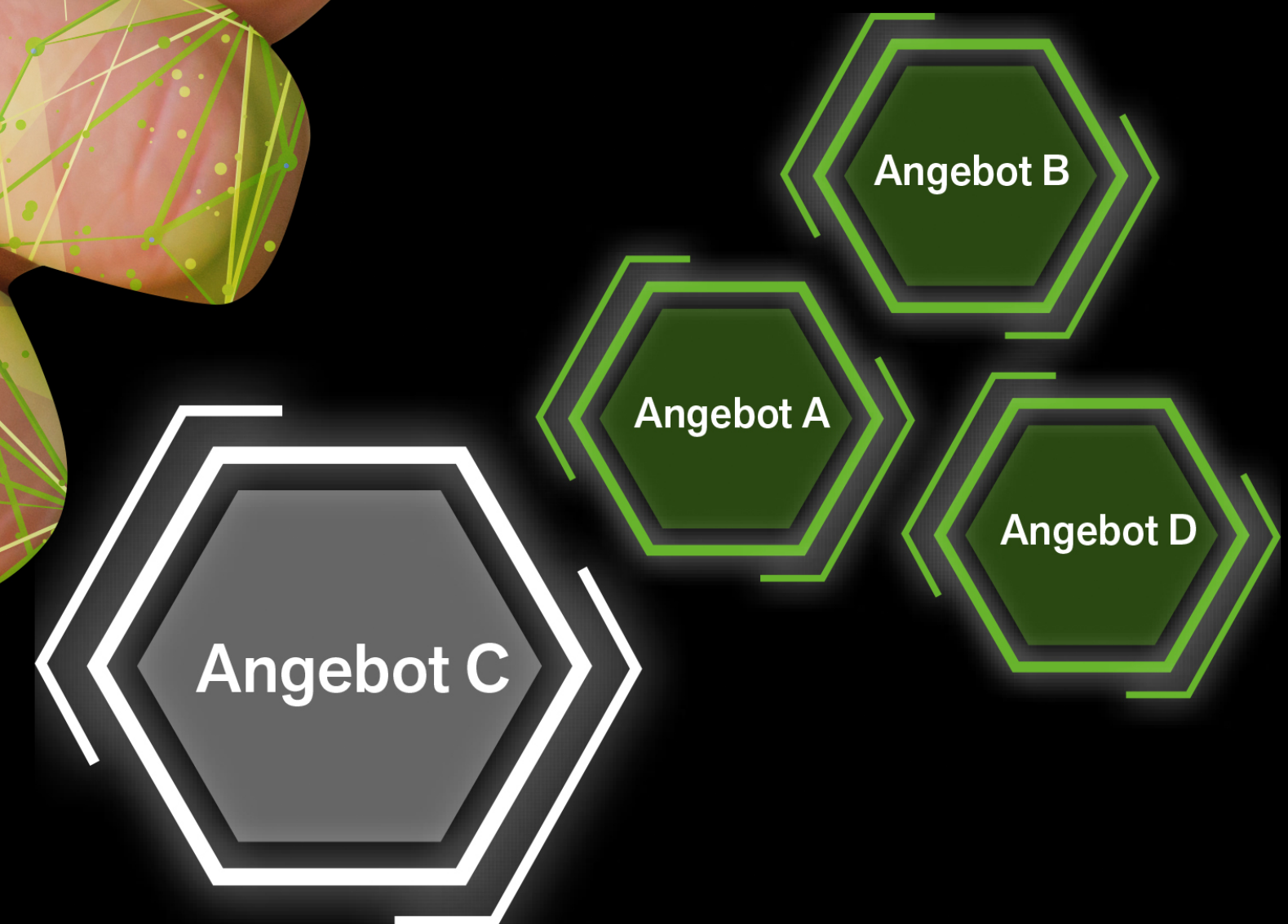




KW 22
Reportingwoche

Datenstand vom 03.06.2021





Schnellblick

Farmer

Gesamt aktuelle Woche

Anz. F in Kampagne
1.655

Conversion:

F NMP aktiviert
27,6 %
zu F ges. in Kamp.

F AN erstellt
33,5 %
zu F NMP aktiviert

F AU erteilt
13,1 %
zu F AN erstellt

Anz. F NMP aktiviert
467

Vorwoche (VW)

Anz. F NMP aktiviert
439

Neu seit 8 Tage

Anz. F NMP aktiviert
28

Abw. (%) AW - VW - VVW

6,4 %
AW zu VW

2,8 %
VW zu VVW

Anz. F AN erstellt
153

Anz. F AN erstellt
151

Anz. F AN erstellt
2

1,3 %
AW zu VW

4,1 %
VW zu VVW

Anz. F AU erteilt
20

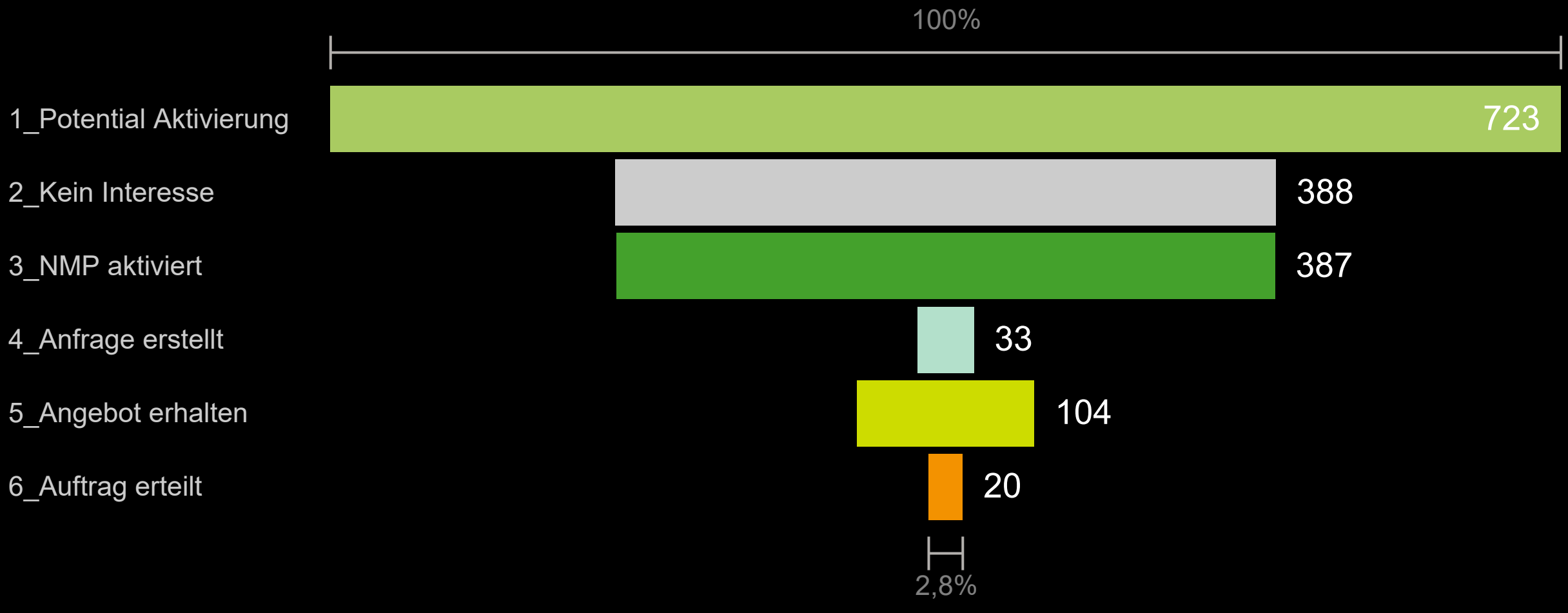
Anz. F AU erteilt
19

Anz. F AU erteilt
1

5,3 %
AW zu VW

0,0 %
VW zu VVW

F: Kampagnen-Phasen



Umsatz FF (Metro)
793,99 €
Gesamt

Umsatzvol. ges.
170,11 Tsd.
EUR

Auftragsvol. ges.
597,40
Tonne (to)

Auftragsvol. ges.
150,00
Liter

Auftragsvol. ges.
500,00
EH

Farmer

Alle

Kundennummer

Alle

Händlername

Alle

Hdl-Nr.

Alle

Anzahl Anfragen - Angebote - Aufträge (gesamt und je Status)

	Vorwoche	Neu seit VW	Abw. (%) AW - VW - VVW	
AN gesamt	AN gesamt	AN gesamt		
242	234	8	3,4 % AW zu VW	6,4 % VW zu VVW
AG gesamt	AG gesamt	AG gesamt		
424	406	18	4,4 % AW zu VW	6,6 % VW zu VVW
AU gesamt	AU gesamt	AU gesamt		
22	21	1	4,8 % AW zu VW	5,0 % VW zu VVW
AN aktiv	AN abgelaufen	AN storniert	AN zurückgez.	AN aktiv ohne AG
23	153	18	48	6
AG aktiv	AG abgelaufen	AG abgelehnt	AG storniert	AG zurückgez.
5	329	46	(Leer)	1

Index Anz. in Relation
1,75
AG pro 1 AN

11,00
AN pro 1 AU

19,27
AG pro 1 AU

Index Umsatzvol.
0,00142
AN pro 1 €

0,00249
AG pro 1 €

Händler

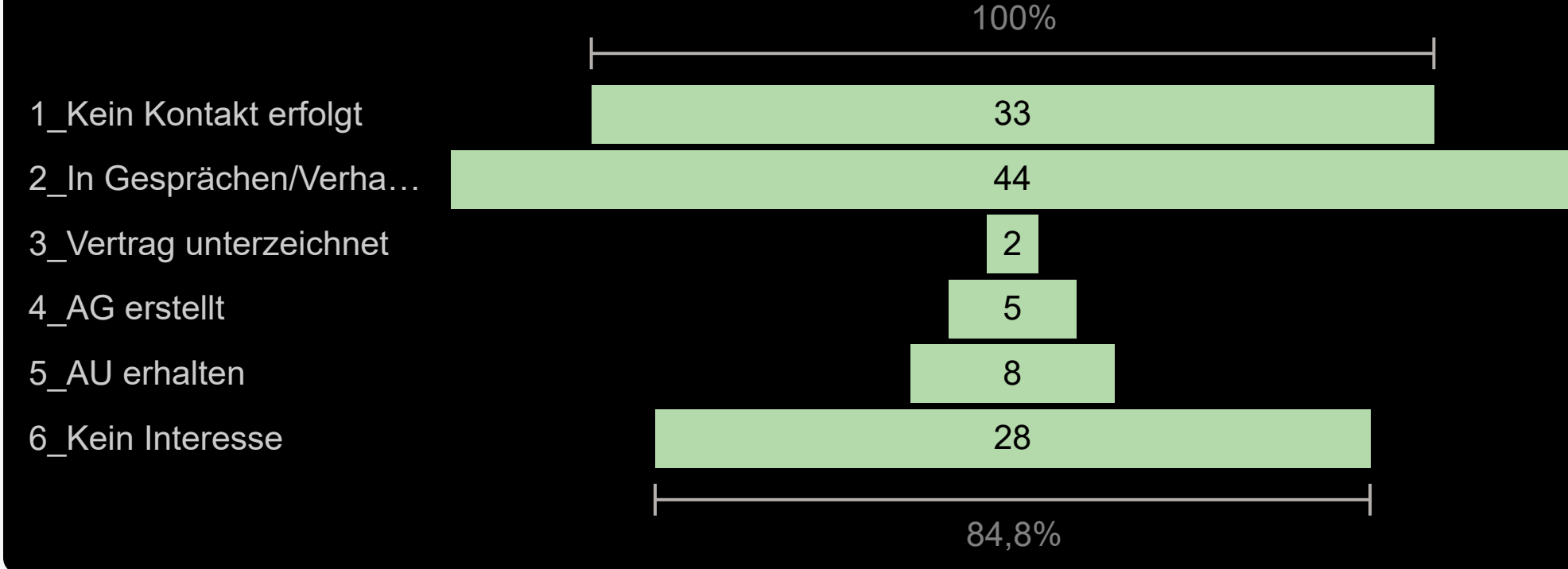
Anz. D nur Vertrag
2
noch kein AG erstellt

Anz. D Accounts AG
16
AG erstellt

Anz. Firma mit AG
12
AG erstellt

Anz. Firma mit AU
8
AU erstellt

D: Kampagnen-Phasen



26,50
Index AG pro Hdl-Nr.

1,47
Index AU pro Hdl-Nr.

21,2 Tsd.
AG-Betrag im Mittel



Übersicht F

Bundesland

Alle

Kenner Aktivierung - AN - AG - AU

Alle

Datum NMP aktiviert

Alle

Datum AN erstellt

Alle

Datum AG erstellt

Alle

Datum AU erstellt

Alle

Anzahl Farmer in Kampagne

1655

Anzahl Farmer NMP aktiviert

467

Anzahl Farmer AN erstellt

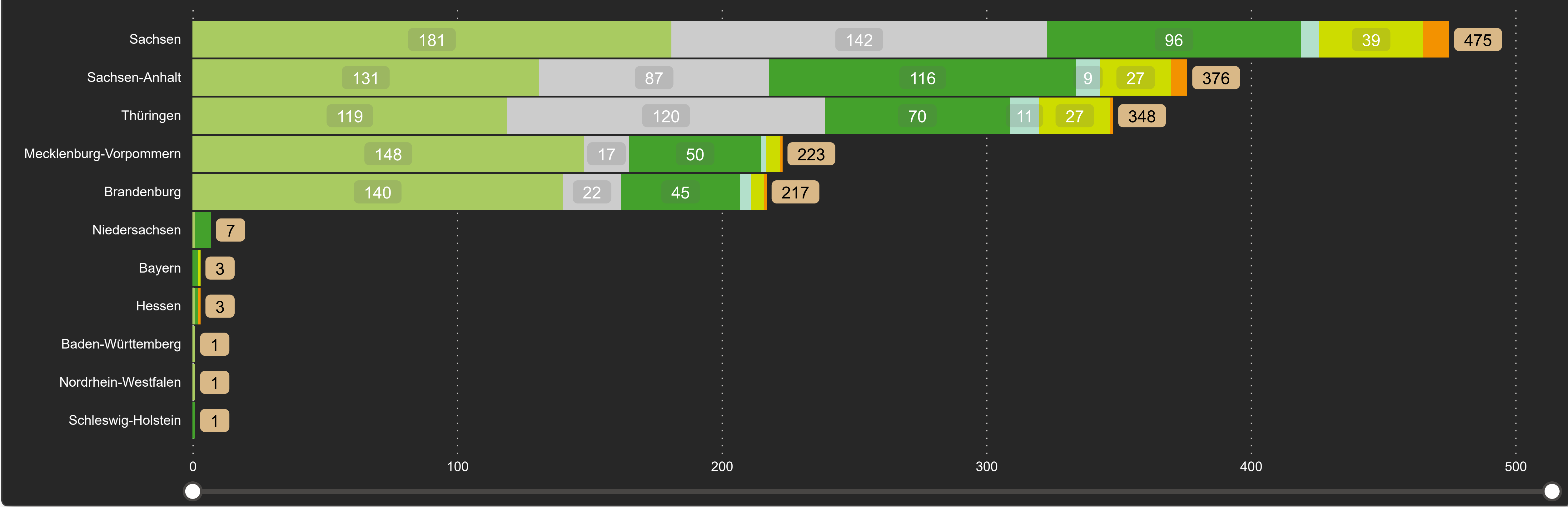
153

Anzahl Farmer AU erteilt

20

Anzahl nach Bundesländer

K-Phase ● 1_Potential Aktivierung ● 2_Kein Interesse ● 3_NMP aktiviert ● 4_Anfrage erstellt ● 5_Angebot erhalten ● 6_Auftrag erteilt



