

Management Summary

General

Weiterhin kann ein starker Neukundenzuwachs verzeichnet werden. Das Starter Paket ist (wie in den Monaten davor auch) stärkster Umsatzbringer.
Für das Applikationskartencenter wurden neue, mit der Dokumentation sowie dem Machine Management zusammenhängende Funktionen implementiert.
Im Quartalsmeeting zu LIVE wurde die Umsetzung der gestiegenen Anforderungen aus der DÜV als wichtigstes Thema gewählt.

Key Account

Die Vorbereitungen für die BayWa Pakete sind abgeschlossen (Artikelnummern, Beschreibungen etc.) und es finden erste Kommunikationsmaßnahmen statt. Die Pakete sind bsp. in den Top Angeboten platziert.
Mit der RWZ beginnen langsam die Vorbereitungen auf die Herbst- und Winter Saison (DÜV)

Customer Success & Support

Customer Support: Supportanfragen zu verschiedenen Themen, insbesondere zum Starter Paket sowie konkrete Fragen zur App;
Customer Success: Userlanes für Machine Management veröffentlicht und an aag berechnet. Umsteller-Aktion von FarmFacts und BBV Produkt Pass Kunden auf SP wurde bis 31.08.2020 verlängert;
Zunahme der abgespielten Userlanes: Unique Targeted Users 8.055 (- 0,70%), Unique engaged users 7.524 (- 0,30%), Userlane Plays 832 (+ 81%), Average Plays per Engaged User 1, vorallem "Vorstellung Startseite" und "Schläge importieren";

Digital

Im Juli sind die Registrierungen gegenüber dem Vormonat leicht zurückgegangen, das der Erntezeit zuzuschreiben ist und vor dessen Hintergrund das Niveau noch immer sehr hoch liegt. Gleiches gilt für die Anfragen zu OFFICE und PACKAGE, während die Allgemeinen Anfragen sich verdoppelt haben. Der Traffic auf der Website konnte trotz der eigentlich eher ruhigen Erntephase gesteigert werden - sowohl die Anzahl der Nutzer, Sitzungen als auch Seitenaufrufe sind gestiegen und die Absprungrate um 15 % gesunken. Bemerkenswert ist, dass dies trotz geringerem Mediaspent realisiert wurde.

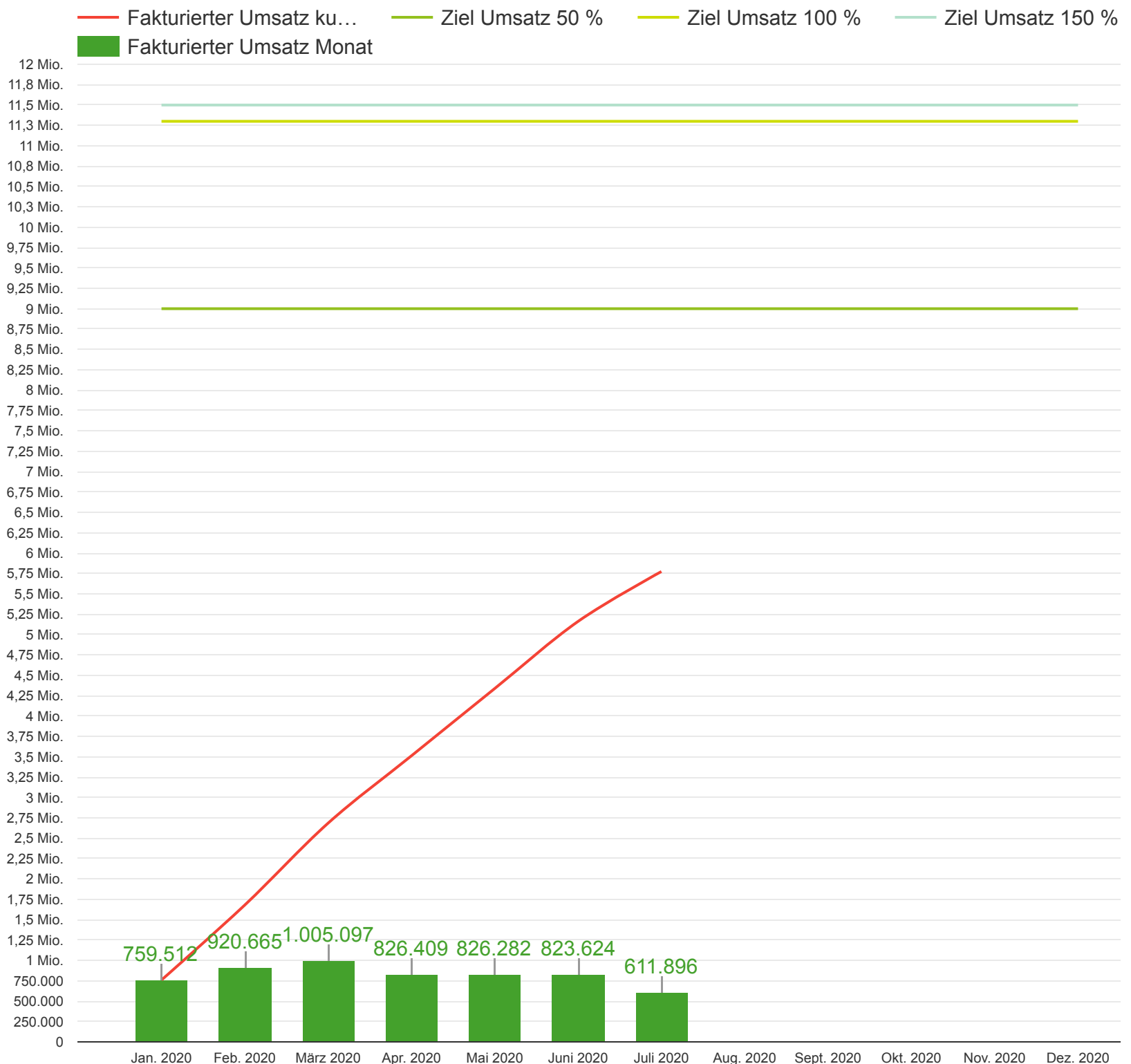
Fakturierter Umsatz kumuliert
5.773.485 €

Fakturierter Umsatz Monat
611.896 €

Noch zu erzielender Umsatz
5.526.515 €

NEXT Farming Dashboard Gesamtziel Umsatz

NEXT Farming fakturierte Umsätze



Aktive Kunden
21.775

Aktive Fläche
5.098.808

Zielerreichungsgrad aktive Kunden
475

Zielerreichungsgrad aktive Fläche
698.808

NEXT Farming Dashboard Gesamtziele Kunde und Fläche

HINWEIS: Relevant für die Zielerreichung sind die Kennzahlen "aktive Kunden" sowie "aktive Fläche".

