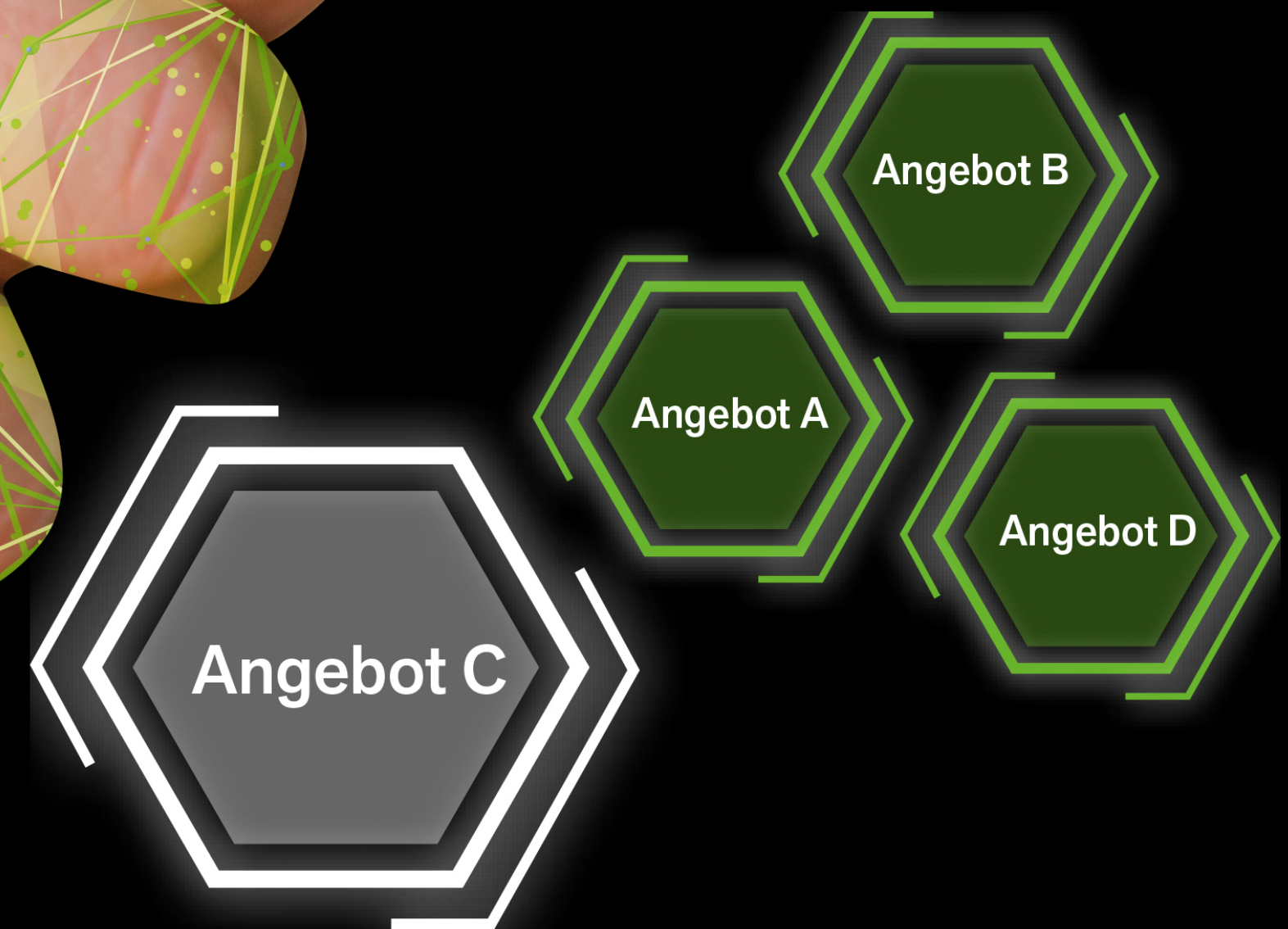




KW 30

Reportingwoche

Datenstand vom 28.07.2021





Schnellblick

Farmer

Gesamt aktuelle Woche

Anz. F in Kampagne
1.763

Conversion:

F NMP aktiviert
29,1 %
zu F ges. in Kamp.

F AN erstellt
34,5 %
zu F NMP aktiviert

F AU erteilt
15,3 %
zu F AN erstellt

Vorwoche (VW)

Anz. F NMP aktiviert
515

Neu seit 8 Tage

Anz. F NMP aktiviert
18

Abw. (%) AW - VW - VVW

3,5 %
AW zu VW

4,7 %
VW zu VVW

Anz. F NMP aktiviert
533

Anz. F AN erstellt
177

Anz. F AN erstellt
170

Anz. F AN erstellt
7

4,1 %
AW zu VW

2,4 %
VW zu VVW

Anz. F AU erteilt
27

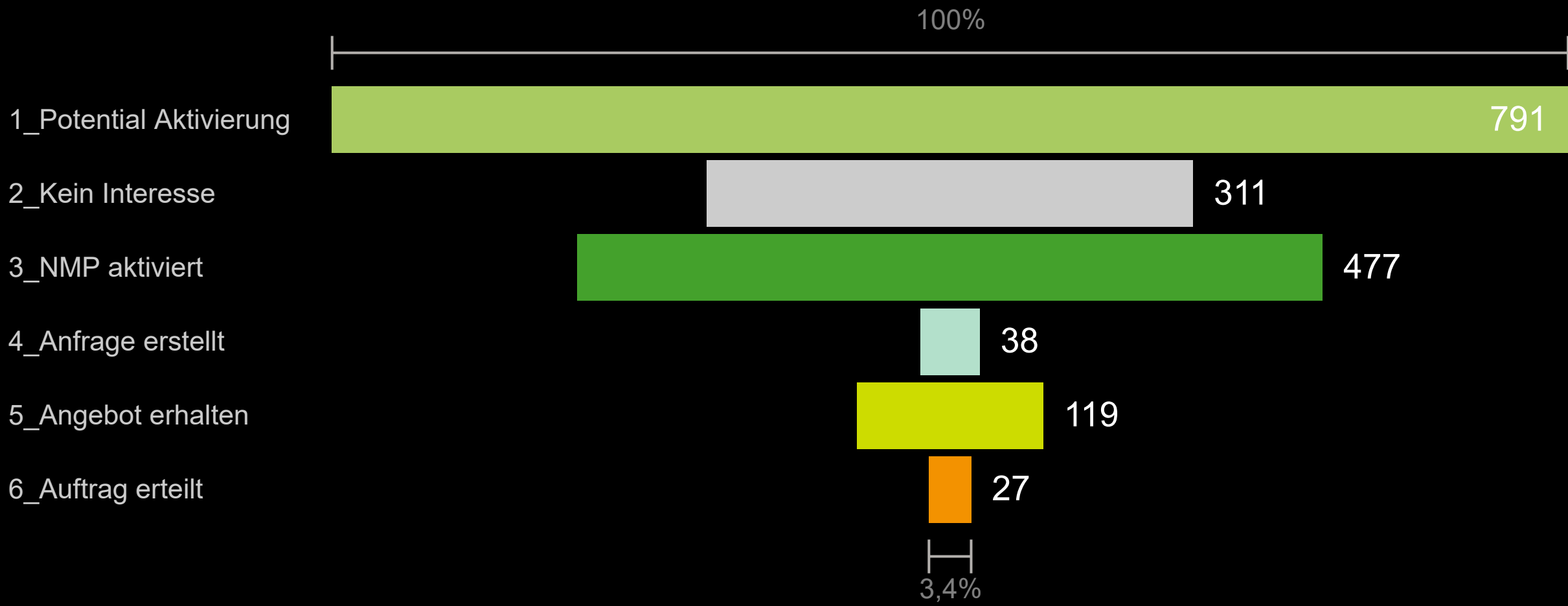
Anz. F AU erteilt
26

Anz. F AU erteilt
1

3,8 %
AW zu VW

0,0 %
VW zu VVW

F: Kampagnen-Phasen



Umsatz FF (Metro)
1,38 Tsd.€
Gesamt

Umsatzvol. ges.
251,76 Tsd.
EUR

Auftragsvol. ges.
922,75
Tonne (to)

Auftragsvol. ges.
350,00
Liter

Auftragsvol. ges.
500,00
EH

Farmer

Alle

Kundennummer

Alle

Händlername

Alle

Hdl-Nr.

Alle

Anzahl Anfragen - Angebote - Aufträge (gesamt und je Status)

AN gesamt
288

Vorwoche
AN gesamt
285

Neu seit VW
AN gesamt
3

Abw. (%) AW - VW - VVW
1,1 %
AW zu VW

0,7 %
VW zu VVW

AG gesamt
500

AG gesamt
492

AG gesamt
8

1,6 %
AW zu VW

1,7 %
VW zu VVW

AU gesamt
33

AU gesamt
32

AU gesamt
1

3,1 %
AW zu VW

0,0 %
VW zu VVW

AN aktiv
17

AN abgelaufen
189

AN storniert
25

AN zurückgez.
57

AN aktiv ohne AG
4

AG aktiv
4

AG abgelaufen
372

AG abgelehnt
74

AG storniert
(Leer)

AG zurückgez.
3

Index Anz. in Relation

1,74

AG pro 1 AN

8,73

AN pro 1 AU

15,15

AG pro 1 AU

Index Umsatzvol.

0,00114

AN pro 1 €

0,00199

AG pro 1 €

Händler

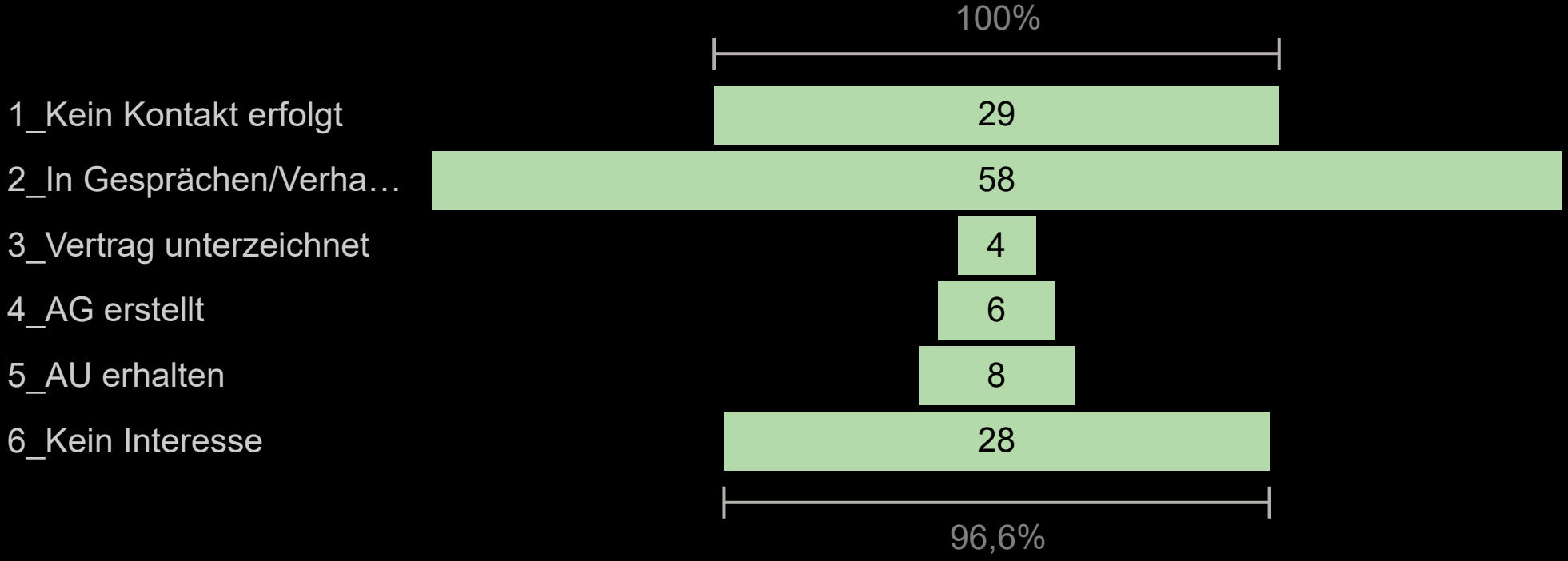
Anz. D nur Vertrag
4
noch kein AG erstellt

Anz. D Accounts AG
17
AG erstellt

Anz. Firma mit AG
13
AG erstellt

Anz. Firma mit AU
7
AU erstellt

D: Kampagnen-Phasen



29,41

Index AG pro Hdl-Nr.

2,20

Index AU pro Hdl-Nr.

32,1 Tsd.