Zeitraum (von ... bis)

01.08.2020

31.12.2021





Übersicht Anfragen, Angebote und Aufträge nach Bundesländer

Bundesland

Alle

Zeitraum (von ... bis)

01.08.2020

31.12.2021

Anzahl AN gesamt

242

Anzahl AG gesamt

424

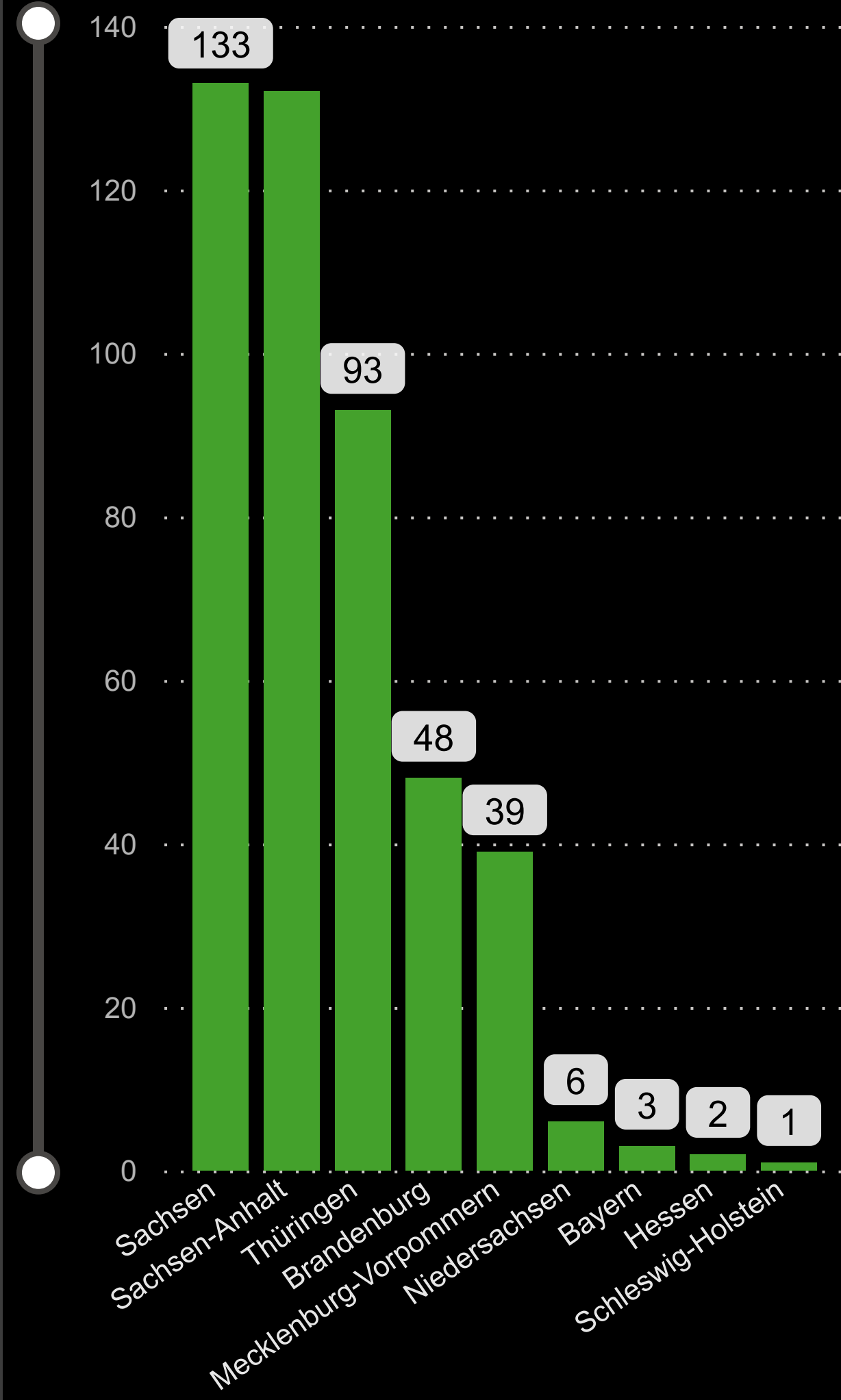
Anzahl AU gesamt

22

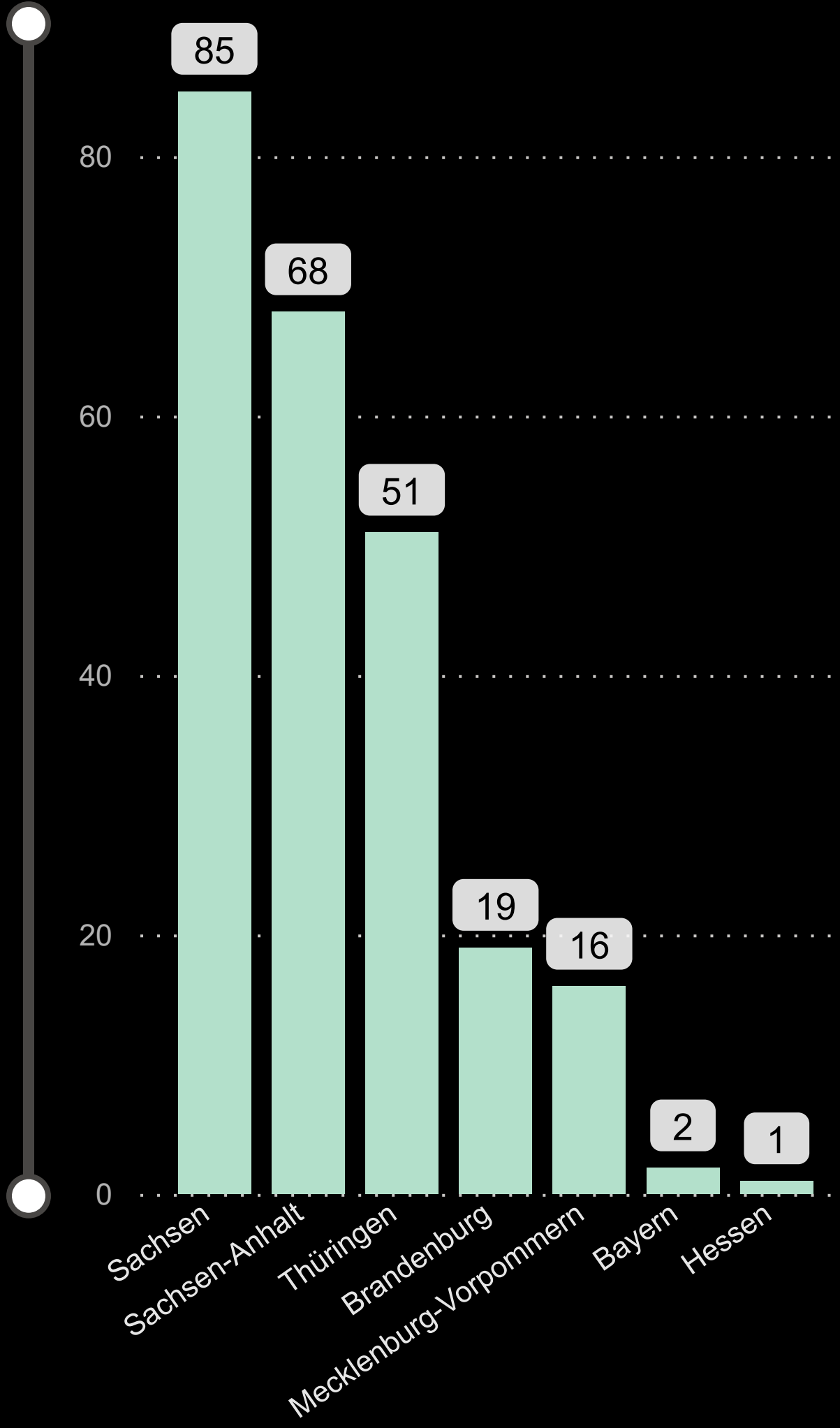
AU Umsatzvolumen

170,1 Tsd.

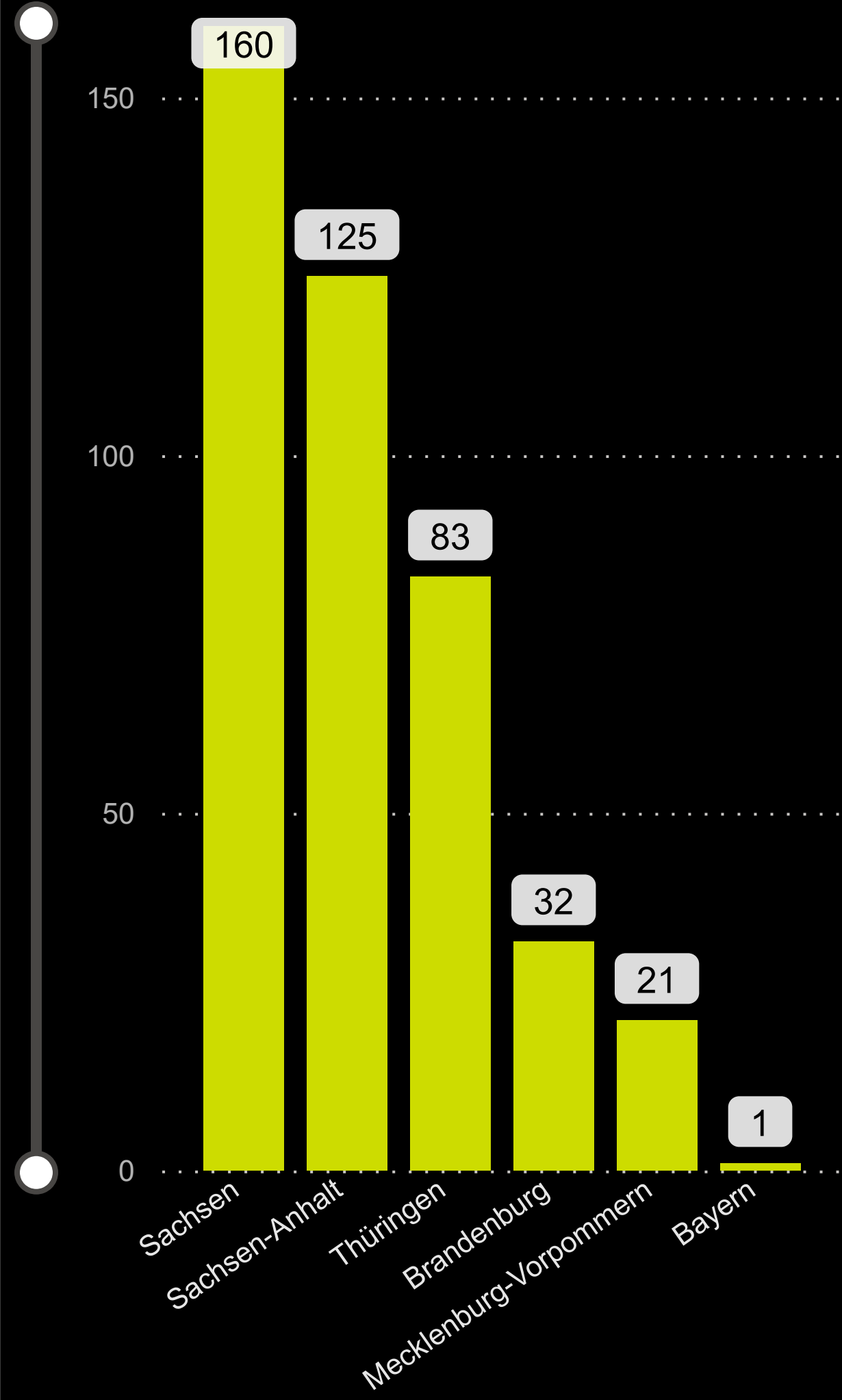
Anzahl NMP Aktivierungen nach Bundesländer



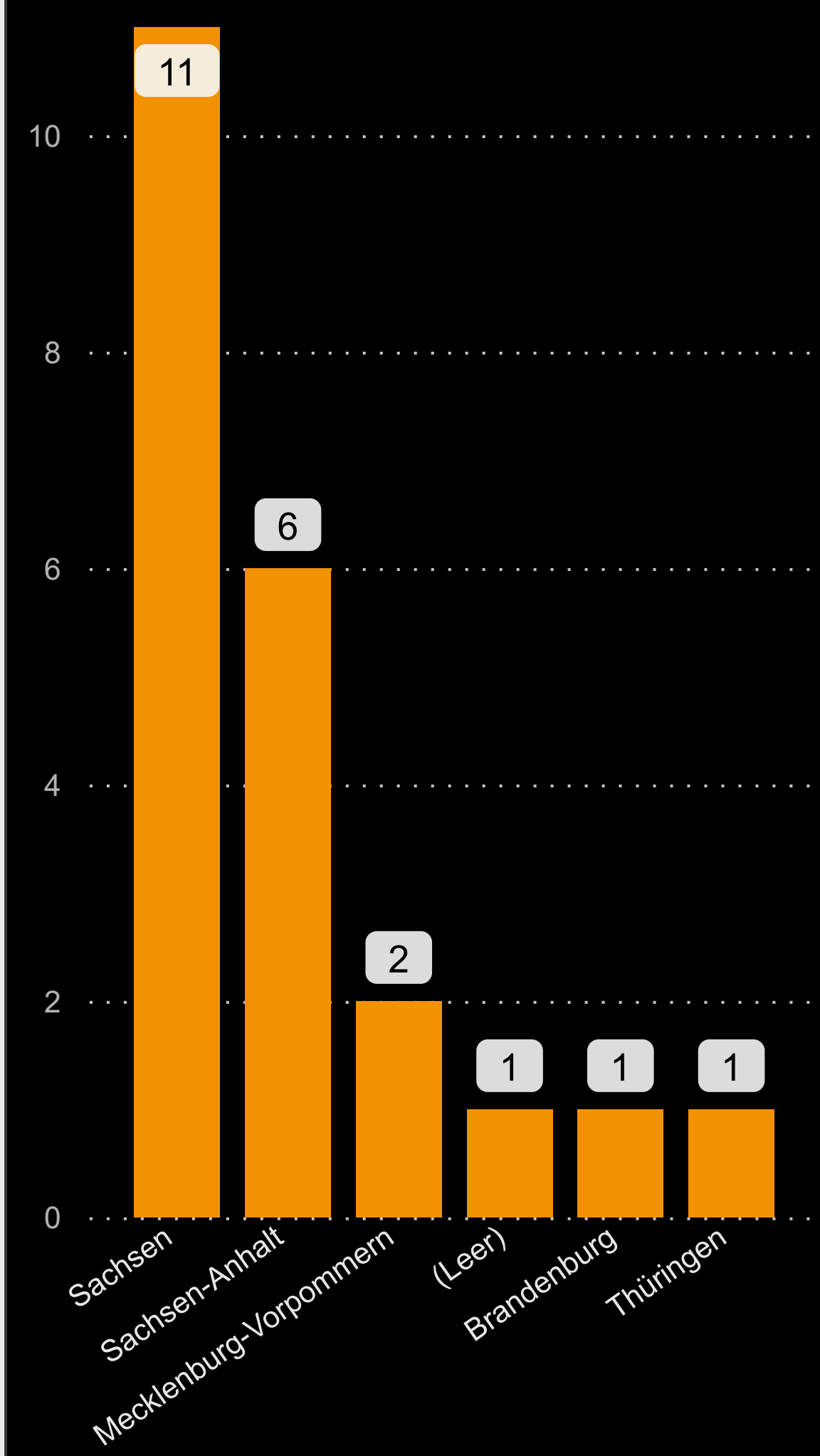
Anzahl AN nach Bundesländer



Anzahl AG nach Bundesländer



Anzahl AU nach Bundesländer





Übersicht Anfragen, Angebote und Aufträge nach Bundesländer

Bundesland

Bundesland, Ort F, Kundengruppe Personas, Adresssymbol, Firmenname ...