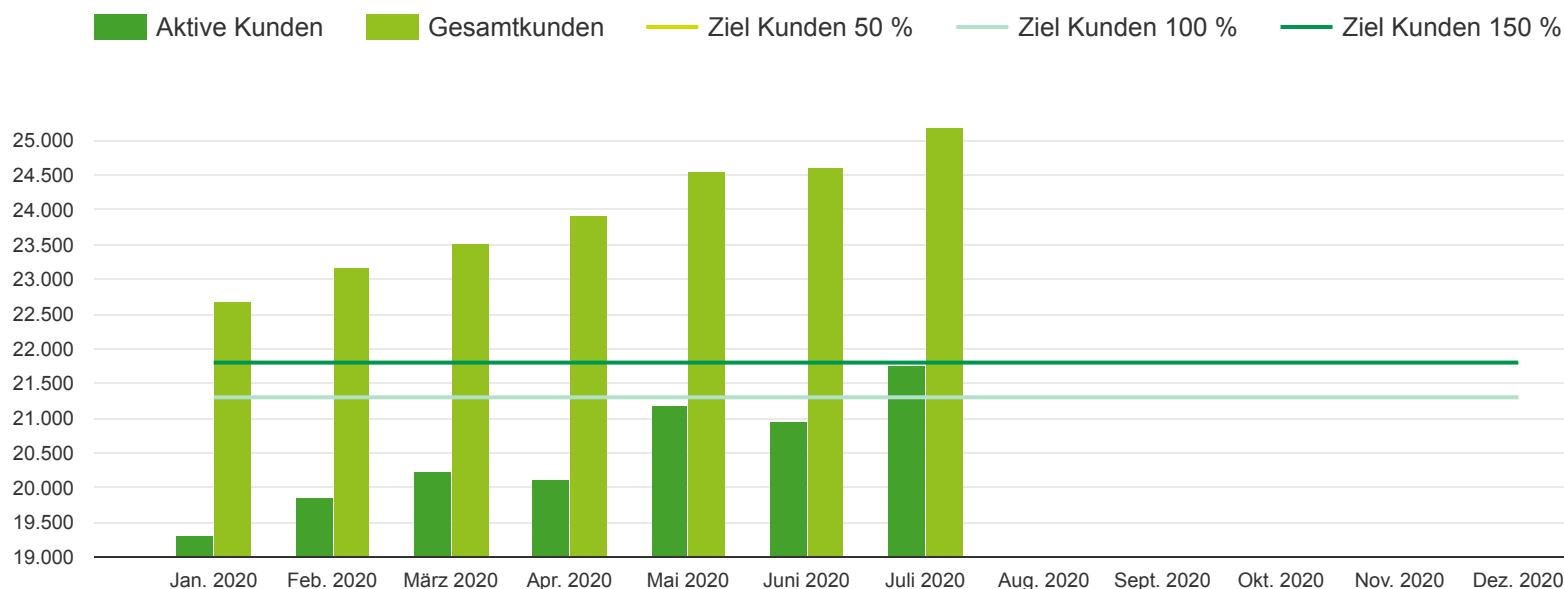
Aktive Kunden sind alle Kunden, die in den letzten 12 Monaten etwas gekauft haben oder einen aktiven Servicevertrag haben. Der Wert der aktiven Fläche schließt alle Flächen der letzten 12 Monate mit ein.

Der Wert Gesamtkunden bzw. Gesamtfläche umfasst 60 Monate.

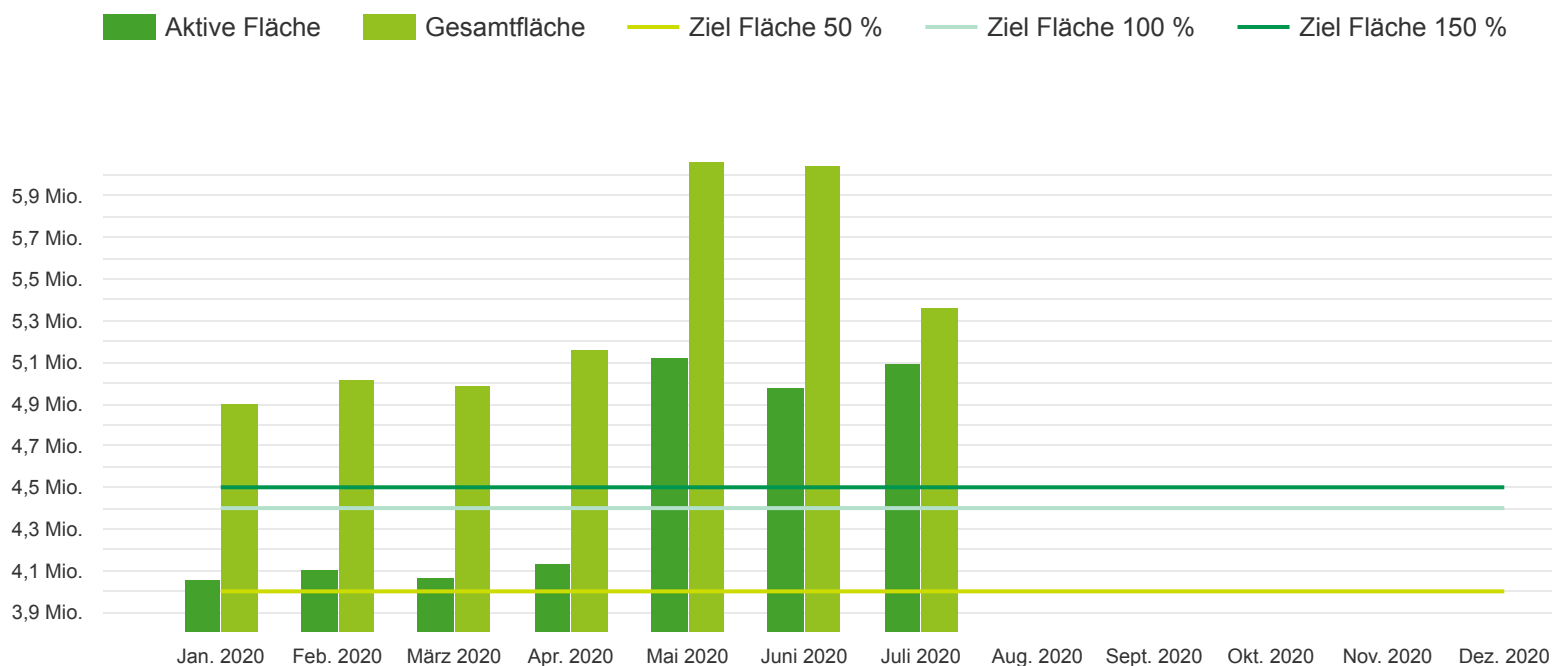
Gesamt und Aktive Kunden / Fläche summieren sich aus OFFICE Deutschland, OFFICE International und LIVE Gesamt.