AG-Betrag im Mittel



Übersicht F

Bundesland

Alle

Kenner Aktivierung - AN - AG - AU

Alle

Datum NMP aktiviert

Alle

Datum AN erstellt

Alle

Datum AG erstellt

Alle

Datum AU erstellt

Alle

Anzahl Farmer in Kampagne

1763

Anzahl Farmer NMP aktiviert

533

Anzahl Farmer AN erstellt

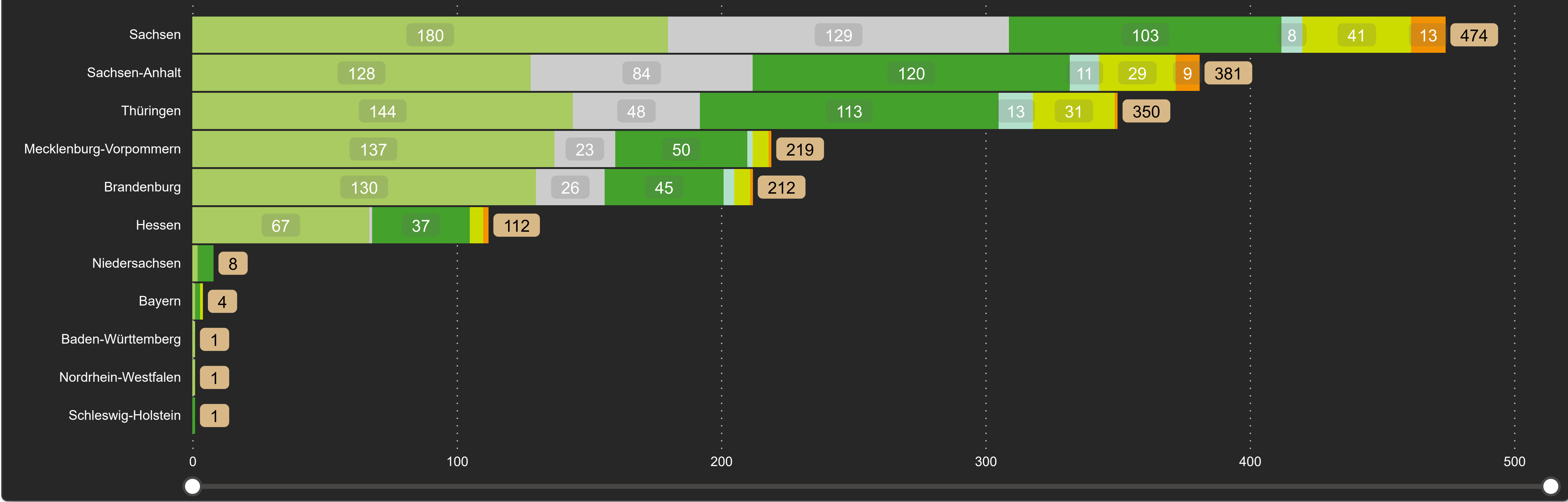
177

Anzahl Farmer AU erteilt

27

Anzahl nach Bundesländer

K-Phase ● 1_Potential Aktivierung ● 2_Kein Interesse ● 3_NMP aktiviert ● 4_Anfrage erstellt ● 5_Angebot erhalten ● 6_Auftrag erteilt



Zeitraum (von ... bis)

01.08.2020

31.12.2021





Übersicht Anfragen, Angebote und Aufträge nach Bundesländer

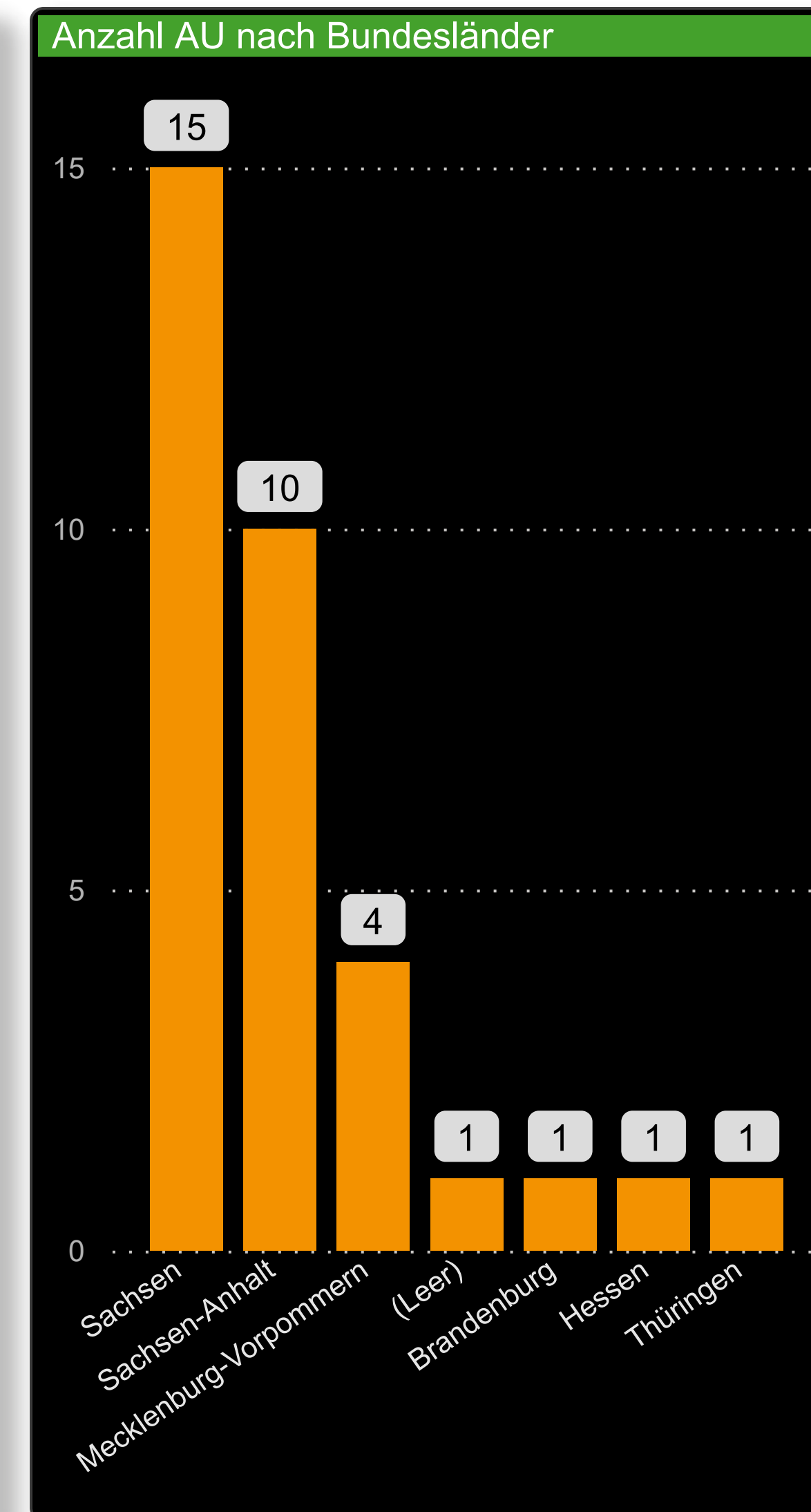
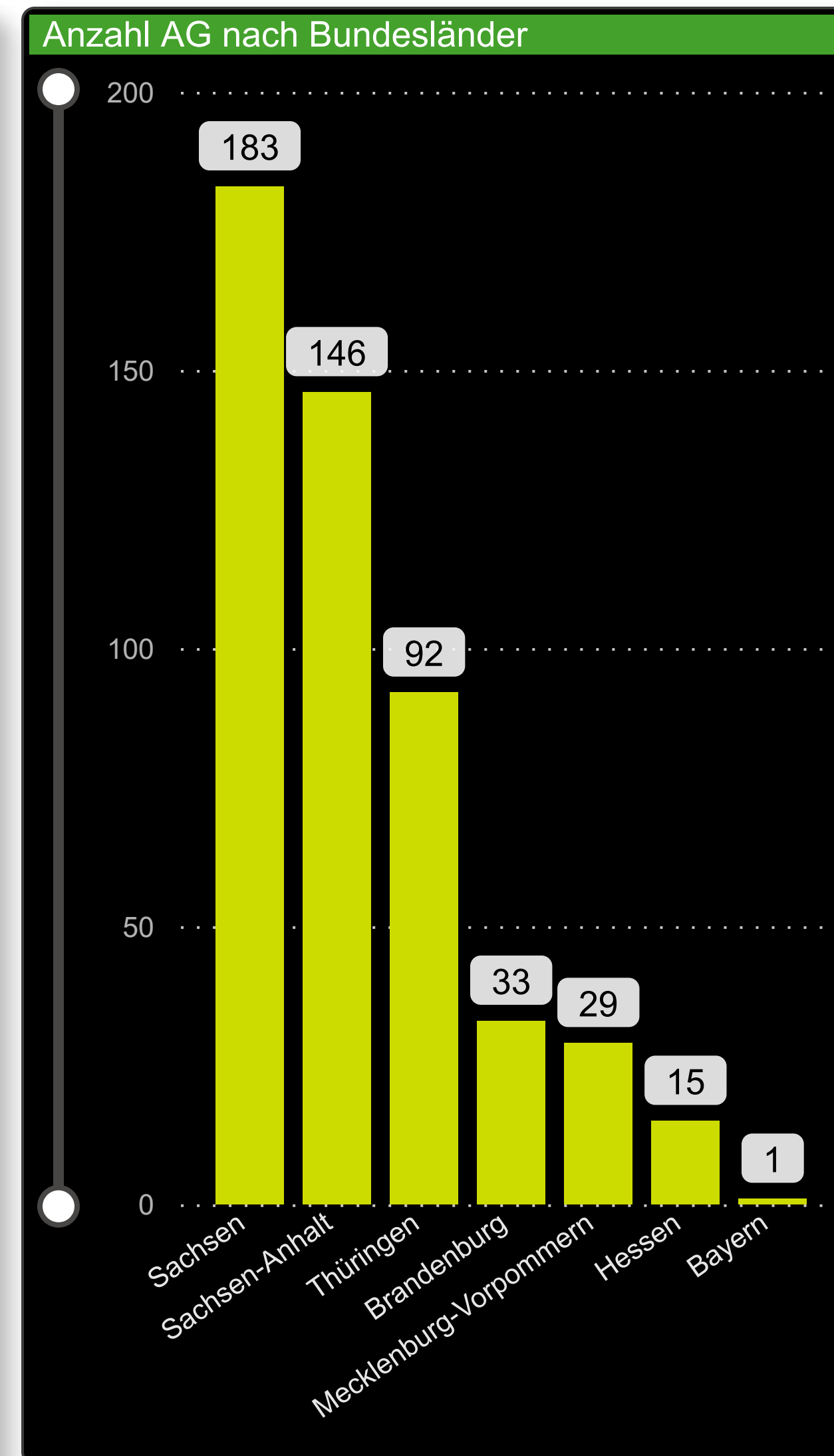
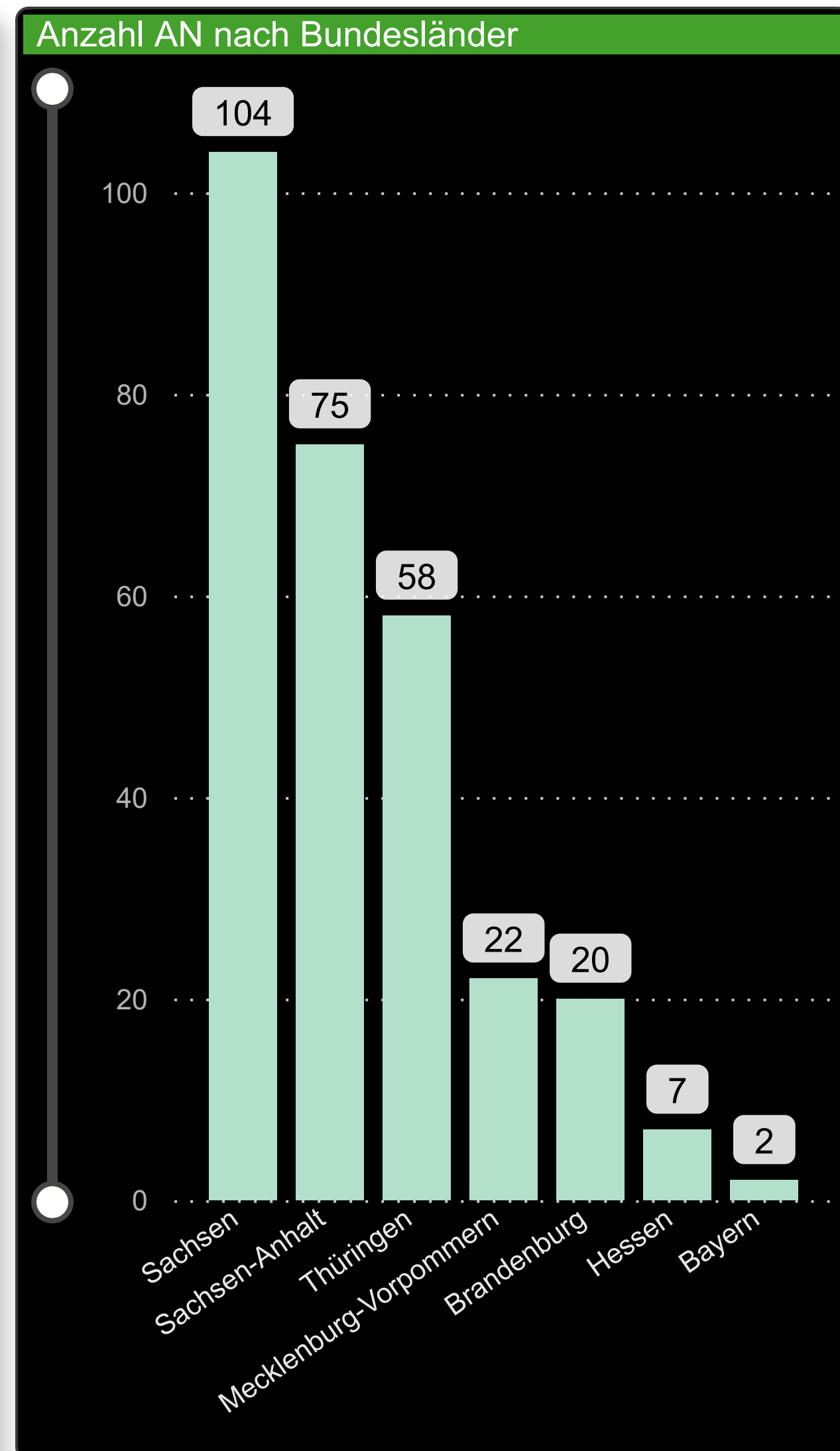
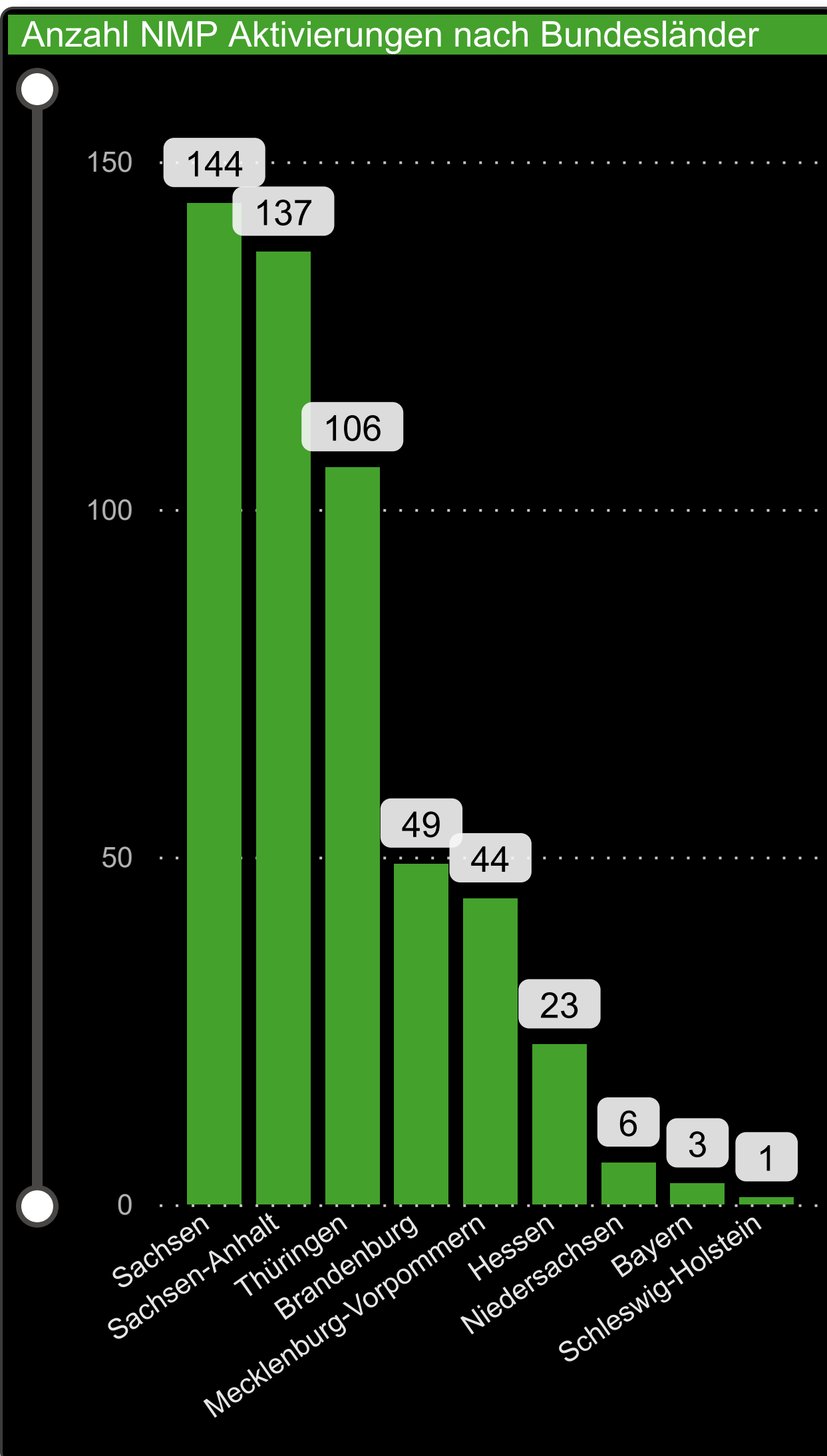
Bundesland