Alle

Zeitraum (von ... bis)

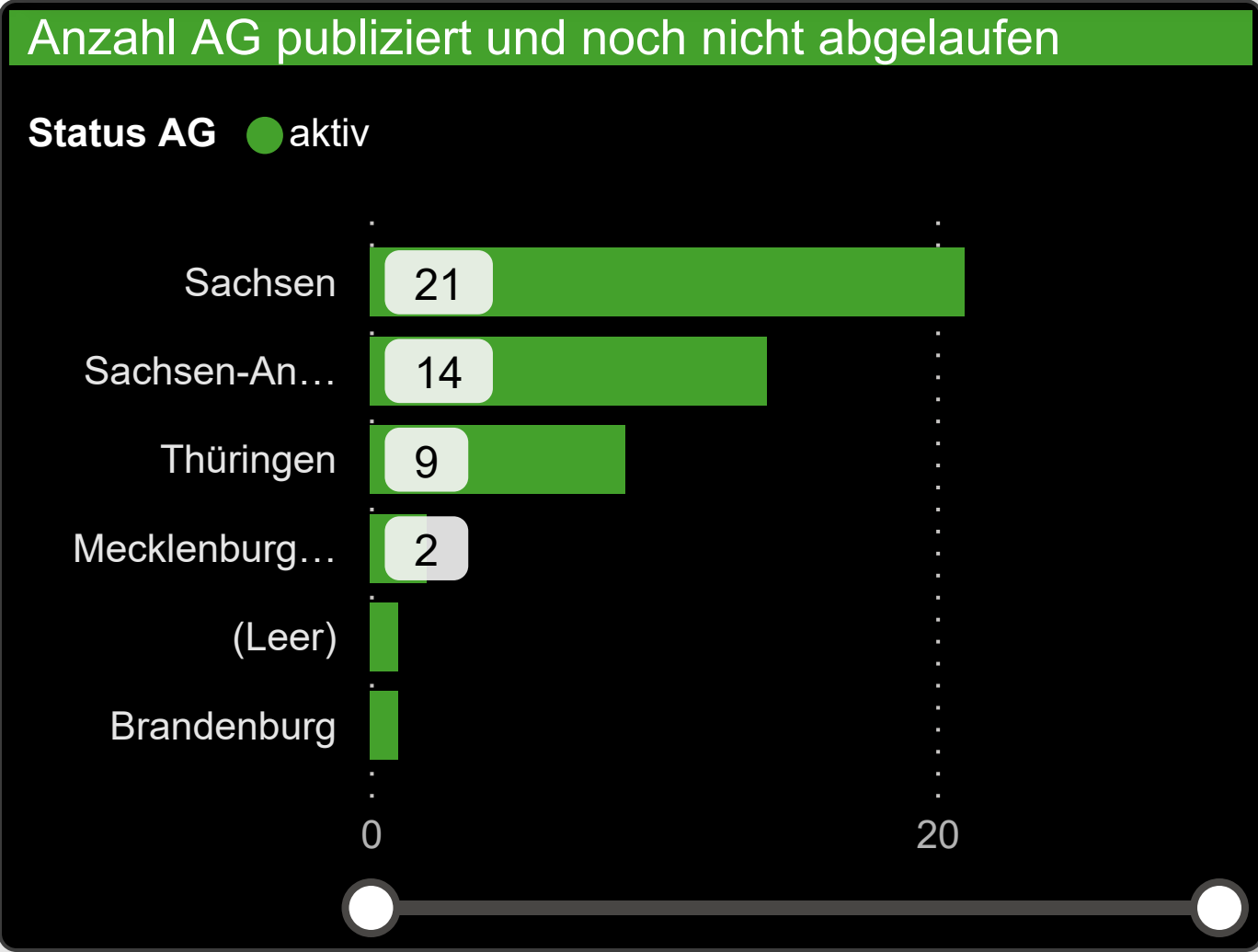
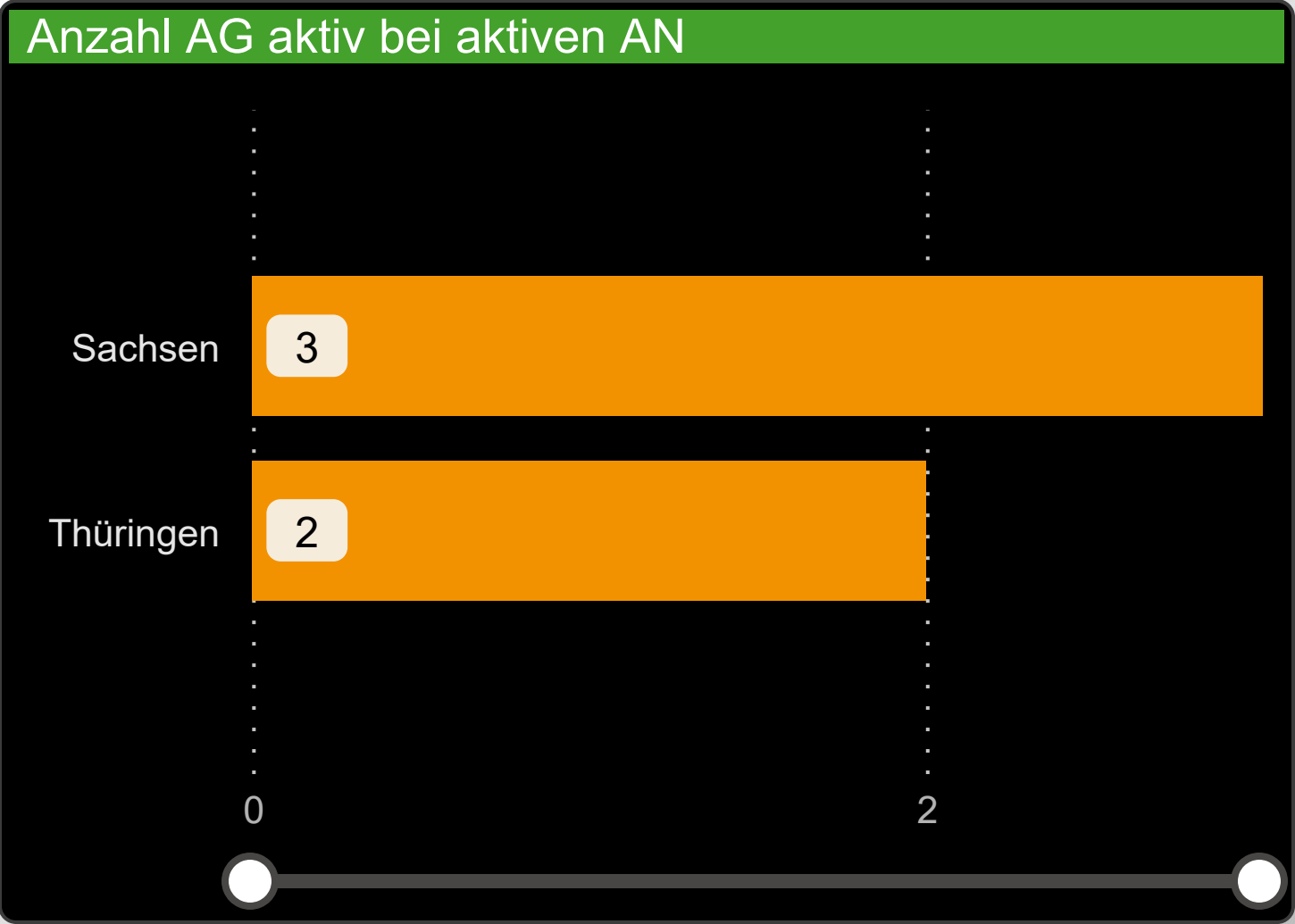
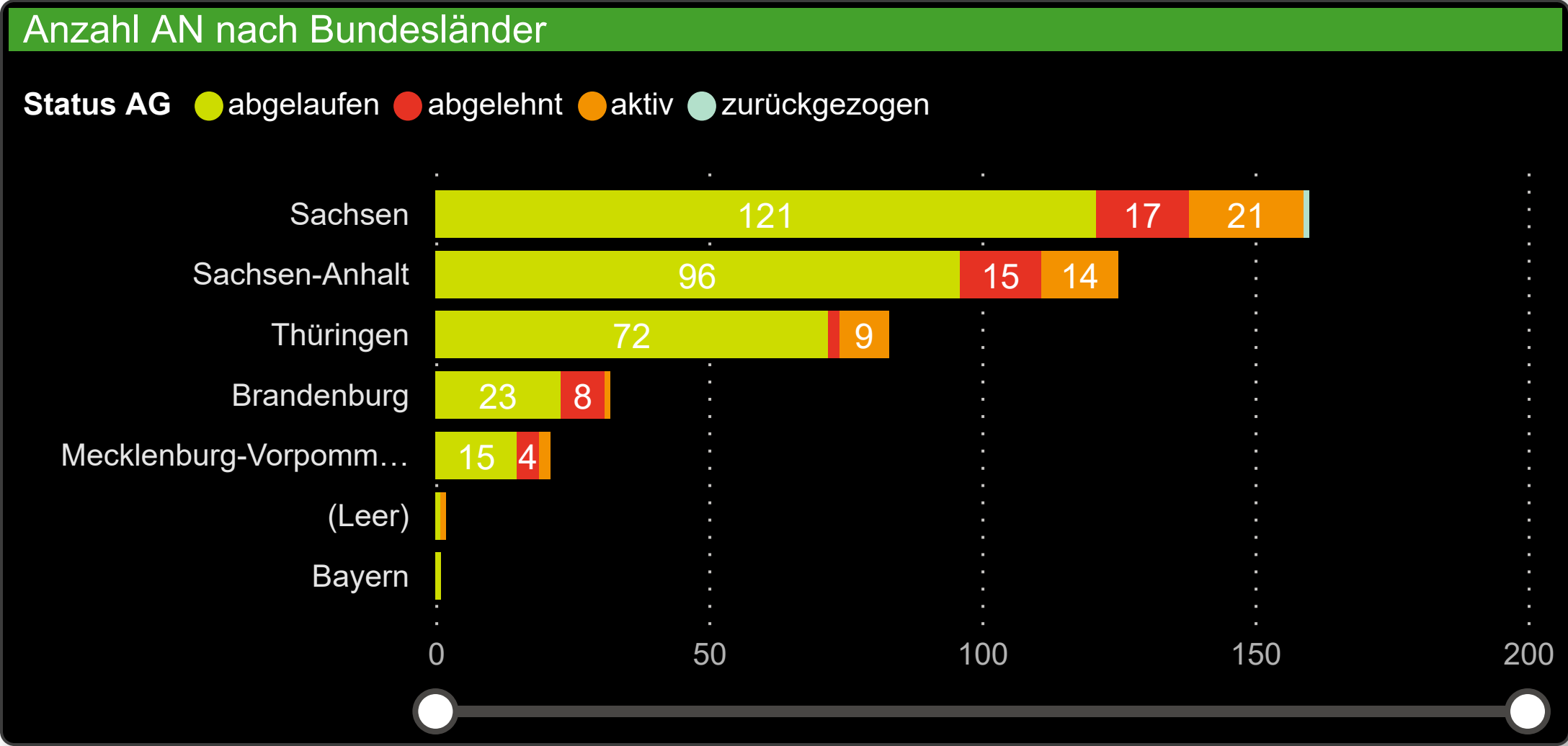
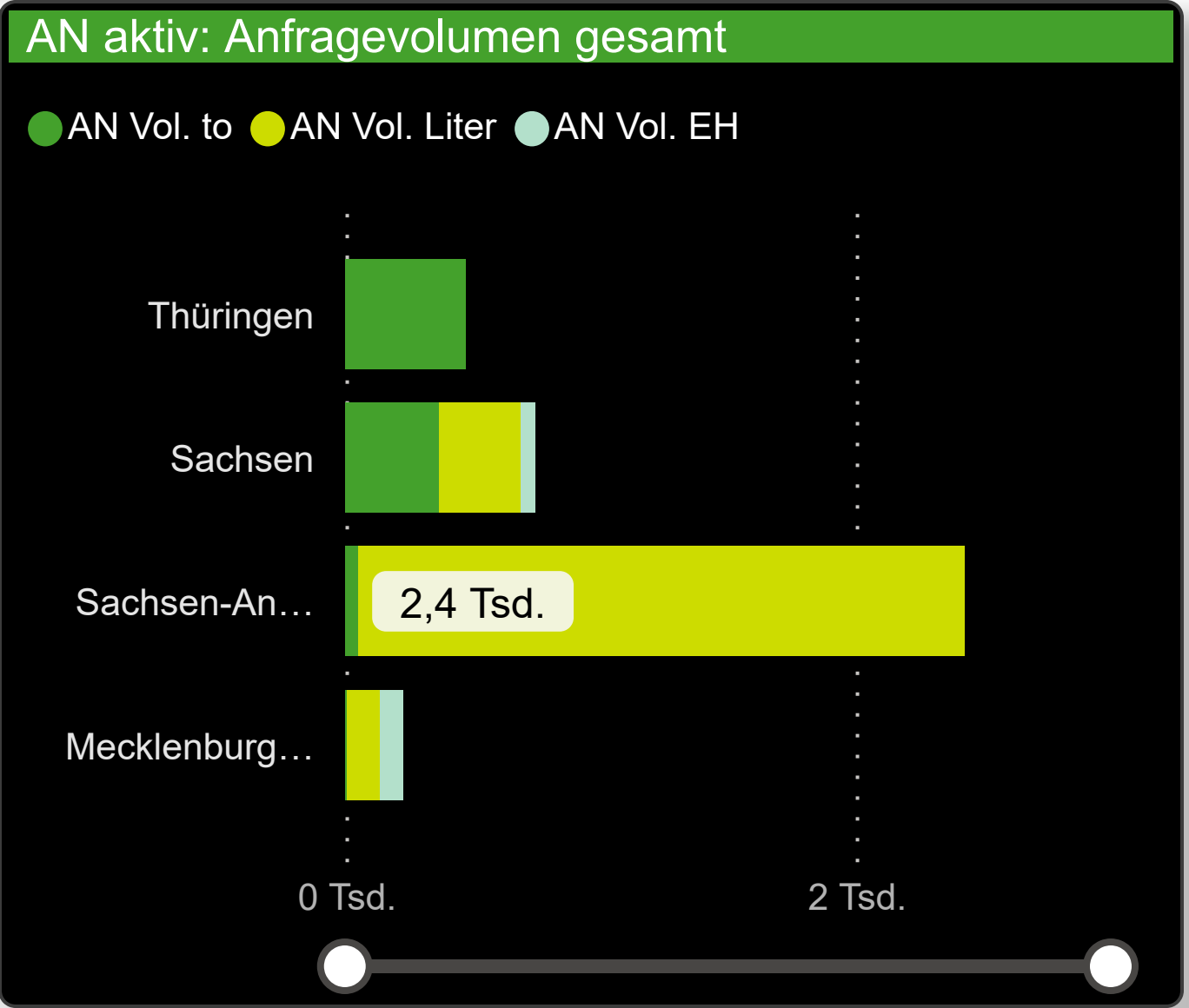
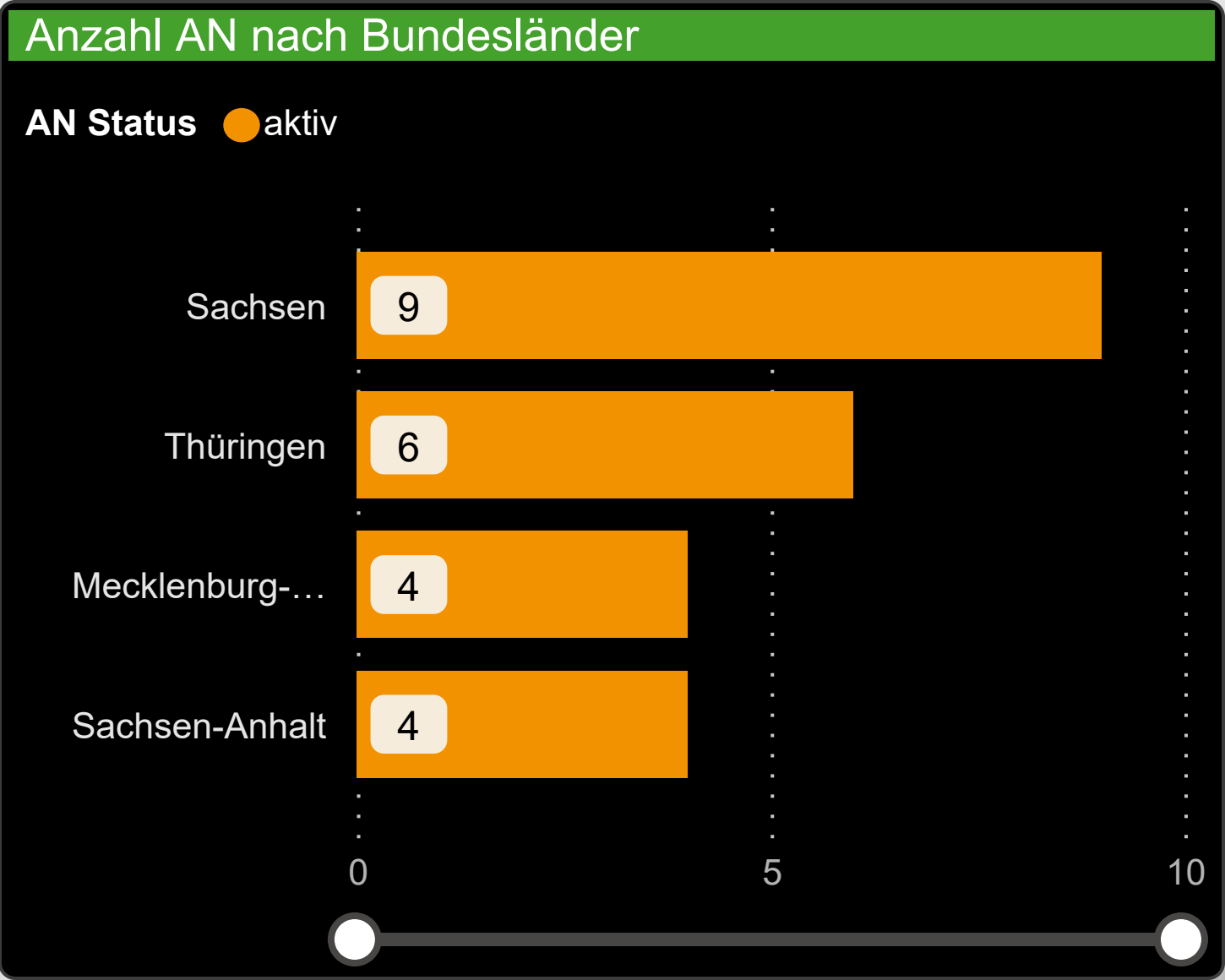
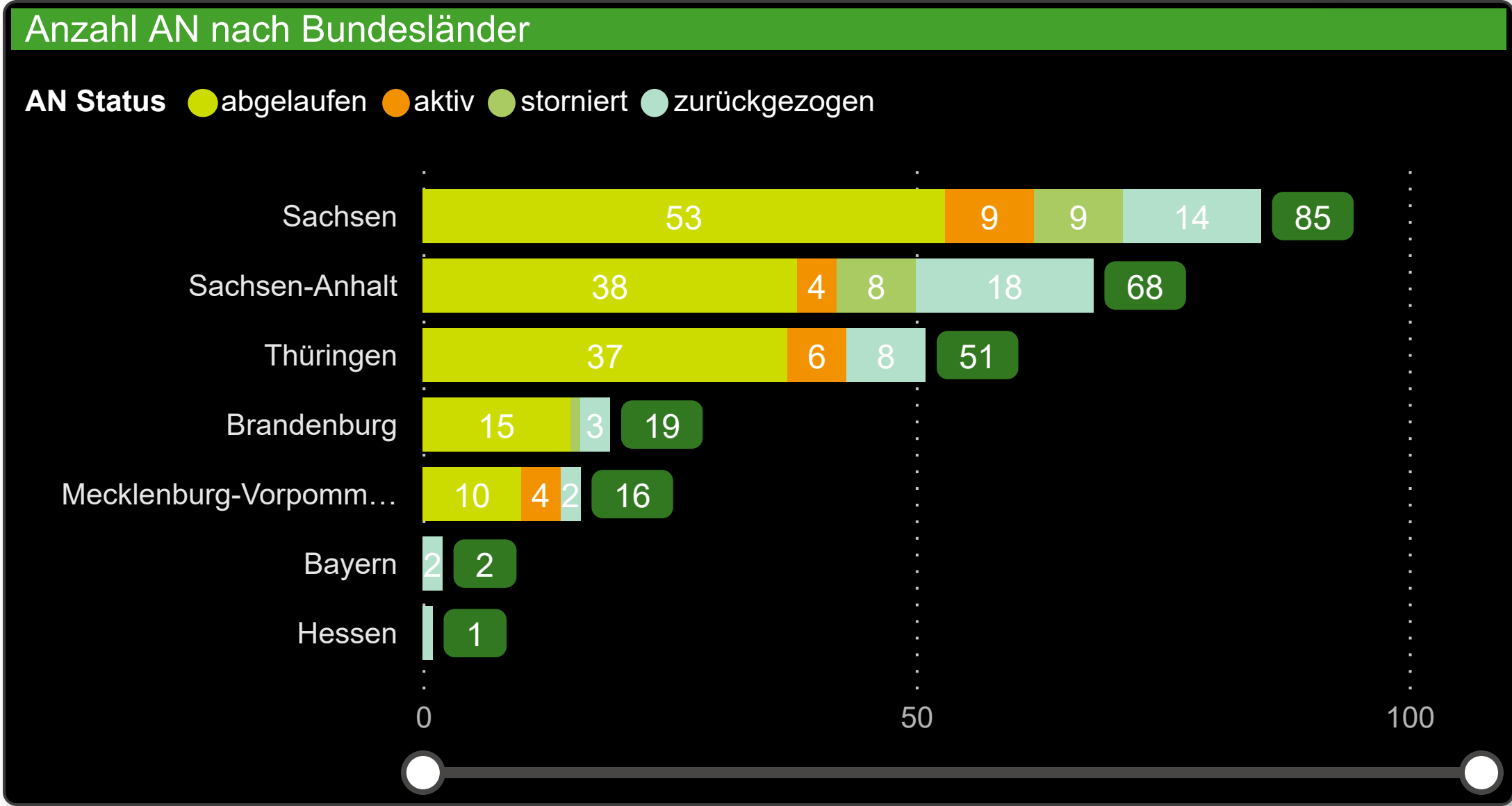
01.08.202031.12.2021