Zahlen aus Januar 2020 sind Hochrechnung, da Zahlen nicht sauber vorlagen.

NEXT Farming Anzahl aktive Kunden und Anzahl Gesamtkunden



NEXT Farming Hektar aktive Fläche und Hektar Gesamtfläche



Neukunden

286

↓ -1.7%

Neue Nutzer

280

↓ -1.1%

Aktive Nutzer

1.225

↑ 2.8%

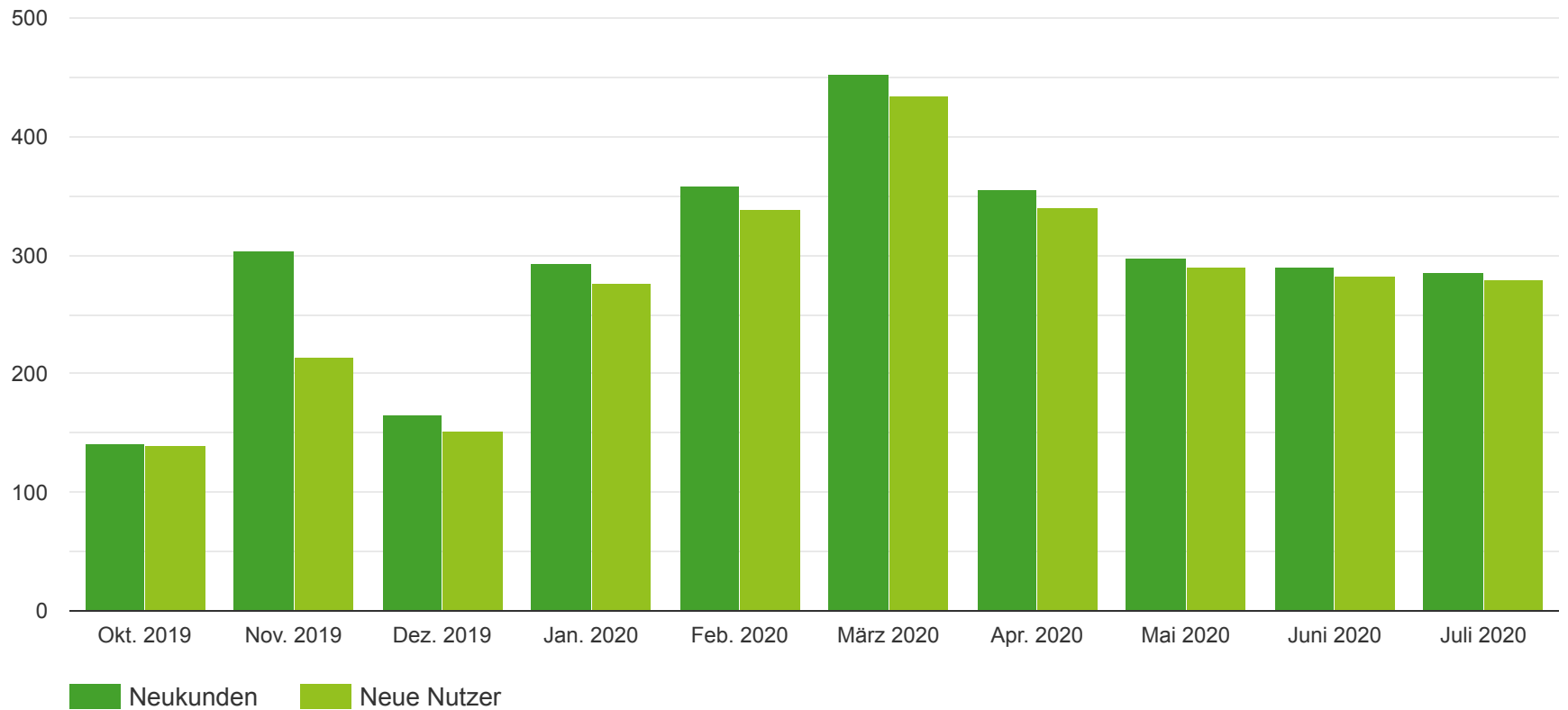
Durch. Sitzungsdauer^{LIVE}

00:07:21

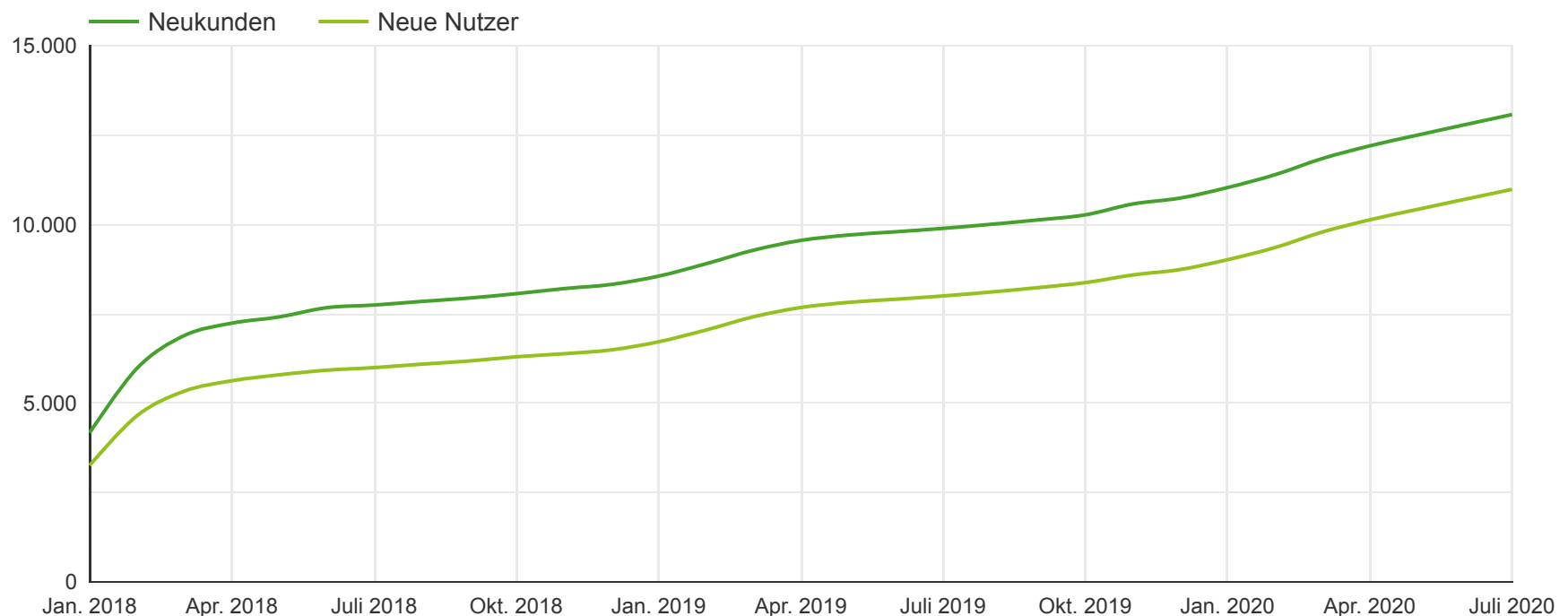
↓ -25.2%