Alle

Zeitraum (von ... bis)

01.08.2020 31.12.2021

Anzahl AN gesamt	Anzahl AG gesamt
288	500
Anzahl AU gesamt	AU Umsatzvolumen
33	251,8 Tsd.





Übersicht Anfragen, Angebote und Aufträge nach Bundesländer

Bundesland

Bundesland, Ort F, Kundengruppe Personas, Adresssymbol, Firmenname ...

Alle

Zeitraum (von ... bis)

01.08.2020

31.12.2021

Anzahl AN gesamt

288

Anzahl AG gesamt

500

Anzahl AU gesamt

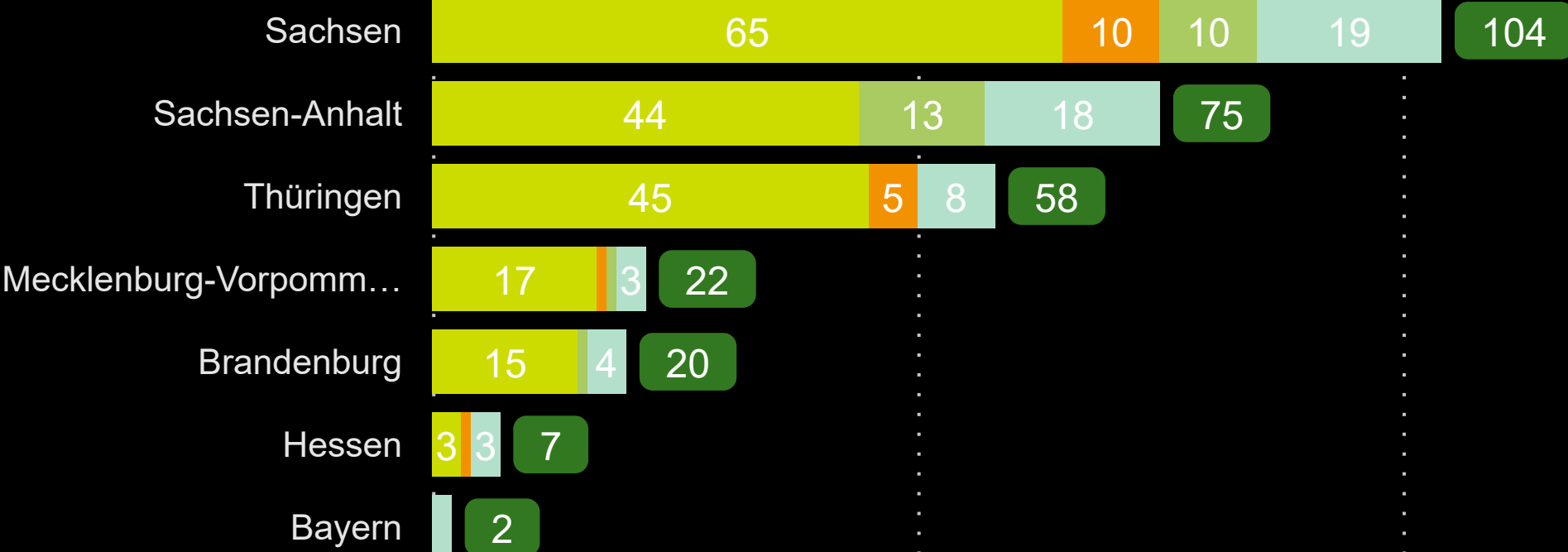
33

AU Umsatzvolumen

251,8 Tsd.