Anzahl AN gesamt242

Anzahl AG gesamt424

Anzahl AU gesamt22

AU Umsatzvolumen170,1 Tsd.





Übersicht Anfragen, Angebote und Aufträge nach Bundesländer

Bundesland

Bundesland, Ort F, Kundengruppe Pers...

Alle

Kenner

Kenner NMP aktiviert, Kenner AN erstellt...

NMP aktiviert

Zeitraum (von ... bis)

01.01.2021

31.12.2021

Anzahl AN gesamt

115

Anzahl AG gesamt

211

Anzahl AU gesamt

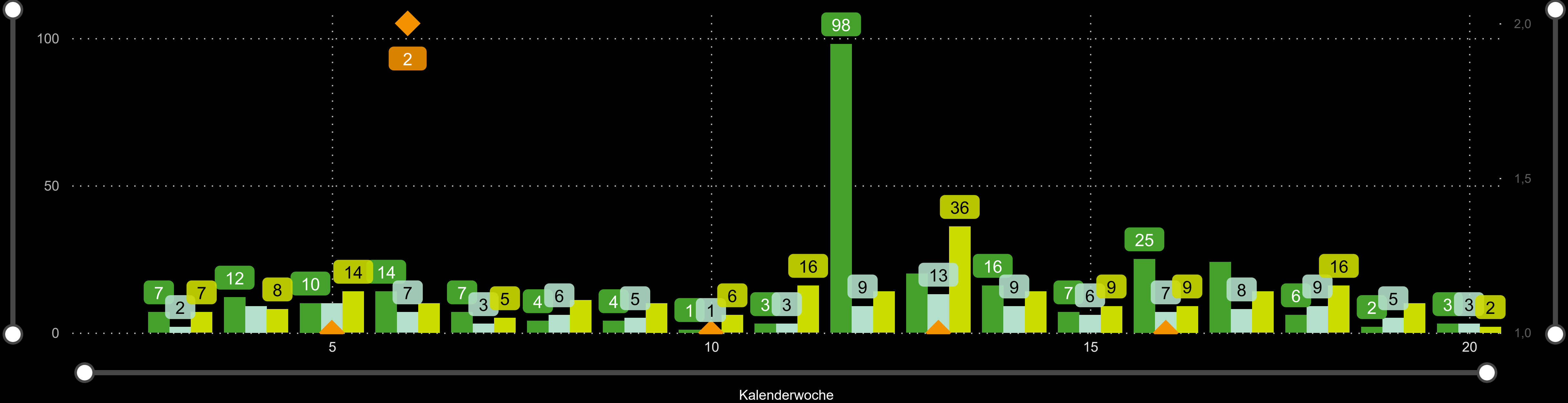
6

AU Umsatzvolumen

44,3 Tsd.