LIVE Software Dashboard

Einheiten nach Monaten



Einheiten Gesamt kumuliert



Endkundenumsatz
3.773 €
↑ 150.4%

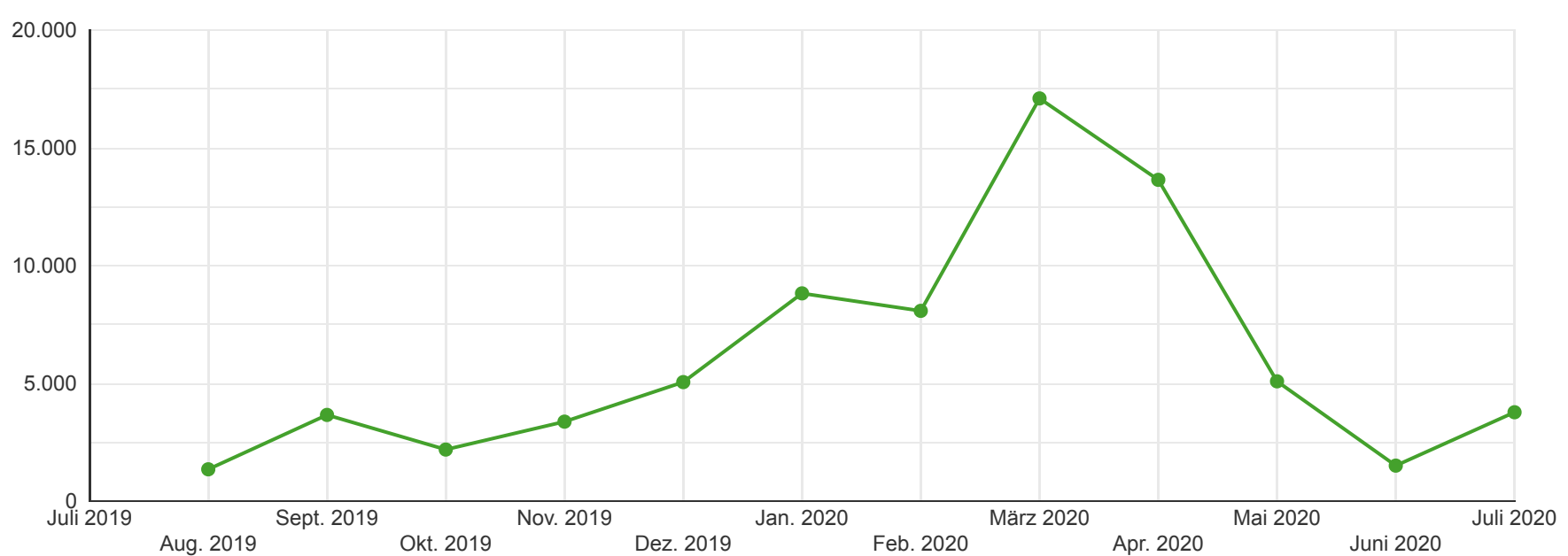
Davon: Umsatz Flats
1.945 €
↑ 29.9%

Davon: Umsatz Einzel
27 €
↑ 191.6%

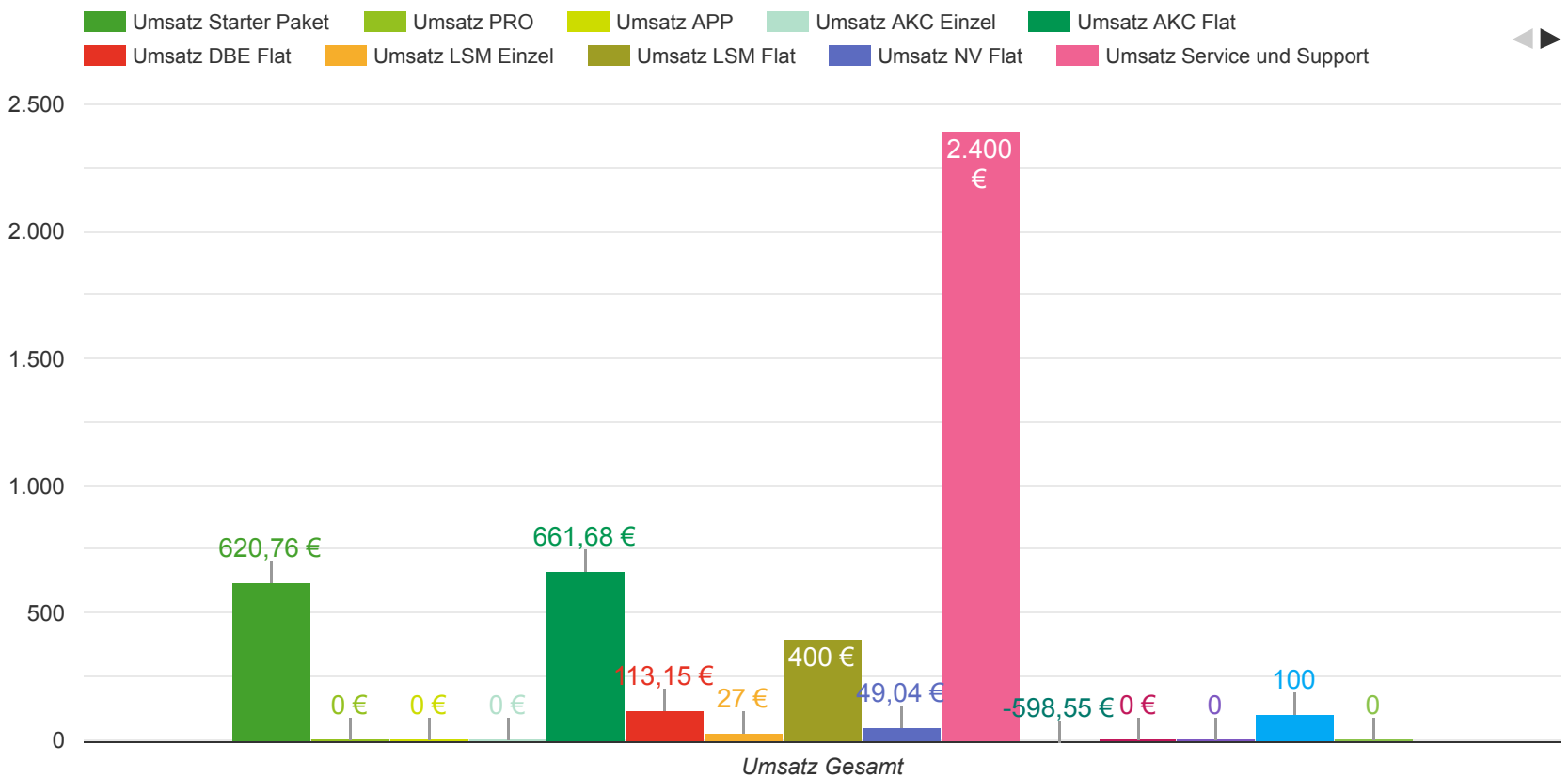
Davon: Umsatz Services
1.801 €
↑ -

LIVE Finance Dashboard Enduser

Umsatz nach Monaten



Umsatz nach Kategorien



Umsatz

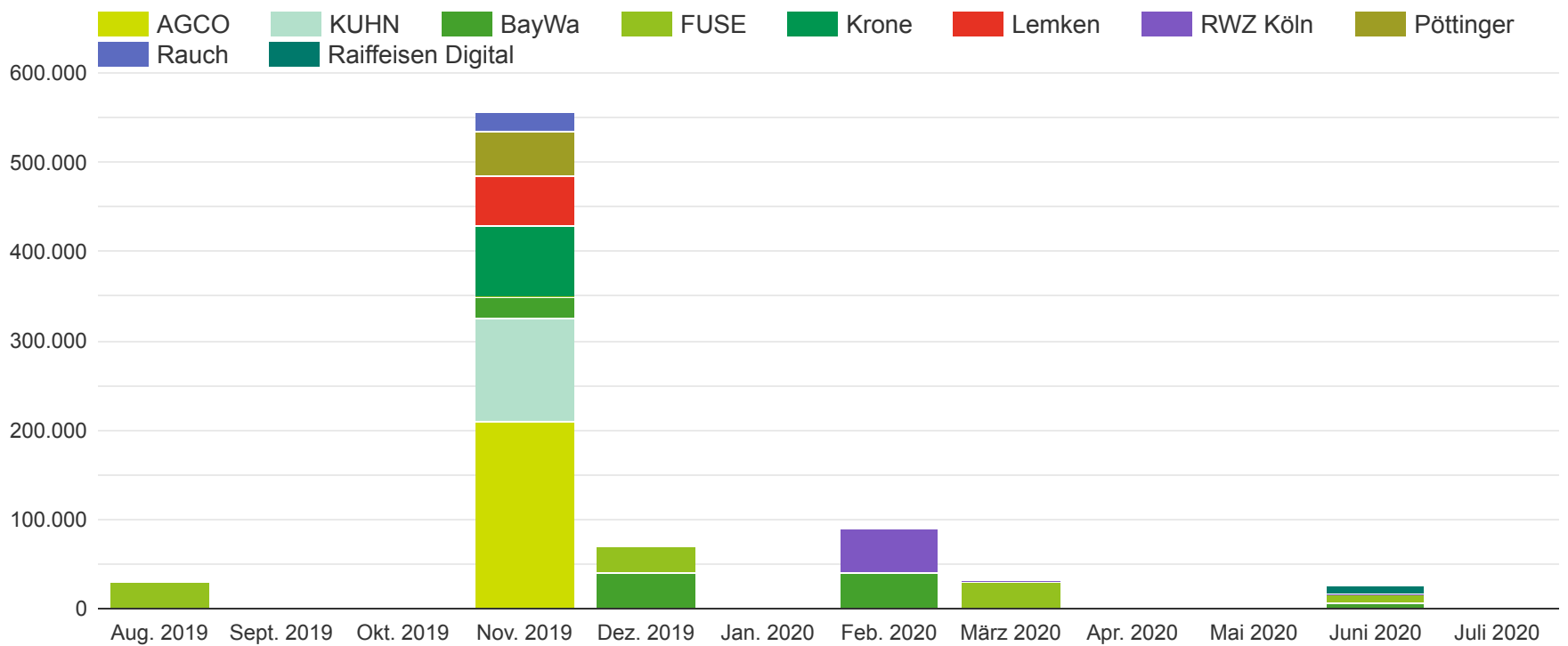