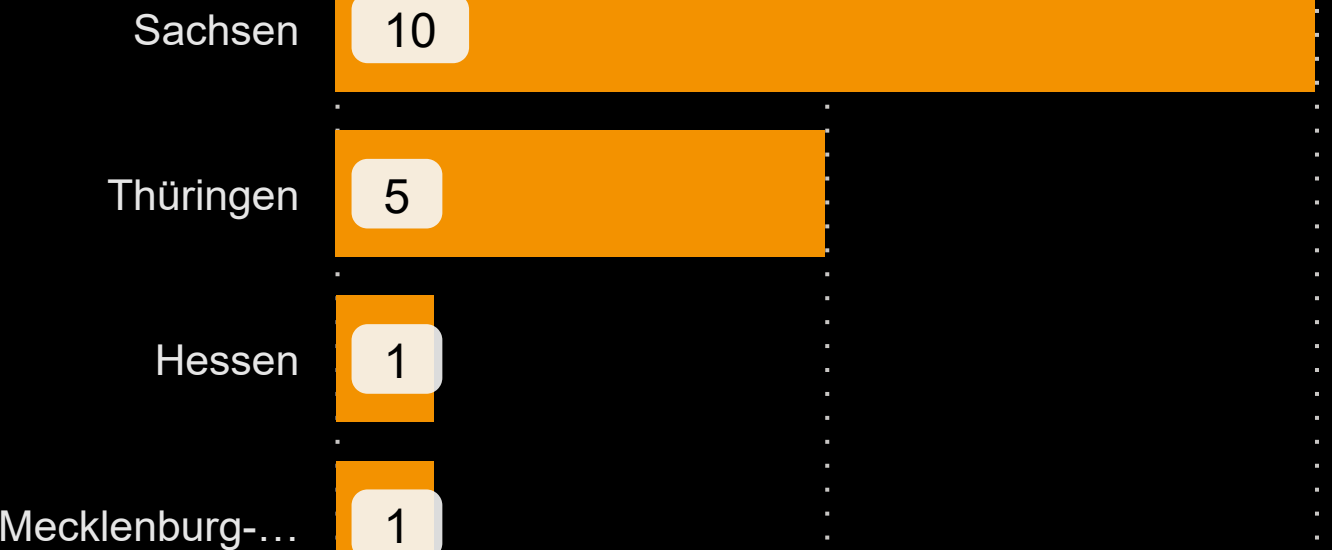
Anzahl AN nach Bundesländer

AN Status ● abgelaufen ● aktiv ● storniert ● zurückgezogen



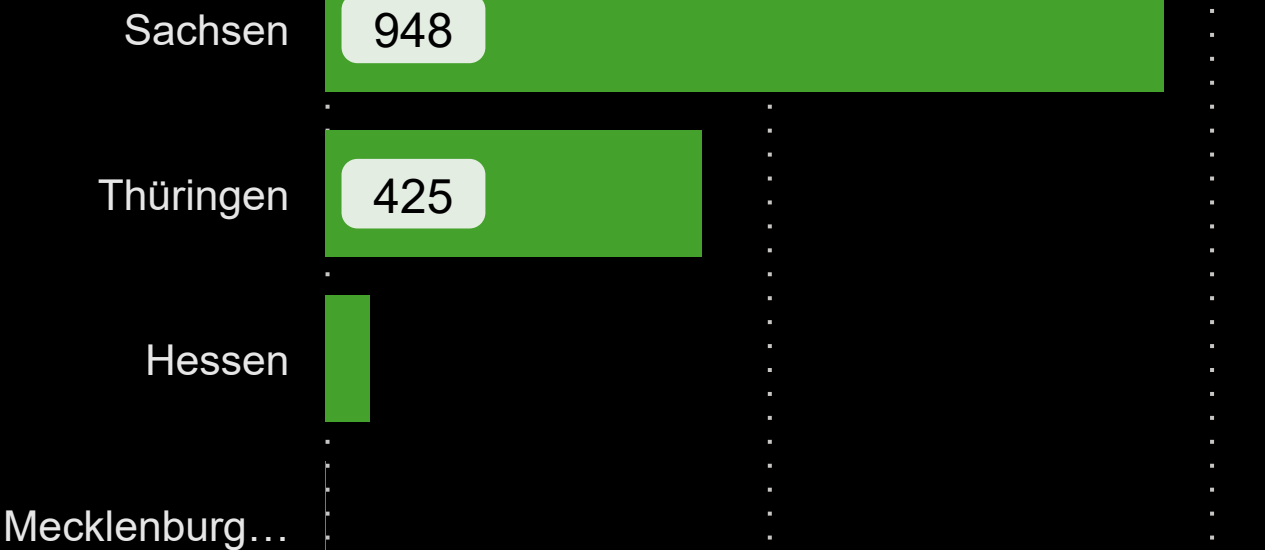
Anzahl AN nach Bundesländer

AN Status ● aktiv



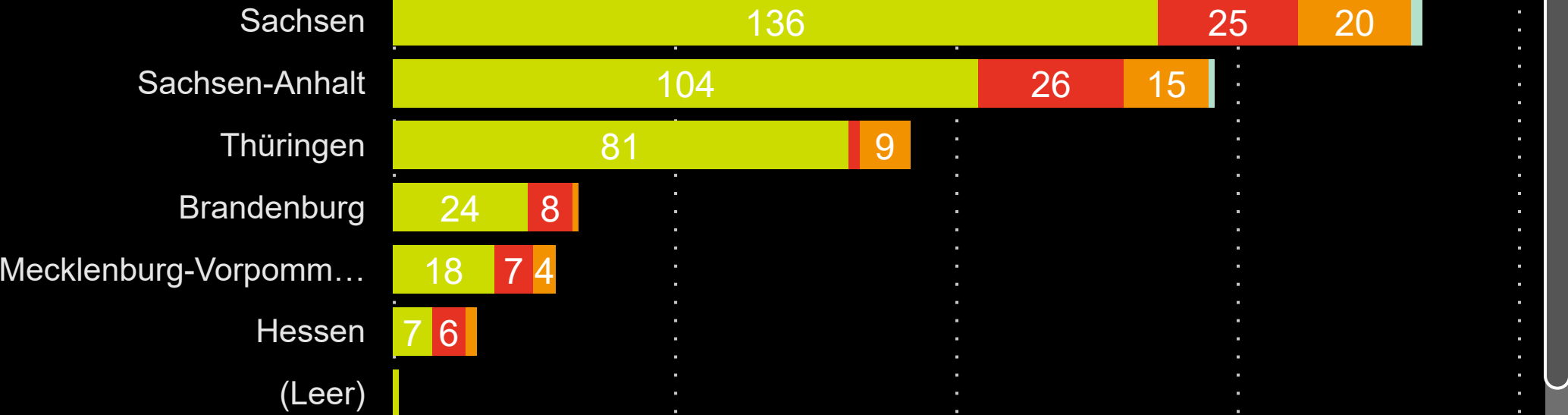
AN aktiv: Anfragevolumen gesamt

AN Vol. to ● AN Vol. Liter ● AN Vol. EH



Anzahl AN nach Bundesländer

Status AG ● abgelaufen ● abgelehnt ● aktiv ● zurückgezogen

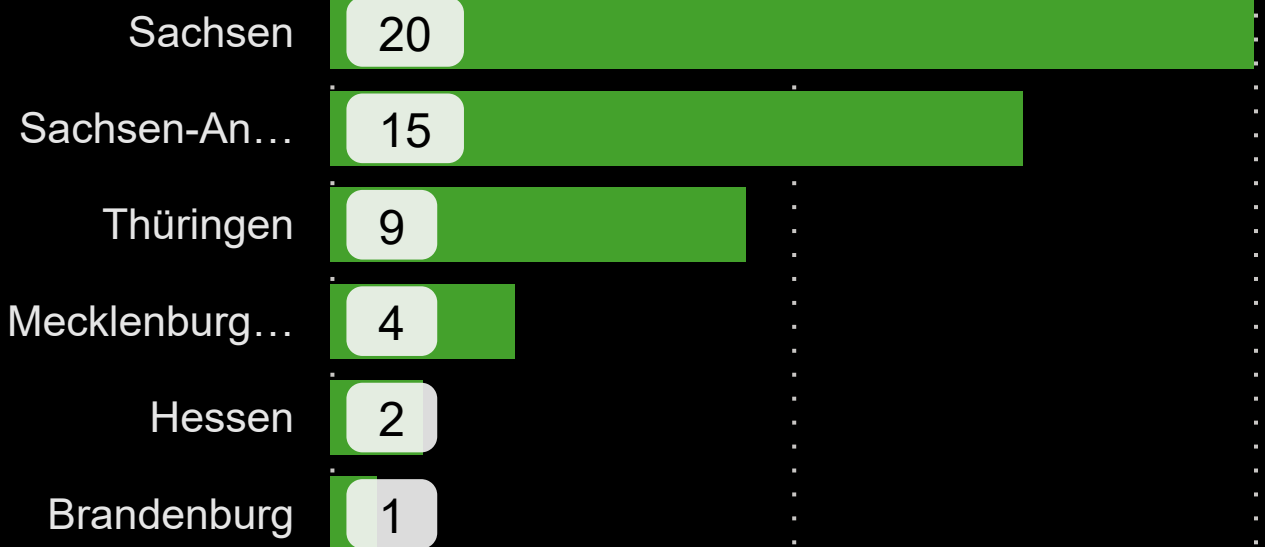


Anzahl AG aktiv bei aktiven AN



Anzahl AG publiziert und noch nicht abgelaufen

Status AG ● aktiv





Übersicht Anfragen, Angebote und Aufträge nach Bundesländer

Bundesland

Bundesland, Ort F, Kundengruppe Pers...

Alle

Kenner

Kenner NMP aktiviert, Kenner AN erstellt...

NMP aktiviert

Zeitraum (von ... bis)

01.01.2021

31.12.2021

Anzahl AN gesamt

142

Anzahl AG gesamt

255

Anzahl AU gesamt

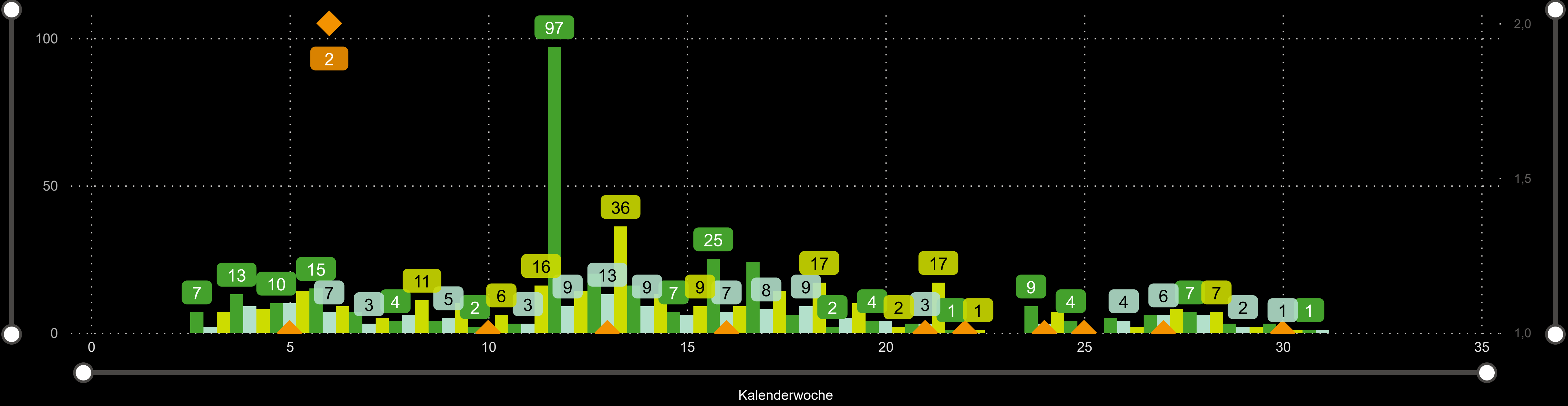
12

AU Umsatzvolumen

99,6 Tsd.