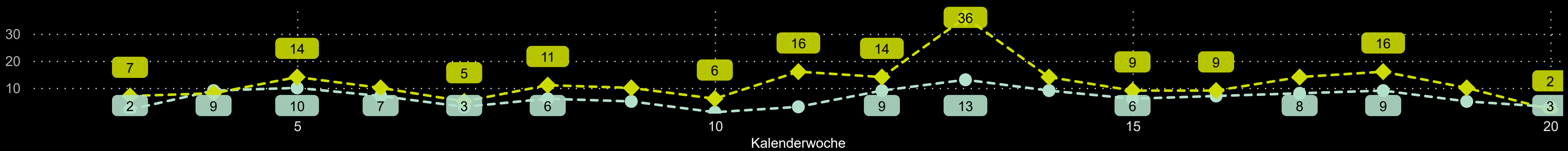
Anzahl je KW

● NMP aktiviert gesamt ● AN gesamt ● AG gesamt ---◆--- AU gesamt



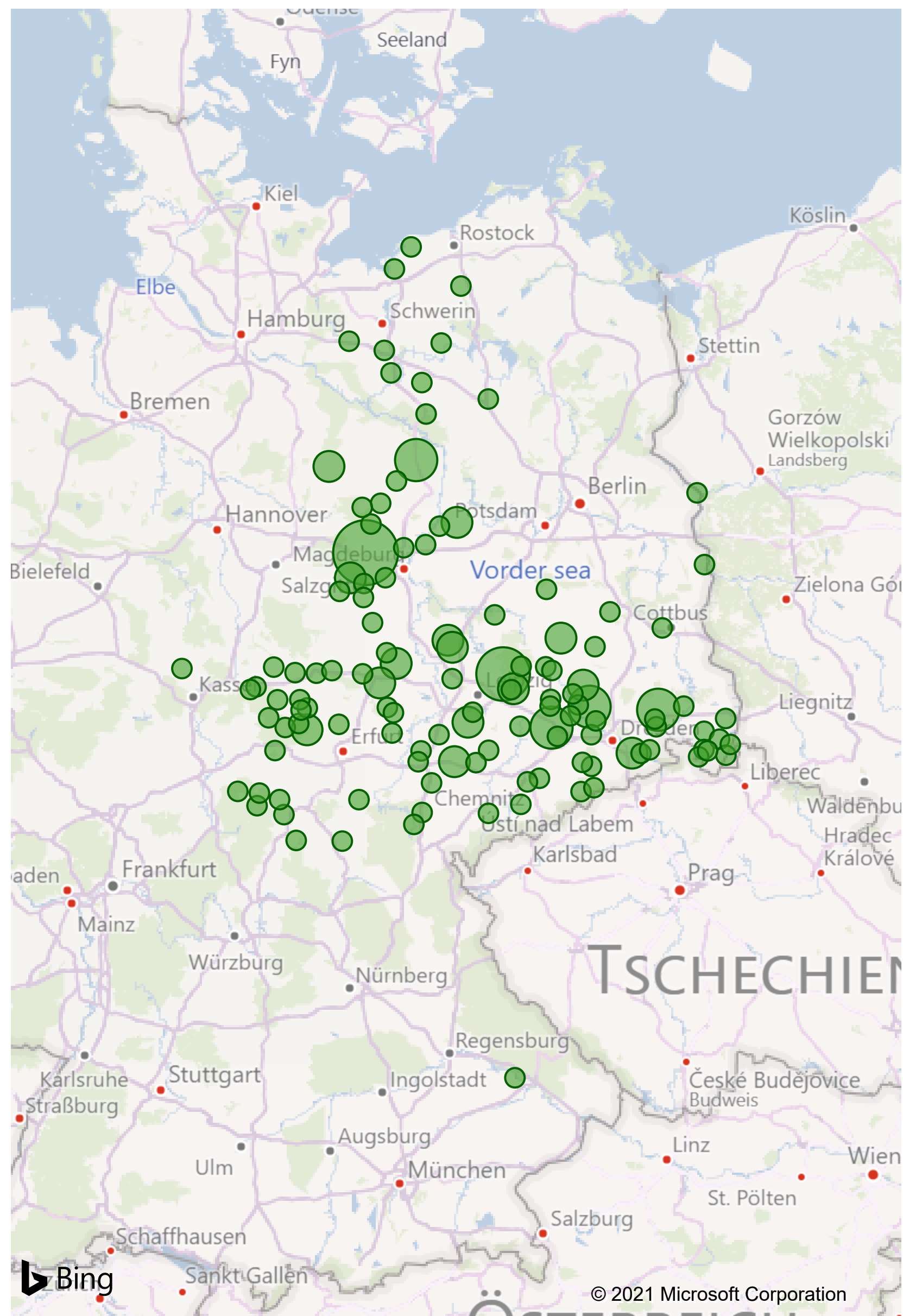
Anzahl je KW

—●— AN gesamt —◆— AG gesamt

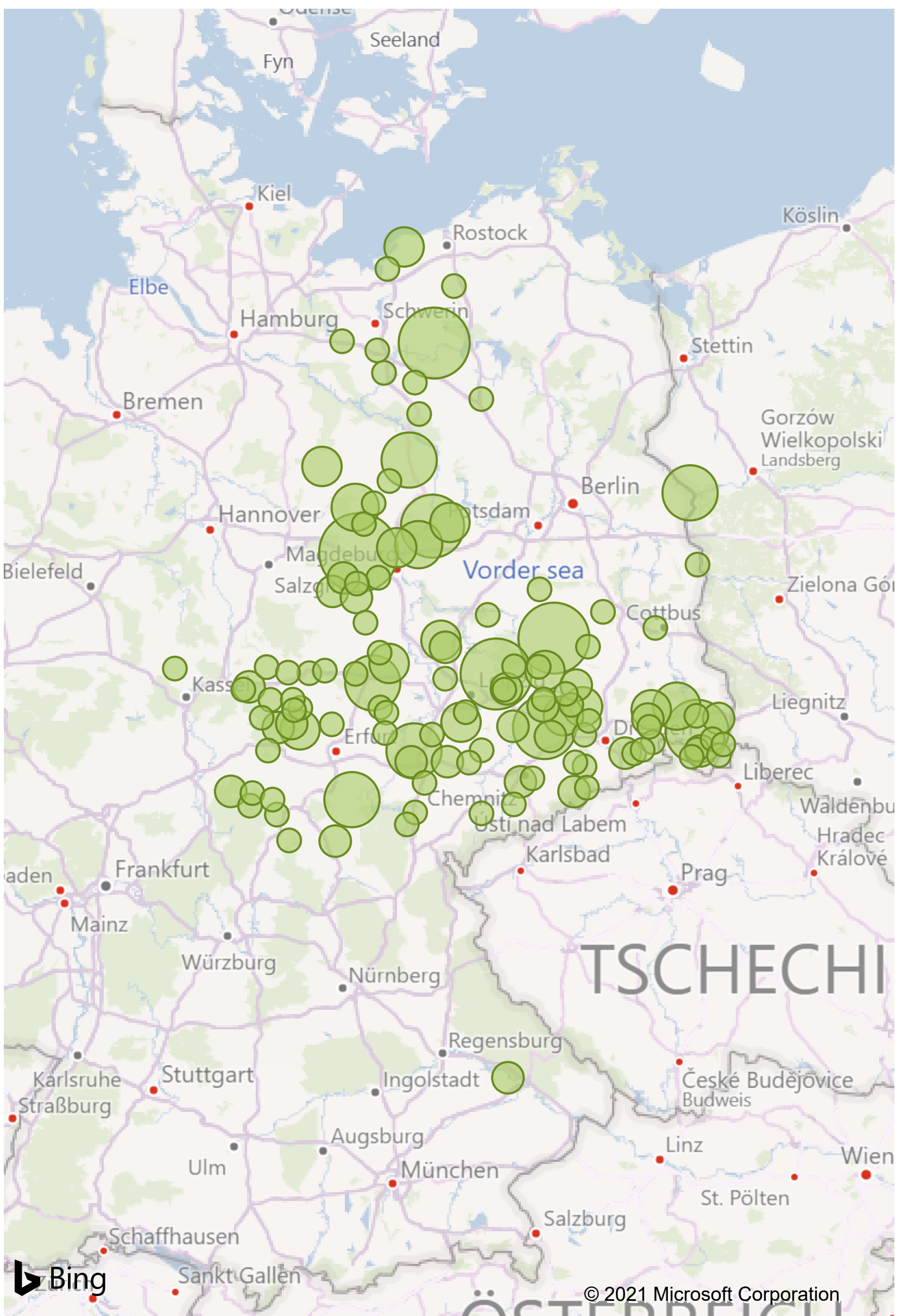




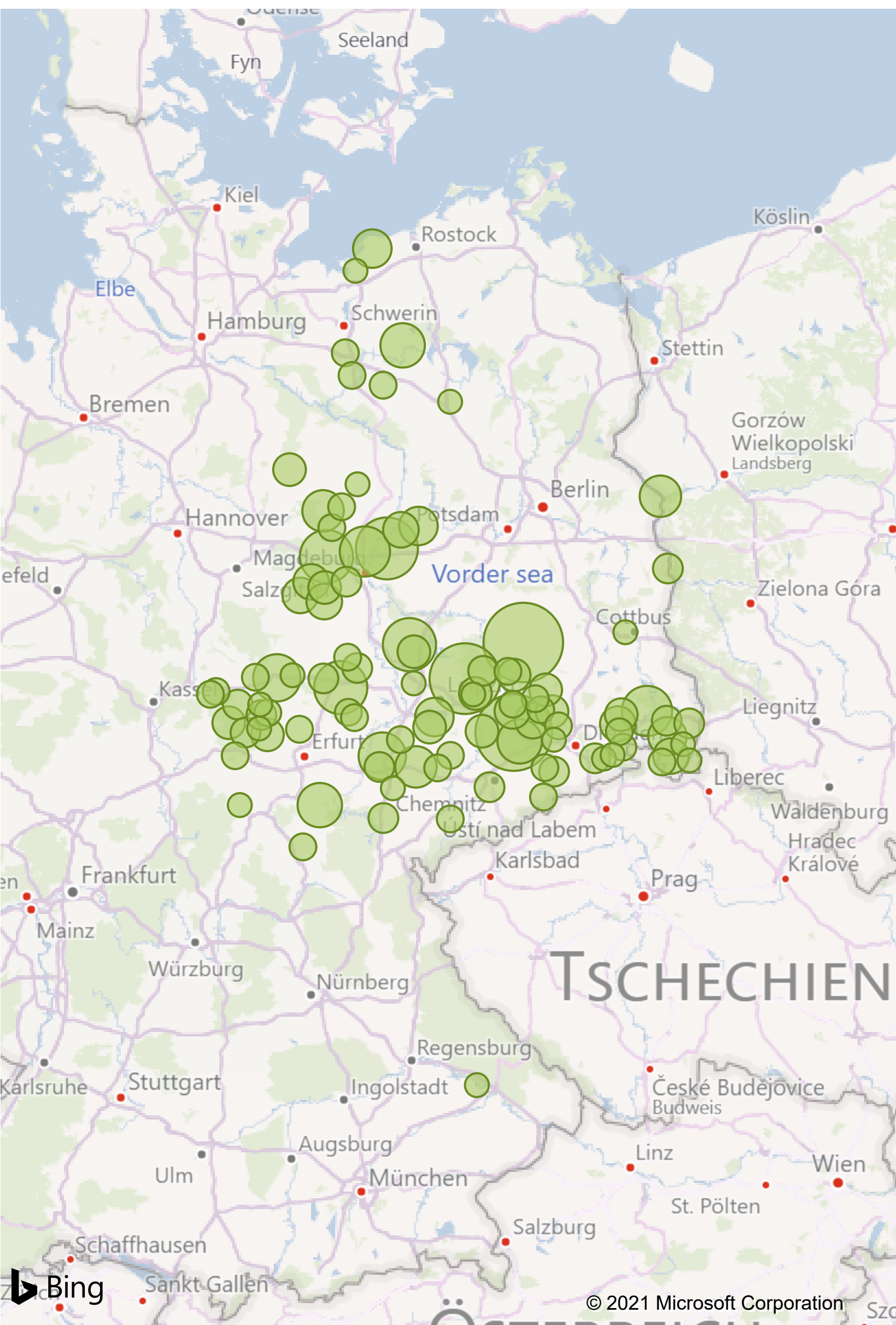
NMP aktiviert



Anzahl Anfragen gesamt



Anzahl Angebote gesamt



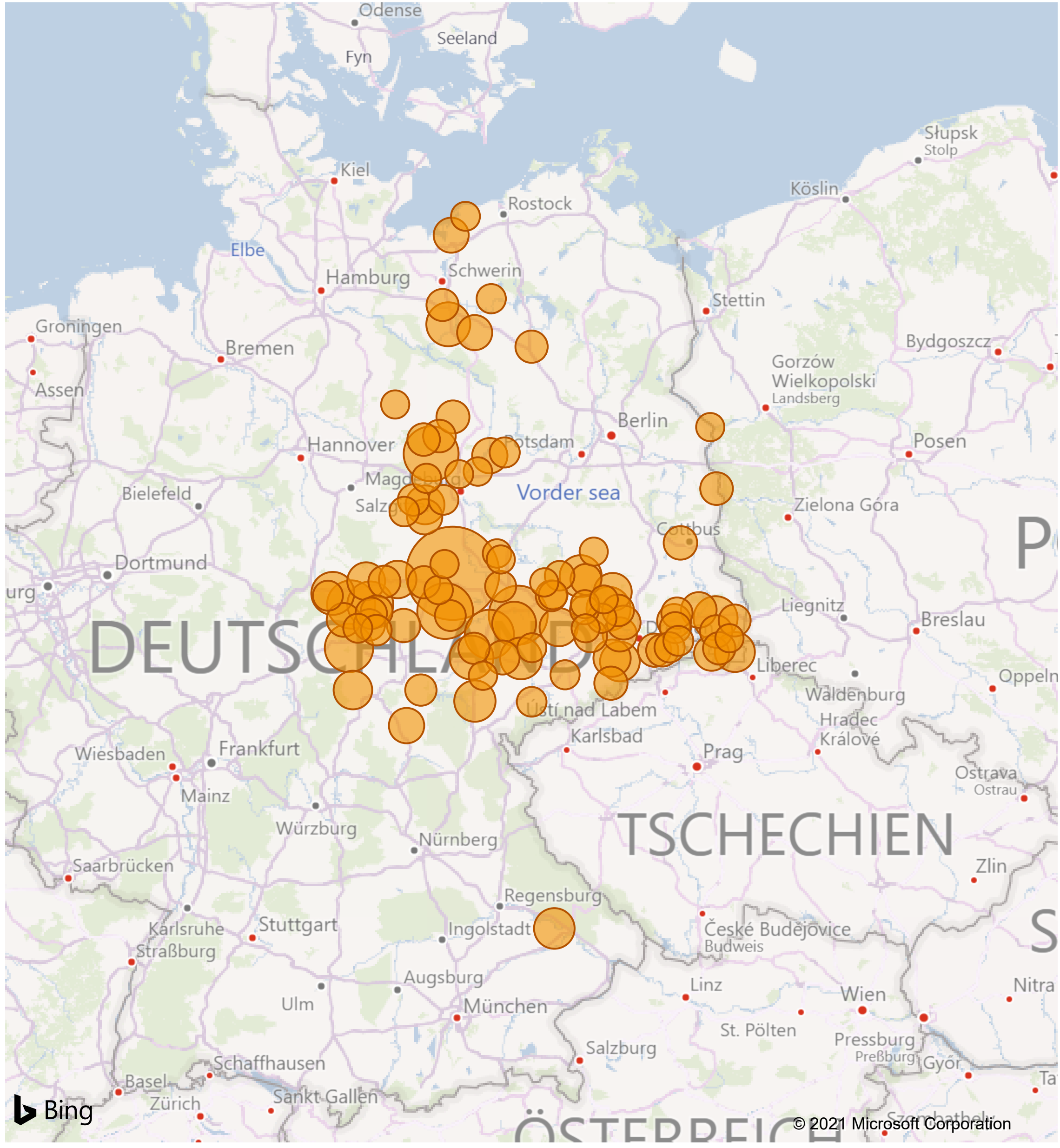


Verteilung Angebote aktiv

Anzahl AG aktiv

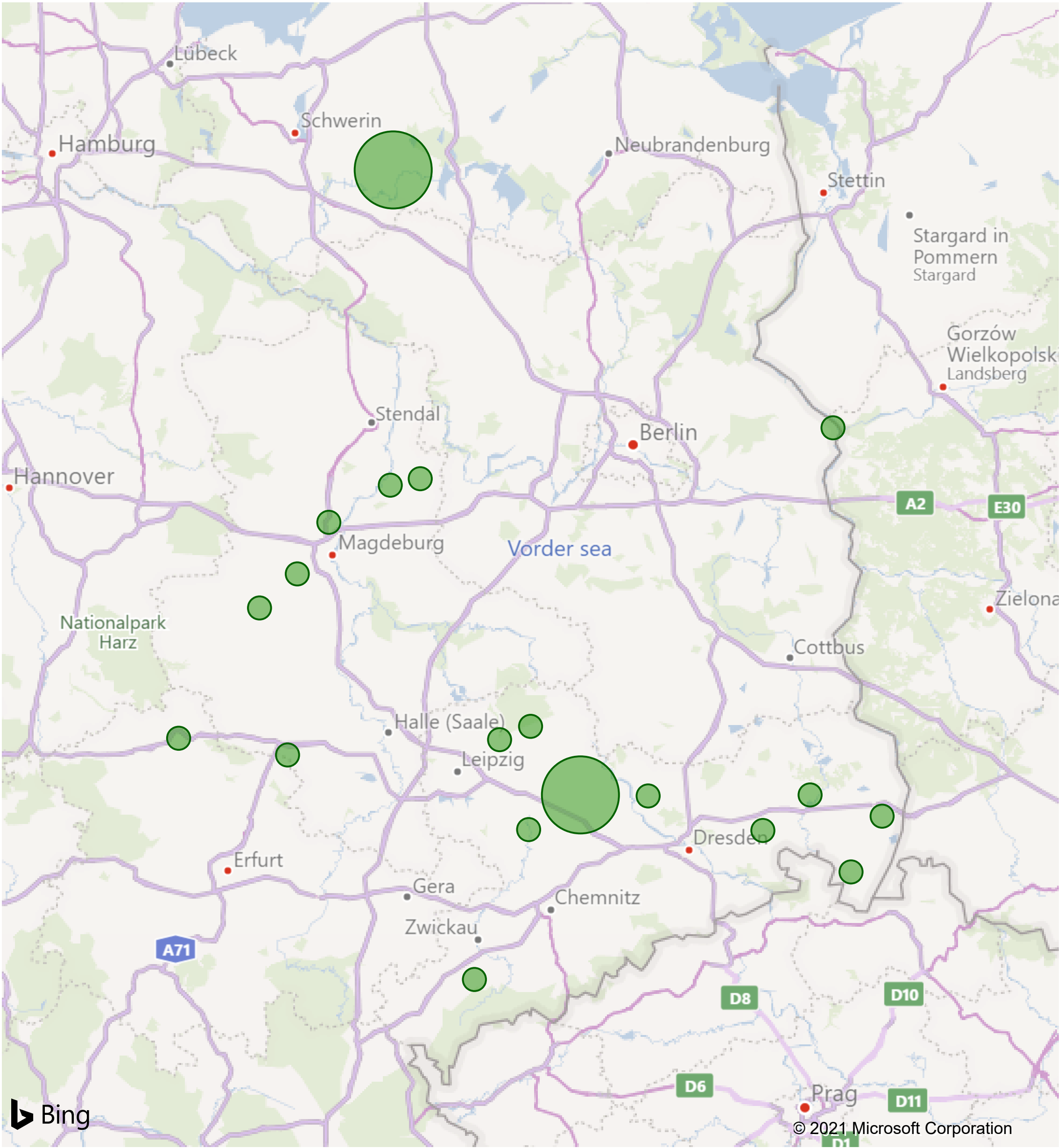