0 €

↓ -100.0%

LIVE Finance Dashboard Key Account

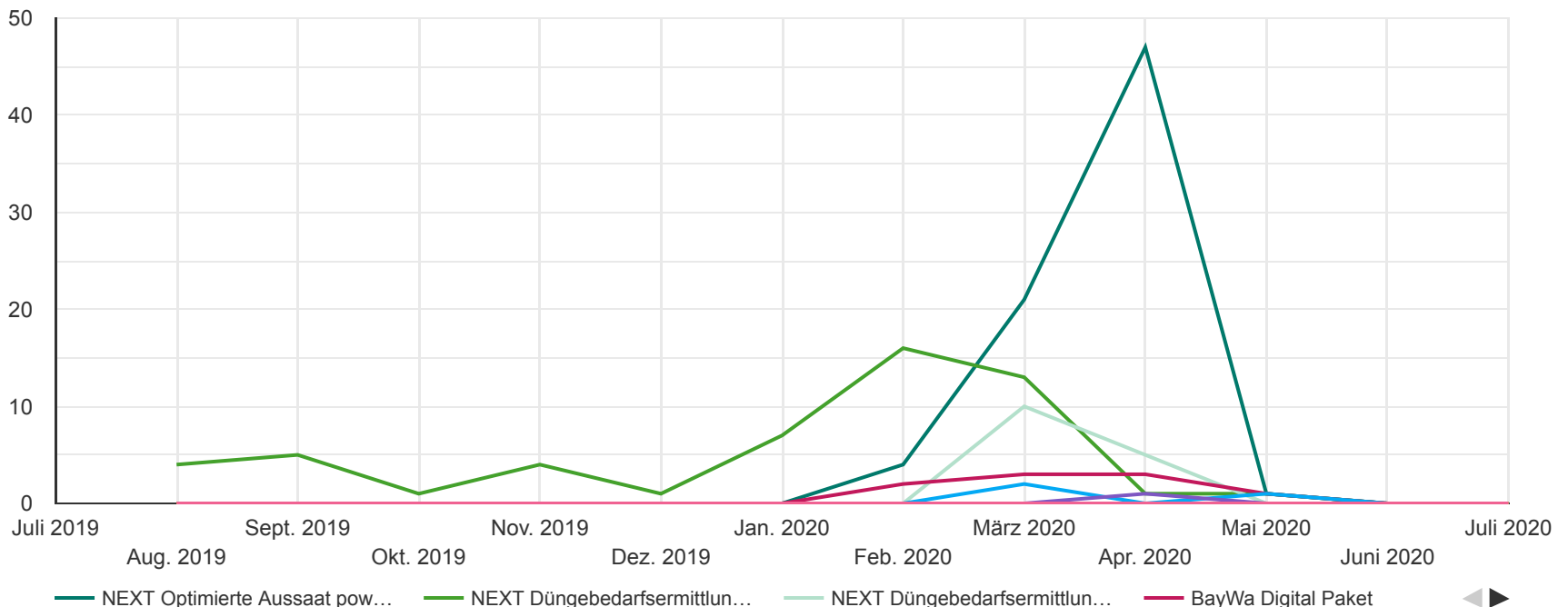
Umsatz nach Monaten

Partner



HINWEIS: In der Zukunft liegende Werte sind vertraglich geregelte, aber noch nicht fakturierte Umsätze.

Aktivität nach Partnern (Nutzer)



HINWEIS: Verlängerte Lizenzen wiederholen sich jährlich. Neuanmeldungen werden anschließend dazugerechnet.

Anfragen gesamt

1.442