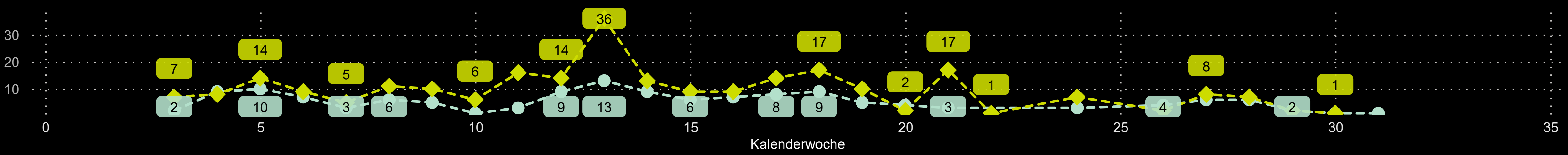
Anzahl je KW

● NMP aktiviert gesamt ● AN gesamt ● AG gesamt ◆ AU gesamt



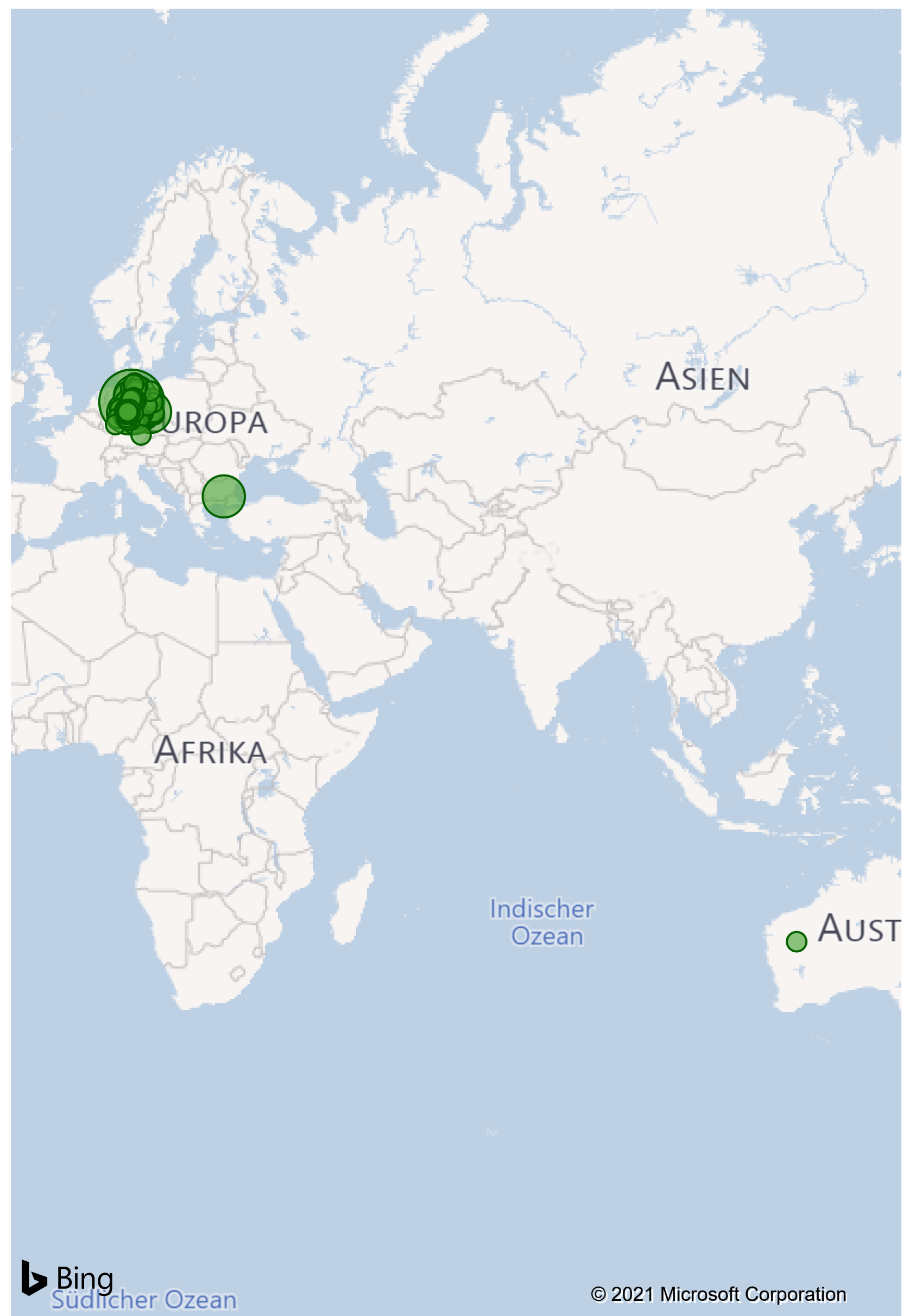
Anzahl je KW

● AN gesamt ◆ AG gesamt

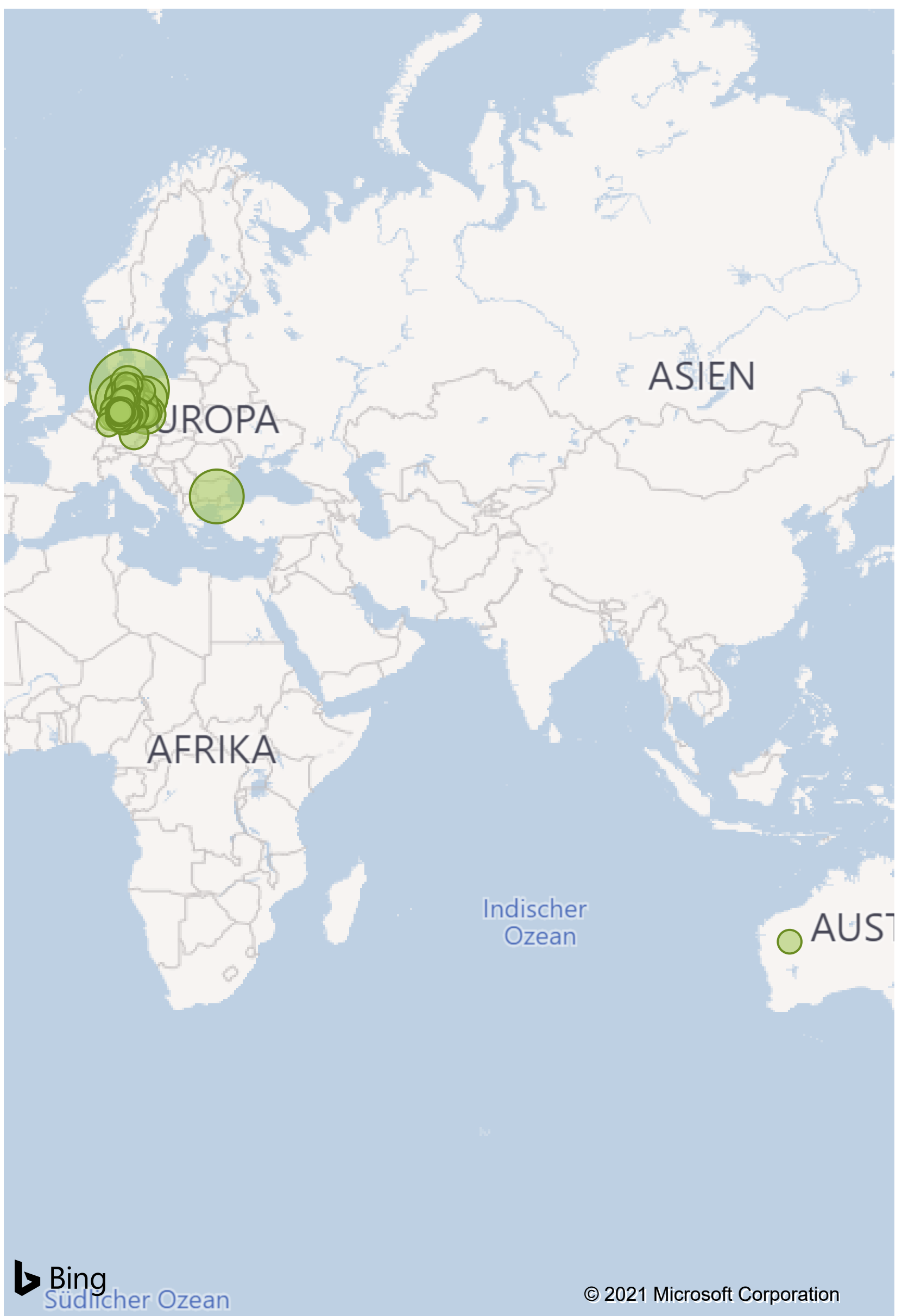




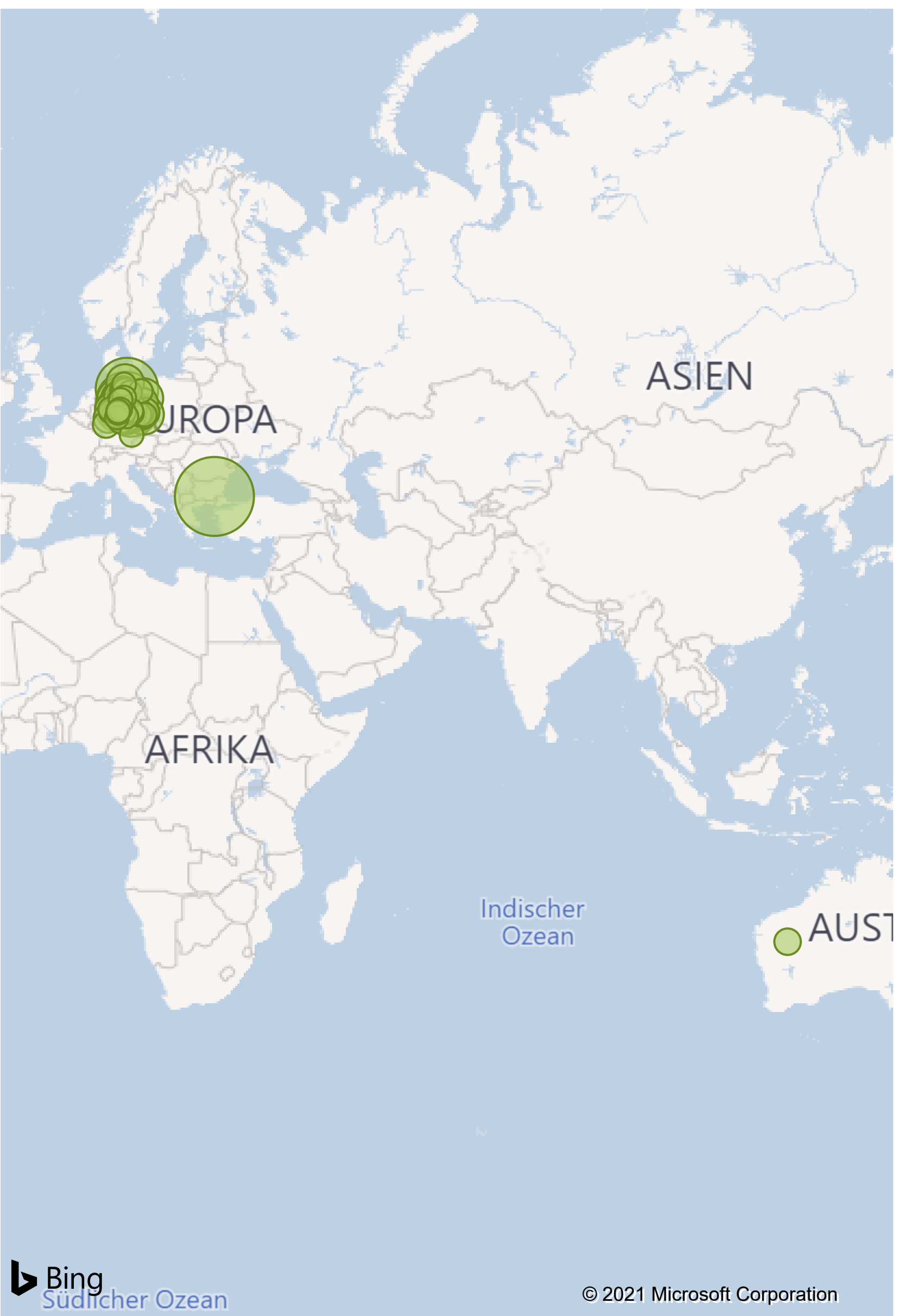
NMP aktiviert



Anzahl Anfragen gesamt



Anzahl Angebote gesamt