Günstigster Angebotsbetrag von aktiven AG

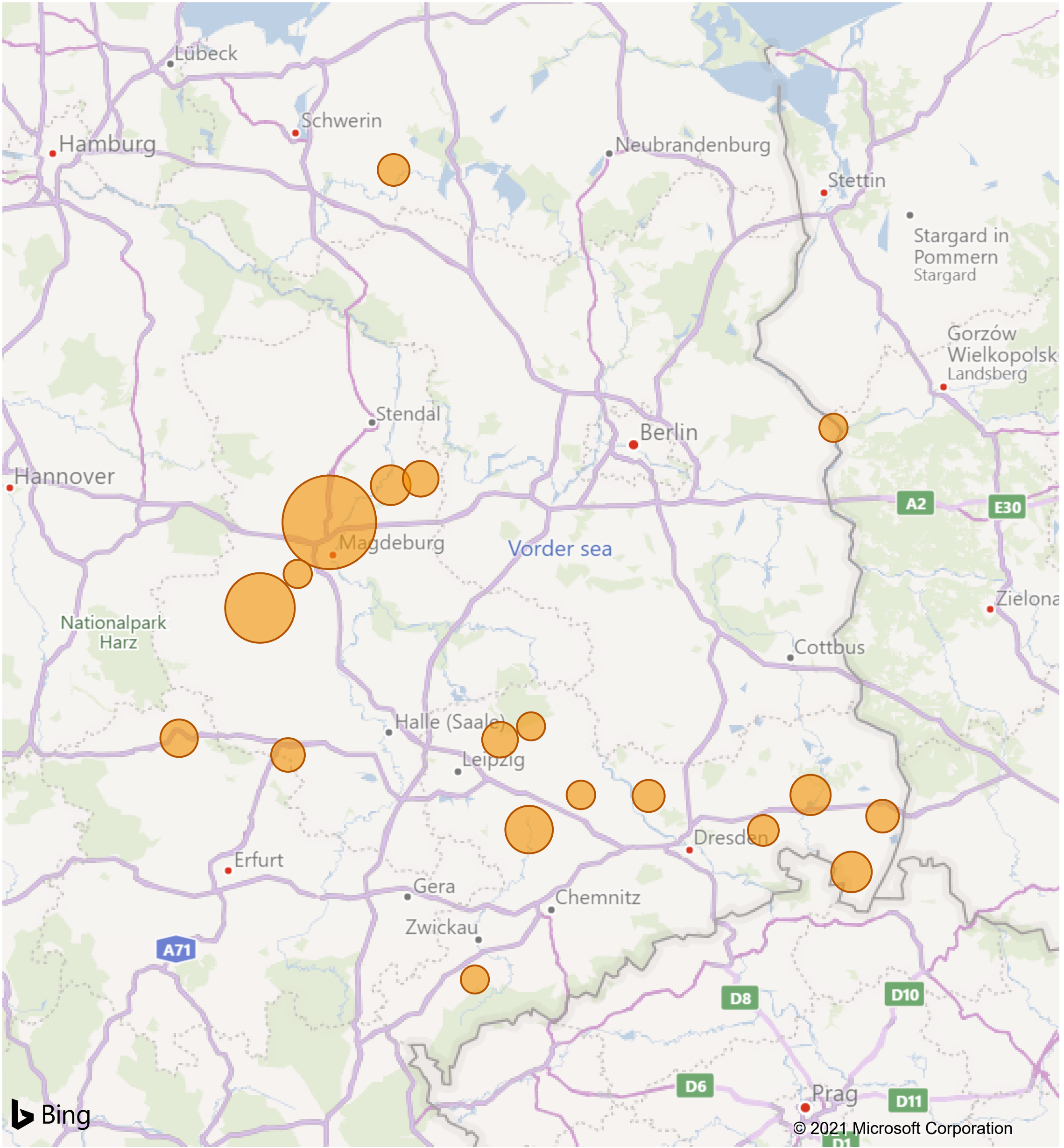




Anzahl AU



Umsatzvolumen





Übersicht Produktbereiche

Bundesland

Bundesland F

Alle

Produktbereich

Produktbereich

Alle

Datum AN erstellt

Datum AN erstellt

Alle

Datum AG erstellt

AG erstellt

Alle

Datum AU erstellt

AU erstellt

Alle

Anzahl AN gesamt

242

Anzahl AG gesamt

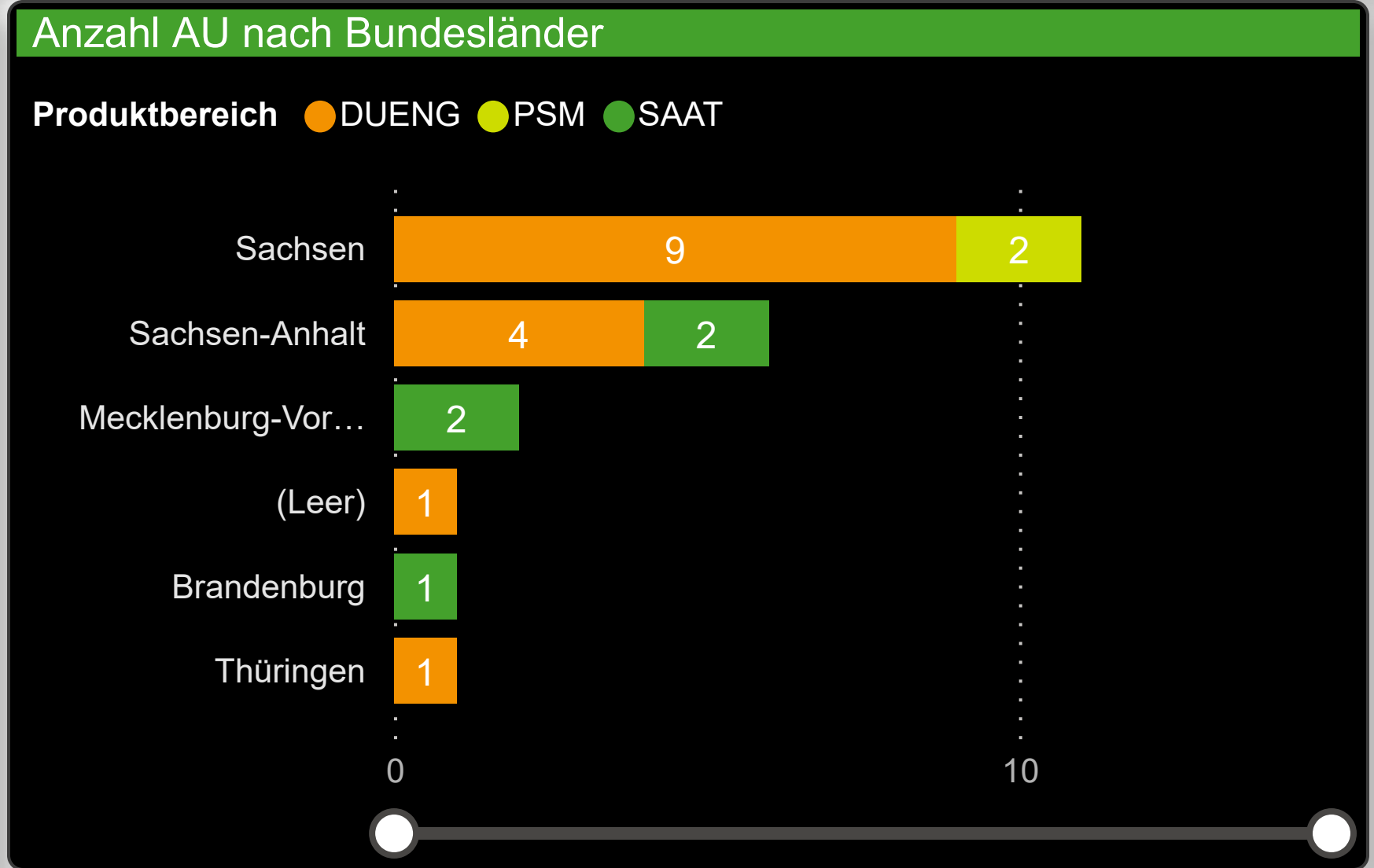
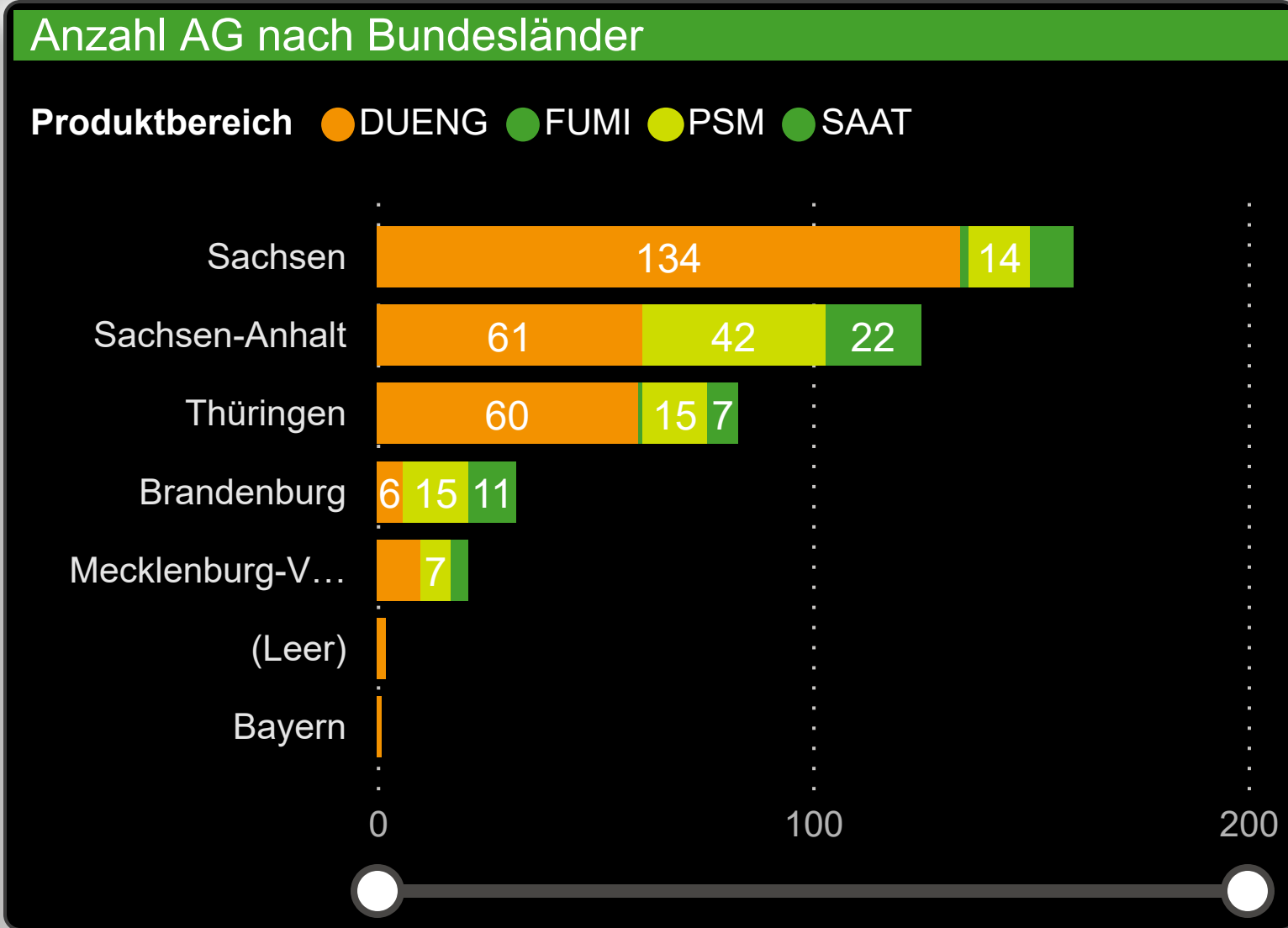
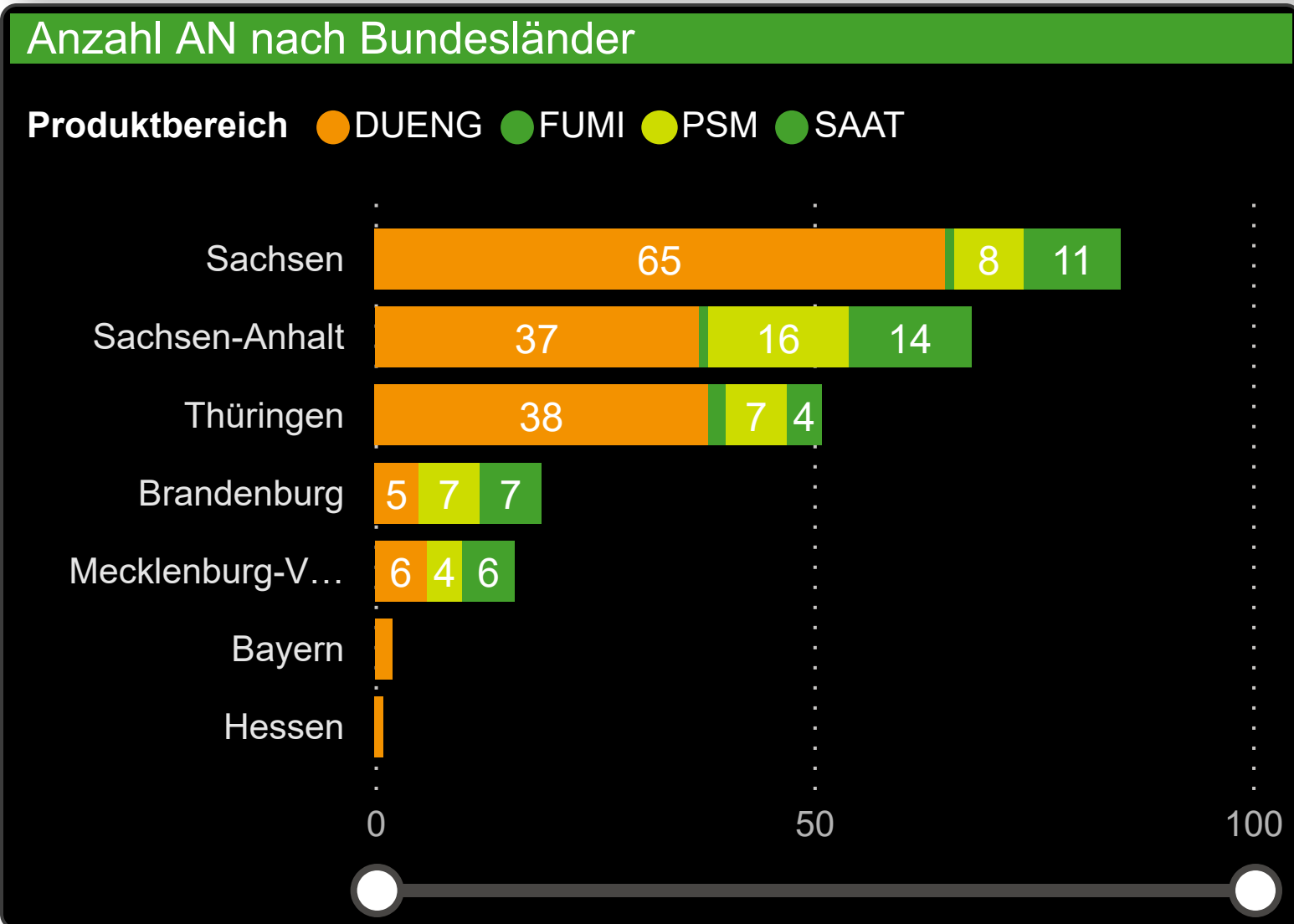