⬆ 39.2%

Anfragen AG OFFICE

892

⬆ 22.9%

Anteil AG OFFICE

62 %

⬇ -11.7%

Anfragen LW OFFICE

286

⬆ 43.7%

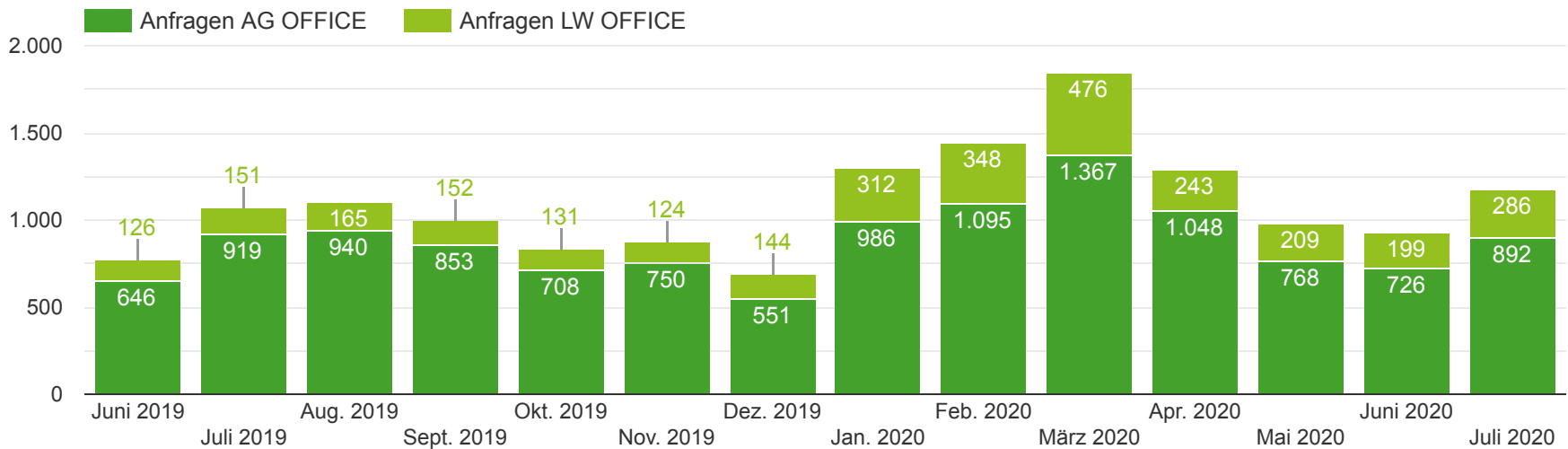
Anteil LW OFFICE

20 %

⬆ 3.3%

OFFICE Support Dashboard (nur monatlich verfügbar)

Anfragen nach Monaten



Inhalt der häufigsten Anfragen (nur AG OFFICE)

	Anfragemodul	Prozent ▾	Anfragen
1.	AG GIS	14,35 %	128
2.	AG Acker	14,13 %	126
3.	AG Pacht	11,21 %	100