Verteilung Angebote aktiv

Anzahl AG aktiv

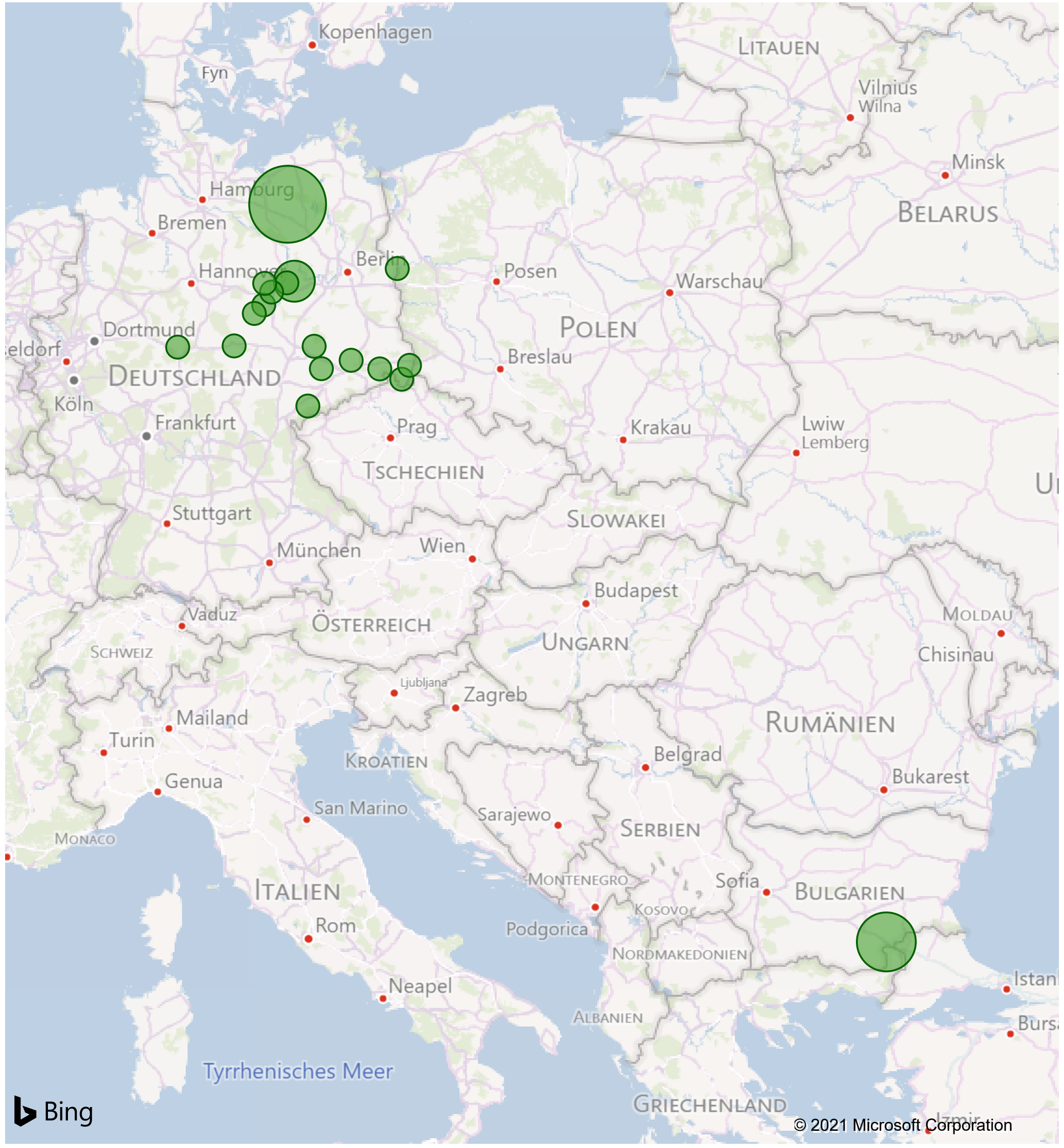


Günstiger Angebotsbetrag von aktiven AG

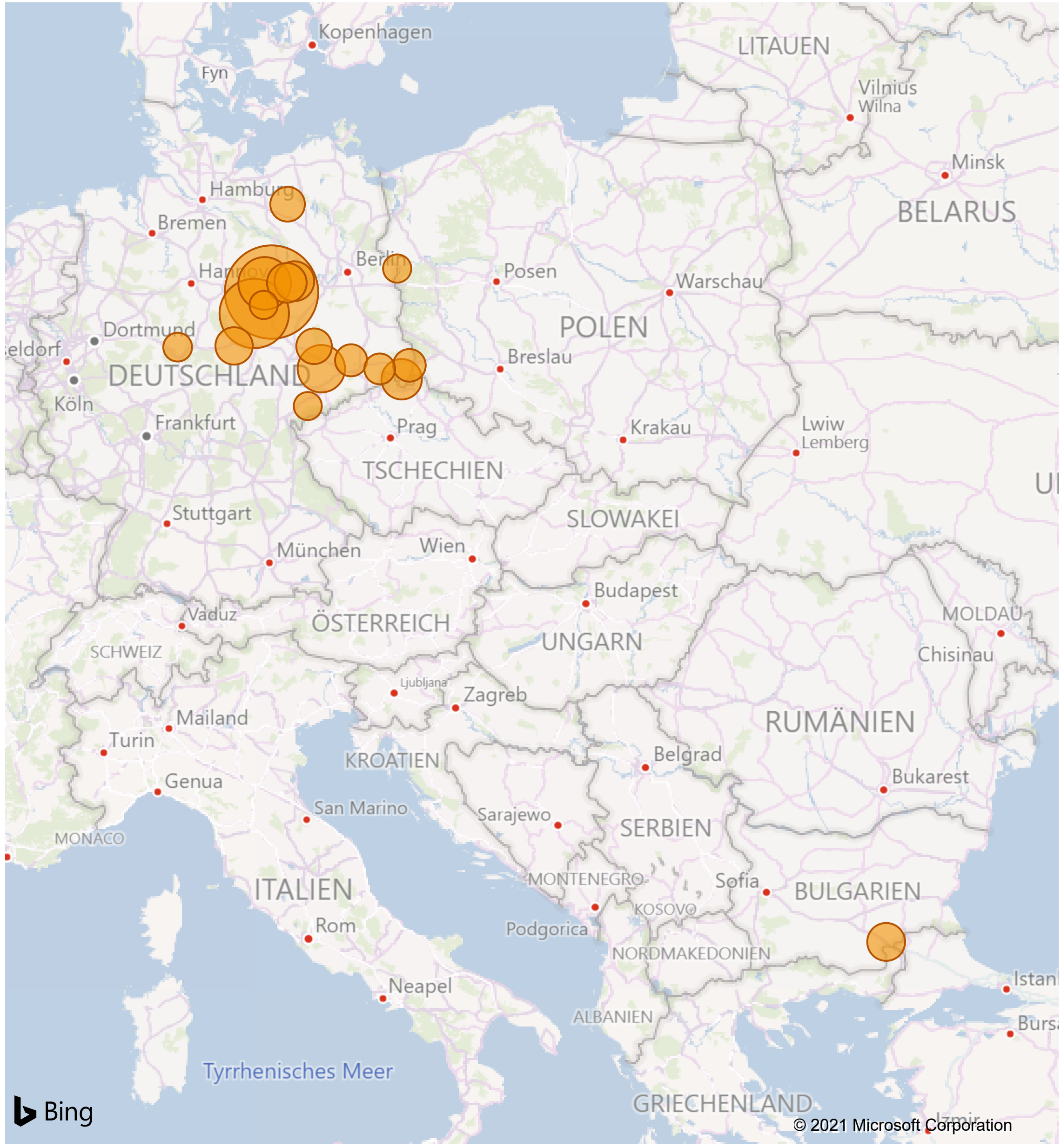




Anzahl AU



Umsatzvolumen





Übersicht Produktbereiche

Bundesland

Bundesland F

Alle

Produktbereich

Produktbereich

Alle

Datum AN erstellt

Datum AN erstellt