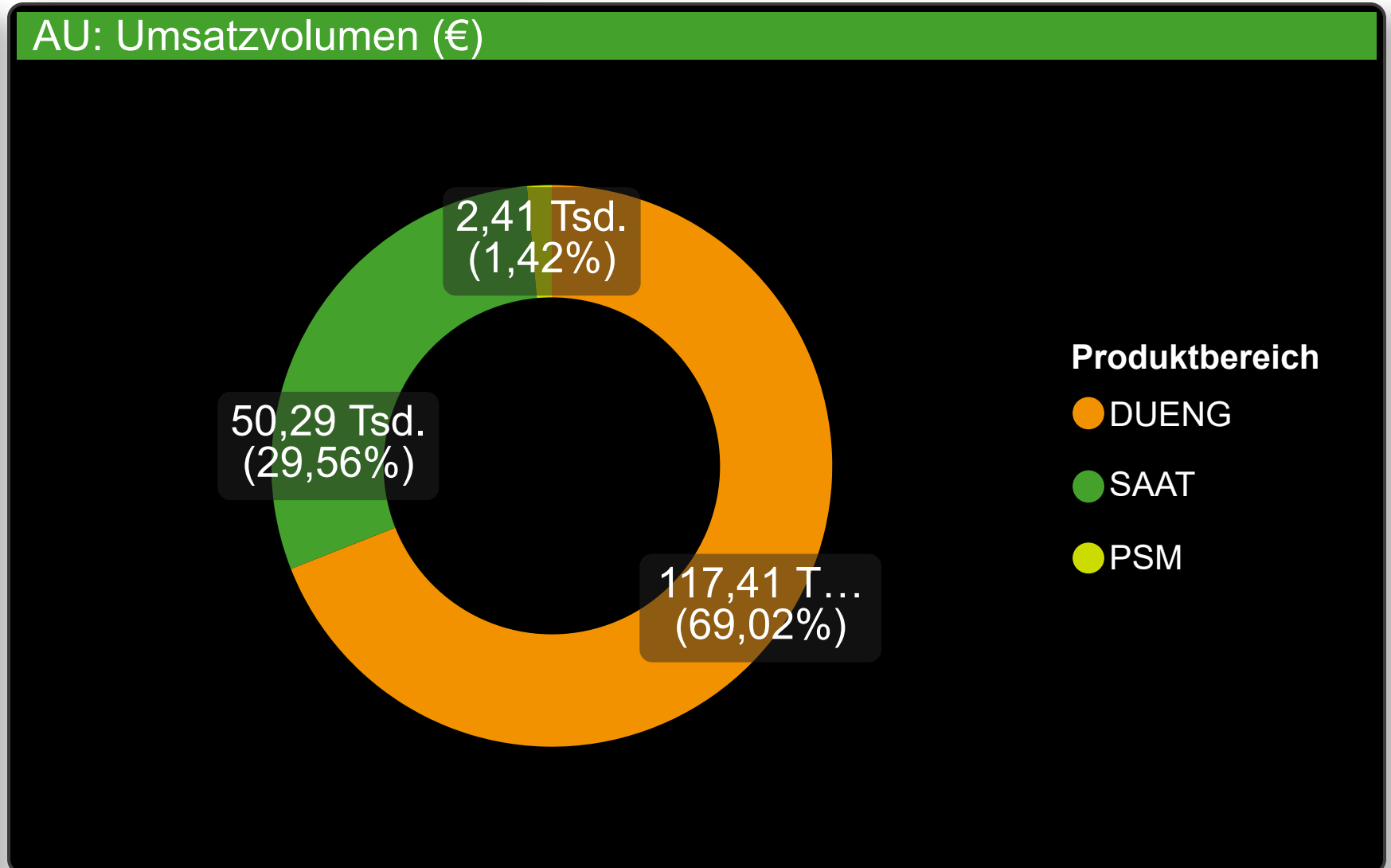
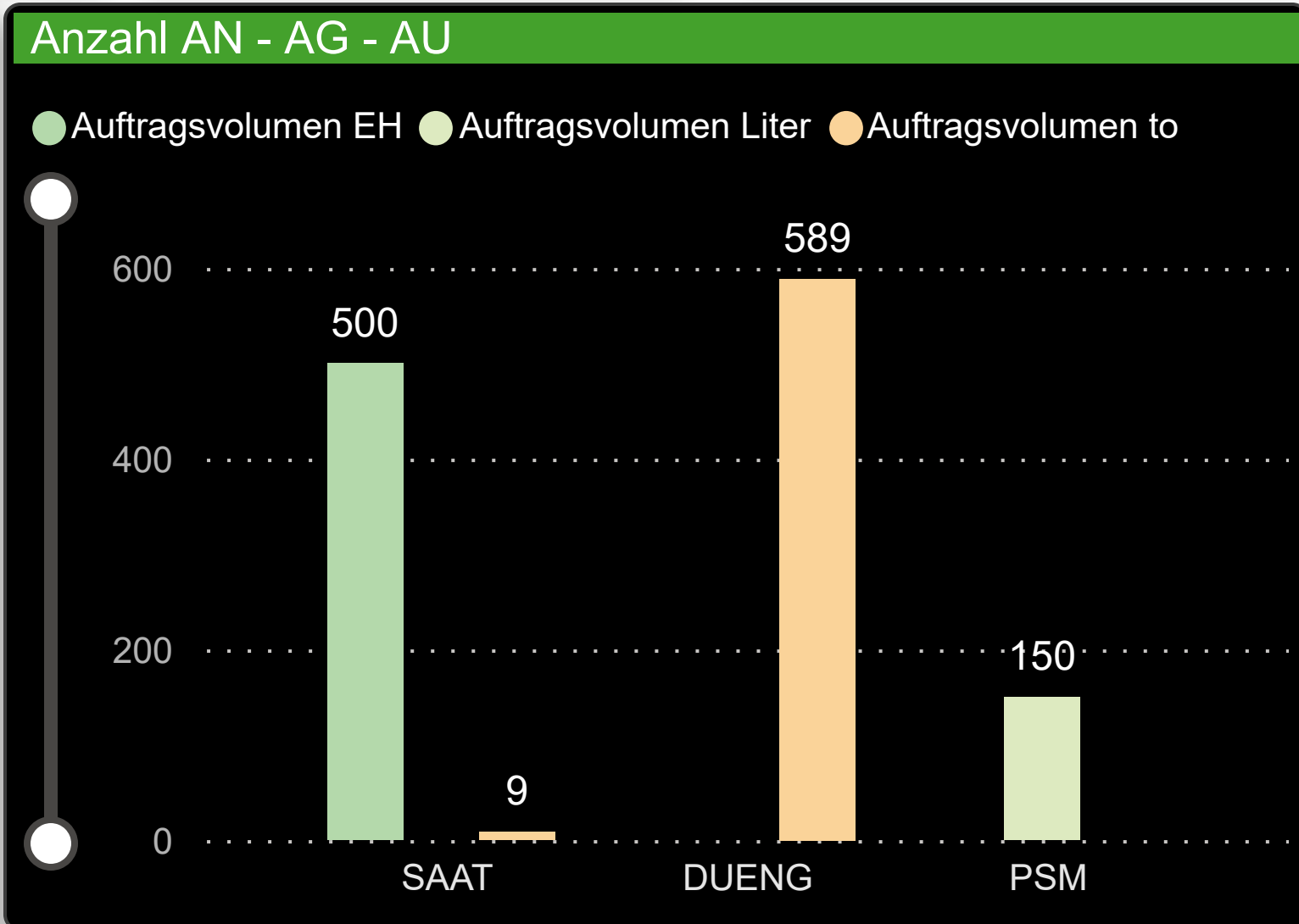
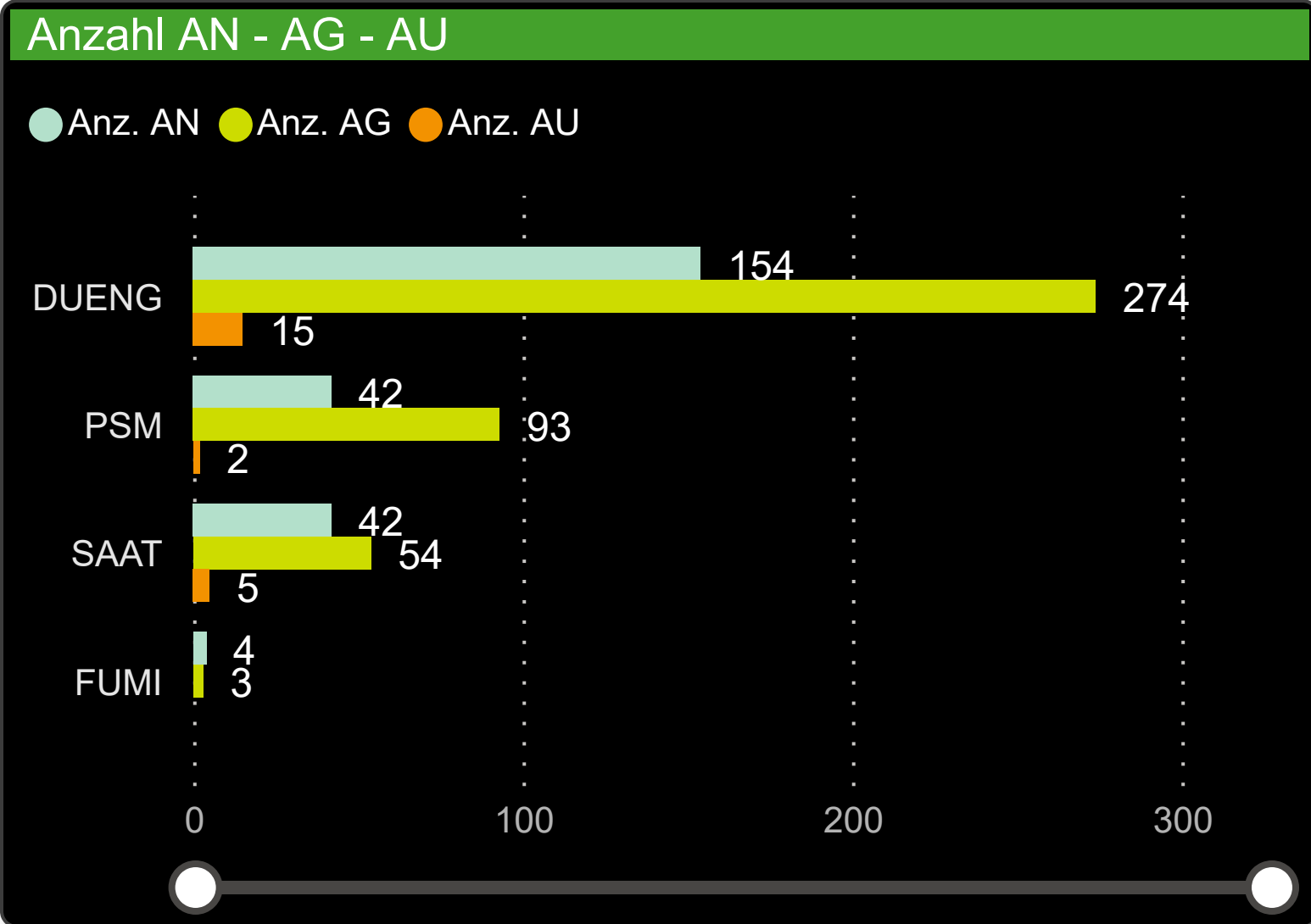
424

Anzahl AU gesamt

22

AU Umsatzvolumen

170,1 Tsd.





Übersicht Kampagne aktuell nach Bundesland

Bundesland

Alle

Farmer - Kd.Nr.

Alle

ADM - Fa

Alle

Datum Statusänderung K

Alle

Datum Start K

Alle

Anzahl Farmer in Kampagne

1.655

Anzahl Farmer NMP aktiviert

457

Anzahl Farmer AN erstellt

153

Anzahl Farmer AU erteilt

20

Auswahl Kampagne F im Detail

Phase, Status, Aktivität ...