1 - 3 / 3 < >

OFFICE Support KPIs

AG OFFICE Ø Bearbeitungszeit

00:14:01

⬆ 11.1%

LW OFFICE Ø Bearbeitungszeit

00:11:45

⬇ -14.4%

Anfragen gesamt

91

↑ 30.0%

JIRA Bugs

10

0.0%

JIRA Performance

0

—

JIRA Änderung

0

—

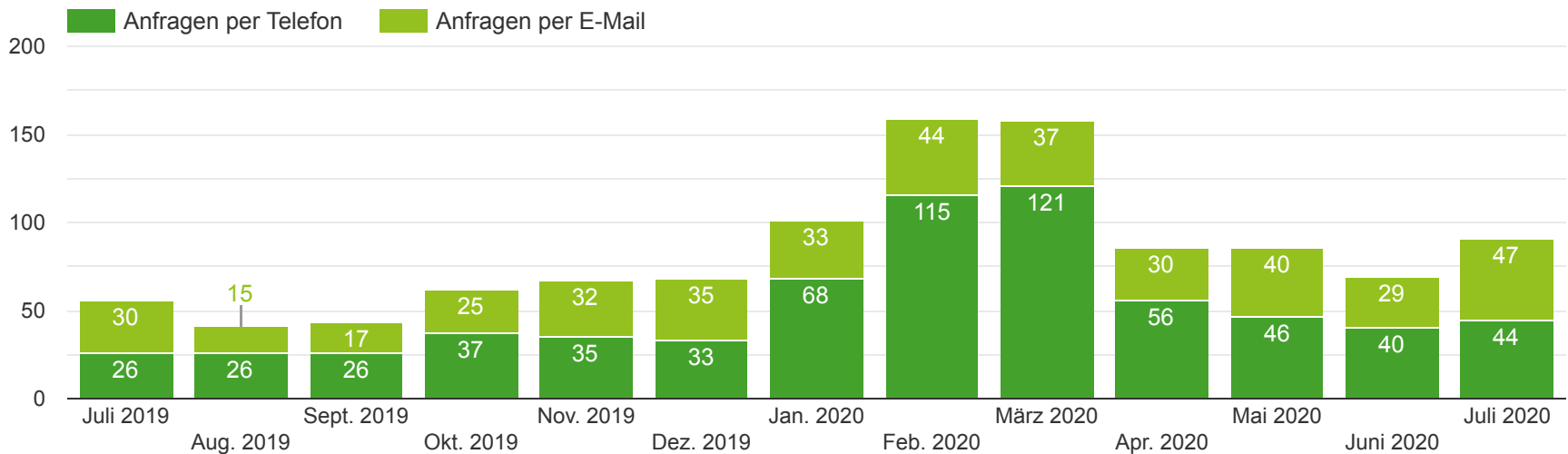
JIRA Neues Feature

2

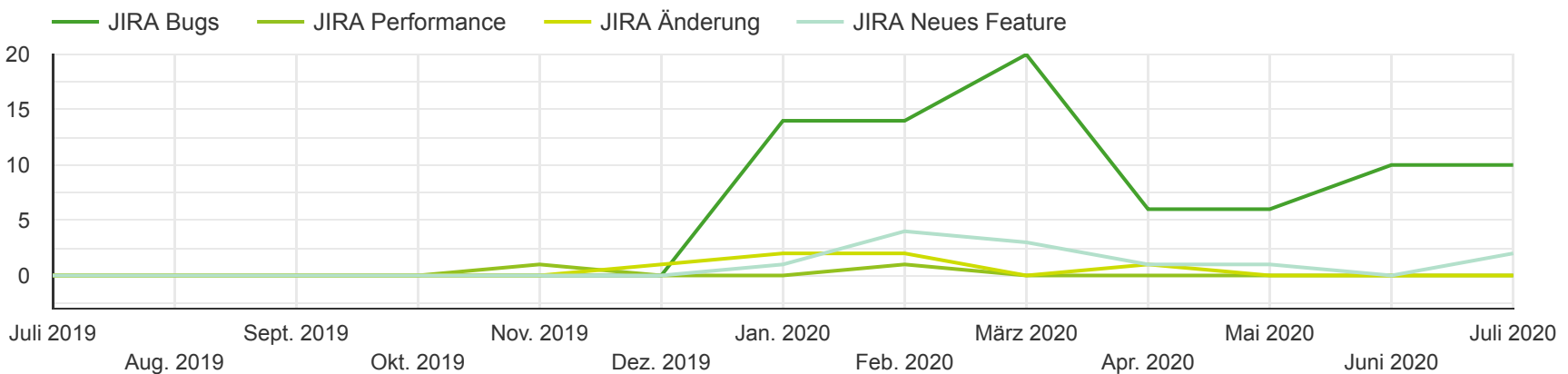
↑ —

LIVE Support Dashboard S.1 (nur monatlich verfügbar)

Anfragen nach Monaten



Erstellte JIRA Tickets (Mehrfachzählung ab 2020)



Inhalt der Anfragen

Anfrageart	Anfragemodul	Prozent
1. Allgemeine und konkrete Fragen	NEXT Starter Paket	25 %
2. OFFICE Anfragen	NEXT Farming OFFICE	18 %
3. Allgemeine und konkrete Fragen	NEXT Farming APP	9 %
4. Schläge hochladen / einzeichnen	Stammdaten > Schläge	7 %
5. Allgemeines (Software und Account)	Allgemeine Anfrage	5 %

Anfragen 1st Level

26

↓ -23.5%

Lösungsquote 1st Level

35 %

0.0%

Weitergabe 2nd Level

17

↓ -22.7%

Direkt 2nd Level

65

↑ 80.6%

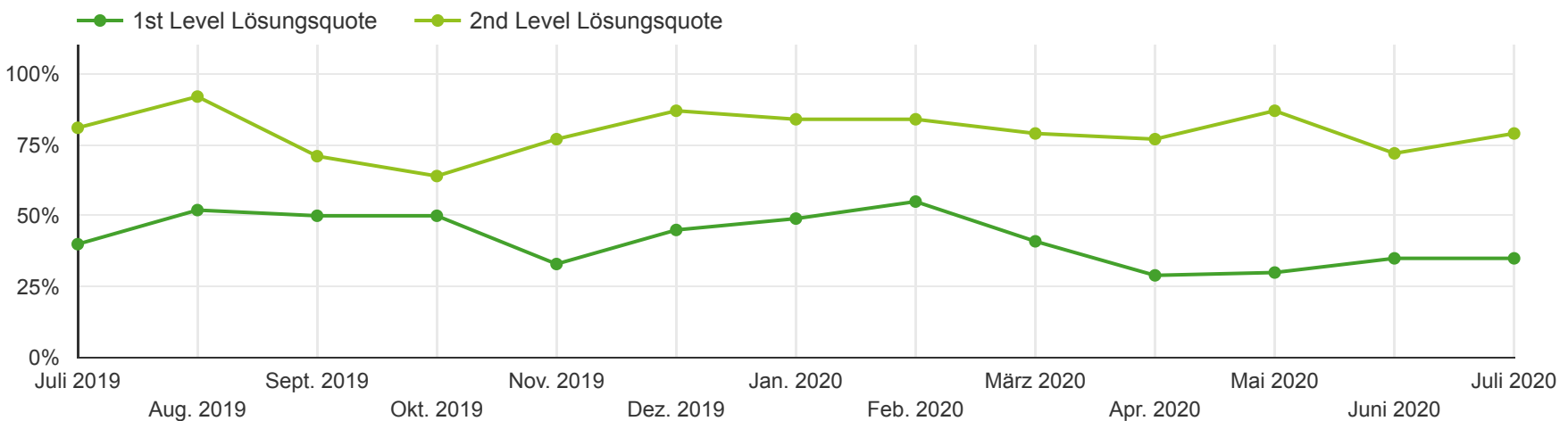
Lösungsquote 2nd Level

79 %

↑ 9.7%

LIVE Support Dashboard S.2 (nur monatlich verfügbar)