Alle

Datum AG erstellt

AG erstellt

Alle

Datum AU erstellt

AU erstellt

Alle

Anzahl AN gesamt

288

Anzahl AG gesamt

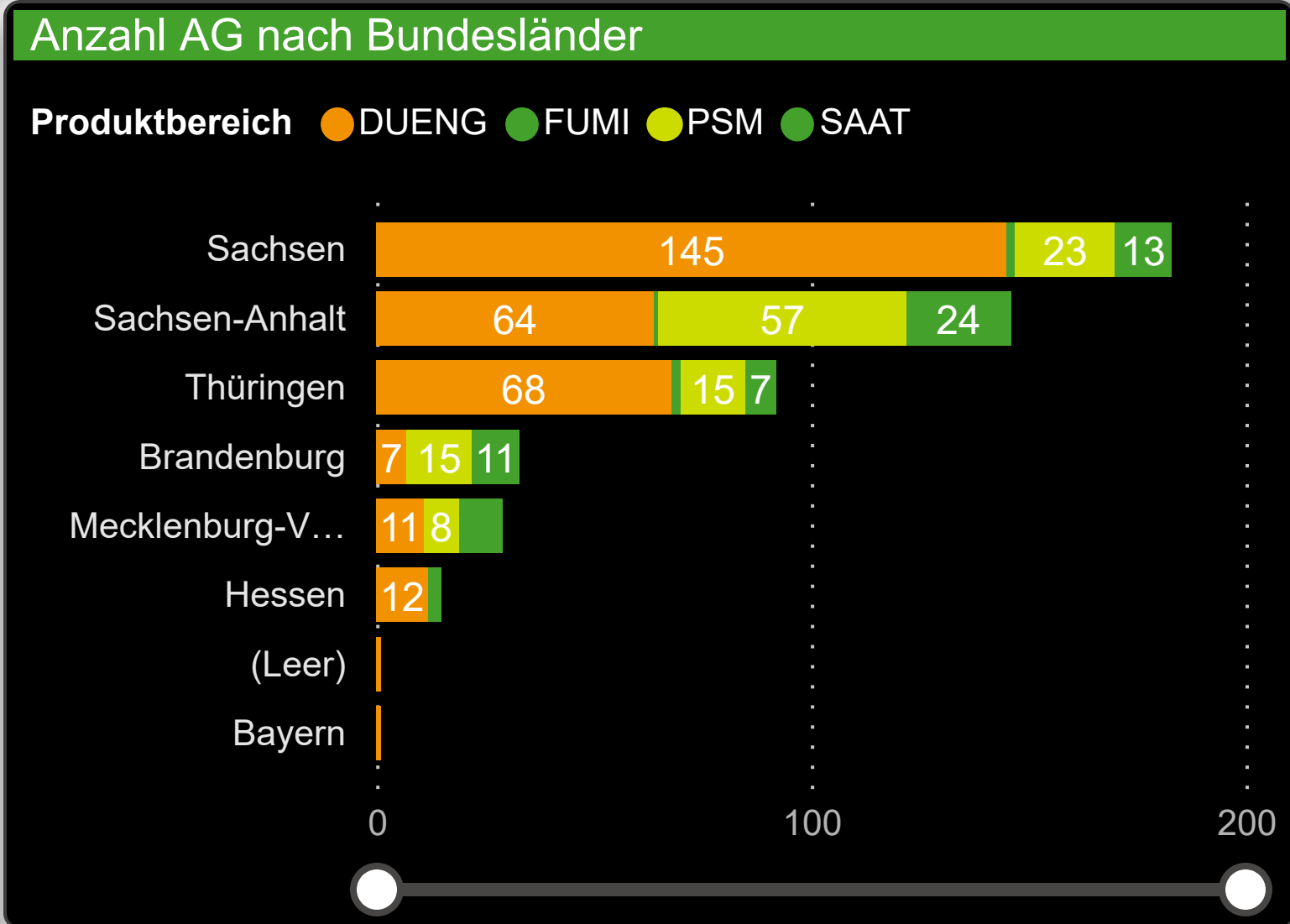
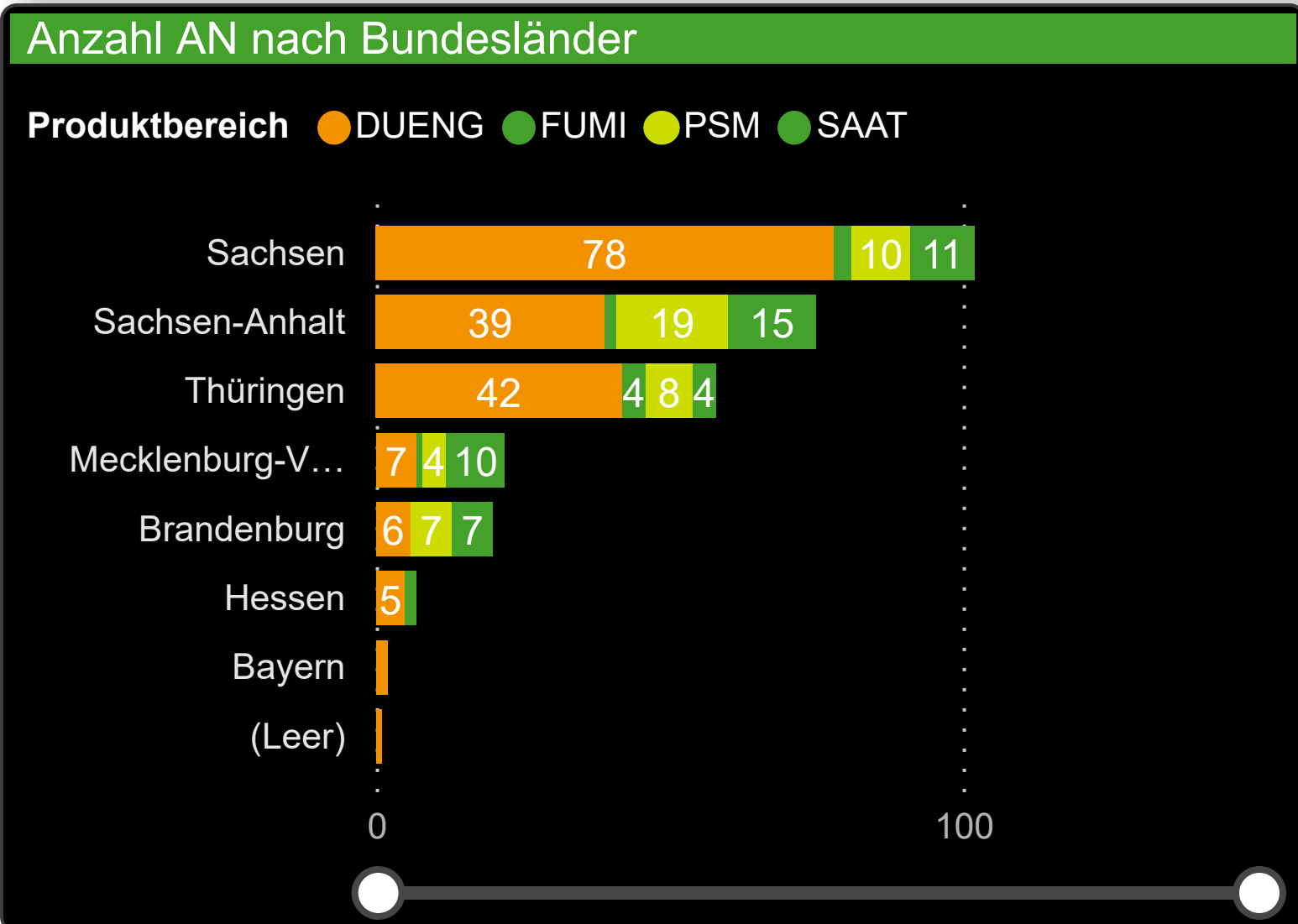
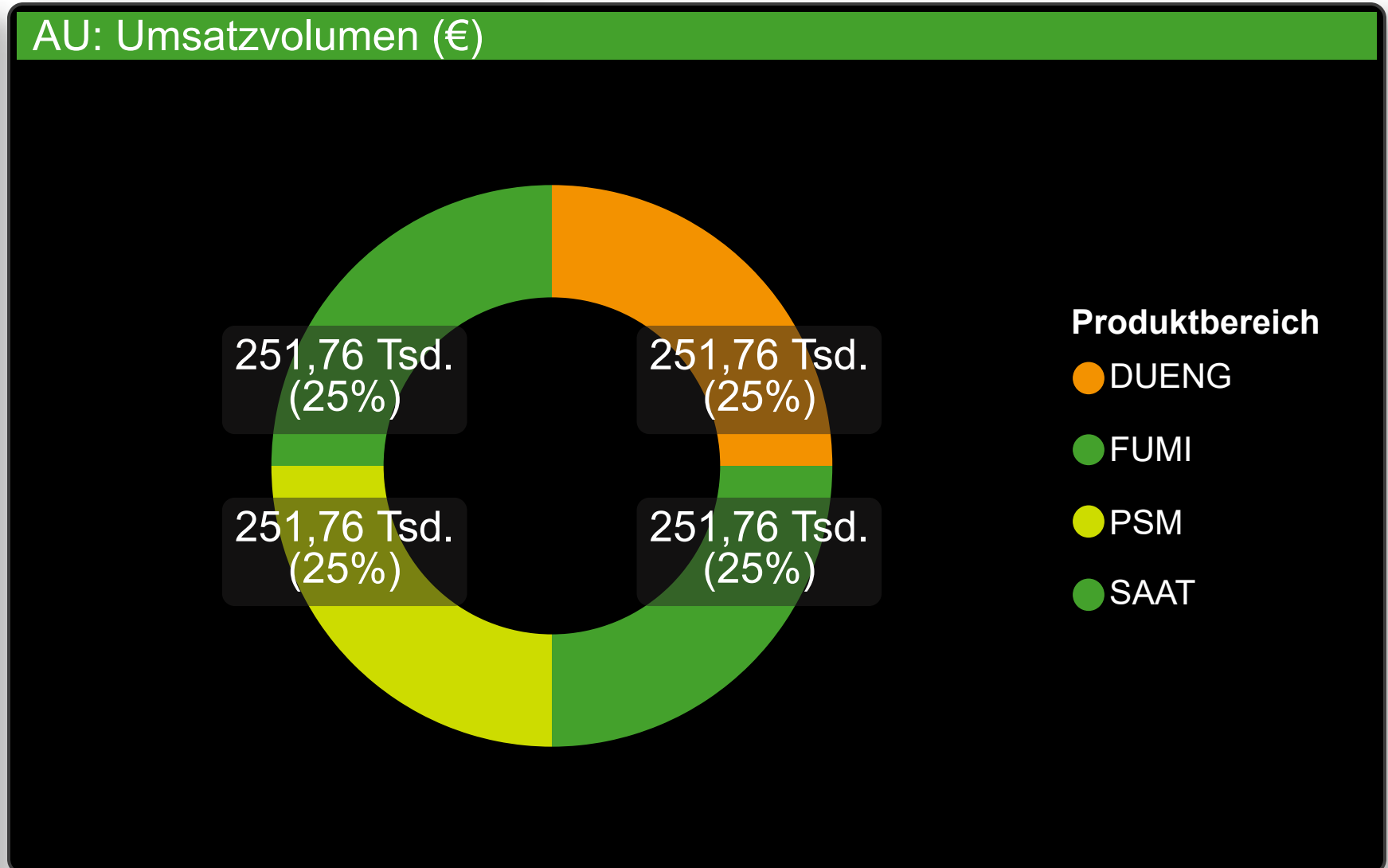
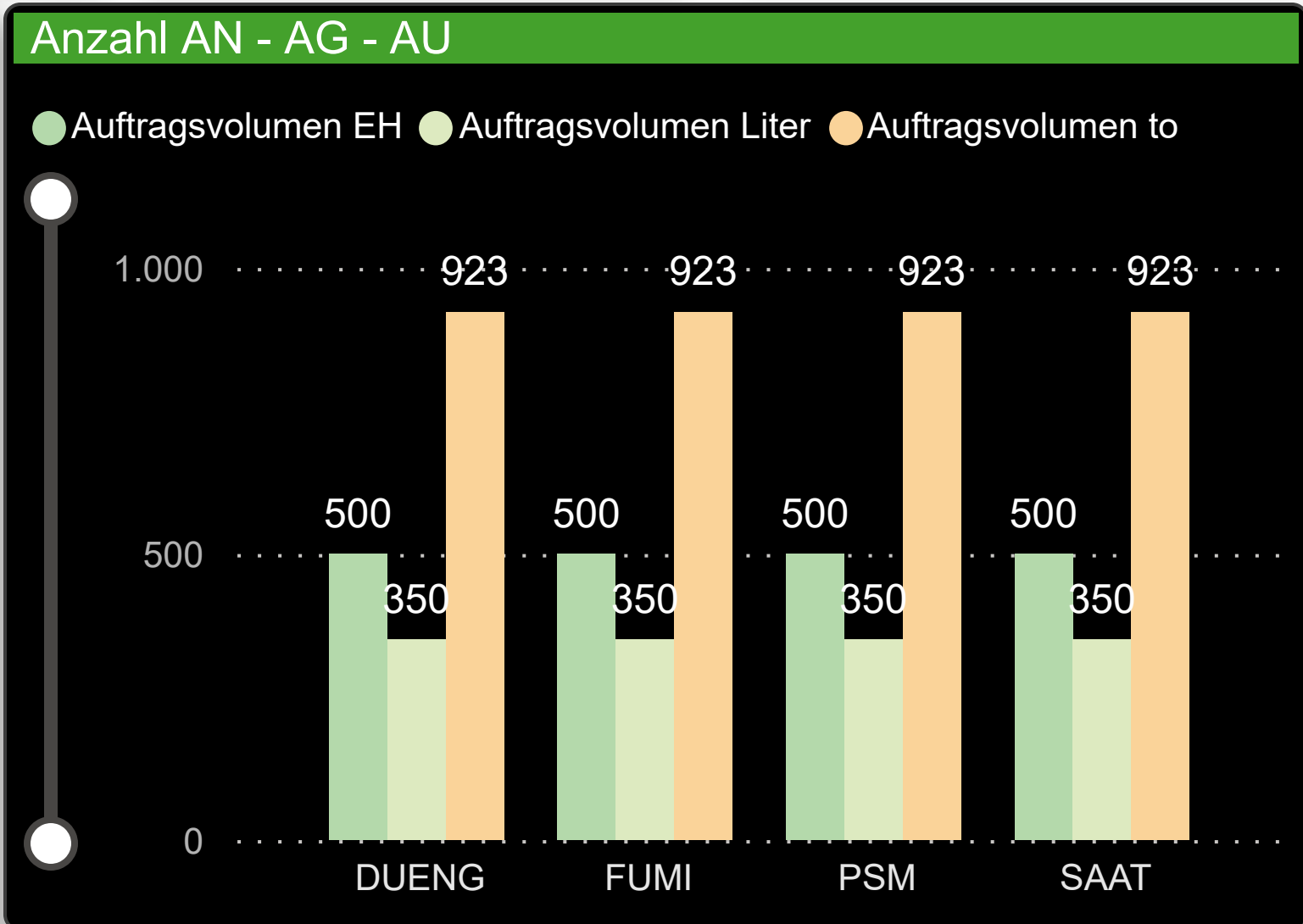
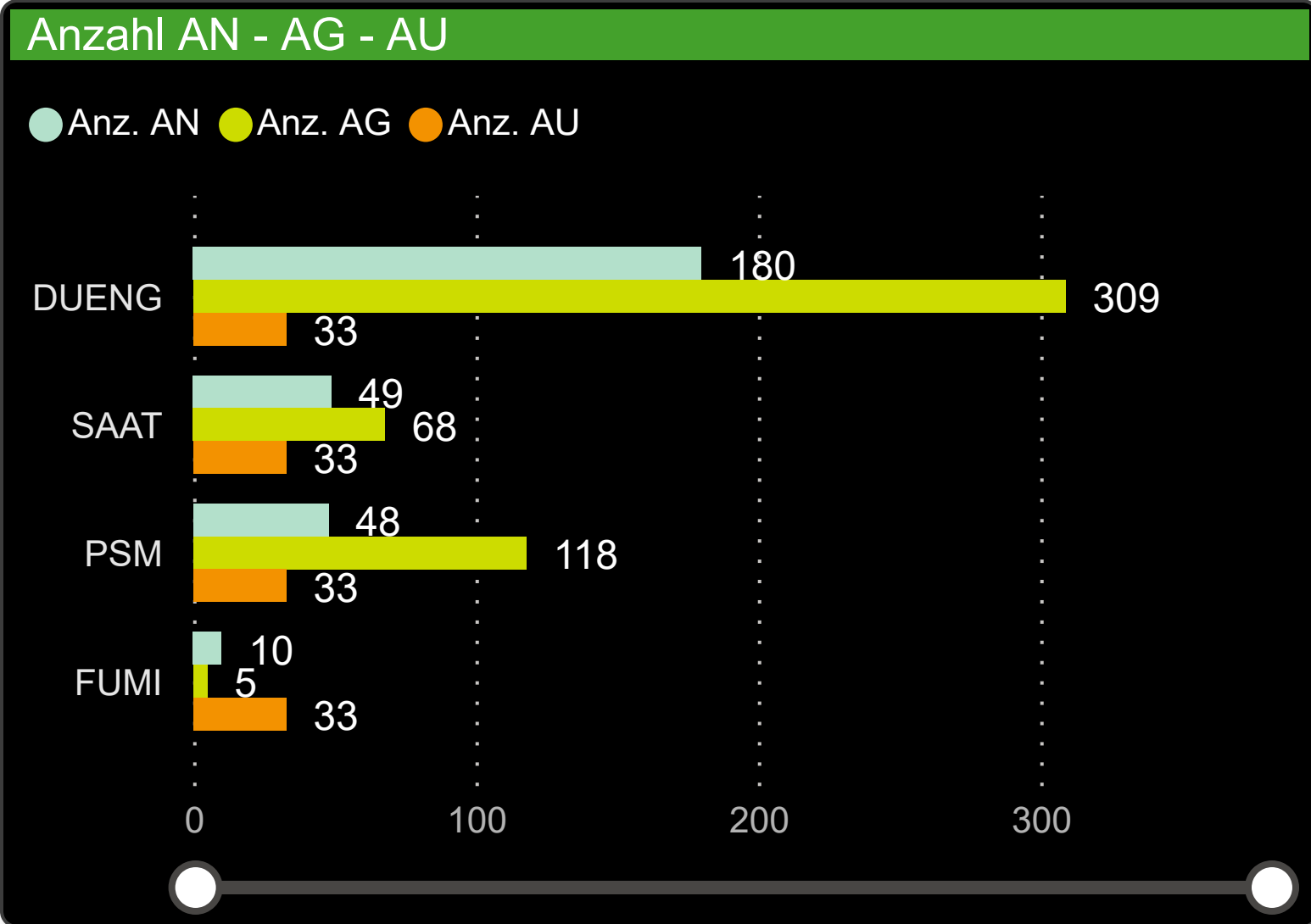
500