☐ Alle auswählen

☒ 1_Potential Aktivierung

☒ 2_Kein Interesse

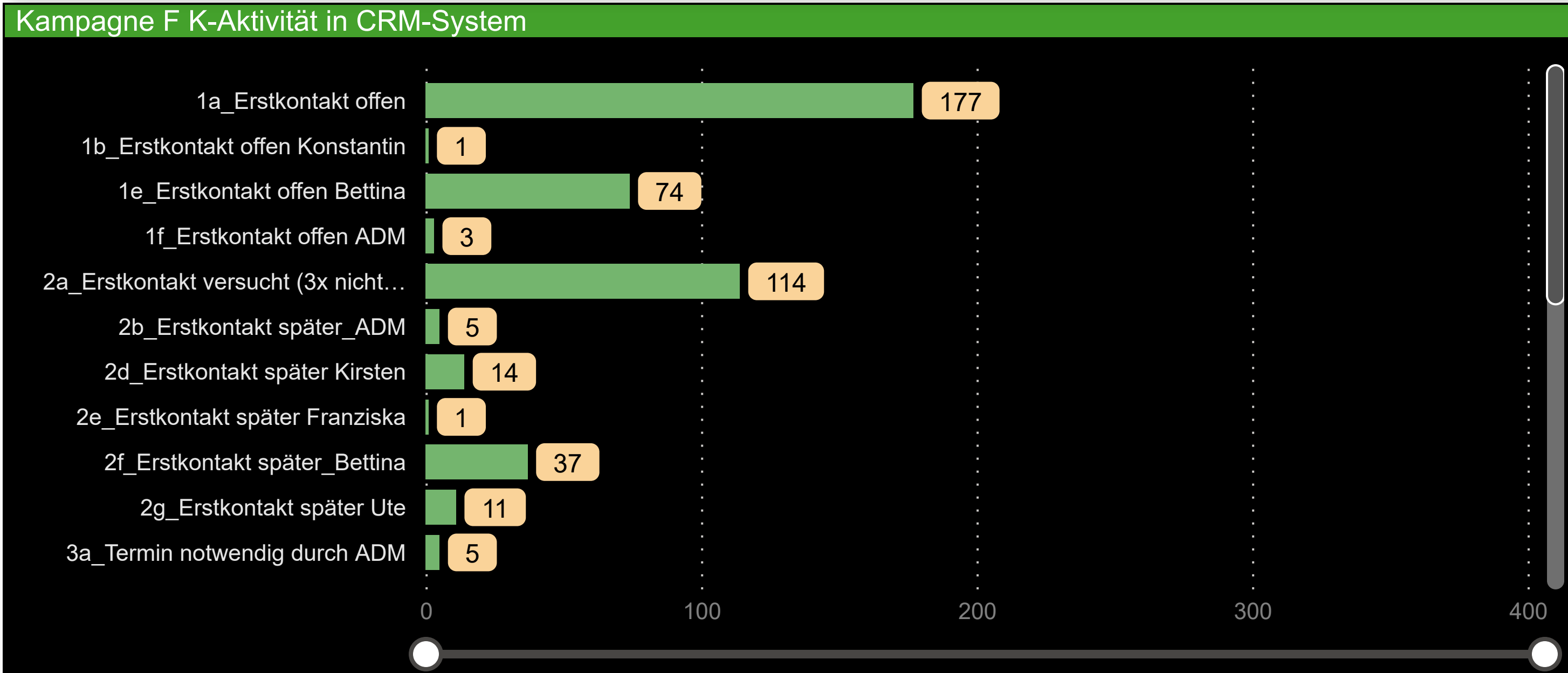
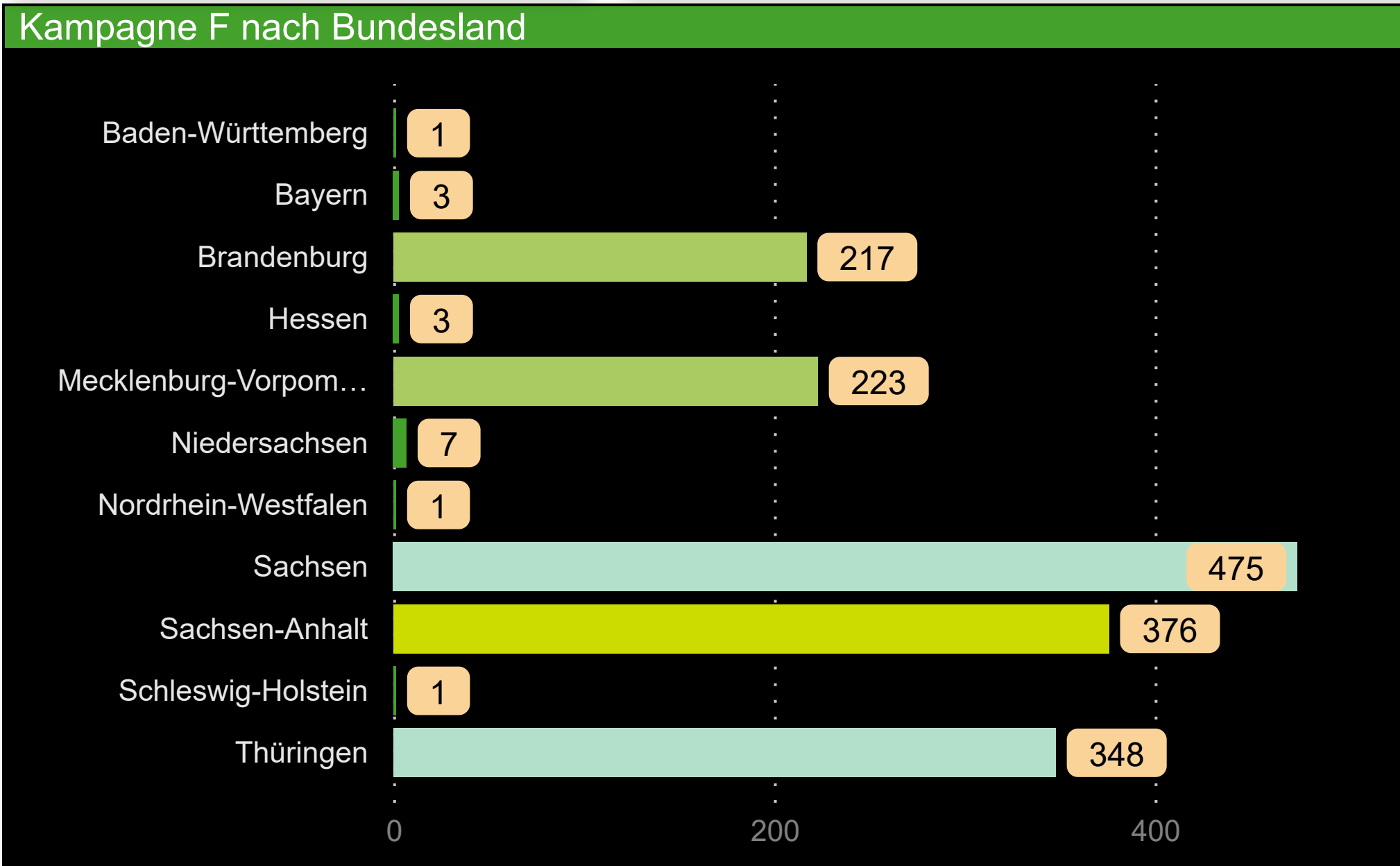
☒ 3_NMP aktiviert

☒ 4_Anfrage erstellt

☒ 5_Angebot erhalten

☒ 6_Auftrag erteilt

K-Phase	Anz. F
☒ 1_Potential Aktivierung	723
☒ 2_Kein Interesse	388
☒ 3_NMP aktiviert	387
☒ 4_Anfrage erstellt	33
☒ 5_Angebot erhalten	104
☒ 6_Auftrag erteilt	20
Gesamt	1.655





Übersicht Kampagne aktuell nach Bundesland

Bundesland

Alle

Farmer - Kd.Nr.

Alle

ADM - Fa

Alle

Datum Statusänderung K

Alle

Datum Start K

Alle

Anzahl Farmer in Kampagne

1.655

F NMP aktiviert

27,6 %

zu F ges. in Kamp.

F AN erstellt

33,5 %

zu F NMP aktiviert

F AU erteilt

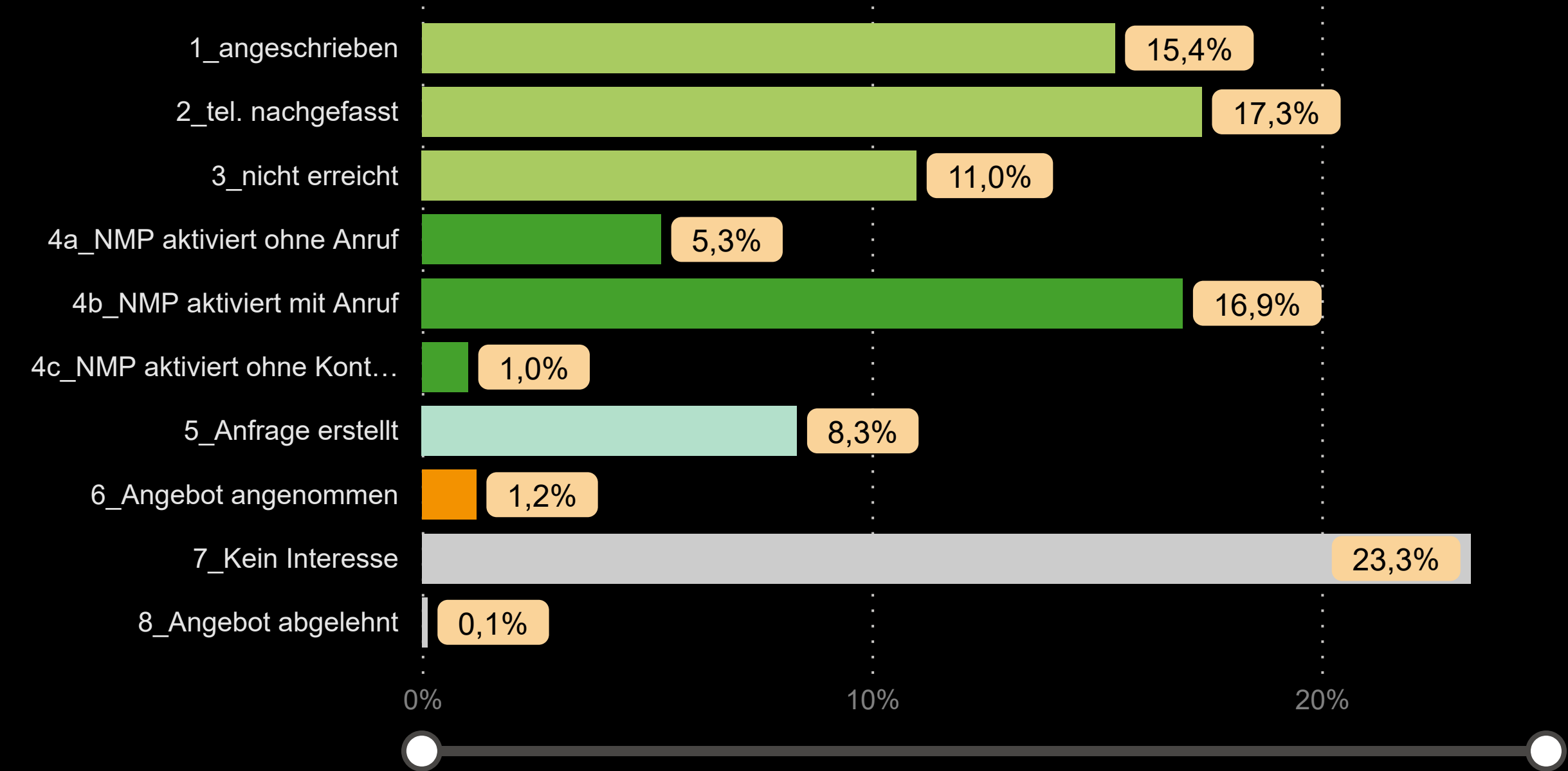
13,1 %

zu F AN erstellt

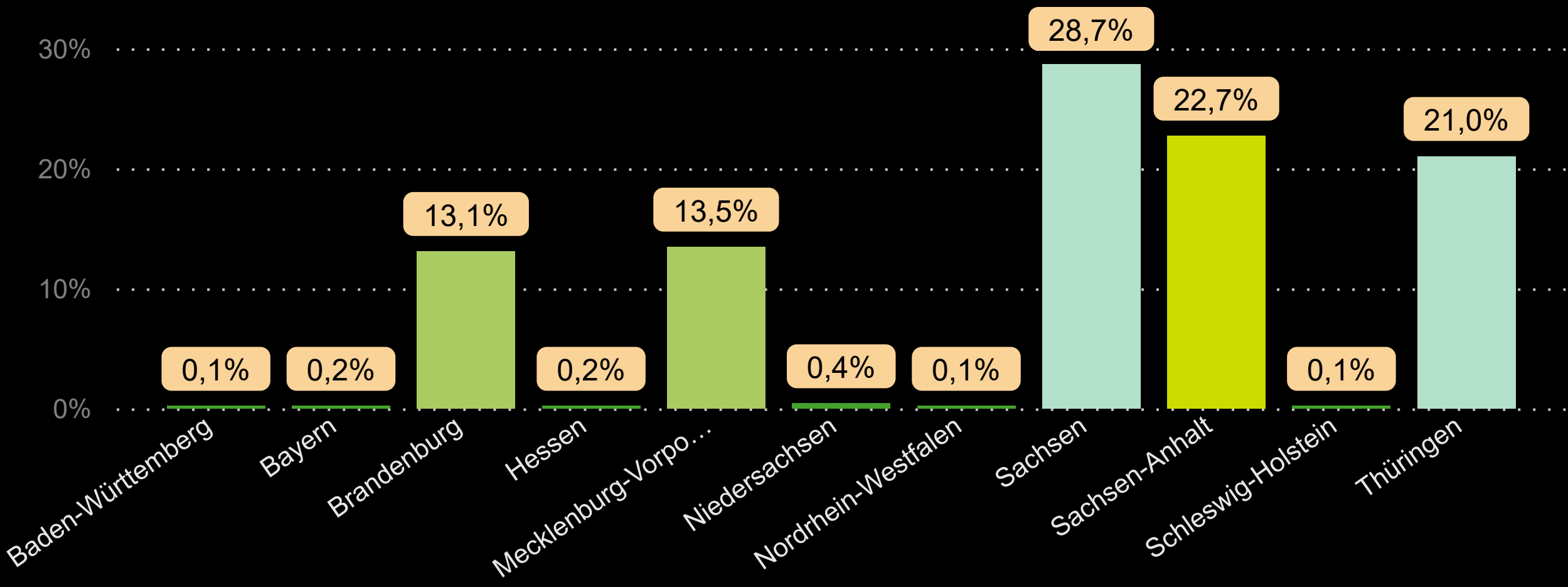
Conversion Kampagne F im Detail

K-Status aktuell	1_Potential Aktivierung	2_Kein Interesse	3_NMP aktiviert	4_Anfrage erstellt	5_Angebot erhalten	6_Auftrag erteilt	Gesamt
1_angeschrieben	100%						100%
2_tel. nachgefasst	100%		0%				100%
3_nicht erreicht	100%						100%
4a_NMP aktiviert ohne Anruf			100%				100%
4b_NMP aktiviert mit Anruf			100%				100%
4c_NMP aktiviert ohne Kontakt			100%				100%
5_Anfrage erstellt			1%	24%	75%		100%
6_Angebot angenommen						100%	100%
7_Kein Interesse		100%					100%
8_Angebot abgelehnt		100%					100%
Gesamt	44%	23%	23%	2%	6%	1%	100%

Kampagne F K-Aktivität in CRM-System



Kampagne F nach Bundesland



F: Kampagnen-Phasen