Lösungsquoten 1st/2nd Level



1st Level Support KPIs

Ø Telefonzeit

00:04:32

↓ -16.0%

Ø Nachbearbeitungszeit

00:06:18

↓ -0.3%

Ø Bearbeitungszeit Telefonanfragen

00:10:50

↓ -7.5%

Ø Bearbeitungszeit E-Mail-Anfragen*

00:06:12

↓ -0.8%

* inkl. Postfachüberwachung

2nd Level Support KPIs

Ø Telefonzeit

00:05:13

↓ -60.1%

Ø Nachbearbeitungszeit

00:18:37

↓ -6.4%

Ø Bearbeitungszeit Telefonanfragen

00:23:50

↓ -27.7%

Ø Bearbeitungszeit E-Mail-Anfragen

00:17:03

↑ 206.3%

Aufrufe der LIVE Online Hilfe

	Page	Nutzer ▾	Einstiege	Aufrufe
1.	/hilfe/mehrfachantrag/bayern/	86	62	134
2.	/hilfe/mehrfachantrag/	77	58	169
3.	/hilfe/terminal/fendt-variometer/	70	69	87
4.	/hilfe/	68	59	135
5.	/hilfe/lenksystem-und-leitspuren/leitspurmanager/	40	37	52

Nutzer www
7.689
↓ -65.8%

Sitzungen www
11.035
↓ -57.3%

Seitenaufrufe www
26.640
↓ -41.9%

Absprungrate www
57,28 %
↓ -21.9%

Durch. Sitzungsdauer www
00:02:14
↑ 105.2%

Digital Marketing Dashboard www.nextfarming.de

LIVE Website Abschlüsse

Registrierung
212
↓ -22.9%

Kunde
254
↓ -15.1%

Da Kunden auch direkt über das System von anderen Kunden eingetragen werden können, kann die Kundenzahl teilweise größer als die Registrierungsanzahl sein. Zudem handelt es sich um Nutzungsdaten der Website, wo eine natürliche Diskrepanz von um die 10% auftreten.

Anfragen pro Produktlinie

OFFICE
5
↓ -37.5%

PACKAGE
7
↓ -12.5%

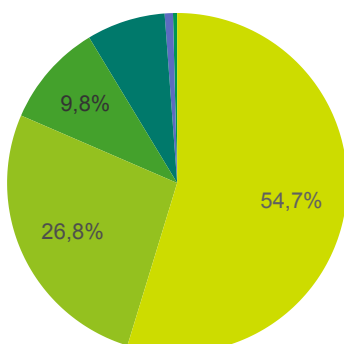
ALLGEMEIN
16
↑ 100.0%

Wichtigste Kanalmesswerte

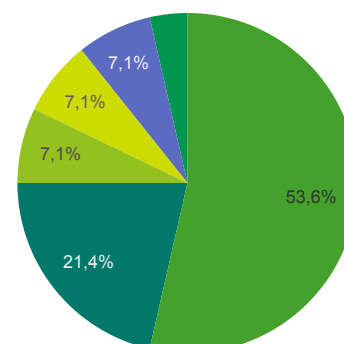
	Traffic-Kanäle	Nutzer ▼	Sitzungen	Absprungrate	Ø Sitzungsdauer	Conversions
1.	Direct	2.707	3.178	72,97 %	00:01:13	2
2.	Organic Search	2.442	3.340	54,73 %	00:02:20	16
3.	Paid Search	1.506	2.155	40,14 %	00:02:28	6
4.	Referral	698	1.106	40,96 %	00:03:51	2
5.	(Other)	393	568	68,13 %	00:03:46	0
6.	Social	248	301	79,73 %	00:01:25	1
7.	Email	145	249	47,39 %	00:03:00	2
8.	Display	90	138	80,43 %	00:01:09	0

Conversion pro Kanal

LIVE
Kunden



- Direct
- Referral
- Organic Search
- Paid Search
- Email
- Social



Anfragen
Produkt-
linien

HINWEIS: Last-Click Attribution - Display ist vor allem ein vorbereitender Kanal, also i.d.R. nicht direkt vor dem Abschluss. Conversions beziehen sich auf alle Zielabschlüsse (auch Micro-Ziele)

Nutzer ^{LIVE}
3.164
↑ 44.9%

Sitzungen ^{LIVE}
6.436
↑ 18.0%

Seitenaufrufe ^{LIVE}
17.885
↑ 6.6%

Absprungrate ^{LIVE}
11,95 %
↓ -15.3%

Digital Marketing Dashboard www.nextfarming.de

Google (Search)

Media Spent
1.237,82 €
↓ -10.0%

Kosten / Conversion
20,13 €
↑ 40.0%

Nutzer LIVE
21
↓ -45.9%

Ø CPC
0,71 €
↑ 14.2%

Impressions
10.962
↓ -54.7%

Google (Display)*

Media Spent
280,10 €
↓ -7.8%

 [See details](#)

Nutzer LIVE
0
—

Ø CPC
2,55 €
↑ 42.4%

Impressions
25.703
↓ -39.4%

HINWEIS: Last-Click Attribution - Display ist vor allem ein vorbereitender Kanal, also i.d.R. nicht direkt vor dem Abschluss.

Top 3 Keywords nach Klicks

Google Ads (paid)	Clicks ▼	Google Organic Brand	Clicks ▼	Google Organic Non-Brand	Clicks ▼
1. next farming	446	1. next farming	202	1. ackerschlagkartei	57
2. farmfacts	287	2. nextfarming	34	2. next machine management	29
3. +next +farming	169	3. farmfacts	16	3. fmis	25
Bezahlte Werbung		Nicht bezahlt		Nicht bezahlt	

Newsletter - Daten-Verzug, ca. 2 Wochen nach Versand.

Versand ▼	Betreff	Liste (Inxmail)	Empfän...	Öffnungs...	Klickr...
31.07.2020	Seit 35 Jahren machen wir Ihre Welt leichter!	NL Juli OFFICE 2020	8.594	24,23 %	15,37 %
31.07.2020	Seit 35 Jahren machen wir Ihre Welt leichter!	NL Juli LIVE 2020	8.732	20,16 %	8,52 %
24.07.2020	Jetzt einsteigen Richtung Zukunft – die Nachfolgelösung für Ihren "Produktpass"	Spezialnewsletter Produktpass/Starter Paket	217	23,96 %	5,77 %