Anzahl AU gesamt

33

AU Umsatzvolumen

251,8 Tsd.



⊗

Die Visualisierung kann nicht angezeigt werden. [Details anzeigen](#)



Übersicht Kampagne aktuell nach Bundesland

Bundesland

Alle

Farmer - Kd.Nr.

Alle

ADM - Fa

Alle

Datum Statusänderung K

Alle

Datum Start K

Alle

Anzahl Farmer in Kampagne

1.763

Anzahl Farmer NMP aktiviert

513

Anzahl Farmer AN erstellt

177

Anzahl Farmer AU erteilt

27

Auswahl Kampagne F im Detail

Phase, Status, Aktivität ...

☐ Alle auswählen

☒ 1_Potential Aktivierung

☒ 2_Kein Interesse

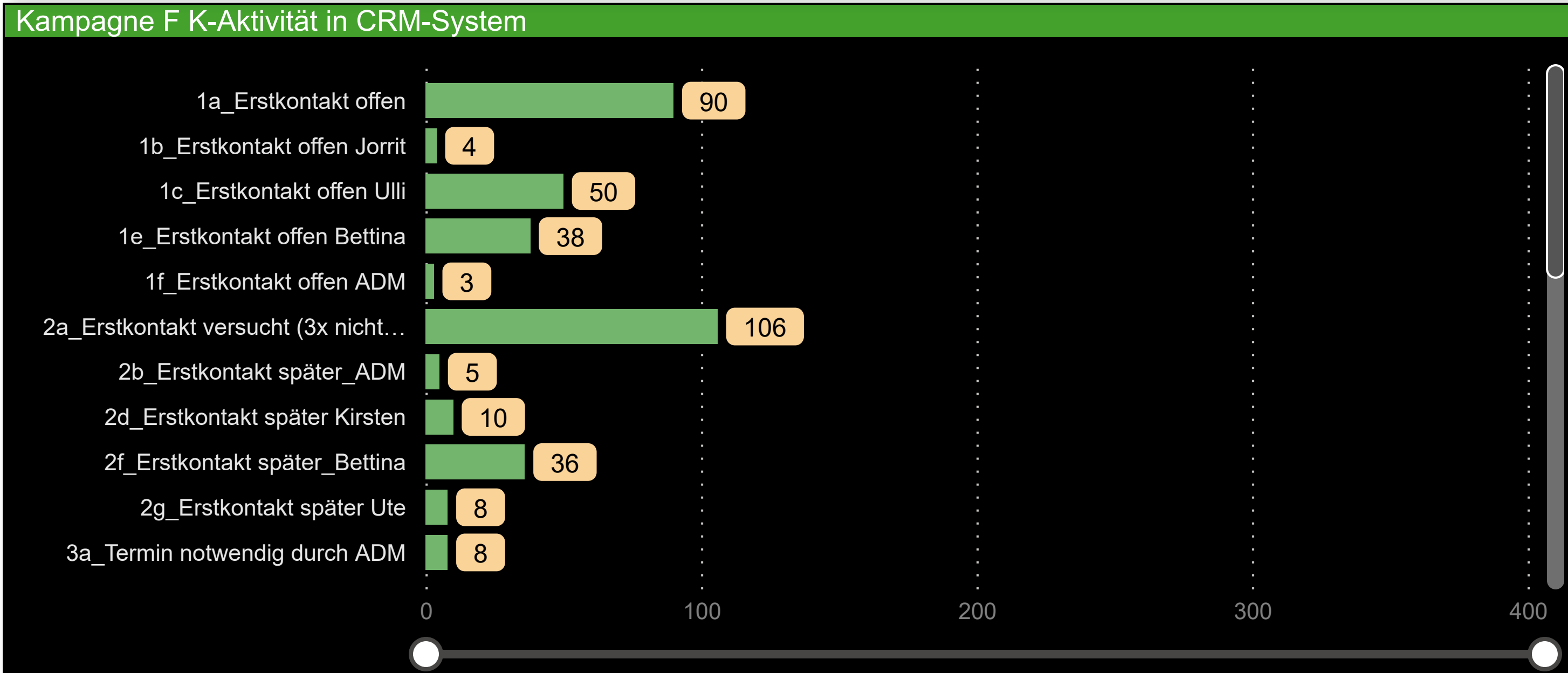
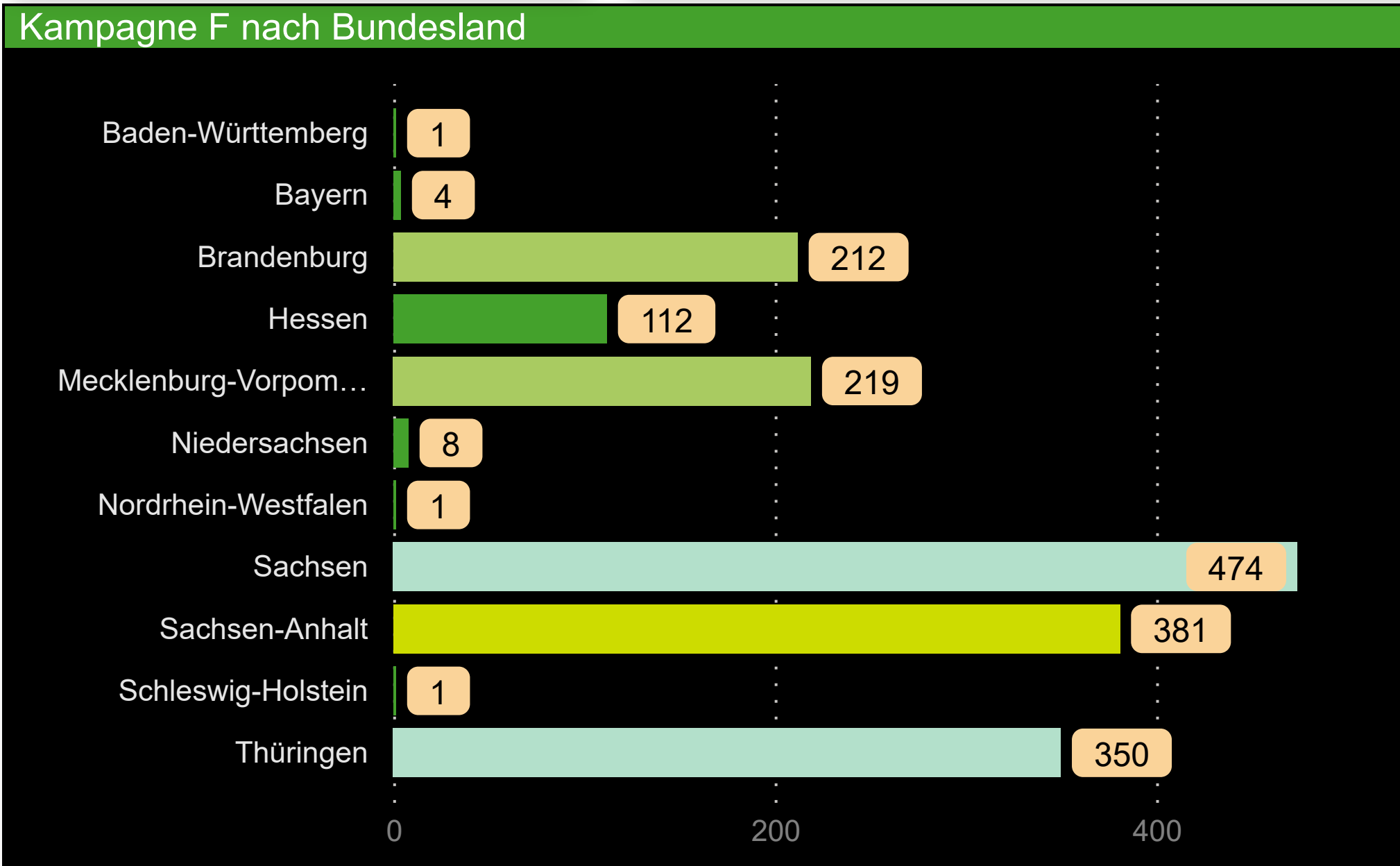
☒ 3_NMP aktiviert

☒ 4_Anfrage erstellt

☒ 5_Angebot erhalten

☒ 6_Auftrag erteilt

K-Phase	Anz. F
☒ 1_Potential Aktivierung	791
☒ 2_Kein Interesse	311
☒ 3_NMP aktiviert	477
☒ 4_Anfrage erstellt	38
☒ 5_Angebot erhalten	119
☒ 6_Auftrag erteilt	27
Gesamt	1.763





Übersicht Kampagne aktuell nach Bundesland

Anzahl Farmer in
Kampagne

1.763

F NMP aktiviert

29,1 %

zu F ges. in Kamp.

F AN erstellt

34,5 %

zu F NMP aktiviert

F AU erteilt

15,3 %

zu F AN erstellt

Bundesland

Alle



Farmer - Kd.Nr.

Alle



ADM - Fa

Alle



Datum Statusänderung K

Alle



Datum Start K

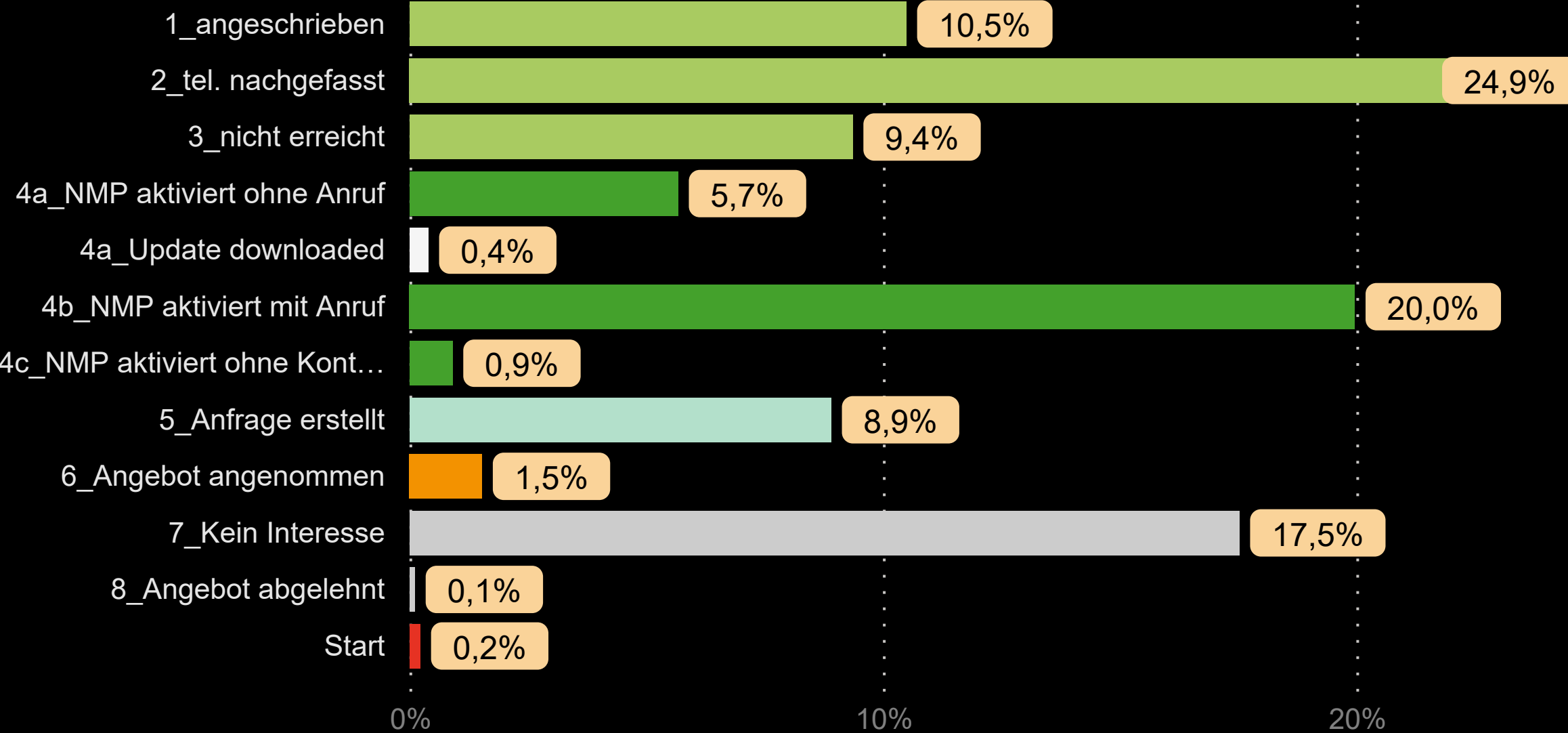
Alle



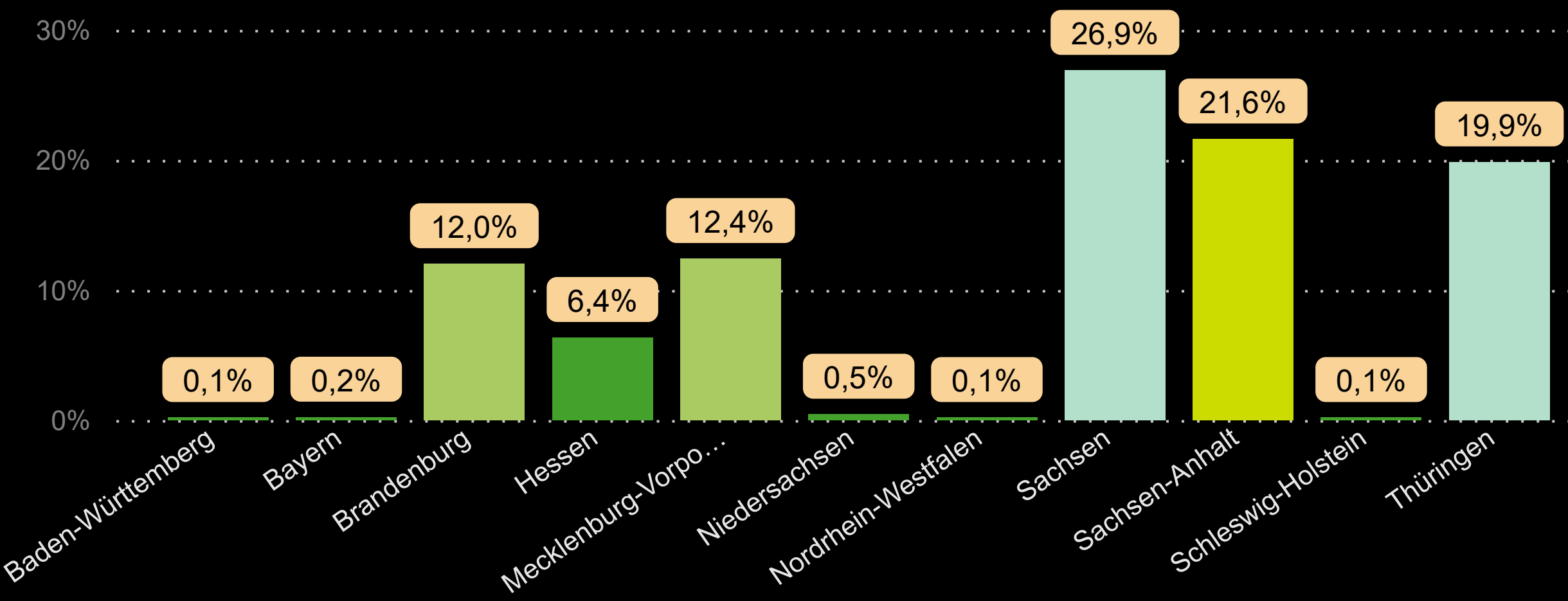
Conversion Kampagne F im Detail

K-Status aktuell	1_Potential Aktivierung	2_Kein Interesse	3_NMP aktiviert	4_Anfrage erstellt	5_Angebot erhalten	6_Auftrag erteilt	Gesamt
1_angeschrieben	100%						100%
2_tel. nachgefasst	100%		0%				100%
3_nicht erreicht	100%						100%
4a_NMP aktiviert ohne Anruf			100%				100%
4a_Update downloaded			100%				100%
4b_NMP aktiviert mit Anruf			100%				100%
4c_NMP aktiviert ohne Kontakt			100%				100%
5_Anfrage erstellt				24%	76%		100%
6_Angebot angenommen						100%	100%
7_Kein Interesse		100%					100%
8_Angebot abgelehnt		100%					100%
Start	100%						100%
Gesamt	45%	18%	27%	2%	7%	2%	100%

Kampagne F K-Aktivität in CRM-System



Kampagne F nach Bundesland



F: Kampagnen-Phasen

